

Máster en Enseñanzas Artísticas Co - diseño de moda y sostenibilidad

Guía docente de **Narrativas audiovisuales en la moda**

ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA.

Curso **2016/2017**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de disseny de Valencia		
Máster enseñanzas artísticas	Co - diseño de moda y sostenibilidad		
Departamento	Ciencias aplicadas y tecnología		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Nombre de la asignatura	Narrativas audiovisuales en la moda		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	1er sem. Martes 18h-21h, 2º sem. Jueves 17h-20h		
Lugar donde se imparte	S.0.	Horas semanales	3 presenciales
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	obligatoria		
Tipo de asignatura	Teórico- práctica		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	María Trénor		
Correo electrónico	mtrenor@gmail.com		
Horario de tutorías	Ver horario de María Trénor en la web		
Lugar de tutorías	Aula S.0.		

2. Introducción a la asignatura

El objetivo de esta asignatura es promover en la/el alumna/o una comprensión más profunda

de la convergencia entre la imagen en movimiento y la moda, mostrando cómo el cine en su sentido más amplio, representa e interpreta el diseño de moda como un concepto, una industria y una forma cultural.

Asimismo, los fashion films, o cortometrajes de moda, se estudian como un género autónomo y una herramienta imprescindible que revoluciona la forma de entender la moda.

3. Competencias

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-4.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.-Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

C.E.2 Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.

C.E.4 Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca

C.E.5- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

4. Conocimientos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifica del Título oficial del Máster.

5. Resultados de aprendizaje

R. A. 1 Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	C.B.1
R. A. 2- Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	C.B.3
R. A. 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	C.B.4
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.	C.B.6
R. A. 2 de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.	- Ir C.B.6

R.A.1- Definir la filosofía de empresa que se quiere crear y entenderla en todos sus aspectos.	C.E.1
R.A.3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.	C.E.1
R.A.1- Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.	C.E.2
R.A.2- Presentar visualmente la propuesta de comunicación.	C.E.2
R.A.1- Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación del producto.	C.E.5
R.A.1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.4

6. Contenidos

- 1-Introducción al lenguaje audiovisual. Los oficios en el cine.
- 2- La cultura cinematográfica y la moda. Películas que marcaron tendencia.
- 3- Narrativa audiovisual aplicada al fashion film.
- 4- Preproducción, producción y postproducción de fashion films.
- 5- Técnicas de postproducción experimentales aplicadas al fashion film: animación y

efectos especiales.

6 - El papel de la mujer en los medios audiovisuales.

7. Volumen de trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS
Asistencia a clases teóricas	20
Asistencia a clases prácticas, proyectos dirigidos o audiciones	38
Realización de exámenes	0
ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO	
Preparación de trabajos, proyectos o audiciones	12
Realización autónoma de proyectos y trabajos	11
Asistencia a exposiciones o representaciones	4
Recopilación de documentación para trabajos	15
Recopilación de documentación para exámenes	0
Preparación de exámenes	0
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	100

8. Metodología

El aprendizaje de los conceptos se desarrolla mediante la resolución de una serie de ejercicios puntuales marcados en las unidades didácticas.

En el aula se promoverá la participación activa de los alumnos, favoreciendo el trabajo en equipo y la investigación individual y colectiva de los alumnos.

La experimentación y la búsqueda a partir de unas premisas a estudiar consecutivamente será el pilar de la metodología.

El procedimiento metodológico de modo genérico consta de:

Trabajo presencial.

Clases teóricas. El profesor realizará la exposición y presentación de las unidades didácticas con la aportación teórica y soporte visual necesario.

Clases prácticas: Planteamiento del desarrollo práctico de las unidades didácticas. El profesor llevará un seguimiento personalizado del trabajo realizado por el alumno, lo revisará y encauzará en cada fase del proceso de proyecto.

Trabajo autónomo.

Realización de trabajos prácticos de carácter autónomo fuera del aula propios de cada unidad didáctica. cada unidad didáctica, detallando los objetivos, actividades derivadas y criterios de evaluación de la misma.

Verificará mediante diversos procedimientos: preguntas abiertas, cuestionarios, coloquio, etc. el nivel medio de conocimientos del grupo de alumnos en la materia a tratar, y realizará los ajustes oportunos en el programa.

Realizará exposiciones para explicar conceptos y aclarar dudas.

Comprobará la comprensión, mediante recursos didácticos variados.

Organizará el trabajo autónomo de los estudiantes, dando pautas generales de estudio, recomendaciones bibliográficas, sugerencias en la búsqueda de información, etc.

9. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Artículos de prensa relacionados con la materia
- Correo electrónico.
- Biblioteca.

10. Evaluación

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador, formativo y principalmente práctico, y deberá analizarlos procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Los procedimientos de evaluación de la asignatura contemplan estrategias que permiten deducir las competencias y resultados de aprendizaje logrados por cada estudiante durante los 2 semestres en los que se desarrolla la asignatura. Esas estrategias son las siguientes:

1. Ejercicios prácticos: (80% de la nota)
 - Se realizarán proyectos individuales y/o colectivos acompañados de exposición.
 - Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
 - La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
 - En alguno de los trabajos se potenciara la autocrítica y la crítica haciendo puntuar al

- alumno su trabajo y el de sus compañeros.
- Será obligatoria la presentación de los trabajos, y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 4. La no aprobación de los trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
 - La aprobación de la asignatura conllevará la aprobación de cada una de las partes de la asignatura a lo largo de los 2 semestres.
2. En los trabajos prácticos se valorará:
- Dominio de los conceptos teóricos trabajados. (10%)
 - Dominio de las herramientas técnicas trabajadas. (10%)
 - Ajuste a normas y plazos establecidos para su realización. (10%)
 - Creatividad / Originalidad de la propuesta. (20%)
3. Examen escrito tipo test (15% de la nota)
4. Actitud: (5% de la nota) Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo.
5. Convocatoria extraordinaria.
- Constará de la entrega de todos los proyectos y actividades previstos. Los porcentajes serán los mismos que para la convocatoria ordinaria.
 - La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

11. Bibliografía

- Bordwell, D. (1995). El significado del filme. Barcelona: Paidós.
- Comas, A. (2005). De Hitchcock a Tarantino. Madrid: T&B Editores. Corliss, R. (s.f.).
- Davis, F(1994). Fashion, Culture, and Identity. Chicago: University of Chicago Press.
- Drake, N.(1987). The Fifties in Vogue. Londres: Octopus Books. Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona: Paidós.
- Gila, J. y Guil, A. (1999, marzo). La mujer actual en los medios: Estereotipos cinematográficos. Comunicar, 12, 89-93.
- Gubern, R. (1999). Historia del cine. Barcelona: Lumen.
- Kuhn, A. (1991). El cine de mujeres. Madrid: Cátedra.
- Laverty, C. (2009, julio). Rear Window: Grace Kelly in Jeans. Recuperado el

21/05/2012 de <http://clothesonfilm.com/rear-window-grace-kelly-in-jeans/2360/>

Laverty, C. (2010). Rebel Without a Cause: James Dean in Denim. Recuperado el 02/06/2012 de <http://clothesonfilm.com/rebel-without-a-cause-james-dean-in-jeans/10804/>

Martínez-Salanova Sánchez, E. (s.f.). Mujeres, miradas y estereotipos en el cine. Recuperado el 15/04/2012 de http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mujer_estereotipo_cine.htm

GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, B. *Teoría de la narración audiovisual*, Cátedra, col. Signo e Imagen, Madrid, 2006.