



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores: Diseño de Moda

GUIA DOCENTE

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda

2022-23

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Historia y Tendencias del Arte y del Diseño		
Mail del departamento	@easdvalencia.com		
Asignatura	Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Específica-Obligatoria	Tipo de asignatura	40% presencial, 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	@easdvalencia.com
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el RD 633/2010, BOE 5-10-2010, que regula el Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda, El diseñador/a de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Estética y últimas tendencias del diseño de moda es una asignatura que contribuye a la construcción del perfil profesional del diseñador/a de moda mediante el conocimiento de la cultura contemporánea del diseño de moda en todos sus campos de aplicación y en la diversidad de sus medios y soportes. Son sus objetivos fundamentales proveer a los/las futuros/as diseñadores/as de moda de referentes visuales adecuadamente contextualizados, reforzar el desarrollo de su creatividad, y permitirles la definición de un estilo propio.

La asignatura Estética y últimas tendencias se centra en dos ejes: la evolución de las producciones de moda en su relación con los lenguajes estéticos dominantes en la actualidad y la reflexión sobre el papel del diseño de moda, su función social en nuestro tiempo.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es aconsejable que el alumnado tenga los conocimientos que proporcionan las asignaturas Fundamentos históricos del diseño, que se imparte en 1º curso, e Historia y cultura del diseño de moda y de la indumentaria, que se imparte en 2º curso. Conocimientos de inglés y de habilidades digitales

→ 4. Competencias de la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Identifica las características formales y comunicativas de las obras de diseño de moda.	CG6, CG12, CG14, CE13.
R2 - Explica las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño de moda del periodo histórico que comprende la asignatura.	CT11, CG6, CG12, CG14, CE13.
R3 - Analiza obras de diseño de moda aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos.	CG6, CG12, CE13.
R4 - Compara las obras de diseño de moda del periodo estudiado con producciones del pasado, estableciendo influencias y detectando fuentes de inspiración.	CG6, CG 12, CG14, CE13.
R5 - Argumenta las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina.	CT11, CT12, CG14, CE15.
R6 - Elabora trabajos de investigación, aplicando la metodología adecuada.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15.
R7 - Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad	CT11, CG14



→ 6. Contenidos

Unidad 1.

Método de Trabajo

- Referencias bibliográficas y normas ISO/APA
- Las bibliotecas específicas. Catálogos bibliográficos
- Información digital: fortalezas y debilidades

Unidad 2.

La Posmodernidad

- Estética postmoderna.
- Identidad. Movimientos artísticos.
- Arte conceptual definición.
- Minimal art, arte Povera. Land art. Body art. Happening
- Nuevas tecnologías: Copy art.
- Grafiti: arte en la calle.

Unidad 3.

Moda y Posmodernidad

- La moda, universo donde todo es posible.
- La calle laboratorio de ideas.
- La moda para ser uno mismo.

Unidad 4.

Concepto de Tendencias

- Estética de la tendencia
- Tipologías. Análisis y recuperación de las tendencias.
- Del Revival de los 60 a las tendencias étnicas.
- Innovación ¿con o, a pesar de las tendencias?

Unidad 5.

Aplicación de análisis y Disección de Tendencias en las Dos Últimas Décadas.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial



ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.	10
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesorado. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado En exposiciones de trabajos en grupo, aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	14
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	14
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	2
SUBTOTAL			40

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.	40
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.	10
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.	10
SUBTOTAL			60
TOTAL			100



→ 8. Recursos

Pizarra. Ordenador. Cañón de proyección. Material audiovisual. Recursos multimedia. Páginas webs. Biblioteca. Centre de Documentació Impiva Disseny.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1-Los instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>1.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo. 1.2-Ejercicios de aula (estudio de casos, análisis de obras...). 1.3-Pruebas objetivas (examen, elaboración de portfolio, cuadernos de aula...).</p> <p>2-Los criterios de evaluación son los siguientes:</p> <p>2.1-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos. -Capacidad de selección y organización de la información. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita. -Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación. -Respeto a la propiedad intelectual. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>2.2-Ejercicios de aula: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>2.3-Pruebas objetivas: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. 	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>RA1, RA2,RA3, RA4</p>



Los criterios e instrumentos de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua. (apartado 9.1.2).

RA1, RA2, RA3,
RA4, RA5, RA6

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica, además de la que aparece en la GD de Hª y Cultura del diseño de moda y de la indumentaria

BIBLIOTECA DIGITAL MUNDIAL: www.wdl.org

Bibliografía complementaria:

Libro

1. Buxbaum, G.: *Iconos de la moda*. El S. XX, Electa
2. Erner, G.: (2010). *Sociología de las tendencias*, G. G.
3. Guash, A.: (2000). *El arte último del S. XX del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza editorial.
4. Mackenzie, M.: (2010) *Ismos para entender la moda*. Turner.
5. Maderuelo, J.: (2012). *Sucinta historia del arte contemporáneo*, Ediciones Bahía.
6. Martín Arroyo, N.: (2011). *1000 detalles de diseño de moda*, Ilus books.
7. Palomo-Lovinski, N.: (2011). *Los diseñadores de moda más influyentes*, Electa.
8. Rieff Anawalt, P.: (2008). *Hª del vestido*, Blume.
9. Rhodes, Z.: (2008). *Moda vintage. La evolución de la moda y e vestido en los últimos cien años*, Parramón.
10. VAA: (2007). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el S. XX*, G. G.
11. VAA: (2007). *Iconos de la moda del S. XX*, Electa.
12. VAA: (2011). *Arte contemporáneo*, Susaeta.
13. Worsley, H.: (2004). *Décadas de moda*, Könemann.