

Máster en Enseñanzas Artísticas: Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad

Guía docente de GESTIÓN DEL DISEÑO SOSTENIBLE

Curso **2016/2017**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. Sede Velluters.		
Master	CO-DISEÑO DE MODA Y SOSTENIBILIDAD		
Orientación Master	Práctica		
Departamento	CIENCIAS SOCIALES Y LEGISLACIÓN		
Nombre de la asignatura	Gestión del Diseño Sostenible: Responsabilidad social y dimensión ética		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Viernes de 16h a 18h		
Lugar donde se imparte	Aula 2.10	Horas semanales	2 presenciales
Código	MM-A	Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado		
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Específica-Obligatoria		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Ignacio Bellón González		
Correo electrónico	ibg71@yahoo.es		
Horario de tutorías	Ver horario del profesor en la página web de la EASD		
Lugar de tutorías	Departamento de Ciencias Sociales y Legislación		

2. Introducción a la asignatura

La sostenibilidad es actualmente unade las preocupaciones sociales que sigue una tendencia creciente más clara. La concienciación por parte del mundo de la moda no es reciente pero cada vez hay más ejemplos de empresas y diseñadores que huyen de la dinámica de usar y tirar la indumentaria sin más sentido que renovar la indumentaria de los consumidores.

De esta forma el objetivo de la asignatura se centra en el desarrollo de estrategias sostenibles para el desarrollo de productos de moda eco eficientes (eco diseñados), siguiendo criterios de responsabilidad social y dimensión ética y en optimizar y aplicar procesos de gestión completos y adecuados del (ACV) del producto.

Concretando lo anterior, la asignatura tratará los siguientes aspectos sobre la gestión del diseño sostenible:

- Ética empresarial y RSC.
- Transformación de la materia, obsolescencia y sostenibilidad.
- Ecología y diseño: ecodiseño.
- Estrategias para mejorar el diseño respetuosas con el medioambiente (DfE).
- Ecoeficiencia: gestión del ciclo de vida del producto (ACV) y fin de vida. Ecoindicadores.
- Ecología industrial y estrategias para su consecución.
- Estudio de casos de empresas de moda.
- El proceso de internalización: nuevos procesos de gestión y sus consecuencias
- Gestión de la estrategia productiva y distributiva en el exterior: control responsable y criterios éticos

3. Conocimientos recomendados

Cultura del Diseño, fundamentos de gestión del diseño y procesos textiles, propios del Grado en Diseño.

En caso de no tenerlos sí es muy conveniente tener conocimientos básicos del funcionamiento de una empresa.

4. Competencias y Resultados de Aprendizaje

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Gestión del Diseño Sostenible.

Competencias básicas:

- **CB-1.-** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos

más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

- **CB-2.-** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- **CB-3.-** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- **CB-4.-** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- **CB-6.-** Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

Competencias específicas:

- **CE-1.-** Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.
- **CE-4.-** Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.
- **CE-5.-** Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

5. Resultados de aprendizaje

- **RA-1 (CB-1).** Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.
- **RA-2 (CB-1).** Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos
- **RA-3 (CB-1).** Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.
- **RA-2 (CB-2).** Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.
- **RA-3 (CB-2).** Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.
- **RA-2 (CB-3).** Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.
- **RA-1 (CB-4).** Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.
- **RA-2 (CB-6).** Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de

trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.

- **RA-1 (CE-1).** Definir la filosofía de empresa que se quiere crear y entenderla en todos sus aspectos.
- **RA-2 (CE-1).** Identificar y comprender al usuario y su entorno, para conocer sus necesidades funcionales, estéticas y sociales, por medio de métodos avanzados de colaboración, reflexión e investigación.
- **RA-1 (CE-1).** Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.
- **RA-2 (CE-5).** Valorar económicamente la colección diseñada.

6. Contenidos

Tema 1. Modelo actual empresarial y RSC.

- Estrategia y gestión empresarial actual.
- Ética empresarial.
- RSC

Tema 2. Sostenibilidad y desarrollo sostenible.

- Conceptos básicos
- Sistemas naturales y técnicos.
- Ecología Industrial.
- Ecoeficiencia, ecoefectividad y ecodiseño.

Tema 3. Diseño y sostenibilidad.

- Alternativas de diseño más sostenible.
- Diseño sistémico.
- Diseño respetuoso con el entorno (DfE).

Tema 4. Materiales y sostenibilidad.

- Estrategias de uso de materiales.

Tema 5. Procesos y sostenibilidad.

- El modelo industrial lineal.
- Procesos industriales dignos.
- ACV y sus herramientas.
- Diseño para la refabricabilidad.

Tema 6. Distribución y sostenibilidad.

- Impacto de los sistemas de distribución.
- Packaging y puntos de venta.

Tema 7. Fin de vida y sostenibilidad.

- Huella ecológica.
- Diseño para el reciclaje.

Tema 8. Estrategia y sostenibilidad.

- Modelos de negocio sostenibles.
- Ecodiseño y gestión medioambiental.
- Nuevos sistemas de moda.

7. Actividades formativas y metodología

Actividades Formativas	Metodología	Horas
Actividades Presenciales 60 horas	(<i>Tareas dirigidas</i>) Clases teóricas para que el alumno adquiera competencias (conocimientos y actitudes) que deberá aplicar.	5 horas
	(<i>Tareas dirigidas</i>) Análisis de casos prácticos de discusión.	20 horas
	(<i>Tareas compartidas</i>) Sesiones de planteamiento de cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto propuesto para el cuatrimestre.	25 horas
	(<i>Tareas compartidas</i>) Seminario para ampliación y aplicación de conocimientos.	10 horas
	(<i>Tareas dirigidas</i>) Evaluación.	5 horas
Actividades Formativas	Metodología	Horas
Actividades No Presenciales 40 horas	(<i>Tareas autónomas</i>) Desarrollo del trabajo por parte del alumno de manera individual, dedicando un tiempo de trabajo imprescindible para la asimilación y la consecución de los objetivos	20 horas
	(<i>Tareas autónomas</i>) Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritas y/u orales,	20 horas

8. Metodología

La metodología a seguir será constructivista, intentando que el alumno descubra por sí mismo la utilidad de los temas tratados, partiendo de sus conocimientos previos y de sus experiencias.

El profesor dirigirá parte del aprendizaje de las unidades didácticas con una adecuada combinación de estrategias expositivas, promoviendo el aprendizaje significativo y siempre acompañado de actividades y trabajos complementarios, con las estrategias de indagación o descubrimiento dirigido que sean necesarias.

A través de casos de análisis y debate se plantearán **situaciones problemáticas**, ayudando al alumno a adquirir los conocimientos que permitan abordar esas situaciones.

El profesor dirigirá el proceso de aprendizaje para captar **las ideas fundamentales** (sin menoscabo de otros contenidos de menor importancia), destacando la **funcionalidad** y la repercusión de ese tipo de contenidos en la vida activa. También se **resaltará** la importancia de ciertos contenidos, cuando ello sea necesario, para un adecuado proceso de enseñanza aprendizaje (contenidos mínimos, contenidos nucleares...). Conviene tener en

cuenta las **preconcepciones** del alumno (conocimientos previos, lenguaje, conceptos erróneos...), ya que hay que aprovechar todos los conocimientos potenciales del alumnado y rentabilizarlos al máximo.

Se propiciará la participación del alumnado en las **tareas de clase**, a partir de informaciones generales, para que las estructure y saque conclusiones. La realización de actividades deberá permitir crear un clima agradable, solidario y estimulante que evite la competitividad entre los alumnos.

El **contraste de ideas** facilita la comprensión de los contenidos (realización de esquemas, ventajas y desventajas de un determinado problema o cuestión, realización de mapas conceptuales...), para ello los **trabajos en grupo**, nos permiten gozar de situaciones privilegiadas para este desarrollo.

9. Recursos

Pizarra.
Recursos multimedia.
Páginas webs
Correo electrónico.
Material audiovisual (películas, documentales...).
Cañón de proyección.
Biblioteca.
Artículos de prensa relacionados con la materia.
Apuntes elaborados por el profesor.

10. Sistema de evaluación de adquisición de competencias

La evaluación será realizada haciendo un seguimiento continuado a lo largo de todo el curso lectivo. Asimismo tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizarlos procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales del estudiante al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

El sistema de evaluación en convocatoria ordinaria será el siguiente:

- 1- Dossier de trabajos: 95%. Los trabajos serán individuales y/o colectivos, según lo establezca el profesor, en función del número de alumnos y de la naturaleza de los trabajos a realizar.

Los trabajos que compondrán dicho dossier versarán sobre:

- Análisis y debate de casos prácticos (reales o académicos).
- Análisis y debate de vídeos on-line.
- Investigación y exposición de temas puntuales relacionados con los

- contenidos de la asignatura.
- Aplicación del ACV a empresas reales.

Se valorará lo siguiente:

- Nivel de dominio de los conceptos trabajados.
- Creatividad, coherencia y experimentación en los contenidos del trabajo.
- Adecuación a las pautas establecidas.
- Ajuste a las normas y plazos establecidos para la entrega de los mismos.
- Creatividad y limpieza en la realización.

En el caso de que el trabajo fuera presentado y defendido de forma oral, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Creatividad y coherencia en la presentación.
- Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación.
- Ajuste a las normas y plazos establecidos.
- Y en el caso de una exposición y/o defensa colectiva, se valorará también la capacidad de coordinación de los miembros que forman el grupo.

Todo trabajo que tenga fecha fija de entrega y que se realice fuera de plazo tendrá una penalización del 17% en su evaluación.

- 2- Actitud: 5% . Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo. Este apartado se perderá en la convocatoria extraordinaria de la asignatura.

Asimismo, dado que este máster es de carácter presencial, la no asistencia injustificada a más del 25% de las sesiones presenciales invalidará el seguimiento de la evaluación debiendo el alumno superar la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio en una única prueba escrita.

En caso de que el dossier de trabajos realizados a lo largo del período lectivo no permita superar la asignatura deberá entregarse aquellos que faltasen o bien rectificarlos (según el caso) para la semana de la convocatoria ordinaria en junio de la siguiente forma:

- Aquellos trabajos pendientes (o rectificables) que fuesen originalmente en grupo deberán realizarse de forma individual. Su entrega se considerará fuera de plazo a efectos de evaluación (penalización del 17%).

Si el alumno tuviera que superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria:

- La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.
- Para las personas que acudan a esta convocatoria por inasistencia, la evaluación será mediante una única prueba escrita.
- En ambos casos se perderá el apartado de actitud.

11. Bibliografía

- Salcedo, E. “*Moda ética para un futuro sostenible*”. Ed. Gustavo Gili. 2014. ISBN 978-84-252-2605-2.
- Braungart, M. y McDonough, W. “*Cradle to Cradle*”. Ed. McGraw-Hill. 2005. ISBN 978-

84-4818-288-5.

- Fletcher, K. y Grose, L. "Gestionar la sostenibilidad en la moda". Ed. Blume. 2012. ISBN 978-84-9801-591-1.
- Capuz Rizo, S. y Gómez Navarro, T. (ed) "Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles". Ed. UPV, 2002. ISBN 978-84-9705-191-2.
- Gwilt, Alison "Moda sostenible. Una guía práctica" Ed. Gustavo Gili. 2014. ISBN 978-84-2522-723-3.
- Viñolas, J. "Diseño Ecológico". Ed. Blume. 2005. ISBN 978-84-9593-908-1
- Brown. S. "Eco Fashion". Ed. Blume, 2010. ISBN 978-84-9801-501-0.
- Vinyets, J. y Rieradevall, J. "Ecodiseño y ecoproductos". Ed. Rubes. 1999. ISBN 978-84-4970-074-3.

Materiales adicionales

Apuntes elaborados por el profesor.
Revistas y artículos especializados:
Casos prácticos.

Webgrafía.

www.pre-sustainability.com
www.instantlca-textile.com
www.classecohub.org
www.Ecotransit.org/calculation
www.warbyparker.com
www.bonobos.com
www.mbdc.com
www.ellenmacarthurfoundation.org
www.futerra.co.uk
www.apparelcoalition.com
www.eco-diseño.net
www.youtube.com
www.ecointelligence.com
www.ihobe.com
www.mcdonough.com
www.braungart.com/
eco-it.software.informer.com
portalsostenibilidad.upc.edu
diseñoysostenibilidad.com