

Degree in Design

Course	1°
Subject	BASIC DESIGN
Asignatura	DISEÑO BÁSICO
Description	<p>Analysis of form, composition and perception. Knowledge, investigation and testing upon structure, form, colour, space and volume in designing. Practical application to Graphic Design. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
Subject	BASIC PROJECTS
Asignatura	PROYECTOS BÁSICOS
Description	<p>Introductory course to Graphic Design projects Design theory, conceptualization and implementation. Anthropometry, ergonomics and introduction to bionics applied to Graphic Design. Design methodology and problem resolution. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Taller de iniciación a los proyectos de Diseño Gráfico Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a Diseño Gráfico. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
Subject	DRAWING AND GRAPHIC TECHNIQUES
Asignatura	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS

Description	<p>Drawing as mass media, conceptualization and project communication.</p> <p>Drawing and graphic techniques for the analysis, expression and representation applied to Graphic Design.</p> <p>Colour, perception and composition applied to design.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual.</p> <p>Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a Diseño Gráfico.</p> <p>Color, percepción y composición aplicados al diseño.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Course	1°
Subject	SPACE AND VOLUME
Asignatura	ESPACIO Y VOLUMEN
Description	<p>Volume and space as mass media, conceptualization and project communication.</p> <p>Instrumental techniques for the analysis, expression and representation applied to Graphic Design.</p> <p>Research, testing and conception of volume and space applied to design.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual.</p> <p>Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a Diseño Gráfico.</p> <p>Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
Subject	REPRESENTATION SYSTEMS
Asignatura	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN

Description	<p>Sketching as mass media, conceptualization and project communication. Plane and descriptive geometry applied to design. Systems of representation applied to Graphic Design. Specific IT tools. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a Diseño Gráfico. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Course	1°
Subject	DIGITAL LANGUAGE AND TECHNIQUES
Asignatura	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES
Description	<p>Digital technology as mass media, conceptualization and project communication. Generation and manipulation of form, analysis and synthesis processes by means of digital technology. Introduction to multimedia communication. Introduction to animation techniques. Graphic communication and representation through digital technology applied to Graphic Design. Program/system files sharing. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Generación y manipulación de la forma, procesos de análisis y síntesis mediante tecnología digital. Iniciación a la comunicación multimedia. Iniciación a técnicas de animación. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a Diseño Gráfico. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
Subject	PHOTOGRAPHY AND AUDIOVISUAL MEDIA
Asignatura	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES
Description	<p>Photography and audiovisual media applied to Graphic Design. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Fotografía y medios audiovisuales aplicados a Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
Subject	FUNDAMENTAL SCIENTIFIC PRINCIPLES OF DESIGN
Asignatura	FUNDAMENTOS CIENTIFICOS DEL DISEÑO
Description	<p>Fundamental scientific principles applied to Graphic Design. The scientific method. Methods for the analysis and simulation.</p> <p>Light, the fundamental physical principles of colour. Reproduction of colour. Colour management. Eco-design. Eco-efficiency and sustainability.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Fundamentos científicos aplicados a Diseño Gráfico.</p> <p>El método científico. Métodos para el análisis y la simulación.</p> <p>La luz. Los fundamentos físicos del color. La reproducción del color. La gestión del color. Ecodiseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
Subject	FUNDAMENTAL HISTORICAL PRINCIPLES OF DESIGN
Asignatura	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO
Description	<p>History and theory of arts, architecture, and design applied to Graphic Design.</p> <p>Knowledge, analysis and historical significance of design: technological, typological and stylistic evolution.</p> <p>Styles, movements, designers and contemporary trends.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a Diseño Gráfico.</p> <p>Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística.</p> <p>Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	1°
Subject	DESIGN AND BUSINESS
Asignatura	DISEÑO Y EMPRESA
Description	<p>Organization, economy and business.</p> <p>Fundamental principles of the economy of production.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Organización y economía de empresa.</p> <p>Fundamentos de economía de producción.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	1°
---------------	----

Subject	TYPOGRAPHY
Asignatura	TIPOGRAFÍA
Description	<p>Writing and communication. Typographic technology. History and evolution. Calligraphy. Ortho-typography and readability. Architecture and typographic styles. Typography and information structure.</p> <p>Creative and expressive use of typography.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información.</p> <p>Utilización creativa y expresiva de la tipografía.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Degree in Design

Course	2°
Subject	DESIGN CULTURE
Asignatura	CULTURA DEL DISEÑO
Description	<p>Meaning of design in our contemporary culture and society. Information and communication theory. Semiology, aesthetics, theory of shape, function and structure. Behavioural response of information recipients. Verifying communicative efficiency. Motivational theories of consumerism. Fundamental principles of anthropology applied to design. Fundamental principles of sociology and consumer culture. Globalization. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Comportamiento de los receptores de la información. Verificación de la eficacia comunicativa. Teorías motivacionales de consumo. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. La globalización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	2°
Subject	REPRODUCTION AND PRINTING TECHNIQUES
Asignatura	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN
Description	<p>Reproduction and printing. Pre-printing and image processing. Printing techniques. Industrial printing techniques. Printing media. Printing inks. Handling and finishing systems. Methods of research and testing characteristic of the subject</p> <p>Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Tintas para la impresión. Acabados y manipulados. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	2°
Subject	WORKSHOP: PHOTOGRAPHY
Asignatura	TALLER DE FOTOGRAFÍA

Description	<p>Photography: techniques and processes. The contents of the photographic message: snapshots, composite image and transformed image. Use and tools for the formal creation of image: application to the concepts of colour, shape, composition, syntax, etc. Photography applications, evolution and updating of the photographic language. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>La fotografía: técnicas y procesos. El contenido del mensaje fotográfico: la instantánea, la imagen elaborada y la imagen transformada. Usos y herramientas en la creación formal de la imagen: aplicación a los conceptos de color, forma, composición, sintaxis, etc. Usos fotográficos y la evolución y renovación de su sus lenguajes. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Course	2°
Subject	PROJECTS: ADVERTISING
Asignatura	PROYECTOS DE PUBLICIDAD
Description	<p>Definition and elaboration of projects in the different areas of Graphic Design (communication) Methodology and research: project making as a process of reflection and research. General typology of advertising. Advertising design. Briefing. Creative briefing. The creative concept. Advertising media. Advertising regulation. Teamwork. Strategy and decision taking criteria, innovation and quality. Brainstorming. Application of digital technology for the presentation and communication of the project. Presentation strategies and communication techniques. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Definición y realización de proyectos en los distintos campos de Diseño Gráfico (comunicación) Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. Tipología general de la publicidad. Diseño publicitario. Información Básica (briefing) El briefing creativo. El concepto creativo. Los medios publicitarios. La regulación publicitaria. El trabajo en equipo Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto</p>

Course	2°
Subject	PROJECTS: CORPORATIVE IDENTITY
Asignatura	PROYECTOS DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA
Description	<p>Sign identifier. Primary and secondary identifiers. Sign building. Semantics and sign rhetoric. Definition and elaboration of Corporate Visual Identity projects. Programmes and handbooks. Strategy and decision taking criteria, innovation and quality. Techniques for visualization of ideas. Application of digital technology for the presentation and communication of the project. Methodology and research: project-making as a process of reflection and research. Teamwork.</p> <p>El signo identificador. Identificadores primarios y secundarios. Construcción del signo. Semántica y retórica del signo. Definición y realización de proyectos de IVC. Programas y manuales. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipo</p>

Course	2°
Subject	PROJECTS: EDITORIAL DESIGN
Asignatura	PROYECTOS DE DISEÑO EDITORIAL
Description	<p>Editorial design: typologies. Structural, technical and functional elements in editorial design. Hierarchical restructuring of information. Planning and production of periodicals. New media and language of editorial design. Development of editing projects. Application of digital techniques for the production, presentation and communication of the project. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Diseño editorial: Tipologías. Elementos estructurales, técnicos y funcionales en diseño editorial. Jerarquización de la información. Planificación y producción de la publicación periódica. Nuevos soportes y lenguajes del diseño editorial. Desarrollo de proyectos de edición. Aplicación de la tecnología digital para la realización, presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	2°
Subject	WORKSHOP: GRAPHIC TESTING
Asignatura	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN GRÁFICA
Description	<p>Art and design testing and design workshop. Interdisciplinary projects. Work processes in multidisciplinary teams practice. Alternative research methods. Self-commissioned projects. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Taller de experimentación e investigación en arte y diseño. Proyectos interdisciplinarios. Práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinares. Métodos de investigación alternativos. Proyectos de autoencargo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	2°
Subject	HISTORY AND CULTURE OF GRAPHIC DESIGN
Asignatura	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO
Description	<p>Knowledge, analysis and historical significance of graphic design, audiovisual and interactive communication. Designers, movements and contemporary trends. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	2°
Subject	TYPOGRAPHY
Asignatura	COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA
Description	<p>Paper architecture. Macro-typography and micro-typography. Functional, aesthetical and technical factors. Desktop publishing and word processing. Creative typography. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Arquitectura de la página. Macrotipografía y microtipografía. Factores funcionales, estéticos y técnicos. Autoedición y tratamiento de texto. Tipografía creativa. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Degree in Graphic Design

Course	3°
Subject	AESTHETICS AND CONTEMPORARY TRENDS OF GRAPHIC DESIGN
Asignatura	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO
Description	<p>Designers, movements and latest trends. Style. Knowledge, analysis and historical significance of graphic design. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	3°
Subject	PROJECTS: GLOBAL COMMUNICATION
Asignatura	PROYECTOS DE COMUNICACION GLOBAL
Description	<p>Global campaigns. Product communications. New media: Ambient Media (advertising integrated in urban areas, guerrilla campaign) Online and viral advertising. The future of advertising. Definition and elaboration of communication projects. Elaboration of integrated interdisciplinary projects. Strategy and decision taking criteria, innovation and quality. Techniques for visualization of ideas. Application of digital technology for project presentation and communication. Presentation strategies and communication techniques. Methodology and research: project-making as a process of reflection and research. Methodology and research: project-making as a process of reflection and research. Working with multidisciplinary teams.</p> <p>La comunicación del producto. Los nuevos medios: el AmbientMedia (publicidad integrada en el espacio urbano, publicidad de guerrilla). Publicidad online. Publicidad viral. El futuro de la publicidad. Definición y realización de proyectos de comunicación. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación</p>

Course	3°
---------------	----

Subject	PROJECTS: GLOBAL IDENTITY
Asignatura	PROYECTOS DE IDENTIDAD GLOBAL
Description	<p>Definition and production of Global Corporate Visual Identity projects. The power of the brand (emotional branding) Corporate and product identity. Packaging. The graphic and the graphic representation of information. The graphic communication applied to space. Signage. Strategy and decision taking criteria, innovation and quality. Techniques for the visualization of ideas. Application of digital technology for the presentation and project communication. Methodology and research: project-making as a process of reflection and research. Working with multidisciplinary teams.</p> <p>Definición y realización de proyectos de Identidad Visual Corporativa Global. Proyectos Identidad global. El poder de la marca (branding emocional). Identidad corporativa y de producto. Packaging. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipos multidisciplinares.</p>

Course	3°
Subject	PROJECTS: INTERACTIVE GRAPHIC DESIGN
Asignatura	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO
Description	<p>Interactive design. Interaction systems. Management of contents. Graphic representation of information. Usability and accessibility. Digital technology for the presentation and communication of the project. Development of integrated interdisciplinary projects. Design methodology and research: project-making as a process of research.</p> <p>El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.</p>

Course	3°
Subject	PROJECTS: AUDIOVISUAL GRAPHIC DESIGN

Asignatura	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO AUDIOVISUAL
Description	<p>Graphic audiovisual design. Preproduction, production and postproduction of moving image projects.</p> <p>Development of integrated interdisciplinary projects.</p> <p>Digital technology for the presentation and communication of the project.</p> <p>Design methodology and research: project-making as a process of research.</p> <p>El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento.</p> <p>Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados</p> <p>Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto</p> <p>Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.</p>

Course	3°
Subject	WORKSHOP: GRAPHIC RESEARCH
Asignatura	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN GRÁFICA
Description	<p>Art and design testing and research workshop.</p> <p>Interdisciplinary projects.</p> <p>Work processes in multidisciplinary teams practice. Alternative research methods. Self-commissioned projects.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Taller de experimentación e investigación en arte y diseño.</p> <p>Proyectos interdisciplinarios. Práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinares. Métodos de investigación alternativos. Proyectos de autoencargo.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	3°
Subject	MARKETING AND COMMUNICATION
Asignatura	MARKETING Y COMUNICACION
Description	<p>Market analysis techniques.</p> <p>Graphic Design communication and marketing.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Técnicas de análisis de mercado.</p> <p>Comunicación y marketing del Diseño Gráfico.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Course	3°
Subject	GRAPHIC DESIGN MANAGEMENT
Asignatura	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

Description	<p>Intellectual and industrial property rights. Resources, cost and organization of professional activity. Graphic Design value. Management of design and incorporation in business strategies. Quality management. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Propiedad intelectual e industrial. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Gestión del diseño y su integración en la estrategia empresarial. Gestión de la calidad Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Course	3°
Subject	DIGITAL EDITING AND PRODUCTION TECHNIQUES
Asignatura	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL
Description	<p>Digital image. Digital technology: Networking and communication. E-publishing. Usability and accessibility. Multimedia communication. Audiovisual techniques: production and editing. Animation techniques. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

Course	3°
Subject	WORKSHOP: DIGITAL ANIMATION
Asignatura	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL

Description	<p>Observation and analysis of movement. Observation and analysis of movement. Work methodology: from the idea to the digital animation. Fundamental principles of traditional animation applied to digital techniques. 2D animation. Understanding Timing. Understanding the development of computing language considering precision qualities, associativity and software editing plus use for a unique project. Application to didactic animation.</p> <p>Observación y análisis del movimiento. Metodología de trabajo: de la idea a la animación digital Aplicación de fundamentos de animación tradicional a técnicas digitales. Animación 2D. Control del Timing. Control del desarrollo de los lenguajes informáticos, valorando las cualidades de precisión, asociatividad y edición de distintos software y su utilización para un proyecto único. Aplicación en animaciones didácticas.</p>
--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Course	3°
Subject	WORKSHOP: ILLUSTRATION
Asignatura	TALLER DE ILUSTRACIÓN
Description	<p>Knowledge of materials, techniques and procedures used in illustration. Illustration for printed output and monitor output. Illustration as information. Mimetic, symbolic and expressive language. Illustration as synthetic and universal information. Experimenting with styles and techniques. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Conocimiento de los materiales, técnicas y procedimientos de la ilustración. La ilustración para salidas impresas y salidas pantalla. La ilustración como información. Lenguaje mimético, simbólico y expresivo. La ilustración como información sintética y universal. La experimentación de estilos y técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

Degree in Design

Course	4°
Subject	FINAL PROJECT
Asignatura	PROYECTO FIN DE GRADO
Description	<p>Development of a project in Graphic Design that integrates the acquired skills and proves professional qualification.</p> <p>Proyecto de diseño de Diseño Gráfico correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.</p>

Course	4°
Subject	INTERNSHIP
Asignatura	PRACTICUM
Description	<p>Work placement</p> <p>La práctica del diseño en un entorno profesional.</p>