



## Máster en Enseñanzas Artísticas

GUIA DOCENTE

# Proyecto de publicaciones. Proyecto integral 2022-23

Especialidad: Master Diseño de publicaciones analógicas y digitales

Curso 2022/2023

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

### → 1. Datos de identificación

#### DATOS DE LA ASIGNATURA

|                       |  |                    |                             |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------------|
| Centro                | Escola d'Art i Superior de Disseny de València |                    |                             |
| Título                | Diseño Gráfico                                 |                    |                             |
| Departamento          | Diseño Gráfico                                 |                    |                             |
| Mail del departamento | masterpublicaciones@easdvalencia.com           |                    |                             |
| Asignatura            | Proyecto de publicaciones. Proyecto integral   |                    |                             |
| Web                   | easdvalencia.com                               |                    |                             |
| Horario               | Miércoles 15.00-18.00 h                        |                    |                             |
| Lugar impartición     | Velluters                                      | Horas semanales    | 3                           |
| Código                |  | Créditos ECTS      | 4                           |
| Ciclo                 |  | Curso              |                             |
| Duración              | Semestral                                      | Idioma             | Castellano                  |
| Tipo de formación     | Posgrado                                       | Tipo de asignatura | 60% presencial 40% autónomo |

#### DATOS DEL PROFESORADO

|                         |                           |  |  |
|-------------------------|---------------------------|--|--|
| Docente/s responsable/s | Juliana Javaloy Estañ     |  |  |
| Correo electrónico      | jjavaloy@easdvalencia.com |  |  |
| Horario tutorías        |                           |  |  |
| Lugar de tutorías       | Departamento de gráfico   |  |  |



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

El objetivo principal de esta asignatura es introducir al estudiante en el contexto profesional del diseño de publicaciones analógicas y digitales. La asignatura ofrece una primera aproximación a las tipologías del producto editorial y al análisis de los factores que intervienen en el proyecto y su desarrollo en todas las fases. Propone, a su vez, conocer las metodologías que proporcionen estrategias para abordar de manera coherente e innovadora el proceso proyectual.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Conocimientos de tipografía, maquetación y metodología proyectual. Los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de “ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES” del verifca del Título oficial del Máster.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Publicaciones. Proyecto integral.**

---

### COMPETENCIAS ?

|     |  |
|-----|--|
| CB1 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.   |
| CB2 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| CB3 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.  |

---

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

|     |   |
|-----|---|
| CE1 | Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones. |
| CE2 | Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.  |



|     |   |
|-----|---|
| CE4 | Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.        |
| CE5 | Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales. |

## → 5. Resultados de aprendizaje

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE   | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|---|---------------------------|
| R1 - Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.  | CB1                       |
| R2 - Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.   | CB1                       |
| R3 - Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.   | CB1                       |
| R1 - Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad.  | CB2                       |
| R2 - Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas. | CB2                       |
| R1 - Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.  | CB3                       |
| R1 - Definir las necesidades funcionales y estéticas requeridas por el usuario final, en las publicaciones analógicas y digitales.  | CE1                       |
| R2 - Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio.  | CE1                       |
| R3 - Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte.  | CE1                       |



|  |     |
|--|-----|
| R3 - Aplicar soluciones innovadoras sustentadas en el análisis comparativo de proyectos de publicaciones profesionales actuales.       | CE2 |
| R1 - Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.                        | CE4 |
| R2 - Especificar los condicionantes económicos asociados a la producción del proyecto analógico y digital diseñado.                    | CE5 |
| R3 - Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (analógico o digital). | CE5 |

## → 6. Contenidos

### Unidad 1. Proyecto editorial, proyecto integral

- Visión general del proceso de diseño editorial. Fases del proyecto analógico y digital. Tipologías publicaciones analógicas y digitales. Evolución de la edición analógica a la edición digital.

### Unidad 2. Análisis de proyecto editorial

- El briefing en el diseño de publicaciones. El concepto del proyecto. Análisis de los elementos funcionales y estéticos del proyecto editorial.

### Unidad 3. Metodología del proyecto de diseño editorial

- Metodología aplicada al proyecto analógico y digital. Estrategias para la fase creativa. Organización del trabajo. El trabajo en equipo.

### Unidad 4. Metodología del proyecto de diseño editorial

- La memoria del proyecto editorial. Estructura del contenido. Técnicas de presentación.
- La comunicación de un proyecto: comunicación oral, comunicación gestual, diseño visual.



## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES             | Metodología de enseñanza-aprendizaje  | Relación con los Resultados de Aprendizaje                    | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|-------------------------|---|---|--------------------------------------|
| <i>Clase presencial</i> | Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el semestre. | Los correspondientes a las competencias:<br>CE4<br>CE5        | 15%                                  |
| <i>Clases prácticas</i> | Análisis de casos prácticos de discusión.   | Los correspondientes a las competencias:<br>CB2<br>CB3<br>CE2 | 10%                                  |
| <i>Clase presencial</i> | Clase magistral para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar.        | Los correspondientes a las competencias:<br>CB1<br>CE1        | 5%                                   |
| <i>Clases prácticas</i> | Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos.  | Los correspondientes a las competencias:<br>CB1               | 5%                                   |
| <i>Evaluación</i>       | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno..           | Los correspondientes a las competencias:<br>CB1               | 5%                                   |
| <b>SUBTOTAL</b>         |   |   |                                      |

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

|                         |  |   |     |
|-------------------------|--|---|-----|
| <i>Trabajo autónomo</i> | Trabajos de síntesis y aplicación de la competencias relacionadas con el módulo. | Los correspondientes a las competencias:<br>CB1, CB3, CE1,<br>CE2, CE4, CE5 | 35% |
| <i>Estudio práctico</i> | Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/orales.     | Los correspondientes a las competencias:<br>CB1, CB3, CE1                   | 25% |
| <b>SUBTOTAL</b>         |  |   |     |
| <b>TOTAL</b>            |  |   |     |



## → 8. Recursos

Los disponibles en el aula: ordenadores, cañón.  
Los propios de la biblioteca del centro.  
Documentación aportada por el profesor.

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN  | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|-------------------------------------|
| <p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.<br/>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:<br/>Análisis de casos.<br/>Investigación/teórico práctica<br/>Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto.<br/>Preparación de presentaciones de proyectos.</p> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.<br/>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p> <p>Sistemas de recuperación. Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.</p> | <p>Todos*</p>                       |

#### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|-------------------------------------|
|  |                                     |



|   |               |
|---|---------------|
| <p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:<br/>Análisis de casos.<br/>Investigación/teórico práctica<br/>Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto.<br/>Preparación de presentaciones de proyectos.</p> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.<br/>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> | <p>Todos*</p> |
|---|---------------|

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN   | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|-------------------------------------|
| <p>Los trabajos se desarrollarán de manera individual o por grupos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos serán de las siguientes tipologías:<br/>Análisis de casos.<br/>Investigación/teórico práctica<br/>Informes o memorias de desarrollo del trabajo/proyecto.<br/>Preparación de presentaciones de proyectos.</p> <p>Los trabajos se calificarán del 1 al 10.<br/>Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</p> <p>*Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.</p> | <p>Todos*</p>                       |

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|-------------------------------------|
|  |                                     |



Trabajos. Suponen el 60% de la calificación total.

Examen/prueba teórico-práctica. Supone el 40% de la calificación total.

Los trabajos se calificarán del 1 al 10.

Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.

\*Para evaluar, tanto los trabajos como el examen, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

Todos\*

## → 10. Bibliografía

Álvarez Marañón, G. (2012). *El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones* (1ª-6ª ed.). Gestión 2000.

Ambrose, G. & Leonard, N. (2013). *Investigación en el diseño: para lograr soluciones creativas con éxito*. Parramón

Berzbach, F. F., S.A. (2013). *Psicología para creativos: Primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo*. Gustavo Gili, S.L.

Hasegawa, M. (2014). *Sí, eres creativo. Técnicas para potenciar tu creatividad*. SeAdvook.

Huber, L. & Gerrit, V. (2015). *Manual Thinking*. Barcelona: Ediciones Urano, S. A.

Salvador, M. (2015). *Comunico, luego existo. 25 ideas para comunicarnos de forma eficaz*. Fábrica de Cultura.

Visocky, J. & Ken. (2018). *Manual de investigación para diseñadores*. Blume