

Master en Enseñanzas Artísticas: Diseño de Publicaciones Analógicas y digitales

Guía docente de **TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN
APLICADAS AL PROYECTO ANALÓGICO**

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

Curso **2017/2018**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master	Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales		
Orientación Master	Profesional		
Departamento	Diseño Gráfico		
Nombre de la asignatura	Tecnología y Producción aplicadas al proyecto analógico		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Jueves, de 18 a 21h.		
Lugar donde se imparte	Aula 2.1	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Postgrado		
Duración	Semestral, (primer semestre)		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	David Zanón Andrés		
Correo electrónico	dzanon@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Jueves, de 20 a 21h.		
Lugar de tutorías	Aula 2.1		

2. Introducción a la asignatura

El objetivo de esta asignatura es la optimización del proyecto para su impresión. El proceso de la producción gráfica para la realización de un proyecto impreso, desde la primera fase de planificación hasta los procedimientos técnicos. Una aproximación a las herramientas tecnológicas apropiadas en la preimpresión para la correcta preparación de originales y artes finales. El tratamiento y adecuación de imágenes para su posterior utilización en los distintos proyectos; prensa, revista y libro. El uso de INDESIGN como software recomendado para el diseño y la maquetación de proyectos, a nivel profesional, que garantice precisión, control e integración con el resto de aplicaciones profesionales. Además, conseguir una tecnología de producción de garantías en PDF y preparar archivos para su impresión en alta resolución. Conocer los distintos tipos de papel, acabados y manipulados para adecuarlos a los proyectos más acertados en la producción de publicaciones.

3. Conocimientos recomendados

Indesign y Photoshop como software de edición. Los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifica del Título oficial del Máster.

4. Competencias y resultados de aprendizaje asociados

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB2, CB4, CE1, CE3, CE4, CE5

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.

C.E.3- Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta.

C.E.4- Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.

C.E.5- Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales.

R.A.2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	C.B.2
R.A.1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4

R.A.3- Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte.	C.E.1
R.A.2- Defender las propuestas de diseño finales y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.3
R.A.1- Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto.	C.E.4
R.A.1- Analizar y seleccionar los procesos de producción, los materiales y medios adecuados que garanticen la viabilidad económica. R.A.2- Especificar los condicionantes económicos asociados a la producción del proyecto analógico y digital diseñado.	C.E.5

5. Contenidos

1-Introducción al proceso de producción del proyecto gráfico.

Características del proyecto (tamaño, especificaciones del documento)

Determinar los recursos y necesidades técnicas en el proceso del proyecto analógico.

2-Adecuación de los recursos gráficos al proyecto. Preparación de Artes Finales.

Documento, sangrado, márgenes, retícula, tintas, elección del papel, tamaño de salida de las imágenes, imposición, pruebas impresas. Encuadernación.

3-Manipulados.

Analizar, determinar y aplicar los recursos de postimpresión, transformados y acabados, según requerimientos de la producción del proyecto.

6. Actividades formativas y metodología

Actividades Formativas	Metodología	% Créditos ECTS
Actividades Presenciales 60%	Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el cuatrimestre.	15%
	Análisis de casos prácticos de discusión.	10%
	Clase magistral para que el alumno adquiriera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar	5%
	Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos	5%
	Evaluación	5%
Actividades No Presenciales Trabajo autónomo 40%	Desarrollo del trabajo por parte del alumno de manera individual, dedicando un tiempo de trabajo imprescindible para la asimilación y la consecución de los objetivos	30%
	Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/u orales	30%

7. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico.
- Biblioteca.

8. Sistema de evaluación de adquisición de competencias

Será imprescindible el seguimiento del trabajo en el aula, por parte del profesor, para su posterior evaluación. La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante el semestre en el que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Dossier de trabajos-proyectos: (**95%** de la nota)
 - Se realizarán trabajos individuales y/o colectivos acompañados de exposición, si el docente lo considera necesario.
 - Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
 - La realización de los trabajos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los trabajos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los trabajos se potenciara la autocritica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.
 - Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo del semestre.
2. En los trabajos-proyectos se valorará:
 - Nivel de dominio de los conceptos trabajados. 15%
 - Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo. 25%
 - Adecuación a las pautas establecidas. 25%
 - Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos. 15%
 - Creatividad y limpieza en la realización. 15%

En el caso de que el trabajo fuera presentado y defendido de forma oral, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Creatividad y coherencia en la presentación. 35% / 40%
- Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación. 35% / 40%

- Ajuste a las normas y plazos establecidos. 15%
 - Y en el caso de una exposición y/o defensa colectiva, se valorará también la capacidad de coordinación de los miembros que forman el grupo. 10%
3. Actitud: (5% de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo.
 4. Convocatoria extraordinaria.
 - Constará de la entrega de todos los trabajos y actividades realizados durante el curso que no hayan sido superados. Si bien el profesor podrá cambiarlos para la convocatoria extraordinaria. Para aprobar la asignatura deberán estar todos entregados y con una calificación mínima de 5. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.
 - La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

9. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Bann, David. (2008). *Actualidad en la producción gráfica*. Barcelona: Blume.
- Johansson, Kaj, Lundberg, Peter, Ryberg, Robert. (2011). *Manual de producción gráfica. Recetas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Formentí, Josep, Reverte, Sergio. (2008). *La imagen gráfica y su reproducción*. Barcelona: CPG.
- Pozo, Rafael. (2008). *Diseño y producción gráfica*. Barcelona: CPG.
- Fawcett, Tang. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. Barcelona: Promopress.
- Garcia, Jesús, Rodríguez, Juan José. (2010). *Materiales de producción en artes gráficas*. Madrid: Aral.

Bibliografía complementaria

- Stobart, Jane, Simmons, Rosemary, Whale, George, Barfield, Naren. (2003). *Impresión Digital*. Madrid: Anaya.
- Fishey, Catherine. (2007). *El arte de la producción creativa. Materiales, encuadernación y acabados*. Barcelona: Index Book
- Gatter, Mark. (2005). *Listo para imprenta. Como llevar los proyectos de la pantalla al papel*. Barcelona: Index Book.
- Seddon, Tony. (2008). *Imágenes: Flujo de trabajo digital para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.