

# Título Superior de Diseño

Nivel 2, (GRADO) del MECES\*

Guía docente de INGLÉS TÉCNICO ESPECÍFICO PARA DISEÑO

**ESPECIALIDAD TODAS**

Curso 2020/2021

1. Datos de identificación • 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación • 3. Conocimientos recomendados 4. Competencias de la asignatura • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos 7. Volumen de trabajo/ Metodología • 8. Recursos • 9. Evaluación • 10. Bibliografía

## 1. Datos de identificación

<b>Centro</b>	EASD		
<b>Título Superior de Diseño</b>			
<b>Departamento</b>			
<b>Mail del departamento</b>	gribes@easdvalencia.com		
<b>Nombre de la asignatura</b>	INGLÉS		
<b>Web de la asignatura</b>			
<b>Horario de la asignatura</b>	M: L/X 8:00h- 10:00h T: M/J 15:00h- 17:00h		
<b>Lugar donde se imparte</b>	V.2.7	<b>Horas semanales</b>	4
<b>Código</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Ciclo</b>		<b>Curso</b>	4º
<b>Duración</b>	Semestral		
<b>Carácter de la asignatura</b>	Optativa		
<b>Tipo de asignatura</b>	40% Presencialidad 60% Trabajo Autónomo		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Inglés/Castellano/Valenciano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Consultar web		
<b>Correo electrónico</b>			
<b>Horario de tutorías</b>			
<b>Lugar de tutorías</b>	Biblioteca Viveros/ Aula V.2.7		

\* El **Título Superior de Diseño** queda incluido a todos los efectos en el nivel 2, de GRADO del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y es equivalente al título universitario de GRADO. Siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de **GRADO**, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del **Título Superior de Diseño**.

---

## 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La necesidad de tener una óptima competencia comunicativa en inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo en el que las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y en el que el vehículo de comunicación es por excelencia la lengua inglesa. Se estima que más de 700 millones de hablantes la utilizan en el mundo como lengua nativa o como segunda lengua, y sólo en Europa alrededor de un 50% de sus ciudadanos puede mantener una conversación en dicha lengua.

Sin embargo, la verdadera importancia del inglés como “lingua franca” no radica en su número de hablantes, sino en la utilidad que proporciona a sus usuarios: facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, actúa como nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, permite viajar por las autopistas de información (más de un 80% de los datos almacenados en Internet están en inglés) y posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo.

Si cualquier estudiante es consciente de la gran importancia del inglés para su futuro profesional, los estudiantes de Grado en Diseño no deben dejar de serlo. El inglés constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de su futura carrera profesional como diseñadores, desde la formación en herramientas informáticas y tecnológicas y obtención de información de muchas fuentes desarrolladas en inglés, pasando por la gestión de empresas del sector en un mundo de negocios globalizado.

El estudiante de Grado en Diseño debe tener pues la máxima motivación para el aprendizaje del inglés, fundamentalmente relacionada con la aplicación práctica del mismo.

Es por ello que el programa de la asignatura de inglés en el Grado en Diseño se articula en torno a las necesidades concretas del perfil profesional del alumno, teniendo en cuenta las situaciones comunicativas más probables: debe ser capaz de emitir documentos escritos como cartas, presupuestos o descripciones de proyectos o productos, debe mantener entrevistas y conversaciones telefónicas, hacer presentaciones ante audiencias, acudir a ferias comerciales de su sector en representación de su empresa/estudio, comprender textos relacionados con el mundo del diseño (revistas especializadas, sitios web, catálogos, etc.), así como aprender a utilizar una serie de términos anglosajones específicos de los campos del arte y el diseño. Para conseguir estos objetivos, el alumno debe adquirir una actitud receptiva hacia la lengua inglesa, a mantener a lo largo de toda su vida. Su competencia lingüística debe ser continua y perfeccionada permanentemente, aprovechando cualquier situación fuera del aula para ampliar conocimientos: asistencia a ponencias de profesionales extranjeros del sector, interacción con alumnado/profesorado Erasmus, participando en movilidades de estudios o en prácticas, etc...

### OBJETIVOS GENERALES

1. Aprender a usar el inglés como vehículo de comunicación, mediante el desarrollo de las destrezas siguientes:

- Comprender mensajes orales en situaciones comunicativas habituales dentro del campo del diseño, profundizando en el campo semántico específico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda.
- Leer y comprender textos reales relacionados con las especialidades de diseño.
- Desarrollar las estrategias adecuadas con el fin de realizar un intercambio comunicativo adecuado.

2. Reflexionar sobre los diferentes aspectos formales de la lengua inglesa.
3. Identificar similitudes entre la lengua extranjera (L2) y la lengua materna de I@s estudiantes (L1) a efectos de aprendizaje.
4. Compilar y hacer un uso apropiado de información con el fin de reforzar la competencia comunicativa en inglés, en especial, en lo referente al campo del diseño y en su futura carrera profesional como diseñador@s.

### **OBJETIVOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS**

1. Comprender y hacer un uso apropiado de textos escritos relacionados con el mundo del diseño, provenientes de fuentes tales como manuales técnicos y catálogos de productos, libros de referencia, medios de comunicación de masas, correspondencia comercial, etc.
2. Producir textos orales y escritos adecuados sobre temas relacionados con el mundo del diseño (profundizando en el campo semántico de cada especialidad: gráfico, producto, interiores y moda), tales como presentaciones orales, descripción de prototipos, catálogos de productos y de exposición, correspondencia comercial, etc.
3. Traducir textos en inglés relacionados con el mundo del diseño, con la ayuda de diccionarios generales y/o especializados y de glosarios.
4. Identificar cualquier situación comunicativa formal e informal y utilizar sus registros específicos para futuras situaciones comunicativas en contextos profesionales.

### **OBJETIVOS NO LINGÜÍSTICOS ESPECIFICOS**

1. Fomentar del uso de estrategias de auto-aprendizaje.
2. Promocionar la participación en clase.
3. Desarrollar a actitud crítica y de debate en los estudiantes.
4. Valorar del hecho de ser competente en un idioma extranjero.

---

## **3. Conocimientos previos recomendados**

---

Nivel de conocimientos recomendado: Inglés Intermedio, correspondiente al nivel B1 (usuario independiente) del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, o equivalente

---

## **4. Competencias de la asignatura**

---

### **TRANSVERSALES**

- CT 1. Organización y planificación del trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2. Recogida de información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 5. Comprensión y uso, al menos, de una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT 7. Uso de las habilidades comunicativas y de la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 8. Desarrollo de manera razonada y crítica de ideas y argumentos.
- CT 15. Trabajo de forma autónoma y valoración de la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional

## GENERALES

CG 11. Comunicación de ideas y proyectos a los clientes, argumentación razonada, capacidad de evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

## 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1- Vocabulario específico de la especialidad, aplicación de la gramática aprendida, capacidad síntesis, capacidad comunicativa	CT.1, CT.2, CG11
R2- Aplicación práctica de uso de la gramática aprendida	CT.1, CT2
R3- Definiciones, sinónimos, antónimos, significado, aplicación uso	CT.1, CT2
R4- Comprensión lectora y de síntesis, aplicación gramática, vocabulario general y específico, desarrollo habilidades comunicativas	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R5- Uso hablado de todo lo anterior a través de un proyecto ya desarrollado durante el curso en otras áreas de aprendizaje referidos a su especialidad. Comprensión del idioma hablado y uso de las herramientas trabajadas para las respuestas hechas por sus compañer@s y profesor-a a su exposición.	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15
R6- Aplicación práctica mínima de la gramática exigida en las guías	CT.1, CT2, CT5
R7- One to one, group conversation y participación	CT2, CT5, CT8, CT9, CG11, CT15,CT.7

## 6. Contenidos

Los contenidos didácticos se distribuirán en seis unidades didácticas.

En cada unidad se revisarán y reforzarán contenidos gramaticales, se ampliará vocabulario específico, se analizarán textos relacionados con la especialidad, se desarrollarán funciones comunicativas.

### Contenidos gramaticales.

- Los tiempos verbales
- Los adverbios y partículas para cada tiempo verbal.
- Artículos, sustantivos contables e incontables, comparativos y cuantificadores.
- La voz pasiva.
- Las frases de relativo.
- Los verbos modales.
- Los tiempos condicionales.
- El estilo indirecto.

### Funciones comunicativas

- Giving reasons and opinions
- Making and responding to suggestions
- Inviting and asking questions

- Giving and asking for explanations
- Asking for help and advice
- Giving instructions
- Talking about your experience and skills
- Offering further information
- Giving positive and negative feedback

**Vocabulario**

- Arte y diseño
- Medios de comunicación social
- Vida laboral

## 7. Volumen de trabajo/ Metodología

<b>7.1 Actividades de trabajo presencial</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
<i>Clase presencial</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	25
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	9,5
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	2,5
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	3
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

<b>7.2 Actividades de trabajo autónomo</b>			
<i>ACTIVIDADES</i>	<i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	<i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>

Trabajo autónomo	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	55
Estudio práctico	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	15
Actividades complementarias	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias, ...</i>	R1,R2,R3,R4,R5,R6, R7	20
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## 8. Recursos

- libros de referencia,
- apuntes o actividades proporcionadas por el profesor,
- actividades on-line,
- diccionarios,
- artículos especializados,
- pizarra,
- ordenadores de aula o portátiles con acceso a Internet,
- software necesario para visionar imágenes o audiovisuales y altavoces,
- proyector,
- software multimedia...
- no se descarta el uso de cualquier otro recurso que se pueda proponer en aras de mejorar la calidad educativa.

## 9. Evaluación

<b>9.1 Convocatoria ordinaria</b>		
9.1.1 Alumnos con evaluación continua		
<i>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</i>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<i>Examen diagnóstico (Test)</i>	0%	Valoración nivel o niveles de la clase. No es una nota. Es un ejercicio
<i>Redacciones, exposiciones, one to one, group conversation y participación (Rubrica)</i>	10%	R1, R7
<i>Test gramatical (Test)</i>	25%	R2

Vocabulario específico y general (Test)	10%	R3
Comprehension, resumen y redacción. (Rubrica)	25%	R4
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R5
9.1.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
Test gramatical (Test)	35%	R6
Vocabulario específico y general (Test)	10%	R2
Comprehension, resumen y redacción. (Rubrica)	25%	R4
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R5
<b>9.2 Convocatoria extraordinaria</b>		
9.2.1 Alumnos con evaluación continua		
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>A) CON ORAL APROBADO</b>		
Test gramatical (Test)	35%	R1
Vocabulario específico y general (Test)	10%	R2
Comprehension, resumen y redacción (Rubrica)	25%	R3
<b>B) SIN ORAL APROBADO SE AÑADIRÍA</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R4

9.2.2 Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)		
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN		Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>A) CON ORAL APROBADO</b>		
Test gramatical (test)	35%	R1
Vocabulario específico y general (Test)	10%	R2
Comprehension, resumen y redacción. (Rubrica)	25%	R3
<b>B) SIN ORAL APROBADO SE AÑADIRÍA</b>		
Oral (10% Listening, 10% Oral 10% Project) (Rubrica)	30%	R4

## 10. Bibliografía

Swam, M. (1980) Practical English Usage. Oxford. OUP.  
 Corder, S. P. (1977) The Visual Element in Language Teaching. Longman.  
 Ashley, A. (1992) A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford. OUP.

### GRAMMAR AND VOCABULARY PRACTICE

Murphy, R. (2004) English Grammar in Use. (with answers) Cambridge. Cambridge Univ. Press.  
 Viney, B. & Craven, M. (2004) English Grammar in Use CD-Rom. Cambridge. CUP.  
 Redman, Stuart (2011) English Vocabulary in Use: Pre-Intermediate and Intermediate.  
 Cambridge University Press.  
 Prodromou, L. The Revised Burlington Pre-FCE Course. Burlington Books.  
 Falvey, D.; Kent, D. & Cotton, S. (2008) Market Leader (Intermediate) Pearson Longman.  
 Clare, A. & Wilson, J.J. (2007) Total English – Intermediate. Longman.

### DICTIONARIES

Collins Diccionario Español-Inglés/Inglés-Español. 1997. Grijalbo.  
 Oxford Concise Dictionary. Oxford. OUP.  
 Longman Dictionary of Business English. Longman.  
 Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. 2005. Oxford. OUP.  
[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com)

### SELF-LEARNING RESOURCES

Internet sources: [www.bbclearningenglish.com](http://www.bbclearningenglish.com) [www.englishclub.com](http://www.englishclub.com) [www.tefl.net](http://www.tefl.net)  
<http://www.perfect-english-grammar.com>  
 Blogs, webs, podcasts y otros que se irán detallando por cada unidad.