

Máster en Enseñanzas Artísticas Co - diseño de moda y sostenibilidad

Guía docente de **PROYECTO: LA MODA COMO SIGNO DE IDENTIDAD**

ESPECIALIDAD DISEÑO DE MODA.

Curso **2016/2017**

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Máster enseñanzas artísticas	Co - diseño de moda y sostenibilidad		
Departamento	Moda		
Mail del departamento			
Nombre de la asignatura	Proyecto: La moda como signo de identidad		
Web de la asignatura			
Horario de la asignatura	1º semestre: Martes de 15 a 18 hrs. Jueves de 15 a 18 hrs. // 2º semestre: Martes de 18 a 21 hrs. Miércoles de 15 a 18 hrs.		
Lugar donde se imparte	2.10	Horas semanales	6
Código	MM-A	Créditos ECTS	10
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Específica-obligatoria		
Tipo de asignatura	(Teórico- práctica) Tipo B: 60:40		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Touca Belloch Burguera		
Correo electrónico	tbelloch@easdvalencia.com		
Horario de tutorías	Ver horario del profesor en la web		
Lugar de tutorías	Departamento de Moda		

2. Introducción a la asignatura

La asignatura pretende ser un discurso de reflexión personal y orientar al alumno hacia la búsqueda de la identidad como valor añadido de diferenciación.

En ella se realizarán dos proyectos vinculados a empresas. En el primero se trabajará con Jeanología, empresa valenciana innovadora en acabados láser y tecnologías eco eficientes, donde los/las alumno/as trabajarán una colección sostenible bajo las premisas marcadas por la empresa.

En el segundo, la empresa Organic Cotton Colours aportará sus tejidos de algodón orgánico para trabajar prendas que hagan al diseñador reflexionar y buscar soluciones a la problemática que suponen los residuos textiles que se generan en el sector de la moda, uno de los más contaminantes del planeta.

3. Competencias

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias básicas:

CB-1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB-2.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB-3.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-5.- Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

CB-6.-Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

La asignatura pretende satisfacer las siguientes competencias específicas:

C.E.1- Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.

C.E.2- Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.

C.E.3- Formalizar la propuesta con la realización de prototipos, resueltos mediante técnicas industriales y/o artesanales.

C.E.4- Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.

C.E.5- Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

4. Conocimientos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifca del Título oficial del Máster.

5. Resultados de aprendizaje

R.A.1- Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	C.B.1
R. A. 2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.	C.B.1
R. A. 3- Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.	C.B.1
R. A. 1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.	C.B.2
R. A. 2- Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	C.B.2
R. A. 3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	C.B.2
R. A. 1- Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.	C.B.3
R. A. 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.	C.B.5
R. A. 2- Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos.	C.B.5
R. A. 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos.	C.B.6
R. A. 2- Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.	C.B.6

R.A.1- Definir la filosofía de empresa que se quiere crear y entenderla en todos sus aspectos.	C.E.1
R.A.3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.	C.E.1
R.A.2- Realizar adecuadamente prototipos rápidos con materiales sencillos que se adecuen a las propuestas.	C.E.2
R.A.1- Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.	C.E.3
R.A.3- Realizar prototipos perfectamente acabados mediante técnicas industriales y/o artesanales.	C.E.3
R.A.1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.	C.E.4
R.A.2- Valorar económicamente la colección diseñada.	C.E.5

6. Contenidos

U.D.1- Diseño e identidad.

- Colección guardarropa sostenible.

U.D.2- Gestión de los residuos.

- Zero waste.

U.D.3- Identidad de marca.

- Creación de una marca sostenible.

7. Volumen de trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS
Asistencia a clases teóricas	20
Asistencia a clases prácticas, proyectos dirigidos o audiciones	130
Realización de exámenes	0
ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO	
Preparación de trabajos, proyectos o audiciones	32
Realización autónoma de proyectos y trabajos	54
Asistencia a exposiciones o representaciones	16

Recopilación de documentación para trabajos	48
Recopilación de documentación para exámenes	0
Preparación de exámenes	0
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	300

8. Metodología

El aprendizaje de los conceptos se desarrolla mediante la resolución de una serie de ejercicios puntuales marcados en las unidades didácticas.

Los ejercicios constituyen el contenido procedimental de la búsqueda de una identidad propia en el ámbito de la moda y el trabajo de co-diseño.

En el aula se promoverá la participación activa de los alumnos, favoreciendo el trabajo en equipo y la investigación individual y colectiva de los alumnos.

La experimentación y la búsqueda a partir de unas premisas a estudiar consecutivamente será el pilar de la metodología.

El procedimiento metodológico de modo genérico consta de:

A. Trabajo presencial.

- Clases teóricas. El profesor realizará la exposición y presentación de las unidades didácticas con la aportación teórica y soporte visual necesario.

- Clases prácticas: Planteamiento del desarrollo práctico de las unidades didácticas. El profesor llevará un seguimiento personalizado del trabajo realizado por el alumno, lo revisará y encauzará en cada fase del proceso de proyecto.

B. Trabajo autónomo.

- Realización de trabajos prácticos de carácter autónomo fuera del aula propios de cada unidad didáctica.

9. Recursos

- Pizarra.
- Cañón de proyección.
- Material audiovisual.
- Máquinas de coser.
- Maniqués
- Redes sociales. Páginas Web.
- Artículos de prensa relacionados con la materia.
- Correo electrónico.

- Biblioteca.

10. Evaluación

El trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5.

La nota reflejada será fruto de contemplar:

- La dedicación y el esfuerzo del alumno en el desarrollo de los trabajos propuestos.
- La idoneidad y coherencia de las propuestas del alumno con los objetivos propuestos.
- La innovación y experimentación demostrada en la resolución de los ejercicios.
- La capacidad de resolución frente a problemas, es decir la destreza en la investigación, concepción, diseño, prototipos y comunicación.
- La asimilación de contenidos técnicos y prácticos para la correcta resolución en el desarrollo de los ejercicios.
- El ritmo de trabajo, la presentación de cada uno de los ejercicios en las fechas propuestas.
- El uso correcto de la terminología y nomenclatura de la asignatura.
- El uso adecuado de citas y referencias.
- La puntualidad, asistencia y actitud del alumno.

Criterios de calificación:

Convocatoria ordinaria:

- A- Dossier de ejercicios-proyectos: (90% de la nota)
- Trabajos prácticos individuales vinculados a las Unidades Didácticas. Cada uno de ellos se puntuará en una escala del 1-10.
 - Se realizarán proyectos individuales acompañados de exposición.
 - La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
 - La presentación de los trabajos es obligatoria y cada uno de ellos deberá tener una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de alguno de los trabajos, supondrá la no superación de la asignatura en convocatoria ordinaria, por tanto deberán presentarse los trabajos o el trabajo suspendido en la convocatoria extraordinaria.
 - La aprobación de la asignatura supondrá la nota media de cada unos de los trabajos desarrollados durante los dos semestres.
- B- Actitud: (5% de la nota). Se valorará la participación y la implicación del alumno en todos los procesos de trabajo.
- C- Asistencia: (5% de la nota). La asistencia y puntualidad de los alumnos es obligatoria. Se pasará diariamente la hoja de firmas; pasados 15 minutos del comienzo de la clase, se considerará falta de asistencia. Si el porcentaje de faltas de asistencia supera el 20%, la calificación de la nota se obtendrá en base a los criterios establecidos en la convocatoria extraordinaria.

Convocatoria extraordinaria.

- Constará de la entrega de todos los proyectos y suspendidos en convocatoria

- ordinaria. (100% de la nota)
- La nota de los trabajos entregados y aprobados en convocatoria ordinaria se guardarán para el cálculo de la nota en la convocatoria extraordinaria.

11. Bibliografía

- SALCEDO, ELENA. Moda ética para un futuro sostenible, GGmoda, 2014.
- GWILT, ALISON. Moda sostenible. GGmoda, 2014.
- FLETCHER, KATE y GROSE, LYNDIA. Gestionar la Sostenibilidad en la moda. Blume. 2012
- BROWN, SASS. Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social. Barcelona, Blume, 2010.
- BROWN, SASS. Refashioned. Moda vanguardista con materiales reutilizados. Barcelona, Blume, 2013.
- VIÑOLAS MARLET, JOAQUÍN. Diseño ecológico, Barcelona, Blume, 2005
- WAGENSBERG J., La Rebelión de las Formas. Ed. Tusquets Editores, 2004.
- SAN MARTIN, MACARENA. El futuro de la moda. Tecnología y nuevos materiales. Barcelona, Promopress, 2010.
- SEIVEWRIGHT, SIMON. Manuales de diseño de moda. Diseño e investigación. Barcelan, Gustavo Gili, 2008.
- HYWEL, DAVIES. Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda. Barcelona, Blume, 2010.
- FLETCHER, KATE. Sustainable Fashion and textiles. Design Journeys. Routledge, 2014.
- RISSANEN, TIMO y McQUILLIAN, HOLLY. Zero waste Fashion design. Bloomsbury Publishing Plc, 2016.