

## Degree in Interior

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>BASIC DESIGN</b>
<b>Asignatura</b>	<b>DISEÑO BÁSICO</b>
<b>Description</b>	<p>Analysis of form, composition and perception.            Knowledge, investigation and testing upon structure, form, colour, space and volume in designing. Practical application to Interior Design.            Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Análisis de la forma, composición y percepción.            Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones al Diseño de Interiores.            Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>BASIC PROJECTS</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTOS BÁSICOS</b>
<b>Description</b>	<p>Introductory course to Graphic Design projects            Design theory, conceptualization and implementation.            Anthropometry, ergonomics and introduction to bionics applied to Interior Design.            Design methodology and problem resolution.            Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Taller de iniciación a los proyectos de la Diseño de Interiores            Teoría, ideación y concepción del diseño.            Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado al Diseño de Interiores.            Metodología del diseño y de resolución de problemas.            Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>DRAWING AND GRAPHIC TECHNIQUES</b>
<b>Asignatura</b>	<b>DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS</b>
<b>Description</b>	<p>Drawing as mass media, conceptualization and project communication.            Drawing and graphic techniques for the analysis, expression and representation applied to Graphic Design.            Colour, perception and composition applied to design.            Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual.            Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados al Diseño de Interiores.            Color, percepción y composición aplicados al diseño.            Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>SPACE AND VOLUME</b>
<b>Asignatura</b>	<b>ESPACIO Y VOLUMEN</b>
<b>Description</b>	<p>Volume and space as mass media, conceptualization and project communication.</p> <p>Instrumental techniques for the analysis, expression and representation applied to Interior Design.</p> <p>Research, testing and conception of volume and space applied to design.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicado al Diseño de Interiores. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicado al diseño.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>REPRESENTATION SYSTEMS</b>
<b>Asignatura</b>	<b>SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN</b>
<b>Description</b>	<p>Sketching as mass media, conceptualization and project communication.</p> <p>Plane and descriptive geometry applied to design.</p> <p>Systems of representation applied to Graphic Design.</p> <p>Specific IT tools.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual.</p> <p>Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño.</p> <p>Sistemas de representación aplicados al Diseño de Interiores.</p> <p>Herramientas informáticas específicas.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>DIGITAL LANGUAGE AND TECHNIQUES</b>
<b>Asignatura</b>	<b>LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES</b>

<b>Description</b>	<p>Digital technology as mass media, conceptualization and project communication.</p> <p>Graphic communication and representation through digital technology applied to Interior Design.</p> <p>Program/system files sharing.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual.</p> <p>Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas al Diseño de Interiores.</p> <p>Intercambio de archivos entre programas y sistemas.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>
--------------------	---

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>PHOTOGRAPHY AND AUDIOVISUAL AIDS</b>
<b>Asignatura</b>	<b>FOTOGRAFÍA Y MEDIOS</b>
<b>Description</b>	<p>Photography and audiovisual media applied to Interior Design.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Fotografía y medios audiovisuales aplicados al Diseño de Interiores.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>FUNDAMENTAL SCIENTIFIC PRINCIPLES OF DESIGN</b>
<b>Asignatura</b>	<b>FUNDAMENTOS CIENTIFICOS DEL DISEÑO</b>
<b>Description</b>	<p>Fundamental scientific principles applied to Interior Design.</p> <p>The scientific method. Methods for the analysis and simulation.</p> <p>Light, the fundamental physical principles of colour. Reproduction of colour. Colour management. Eco-design. Eco-efficiency and sustainability.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Fundamentos científicos aplicados al Diseño de Interiores.</p> <p>El método científico. Métodos para el análisis y la simulación.</p> <p>Ecoeficiencia y sostenibilidad.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>FUNDAMENTAL HISTORICAL PRINCIPLES OF DESIGN</b>
<b>Asignatura</b>	<b>FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO</b>

<b>Description</b>	<p>History and theory of arts, architecture, and design applied to Interior Design.</p> <p>Knowledge, analysis and historical significance of design: technological, typological and stylistic evolution.</p> <p>Styles, movements, designers and contemporary trends.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas al Diseño de Interiores.</p> <p>Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística.</p> <p>Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>
--------------------	--

<b>Course</b>	1°
<b>Subject</b>	<b>DESIGN AND BUSINESS</b>
<b>Asignatura</b>	<b>DISEÑO Y EMPRESA</b>
<b>Description</b>	<p>Organization, economy and business.</p> <p>Fundamental principles of the economy of production.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Organización y economía de empresa.</p> <p>Fundamentos de economía de producción.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

## Degree in Interior

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>DESIGN CULTURE</b>
<b>Asignatura</b>	<b>CULTURA DEL DISEÑO</b>
<b>Description</b>	<p>Meaning of design in our contemporary culture and society. Information and communication theory. Semiology, aesthetics, theory of shape, function and structure. Fundamental principles of anthropology applied to design. Fundamental principles of sociology and consumer culture. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>MATERIAL AND STRUCTURE</b>
<b>Asignatura</b>	<b>MATERIALES Y ESTRUCTURAS</b>
<b>Description</b>	<p>Meaning of design in our contemporary culture and society. Information and communication theory. Semiology, aesthetics, theory of shape, function and structure. Fundamental principles of anthropology applied to design. Fundamental principles of sociology and consumer culture. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>DESIGN CULTURE</b>
<b>Asignatura</b>	<b>CULTURA DEL DISEÑO</b>

<b>Description</b>	<p>Physical, chemical and mechanical properties of materials.  Energy balance and analysis of life cycle of materials.  Structures.  Eco-efficiency and sustainability of materials.  Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales.  Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales.  Estructuras.  Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales.  Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>
--------------------	---

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>INSTALLATIONS AND SYSTEMS</b>
<b>Asignatura</b>	<b>INSTALACIONES Y SISTEMAS</b>
<b>Description</b>	<p>Installations and systems applied to Interior Design.  Acoustics and lightning applied to Interior Design.  Assessment tools and project-making of technical aspects of design.  Eco-efficiency and sustainability of installations and systems.  Domotics.  Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Instalaciones y sistemas aplicados al Diseño de Interiores.  Acústica e iluminación aplicados al Diseño de Interiores.  Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas.  Domótica.  Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>DIGITAL TECHNOLOGY APPLIED TO INTERIOR DESIGN</b>
<b>Asignatura</b>	<b>TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES</b>
<b>Description</b>	<p>Digital technology applied to Interior Design.  Project planimetry.  Representation and virtual treatment of space in interior design.  Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores.  Planimetría de proyecto.  Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores  Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>BUILDING</b>
<b>Asignatura</b>	<b>CONSTRUCCIÓN</b>

<b>Description</b>	<p>Technologies and building processes. Energy balance and analysis of the life cycle of materials, buildings and processes. Assessment tools and project-making of technical aspects of design. Digital technology applied to Interior Design. Eco-efficiency and sustainability of buildings. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>
--------------------	---

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>ARCHITECTURE PROJECT</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO DE ARQUITECTURA EFÍMERA</b>
<b>Description</b>	<p>Project-making process as research. Fundamental principles and study, theoretical and practical, of space and ephemeral architecture. Design workshop and project-making of spaces and ephemeral architecture (trade fair stands, exhibitions, showrooms, TV and advertising settings, set design, leisure spaces, kiosks, marquees, light structures, detachable constructions,...) applying the theory of project resolution, evaluation and verification. Application of strategies and criteria of innovation and quality. Application of representation and presentation strategies to achieve a more complete definition and communication of the project, therefore enhancing its understanding and approval. Knowledge and analysis of the current trends in Design. Assessment and criticism of the results and methodologies. Analysis of project viability and sustainability.</p> <p>El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del espacio y de las arquitecturas efímeras. Taller de Diseño y proyectación de espacios y arquitecturas efímeras (stands para ferias, montajes expositivos, showrooms, escenarios televisivos y publicitarios, escenografías, espacios lúdicos, quioscos, carpas, estructuras ligeras o construcciones desmontables, etc..) aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.</p>

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>PROJECT: COMMERCIAL SPACES PROJECT</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO DE ESPACIOS COMERCIALES</b>

<b>Description</b>	<p>Project process as research. Fundamental principles and theoretical and practical study of design.</p> <p>Design, distribution and organization of interior areas in commercial, corporate and social spaces (offices, shops, cafés, restaurants, etc...) from the resolution of the requirements of a specific typography to the study and definition of the graphic image and the visual aspect of the proposal.</p> <p>Knowledge and analysis of the current trends in Design.</p> <p>Assessment and criticism of the results and methodologies. Analysis of project viability and sustainability.</p> <p>El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño</p> <p>Diseño, distribución y organización del espacio interior en espacios comerciales, corporativos y de relación social (oficinas, tiendas, cafeterías, restaurantes, etc...), abarcando desde la resolución de los requerimientos del programa de necesidades de una determinada tipología hasta el estudio y la definición de la imagen gráfica y el aspecto visual de la propuesta.</p> <p>Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido.</p> <p>Análisis de viabilidad y de sostenibilidad</p>
--------------------	--

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>PROJECT: LIVING SPACES</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO DE ESPACIOS PARA EL HÁBITAT</b>



<b>Description</b>	<p>Project process as research. Fundamental principles and theoretical and practical study of habitat.</p> <p>Analysis and understanding of different types of living spaces, different uses and occupation.</p> <p>Design and development of a housing project practical workshop, introducing the student in the design culture, in the resolution of a set of requirements, in the application of construction techniques, technical regulations and systems installations, as well as in the graphic definition of the project.</p> <p>Application of strategies and criteria of innovation and quality.</p> <p>Application of representation and presentation strategies to achieve a more complete definition and communication of the project, therefore enhancing its understanding and approval.</p> <p>Knowledge and analysis of the current trends in Design.</p> <p>Assessment and criticism of the results and methodologies. Analysis of project viability and sustainability.</p> <p>El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del hábitat. Análisis y comprensión de diferentes tipologías de espacios para el hábitat y modos de uso y ocupación.</p> <p>Taller práctico de diseño y desarrollo de un proyecto de vivienda, introduciendo al alumno en la cultura del diseño, en la resolución de un programa de necesidades, en la aplicación de técnicas constructivas, normativa técnica y sistemas de instalaciones y en la definición gráfica del propio proyecto.</p>
--------------------	--

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>PROJECT: LIVING SPACES</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO DE ESPACIOS PARA EL HÁBITAT</b>

<b>Description</b>	<p>Project process as research. Fundamental principles and theoretical and practical study of habitat. Analysis and understanding of different types of living spaces, different uses and occupation. Design and development of a housing project practical workshop, introducing the student in the design culture, in the resolution of a set of requirements, in the application of construction techniques, technical regulations and systems installations, as well as in the graphic definition of the project. Application of strategies and criteria of innovation and quality. Application of representation and presentation strategies to achieve a more complete definition and communication of the project, therefore enhancing its understanding and approval. Knowledge and analysis of the current trends in Design. Assessment and criticism of the results and methodologies. Analysis of project viability and sustainability.</p> <p>El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del hábitat. Análisis y comprensión de diferentes tipologías de espacios para el hábitat y modos de uso y ocupación. Taller práctico de diseño y desarrollo de un proyecto de vivienda, introduciendo al alumno en la cultura del diseño, en la resolución de un programa de necesidades, en la aplicación de técnicas constructivas, normativa técnica y sistemas de instalaciones y en la definición gráfica del propio proyecto. Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.</p>
--------------------	--

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>WORKSHOP: PROJECT PRESENTATION AND COMMUNICATION</b>
<b>Asignatura</b>	<b>TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO</b>
<b>Description</b>	<p>Knowledge and application of digital technologies for project presentation and communication. Strategies of presentation and communication techniques. Research methods in design. Project process as research.</p> <p>Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.</p>

<b>Course</b>	2°
<b>Subject</b>	<b>INTERIOR DESIGN HISTORY AND CULTURE</b>
<b>Asignatura</b>	<b>HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES</b>

<b>Description</b>	<p>Knowledge, analysis and historical meaning of Architecture and Interior Design. Designers, movements and current trends in contemporary design.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Conocimiento, análisis y significado histórico de la Arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas.</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>
--------------------	--

## Degree in Design

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>MARKETING AND COMMUNICATION</b>
<b>Asignatura</b>	<b>MARKETING Y COMUNICACION</b>
<b>Description</b>	<p>Market analysis techniques.            Communication and marketing applied to Interior Design.            Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Técnicas de análisis de mercado.            Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Interiores.            Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>INTERIOR DESIGN MANAGEMENT</b>
<b>Asignatura</b>	<b>GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES</b>
<b>Description</b>	<p>Specific organization and regulations in the professional activity. Resources and costs in the professional activity. The value of Interior Design. Contracting. Intellectual and industrial property. Occupational risks prevention. Quality Management System. Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Organización y legislación específicas de la actividad profesional.            Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial.            Prevención de riesgos laborales.            Gestión de calidad            Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>BUILDING PATHOLOGIES</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PATALOGIAS DE LA EDIFICACIÓN</b>
<b>Description</b>	<p>Building pathologies.            Analysis, diagnosis and specific treatments.            Tools for the assessment and project-making of the technical aspects of design.            Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Patologías de la Edificación.            Análisis, diagnosis y tratamientos específicos.            Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>AESTHETICS AND CONTEMPORARY TRENDS IN INTERIOR DESIGN</b>
<b>Asignatura</b>	<b>ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORANEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES</b>

<b>Description</b>	<p>Designers, movements and latest trends in Interior Design. Their aesthetics.</p> <p>Knowledge, analysis and historical meaning.</p> <p>Methods of research and testing characteristic of the subject.</p> <p>Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética</p> <p>Conocimiento, análisis y significado histórico</p> <p>Métodos de investigación y experimentación propios de la materia</p>
--------------------	---

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>PROJECT: RESTORATION</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO DE REHABILITACIÓN</b>
<b>Description</b>	<p>Project process as research. Fundamental principles and theoretical and practical study of design. Technical analysis and studies on pre-existent buildings, so as to obtain a better appraisal of historical, technical and cultural contexts that differ from the current one, in order to enhance coherent approaches in refurbishing and restoration projects on antique buildings.</p> <p>Project workshop (theoretical and practical) on technical, structural and construction knowledge. Knowledge and analysis of the current trends in contemporary design. Assessment and criticism of the results and work methodologies followed. Analysis of viability and sustainability of the project.</p> <p>El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño</p> <p>Realización de estudios y trabajos técnicos de análisis sobre edificaciones existentes, con el objetivo de comprender contextos históricos, técnicos y culturales distintos al actual, para acometer de forma coherente proyectos de intervención y rehabilitación sobre edificaciones antiguas.</p> <p>taller de proyectos con carácter teórico-práctico, para garantizar el aprendizaje y desarrollo de conocimientos técnicos, constructivos y estructurales.</p> <p>Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido.</p> <p>Análisis de viabilidad y de sostenibilidad</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>PROJECT: ELEMENTS SUITABLE FOR INDUSTRIALISATION</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO DE ELEMENTOS INDUSTRIALIZABLES EN INTERIORISMO</b>

<b>Description</b>	<p>Project process as research. Fundamental principles and theoretical and practical study of design. Distribution and organization of interior spaces with elements suitable for industrialisation in small-scale spaces. Workshop: Elements suitable for industrialisation projects (e.g. different types of means of transport such as vans, caravans, buses, tram, metro and train wagons, boat cabins, leisure boats or yachts, planes, etc) Application of strategies and criteria of innovation and quality. Application of representative and presentation techniques for the correct and complete definition and communication of a project that facilitates its understanding and acceptance: previous studies, drafts, final version, communication and presentation, selection of materials, tiling, panelling, lumbing, etc... and the design of construction details. Knowledge and analysis of the current trends in design. Assessment and criticism of the results and methodology followed. Viability and sustainability analysis.</p> <p>El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño, distribución y organización del espacio interior con elementos industrializables en espacios de pequeña escala. Taller de proyectos de elementos industrializables (por ejemplo, en diferentes tipologías de medios de transporte como furgonetas, autocaravanas, autobuses, vagones de tranvía, metro o ferrocarril, camarotes en embarcaciones de recreo o yates, aviones, etc...). Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación: (estudios previos, anteproyecto, proyecto de ejecución y presentación y comunicación), hasta la elección de materiales, revestimientos, instalaciones, etc. ...y el diseño de detalles constructivos. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual.</p>
--------------------	--

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>BUDGET PLANNING</b>
<b>Asignatura</b>	<b>MEDICIONES Y PRESUPUESTOS</b>
<b>Description</b>	<p>Study of budget planning and viability analysis. Research methods in design. The process of project development as research.</p> <p>Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>MANAGEMENT AND IMPLEMENTATION OF BUILDING WORKS</b>
<b>Asignatura</b>	<b>DIRECCION Y EJECUCIÓN DE OBRAS</b>
<b>Description</b>	<p>Management and implementation of building work. Research methods in design. Project process as research.</p> <p>Dirección y ejecución de obras Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>WORKSHOP: DESIGN AND SCENIC ARTS</b>
<b>Asignatura</b>	
<b>Description</b>	<p>Dealing with the concept of scenic space, both in theatre and the transformation of every day spaces.</p> <p>Analysis of the evolution of scenic spaces and implications in design.</p> <p>Study the different criteria of staging and how they generate certain typologies and stylistic criteria which results in graphic image, stage design and wardrobe, and the different scenic means (cinema, television and theatre)</p> <p>Methodology of an scenic project, factors that account for the process of design and realization.</p>

<b>Course</b>	3°
<b>Subject</b>	<b>WORKSHOP: MOCKUPS</b>
<b>Asignatura</b>	
<b>Description</b>	<p>Architectural mock-ups.</p> <p>Rough layouts and volumetric studies. Concept. Characteristics.</p> <p>Application. Materials. Machines, tools and implements. Creative making processes.</p> <p>Mock-ups: previous volumetric studies. Types. Materials. Machines, tools and implements. Creative making processes.</p> <p>Mock-ups as definitive volumetric studies. Concept.</p> <p>Functional mock-ups. Formal mock-ups. Characteristics. Levels of definition. Machines, tools and implements. Creative making processes.</p>

## Degree in Interior

<b>Course</b>	4°
<b>Subject</b>	<b>FINAL PROJECT</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PROYECTO FIN DE GRADO</b>
<b>Description</b>	<p>Development of a project in Interior Design that integrates the acquired skills and proves professional qualification.</p> <p>Proyecto de diseño de la Diseño de Interiores correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.</p>

<b>Course</b>	4°
<b>Subject</b>	<b>INTERNSHIP</b>
<b>Asignatura</b>	<b>PRACTICUM</b>
<b>Description</b>	Work placement.