



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

## Diseño y empresa 2022-23

Especialidad: Diseño de Producto. Itinerario de Joyería y Objeto

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Joyería y Objeto		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Diseño y empresa		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Lunes de 9: 00 a 11.00 hs y Miércoles de 11.00 a 13.00 hs		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Básica obligatoria. Teórico-práctica	Tipo de asignatura	presencialidad 60%

#### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Ana Isabel García San Miguel
Correo electrónico	aigarcia@easdvalencia.com
Horario tutorías	10.30h – 11.30h
Lugar de tutorías	Departamento de joyería



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

Los objetivos generales de la asignatura son:

- Conocer el entorno profesional del diseñador de joyería y objeto, tanto del trabajador autónomo, de la autogestión, como del trabajador dependiente o contratado, donde se desarrolla la actividad del diseño y en qué medida puede afectar al desarrollo del mismo.
- Fomentar tanto el trabajo autónomo, la iniciativa emprendedora como el trabajo en equipo y colaborativo
- Dotar al alumno de la capacidad para acceder a las fuentes de información sobre los aspectos profesionales, utilizando fuentes relevantes, veraces y actualizadas

Contribución al perfil del diseñador de joyería y objeto

La asignatura "Diseño y Empresa" colabora en la adquisición de los objetivos generales del perfil profesional del diseñador de joyería y objeto y tiene como objetivo fundamental contribuir al carácter profesionalizador de los títulos superiores en diseño.

En concreto esta asignatura se dirige a la consecución del objetivo general de dotar al futuro profesional del diseño de joyería y objeto de la capacidad de proyectar conociendo y valorando el contexto económico, jurídico y profesional donde se desarrollan sus proyectos.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Son convenientes aunque no requisitos imprescindibles, los conocimientos como la economía y organización de empresas, propios de Bachillerato de ciencias sociales.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Nombre de la asignatura.

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

---

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora ..
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del



	trabajo que se realiza.
CT1 5	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT1 7	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
CT1 1	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad

#### COMPETENCIAS GENERALES

CG1 3	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG1 8	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG2 2	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño del sector.
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial

#### → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1_Identifica las modalidades de intervención en el mercado propio del sector de la joyería, tanto en el trabajo por cuenta propia como por cuenta ajena, explicando y resumiendo el régimen básico de cada modalidad.	CE14  CT1



R2 Identifica los elementos del entorno que afectan a la empresa y los recursos humanos de la misma, en ejercicios teórico prácticos donde se trabaja en grupo	CE13 CT10
R3_ Identifica y explica los procesos de producción de la joyería, las fuentes de inversión, financiación y gastos. y las principales decisiones comerciales de este sector	CG22 CT3
R4 Identifica y explica los principios básicos de la propiedad intelectual e industrial, así como su protección a través del uso de licencias y registros públicos y privados.	CE14
R5 Aplica, en un supuesto concreto donde se simula la creación de una empresa de joyería , los conocimientos adquiridos en los anteriores resultados de aprendizaje, mediante su elaboración en grupo	CE13, CE14 CT10

## → 6. Contenidos

### Unidad 1. La empresa de diseño de joyería y objeto

#### Entorno laboral .Reconocimiento del sector

- Herramientas esenciales del mercado laboral
- Modalidades contractuales,

#### La autogestión en diseño

- La empresa y el emprendedor
- Fundamentos del plan de empresa.
- Formas jurídicas de las empresas de diseño.

### Unidad 2. Factores decisivos en el desarrollo de la empresa de diseño.

#### Técnicas de análisis de mercado.

- Métodos de investigación
- Segmentación de mercado..



## Entorno de la empresa de diseño

- Macro entorno
- Micro entorno

## Organización y recursos humanos de la empresa

- Organización, motivación, departamentos
- Responsabilidad social corporativa

## Unidad 3. Fundamentos de economía de producción en las empresas de diseño.

### Decisiones de producción

- Proceso productivo del sector

### Decisiones de inversión y fuentes de financiación.

- Fuentes de Financiación
- Inversion
- Análisis de Costes.

### Decisiones comerciales

- Conceptos esenciales del marketing.
- Circuito documental de la empresa

## Unidad 4 Propiedad Intelectual e industrial: Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

### Propiedad Intelectual e industrial en el sector.

- Propiedad Intelectual. Régimen básico
- Propiedad Industrial .Régimen básico.
- Protección de la autoría y el diseño. Uso de licencias y registros.

---

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

---



## 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,2,3 ,4,	28h
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Aplicación de contenidos de la asignatura de proyectos de coordinación horizontal	R1,2,3,4	20h
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. Revisión de las colaboraciones horizontales	R1,2,3,4	10h
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1,2,3,4	2h
SUBTOTAL			60

## 7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.Preparación de aportaciones prácticas de la asignatura a los proyectos contemplados en la coordinación horizontal	R1,R2,R3, R4	20h
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1,R2,R3,R4	15h
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1,R2,R3,R4	5h
SUBTOTAL			40
TOTAL			100h



## → 8. Recursos

Pizarra  
Páginas webs , redes sociales  
Aula virtual  
Material gráfico (vídeos, documentales...)  
Cañón de proyección  
Biblioteca.  
Bibliografía de la asignatura.

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados	
Exámenes escritos u orales	40%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	60%	R1,R2,R3,R4,
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se tiene que obtener un 5 como mínimo en el examen y en trabajo para poder hacer media y aprobar la asignatura. Si la nota global fuera superior a 5 pero no se cumpliera este requisito, la nota de la asignatura será 4.9.</li> <li>● Antes de abordar cada trabajo se facilitará al alumno una rúbrica u otro instrumento (lista de chequeo...) que especificará los indicadores y su valoración concreta. Dicha rúbrica se desarrollará en la aplicación de la guía</li> <li>● Los trabajos presentados fuera de plazo no se calificarán ni se les asignará nota en los términos que se indique en la aplicación de la guía didáctica.</li> <li>● Los trabajos que total o parcialmente sean plagio de otros no serán evaluados.</li> </ul>		
9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados	
Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4,



Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	30%	R1,R2,R3,R4,
<p>Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores y dentro del mismo plazo que aquellos. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula del que pueden obtener un máximo de 7. Además, si presentaron los trabajos en plazo, pueden obtener hasta un máximo de 3.</p>		

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados	
<i>Exámenes escritos u orales</i>	70%	R1,R2,R3,R4,
Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos	30%	R1,R2,R3,R4,
<p>Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores y dentro del mismo plazo que aquellos. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula del que pueden obtener un máximo de 7. Además, si presentaron los trabajos en plazo, pueden obtener hasta un máximo de 3.</p>		

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

Exámenes escritos u orales	70%	R1,R2,R3,R4,
	30%	R1,R2,R3,R4,





Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal incluyendo las colaboraciones realizadas con la asignatura de proyectos		
---	--	--

Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores y dentro del mismo plazo que aquellos. Los alumnos con faltas no justificadas en un porcentaje igual o superior a un 20% del total de las horas de clase asignadas a la asignatura, perderán el derecho a evaluación continua por lo que su calificación final será en base a un examen escrito que incorporará todos los contenidos trabajados en el aula del que pueden obtener un máximo de 7. Además, si presentaron los trabajos en plazo, pueden obtener hasta un máximo de 3.

### Bibliografía básica.

- Capella J, y Ramón Úbeda. (2003). *Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Barcelona: Electra
- Díaz de Santos. (2005) *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*: Madrid: Puchol,
- Estallo, M.A. y Giner de la Fuente (2010), *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*: Madrid: ESIC.
- Fleishman M.(2004). *Tu carrera como freelance*. Barcelona: Divine Egg.

### Bibliografía complementaria.

- ADCV (2013). *El Valor del Diseño*. Valencia :ADCV
- Bércovitz Rodríguez-Cano, Alberto. (2007). *Apuntes de Derecho Mercantil*. Pamplona: Thomson Aranzadi
- Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F (2010): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos* :Valencia: ESIC,
- González Lobo, M.A. y Carrero López (2008) *Manual de planificación de medios*” Valencia: ESIC.
- Jiménez Sánchez, G. *Nociones de derecho Mercantil*. (2009). Madrid: Marcial Pons.
- Rodrigo Llera, C. (2007) *Ejercicios de Administración y funciones de la empresa*. Madrid: Sanz y Torres.

### Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados:
- Sentencias y casos prácticos.
- Páginas webs de empresas del sector



---

## → 10. Bibliografia

---

### Bibliografía básica.

- Capella J, y Ramón Úbeda. (2003). *Copias y coincidencias en defensa de la innovación en el diseño*: Barcelona: Electra
- Díaz de Santos. (2005) *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*: Madrid: Puchol,
- Estallo, M.A. y Giner de la Fuente (2010), *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*: Madrid: ESIC.
- Fleishman M.(2004). *Tu carrera como freelance*. Barcelona: Divine Egg.

### Bibliografía complementaria:

- ADCV (2013). *El Valor del Diseño*. Valencia :ADCV
- Bércovitz Rodríguez-Cano, Alberto. (2007). *Apuntes de Derecho Mercantil*. Pamplona: Thomson Aranzadi
- Gil Estallo, M.A. y Giner de la Fuente, F (2010): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos* :Valencia: ESIC,
- González Lobo, M.A. y Carrero López (2008) *Manual de planificación de medios*” Valencia: ESIC.
- Jiménez Sánchez, G. *Nociones de derecho Mercantil*. (2009). Madrid: Marcial Pons.
- Rodrigo Llera, C. (2007) *Ejercicios de Administración y funciones de la empresa*. Madrid: Sanz y Torres.

### Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados:
- Sentencias y casos prácticos.
- Páginas webs de empresas del sector