

Master en Enseñanzas Artísticas: Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales

Guía docente de **Elementos comunicativos
en publicaciones. Fotografía**

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

Curso **2017/2018**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master	Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales		
Orientación Master	Profesional		
Departamento	Diseño Gráfico		
Nombre de la asignatura	Elementos comunicativos en publicaciones. Fotografía		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	1º semestre: Martes de 16:00 a 18:00 2º semestre: Miércoles de 16:00 a 18:00		
Lugar donde se imparte	Aula 2.1	Horas semanales	2
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Postgrado		
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Mario Rabasco / Jaume Fuster (workshop fotolibro)		
Correo electrónico	mrabasco@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Ver horario de Mario Rabasco en la web		

Lugar de tutorías

Aula 2.1

2. Introducción a la asignatura

Cada género fotográfico tiene sus propias características derivadas de sus usos y prácticas sociales. El objetivo de este módulo es que el alumno conozca y sepa diferenciar mediante un acercamiento teórico y práctico todos las posibles tipologías visuales de los géneros fotográficos utilizados en la actualidad en las publicaciones analógicas y digitales por parte de los diseñadores. Este conocimiento le ayudará a saber ver, saber hacer y lo que es más importante: “saber pedir”. El diseñador se enfrenta constantemente al dilema de manejar fotos para sus publicaciones, que en muchos casos son encargos ex propósito por parte del mismo; pero no siempre reconoce claramente su naturaleza y su tipología, lo que repercute en muchos casos en publicaciones confusas e indefinidas producto de su incapacidad a la hora de “pedir”.

Lo que pretende el presente módulo es que el alumno sepa definir e identificar cada género por su estructura visual. Para ello, se estudiará y profundizará, mediante el análisis estructural cada género. Se incidirá en el estudio visual de grupos claramente diferenciados:

1. Por una parte **la familia profesional**, compuesta por la fotografía de espacios (arquitectura, interiorismo, paisaje), la fotografía de personas (moda, retrato, fotoperiodismo, reportaje) y la fotografía de objetos (bodegón publicitario, reproducción de obras de arte junto con archivos históricos y ecommerce para la web).
2. Por otra, **la fotografía de creación artística** compuesta por el ensayo de autor, obra para galería, obra para certámenes nacionales e internacionales y editorial con los libros de autor.

El módulo comprende la realización de un workshop que tiene por objeto el desarrollo de un proyecto original de fotografía aplicada, donde el alumnado sea capaz de integrar, aplicar y valorar los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridos en este modulo, evidenciando su capacidad crítica junto con su sensibilidad artística y estética.

3. Conocimientos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de “ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES” del verifica del Título oficial del Máster.

4. Competencias y resultados de aprendizaje asociados

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB1, CB2, CB4, CB5, CE1, CE2, CE3, CE4

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.

C.E.2- Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.

C.E.3- Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta.

C.E.4- Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.

R. A.1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad. R.A.2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.	C.B.1
R.A.3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	C.B.2
R.A.1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R.A.1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5

R.A.1- Definir las necesidades funcionales y estéticas requeridas por el usuario final, en las publicaciones analógicas y digitales. R.A.2- Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio. R.A.3- Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte.	C.E.1
R.A.1- Expresar de la forma más adecuada el mensaje, seleccionando aquellos medios o recursos que mejor lo transmitan.	C.E.2

R.A.2- Desarrollar gráfica y técnicamente las propuestas de diseño de las publicaciones planteadas.	
R.A.1- Transmitir de un modo claro y sin ambigüedades el proyecto de la publicación ante el cliente utilizando los argumentos que lo justifiquen. R.A.2- Defender las propuestas de diseño finales y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.3
R.A.1- Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.	C.E.4

5. Contenidos

- 1.1 Familia fotografía profesional. Estructura visual y aplicación al proyecto analógico y digital.
 - 1.1 La fotografía de espacios: arquitectura, interiorismo, paisaje.
 - 1.2 La fotografía de personas: moda, retrato, reportaje.
 - 1.3 La fotografía de objetos: bodegón publicitario, reproducción de obras de arte y archivos históricos, ecommerce.
2. Familia fotografía de creación artística. Estructura visual y aplicación al proyecto analógico y digital.
 - 2.1 El ensayo de autor.
 - 2.2 La obra para Galería.
 - 2.3 Obra para certámenes nacionales e internacionales.
 - 2.4 Editorial. Libros de autor.

6. Actividades formativas y metodología

Actividades Formativas	Metodología	% Créditos ECTS
Actividades Presenciales 60%	Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el cuatrimestre.	25%
	Análisis de casos prácticos de discusión.	20%
	Clase magistral para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar	5%

	Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos	5%
	Evaluación	5%
Actividades No Presenciales Trabajo autónomo 40%	Desarrollo del trabajo por parte del alumno de manera individual, dedicando un tiempo de trabajo imprescindible para la asimilación y la consecución de los objetivos	20%
	Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/u orales	20%

El aprendizaje de los conceptos se desarrolla mediante la resolución de una serie de ejercicios puntuales marcados en las unidades didácticas.

En el aula se promoverá la participación activa de los alumnos, favoreciendo el trabajo en equipo y la investigación individual y colectiva de los alumnos.

La experimentación y la búsqueda a partir de unas premisas a estudiar será el pilar de la metodología.

El procedimiento metodológico consta de:

Trabajo presencial.

Clases teóricas. El profesor realizará la exposición y presentación de las unidades didácticas con la aportación teórica y soporte visual necesario.

Clases prácticas: Planteamiento del desarrollo práctico de las unidades didácticas. El profesor llevará un seguimiento personalizado del trabajo realizado por el alumno, lo revisará y encauzará en cada fase del proceso de proyecto.

Trabajo autónomo.

Verificará mediante diversos procedimientos: preguntas abiertas, cuestionarios, coloquio, etc. el nivel medio de conocimientos del grupo de alumnos en la materia a tratar, y realizará los ajustes oportunos en el programa.

Realizará exposiciones para explicar conceptos y aclarar dudas.

Comprobará la comprensión, mediante recursos didácticos variados.

Organizará el trabajo autónomo de los estudiantes, dando pautas generales de estudio, recomendaciones bibliográficas, sugerencias en la búsqueda de información, etc.

7. Recursos

- Pizarra
- Plató fotogràfic
- Càmaras digitales y analógicas
- Cañón de projección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico.
- Biblioteca.

8. Sistema de evaluación de adquisición de competencias

Será imprescindible el seguimiento del trabajo en el aula, por parte del profesor, para su posterior evaluación. La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante el semestre en el que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Dossier de trabajos-proyectos: (**95%** de la nota)
 - Se realizarán proyectos individuales y/o colectivos acompañados de exposición.
 - Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
 - La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los trabajos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.
 - Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 4. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo de los 2 semestres.
2. En los trabajos-proyectos se valorará:
 - Dominio de los conceptos trabajados.
 - Adecuación a las pautas establecidas.
 - Coherencia entre los argumentos utilizados y la opinión expuesta.

- Ajuste a normas y plazos establecidos para su realización.
 - Creatividad en la realización y presentación.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación del trabajo.
 - Corrección ortográfica y sintáctica.
3. Actitud: (5% de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo.
 4. Atendiendo a que este módulo comprende la realización de un workshop. La nota obtenida en éste computará un 10% de la nota global.
 5. Convocatoria extraordinaria.
 - Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades previstos. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.
 - La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

9. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Parr Martin. Badger. (2004) *The Photobook: A History volumen I*. Phaidon Press Limited.
Parr Martin. Badger. (2006) *The Photobook: A History volumen II*. Phaidon Press Limited.
Parr Martin. Badger. (2014) *The Photobook: A History volumen III*. Phaidon Press Limited.
Campany David. (2011) *Arte Y Fotografía*. Phaidon Press Limited.