

Master en Enseñanzas Artísticas: Diseño de publicaciones analógicas y digitales

Guía docente de
PROYECTO DE PERIÓDICOS Y REVISTAS

Curso **2017/2018**

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master	Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales		
Orientación Master	Profesional		
Departamento	Diseño Gráfico		
Nombre de la asignatura	Proyecto de periódicos y revistas		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Lunes, de 18 a 21h. y Viernes, de 16 a 19h.		
Lugar donde se imparte	Aula 2.1	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	5
Ciclo	Postgrado		
Duración	Semestral, (primer semestre)		

Carácter de la asignatura	Obligatoria
Lengua en que se imparte	Castellano
DATOS DE LOS PROFESORES	
Profesor/es responsable/s	Tomás Gorriá
Correo electrónico	
Horario de tutorías	
Lugar de tutorías	Aula 2.1

2. Introducción a la asignatura

El objetivo de la asignatura es la adquisición de los conocimientos básicos sobre el diseño editorial aplicado a publicaciones periódicas, como diarios o revista, en su versión analógica (orientada a la edición en papel). El desarrollo de la asignatura simulará el proceso de diseño de un periódico (cabecera, estructura, tipografía, retícula...) y de un suplemento del propio periódico, en un proceso de diseño colectivo y que culminara con la diseño de un número cero con sus diversos contenidos, textuales, infográficos y fotográficos.

3. Conocimientos recomendados

Conocimiento de los programas de diseño y maquetación de la suite de Adobe, Indesign y de tratamiento de imagen (Photoshop)

4. Competencias y resultados de aprendizaje asociados

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB1, CB2, CB4, CB5; CE1, CE2, CE3, CE4, CE5

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar

estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.

C.E.2- Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.

C.E.3- Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta.

C.E.4- Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.

C.E.5- Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales.

R. A. 1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad. R. A. 2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.	C.B.1
R.A.1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos. R.A.2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas. R.A.3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	C.B.2
R.A.1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R.A.2- Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio.	C.E.1

R.A.2- Desarrollar gráfica y técnicamente las propuestas de diseño de las publicaciones planteadas.	C.E.2
R.A.1- Transmitir de un modo claro y sin ambigüedades el proyecto de la publicación ante el cliente utilizando los argumentos que lo justifiquen. R.A.2- Defender las propuestas de diseño finales y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.3
R.A.1- Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.	C.E.4
R.A.1- Analizar y seleccionar los procesos de producción, los materiales y medios adecuados que garanticen la viabilidad económica.. R.A.3- Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (analógico o digital)	C.E.5

5. Contenidos

Unidad 1. Introducción al diseño periodístico.

Concepto y funciones, evolución histórica del diseño en prensa. Era tipográfica, era mecánica, era electrónica.

Unidad 2.- Estructura y jerarquía

Retículas y módulos.

Los formatos, mancha, márgenes y columna.

Medianil. La columna. La retícula y el diseño modular. La publicidad y su ubicación.

Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real (diario y magazine).

Unidad 3.- Texto y legibilidad

Composición Justificación y alineación, partición, formas y estética tipográfica. Capitulares, sangría, tabulación.

- Aplicación práctica en el diseño y edición

de una publicación real tipo diario y magazine..

Unidad 4.- Recursos redaccionales

Terminología básica. La titulación, antetítulo, subtítulo, sumarios, cintillo, destacados, entradilla, ladillos, el folio, la cabecera. Pie de foto, despieces y textos.

- Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

Unidad 5.- Elementos gráficos y visuales

Imagen fotográfica, ilustración e infografía.

Funciones y criterio de selección. Encuadre, ubicación de la Fotografía. La ilustración.

Filetes y recuadros, blancos, fondos y trama, bolos, capitulares y otros elementos.

Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

Unidad 6.- Navegación.

Elementos de navegación. Sobre la página y sobre la publicación.

- Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

Unidad 7.- Color

Funciones del color.

Modos de empleo del color en el Diseño periodístico

Paleta cromática. Significado del color.

Determinación del color adecuado.

Aplicación práctica en el diseño y edición de una publicación real tipo diario y magazine.

Ejercicios prácticos

Diseño real de los diversas tipos de páginas durante el curso

Según su función

Portada / Contraportada

Sumario

Artículos

Según su extensión

Página individual

Página doble

Páginas secuenciadas

Según su contenido

Reportaje

Información actualidad

Información servicios

Opinión

Publicidad

Según los ítems informativos

Un tema

Varios temas

6. Actividades formativas y metodología

Actividades Formativas	Metodología	% Créditos ECTS
Actividades Presenciales 60%	Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el cuatrimestre.	15%
	Análisis de casos prácticos de discusión.	10%
	Clase magistral para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar	5%
	Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos	5%
	Evaluación	5%
Actividades No Presenciales Trabajo autónomo 40%	Desarrollo del trabajo por parte del alumno de manera individual, dedicando un tiempo de trabajo imprescindible para la asimilación y la consecución de los objetivos	30%
	Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/u orales	30%

De modo paralelo a la exposición teórica, se propondrán ejemplos y ejercicios prácticos (usando Adobe Indesign como herramienta básica) para reforzar el conocimiento de los conceptos teóricos. Del mismo modo, se diseñará gradualmente una publicación periódica, (un periódico de 32 páginas en formato

tabloide y un suplemento de 24 páginas formato magazine) aplicando los conocimientos adquiridos, reproduciendo los procesos de edición y diseño de la redacción de un periódico o una revista.

A través de una serie de clases prácticas y de forma autónoma, el alumno debe aprender a organizar una página de periódico y distribuir con criterio periodístico las informaciones dentro de las páginas del mismo. Además deberá aprender a jerarquizar las informaciones con los recursos gráficos y tipográficos existentes a su disposición. Asimismo deberá aprender a hacer una hoja de modulación, planillos, alzados y otros documentos indispensables en el ejercicio del Diseño Periodístico.

7. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico.
- Biblioteca.
- Impresora A3

8. Sistema de evaluación de adquisición de competencias

Será imprescindible el seguimiento del trabajo en el aula, por parte del profesor, para su posterior evaluación. La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante el semestre en el que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Dossier de trabajos-proyectos: (**95%** de la nota)
 - Se realizarán trabajos individuales y/o colectivos acompañados de exposición, si el docente lo considera necesario.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
 - La realización de los trabajos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los trabajos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los trabajos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.
 - Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo del semestre.
2. En los trabajos-proyectos se valorará:
- Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 20%
 - Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%
 - Adecuación a las pautas establecidas. 25%
 - Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 20%
 - Limpieza en la realización. 5%

En el caso de que el trabajo fuera presentado y defendido de forma oral, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Creatividad y coherencia en la presentación. 35% / 40%
 - Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación. 35% / 40%
 - Ajuste a las normas y plazos establecidos. 15%
 - Y en el caso de una exposición y/o defensa colectiva, se valorará también la capacidad de coordinación de los miembros que forman el grupo. 10%
3. Actitud: (5% de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo.
4. **Convocatoria extraordinaria.**
- Constará de la entrega de todos los trabajos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.
 - La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

9. Bibliografía

Bibliografía básica:

González, Laura, Pérez, Pedro. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid: Universitas.

Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Esilson, S. (2012). *Graphic design: A new history*. Yale University Press.

Losowsky, A. (Ed.). (2007). *We love magazines*. Editions Mike Koedinger.

Hochuli, J. (2007). *El detalle en la tipografía*. Valencia: Campgrafic.

Haslam, A., & Baines, P. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Webs

<http://www.snd.org/>

Web de la Society Newspapers design

<http://www.snd-e.com/>

Web del capítulo español la Society Newspapers design

<http://www.spd.org/>

Web de la The Society of Publication Designers, dedicada al diseño editorial

www.quintatinta.com

www.elportadista.com

Blogs especializado en diseño de prensa y revistas. Diego Areso

www.cuatrotipos.com

Blogs especializado en diseño periodístico, desde Valencia, Herminio Hernández, Tomas Gorria, Diego Obiol

<http://www.paperpapers.net/>

Blogs especializado en diseño periodístico..

<http://labuenaprensa.blogspot.com/>

<http://nascapas.blogspot.com/>
Magazine sobre portadas de revistas

<http://www.coverjunkie.com/>
Magazine sobre portadas de revistas

<http://magculture.com/blog/>
Blogs especializado en diseño de prensa y revistas

<https://www.flickr.com/photos/bizweekdesign/>
Página de flickr con ejemplos de diseño editorial de revistas y periodicos

<http://issuu.com>
Página donde encontrar cientos de publicaciones en formato pdf.

•