

MÁSTER OFICIAL EN CREATIVIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Máster oficial de enseñanzas artísticas



Victoria Boccioni Azadinho

**¿Quieres realizar
proyectos reales,
en empresas reales
y con profesionales
reales?**



“ Este máster de carácter profesional nace con la idea de acercarnos a la realidad. Se plantea como un DesingLab, basado en un laboratorio de ideas que parte de un encargo real por parte de las empresas colaboradoras. “

El alumno desarrolla el proceso de diseño con el apoyo de reconocidos diseñadores y con la implicación de la empresa colaboradora, quien periódicamente testea la evolución del proyecto. Durante el máster visitamos las instalaciones de la empresa y tratamos de acercarnos a su realidad y a su contexto específico.

En la próxima edición del máster colaboraremos durante el primer módulo de gestión creativa con **Punt**, empresa pionera y referente en el mundo del diseño. Los diseñadores Carlos Tiscar y Xema Aznar, con más de 33 años de experiencia en la compleja relación diseñador-empresa, impartirán la dirección de proyectos.

En el segundo módulo de desarrollo de producto colaboraremos con dos empresas. **Micuna**, empresa líder en mobiliario infantil y **Spazia**, empresa emergente en el sector de las mamparas. Los diseñadores que impartirán la asignatura de Dirección de proyectos durante este módulo serán Raúl Romeu, Xavier Giner y Xema Aznar.

El tercer módulo de investigación y generación de ideas trabajaremos con José Ramón Tramoyeres y Xavier Giner, que impartirán la dirección de proyectos. Colaboraremos con dos empresas: **Quique Dacosta**, chef premiado con tres estrellas Michelin con quien exploraremos la creatividad, y con **GGLab**, especializada en impresión 3D con quien queremos materializar nuestras ideas.

Para conseguir este acercamiento a la realidad, el alumno desarrolla proyectos en el aula, prácticas en una de las empresas colaboradoras y concibe el Trabajo Final de Máster como un proyecto autónomo donde culmina el proceso de aprendizaje de los conocimientos adquiridos en el máster.

Máster Oficial* en Enseñanzas Artísticas, Creatividad y Desarrollo de Producto

La quinta edición de Máster oficial en Enseñanzas Artísticas en Creatividad y Desarrollo de Producto, que ofertamos desde la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, se imparte del 5 de octubre de 2016 hasta el 30 de junio de 2017. Se trata de un máster aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

El Máster consta de 60 Créditos ECTS.

Las tasas de matrícula son, para el curso 2016-2107:

1.855,80 €

Infórmate en www.easdvalencia.com/estudia_aquí

* Aprobado por la ANECA

INFOR- MACIÓN

Si tienes alguna duda, puedes contactar con **Mónica Cantó**,
directora del Máster en este mail: mastercreatividad@easdvalencia.com
o a través de este teléfono (+34) 963 156 700.

Cuándo se imparte

Del 5 de octubre de 2016 al 30 de junio de 2017.

30 semanas lectivas divididas en 3 módulos.

Clases lectivas: L, M, X, J y V de 15 h. a 21 h.

Dónde se imparte

El máster tendrá lugar en la **Escola d'Art i Superior de Disseny de València**.

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.

T. 34+ 963 156 700

F. 34+ 963 156 701

mastercreatividad@easdvalencia.com

Los objetivos del Máster son:

Dotar al alumno de la capacidad y la experiencia de diseñar nuevos productos centrados en el usuario en colaboración real con la empresa y sus áreas funcionales. Todo ello a partir de la transformación de ideas y conceptos abstractos, obtenidos de la recopilación de información.

Desarrollar las habilidades creativas del alumno con el fin de generar nuevas ideas, descubrir nuevas maneras de enfocar y solucionar los problemas de diseño existentes y de encontrar nuevas oportunidades de diseño.

EMPRESAS COLABORADORAS

GGlub

Green Geometries Laboratory

Empresa internacional especializada en diseño y fabricación digital que redefine el diseño de producto, arquitectónico y urbano mediante técnicas computacionales y medios sostenible a través de la investigación y la innovación.

Su trabajo gira en torno al diseño paramétrico y algorítmico, la fabricación e impresión 3D y el conocimiento digital.

micuna

magic ideas for children

Empresa líder en el sector nacional del mobiliario infantil y cuarta empresa europea en la fabricación de cunas y mobiliario para niños.

Micuna apuesta por la protección de la infancia con el fin de que los niños crezcan potenciando su iniciativa, autonomía y desarrollo personal. A través de sus productos, Micuna desarrolla estas capacidades y aspira a la correcta inserción social de niños y niñas.



Restaurante que incorpora técnicas innovadoras, con creaciones que parten de los productos locales y siempre con una ventana abierta a las culturas de otros países para enriquecer su propuesta. Ha sido galardonado con tres estrellas Michelin.

punt

Empresa valenciana referente en el sector del diseño de mobiliario desde 1980. Obtiene numerosos premios de diseño, entre ellos el Premio Nacional de Diseño en 1997. Punt ha conseguido una personalidad diferenciada ajena a las tendencias y basada en las necesidades sociales, aunando función, emoción y comunicación.

spazia

Es una empresa especializada en el diseño y fabricación de mamparas de baño a medida y puertas correderas. Nace con la premisa de ajustarse a las demandas del mercado con el único objetivo de ofrecer un servicio personalizado que se adapte a los requerimientos específicos de sus clientes.

Conocimientos recomendados

Este es un máster eminentemente práctico y profesionalizador, en este sentido los alumnos trabajan mano a mano con los profesionales de las diferentes empresas que participan.

Se requieren unos conocimientos de **nivel medio** en el uso de la aplicación de modelado en tres dimensiones y ensamblaje **SolidWorks**. Un **nivel básico** de otros programas de modelado y render fotorrealista y también un **nivel básico** de programas de postproducción de vídeo.

Requisitos de matriculación

Para matricularse en el máster es necesario poseer una titulación mínima. Has de ser titulado superior en diseño, poseer una diplomatura, una licenciatura o un grado.

Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Descarga en la web del ISEA, www.iseacv.es, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores

Normas de permanencia

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el master en más de un curso académico, el alumno **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El ISEACV garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico.

Proceso de admisión

10 fáciles pasos para matricularte.



1. Se abre el plazo de preinscripción
2. Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión
3. Te preinscribes a través de un **formulario en nuestra web**
4. Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión
5. Se realiza la prueba de admisión
6. Se cierra el plazo de preinscripción
7. Se publica la lista de admitidos
8. Se abre el plazo de matriculación
9. Te matriculas
10. ¡BIENVENIDOS!

Periodo preinscripción

Periodo JUNIO-JULIO

del 10 de junio al 27 de julio

Periodo SEPT-OCT

del 1 al 20 de septiembre

Las tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013).

72,82 €

Imprescindible enviar online: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículum, portfolio y copia del título.

Prueba de admisión

JUNIO-JULIO / SEPT

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño de producto. En la entrevista deberás presentar los originales del título, el justificante de pago de tasas, así como la documentación justificativa de lo reflejado en tu currículum y portfolio (dossier de trabajos).

Las entrevistas las llevarán a cabo la Comisión Académica del Título.

Publicación de lista de admitidos

SEPT

23 de septiembre

Matrícula

SEPT

27 de septiembre

PLAN DE ESTUDIOS

El Máster se plantea como un Design Lab, o Laboratorio de Ideas, ajustado al contexto industrial basado en el briefing (estudio de requisitos) de la empresa.

Se trata de ofrecer la oportunidad de acercar al alumno la realidad de la dinámica empresarial dentro de su ámbito creativo, productivo y organizativo.

Clases lectivas en horario de tardes.

MÓDULO I: gestión creativa

Del 5 de octubre de 2016 al 23 de diciembre de 2016.

Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente la gestión e integración creativa de todos los condicionantes y agentes que intervienen en el proceso de desarrollo de un nuevo producto.

Diseñador
CARLOS TISCAR

Empresa
punt

MÓDULO II: desarrollo de producto

Del 7 de enero al 15 de marzo de 2017.

Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente los aspectos técnicos del desarrollo de producto.

Diseñador
MORITZ KREFTER

Empresas
micuna
magic ideas for children
spazio

MÓDULO III: investigación y generación de ideas

Del 21 de marzo al 30 de junio de 2017.

Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente la fase de investigación y generación de ideas en el proceso de diseño de un producto.

Diseñador
JOSÉ RAMÓN TRAMOYERES

Empresas
GGlab



Contenido del Curso

MATERIAS, ASIGNATURAS

En cada módulo el alumno participará en proyectos de diseño creativo en colaboración con empresas de distintos sectores industriales.

Tutorías presenciales con una periodicidad de entre 15 días y mes y medio.

MATERIAS	ASIGNATURAS	TOTAL
Análisis	Gestión del diseño	6 ects
	Marketing	6 ects
Ideación	Procesos gráficos de configuración	6 ects
Producción	Gestión de calidad y sostenibilidad	6 ects
	Técnicas de producción	6 ects
Dirección de proyectos	Dirección de proyectos del módulo I	4 ects
	Dirección de proyectos del módulo II	4 ects
	Dirección de proyectos del módulo III	4 ects
	Prácticas externas	10 ects
	Trabajo fin de máster TFM	8 ects
		60 ects

Prácticas en empresas de 24 horas semanales, durante 11 semanas, un total de 250 h. en horario de mañanas..

WORKSHOPS

INMA BERMÚDEZ

El taller

Diseñadora sénior en el departamento de diseño de Lladró, Valencia. Ha desarrollado colecciones para Lladró Atelier, su catálogo más innovador, aunque también desarrolla productos para su catálogo más clásico. A su vez se encarga del diseño de productos de merchandising, así como el de escaparates en tiendas y presentaciones en ferias.

Publica en infinidad de revistas especializadas del mundo del diseño y la decoración, tanto españolas como internacionales: ELLEDeco, Wallpaper, Arquitectura y Diseño, Architectural Digest, Metropolis Magazine, Florida Design, Spaces, Nuevo Estilo, Casa Vogue, Luxury Properties, Marie Claire...

Es la primera diseñadora industrial española en IKEA, Älmhult, Suecia. Desde 2007 trabaja para la multinacional sueca como diseñadora freelance desde Valencia.

Ha trabajado de diseñadora júnior en el estudio de diseño e ingeniería ProDesign en Ulm, Alemania.



PABLO GIRONÉS

La estrategia de diseño en el sector del mueble

Comienza sus estudios de arquitectura para finalmente decantarse por Ciencias Económicas. Esta doble vertiente le permite tener una visión global del diseño, desde la concepción del producto hasta su venta.

Desde 1996 se dedica al mueble contemporáneo. Junto al arquitecto y diseñador Ramón Esteve crea Babia Mobles en su Ontinyent natal. En 2000 venden la empresa a Gandia Blasco S.A. y pasan a ser accionistas de la compañía. A partir de ese momento forma parte del equipo directivo de la misma como Director de Marketing y Producto. Asume la imagen, creatividad y productos, la estrategia de producto y la comunicación.

Ha diseñado también para GAN, Systemtronic o Gandia Blasco. Es responsable de los showrooms de la compañía en NYC, Bélgica, Portugal, Holanda, España, etc, así como los stands de diferentes ferias del sector.

Desde 2011 es Art Director de Punt Mobles, pertenece al grupo inversor Zriser y asesora a varias compañías en la estrategia de producto.

Profesor de gestión del diseño, estrategia y branding en la Universidad CEU Cardenal Herrera y en la EASD de València.



QUIQUE DACOSTA

La creatividad interdisciplinar

Quique Dacosta, de origen extremeño y valenciano de adopción, desarrolla desde 1986 su carrera profesional como cocinero.



Empieza a trabajar en una pizzería con tan sólo 14 años. Sus lecturas sobre cocina francesa le descubren líneas culinarias muy distintas a las conocidas en su entorno y siembran en él una inquietud alrededor de la comida que va más allá de la mera alimentación. A partir de los 18 años visita los mejores restaurantes españoles del momento.

En 1988 inicia su trabajo en El Poblet, el que después sería su propio restaurante. En sus inicios ofrece cocina castellana aunque pronto cambia hacia una gastronomía marinera local. Construye y contextualiza una innovadora cocina alicantina, valenciana y española.

A finales de los 80 y principios de los 90, ya bajo la identidad de Quique Dacosta Restaurante, consolida una nueva cocina valenciana a partir de la mezcla de estilos y la apertura a otras culturas.

MATERIAS: ANÁLISIS

Gestión del Diseño

MÓNICA CANTÓ

La gestión del diseño se ocupa de las estrategias, procesos y proyectos de diseño dentro y para una empresa concreta. El papel primordial de la gestión del diseño es comprender los objetivos estratégicos de la empresa y entender cuál será el papel del diseño para lograrlos. El ámbito de la gestión también incluye el desarrollo de medios, herramientas, métodos, equipos, planificación, así como estimular la pasión y el entusiasmo necesarios para alcanzar con éxito esos objetivos.

Todas las exigencias internas y externas, desde los objetivos corporativos hasta los requisitos de los clientes y las responsabilidades sociales y medioambientales, deben tenerse en cuenta en la gestión del diseño. Todos estos aspectos deben trabajarse para maximizar el tiempo, el dinero y los recursos que invierte una empresa en el diseño para presentar una imagen favorable ante los consumidores actuales y potenciales.

Marketing

IGNACIO BELLÓN

Esta asignatura está enfocada principalmente a la colaboración entre equipos para desarrollar y lanzar nuevos productos. Se trata de ofrecer una panorámica sobre esta función primordial que determina la vida y éxito de las empresas.

La asignatura se centra en la investigación, especialmente en los test asociados al desarrollo de productos. Se presta especial atención a la política y dirección de producto. Dentro de las posibilidades de lanzamiento y dadas las circunstancias actuales del mercado interno español, se insistirá en el marketing internacional. Estas áreas que destacan entre el conjunto de los conocimientos que se imparten, se trabajarán de forma más práctica para integrarlas en planes de marketing globales.

MATERIA: DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Dirección de proyectos

XEMA AZNAR, MORITZ KREFTER,
XAVIER GINER, CARLOS TÍSCAR,
JOSÉ RAMÓN TRAMOYERES

La Dirección de proyectos transmitirá los conocimientos sobre gestión, control y desarrollo de productos, basándose en el modelo de gestión de una agencia de diseño industrial, teniendo muy en cuenta todos los factores internos y externos que interactúan en la toma de decisiones.

MATERIA: IDEACIÓN

Procesos Gráficos de Configuración

ANA LATRE ANDRÉS
JOSÉ RAMÓN ANDUJAR

La asignatura Procesos gráficos de configuración dota de recursos para visualizar y generar ideas, para ello se plantea el dibujo como un hábito necesario en el quehacer cotidiano del diseñador. A partir de esta habilidad gráfica se proponen soluciones y alternativas materializables que serán desarrolladas y complementadas con los recursos que la tecnología infográfica ofrece.

MATERIA: PRODUCCIÓN

Gestión de la calidad y sostenibilidad

LUCÍA SERNA
XEMA AZNAR

La asignatura tiene como visión general proporcionar los conocimientos necesarios para asimilar y comprender la importancia de la gestión de la calidad y la sostenibilidad en las empresas actuales.

Se planteará la necesidad imperiosa de implementar las inspecciones oportunas para asegurar la calidad de los productos y se adentrará en sistemas de gestión de calidad, desde la Norma ISO 9000 hasta los modelos más excelentes como el Modelo EFQM.

En cuanto a la sostenibilidad la asignatura pretende generar capacidad crítica frente a los modelos proyectuales actuales, que se alejan mucho del respeto al medio ambiente. Por eso, la materia plantea una introducción a nuevos conceptos y puntos de vista, como son el eco diseño, la eco producción o el desarrollo sostenible. En este sentido, pretende aplicar las herramientas prácticas del eco diseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora medio ambiental, con la intención de integrar los aspectos ambientales en el proceso de diseño de producto.

Técnicas de producción

RAÚL ROMEU, JOSÉ MARTÍNEZ,
JOSÉ RAMÓN TRAMOYERES

Proporcionará los conocimientos para asimilar y comprender los procesos industriales que permitan materializar los diseños desarrollados a lo largo del Máster. Se hace hincapié en la viabilidad económica y funcional del producto, su sostenibilidad e implicación en el eco diseño.

PROFESORADO

MÓNICA CANTÓ

Directora del máster:

mastercreatividad@easdvalencia.com

Licenciada en Ciencias económicas y empresariales por la Universitat de València. Diploma de estudios avanzados en Marketing por la Universitat de València.



Actualmente imparte Marketing y gestión del diseño en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. También ha sido directora de marketing en empresas del sector de la decoración. Ha desarrollado y coordinado diversas investigaciones entre las que destacan las publicaciones *Estudio sobre el perfil profesional del diseñador gráfico en la Comunidad Valenciana* y el *Estudio sobre el perfil profesional del diseñador de producto/industrial de la Comunidad Valenciana*.

Destacan los artículos *La ética y la publicidad* y *La integración inter-organizacional en el proceso de diseño de nuevos productos* presentado en el Congreso Nacional de la Asociación Española de Marketing en septiembre de 2012.

IGNACIO BELLÓN

Doctor en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Vigo (1999). Profesor titular de Organización industrial y legislación en el Departamento de ciencias sociales y legislación de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (2005). Es docente en el grado universitario de la Escuela de Negocios ESIC, adscrita a la Universidad Miguel Hernández.



Ha participado en el proyecto de investigación financiado por la UE Social Entrepreneurship for women (PP-166018) – Programa Leonardo da Vinci 2005-2006, dirigido por Vesselin Mintchev (Centre for Comparative Studies). Es autor del capítulo *Review of existing training programs, oriented towards the target groups*, del libro *Development of entrepreneurial skills of women in the field of social services* (2006) y de numerosos artículos sobre educación en revistas especializadas. Entre ellos citamos *Reflexiones sobre el Espacio Europeo de Educación Superior*, en *Educaweb* nº 105 y *Los másteres en el Espacio Europeo de Educación Superior*, en *Educaweb* nº 112.

Es miembro desde 2001 del Consejo Asesor de Expertos para el Concurso de jóvenes emprendedores patrocinado por el SERVEF.

ANA LATRE ANDRÉS

Licenciada en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Diploma de estudios avanzados en Diseño y comunicación: Nuevos fundamentos.



Ha sido maquetadora y diseñadora en el diario Las Provincias y en EINA Ediciones. También ha desarrollado trabajos en el área del diseño editorial, comunicación global y diseño de la información (infografía) para diferentes medios de comunicación.

Actualmente es profesora de Medios informáticos en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.

Ha desarrollado varias investigaciones y es coautora de la publicación electrónica *Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos* editado por el Instituto Tecnológico de Óptica, AIDO y DVD recursos educativos de la Biblioteca Virtual de Recursos Educativos.

JOSÉ RAMÓN ANDÚJAR

Doctor en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València. Ha sido docente durante 25 años en diferentes centros públicos de la Comunidad Valenciana impartiendo titulaciones de diseño.



Ha sido profesor asociado en la Universitat Jaume I de Castelló en la titulación de Ingeniería técnica en diseño industrial y en el máster oficial Diseño y fabricación.

Desde el año 2007 es profesor titular de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Sus principales líneas de investigación son el análisis de la tipografía en la comunicación gráfica, aspectos funcionales de la comunicación del color y pedagogía del dibujo en diseño.

XEMA AZNAR BÁGUENA

Profesor titular de la especialidad de Diseño de producto de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Es licenciado en Historia del arte, diplomado en Industrial Design en la Scuola Politécnica di Design de Milán, graduado en Diseño industrial y Diseño de interiores. Es Socio BEDA en la Asociación de Diseñadores de Valencia.



Ha sido cofundador del Estudio Factoría Diseño Industrial. Miembro fundador de la empresa de muebles I&D SL, ha dirigido proyectos para instituciones e industrias en todo el territorio español. Destaca el proyecto de rediseño de la imagen exterior y optimización interior del coche de la unidad de ferrocarril BW3600.

Ha participado con piezas de mobiliario en la exposición del IVAM "Once Diseñadores Valencianos". Creador del proyecto "Silla minvant" para el restaurante de la Expo 92 de Sevilla en el pabellón de la Comunidad Valenciana, es Premio de la Crítica Internacional del Mueble y premio al mejor mueble del Colegio de Decoradores y Arquitectos de Interior de Madrid.

LUCÍA SERNA

Profesora de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València en la especialidad de Materiales y tecnología: diseño. Licenciada en Ingeniería química por la Universitat de València, ha desarrollado su Beca Proyecto Final de Carrera en Ford España S.A., Valencia.



Tiene el máster en Desarrollo Profesional y Personal en la Universidad Católica de Valencia, postgrado en Asesoría y Gestión Medioambiental por la Escuela de Organización Industrial - Escuela de Negocios Lluís Vives.

Ha obtenido el Certificado Auditor Jefe de Calidad ISO 9000, Certificado por IRCA. Destaca su etapa profesional en la industria como responsable del Sistema Integral de Gestión Calidad y Medio Ambiente en ISTOBAL, S.A. y su trabajo como ingeniera en el departamento de Ingeniería de procesos biológicos y medio ambiente en el Fraunhofer Institut de Stuttgart, Alemania.

MORITZ KREFTER

Arquitecto alemán licenciado por la Universidad de Bauhaus de Weimar, Alemania. Sus primeros proyectos los realiza en el estudio *Jourda Architectes* en París y participa en el desarrollo de múltiples proyectos de gran escala como hospitales, centros comerciales, escuelas, edificios de oficinas...



Se encarga de toda la organización y montaje del pabellón francés en la 9ª Bienal de arquitectura de Venecia.

Ha participado en la organización e implementación de los talleres de diseño y arquitectura en el *Domaine de Boisbouchet* en el sur de Francia.

A partir de 2010 ejerce como arquitecto free-lance para varios estudios españoles de ámbito nacional.

JOSÉ MARTÍNEZ

Doctorando de la Universitat Politècnica de València, licenciado en Ciencias químicas y profesor titular de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València en el departamento de Ciencias aplicadas y tecnología.



Actualmente es jefe de estudios de la citada institución, donde cuenta con una trayectoria de más de 10 años en la docencia y didáctica tecnológica aplicada al diseño de moda, producto, interiores y gráfico. Ha participado en estudios definitivos de los perfiles profesionales de diseñadores en la Comunidad Valenciana y ha puesto en marcha en la EASD de València mecanismos y herramientas de control de calidad para la mejora continua.

Ha sido auditor jefe cualificado por Aenor, Asociación Española de Normalización, y evaluador del modelo EFQM. Así mismo ha llevado a cabo una gran número de actividades de consultoría en el sector privado y público relacionado con el modelo ISO 9000 e ISO 14000.

JOSÉ RAMÓN TRAMOYERES

Profesor del área de Arquitectura de la Universidad Europea de Valencia y director del innovador Postgrado Experto en Herramientas Digitales, donde se integran nuevas posibilidades de formación para los licenciados en esta disciplina.



Ha trabajado con Zara Hadid y Santiago Calatrava, entre otros arquitectos internacionales, y ha sido nombrado Joven Talento Europeo en 2009 con motivo de la celebración del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

Se ha especializado en el uso de la cerámica para la creación de espacios, por ejemplo el montaje Fluidity para el stand del ICEX, ASCER, la Oficina Comercial de la Embajada Española para la Feria Made Expo de Milán o Rice Field para la participación de ASCER en la Bienal de Arquitectura de Beijing.

El espacio interior del Restaurante Contrapunto se ha organizado en torno a una micro arquitectura construida mediante varetas de madera natural que evoca una terraza exterior y acondicionan acústicamente. La estructura de vareta se ha desarrollado mezclando técnicas de diseño y fabricación digitales elaboradas por la empresa GGLAB con técnicas artesanales de la mano del artista fallero Manolo García.

CARLOS TISCAR

Graduado en la Escuela de Artes Aplicadas de Valencia (1982), en la especialidad de Diseño Industrial, se trasladó a Italia para estudiar en la Scuola Politécnica di Design de Milán.



En 1987 se dedica profesionalmente al diseño como miembro del grupo Factoría y como socio de Gesto Design Management. Desde 1993 dirige su propio estudio. Ha impartido la asignatura de proyectos en varias escuelas e instituciones valencianas como Barreira, AIMME y Eset CEU.

Entre sus clientes destacamos a AticOffice, Bm2000, Capdell, Concepta, Girsberger, Hodema, Italesse, Karl Andersson, Koo International, Liv'it by, Fiam, Oeuf, Offecct, Paularte, Schattdecor, Sellex y Zumex.

Actualmente preside la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, ADCV.

XAVIER GINER

Licenciado en Filosofía por la Universitat de València en 1984 en la especialidad de Estética. En 1989 es contratado como profesor interino en la entonces Escola d'Arts i Oficis de València.



Desde el 2000 es Profesor de Diseño de Producto en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, EASD. Actualmente es responsable de las asignaturas de Proyectos, Estética y nuevas tendencias del diseño de producto y Laboratorio de investigación sobre el diseño. Desde 2001 hasta hoy imparte Cultura del diseño, en el Máster Oficial en Ingeniería del Diseño de la Universidad Cardenal Herrera- CEU San Pablo.

Ha sido docente del Instituto de Creatividad de la Universidad de Valencia y coordinador del Grupo de Investigación sobre Creación y Psicoanálisis del Instituto del Campo Freudiano de Valencia.

Desde 2012 es miembro del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas. Desde 2013 es miembro de la Ponencia de Dictámenes e Informes sobre las Enseñanzas de Diseño, de Conservación y Restauración de Bienes culturales y de Artes Plásticas, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Miembro de la Escuela Lacaniana de Psicoanálisis, ELP, y de la Asociación Mundial de Psicoanálisis, AMP. Ha publicado un gran número de artículos sobre diseño, estética, creación y psicoanálisis.

Contacto

Puedes ponerte en contacto con la directora del Máster **Mónica Cantó**, a través de este e-mail:

mastercreatividad@easdvalencia.com

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en el centro histórico de la ciudad: **Plaza Viriato sin número**, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

más información en:

T: 34 + 963 156 700 / facebook: [mastercreatividadyproducto](#)
www.easdvalencia.com / [@masterproducto](#)

Fechas importantes

Periodo preinscripción

Periodo JUNIO-JULIO / Periodo SEPT-OCT
del 10 de junio al 27 de julio / del 1 al 20 de septiembre

Las Tasas

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2014 (DOGV número: 7182 del 30 /12/2013)

72,82 €

Entrevista de admisión

JUNIO-JULIO / SEPT-OCT

La entrevista puede ser online o presencial. Deberás aportar tu título, currículum, portfolio, DNI o pasaporte, fotocopia del mismo y recibo del pago de las tasas de preinscripción.

Publicación de lista de admitidos

SEPT
23 de septiembre

Matrícula

SEPT
27 de septiembre