

PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS

INFORME FINAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

DATOS DEL TÍTULO

Número de Expediente (RUCT):	42100106
Denominación Título:	Enseñanzas Artísticas en Co-diseño de moda y sostenibilidad
Universidad responsable:	Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana
Universidades participantes:	-
Centro/s en el que se imparte:	Instituto superior de enseñanzas artísticas de la Comunitat Valenciana
Nº de créditos:	60
Modalidad:	Presencial
Fecha de verificación inicial:	14-05-2014

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

Transcurrido el plazo de veinte días para la presentación de alegaciones al Informe provisional y considerando la información disponible del título incluida en el dossier de acreditación y, en su caso, las alegaciones y/o Plan de Mejora presentados por la universidad, se emite el siguiente Informe final de renovación de la acreditación en términos de **Favorable**

Este informe debe hacerse público en la página web del propio título de forma fácilmente accesible.

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El plan de estudios y su implantación revela una coherencia con las competencias recogidas en la memoria de verificación modificada. Desde el equipo directivo se ha promovido una actualización del perfil de egreso, que se consigue a través de la colaboración de empresas especializadas en este ámbito, además con "masterclass" de conferenciantes que periódicamente exponen temas de actualidad y por medio de la incorporación de profesionales en el claustro docente.

Este máster entiende la moda como un proceso lento, con materiales respetuosos con el medio ambiente y que puede ser un producto sostenible. En este sentido hay que señalar que es el primer máster europeo con esta temática y, por lo tanto, este título aporta un valor diferente a la oferta formativa en moda ya existente.

La coordinación docente es un ejemplo de buenas prácticas. Se han proporcionado muchas evidencias de reuniones de coordinación, de recogida de sugerencias de los alumnos y de toma de decisiones derivadas de estas disfunciones señaladas por el estudiantado: la programación de determinadas materias, la secuenciación del Trabajo Fin de Máster, los horarios de las asignaturas, etc.

Parece que en un primer momento hubo algunas tensiones provocadas por una admisión de estudiantes con baja cualificación para cursar estos estudios tan especializados, que se ha corregido con la aplicación por parte de la comisión académica de unos "conocimientos recomendados" (metodología proyectual, patronaje y confección). Esa decisión ha sido relevante para unificar el

perfil de ingreso y desde entonces no se han producido situaciones inesperadas.

Se ha aplicado correctamente todas las normativas de reconocimiento y de permanencia y se ha informado convenientemente a los alumnos por diferentes medios.

El número de plazas ofertadas es superior a las matrículas lo cual permite que los estudiantes reciban una atención académica muy personalizada, y conviene destacar que es un título que recibe muchos alumnos extranjeros, sobre todo de América Latina.

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La web presenta información accesible para los posibles interesados en el título, así como la información referente a la preinscripción y la matrícula. El contacto previo de los estudiantes internacionales con el centro parece adecuada, y se realiza mediante correo electrónico, teléfono y entrevista a través de skype, especialmente con los estudiantes de América.

En cuanto a la calidad del título, incorpora todos los informes de seguimiento, así como el informe para la reacreditación elaborado por la EASD. También aparecen publicados los posibles perfiles a través de un listado con las posibles titulaciones de origen. De la misma forma, es posible encontrar la información relativa al TFM y al prácticum.

Respecto a la información disponible para los estudiantes, están publicados los horarios, aunque se echa en falta calendario de exámenes, no obstante lo tienen disponible en el aula propia del máster. En este sentido, sería deseable que el calendario de exámenes estuviera disponible desde el principio del curso.

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El SIGC diseñado e implementado para el título ha sido acreditado a través del programa AUDIT de ANECA. Se ha ido implementado una vez que el máster, que está en evaluación, ya llevaba varios cursos. Se han ido desarrollando los procedimientos más importantes y se hace un seguimiento del título anual por parte de la CAT. No se han encontrado evidencias del seguimiento de la calidad de los programas de movilidad. Se han encontrado evidencias de la evaluación del grado de satisfacción de los empleadores dentro de los informes de inserción, al igual que la satisfacción de otros grupos de interés, aunque los resultados de las encuestas no tienen incluidas el número y la tasa de respuesta, para poder saber si son estadísticamente significativas. El seguimiento anual permite plantear acciones de mejora que están en los informes.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El personal académico es el adecuado en formación y experiencia en relación con lo indicado en la memoria de verificación del título.

Hay que destacar que el 83% del profesorado es personal permanente. Que los profesores procedan del ejercicio de la profesión redundante en el interés formativo del título. Sería bueno que todos los profesores implicados en el máster en el futuro (las nuevas contrataciones) tuviesen una cierta experiencia profesional en el ámbito de la moda aunque la política de personal de la consejería muchas veces lo impide. Últimamente su contratación se hace con un procedimiento público y se selecciona por un comité mediante una valoración selectiva de méritos, aplicando al criterio anteriormente mencionado.

Hay que hacer mención especial a que todos los profesores hacen una actualización anual de las guías docentes, lo que indica el

grado de implicación que tienen los docentes en la mejora de la docencia.

Hay que subrayar también que dos docentes del claustro implicado en el título se integran el grupo de Investigación "Moda Contemporánea. Los Modelos y el Contexto", sobre moda sostenible y artesanía, lo que aporta un valor añadido al máster.

En la Escuela existe un plan de formación para los docentes que es reclamado por los propios profesores en función de sus necesidades de instrucción para el aprendizaje. Se programan en torno a 10 cursos anualmente, porque se les exige a todos 100 horas de actividades formativas. Parece que la formación continua es una prioridad del equipo directivo.

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

A la luz de los datos aportados en el autoinforme, en las evaluaciones de reacreditación y de seguimiento se cumple con lo señalado en la memoria de verificación en lo relativo al personal de apoyo, los equipamientos docentes, los materiales docentes e incluso los servicios de orientación y movilidad son los adecuados. El colectivo de estudiantes y egresados ha destacado la proximidad a los profesores y los responsables académicos del título, además de la efectividad del personal de administración y servicios.

En cuanto al equipamiento del aula especializada del máster es suficiente pero se podría mejorar en número, incorporar algún elemento más industrial (para el que se necesitaría más espacio) y poner cierto énfasis en la ergonomía. No obstante, el hecho de tener un aula propia, abierta durante todo el día facilita mucho el trabajo de los alumnos.

Respecto a las prácticas externas son empresas muy seleccionadas en el ámbito de la moda sostenible. Hay varios destinos de prácticas, muchos en la Comunidad Valenciana, también en la movilidad de Erasmus Plus e incluso tienen prácticas remuneradas con contrato en prácticas.

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Las actividades formativas responden a las necesidades formativas, con un equilibrio entre las modalidades teóricas, prácticas y los proyectos.

Los estudiantes y egresados destacan que el máster ha cumplido sus expectativas, aunque destacan que podría ampliarse hacia la gestión de empresa de moda.

Las actividades docentes y los sistemas de evaluación son adecuados al perfil formativo del máster, aseguran los resultados de aprendizaje y se adecúan al nivel formativo de máster, alcanzando su nivel en el MECES. Destacar que hay una asignatura de proyectos que desarrolla su actividad creativa en colaboración con la empresa Jeanología, con sede en Paterna, Valencia.

En el TFM se trabajan desde el principio del curso competencias de carácter investigador y de nivel profesional elevado.

CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

CALIFICACIÓN: B: Se alcanza

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

En relación a los principales datos e indicadores, se detectan áreas de mejora de cara al futuro del máster. En concreto, el número de matriculados sigue siendo bajo, incluso habiendo modificado el número de plazas ofertadas, no alcanzando el 50% de las mismas. En relación a las tasas de graduación y eficiencia, excepto en el curso 2016-17, todos los años ha estado por debajo del objetivo previsto en la memoria verificada. Aunque se han puesto acciones de mejora relacionadas con la carga de trabajo en ambos semestres, y un especial seguimiento al TFM, no han sido efectivas hasta el momento. La tasa de abandono en los dos primeros cursos no cumplió con el objetivo, aunque en el autoinforme se ha reflexionado sobre este indicador y buscado su

explicación.

En cuanto al grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés, las encuestas no aportan la tasa de respuesta para saber su fiabilidad, aunque las entrevistas a los diferentes grupos durante la visita ha mostrado un alto grado de satisfacción. Los informes de inserción laboral muestran un grado de satisfacción medio de los egresados con la formación (valores entre 5 y 6 sobre 10).

Sobre la inserción laboral, los informes señalan que más de la mitad de los egresados estaban trabajando en el primer año, pero casi la mitad ya lo estaba haciendo durante la realización del máster.

En Valencia, a 02 de marzo de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Javier Oliver', written in a cursive style.

Fdo.: Javier Oliver
Director de AVAP
