



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

## GESTIÓN DEL DISEÑO AUDIOVISUAL 2022-23

Especialidad: GRÁFICO ITINERARIO FOTOGRAFÍA Y  
CREACIÓN AUDIOVISUAL

Curso  
2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Fotografía y Creación audiovisual		
Departamento	Ciencias Sociales		
Mail del departamento	Cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Gestión del diseño audiovisual		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

#### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Marina de Luengo Zarzozo Ana Isabel García San Miguel		
Correo electrónico	<a href="mailto:agarcia@easdvalencia.com">agarcia@easdvalencia.com</a> <a href="mailto:mdeluengo@easdvalencia.com">mdeluengo@easdvalencia.com</a>		



Horario tutorías	
Lugar de tutorías	

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Los objetivos generales de la asignatura se pueden agrupar en los siguientes puntos:

Gestionar correctamente las implicaciones legales del proyecto de diseño

Valorar y gestionar correctamente la innovación que pueda implicar el diseño

Calcular y evaluar la viabilidad económica de un proyecto de diseño de fotografía y creación audiovisual

Fomentar tanto el trabajo autónomo como el trabajo en equipo y colaborativo

Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas

Contribución al perfil del diseñador de fotografía y creación audiovisual

La asignatura "Gestión del Diseño Audiovisual" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de fotografía y creación audiovisual contribuyendo a la capacitación de estos titulados en los aspectos de carácter profesionalizador.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo de dotar al futuro profesional del diseño de las competencias necesarias para un desarrollo de la profesión acorde con la legislación, teniendo en cuenta el contexto económico y comercial, y con una adecuada gestión de la innovación.

## → 3. Conocimientos previos recomendados

CURSO	ASIGNATURA	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
1º	Diseño y Empresa	CT1,CT3,CT10,CT15, CG13,CG22, CE13,CE14

## → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Gestión del Diseño audiovisual

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 3	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT1 5	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
-----	---



<b>CG8</b>	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
<b>CG22</b>	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

<b>CE13</b>	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño gráfico
<b>CE14</b>	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
<b>CE15</b>	Reflexionar sobre la influencia social positiva del Diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p><b>R1 - Analiza una empresa del sector fotográfico o audiovisual e Identifica el tipo de estrategia/s empresarial/es que utiliza y evalúa la conveniencia de utilizar las mismas u otras.</b></p> <p><b>Ind.1º_ Identifica, a partir de un caso concreto, las estrategias empresariales que utiliza una empresa y las explica.</b></p> <p><b>Ind.2º_ Evalúa y propone, justificadamente, estrategias empresariales adecuadas en un caso concreto de una empresa del sector fotográfico o audiovisual</b></p>	<p>CE13 CG9</p>
<p><b>R2 - Toma decisiones justificadas y coherentes sobre la protección y gestión y de los derechos de autor y de la propiedad industrial, en su caso sobre las producciones fotográficas o audiovisuales, así como sobre la cesión contractual de los derechos sobre los mismos y conoce la regulación sobre donde puede captar imágenes y donde no.</b></p> <p><b>Ind.1º_ Accede a las páginas web oficiales y sabe tramitar un registro de activos de propiedad intelectual o industrial.</b></p> <p><b>Ind 2º_ Cumplimenta contratos de cesión de derechos de propiedad intelectual e industrial en un caso concreto, y las autorizaciones sobre derechos de imagen.</b></p> <p><b>Ind 3º_ Identifica cuando y en qué condiciones puede o no realizar captaciones de imágenes.</b></p>	<p>CE14 CT15</p>
<p><b>R3 - Identifica y justifica los distintos costes de las producciones audiovisuales, y evalúa su viabilidad económica en función de los criterios de fijación de precios del mercado</b></p> <p><b>Ind 1._ Identifica la tipología de costes y realiza los cálculos necesarios para la obtención del precio final el proyecto.</b></p> <p><b>Ind 2º _Justifica y evalúa la oportunidad del precio del proyecto valorando los condicionantes y el contexto del mismo.</b></p>	<p>CE13 CG22</p>



R4 - Toma decisiones y las justifica sobre la comunicación y promoción de sus producciones, en un proyecto de diseño de fotografía o audiovisual en concreto.	CE15 CG8 CT13

## → 6. Contenidos

### Unidad 1. La propiedad intelectual e industrial aplicado a la producción audiovisual

Propiedad intelectual del proyecto de diseño de fotografía

Propiedad industrial. La protección y gestión del diseño de fotografía

### Unidad 2. Organización y legislación específicas de la actividad profesional

Los contratos utilizados en el campo profesional del fotógrafo

Legislación específica del sector fotográfico y audiovisual

Asociacionismo y plataformas de comunicación del profesional de la fotografía y la producción audiovisual

Difusión a través de internet y concursos

### Unidad 3. Recursos y costes de la actividad profesional

Análisis del coste del proyecto fotográfico y audiovisual

Proceso de fijación del valor del proyecto fotográfico y audiovisual

Viabilidad del proyecto fotográfico y audiovisual

### Unidad 4. El valor del Diseño de Fotografía Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

Formulación Estratégica Empresarial. El diseño como herramienta estratégica

Tipos de estrategias empresariales

La auditoría de diseño



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R 1,2,3,4	20 h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Aplicación práctica de conocimientos en coordinación con otras asignaturas de la especialidad.	R 1,2,3,4	30 h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. Revisión de las colaboraciones con otras asignaturas del curso.	R 1,2,3,4	5 h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R 1,2,3,4	5 h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>



## 7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, , análisis de proyectos de otras asignaturas,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R 1,2,3,4	40 h
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R 1,2,3,4	40 h
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R 1,2,3,4	10 h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## → 8. Recursos

Pizarra  
Páginas webs y blogs  
Aula virtual  
Material audiovisual (vídeos, documentales...)  
Cañón de proyección  
Biblioteca.  
Bibliografía de la asignatura.

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



<p>Prueba teórica/práctica. Supone el 30% de la calificación total.</p> <p>Trabajos prácticos. Suponen el 70% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos podrá ser valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10.</p> <p>Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en cada uno de los trabajos prácticos para poder hacer media y aprobar la asignatura</p> <p>Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumnado una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p> <p>Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados, así como los trabajos entregados fuera de plazo.</p>	<p>R 1,2,3,4</p>
---	------------------

### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

<p><b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b></p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje evaluados</b></p>
<p>Trabajos prácticos. Suponen el 30% de la calificación total.</p> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 70% de la calificación total.</p> <p>Los alumnos y alumnas con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que el alumnado anterior pero de manera individual. El alumnado con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula</p> <p>Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumnado debe aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura. Por tanto, se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en cada uno de los trabajos prácticos para poder hacer media y aprobar la asignatura</p> <p>Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados.</p>	<p>R 1,2,3,4</p>



Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumnado una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rubrica se desarrollará en la aplicación de la guía.

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Trabajos prácticos. Suponen el 30% de la calificación total.</p> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 70% de la calificación total</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10.</p> <p>Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en cada uno de los trabajos prácticos para poder hacer media y aprobar la asignatura</p> <p>Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumnado una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rubrica se desarrollará en la aplicación de la guía.</p> <p>Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados, así como los trabajos entregados fuera de plazo.</p>	<p>R 1,2,3,4</p>

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados





Trabajos prácticos. Suponen el 30% de la calificación total.

Prueba teórica/práctica. Supone el 70% de la calificación total.

Los alumnos y alumnas con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que el alumnado anterior pero de manera individual. El alumnado con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula

Además de todos los trabajos, actividades, prácticas que se han realizado a lo largo de todo el semestre, el alumnado debe aprobar las dos partes (teórica y práctica) para aprobar la asignatura. Por tanto, se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en cada uno de los trabajos prácticos para poder hacer media y aprobar la asignatura

Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados, así como los trabajos entregados fuera de plazo.

Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumnado una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía.

R 1,2,3,4

## → 10. Bibliografía

Capella Juli y Ramón Úbeda. (2003). Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño. Madrid: Electra

Fleishman Michael (2004). Tu carrera como freelance. Barcelona: Divine

Fuentes Fuentes María del Mar. y Cordón Pozo, Eulogio (2011) .Fundamentos de dirección y administración de empresas. Madrid: Pirámide.

Ibáñez Gimeno, J.M (2000) La Gestión del diseño en la empresa: Mc Graw Hill

Kathryn Best (2007) Management del Diseño. Barcelona: Parramón.

Lecuona López, Ramón.(2005) Manual sobre gestión de diseño. Barcelona: BCD, Barcelona Centro de Diseño

Montaña, Jordi y Moll. Isa. El diseño en la empresa: casos de éxito. Valencia: ADCV.

Villafañe, Justo. (2008). La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa. Madrid: Pirámide.

## Bibliografía complementaria:

### Textos legales

- \_ Ley de Patentes y Ley de Marcas.
- \_ Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto
- \_ Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
- \_ Ley 15/2007 de Defensa de la competencia (competencia desleal).



- Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes
- Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas.
- Reglamento (CE) nº 6/2002 del Consejo sobre DIBUJOS Y MODELOS COMUNITARIOS.
- Ley 20/2003 de PROTECCION JURIDICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

## Web

<https://ivace.com>

<https://gva.com>

<https://mtas.com>

<https://euiipo.com>

<https://oepm.com>

<https://vegap.com>

<https://adcv.com>

[www.cte](http://www.cte)