

MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE PUBLICACIONES ANALÓGICAS Y DIGITALES

Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Máster oficial de enseñanzas artísticas



iseacv

EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València



Les casades
ho tenen ample,
les fadrines ho
tenen estret,
i als homes
els agrada que
siga ben net.



“ Generar ideas, escoger soluciones originales y desarrollar proyectos profesionales ”

El Máster nace de la necesidad de cubrir la demanda profesional de un mercado laboral en constante cambio tecnológico. Nuestro propósito es abordar cualquier publicación impresa o digital y ser capaces de coordinar su contenido, su diseño y la tecnología apropiada para su producción.

Proponemos un proceso de aprendizaje con orientación profesional: planear, organizar, dar forma, aplicar y evaluar lo que se comunica, cómo se comunica y a quién se comunica. Diseñaremos en el soporte y formato que los lectores de hoy necesitan para dar soluciones a su nuevas necesidades.

El diseño en prensa, las revistas y los libros son los ámbitos donde trabajaremos mediante proyectos, disponiendo de un espacio de diálogo y aprendizaje con expertos profesionales del diseño.

El Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas Diseño de publicaciones analógicas y digitales abarca de una manera integral el proyecto de diseño editorial de la mano de diseñadores, fotógrafos, infografistas, tipógrafos, editores, directores de publicaciones e impresores. Todos ellos contribuirán a que el alumno alcance los objetivos necesarios para el éxito en su profesión.

Máster Oficial* en Enseñanzas Artísticas Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales.

La presente edición del Máster oficial en Enseñanzas Artísticas en Diseño de publicaciones analógicas y digitales que ofertamos desde la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, se imparte desde principios de octubre a finales de mayo. Se trata de un máster aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

El Máster consta de 60 Créditos ECTS.

1.855,80 €

Infórmate en <http://www.easdvalencia.com/estudio/>

* Aprobado por la ANECA

INFOR- MACIÓN

Si tienes alguna duda, puedes contactar con **Gabriel Navarro**, director del Máster en este mail: masterpublicaciones@easdvalencia.com o a través de este teléfono (+34) 963 156 700.

Cuándo se imparte

Primera semana de octubre a la última semana de mayo.

30 semanas lectivas divididas en 3 trimestres de 10 semanas con profesores especialistas, y 2 semestres de 15 semanas para el resto de asignaturas.

Clases lectivas: L, M, X, J y V de 15 h. a 21 h.

Dónde se imparte

El máster tendrá lugar en la **Escola d'Art i Superior de Disseny de València**.
C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia. Sede Velluters*

T. 34+ 963 156 700 / F. 34+ 963 156 701

*Alguna asignatura se complementará en la sede de Vivers.

masterpublicaciones@easdvalencia.com

Los objetivos del Máster son:

Fomentar la capacidad de generar proyectos editoriales de modo profesional, específico y avanzado.

Dotar al alumno de la aptitud y la experiencia de diseñar publicaciones, tanto analógicas como digitales, centradas en los soportes y en el público al que nos dirigimos.

Potenciar las habilidades creativas y técnicas del alumno para prepararlo hacia la entrada en el mundo laboral del diseño editorial al máximo nivel.

Fomentar la ambición personal por mejorar, innovar y emprender una metodología proyectual que permita desarrollar proyectos editoriales profesionales.

COLABORACIONES

Profesores Especialistas

IBAN RAMÓN

DÍDAC BALLESTER

DIEGO OBIOL

TOMÁS GORRÍA

AVALES

ADCV

Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.

CAMPGRÀFIC

Editorial especializada en tipografía

DISSENY CV

Magazine Digital Sobre Diseño Valenciano

D[X]I

Revista internacional de diseño y creación contemporánea

ESTUDIO ESTIU

Estudio de diseño

IVAM

Manuel Granell Rodríguez, servicio de Publicaciones del IVAM.
Ilustrador y diseñador editorial

LAS PROVINCIAS

Periódico

LAVERNIA-CIENFUEGOS

Estudio de diseño

MEDIA VACA

Editorial

PEPE GIMENO

Estudio de diseño

TABARCA LLIBRES

Editorial

Profesores Invitados

Alejandro Benavent
Amparo Sena (Bromera)
Álvaro de los Ángeles y Antonio Ballesteros
Artur Galocha
Clara Montagut
Concha Baeza
José Nieto
Dani Matoses (Impresum)
Daniel Rodríguez
Diego Areso
Elías Taño
Enric Jardí
Felipe Báguena (Fedrigoni)
Folch
Grazka Lange
Handshake
Herminio Javier Fernández
Inma Pérez
Íñigo Jerez
Itbook
Iván Castro
Josep Gil
Lobo
Manuel Granell
Marta Salvador
Media Vaca
Óscar Germade
Pablo Bosch
Pau Domingo
Pedro Jiménez y Luis Demano
Pedro Arilla
Rafael Jordá
Raquel Marín
Rodrigo Sánchez
Santos Henarejos
Tapas Duras
Victor Palau

Conocimientos recomendados

Este es un máster eminentemente práctico y profesional, en este sentido los alumnos trabajarán conjuntamente con los profesionales de los diferentes estudios y empresas que participan en el máster.

Se requieren conocimientos **básicos de composición, tipografía y metodología proyectual**.

Trabajaremos con la metodología proyectual habitual de las empresas de diseño. Se requiere un nivel medio de software de edición como **Adobe InDesign, Adobe Photoshop y Adobe Illustrator**.

Requisitos de matriculación

Para **matricularse** en el máster es necesario estar en posesión de alguna de las siguientes titulaciones:

- Titulado/a superior en **diseño gráfico** o graduado/a en **diseño gráfico**.
 - Graduado/a en Creación y Diseño con las asignaturas de **Diseño editorial y Diseño gráfico**.
 - Graduado/a en Bellas Artes, especialidad de **Diseño**.
 - Graduado/a en Periodismo (Ciencias de la Información), especialidad de **Comunicación** o de **Diseño**.
-

Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Descarga en la web del ISEA, www.iseacv.es, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores

Normas de permanencia

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el master en más de un curso académico, el alumno **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El ISEACV garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico.

Proceso de admisión

10 fáciles pasos para matricularte.



1. Se abre el plazo de preinscripción
2. Te preinscribes a través de un formulario en nuestra Web
3. Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión
4. Se cierra el proceso individual de preinscripción.
5. Se comprueba la documentación solicitada y contactamos para continuar con la admisión.
6. Se realiza la prueba de admisión
7. Se comunica individualmente el resultado.
8. Se abre el plazo de matriculación
9. Te matriculas
10. ¡BIENVENIDOS!

Periodo preinscripción

Periodo MARZO-MAYO

Periodo JUNIO-JULIO

Periodo SEPTIEMBRE

Las tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013)

72,82 €

Prueba de admisión

MAYO / JULIO / SEPT

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de publicaciones.

Las entrevistas las llevarán a cabo docentes que imparten clase en el máster de Publicaciones y la Comisión Académica del Título, CAT.

Comunicado de admitidos

Mediante email personal.

JUNIO / JULIO / SEPTIEMBRE

Matrícula

de JUNIO a SEPTIEMBRE
Secretaría de la EASD VALENCIA.

PLAN DE ESTUDIOS

El Máster se plantea en dos módulos que tratan de forma diferenciada los procesos de creación editorial: el trabajo en soporte analógico y el trabajo orientado a las innovaciones de los soportes digitales.

Los proyectos se trabajan con profesionales del diseño editorial y con especialistas en los diferentes elementos comunicativos de las publicaciones: la tipografía, la infografía y la fotografía, tanto en sistemas analógicos como en digitales.

Clases lectivas de lunes a viernes, de 15 a 21h.

MÓDULO I, PROYECTO DE LIBRO Y EXPERIMENTACIÓN EDITORIAL

De octubre a diciembre. 10 semanas (Primer Trimestre).

LIBRO + WORKSHOP

Proyecto de conceptualización y diseño de un libro dirigido por profesionales, siempre con el fin de cubrir la demanda real y profesional del mercado laboral.

MÓDULO II, PUBLICACIÓN DIGITAL

De enero a marzo. 10 semanas. (Segundo Trimestre).

PUBLICACIÓN DIGITAL

El segundo módulo trabaja el diseño en el ciberespacio, sus cambios y adaptaciones a los nuevos soportes. El objetivo es la creación y publicación de una revista digital sensible al dispositivo y compatible con el software o apps de lectura de los móviles y tablets actuales.

MÓDULO III, PERIÓDICOS Y REVISTAS

De marzo a mayo. 10 semanas. (Tercer Trimestre)

PRENSA/REVISTA

Ideación, diseño, maquetación y producción de una publicación periódica; periódico, revista o suplemento dominical.

Contenido del Curso

MATERIAS, ASIGNATURAS

Las prácticas en empresa serán de 24 horas semanales, durante 11 semanas, un total de 250 h.

MATERIAS	ASIGNATURAS	TOTAL
Teoría aplicada al proyecto de publicaciones	Proyecto publicaciones. Proyecto Integral	4 ECTS
	Marketing aplicado al proyecto publicaciones	4 ECTS
Recursos visuales aplicados al proyecto de publicaciones	Elementos comunicativos en publicaciones: tipografía, infografía y fotografía (analógicos y digitales)	12 ECTS
La técnica y el proceso proyectual	Proyecto de periódicos y revistas	5 ECTS
	Proyecto de libros y experimentación	5 ECTS
	Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico	4 ECTS
	Proyecto de publicación digital	5 ECTS
	Tecnología y producción aplicadas al proyecto digital	3 ECTS
	Prácticas externas	10 ECTS
	Trabajo fin de máster TFM	8 ECTS
		60 ECTS

MATERIAS: TEORÍA APLICADA AL PROYECTO DE PUBLICACIONES

Proyecto publicaciones. Proyecto Integral

JULIANA JAVALOY

En esta asignatura el alumno toma contacto con los conocimientos teóricos del postgrado para analizar las publicaciones más representativas y realizar un recorrido evolutivo desde la edición analógica hasta la digital.

El aprendizaje de metodologías proporciona estrategias para desarrollar coherentemente un proceso proyectual argumentado, innovador y con propuestas creativas, capaces de solucionar problemas de cualquier tipología.

La asignatura ofrece una primera aproximación al análisis de los factores que intervienen en un proyecto y permiten el desarrollo de sus fases.

Para profundizar en la metodología se estudia con detalle todo el proceso de producción, desde el encargo hasta el presupuesto.

Marketing aplicado al proyecto publicaciones

GABRIEL NAVARRO

A partir del anteproyecto de publicaciones que presenta el alumnado, la asignatura se plantea como objetivo su análisis y viabilidad comercial desde la perspectiva del Marketing. Para ello se revisan los principales conceptos de esta área de conocimiento tratando de aplicarlos al proyecto del alumnado.

De este modo, partiendo del análisis del mercado de publicaciones y del consumidor, el alumnado deberá definir cuál su propuesta de valor diferenciadora, a qué público objetivo se dirige y cuál es su estrategia para lograrlo. A partir de ahí, el alumnado deberá caracterizar su producto editorial, definiendo sus atributos y analizando conceptos como el de marca. Igualmente se estudiará la determinación del precio de su propuesta; así como cuáles son las herramientas más adecuadas de distribución para que su proyecto alcance a sus consumidores y las diferentes formas de comunicación y promoción con las que hará conocer su trabajo.

En la asignatura se analizan nuevas tendencias en el mercado de las publicaciones, así como en el campo de la comunicación y del marketing digital, buscando su aplicación al proyecto editorial propuesto por el alumnado.

MATERIA: RECURSOS VISUALES APLICADOS AL PROYECTO DE PUBLICACIONES

Elementos comunicativos en publicaciones

La tipografía, la infografía y la fotografía son los grandes canales de comunicación de los diferentes proyectos de comunicación en publicaciones analógicas y digitales.

Estos tres elementos comunicativos fundamentales se utilizan como recursos imprescindibles en el desarrollo de los proyectos más complejos y representativos de hoy en día, tanto interactivos como tradicionales: periódicos, revistas, libros, ebooks, blogs, epub, webs, vídeos y publicaciones experimentales.

Las distintas características de la fotografía, la infografía y la tipografía se deben tratar de forma coherente, puesto que la narración de un proyecto se sirve de estos recursos simultáneamente. No obstante hay que aprender a diferenciarlos, adecuarlos y aplicarlos a los distintos medios y soportes requeridos dependiendo del tipo de proyecto. Los mensajes resultantes de este trabajo combinado ven enriquecido su significado y consiguen multiplicar su capacidad comunicativa.

Tipografía analógica

XAVIER MESTRE

Con la tipografía digital y el acceso a internet, los diseñadores tienen a su alcance cualquier fuente que esté publicada, desde su ordenador y al instante. Esto ha significado una revolución creativa en el diseño de fuentes, sus posibilidades técnicas, y sus canales de distribución, que por otro lado, enfrenta al diseñador a una oferta tipográfica prácticamente inabarcable.

Cuando hablamos de tipografía para diseño editorial no cualquier fuente sirve, las tipografías para este campo del diseño gráfico tienen que tener unas características técnico-formales y comunicacionales específicas. El objetivo de esta asignatura es formar al alumno para que sea capaz de enfrentarse a la magnitud de esta situación, supone dotarlo de metodologías de gestión tipográfica con las que pueda orientarse y organizarse, diferenciando y eligiendo tipografías de calidad que cubran las necesidades de un proyecto editorial concreto.

Esta asignatura está vinculada a las asignaturas proyectuales del máster para dar respuesta tipográfica adecuada a los proyectos planteados.

Infografía

ANA LATRE

La infografía o diseño de la información, ocupa desde hace décadas un papel central en el mundo de las publicaciones. Es un recurso de comunicación visual en constante evolución que permite situar o describir con gran precisión todo tipo de contenidos por complejos que sean. La infografía va ligada a la innovación en las comunicaciones y cumple fielmente con la función de reflejar la actualidad. En esta asignatura se estudian las características de una infografía, sus tipologías y componentes dependiendo del soporte, papel o pantalla.

Fotografía analógica y digital

MARIO RABASCO

La fotografía es un medio de comunicación visual imprescindible en todo tipo de publicaciones.

Estudiaremos las características y peculiaridades, tanto de la fotografía analógica como digital, utilizadas en los distintos géneros fotográficos; profundizando en todo aquello que envuelve su producción, reproducción y aplicación en publicaciones.

El trabajo de esta asignatura está destinado a generar habilidades de aprendizaje que permitan afrontar con total coherencia y solvencia proyectos de diseño de publicaciones de fotografía de forma ampliamente autónoma.

MATERIA: LA TÉCNICA Y EL PROCESO PROYECTUAL

Proyecto de periódicos y revistas

TOMÁS GORRÍA

El aprendizaje de las bases y fundamentos del diseño de publicaciones en prensa y revistas se produce a través de la práctica del proyecto, siempre con el objetivo de conseguir una total aceptación del lector a la hora de entender los contenidos de la forma más natural posible.

Se abordarán los procedimientos y herramientas para la creación de publicaciones; teoría y práctica del diseño de periódicos impresos y digitales además de la planificación de una publicación periódica analógica y digital.

Al igual que los diseñadores profesionales, trabajaremos la conceptualización, la composición tipográfica y diagramación, detección y uso de elementos fundamentales, el uso de la cuadrícula, imágenes, retículas, narratividad, etc.

Proyecto de libros y experimentación

IBÁN RAMÓN / DÍDAC BALLESTER

Ibán Ramón/Dídac Ballester proponen el análisis y aplicación de las características propias del proyecto de publicaciones no seriadas a partir de unas premisas estudiadas en la tipología del libro o proyecto experimental.

Tecnología y producción aplicadas al proyecto analógico

DAVID ZANÓN

El objetivo de esta asignatura es la optimización del proyecto. Para ello el alumno se familiarizará con el uso de herramientas tecnológicas apropiadas de preimpresión para la correcta preparación de originales y artes finales.

Las tareas se orientan al tratamiento y adecuación de imágenes para su posterior utilización en los distintos proyectos; prensa, revista y libro, el uso de Adobe Indesign como software recomendado para el diseño y la maquetación de proyectos a nivel profesional que garantice precisión, control e integración con el resto de aplicaciones profesionales. Además, los alumnos conseguirán una tecnología de producción de garantías en PDF y preparar archivos para su impresión en alta resolución.

Finalmente conocerán los distintos tipos de papel, acabados y manipulados para adecuarlos a los proyectos más acertados en la producción de publicaciones.

Proyecto de publicación digital

DIEGO OBIOL

El alumno obtendrá los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto de diseño editorial aplicado a los medios digitales: desde el diseño de websites hasta Apps o publicaciones digitales (DPS).

Tecnología y producción aplicadas al proyecto digital

NEUS CERDÁ

Esta asignatura familiariza al alumno con las tecnologías más recientes y las herramientas técnicas destinadas a los proyectos digitales que encontramos en el mercado actual.

Aprenderemos a distinguir con precisión las tipologías de proyecto digital y a aplicar soluciones tecnológicas y de producción a cualquier proyecto.

Trabajar en el entorno digital es imprescindible para conocer y comprender los dispositivos y soportes característicos del momento actual.

WORKSHOPS

DÍDAC BALLESTER/IBÁN RAMÓN

Más que un libro

El libro es mucho más que una secuencia de páginas con unas tipografías y unas imágenes. El libro es un volumen, un espacio, un ritmo. El libro es una relación con el contenido, pero también con el lector, con la estantería donde se dejará durante años. El libro es un camino que hay entre la primera y última página, pero también es el camino que hay entre la casa de uno y la tienda donde vamos a comprarlo. El libro se convierte en un elemento mucho más interesante cuando somos capaces de tener en cuenta conceptos como ritmo, espacio, volumen, peso, presencia, tiempos...

JAUME FUSTER

Fotolibro

Contar una historia, ese es el objetivo. De hecho, se puede llegar a considerar que no es buen fotógrafo aquel que hace buenas imágenes, sino aquel que sabe contar historias.

Ese es, precisamente, el punto de encuentro entre el diseño editorial y la fotografía, su objetivo común: narrar, contar, relatar... No hacer simplemente un objeto bello, como diríamos igualmente de una mera fotografía, sino un objeto donde todos los recursos gráficos, materiales, editoriales o de cualquier otro tipo se encuentren al servicio de la historia que se pretende contar.

Por tanto, esta asignatura tratará de explicar el fenómeno de la imagen múltiple en la sociedad actual, intentando mostrar su papel comunicador, pero dando pautas útiles para comprender los mecanismos de percepción y representación de imágenes múltiples en sus diferentes soportes, tanto prensa diaria, como revistas semanales o libros. Con carácter teórico orientado a comprender los fundamentos narrativos y la especialidad de la fotografía secuencial y su repercusión en la estética fotográfica.

ANA LATRE

Taller de encuadernación

La encuadernación supone la última fase en la producción de muchos proyectos editoriales. Y, por tanto, es objeto de diseño. Este diseño queda habitualmente circunscrito a unos modelos ya predefinidos que sería deseable replantearse para conseguir un efecto acorde con una comunicación coherente, efectiva y original. El taller familiarizará a los alumnos con la encuadernación a través de la práctica artesanal de la misma. Práctica artesanal que en algunos casos difiere muy poco en sus planteamientos y acabados, a la producción industrial profesional.

PROFESORADO

DAVID ZANÓN

Licenciado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diploma de Estudios Avanzados en Diseño y Comunicación: Nuevos Fundamentos. Profesor titular de la especialidad de Diseño Gráfico en la Escola d'Art i Superior de disseny de València.

Jefe de la Sección de Diseño en Publicidad y Suplementos en el diario Las Provincias durante más de 10 años, donde desempeña labores de director de diseño. Trabaja como diseñador gráfico para agencias de comunicación, estudios de diseño y empresas de proyectos publicitarios. Los trabajos desarrollados son de editorial, identidad corporativa, y publicaciones digitales.

Profesor de diseño gráfico desde 2005. Actualmente es profesor titular en la Escola d'Art i Superior de disseny de València y Director del máster de Publicaciones analógicas y digitales.

Entre sus publicaciones destaca el libro 'Introducción al diseño editorial'. Es coautor de la publicación electrónica "Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos", editado por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, AIDO. Coautor de la publicación electrónica "Guía de Buenas Prácticas del Diseñador Gráfico y su aplicación didáctica en el aula". Editado por AIDO. Elaboración del espacio web y su aplicación didáctica en el aula dentro del anterior proyecto.

ANA LATRE ANDRÉS

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diploma de estudios avanzados en Diseño y comunicación: Nuevos fundamentos.

Ha sido maquetadora y diseñadora en el diario Las Provincias y en EINA Ediciones. También ha desarrollado trabajos en el área del diseño editorial, comunicación global y diseño de la información (infografía) para diferentes medios de comunicación.

Actualmente es profesora de Medios informáticos en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.

Ha desarrollado varias investigaciones y es coautora de la publicación electrónica *Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos* editado por el Instituto Tecnológico de Óptica, AIDO y DVD recursos educativos de la Biblioteca Virtual de Recursos Educativos.

JULIANA JAVALOY

Licenciada en Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia.

Doctora por la Universidad Politécnica de Valencia con la tesis titulada Análisis del libro contemporáneo valenciano desde la perspectiva de su forma tipográfica.

Profesora de la especialidad de Diseño Gráfico con experiencia docente desde 1996. Funcionaria de carrera desde el año 2000. Ha desarrollado su labor profesional en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de Logroño, Soria y Valencia.

Actualmente es profesora en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD).

Ha participado en diversos grupos de trabajo en colaboración con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) con el proyecto Diprograf y coordinado la publicación Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos.

Durante su periodo como integrante del equipo directivo de la EASD de Valencia en Jefatura de Estudios (2012-2016), colaboró en la puesta en marcha los mecanismos de trabajo implantados en este centro con respecto a los Trabajos Finales de Título y las Prácticas en Empresa, así como en la implantación del Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales.

Desde el año 2016 es coordinadora del grupo de investigación Diseño y procesos didácticos en la EASD de Valencia, centrando su labor investigadora en la didáctica de la Tipografía.

GABRIEL NAVARRO

Director del máster:

masterpublicaciones@easdvalencia.com

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Diploma de Estudios Avanzados en marketing en la UV y Máster Universitario en Formación en la Investigación Universitaria por la UCV.

Desde 1992 ejerce como economista independiente especializado en consultoría para PYMEs. Desde 2004 ejerce la docencia en diversas escuelas superiores de diseño. Actualmente es profesor titular en la EASD de València en la materia de Organización y Legislación, especializado en el área del marketing. Desde este área ha desarrollado diversos trabajos de investigación relacionados con el comportamiento del consumidor y emociones. Ha publicado diversos artículos sobre gestión y diseño: "Conceptos básicos de la gestión del diseño"; "The emotional component in consumer behavior relating to special events"; "Gestión emocional de marcas, nuevo reto para el diseño"; "El diseño, más que estética".

En el ámbito de la gestión educativa ha sido Jefe de Sección de Ordenación Académica de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, entre 2010 y 2012; y ha sido secretario de la EASD València, entre 2012 a 2016.

XAVIER MESTRE

Licenciado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València y graduado en Dibujo Publicitario en la Escola d'Arts i Oficis de València.

Profesor titular de la especialidad de Diseño Gráfico en la Escola d'Art i Superior de disseny de València.

Durante su período como integrante del equipo directivo de la EASD de Valencia en la Jefatura de Estudios (2005-2012), colaboró en la puesta en marcha de los Estudios de Grado en Diseño en la Comunitat Valenciana, y en la elaboración de los currículos de los Grados en Diseño, desarrollando la actual estructura académica.

Formó parte del equipo docente que elaboró y puso en marcha el Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales de la EASD de València, donde está a cargo de la asignatura de Elementos comunicativos en publicaciones: Tipografía.

Actualmente, como miembro del equipo de subdirección, es el responsable de la comunicación gráfica de la EASD de València.

Desde 1992 ejerce como diseñador gráfico pasando por estudios como Gimeno-Lavernia, y posteriormente desarrollando su labor como diseñador independiente para diversas empresas e instituciones.

Es miembro de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV. Ha gestionado multitud de proyectos gráficos entre la EASD de València e instituciones públicas y empresas.

GENOVEVA ALBIOL

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València.

Profesora de la especialidad de Diseño Gráfico en diversas escuelas superiores de diseño. Actualmente es profesora titular en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD - València), especializada en tipografía y diseño de letras.

Formó parte del equipo docente que elaboró y puso en marcha el Máster de Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales de la EASD - València, donde está a cargo de la asignatura de Elementos comunicativos en publicaciones: Tipografía.

Ha desarrollado proyectos de investigación en colaboración con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO): el proyecto Diprograf.

Ha dirigido y coordinado publicaciones y exposiciones en la EASD-València como la celebrada en el 2014 en el Muvim: "La tipografía en las escuelas", y es co-autora de la publicación "Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos", y ha participado como ponente en el congreso "Les dones i el disseny" de la Universitat de València

Compagina la docencia con su trabajo como diseñadora gráfica independiente para diferentes empresas e instituciones.

JAUME FUSTER

Licenciado en Ciencias de la Información en el Centro Universitario San Pablo CEU, Valencia y doctor por la Universitat Politècnica de València, UPV.

Actualmente es docente en la EASD de València y en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Diseño, UPV.

Es autor de varios libros y artículos sobre fotografía, así como catálogos y publicaciones donde sus instantáneas dialogan con textos literarios. En sus exposiciones *Nova Zelanda*, *cartes des de les antípodes*, *Almadraba* o *Poemas para leer sin respirar*, Fuster trabaja geografías remotas, el ser humano en los grandes espacios naturales o figuras con una fuerte evocación onírica.

MARIO RABASCO

Licenciado en Bellas artes por la Universitat Politècnica de València, UPV. Estudia fotografía en l'Escola d'Arts Aplicades i Oficis de València y a continuación cursa tercer ciclo en el Departamento de comunicación audiovisual, documentación e historia del arte de la UPV de Valencia.

Es profesor titular de fotografía en l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Desde 2007 da clases en el Máster de Fotografía de la Escuela de Diseño Elisava, y desde 2008 en el Máster de Fotografía de la UPV de Valencia.

Su obra fotográfica forma parte de varias colecciones como el *Fons de la Universitat de València* y ha sido expuesta con regularidad a partir de 1995.

Colabora con la revista científica *Mètode 75* y desde 1999 ha publicado diversos libros en los que predomina el interés por la cultura popular, los ritos, tanto exóticos como locales y los viajes: *Espais contingents*, *La festa mare*, *Visiones de México 21 Fotógrafos*, *Años de enseñanza. Proyectos fotográficos*, *Sant Antoni Abat. Festa i Patrimoni Cultural*.

Ha desarrollado varios proyectos de investigación sobre figuras de la fotografía como William Klein y Koldo Chamorro.

IBÁN RAMÓN

Graduado en Artes Aplicadas, especialidad Diseño gráfico en 1993, obtiene el título de postgrado en la University of Portsmouth, Reino Unido, en 1994.

Comenzó como dibujante publicitario hasta que a partir de 1990 se dedica al diseño gráfico y posteriormente también a la dirección artística.

Después de trabajar en solitario, en 2001 crea su propio estudio especializado en diseño editorial, identidad corporativa y comunicación gráfica. Combina su trabajo como diseñador con el desarrollo de proyectos personales, como sus series fotográficas.

Sus numerosas publicaciones han sido premiadas por distintas instituciones: la revista *Visual*, el *Type Directors Club* de Nueva York, la ACDV o los *Premios Laus*.

DÍDAC BALLESTER

Se inicia en el mundo profesional en 1996, y tras formar parte de varios estudios, crea el suyo propio en 2005.

Ha formado parte de la junta directiva de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, del comité organizador del Congreso Internacional de Tipografía de Valencia y del comité organizador de la Valencia Disseny Week. Ha recibido galardones y reconocimientos de ámbito nacional e internacional, como el *Certificate of Typographic Excellence* del Type Directors Club de Nueva York en 2007 y dos selecciones Oro y Platinum de *Graphis Poster Annual* de Nueva York, entre otros.

Sus proyectos han formado parte de diferentes exposiciones de diseño y han sido publicados en diversos libros y revistas especializadas. Compagina su actividad en el estudio con la docencia, impartiendo talleres, cursos, conferencias, así como desarrollando proyectos de carácter personal de investigación gráfica. Fruto de estos trabajos ha editado diferentes publicaciones como *Carta de un Exiliado*, *Helvética sobre negro*, *Dominó*, *48 variacions d'una foto de perfil* o la colección *Paper*.

Actualmente colabora con *Ivorypress* impartiendo, junto a Víctor Arráez, el taller *El espacio en el libro*. Ha sido responsable de la asignatura de tipografía en el Master de Diseño Gráfico de la Universidad Politécnica de Valencia.

TOMÁS GORRÍA

Diseñador gráfico especializado en maquetación, infografía y coordinación editorial. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y revistas como *Las Provincias*, *Levante EMV*, *Hoja de Valencia*, *Papers*, *Universitat de València*, *Xarxa*, *Eines*, *Tendencias diseño de la Comunidad Valenciana*, así como en algunas de sus versiones digitales.

Entre 1996 y 1997 es director de producción y diseño de la agencia de publicidad *Gamma*. Diseña el *Anuario gastronómico de la Comunidad Valenciana*, así como el trofeo e impresos de *Els Premis Tirant*. Fundador y editor de la web www.dissenycv.es.

Entre 1992 y 1996 imparte clases en el Máster en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València, sobre diversos programas de diseño gráfico, maquetación e Infografía. Ha sido profesor de diseño gráfico en Ciencias de la Comunicación para la Empresa en The Oxford Centre de Valencia.

Durante tres años ha dado clases en el Máster de Creación Audiovisual, de la Universidad Católica San Vicente Ferrer de Valencia y ha sido profesor de Tipografía Avanzada en la Escuela Superior de Arte y Tecnología en 2013.

Es miembro del Comité de Dirección del Congreso Internacional de Tipografía, que se celebra cada dos años en Valencia y de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV.

DIEGO OBIOL

Siempre ha trabajado en el diseño de la información, ya sea en medios impresos como interactivos. Licenciado en Ciencias de la Información en 1994, tras más de diez años de experiencia en diversas empresas del sector editorial, artes gráficas y comunicación, en 2006 se establece con su propio estudio de diseño, *Metadisseny*, especializado en proyectos de diseño periodístico y web.

En 2014 crea *Estiu* junto a Pau Domingo, un estudio de comunicación visual entre Berlín y Valencia en el que diseñan y crean identidades gráficas, medios digitales y proyectos editoriales para empresas e instituciones tanto locales como internacionales.

Esta actividad en el estudio la combina con la actividad docente y la dirección de arte para grupos editoriales como *Valencia Plaza*, *PRISA* o *Key Publishing Ltd*, así como proyectos de ámbito periodístico como la revista cultural valenciana www.verlanga.com

Contacto

Puedes ponerte en contacto con el director del Máster **Gabriel Navarro** a través de este e-mail: masterpublicaciones@easdvalencia.com

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en el centro histórico de la ciudad: **Plaza Viriato sin número**, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

Más información en:

T: 34 + 963 156 700 /
www.easdvalencia.com

Fechas importantes

Periodos preinscripción

MARZO-MAYO / JUNIO-JULIO / SEPTIEMBRE

Las Tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2014 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013)

72,82 €

Entrevista de admisión

MAYO / JULIO / SEPTIEMBRE

La entrevista puede ser online o presencial. En ella puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de publicaciones, así como, aportar proyectos editoriales propios.

Publicación de admitidos

Mediante email personal.

JUNIO / JULIO / SEPTIEMBRE

Matrícula

de JUNIO a SEPTIEMBRE
Secretaría de la EASD VALENCIA.