

Máster en Enseñanzas Artísticas Co - diseño de moda y sostenibilidad

Guía docente de MODA Y COMUNICACIÓN

ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA.

Curso 2016/2017

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Máster enseñanzas artísticas	Co - diseño de moda y sostenibilidad		
Departamento	Ciencias Sociales		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Moda y Comunicación		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	Ver horario general del máster		
Lugar donde se imparte	2.10	Horas semanales	3 presenciales
Código	MM-A	Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Específica-obligatoria		
Tipo de asignatura	(Teórico- práctica) Tipo B: 60:40		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Gabriel Navarro Valencia		
Correo electrónico	gnavarro@easdvalencia.com		
Horario de tutorías			
Lugar de tutorías	Departamento		

2. Introducción a la asignatura

El objetivo de la presente asignatura se basa sobre la adquisición de conocimientos de gestión colaborativa. En base a esto la asignatura analiza las principales plataformas de gestión colaborativa de la sociedad facilitando y capacitando al alumno en la creación, gestión y comunicación de sus proyectos. Consecuentemente se espera que el alumno adquiera y potencie sus competencias en la red, mediante el uso adecuado de herramientas *on line* que lo hagan más competitivo. Así mismo se centra en el estudio de las formas de expresión y comunicación de la prenda a través del análisis del lenguaje de los signos que se derivan de los aspectos simbólicos del producto. Consecuentemente se potencia la relación dialéctica entre el usuario-objeto según la lógica del placer individual basado en el bienestar, la funcionalidad y placer en sí mismo desde el privatismo individualista y desde la comunidad.

3. Competencias

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.-Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

C.E.2-Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.

C.E.4-Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.

C.E.5- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta

de diseño.

4. Conocimientos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifica del Título oficial del Máster.

5. Resultados de aprendizaje

R. A. 1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	C.B.1
R. A. 2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	C.B.2
R. A. 3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	C.B.2
R. A. 2- Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	C.B.3
R. A. 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.	C.B.6
R. A. 1- Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.	C.B.3

R.A.3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.	C.E.1
R.A.1- Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.	C.E.2
R.A.1- Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación del producto.	C.E.5
R.A.1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.4

6. Contenidos

Los contenidos se dividen en cuatro bloques o apartados. Tres de ellos a impartir por distintos profesionales. Un cuarto módulo gira en torno a una introducción hacia el mundo de la moda, Además, gestiona visitas a empresas y presentación/visita a talleres de distintos diseñadores.

Bloque1 Profesional: MAITE SEBASTIÁ

Introducción. Comunicación de moda en 360º

La revista de moda.

Fashion influencers

Iniciativas eco.

Transversalidad

El futuro de las revistas de moda

Bloque 2 Profesional: SOFÍA MARIÑO, Fashion Stylist, www.sofiamarino.es

Estilismo y MEDIOS AUDIOVISUALES:

Estilismo moda EDITORIAL parte I

Estilismo moda EDITORIAL parte II

Estilismo en PUBLICIDAD.

Estilismo en CATÁLOGOS Y CAMPAÑAS

Bloque 3 Profesional: JONATHAN SEGADE

1 Aspectos teóricos

Fotografía de Moda.

2 Lenguaje fotográfico de la Moda

Inspiración.

Moodboard

Análisis de la fotografía publicitaria y editorial.

Influencia del fotógrafo en todos los puntos.

3 Cómo se realiza una producción de moda:

3.1 El desarrollo de un Shoot y sus elementos.

Filmmaker.

Concepto.

Dirección de arte.

Estilismo.

Hair Stylist

Make-up artits.

Modelo

3.2 El medio de publicación y los públicos a los que se dirigen.

Diferentes medios, su análisis y comprensión sociológica

Bloque 4 Profesoras:

Marisa Astor Introducción: el sentido del vestir y al sentido de la moda . El cuerpo y la moda.

El sentido social de la moda. El lenguaje de la moda.

Valor estético: postmodernidad y moda.

Dolors Pons: Visitas a empresas y co-tutora con los profesionales.

7. Volumen de trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS
Asistencia a clases teóricas	22
Asistencia a clases prácticas, proyectos dirigidos o audiciones	36
Realización de exámenes	2
ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO	
Preparación de trabajos, proyectos o audiciones	7
Realización autónoma de proyectos y trabajos	6
Asistencia a exposiciones o representaciones	4
Recopilación de documentación para trabajos	15
Recopilación de documentación para exámenes	4
Preparación de exámenes	4
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100

8. Metodología

La asignatura se configura como teórico-práctica.

El profesor promoverá la participación activa de los alumnos en las clases. Favorecerá el trabajo en equipo y la documentación individual y colectiva de los alumnos, para que sean capaces de aplicar los métodos apropiados de la documentación a la investigación

La metodología utilizada para alcanzar los resultados de aprendizaje es una combinación de clases teóricas, clases prácticas, actividades y trabajos prácticos, donde se aplican los conocimientos adquiridos. Para ello, es preciso establecer una relación entre el trabajo presencial, el individual y el de grupo en las tutorías.

Esta metodología exige del alumno una participación activa en la comprensión de conocimientos en las sesiones presenciales expositivo-explicativas, la realización de los diferentes trabajos prácticos planteados, el compromiso en el trabajo individual autónomo - preparación de exámenes y trabajos individuales-, y su implicación en el trabajo colaborativo de las tutorías.

1. Actividades presenciales expositivo-explicativas

- El profesor dedicará un tiempo a la presentación organizada de los contenidos de cada unidad didáctica, detallando los objetivos, actividades derivadas y criterios de evaluación de la misma.
- Verificará mediante diversos procedimientos: preguntas abiertas, cuestionarios,

coloquio, etc. el nivel medio de conocimientos del grupo de alumnos en la materia a tratar, y realizará los ajustes oportunos en el programa.

- Realizará exposiciones para explicar conceptos y aclarar dudas.
- Comprobará la comprensión, mediante recursos didácticos variados.
- Organizará el trabajo autónomo de los estudiantes, dando pautas generales de estudio, recomendaciones bibliográficas, sugerencias en la búsqueda de información, etc.

2. Actividades prácticas

En las sesiones destinadas a las actividades prácticas se utilizarán los materiales y los métodos didácticos necesarios para acometer los diferentes contenidos prácticos planteados en el apartado de Contenidos.

3. Tutorías

En la tutoría el profesor orienta al alumno con el fin de lograr que su trabajo individual de investigación (en el ámbito textil) se realice de manera rigurosa y sirva para:

- Consolidar y profundizar en los conocimientos tratados en las sesiones expositivo-explicativas.
- Ejercitarse en la metodología de investigación.
- Presentar de manera estructurada, clara y con el vocabulario específico de la asignatura, el resultado del trabajo de manera oral y / o escrita.

Para conseguir este objetivo, el profesor realizará las siguientes actividades:

- Propondrá o aceptará del alumno temas de investigación adecuados para la consolidación y ampliación de conocimientos.
- Aceptará guiones de trabajo que contengan los puntos esenciales del mismo y dará pautas para la selección de información, la realización de síntesis y la presentación de conclusiones por escrito.
- Valorará las fuentes de información manejadas por el alumno para la realización de los trabajos.
- Detallará cuáles son los criterios de evaluación del trabajo.

9. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico.
- Biblioteca.

10. Evaluación

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante los 2 semestres en los que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Dossier de trabajos-proyectos: (**95%** de la nota)
 - Se realizarán proyectos individuales y/o colectivos acompañados de exposición.
 - Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
 - La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los trabajos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.
 - Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 4. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo de los 2 semestres.
2. En los trabajos-proyectos se valorará:
 - Dominio de los conceptos trabajados.
 - Adecuación a las pautas establecidas.
 - Coherencia entre los argumentos utilizados y la opinión expuesta.
 - Ajuste a normas y plazos establecidos para su realización.
 - Creatividad en la realización y presentación.
 - Capacidad de análisis y síntesis.
 - Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación del trabajo.
 - Corrección ortográfica y sintáctica.
3. Actitud: (**5%** de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo.
4. Convocatoria extraordinaria.
 - Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades previstos. Los porcentajes

serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.

- La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

11. Bibliografía

Bibliografía básica:

- BARTHES, ROLAND, *El sistema de la moda y otros escritos*, Paidós Comunicación, Barcelona, 2003
- BROWN, SASS. *Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social*. Barcelona, Blume, 2010.
- BROWN, SASS, *Refashioned. Moda vanguardista con materiales reutilizados*, Blume, Barcelona, 2014
- DÍAZ SOLOAGA, PALOMA, *Comunicación y gestión de marcas de moda*, GG, Barcelona, 2014
- FLETCHER, KATE y GROSE, LYNDA. *Gestionar la Sostenibilidad en la moda*. Blume. 2012
- FFOULKES, Fiona, *Cómo leer la moda. Una guía para comprender los estilos*, Akal, Madrid, 2011
- LANNELONGUE, MARIE-PIERRE, *Los secretos de la moda al descubierto*, GG, Barcelona, 2008
- LURIE, ALISON, *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Paidós Ibérica, Madrid, 2013
- MACKENZIE, MAIRI, *...ismos para entender la moda*, Turner, Barcelona, 2010
- MARTINEZ BARREIRO, ANA MARIA, *La moda en las sociedades modernas*, Tecnos, Madrid, 1998
- SALCEDO, ELENA. *Moda ética para un futuro sostenible*, G. G. moda, 2014
- SQUICCIARINO, N.: *El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*, Cátedra, Madrid, 2012

Bibliografía complementaria:

- VIÑOLAS MARLET, JOAQUÍN. *Diseño ecológico*, Barcelona, Blume, 2005
<http://www.esdi.url.edu/content/pdf/blogs-de-moda-encarna.pdf>