

Master en Enseñanzas Artísticas: Creatividad y Desarrollo de Producto

Guía docente de Gestión de la calidad y
sostenibilidad

Curso 2018/2019

Esquema de la guía

1. Datos de identificación • 2. Introducción a la asignatura • 3. Competencias
4. Conocimientos recomendados • 5. Resultados de aprendizaje • 6. Contenidos
7. Volumen de trabajo • 8. Metodología • 9. Recursos • 10. Evaluación • 11. Bibliografía

1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Centro donde se imparte	Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia Sede Velluters		
Master	Creatividad y desarrollo del producto		
Orientación Master	Profesional		
Departamento	Tecnología y Ciencias Aplicadas.		
Nombre de la asignatura	Gestión de la calidad y sostenibilidad		
Web de la asignatura	Moodle de la asignatura		
Horario de la asignatura	Miércoles 15 – 18 h		
Lugar donde se imparte	Aula 1.10	Horas semanales	3
Código	MP	Créditos ECTS	6
Ciclo	Posgrado		
Duración	Anual		
Carácter de la asignatura	Obligatoria		
Lengua en que se imparte	Castellano		
DATOS DE LOS PROFESORES			
Profesor/es responsable/s	Jose Martínez Escutia // Lucia Serna Muñoz		
Correo electrónico	jmartinez@easdvalecia.com // lserna@easdvalecia.com		
Horario de tutorías	Ver horario del profesor en la web		
Lugar de tutorías	Departamento de Ciencias Aplicadas		

2. Introducción a la asignatura

La asignatura pretende aplicar las herramientas prácticas del ecodiseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora medio ambiental, con la intención de integrar los aspectos ambientales en el proceso de diseño de producto.

La materia pretende también proporcionar los conocimientos necesarios para asimilar y comprender la importancia de la gestión de la calidad y la calidad en las empresas actuales. Se plantean modelos de gestión de la calidad para remarcarnos la importancia de los mismos. También se estudian las distintas normas a nivel mundial que determinan cuáles son esas características que definen la calidad y el proceso mediante el cuál organizaciones independientes certifican que una empresa cumple con lo establecido en dichas normas.

La asignatura facilita nuevas herramientas basadas en la investigación y creatividad para poder idear productos que sobresalgan en el sector, por su carácter innovador y de calidad; y dar las bases clave para permitir al profesional liderar la gestión completa del producto.

3. Conocimientos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verifca del Título oficial del Máster.

4. Competencias y resultados de aprendizaje asociados

COMPETENCIAS BÁSICAS (según R.D. 1393/2007)

CB-1. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB-3. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB-7. Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos de desarrollo de nuevos productos y en los resultados.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS COMPETENCIAS BASICAS

CB-1	RA3 (CB1)	Planificar y utilizar información necesaria para la realización del proyecto de diseño propuesto a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.
CB-3	RA2 (CB3)	Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas
CB-6	RA1 (CB6)	Generar y transmitir nuevas ideas o generar alternativas innovadoras a los problemas de diseño que se plantean en un contexto empresarial
CB-7	RA1 (CB7)	Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de diseño para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.
	RA2 (CB7)	Buscar y promover nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante problemas de diseño en un entorno empresarial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE-3. Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y de mercado de la propuesta de diseño en función los objetivos marcados en el briefing, buscando la excelencia del futuro producto.

CE-4.- Evaluar la coherencia de los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto, con la filosofía empresarial, la identidad corporativa y la marca de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

CE-3	RA1 (CE3)	Analizar y decidir los procesos productivos y los materiales adecuados para la fabricación del producto.
	RA2 (CE3)	Desarrollar el análisis económico y escandallo del futuro producto.
	RA3 (CE3)	Contrastar la viabilidad de uso del producto.
CE-4	RA1 (CE4)	Contrastar diseño resultantes con los objetivos planteados en el brief inicial.

5. Contenidos

Introducción a los conceptos clave para el ecodiseño: Desarrollo Sostenible, impactos

ambientales, ciclo de vida...

Reflexión ética sobre las necesidades sociales y los lujos culturales. Obstáculos y barreras para el desarrollo de productos más ecológicos.

Herramientas para el diseño y rediseño de productos más respetuosos con el medio ambiente.

El proceso de ecodiseño: actores, fases, multi- inter- y trans- disciplinariedad. Herramientas de análisis ambiental.

Estudio de casos de mejora ambiental en el diseño de productos

Materiales y energías ambientalmente preferibles. Ejemplos de productos con mejoras parciales de sus impactos ambientales (envases, electrodomésticos, sector del automóvil, electrónica...). Casos prácticos en empresas.

Conceptos básicos sobre la gestión de la calidad.

- Evolución histórica.
- La gestión de la calidad actualmente.
- Los costes de la calidad

La calidad en la gestión empresarial

- Investigación
- Planificación, diseño y desarrollo
- Producción
- Recogida de datos y retroalimentación

Normalización – Certificación

Mercado CE

Sistemas de gestión de la calidad

Procedimiento de diseño y desarrollo de producto, basado en la ISO 9001

6. Actividades formativas y metodología

6.1 Actividades de trabajo presencial			
ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA2-CB3 RA1-CE3 RA3-CE3	33

<i>Clases prácticas</i>	<i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA3-CB1 RA2-CB3 RA1-CB6 RA1-CB7 RA2-CB7 RA1-CE3 RA2-CE3 RA3-CE3 RA1-CE4	23
<i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA3-CB1 RA1-CB7 RA2-CB7	21
<i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1-CB6 RA2-CE3 RA1-CE4	10
<i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.</i>	RA1-CE3 RA2-CE3 RA3-CE3 RA1-CE4	3
SUBTOTAL			90

6.2 Actividades de trabajo autónomo

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA3-CB1 RA1-CE3 RA2-CE3 RA3-CE3 RA1-CE4	30
<i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1-CB6 RA1-CB7 RA2-CB7 RA1-CE3 RA2-CE3 RA3-CE3 RA1-CE4	15
<i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...</i>	RA1-CE3 RA2-CE3 RA3-CE3 RA1-CE4	15
SUBTOTAL			60
TOTAL			150

7. Recursos

Pizarra
Recursos multimedia
Páginas webs
Correo electrónico
Material audiovisual (películas, documentales...)
Cañón de proyección
Biblioteca
Artículos de prensa relacionados con la materia
Revistas

8. Sistema de evaluación de adquisición de competencias

El sistema de evaluación de la titulación es mixto, siendo la asistencia a clase obligatoria. Para tener derecho a dicha evaluación debe alcanzarse un % mínimo de asistencia a clase del 75 %.

Componentes del sistema de evaluación:

1º. Prueba de conocimientos teóricos.

2º. Evaluación práctica:

- Estudio y trabajo en grupo: la preparación, por parte del alumnado en grupos de dos, tres personas de trabajos para exponer en clase o entregar, y en el que se evalúa el trabajo en equipo. Permite el desarrollo y la obtención de competencias relacionales.
- Estudio y trabajo individual: El estudio y trabajo de carácter autónomo permite desarrollar la capacidad de autoaprendizaje. La preparación y estudio de las diferentes actividades realizadas de forma individual responsabiliza a los estudiantes de la organización de su trabajo y de la adquisición de competencias a su propio ritmo. Incluye además el estudio personal; preparar exámenes, trabajos, lecturas complementarias, casos prácticos, ejercicios, etc.

3º Participación activa:

El profesor calificará la participación activa a lo largo del curso de cada alumno individualmente en función de sus aportaciones y la oportunidad de sus reflexiones y preguntas sobre el contenido de la asignatura.

Sistema evaluación	Ponderación total	Actividad formativa	Ponderación	Observaciones
Prueba de conocimientos teóricos	Hasta un 30 %	Examen parcial	100 %	Convocatoria ordinaria y extraordinaria. Debe obtenerse una calificación mínima de 4 para promediar con el resto de los apartados.
Evaluación práctica	60 % - 90 %	Trabajo individual	75%	Deben de presentarse los trabajos en convocatoria ordinaria y extraordinaria.
		Trabajo en grupo	25%	
Participación activa	Hasta un 30 %	Exposición de trabajos	100 %	Se evalúa en el aula.

Todos los porcentajes de los apartados indicados en la tabla son de aplicación tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En caso de que la asistencia sea inferior al 75% y no haya podido realizar el trabajo en grupo se perderá la valoración de este apartado.

Criterios de calificación:

1. Prueba de conocimientos teóricos: se realizará un examen parcial que estará compuesto por preguntas cortas abiertas y ejercicios prácticos relativos a los contenidos tratados en la asignatura.

En caso de no superar una calificación global de 4 sobre 10 no se tendrá en cuenta el resto de apartados de la evaluación, ya sea en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, es decir, promediarán con valor 0.

2. Evaluación práctica:

A lo largo del curso se irán planteando trabajos de los temas tratados en clase que tendrán que elaborarse individualmente o en grupo y exponerse públicamente en el aula. Las fechas de entrega de los trabajos se establecerán junto con las instrucciones de los mismos. En caso de no cumplir la fecha de entrega se entenderá que el trabajo se presenta en convocatoria extraordinaria.

La no realización de los trabajos supone el suspenso de la asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, independiente de la calificación de resto de

apartados.

La calificación será de 0 a 10, aprobando con un cinco.

Si la calificación de dicha parte no supera un 5 implicará la no superación de la asignatura.

Para la calificación del trabajo se valorarán los siguientes aspectos:

- Nivel de dominio de los conceptos
- Adecuación a las pautas dadas
- Relevancia de la información utilizada
- Capacidad de organización, análisis y síntesis de la información
- Capacidad de realizar un razonamiento crítico
- Cuidado y originalidad en la presentación

Trabajo individual: Se resolverán actividades, casos, etc. sobre la aplicación de los contenidos teóricos.

Trabajo en grupo: Los grupos de trabajo serán programados por el profesor dependiendo del número de alumnos matriculados en la asignatura.

3. Participación activa:

En función de la dinámica del curso se establecerán actividades que constarán de la exposición pública de trabajos en grupo, ejercicios a resolver de forma individual y resolución de los mismos en clase con la participación del alumnado.

El profesor calificará:

- La actitud del alumno/a
- Las aportaciones del alumno/a
- La manera de expresarse y comunicar

Es requisito para poder presentar el TFM haber superado la asignatura.

9. Bibliografía

Manzini, E. (1990). *Artefactos, hacia una nueva ecología del ambiente artificial*. Madrid: Celeste. 1992

Riera, de R., Vinyets, V. (1999) *Ecodiseño y ecoproductos*. Barcelona: Rubes. 2003.

Viñolas, J. (2005) *Diseño ecológico*, Barcelona: Blume .2005.

Braungart, M., McDonough, W. (2003). *Cradle to cradle*. Madrid: McGraw Hill. 2010.

Latouche, S. (2004). *Sobrevivir al Desarrollo*. Barcelona: Icaria. 2009.

Capuz, C., Gomez, T y et,al (2002). *Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia 2002.

Águila, L. (1997). Control de la Calidad. Editorial Minerva. 1997

Asociación Española para la Calidad (2002). Herramientas para la Calidad. Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A. 2004

Milton, A. y Rodgers, P. (2013). Métodos de investigación para el diseño de producto. Londres: Blume. 2013

Miranda, F. y Chamorro, A. y Rubio, S. (2007). Introducción a la gestión de la calidad. Madrid: Delta Publicaciones. 2007

García, J. (2011). Gestión de la calidad en el sector gráfico. Madrid: Editorial Aral

Ulrich, K. Y Eppinger, S. (2013). Diseño y desarrollo de productos. Mexico: Mc Graw Hill

Direcciones electrónicas de interés:

La nueva norma ISO 14.006:2011 de gestión del ecodiseño. www.ecodisseny.net

Diseño consciente. <http://diseñoconsciente.blogspot.com.es/>

The inviroment Directory. <http://webdirectory.com/>

Diseño sostenible. <http://www.disost.com/search/label/dise%C3%B1adores>

Ecodesign

<http://www.ecodesign.at/einfuehrung/allgemein/produktleben/rohstoffgewinnung/index.en.html>

Plataforma de crowdfunding del mundo. <https://www.indiegogo.com/>

BSD Global. <http://www.iisd.org/business/>

Aula de sostenibilidad. <http://www.aula-sostenibilidad.com/aulas/>

Recursos e ingenio. <http://design-resource.org/>

The Body Shop. <http://www.thebodyshop-usa.com/>

AHC. <http://www.americanhardwood.org/es/>

Ecointeligencia. <http://www.ecointeligencia.com/>

Design to improve life. <http://www.ecointeligencia.com/>

Doorsofperception <http://wp.doorsofperception.com/>

Envirolink. <http://www.envirolink.org/index.html>

Monografica.org. <http://www.monografica.org/01/>

ISO NORMAS. <http://www.iso.org/iso/home.htm>

The Center Sustainable <http://cfsd.org.uk/>

Asociación Española de Normalización y Certificación. AENOR. www.aenor.es

European Committee for Standardization (CEN). www.cen.eu

International Standardization Organization (ISO). www.iso.org/iso/home.htm

Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). www.enac.es

Asociación Española para la Calidad (AE). www.aec.es

US Environmental Protection Agency (EPA). www.epa.gov

Mercado CE. www.mercado-ce.com