

Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES*

Guía docente de FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

ESPECIALIDAD FOTOGRAFIA

Curso 2020/2021

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	EASD VALENCIA		
Título Superior de Diseño			
Departamento	FOTOGRAFIA		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	FOTOGRAFIA INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura			
Lugar donde se imparte		Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	SEMESTRAL		
Carácter de la asignatura	PRÁCTICA		
Tipo de asignatura	OPTATIVA		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Consultar web		
Correo electrónico			
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías			

* El Título Superior de Diseño queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de GRADO, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del Título Superior de Diseño.

2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La fotografía publicitaria se basa en la investigación, la creatividad de la composición, el dominio de la iluminación y la calidad del retoque y de la edición.

La composición requiere una cultura visual importante, creatividad y conocimiento, capacidad de investigación y análisis por parte del alumno. El verdadero desafío es lograr ser creativo.

Esta es una disciplina exigente, en la que se espera que los fotógrafos puedan realizar su trabajo con un refinado sentido de la iluminación: El fotógrafo de naturaleza muerta hace las imágenes en lugar de tomarlas.

La edición y postproducción es el punto final del recorrido, en el que el fotógrafo se mueve en el plano del deseo, la seducción y la perfección.

Así pues, esta asignatura hace un recorrido en el proyecto publicitario profesional, desde el inicio hasta la resolución del mismo, la entrega al cliente.

3. Conocimientos previos recomendados

Todas las especialidades disponen de un semestre de fotografía y medios audiovisuales, esto se amplía en gráficos que son dos semestres. A estos conocimientos básicos del medio hay que añadir el recorrido lógico de los alumnos que llegan a la optativa de cuarto en cada una de sus especialidades que le dotan de un acervo de conocimientos estéticos, de ideación, composición y la capacidad para desarrollar un trabajo proyectual.

CURSO - ESPECIALIDAD	ASIGANTURA	CONTENIDOS IMPARTIDOS RELACIONADOS	COMPETENCIAS
1º MODA 1º PRODUCTO 1º GRÁFICO 1ºINTERIORES 1ºFOTO	FOTOGRAFIA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	Iniciación a la fotografía	CT2-4 CG2-3-10 CE10-11
2º GRÁFICO	TALLER DE FOTOGRAFIA (Gráfico)	Iniciación a la fotografía II	CT1-3-8-15 CG3-15-17-20 CE1-6-12
1º MODA 1º PRODUCTO 1º GRÁFICO 1ºINTERIORES 1ºFOTO	DISEÑO BÁSICO	Composición, comunicación e investigación	CT1-2-8. CG1-18-19 CE5

1º MODA 1º PRODUCTO 1º GRÁFICO 1º INTERIORES 1º FOTO	PROYECTOS BÁSICOS	Conocimientos metodologías proyectuales	CG19 CT1-2-8 CE5
2º FOTO	ROYECTOS FOTOGRAFICOS	Conocimientos metodologías proyectuales	CT-13 CG1-11-20-22 CE1-4-8
2º FOTO	ILUMINACIÓN	Conocimiento de iluminación	CT3-9 CG4-18-20 CE2-4
3º FOTO	FOTOGRAFÍA DE ESPACIOS Y PERSONAS	Conocimientos del proyecto fotográfico profesional en moda y arquitectura	CT3-4-9 CG1-19 CE2-7-12

4. Competencias de la asignatura

Transversales

CT3- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT4- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT9- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Generales

CG1- Concebir, planificar y desarrollar proyectos fotográficos de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG19- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
<p>R1. Demuestra que conoce a quien va dirigido su trabajo, el encargo fotográfico.</p> <p>Indicador 1.1. Recopila información y es coherente en su análisis Indicador 1.2. Planifica y organiza su sesión teniendo en cuenta todos los actores que participan en ella. Indicador 1.3. Temporaliza adecuadamente su trabajo en base a las necesidades impuestas por este.</p>	<p>CG1 CG19 CT3 CT4 CT9</p>
<p>R2. Desarrolla el encargo profesional y demuestra dominio de la técnica.</p> <p>Indicador 2.1. Correcta utilización de la técnica fotográfica para cada campo específico. Indicador 2.2. Compone de modo correcto. Indicador 3.2. Demuestra cultura visual y estética en el planteamiento de las imágenes.</p> <p>R3. Organiza y dirige el set de trabajo.</p>	<p>CT3 CT9 CG1</p>
<p>R4. Retoca y presenta los trabajos de modo profesional.</p> <p>Indicador 4.1. La presentación formal de su trabajo es coherente con los estándares de calidad del mercado profesión al que va dirigido. Indicador 4.2. El arte final se adecua a los preceptos de calidad del encargo fotográfico profesional del medio al que va dirigido. Indicador 4.3. El arte final está retocado de modo adecuado y coherente con los estándares de calidad del mercado profesión al que va dirigido.</p> <p>R5. Justifica sus trabajos y explica de modo coherente sus decisiones.</p> <p>Indicador 5.1. Es capaz de justificar sus decisiones estéticas y técnicas en base a su investigación personal y al criterio personal surgido de esta investigación. Indicador 5.2 La memoria recoge su trabajo y explica el desarrollo de este.</p>	<p>CG1 CT4</p>

6. Contenidos

PREPRODUCCION

- La investigación como primer paso a la producción.
- El objeto y el mercado. La competencia y los segmentos de mercado.
- Connotación y denotación.
- El bodegón: el objeto aislado y el objeto en su contexto.
- El boceto.

PRODUCCIÓN

- Puesta en escena adecuada al producto a fotografiar. Los materiales y la escenografía
- Composición, punto de vista y focal.
- La iluminación
 - Generadores de luz.
 - Características de la luz (calidad, intensidad, dirección y color).
 - Esquemas de iluminación
 - Medición aplicada: el ratio.
- Iluminación avanzada.
 - La luz y los materiales.
 - La luz y las superficies
- Técnica fotográfica. La medición y el disparo.

POSTPRODUCCIÓN

- El retoque
- El HDR manual

7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	<p><i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i></p> <p>Explicaciones teórico-prácticas</p>	R-2. R-3. R-4.	15 h

Clases prácticas	<p>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</p> <p>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</p> <p>Trabajo en plató</p>	R-2. R-3. R-1.	30 h (*)
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.		
Tutoría	<p>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</p> <p>Tutorías personales</p>	R-5 R-4	15 h
Evaluación	<p>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</p> <p>Entrega de exámenes</p>	R-5 R-4 R-2. R-3. R-1.	2 h
(*)	Durante las tutorías personales el resto del grupo seguirá trabajando		15 h(*)
SUBTOTAL			60 horas

7.2 Actividades de trabajo Autónomo

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Trabajo autónomo	<p>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para expone o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo</p> <p>Investigar e idear bodegones Realizar las memorias.</p>	R-1	30h

Estudio práctico	<p><i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i></p> <p>Trabajo Autónomo en plató fuera de horario lectivo Retoque de las imágenes.</p>	R-4.	45 h
Actividades complementarias	<p><i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i></p> <p>Preparación y búsqueda de material físico de los bodegones.</p>	R-3	15 h
SUBTOTAL			90 horas
TOTAL			150

8. Recursos

Cámaras de banco óptico.
Trípodes.
Fotómetro.
Flash de mano.
Flash compacto.
Mesa de bodegón.
Materiales de transmisión, rebote y apantallado.
Cartas de color.

9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

TRABAJO - ACTIVIDAD-TAREA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	%NOTA FINAL
Arte final: El bodegón publicitario	R-4. R-2. R-3.	50%
Memoria	R-5. R-1. R-4	40%
Actitud	R-3 R-1	10%

9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

TRABAJO - ACTIVIDAD-TAREA-EXAMEN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	%NOTA FINAL
<p>Deberán presentar los mismos ejercicios que sus compañeros. Los trabajos deberán ser presentados aportando el <i>making-off</i>, en el que quede claro que es el alumno el que ha realizado todos los proyectos presentados.</p>		
Arte final: El bodegón publicitario	R-4. R-2. R-3.	60%
Memoria	R-5. R-1. R-4	
Deberán realizar un examen teórico práctico.	R-2. R-5	40%

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnos con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

TRABAJO - ACTIVIDAD-TAREA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	%NOTA FINAL
Arte final: El bodegón publicitario	R-4. R-2. R-3.	50%
Memoria	R-5. R-1. R-4	40%
Actitud	R-3 R-1	10%

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

TRABAJO - ACTIVIDAD-TAREA-EXAMEN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	%NOTA FINAL
<p>Deberán presentar los mismos ejercicios que sus compañeros. Los trabajos deberán ser presentados aportando el making-off, en el que quede claro que es el alumno el que ha realizado todos los proyectos presentados.</p>		
Arte final: El bodegón publicitario	R-4. R-2. R-3.	

Memoria	R-5. R-1. R-4	60%
Deberán realizar un examen teórico práctico.	R-2. R-5	40%

10. Bibliografía

- Bavister, S. (2002) "Técnicas de de iluminación: bodegones", Barcelona: Omega.
- Hunter V (2008) "La iluminación en fotografía", Madrid: Anaya
- Susperregui, J.M. (2008) "La cámara de gran formato". Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Arnheim , Rudolf. (2005) "Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador": Alianza Editorial :
- Michael Busselle, "Fotografia still life": Logos, 1999.
- Roberto Mineo," Still-life, Sprea Book": 2008.
- Jacobson, R. y otros. (2002) " Manual de fotografía". Barcelona. Editorial Omega.
- Langford, M. Andrews,P. (2010) "Manual de fotografía". Barcelona. Editorial Omega.
- Langford, M. (2010) "Tratado de fotografía".Barcelona. Editorial Omega.
- Präkel, D. (2007) "Iluminación". Barcelona. Editorial Blume
- Pradera, A. (2004) "El libro de la fotografía". Madrid. Alianza Editorial.
- Mellado,J.M. (2010). "Fotografía digital de alta calidad", Madrid. Artual Ediciones.
- Hunter, F.; Biver, S. Fuqua, P. (2010) "La iluminación en la fotografía". Madrid. Editorial Anaya Multimedia. Colección Diseño y Creatividad.
- Navarro Ros, F. (2010) "Fotografía de Alto Rango Dinámico". Madrid. Editorial Anaya Multimedia.