



GUIA DOCENTE

ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO 2022-23

Especialidad: **Diseño de Producto**

Curso **2022/2023**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Grado en Diseño de Producto		
Departamento	Diseño de Producto		
Mail del departamento	producto@easdvalencia.com		
Asignatura	Estética y tendencias contemporáneas del Diseño de Producto		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria Específica	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Xavier Giner Ponce
Correo electrónico	xavierginer@easdvalencia.com
Horario tutorías	se indicará en aplicación y web
Lugar de tutorías	Departamento de Diseño de Producto



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO es una asignatura de formación específica de la especialidad de Diseño de Producto correspondiente a la materia Historia del Diseño de Producto y se adscribe al bloque de contenido Teórico, Crítico e Histórico.

Supone la culminación de la materia Historia del Diseño de Producto, pues se centra en el análisis teórico-estético del diseño de producto de nuestra época y su relación con los fenómenos político-culturales, socio-económicos, medioambientales y tecnológicos que están transformando incesantemente la vida cotidiana de nuestras sociedades.

Su desarrollo consistirá en la valoración de las manifestaciones surgidas desde la eclosión del diseño postmoderno y su multiplicidad de tendencias y su articulación, tras el cambio de siglo, con los retos del diseño actual y las futuras tendencias.

Su finalidad consiste no solamente en el conocimiento de las últimas tendencias del diseño de producto, sino además en el adiestramiento en técnicas y métodos de investigación

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda haber cursado satisfactoriamente las asignaturas Historia y Cultura del Diseño de Producto y Cultura del Diseño de Producto.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Estética y tendencias contemporáneas del Diseño de Producto**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT12	Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Descripción de la competencia... Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - El alumnado asimila las teorías estéticas del diseño	CG6, CG14, CE13
R2 - El alumno identifica las tendencias y manifestaciones del diseño de producto.	CG12
R3 - El alumno relaciona las innovaciones tecnológicas, las pautas sociales y los gustos estéticos.	CT11, CG14
R4 - El alumno distingue los contextos socioeconómicos, políticos y culturales e interpreta su incidencia en la vida cotidiana de las sociedades contemporáneas.	CG12, CG14
R5 - El alumno discriminar el carácter y significado de los productos contemporáneos y su relación con nuevas necesidades y problemática.	CT12, CE13, CE15
R6 - El alumno elabora trabajos de investigación individualmente y en grupo con solvencia: R6.1. Demuestra capacidades de búsqueda y análisis de fuentes de documentación bibliográficos y digitales, con rigor e interés. R6.2. Organiza y articula con coherencia la relación de las fuentes con Propositiones propias para la elaboración de trabajos teóricos. R6.3. Desarrolla aptitudes de presentación pública de los trabajos tanto oralmente como visualmente. R6.4. Participa en el seguimiento y coordinación de las tutorías.	CT11, CT12, CG14



→ 6. Contenidos

Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Unidad 1. Introducción

Nuevas coordenadas geopolíticas y económicas

- De la globalización a la crisis económica

Innovaciones tecnológicas

- transformaciones socioculturales

Últimas manifestaciones artísticas

Unidad 2. La estética del diseño

Síntesis de las teorías estéticas del diseño

La estética del diseño y la sociedad contemporánea

Unidad 3. El diseño postmoderno

Fundamentos teóricos de la postmodernidad

El diseño postmoderno y sus claves lingüísticas

Tendencias, grupos y diseñadores

Unidad 4. Las tendencias en el diseño contemporáneo

Tendencias

Diseñadores

Productos icónicos

Unidad 5. El diseño en el siglo XXI

Las nuevas problemáticas emergentes



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

El planteamiento de esta asignatura estará basado, por una lado, en el estudio de las últimas tendencias y teóricas estéticas del Diseño de Producto y, por otro, en el desarrollo de trabajos de investigación. Se buscará impulsar el trabajo personal del alumno y su propia iniciativa.

Se combinarán clases teóricas y explicativas de las 5 unidades establecidas en los contenidos con el asesoramiento y seguimiento de los trabajos de investigación iniciados y desarrollados por los alumnos. De hecho, se incidirá en la convergencia entre los contenidos teóricos y la aplicación de los mismos en los trabajos. A tal efecto, se realizarán ejercicios, además de trabajos individuales y en grupo que se expondrán públicamente. En lo posible se buscará relacionar las principales problemáticas contemporáneas del diseño con las tipologías y temáticas que los alumnos aborden en sus proyectos.

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5	20 horas
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R5, R6, R7	10 horas
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	R6	2 horas
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R6	6 horas
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R6	2 horas
SUBTOTAL			40

7.2 Actividades de trabajo autónomo



<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R6	30 horas
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R6	25 horas
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		5 horas
SUBTOTAL			60
TOTAL			100

→ 8. Recursos

Los propios del aula: pizarra, cañón d proyección, ordenador, tablet
Externos: biblioteca y centros de documentación

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados



<p>Instrumentos de evaluación: Trabajos de investigación individuales y/o grupo. La presentación y defensa en el aula de los trabajos de investigación es obligatoria para aprobar la asignatura. Se exigirá como mínimo un trabajo por cada unidad didáctica.</p> <p>Se proponen los siguientes valores de calificación y se distribuirán de la siguiente manera: Unidad 1 y/o 2_ 10% Unidad 3_ 30% Unidad 4_ 30% Unidad 5_ 30%</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Capacidad del manejo de las fuentes de información, tanto bibliográficas como digitales. . Localización de los principales discursos teóricos y de sus correspondientes autores. . Elección y valoración de los casos pertinentes en las principales manifestaciones del diseño de producto. . Interpretación y valoración propia en las introducciones y conclusiones aportadas. . Redacción y elaboración correcta de los textos elaborados. . Articulación adecuada de textos, imágenes o vídeos en la formalización del trabajo. . Citas y referencias bibliográficas correctas. . Presentación pública del trabajo. . Ajuste a los plazos establecidos. . Consulta y comunicación continua de los aportes realizados en las sesiones de seguimiento de los trabajos. 	<p>R1, R2, R3, R4, R5, R6.</p>
---	------------------------------------

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Además de los trabajos exigidos se presentarán a la realización de un examen, en cuyo caso contará el 50% de la calificación.</p> <p>Criterios de evaluación Los descritos anteriormente</p> <p>Examen</p> <ul style="list-style-type: none"> . Redacción y expresión correctas tanto gramatical como sintácticamente. . Capacidad de desarrollo textual correcto. . Capacidad de identificación de los principales conceptos, acontecimientos y creaciones del diseño contemporáneo. . capacidad de valoración, interpretación y formulación de las principales manifestaciones creativas, técnicas y teóricas. 	<p>R1, R2, R3, R4, R5, R6.</p>



→ 10. Bibliografía

- A.A. VV.: El diseño industrial en España. Ed. Cátedra 2010.
- BONSIEPE, GUI: Diseño y crisis. Ed Campgrafic 2012.
- BÜRDEK, B.E.: Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto. Experimenta Ediciones, Madrid, 2019
- CALVERA, A.: Arte¿? Diseño. EdG. Gili. 2003.
- CAMPÍ, I: Diseño y nostalgia: el consumo de la historia. Santa&Cole 2007.
- HESKETT, J.: El diseño en la vida cotidiana. Ed. G. Gili 2005.
- LIPOVETSKY, G y SERROY, J.: La estetización del mundo. Ed: Anagrama 2015.
- PRESS, M y COOPER, R: El diseño como experiencia, el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XX. G. Gili 2009.
- TORRENT, R. y MARÍN J.M.: Historia del Diseño Industrial. Catedra 2005.
- 2º International Congress of Design and Innovation of Catalonia. Sabadell 2012.

Bibliografía complementaria:

- A.A. VV.: “Diseño industrial en España”. Catálogo exposición MNCARS. 1998.
- CALVERA, A.: De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño. Ed.G. Gili 2007.
- FRANCALANCI, E.: Estética de los objetos. Ed.La Balsa de la Medusa 2010.
- RAMBLA, Wenceslao: Estética y diseño . Ediciones Universidad de Salamanca 2007.
- RAYMOND, Martin: Tendencias, qué son y cómo identificarlas” Promopress, 2010