



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

## Proyectos de Producto Moda 2022-23

Especialidad: Moda

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Diseño Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Proyectos de Producto Moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria específica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

#### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

El objetivo principal de esta asignatura se centra en el desarrollo de proyectos a partir de un *briefing* de empresa del sector de la moda, el cual va a proporcionar al alumnado un contacto directo con el mercado.

A través del desarrollo de dos colecciones cápsula, la asignatura plantea estudiar las singularidades de una empresa/marca, incentivando el ejercicio de adecuación estética y funcional de las propuestas y de cumplimiento de plazos de entrega, propios del sector. Estas dos propuestas quedarán enmarcadas en una estructura y metodología proyectual ajustada a las necesidades de los requerimientos de diseño del *briefing*, incluyendo experiencias en el aula que recrearán situaciones similares acontecidas en un marco laboral real.

Combinar el aprendizaje de los contenidos específicos y la búsqueda de soluciones de diseño según un contexto profesional es el marco académico idóneo para promover la creatividad aplicada al producto moda.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

La relación y coordinación de esta asignatura con otras cursadas simultáneamente o con anterioridad, ayuda a mejorar el campo de trabajo y a ampliar el espectro de la investigación a través del estudio de los conocimientos y experiencias adquiridas, con el fin de aplicarlos sobre otros sectores o campos de trabajo y así mejorar el resultado final.

Se recomienda haber superado todas las asignaturas del primer curso, especialmente Diseño Básico, Proyectos Básicos, Diseño y Empresa y Patronaje y Confección.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Proyectos de Producto Moda**

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

---

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

---



## COMPETENCIAS GENERALES

CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG21	Dominar la metodología de la investigación.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 Analiza e identifica los condicionantes propios del diseño a través de marcas del sector para plantear una propuesta de diseño.	C.T.2 C.T.14
R2 Planifica, gestiona y estructura las ideas para conseguir una propuesta de proyecto con los planteamientos del briefing presentado por la empresa.	C.G.8, C.G.19, C.G.21
R3 Genera una colección coherente, creativa y original, que responda a las necesidades actuales del sector.	C.T.11, C.E.1, C.E.6
R4 Materializa las propuestas a través de prototipos finales demostrando destreza y las traduce mediante fichas técnicas propias del sector.	C.E.1, C.E.6



R5 Comunica las diferentes fases del proyecto para exponer de una forma exitosa los resultados obtenidos.	C.E.2, C.E.8
R6 Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.	C.G.14

## → 6. Contenidos

### INVESTIGACIÓN CORPORATIVA Y BRIEFING

- Estudio de la metodología de trabajo: método, técnicas de trabajo y fases del proyecto.
- Estudio de la/s empresa/s: definición y disección del *briefing*.
- Definición de la identidad de marca:
- Códigos (estilísticos) permanentes y temporales.
- Mercado/ *Target*.
- Análisis y uso de las tendencias propias del sector.
- Estudio de viabilidad y sostenibilidad.

### ESTUDIO Y EXPERIMENTACIÓN PROYECTUAL

- Definición de un concepto original a partir de la propuesta.
- Investigación y experimentación: estudio del patrón, siluetas, volúmenes, recursos, acabados y materiales.
- Resultados de la investigación: bocetos y prototipos experimentales.

### PROPUESTA DE DISEÑO

- Estudio de los condicionantes para la definición de las propuestas.
- El dibujo técnico de prenda aplicado a un *lookbook* de empresa. Variables y líneas de producto.
- Elaboración del *lookbook* según los requisitos comunicativos de la empresa.

### GESTIÓN TÉCNICO-CREATIVA

- Las técnicas de patronaje y confección aplicadas al desarrollo del prototipo.
- El desarrollo de las fichas técnicas propias del sector.

### COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN

- Definición de la propuesta comunicativa del proyecto.
- La memoria y estructura de las partes.
- La maquetación del proyecto.
- La defensa y exposición de los proyectos.



## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5, RA6	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1,RA2,RA3,RA4,RA5, RA6	45
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1,RA2,RA3,RA6	12
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1,RA2,RA3	10
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA5	3
SUBTOTAL			90

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1,RA2,RA3,RA4, RA6	30
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1,RA2,RA3,RA4, RA6	20
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1,RA2,RA3,	10
SUBTOTAL			60
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>



---

## → 8. Recursos

---

Ordenadores. *Software* específico para diseño de moda.  
Pizarra.  
Cañón de proyección.  
Maniquís.  
Acceso online.  
Biblioteca.

---

## → 9. Evaluación

---

### **Consideraciones generales:**

La calificación del estudiantado quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumnado deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.
- Si el alumnado ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluada o evaluado según la ponderación para el alumnado con pérdida de evaluación continua.

### **Tipos de evaluación (sistema evaluación continua):**

Evaluación inicial: Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza- aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

Evaluación formativa: la evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumnado podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos computará como 0: se podrá entregar en la Convocatoria Extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado, etc.), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el/la docente..
- Los trabajos no acabados en clase se resolverán en las horas contempladas para el trabajo autónomo.



Evaluación final: Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de copia y/o plagio en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo o ella misma, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del equipo docente si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.

## Sistema de calificación

Los resultados obtenidos por el alumnado serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso/a
- De 5,0 a 6,9- Aprobado/a
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse a criterio de las personas docentes, a las alumnas y/o alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% del estudiantado matriculado en la asignatura. Si el número de matrícula es inferior a 20, solo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

## 9.1 Convocatoria ordinaria

### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

#### Resultados de Aprendizaje evaluados

##### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La realización del proyecto: dado el carácter de evaluación continua de la asignatura, la resolución satisfactoria de los ejercicios del proyecto planteado, dentro de los plazos de entrega, será el procedimiento básico de la evaluación del aprendizaje.

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### INVESTIGACIÓN CORPORATIVA Y BRIEFING: 15%

- Identifica los códigos de marca/s a partir del análisis del briefing.
- Documenta la tendencia relacionándola con los condicionantes estéticos y funcionales de la/s marca/s.
- Sintetiza y estructura las conclusiones de la investigación.
- Plantea estrategias para definir la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

RA1  
RA6

##### ESTUDIO Y EXPERIMENTACIÓN PROYECTUAL: 20%



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Profundiza en la búsqueda de soluciones de diseño a través de la experimentación.</li> <li>● Coordina y define líneas creativas e innovadoras de la investigación y las aplica para obtener una línea de producto comercial acorde.</li> <li>● Recoge la fase creativa a través de registros gráficos y prototipos experimentales, estableciendo la narrativa del proyecto.</li> </ul> <p><b>PROPUESTA DE DISEÑO 20%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Amplía las posibilidades estéticas y comerciales de la propuesta por medio del estudio de las variables del diseño propias del sector.</li> <li>● Representa los diseños mediante dibujos técnicos, reconociendo las características propias del trazado técnico y la definición de formas y texturas.</li> <li>● Distribuye y agrupa los dibujos técnicos según los parámetros propios de un <i>lookbook</i> de empresa.</li> </ul> <p><b>GESTIÓN TÉCNICO-CREATIVA 25%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Construye en el/los prototipo/s final/es resolviendo los condicionantes estéticos, funcionales, ergonómicos y simbólicos a través del estudio de patrón y de las técnicas de confección.</li> <li>● Reúne la información relevante de cada diseño mediante fichas técnicas específicas del sector.</li> </ul> <p><b>FASE DE COMUNICACIÓN 15%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunica el proyecto de forma clara, creativa y coherente mediante el uso de un lenguaje apropiado en la expresión escrita, visual y oral.</li> </ul>	<p>RA2</p> <p>RA3 RA6</p> <p>RA4</p> <p>RA5 RA6</p>
<p><b>ACTITUD Y ASISTENCIA 5%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asiste con puntualidad.</li> <li>● Actitud receptiva en clase hacia la materia.</li> <li>● Identifica y resuelve los problemas.</li> <li>● Planifica el tiempo de trabajo para llevar al día las actividades.</li> <li>● Respeto el entorno y el material de trabajo.</li> </ul>	

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)





INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Si el alumno o la alumna ha superado las faltas de asistencia en un 20% (total de 6 faltas) del total, perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado/a según la ponderación para la evaluación de alumnado con pérdida de evaluación continua.</p> <p>Instrumentos de evaluación/calificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Entrega del proyecto</b> planteado en la asignatura que supondrá una valoración del <b>40%</b>.</li> <li>- <b>Examen y/o trabajo extra</b>, a definir por las personas docentes, que supondrá el <b>60%</b> de la calificación final.</li> </ul> <p><b>Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</b></p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Para aquellos/as que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada.</li> </ul> <p>Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Para aquellos/as que no hayan superado la evaluación ordinaria y superen las faltas de asistencia en un 20%( total de 6 faltas) del total. En este caso serán evaluadas/os según la ponderación para la evaluación de alumnado con pérdida de evaluación continua.</p> <p>Instrumentos de evaluación/calificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Entrega del proyecto</b> planteado en la asignatura que supondrá una valoración del <b>40%</b>.</li> <li>- <b>Examen y/o trabajo extra</b>, a definir por las personas docentes, que supondrá el <b>60%</b> de la calificación final.</li> </ul>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>



---

**Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.**

---

---

→ 10. Bibliografía

---

Amaden-Crawford, Connie (2014). *Confección de moda vol.1. Técnicas Básicas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Amaden-Crawford, Connie (2014). *Confección de moda vol.2. Técnicas Básicas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Barnfield, Jo, Richards, Andrew (2013). *Manual de Patronaje de Moda*. Barcelona: Promopress, 2013.

Denham, Carolyn (2016). *El libro de costura de Merchant & Mills. 15 proyectos fabulosos para coser de forma creativa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Erner, Guillaume (2010). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili.

Fisher, Anette (2010). *Construcción de Prendas. Manuales de Diseño de Moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Fortuna, Gisela (2014). *Dinamización del proceso creativo en las empresas de moda*. Madrid: Hijos de Muley Rubio.

Gilewska, Teresa (2013). *Diseño De Moda. Arreglos y modificaciones de prendas de vestir*. Madrid: Drac.

Heller, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.

Koyama, Ayako, Szkutnicka, Basia (2009). *El dibujo técnico de moda paso a paso*. Barcelona: Gustavo Gili.

López , María del Carmen (2007). *Manual de tejidos*. Barcelona: Wuds World.

Renfrew ,Colin, Renfrew, Elinor (2010). *Creación de una colección de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Saviola, Stefania (2007). *La gestión de las empresas de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Seivewright, Simon (2013). *Diseño e investigación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Wong, Wucius (1992). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.