

MÁSTER  
OFICIAL  
EN  
CO-DISEÑO  
DE MODA Y  
SOSTENIBILIDAD

**Escola d'Art i Superior de Disseny de València**  
Máster oficial de enseñanzas artísticas



iseaCV  
Institut superior de  
ensenyances artístiques  
Comunitat Valenciana



Una nueva  
mirada a la moda:

diseño emocional  
compartido,  
sostenible y  
de producción  
responsable

---

La moda cambia constantemente el valor de la apariencia pero mantiene inalterables valores ligados al *fast fashion*. Podemos cambiar, por lo menos incidir en el “sistema” de la moda.

En el máster Oficial de Enseñanzas Artísticas: Co-diseño de Moda y Sostenibilidad encontrarás los conocimientos, procedimientos y los medios necesarios para que la transformación del sistema sea posible.

---

#### **Producción responsable**

La visión de un consumo de moda más respetuoso y sostenible está cargando al producto de nuevos valores y significados que se transmiten desde la dimensión experiencial, las aspiraciones y necesidades reales, haciendo de la moda un producto más humano que conecta valores y emociones a procesos productivos sostenibles.

#### **Diseño emocional compartido**

Desde esta perspectiva la aplicación de métodos de trabajo colaborativos está revitalizando las nuevas formas de entender y trabajar el diseño y la investigación.

#### **Una nueva mirada a la moda**

La práctica de herramientas y técnicas para la implementación del co-diseño en las enseñanzas de diseño activan un nuevo modelo de trabajo que implica una nueva forma de ver y entender el diseño desde la base.

---

## **Máster Oficial\* en Enseñanzas Artísticas Co-diseño de Moda y Sostenibilidad**

La tercera edición del Máster oficial en Enseñanzas Artísticas en Co-diseño de Moda y Sostenibilidad que ofertamos desde la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, se imparte del 5 de octubre de 2016 al 30 de junio de 2017. Se trata de un máster aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

El Máster consta de 60 Créditos ECTS.

Las tasas de matrícula para el curso 2016-2017 son:

# 1.855,80 €

Infórmate en [www.easdvalencia.com/estudia\\_aquí](http://www.easdvalencia.com/estudia_aquí)

\* Aprobado por la ANECA

# INFOR- MACIÓN

Si tienes alguna duda, puedes contactar con la directora del Máster **Marisa Astor** en este mail:

[mastermoda@easdvalencia.com](mailto:mastermoda@easdvalencia.com)

---

## **Cuándo se imparte**

**Del 5 de octubre de 2016 al 30 de junio de 2017.**

30 semanas lectivas divididas en 3 módulos.

**Clases lectivas:** L, M, X, J y V de 15 h. a 21 h.

---

## **Dónde se imparte**

El máster tendrá lugar en la **Escola d'Art i Superior de Disseny de València.**

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.

T. 34+ 963 156 700

F. 34+ 963 156 701

[mastermoda@easdvalencia.com](mailto:mastermoda@easdvalencia.com)

---

## **Los objetivos del Máster son:**

Desarrollar la metodología del *design thinking*, destacando el rol del consumidor en el proceso de diseño.

Co-diseño o diseño colaborativo supone partir de la nueva relación entre el diseñador, la empresa y el nuevo consumidor que emerge como eje del proyecto.

Trabajar la propuesta de diseño desde el punto de vista *slow*, donde lo emocional, la ética, la sostenibilidad, el reciclaje con sus distintas técnicas se convierten en un objetivo prioritario.

## EMPRESAS COLABORADORAS



3MM KIDS, ANTECUIR ASEPRI, ATELIER - FIQUE, BÁRBARA TORRIJOS, BIOBEL, CONTEXTO COMUNICACIÓN, GARBANTEX, HIGINIO MATEU, INESCOP, JAIME PIQUER, JEANOLOGIA, MANUEL REVERT, MORA, NONA, RAFAEL CATALÁ, SERIPRINT, SETEM, TUTTO PICCOLO y TONUCA.

---

## Requisitos de acceso

El alumno deberá presentar la siguiente documentación:

Formulario de preinscripción, pagar tasas derecho de preinscripción y entregar justificante escaneado.

Copia del Título de grado, curriculum vitae, portfolio, copia del DNI, pasaporte, etc y carta de motivación.

Presentación del portafolio consistente en proyectos o trabajos referentes a temas afines al diseño de producto moda que hayan sido realizados durante el Grado y/o Licenciatura y/o experiencia profesional.

Los criterios se valorarán en función de:

La correcta aplicación de la metodología de diseño en el proceso de desarrollo de los proyectos presentados en su portfolio. Tendrá una ponderación del 35%. (Se atenderá especialmente la propuesta de diseño en el concepto y vínculo con la moda, como en el proceso, donde el aspirante demostrará distintas habilidades en el manejo de programas informáticos como Illustrator, Photoshop, In Design. Y herramientas de formalización técnica: confección y patronaje para alcanzar un buen prototipado).

La experiencia profesional en diseño de producto moda, valorada en función de los años de experiencia como diseñador de producto moda o responsable del desarrollo de producto moda en una empresa. Tendrá una ponderación del 25%. Una entrevista con el alumno, con una ponderación del 40%, donde se valoraran los siguientes aspectos:

- a) Su capacidad comunicativa
- b) El interés por cursar el Máster
- c) Su predisposición a trabajar en equipo

---

Si necesitas asesoramiento contacta con la directora del Máster **Marisa Astor** en [mastermoda@easdvalencia.com](mailto:mastermoda@easdvalencia.com) y te indicaremos dónde y cómo adquirir estos conocimientos.

---

## Requisitos para la preinscripción

Deberás rellenar la hoja de preinscripción y formalizar el pago (podrás descargarlo haciendo **clic aquí** a partir del 10 de junio). Después remite la copia del pago junto a tu portfolio, currículum, copia del DNI, NIE o pasaporte y título académico a **mastermoda@easdvalencia.com** en los plazos indicados.

---

## Requisitos de matriculación

Para matricularse en el máster es necesario ser titulado/a superior en diseño, poseer una diplomatura, una licenciatura o un grado y haber superado la entrevista.

---

## Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Descarga en la web del ISEACV, **www.iseacv.es**, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores.

---

## Normas de permanencia

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el master en más de un curso académico, el alumno **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El ISEACV garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico.

# Proceso de admisión

10 fáciles pasos para matricularte.



1. Se abre el plazo de preinscripción
2. Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión
3. Te preinscribes a través de un **formulario en nuestra web**
4. Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión
5. Se realiza la prueba de admisión
6. Se cierra el plazo de preinscripción
7. Se publica la lista de admitidos
8. Se abre el plazo de matriculación
9. Te matriculas
10. ¡BIENVENIDOS!

## Periodo preinscripción

**Periodo JUNIO-JULIO**  
del 10 de junio al 27 de julio

**Periodo SEPT-OCT**  
del 1 al 20 de septiembre

## Las tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013).

# 72,82 €

Imprescindible enviar online: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículum, portfolio y copia del título.

## Prueba de admisión

**JUNIO-JULIO / SEPT**

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de producto. En la entrevista deberás presentar los originales del título, el justificante de pago de tasas, así como la documentación justificativa de lo reflejado en tu currículum y portfolio (dossier de trabajos).

Las entrevistas las llevarán a cabo la Comisión Académica del Título.

## Publicación de lista de admitidos

**SEPT**  
23 de septiembre

## Matrícula

**SEPT**  
27 de septiembre

## Contenido del Curso

# MATERIAS, ASIGNATURAS

MATERIAS	ASIGNATURAS	MODULO I	MODULO II
Moda y comunicación	Moda y comunicación	2 ects	2 ects
Investigación textil, sostenibilidad y ecomoda	Gestión del diseño sostenible: Responsabilidad social y dimensión ética	4 ects	-
	Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales.	4 ects	-
	Narrativas audiovisuales en la moda	2 ects	2 ects
Cultura y desarrollo del proyecto	Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico.	3 ects	3 ects
	Proyecto: La moda como proceso co-creativo.	-	10 ects
	Proyecto: La moda como signo de identidad.	-	10 ects
Practicum	Prácticas externas	10 ects	
TFM	Trabajo Fin de Máster	8 ects	
		<b>TOTAL</b>	<b>60 ects</b>

Prácticas en empresas de 24 horas semanales, durante 11 semanas, un total de 250 h. en horario de mañanas..

## Contenido del Curso

# MATERIAS, ASIGNATURAS

MATERIAS	ASIGNATURAS	Horas Semanales	
		1º semestre	2º semestre
Moda y comunicación	Moda y comunicación	3	3
	Gestión del diseño sostenible: Responsabilidad social y dimensión ética	2	2
Investigación textil, sostenibilidad y ecomoda	Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales.	2	2
	Narrativas audiovisuales en la moda	3	3
	Dibujo y escritura. Dimensiones del lenguaje gráfico.	3	3
Cultura y desarrollo del proyecto	Proyecto: La moda como proceso co-creativo.	6	6
	Proyecto: La moda como signo de identidad.	6	6
Practicum	Prácticas externas		
TFM	Trabajo Fin de Máster		

---

## **MATERIAS: MODA Y COMUNICACIÓN**

---

### **Moda y comunicación**

SOFÍA MARIÑO  
GABRIEL NAVARRO,

El objetivo de la asignatura es potenciar la relación dialéctica entre el usuario y el producto desde los principios de funcionalidad y sostenibilidad.

Adquirir conocimientos de gestión colaborativa y analizar las principales plataformas con el objetivo de capacitar al alumno la comunicación de sus proyectos desde creación, desarrollo y gestión.

---

## **MATERIA: INVESTIGACIÓN TEXTIL, SOSTENIBILIDAD Y ECOMODA**

---

### **Gestión del diseño sostenible: responsabilidad social y dimensión ética**

IGNACIO BELLÓN

El objetivo de la asignatura se centra en optimizar y aplicar procesos de gestión completos y adecuados del (ACV) del producto y en el desarrollo de estrategias sostenibles ante la creación de productos eco eficientes, según criterios de responsabilidad social y dimensión ética.

---

### **Biónica, materias y fibras naturales. Procesos y técnicas artesanales**

MERCEDES ESLAVA,  
JOSÉ MARTÍNEZ

El objetivo de la asignatura se centra en explorar la materia y la fibra natural, así como los procesos de producción verdes y saludables.

Investigar sobre acabados, tintes, aplicaciones textiles sostenibles con el fin de minimizar los procesos contaminantes disminuyendo los residuos y vertidos industriales.

Se potencia la aplicación de conceptos biónicos y su traslación a los proyectos. Se trabaja el concepto *hand made* a través de técnicas artesanales para su posterior aplicación al proyecto de moda.

---

## **Narrativas audiovisuales en la moda**

MARÍA TRÉNOR

El objetivo de esta asignatura es explorar sobre las técnicas de animación narrativas tradicionales digitales para generar una performance de moda, un cortometraje o cualquier otra forma de expresión artística. Además se explora también la puesta en escena del desfile a través de herramientas 3D de simulación, edición de música y efectos especiales.

Por último ofrece conceptos básicos de programación y gestión de páginas webs y elementos dinámicos, blogs y gestión de documentos online.

---

## **CULTURA Y DESARROLLO DEL PROYECTO**

---

### **Dibujo y escritura: dimensiones del lenguaje gráfico**

NIEVES TORRALBA

Esta asignatura aborda el lenguaje plástico como herramienta para buscar una identidad propia que identifique al alumno en la búsqueda de su yo personal.

El alumno recibirá el impulso necesario para madurar en su proceso creativo, incitando a la reflexión personal, al análisis y búsqueda de estilo propio. Para ello la metodología planteada se basa en el debate y reflexión de ideas sobre la identidad donde poder trabajar mediante técnicas gráfico-plásticas que sirvan al alumno para la búsqueda de la identidad de marca.

---

### **Proyecto: la moda como signo de identidad**

TONUCA BELLOCH

Esta asignatura es un discurso de reflexión personal para orientar al alumno hacia la búsqueda de un lenguaje propio de expresión como valor añadido de diferenciación.

Se trata de preguntar, madurar, conocerse a sí mismo, conocer el entorno que nos rodea y evolucionar. Para ello debemos buscar respuestas y encontrar las soluciones que nos permitan trabajar las prendas y dotarlas de una identidad propia. De este modo podremos devolverles el valor emocional que han ido perdiendo a lo largo de los años.

Dentro de este proceso se tratará también el concepto *slow* como una nueva manera de entender el proceso de creación y distribución del producto de moda, de manera reflexiva, consciente, real y sostenible.

---

## **Proyecto: la moda como proceso co-creativo**

El objetivo es facilitar al alumno la búsqueda de nuevos métodos y herramientas de planteamiento co-creativo y procesos de co-diseño.  
Realzar valores sostenibles que replantean el actual "sistema" de la moda denominado fast fashion, trabajando nuevos valores sociales, éticos y sostenibles.

# PROFESORADO

---

## SOFÍA MARIÑO

Diplomada en Diseño de Moda por la EASD Valencia en 2008. Máster de Estilismo de Moda en la Universidad de Barcelona en 2010.

Estilista de Moda. Trabaja para diferentes publicaciones, como Avenue Illustrated, Carbon Copy, Neo2 o Vanidad. También realiza estilismos para actores, deportistas y cantantes.



---

## IGNACIO BELLÓN

Doctor en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Vigo (1999). Profesor titular de Organización industrial y legislación en el Departamento de ciencias sociales y legislación de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (2005). Es docente en el grado universitario de la Escuela de Negocios ESIC, adscrita a la Universidad Miguel Hernández.



Ha participado en el proyecto de investigación financiado por la UE Social Entrepreneurship for women (PP-166018) – Programa Leonardo da Vinci 2005-2006, dirigido por Vesselin Mintchev (Centre for Comparative Studies). Es autor del capítulo *Review of existing training programs, oriented towards the target groups*, del libro *Development of entrepreneurial skills of women in the field of social services* (2006) y de numerosos artículos sobre educación en revistas especializadas. Entre ellos citamos *Reflexiones sobre el Espacio Europeo de Educación Superior*, en Educaweb nº 105 y *Los másteres en el Espacio Europeo de Educación Superior*, en Educaweb nº 112.

Es miembro desde 2001 del Consejo Asesor de Expertos para el Concurso de jóvenes emprendedores patrocinado por el SERVEF.

---

## MERCEDES ESLAVA

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universitat de València en 2001. Desde 2004 es Profesora de Materiales y tecnología: diseño, en el Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología de la EASD Valencia.

Máster en Técnicas Experimentales en Químicas en 2011. Ha publicado en la revista Chemistry y en European Journal en 2011. Ha participado en cursos y seminarios sobre ecología y medio ambiente.



---

## JOSÉ MARTÍNEZ

Doctorando de la Universitat Politècnica de València, licenciado en Ciencias químicas y profesor titular de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València en el departamento de Ciencias aplicadas y tecnología.

Actualmente es jefe de estudios de la citada institución, donde cuenta con una trayectoria de más de 10 años en la docencia y didáctica tecnológica aplicada al diseño de moda, producto, interiores y gráfico.

Ha participado en estudios definitivos de los perfiles profesionales de diseñadores en la Comunidad Valenciana y ha puesto en marcha en la EASD de València mecanismos y herramientas de control de calidad para la mejora continua.

Ha sido auditor jefe cualificado por Aenor, Asociación Española de Normalización, y evaluador del modelo EFQM. Así mismo ha llevado a cabo una gran número de actividades de consultoría en el sector privado y público relacionado con el modelo ISO 9000 e ISO 14000.



---

## MARÍA TRÉNOR

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València en 1993, es profesora titular de Medios Audiovisuales en el Departamento de Ciencia Aplicada y Tecnología de la EASD Valencia desde 2005.



Dirige su primera pieza de cine de animación *Con qué la lavaré* en 2003. Desde entonces ha obtenido catorce premios de diferentes festivales nacionales e internacionales como el Festival de Berlín, el Festival de Cine Independiente de Lisboa, Cinema Jove, Animadrid, Medina del Campo, etc. Participa en prestigiosos festivales de cine como Sundance (EE.UU.), Festival de Cine de Guadalajara-México, Versión Española y se programa en varios de los Institutos Cervantes del mundo. *Exlibris* (2009) es nominado para los Premios Goya en su 25 edición en la categoría de mejor cortometraje de animación.

Obtiene el Trofeo Caja Madrid a la mejor Dirección Artística en ALCINE 2010, el premio TELSON a la película española con los mejores efectos audiovisuales en la Semana de Cine Experimental de Madrid dirigida por José Luís Borau. En 2012 obtiene la Beca de la AECID (Agencia Española de Cooperación y Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores) en la Real Academia de España en Roma para el desarrollo de un proyecto cinematográfico.

---

## GABRIEL NAVARRO VALENCIA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Diploma de Estudios Avanzados en marketing en la UV y Máster Universitario en Formación en la Investigación Universitaria por la UCE. A partir de 1992 ejerce como economista independiente especializado en consultoría para PYMEs.



Desde 2006 es profesor en la materia de Organización y legislación en diversas escuelas de arte y superiores de diseño. Entre 2010 y 2012 ha sido Jefe de Sección de Ordenación Académica de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana. Actualmente es profesor titular en la EASD de València.

Ha publicado diversos artículos sobre gestión y diseño: *Conceptos básicos de la gestión del diseño*, *The emotional component in consumer behavior relating to special events*, *Gestión emocional de marcas, nuevo reto para el diseño*, *El diseño, más que estética*.

En su actividad docente se encuentra especializado en el área del marketing donde ha desarrollado diversos trabajos de investigación relacionados con el comportamiento del consumidor y el análisis de los diferentes enfoques de las emociones con aplicación al ámbito de la moda en el contexto de las *fashionweek*.

---

## NIEVES TORRALBA

Doctora en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, 1992.

Su actividad académica en la EASD de Valencia, de la que es Profesora Titular de Dibujo y color por oposición (1995), la compagina con la producción artística, en la que el dibujo, la caligrafía y el espacio público son elementos sustanciales de su poética personal.



Es coordinadora y co-autora del libro *El papel de la falda* (México, UNAM, 2015) y autora de libro *Holografía Artística. Holografía Creativa Española 1983-1993* (Instituto de Cultura Juan Gil-Albert, 1996). Y de más de una veintena de artículos sobre diseño, moda y dibujo publicados en revistas especializadas.

Ha impartido conferencias, ponencias y cursos de posgrado sobre dibujo y caligrafía en México (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (2011, 2013), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2015), Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) (2012); y en Cuba en la Universidad de las Artes (ISA) de La Habana, (2013).

En 2010 propone la primera Línea de Investigación sobre Moda en el ISEACV, titulada *Moda contemporánea. Los Modelos y el Contexto*, de la que es responsable desde entonces. Dicha línea ha dado lugar al proyecto *Las formas de la Moda*, seleccionado en el 5º Encuentro de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), Matadero, Madrid 2013.

Participa en el Proyecto de Investigación *Nuevos paradigmas en la enseñanza de la tipografía y el diseño editorial*, Programa PAPIME PE 402213. DGAPA de la UNAM entre 2013-2015, dirigido por el Dr. Gerardo García Luna y Claudio Ruiz Velasco.

Desde 2011 imparte master class de Caligrafía en el Máster de Ilustración y Diseño de la Universitat Politècnica de València. Pertenece a la *Asociación Nacional de Investigadores en Artes Visuales (ANIAV)*.

---

## TONUCA BELLOCH

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València en 1997. Graduada en Artes Aplicadas especialidad de Estilismo por la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia en 1998. Desde 2009 es profesora del Departamento de Diseño de Moda de la EASD Valencia.



Creadora de la firma de moda TONUCA en 1999, se dedica a la creación de colecciones prêt-à-porter para mujer. Desde 2000 participa con dos colecciones anuales en La Pasarela del Carmen y en la Semana de la Moda de Valencia, respectivamente. Ha estado presente con sus diseños en diversas ferias del sector como el Espacio Gaudí de Barcelona, en 2000 y 2002, la Semana Internacional de la Moda de Madrid, SIMM, en 2001 y 2002, o la International Fashion Fair de Tokio, en 2003.

Ha sido miembro de numerosos jurados, entre los que destacamos el concurso Valencia Crea, del Ayuntamiento de Valencia y la Consellería de Juventud, en 2005 o Zona D, Asociación Semana de la Moda de Valencia 2007.

En 2007 y 2009 ha participado como ponente en la I y III Jornada de Comunicación y Marketing de Moda, organizadas por el CEU San Pablo de Valencia, así como en el Primer Ciclo de Arquitectura y Moda, Jornada I *Traducciones* de la Universidad Europea de Madrid.

En 2008 fue invitada por la firma Swarovski para impartir la master class *How to cook a collection*, en la edición de verano de la Bread & Butter de Barcelona.

Sus diseños han sido seleccionados para la exposición colectiva e itinerante *Cartografías de la creatividad: 100% valencianos*, en el Museo de Arte Moderno de Santo Domingo, en 2010, y el Centro de Artes Visuales de La Habana en 2011.

---

## Contacto

Puedes ponerte en contacto con **Marisa Astor**, la directora del Máster a través de este e-mail: [mastermoda@easdvalencia.com](mailto:mastermoda@easdvalencia.com)

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en centro histórico de la ciudad: **Plaza Viriato sin número**, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

### más información en:

T: 34 + 963 156 700 / facebook: [mastermodasostenibilidad](https://www.facebook.com/mastermodasostenibilidad)  
[www.easdvalencia.com](http://www.easdvalencia.com)

---

## Fechas importantes

### Periodo preinscripción

Periodo JUNIO-JULIO / Periodo SEPT-OCT  
del 10 de junio al 27 de julio / del 1 al 20 de septiembre

---

## Las Tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2014 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013)

# 72,82 €

**Entrevista de admisión**  
JUNIO-JULIO / SEPT-OCT

La entrevista puede ser online o presencial. Deberás aportar tu título, currículum, portfolio, DNI o pasaporte, fotocopia del mismo y recibo del pago de las tasas de preinscripción.

**Publicación de lista de admitidos**  
SEPT  
23 de septiembre

**Matrícula**  
SEPT  
27 de septiembre