

MÁSTER en Enseñanzas Artísticas
Co - diseño de moda y sostenibilidadGuía docente de
DIBUJO Y ESCRITURA. DIMENSIONES DEL
LENGUAJE GRÁFICO**ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA**Curso **2016/2017****Esquema de la guía**

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

| DATOS DE LA ASIGNATURA | | | |
|------------------------------|---|-----------------|--------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Máster enseñanzas artísticas | Co - diseño de moda y sostenibilidad | | |
| Departamento | Expresión y Representación | | |
| Mail del departamento | mastermoda@easdvalencia.com | | |
| Nombre de la asignatura | DIBUJO Y ESCRITURA. Dimensiones del lenguaje gráfico | | |
| Web de la asignatura | | | |
| Horario de la asignatura | 1º semestre: Jueves de 15-18 h // 2º semestre: Miércoles 18-21 h | | |
| Lugar donde se imparte | B1 Velluters | Horas semanales | 3 Presencial |
| Código | | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo | | Curso | Máster |
| Duración | Anual | | |
| Carácter de la asignatura | Específica-obligatoria | | |
| Tipo de asignatura | (Teórico- práctica) Tipo B: 60:40 | | |
| Lengua en que se imparte | Castellano | | |
| DATOS DE LOS PROFESORES | | | |
| Profesor/es responsable/s | NIEVES TORRALBA COLLADOS | | |
| Correo electrónico | ntorralba@easdvalencia.com | | |
| Horario de tutorías | Ver horario profesor en la web | | |
| Lugar de tutorías | Dto. Expresión y Representación | | |

2. Introducción a la asignatura

El planteamiento de la presente asignatura aborda el lenguaje plástico como herramienta para buscar una identidad propia que identifique al alumno en la búsqueda de su yo personal. Esta asignatura debe ayudar al alumno a madurar en su proceso creativo, incitando a la reflexión personal, al análisis y búsqueda de estilo propio. Para ello la metodología planteada se basa en el debate y reflexión de ideas identitarias donde poder trabajar mediante técnicas gráfico plásticas que sirvan al alumno para la búsqueda de la identidad de marca.

El dibujo como soporte de la escritura. La escritura como dibujo.

En este sentido mediante un proyecto personal se fomentará la actitud investigadora que busque la transparencia en el proceso, la transmisibilidad de los resultados, siendo críticamente rigurosa y desde el mismo proceso creativo.

Su finalidad última es desarrollar la capacidad del alumno para enunciar gráficamente ideas, imágenes, mediante el aprendizaje del recurso gráfico de la caligrafía y su interrelación con el dibujo.

Esta asignatura cumple dos requisitos: está basada en el trabajo continuado del alumno tutelado por su profesor, por ser sustancialmente práctica y experimental, y tiene un carácter introductorio y básico de la escritura caligráfica aplicada al diseño.

3. Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB-2 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-3 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-5 - Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6 - Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE-1 - Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y sostenible.

CE-2 - Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.

CE-3 - Formalizar la propuesta con la realización de prototipos, resueltos mediante técnicas industriales y/o artesanales.

4. Conocimientos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifca del Título Oficial del Máster.

5. Resultados de aprendizaje

| | |
|---|--------------|
| RA - 3 - Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado. | C.B.2 |
| RA - 1 - Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas. | C.B.3 |
| RA - 1 - Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño. | C.B.5 |
| RA - 1 - Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos. | C.B.6 |
| RA - 3 - Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio. | C.E.1 |
| RA - 1 - Expresar de la forma más adecuada la intención de la colección con los medios que mejor la definan. | C.E.2 |
| RA - 2 - Presentar visualmente la propuesta de comunicación. | |
| RA - 3 - Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño. | C.E.3 |

6. Contenidos

UD I. Escrituras caligráficas.

UD II. La Línea. El dibujo gestual. La composición.

UD III. La Figura humana y su interpretación en el dibujo de moda.

UD IV. La Mancha. El dibujo volumétrico. Proyecto de Intervención Personal.

7. Volumen de trabajo

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | HORAS |
|---|------------|
| Asistencia a clases teóricas | 15 |
| Asistencia a clases prácticas, proyectos dirigidos o audiciones | 75 |
| Asistencia a tutorías | - |
| Realización de exámenes | - |
| ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO | |
| Preparación de trabajos, proyectos o audiciones | 10 |
| Realización autónoma de proyectos y trabajos | 15 |
| Asistencia a exposiciones o representaciones | 10 |
| Recopilación de documentación para trabajos | 5 |
| Recopilación de documentación para exámenes | 0 |
| Preparación de exámenes | 0 |
| TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO | 150 |

8. Metodología

La asignatura se plantea fundamentalmente como un taller práctico, a fin de dotar al alumno que se matricule de los recursos teóricos y procedimentales óptimos para la realización de originales en los que convivan el dibujo y la escritura como obra unitaria o como contrapunto expresivo.

Los contenidos de cada unidad temática serán expuestos por el profesor con la ayuda de material gráfico y demás recursos didácticos.

Se plantearán ejercicios en base a cada unidad temática programada.

Se fomentará como metodología didáctica la autoevaluación de la propia actividad del alumno. En este sentido se realizarán puestas en común de los trabajos realizados, en las que todos podrán opinar y “corregir” el trabajo suyo y el de los demás.

Se enfocará la actividad docente de forma que se potencie la capacidad de investigación, la integración de conocimientos y su relación con otras materias del máster.

Se pretende utilizar una metodología que incentive la participación del alumno, que aporte recursos para que pueda resolver los problemas de sus trabajos.

El aprendizaje de los conceptos se desarrolla mediante una serie de ejercicios que constituyen el contenido procedimental o instrumental.

El procedimiento de modo genérico constará:

- Exposición de los temas con soporte visual. Un planteamiento de la propuesta con la aportación teórica y visual necesaria, por parte del profesor.
- Planteamiento del trabajo a realizar en el aula. La realización del ejercicio en clase, para permitir las correcciones y la interacción con el resto de compañeros.
- Desarrollo de parte del trabajo por parte del alumno de manera individual en su casa, dedicando un tiempo de trabajo imprescindible para la asimilación y la consecución de los objetivos.
- Entrega y debate de resultados como parte importante del aprendizaje, se tiene que saber explicar a los demás las particularidades del propio trabajo y observar cómo otros pueden llegar a soluciones distintas con presupuestos similares.
- Recopilación y presentación de los trabajos en el PROYECTO PERSONAL.
- Visitas organizadas a exposiciones y museos que por su temática sean de especial interés.

9. Recursos

Pizarra.

Aula con mesas de dibujo y agua.

Aula con cañón de proyección.

Material audiovisual.

Biblioteca.

Disposición flexible del mobiliario para desarrollar trabajos individuales, en grupo y explicaciones teóricas.

10. Evaluación

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante los 2 semestres en los que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Dossier de trabajos-proyectos: (**95%** de la nota)
 - La aproximación a la consecución de los objetivos fijados se valorará a través de ejercicios prácticos planteados.
 - Todas las pruebas que sean objeto de valoración se calificarán de 1 a 10 puntos. El aprobado se establece en 5 puntos.
 - Se calificará al alumno al finalizar el curso.
 - Para obtener los créditos de la asignatura será necesario presentar todos los trabajos propuestos. Cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los trabajos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al alumno su trabajo y el de sus compañeros.

2. Criterios de evaluación:

- Dominio de los conceptos trabajados.
- Adecuación a las pautas establecidas.
- Coherencia, creatividad y experimentación en los contenidos del trabajo presentado.
- Ajuste a normas y plazos establecidos para su realización.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación verbal y herramientas utilizadas en la presentación del trabajo.
- Uso correcto de la terminología y nomenclatura de la asignatura.
- Entrega en los plazos establecidos

3. Actitud: (**5%** de la nota) Se valorará la asistencia y participación así como la implicación del alumno en todos las fases del trabajo.

4. Convocatoria extraordinaria.

La convocatoria extraordinaria constará de la entrega de **TODOS** los trabajos realizados durante el curso.

- La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

Para la obtención de la nota final se contabilizarán los apartados 1 y 3 anteriores, siempre y cuando:

La asistencia a clase sea de un 80%. Los alumnos que no tengan un 80% de asistencias firmadas no se les recogerán los trabajos, pasando directamente a la convocatoria extraordinaria. Si esos alumnos tienen algún trabajo evaluado por el profesor, la nota en la convocatoria ordinaria será la resultante de hacer la media entre todos los trabajos del curso, poniendo en los no aceptados por el profesor la calificación de 0.

La no aprobación de **DOS trabajos**, conllevará la no superación de la asignatura (no se hará media). El alumno tendrá que ir a la convocatoria extraordinaria.

Se considera que la asignatura esta superada si la nota final es igual o superior a 5 una vez realizada la media ponderada descrita en los criterios de calificación.

**La entrega de trabajos no puede realizarse por terceras personas.
Se recuerda que la asistencia a las clases es obligatoria.**

11. Bibliografía

Bibliografía Básica

BORRELLI, Laird. *La ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores*. Barcelona, Blume, 2008.

DONOVAN, Bil. *Dibujo e ilustración de Moda. Estilos actuales e internacionales*. Barcelona, Blume, 2010.

GARCÍA Jolly, Victoria. *El libro de las letras*. México DF., Lectorum, 2011.

GLENVILLE, Tony. *Técnicas de ilustración para diseñadores de moda*. Barcelona, Blume, 2013.

GONZÁLEZ CASANOVA, José Miguel. *Gramática del dibujo en 100 lecciones*. México DF. J.M.González ed., 2009.

LAFUENTE, Maite. *Técnicas de ilustración de Moda*. Köln, Evergreen, 2008.

MEDIAVILLA, Claude. *Caligrafía*. Valencia, Campgràfic, 2005.

WESEN, Michele. *Dibujo de moda. Técnicas de ilustración para diseñadores de moda*. Barcelona, Blume, 2012.

Bibliografía complementaria

ANGEL, Marie. *Pintura para calígrafos*. Madrid, Hermann Blume, 1985.

BAIN, Meter y SHAW, Paul (coord). *La letra Gótica. Tipo e identidad nacional*. Valencia, Campgràfic, 2001.

BLACKMANN, Cally. *100 años de Ilustración de Moda*. Barcelona, Blume, 2007.

CALLIGRAPHY REVIEW. Revista americana de caligrafía desde 1983.

HARRIS, Davis. *The Calligrapher's Bible*. Quarto Publishing Inc., 2003. *Directorio de Caligrafía*, Barcelona, Acanto, 2004.

KOCH, Rudolf. *Cuaderno de escritura*. Valencia, Campgràfic, 2001.

NOORDZIJ, Gerrit. *El trazo. Teoría de la escritura*. Valencia, Campgràfic, 2009.

WATANABE, Naoki. *Ilustración de moda contemporánea*. Promopress, 2009.