

Encuentros de diseño en Velluters

7

9.40-11.00

Daniela Malev

11.00-12.20

Lebrel (Fernando Abellanas)

12.20-13.40

Horacio Fernández

16.00-17.20

Juan Vidal

17.20-18.40

Manuel Estrada

18.40-20.00

Víctor Arráez

8

9.40-11.00

Cosín Estudio

11.00-12.20

Salvi Plaja

12.20-13.40

Ana Himes

16.00-17.20

Andrés Alfaro

17.20-18.40

Alazia Couture

18.40-20.00

Inuguración

«Cosín en Obras»

n.º 15

9

9.40-11.00

Manson Studios

11.00-12.20

Vicente Sales

12.20-13.40

Elena Climent

7, 8, 9
febrero

2018

—**Daniela Malev** —*A journey throughout the history of fibulas, brooches and pins and a closer look to pin mechanisms and brooch back design on contemporary brooches*

«Uno de los retos que hay que afrontar cuando se desea hacer un buen broche es encontrar una solución adecuada para el alfiler, con el fin de que no sea algo meramente funcional e invisible, situado en la parte posterior de la pieza. Un alfiler bien planteado ofrece un enorme potencial para el diseño del conjunto del broche cuando se concibe como parte esencial del mismo.»

Daniela Malev, graduada en Diseño de Joyería en la Fachhochschule de Trier / Idar-Oberstein (Alemania) está especializada en la confección de broches y es autora del libro *To The Point* (2017), donde realiza una labor de recopilación e investigación sobre sistemas de cierre en este tipo de piezas. Sus experiencias en este campo han sido contrastadas y ampliadas en Estados Unidos de Norteamérica, México e Italia.

—**Lebrel (Fernando Abellanas)** —*Praxis*
«Quizás por haber pasado durante algunos años de mi vida por el graffiti y la exploración urbana siento especial atracción por un tipo de espacios existentes en todas las ciudades que a menudo pasa desapercibido a los propios ciudadanos. Túneles inutilizados, antiguos depósitos de agua o cualquier espacio residual que se genera en la arquitectura, especialmente en las obras públicas son para mí lugares muy interesantes que a menudo me sugieren ideas.»

Fernando Abellanas siempre ha disfrutado trabajando con las manos, probando formas, jugando con los materiales... Abellanas se define a sí mismo como diseñador, artesano y autodidacta. Los objetos que concibe se comercializan a través de la firma Lebrel y son el fruto de una metodología de trabajo que valora de manera especial la investigación en el taller, recopilando información y material, fabricando prototipos o, incluso, modificando las herramientas para adaptarlas a las necesidades de cada nuevo proyecto.

—**Horacio Fernández** —*Exponer fotos y libros*
«Los fotolibros son desde hace mucho tiempo (por lo menos desde los años veinte, aunque su historia comience antes) un eficaz medio de presentación, comunicación y lectura de conjuntos fotográficos.»

Profesor e historiador de la fotografía, Horacio Fernández es, asimismo, autor de libros sobre el tema, como *Fotografía Pública* (1999) o *El fotolibro latinoamericano* (2011), premiado en los Encuentros de Arlès de Fotografía. Ha sido, asimismo, curador de PHoEspaña desde 2004 a 2006. Sus intereses como investigador se centran, de manera preferente, en el ámbito del fotolibro, un formato que Fernández compara con el «libro de autores», y al que le augura cambios significativos como consecuencia de la influencia de la tecnología digital.

—**Juan Vidal** —*El proceso creativo: del concepto a la pasarela*

«El arte es algo implícito en mi trabajo porque necesito un apoyo que consolide aquello en lo que estoy realizando. Intelectualizar la moda es algo que me interesa, no importa tanto si es algo sutil como muy marcado, lo que me importa es que el arte esté presente y funcione como un pilar fundamental de la colección. A veces es el color, otras la forma, muchas de las veces me quedo con las impresiones y sensaciones que percibo. Al final el arte es un medio sensible y los sentimientos impregnan todas y cada una de mis colecciones.»

Admirador de Cristóbal Balenciaga y miembro de una familia vinculada al mundo de la sastrería, Juan Vidal, Premio Nacional de Diseño 2015, se considera a sí mismo un diseñador de gusto ecléctico, dotado de una gran capacidad de disciplina, y siempre obsesionado por el acabado correcto de la prenda. En su metodología de trabajo no teme recurrir a la experimentación porque considera que le permite crecer profesionalmente. Compromiso y constancia son, a su juicio, valores que le han permitido alcanzar el éxito del que hoy disfruta.

—**Manuel Estrada**

«El diseño necesita estímulos, necesita apoyos institucionales. Pero este apoyo aún es escaso. A todo esto hay que sumar otros factores, como el hecho de que el diseño aún no se adscriba a ningún ministerio o no haya entidades de promoción a nivel nacional. Y sobre todo, el hecho de que el diseño se entienda todavía como un gasto suntuario, y no en relación intrínseca con el producto, con el valor y la proyección de toda nuestra actividad.»

Premio Nacional de Diseño 2017, Manuel Estrada abrió su estudio de diseño gráfico en 1989. Desde entonces a hoy, sus trabajos, centrados de manera preferente en el diseño editorial, la identidad corporativa y la definición de espacios expositivos y comunicativos, han revelado calidad y capacidad de comunicación, asociadas ambas cualidades a una creatividad que, el jurado de los premios nacionales de diseño, en su última edición, calificó de «rigurosa y resolutiva».

—**Víctor Arráez** —*El éxito, el fracaso y todas sus buenas prácticas*

«Preguntemos a los diseñadores y a los diseños, pero no de manera mezquina o pretenciosa, no busquemos lo complejo, limitémonos a preguntar sin importarnos la respuesta. [...] Lo que a unos les parecerá brillante a otros les parecerá un ultraje pero esto es precisamente lo que necesitamos, puntos de vista, debate, posiciones defendidas con las que razonar y en consecuencia criticar. Considero esto algo tan fundamental que hasta que no llegue seguiremos siendo una profesión mecida por las modas sin otra función que la de engrasar las ruedas del capitalismo con gusto y estilo, como aseveraba Rick Poynor.»

Madridleño de nacimiento, Víctor Arraéz estudió Diseño Gráfico en la EASD València y, tras graduarse, completó su formación en la ArTEZ School of the Arts en Enschede, Países Bajos. Arráez focaliza su actividad en proyectos, preferentemente editoriales, que sobresalen por el mimo con el que cuida los detalles y el excelente uso de la tipografía. La pasión y la curiosidad con la que vive su profesión le han conducido a desarrollar labores de investigación y a incurrir en ámbitos, como el diseño digital, que no formaban parte de sus intereses profesionales iniciales.

—**Cosín Estudio** —*22 + 32 = 40*

«Básicamente, el amueblamiento de una vivienda está condicionado por tres variables importantes: el espacio, la luz y el uso. Comprender el espacio es fundamental. La relación de los espacios entre sí, cómo se iluminan, y si reciben poca o mucha luz natural nos proporciona todos los datos con los que podemos trabajar.»

Con más de 40 años de vida profesional, Pepe Cosín continúa sintiendo, quizá como el primer día, la necesidad de desentrañar los recovecos del diseño. Por esa razón, siempre tiene a mano en su estudio el libro de Adolf Loos *Dicho en el vacío*. Los puntos de vista del arquitecto y diseñador austriaco le ha ayudado a Cosín a definir su manera propia y personal de entender el diseño de interiores, donde se conjugan, sin aparente esfuerzo, la funcionalidad y la belleza.

—**Salvi Plaja** —*Simon Design, in House Team*

«Nuestra prioridad no es hacer productos de diseño sino productos bien diseñados. Para nosotros es un reto invertir en el diseño de cada proyecto aportando soluciones de confort, seguridad y sostenibilidad para cualquier entorno.»

Salvi Plaja es director de diseño de Simon, compañía española de soluciones de control de luz que obtuvo el Premio Nacional de Diseño 2016 en la categoría Empresas. Para Plaja, el éxito de Simon guarda relación directa con la calidad que ofrecen sus productos. El diseñador relaciona esa calidad con la combinación de tres ingredientes básicos, que recuerdan claramente algunos de los preceptos reivindicados por los diseñadores del *buen diseño* en la Modernidad: atemporalidad, honestidad y cuidado en el detalle.

—**Ana Himes** —*Crear como un loco pero no como un necio*

«Llevaba desde los catorce o quince años recortando cosas, imágenes, ilustraciones, anuncios, etc. y guardándolas en carpetas y cajones en mi casa de Burgos. Simplemente hacía eso: recortar y guardar. Poco a poco fui teniendo más y más material pero la verdad es que en aquel momento no sabía descifrar el porqué de mis ansias por acumular ese tipo de material gráfico. Mi madre no lo entendía y siempre que me decía que por qué no tiraba todo eso, que no me servía para nada, yo le replicaba con un ‘Algún día tendrá sentido, no te preocupes, pero de momento es lo que necesito: recortar.»

En su faceta de ilustradora, Ana Himes, que también es fotógrafa y escritora y tiene formación de publicista, opta por el *collage* como técnica de expresión gráfica. Su metodología de trabajo incluye papeles, revistas y periódicos que compra *online* o en mercadillos, y que recorta y pega sobre cartulinas. Más tarde, escanea el resultado antes de concluir la tarea. Para Himes, que es miembro de la Asociación de Collage de Madrid, esta técnica tiene para ella algo de terapéutico y de nostálgico, porque la relaja y, a la vez, le recuerda la infancia.

—**Andrés Alfaro** —*La Colección Alfaro Hofmann. Criterios, experiencias y reflexiones*

«Hoy la cocina es el punto de la casa en el que mayor inversión se hace. El trabajo de toda la casa confluye alrededor de la cocina y esa nueva concepción ha asexuado los electrodomésticos y ha limitado las diferencias entre hombres y mujeres, aunque siempre hay excepciones.»

El arquitecto e interiorista Andrés Alfaro, hijo del escultor Andreu Alfaro, posee una de las colecciones privadas de diseño industrial más importantes de Europa. Sus fondos superan las 5000 piezas y se han exhibido en instituciones como el Institut Valencià d’Art Modern (IVAM), de València; la Fundación Barrié, de La Coruña, y el el Museu d’Arts Decoratives de Barcelona. Entre esas piezas, hay una, el hervidor eléctrico que Peter Behrens diseñó para AEG en 1909, por la que Alfaro siente especial predilección: en ella cristaliza el afán de una época por mejorar la calidad de los objetos de uso cotidiano.

—**Alazia Couture** —*¿De qué está hecha la moda del futuro?*

«Nos percatamos de que en este sector faltaba una alternativa sostenible, ecológica, pero que siguiera manteniendo el concepto de moda [...]. En definitiva, somos una alternativa a la moda convencional hecha con materiales muy especiales que, además, son beneficiosas para la piel, porque hay mucha gente que tiene alergias a los productos químicos.»

Tania Aira, Tania Taboada y Carmen Louzao forman Alazia Couture, estudio de diseñadoras gallegas especializado en el empleo de una fibra natural singular con la que elaboran prendas donde se aúnan la innovación y la sostenibilidad. La colaboración de Alazia Couture con talleres situados en el entorno inmediato del estudio refuerza el valor de su apuesta y actúa de trampolín para una proyección internacional de sus diseños que ya ha comenzado.

18.40-20.00— Inauguración de la exposición *Cosín en obras*

—**Manson Studios** —*Show me the money*

«Una cosa tenemos clara: nos apasiona lo que hacemos. En menos de cinco años hemos logrado trabajar con algunas de las empresas más conocidas a nivel internacional, pero también lo hemos hecho con pequeños negocios ayudándoles a hacer llegar su voz en todas direcciones. Con todo ello hemos conseguido crear un portfolio de proyectos personales ecléctico y único.»

Manson Studios son Pau Lopez, Gerardo del Hierro, Martí Caros y Tomás Peña. Juntos desde 2015, han puesto en marcha una empresa de diseño audiovisual que ha realizado anuncios para marcas como Absolut, Nike, Volkswagen o Massimo Dutti, y vídeos musicales para Rosalía, C. Tangana o El Guincho, entre otros. El gusto por la exploración y la mezcla de formatos forman parte de una identidad profesional cuyo estilo define una nostalgia que nunca cae en la sensiblería.

—**Vicente Sales** —*La investigación de tendencias de diseño para el hábitat: productos y usuarios*

«Las tendencias son interpretaciones de una realidad que sucede o está empezando a suceder. Cuantificar tendencias supone encontrar la manera de medir cuántos consumidores están dispuestos a seguir o comprar la tendencia. Para ello hay que asegurarse de que la manera en que un consumidor entiende la tendencia es la misma manera en que nosotros interpretamos los conceptos clave que definen esa tendencia.»

Vicente Sales forma parte del equipo del Observatorio de Tendencias del Hábitat en el Instituto Tecnológico metalmecánico, mueble, madera, embalaje y afines (AIDIMME) de València. Como investigador especialista en experiencias de consumo, Sales desarrolla técnicas de análisis con el objetivo de descubrir cómo evolucionan los mercados en función de los cambios que tienen lugar en el contexto social. Ésta y otras estrategias de trabajo, le permiten intuir las tendencias capaces de arraigar entre el público objetivo al que se dirigen.

—**Elena Climent** —*PLAYTIME. Juegos con el tiempo en paisajismo y arquitectura*

«En los tiempos que corren, donde todo pasa a gran velocidad y podemos tener fácilmente al alcance casi cualquier cosa de manera inmediata, un proyecto de paisajismo se convierte en un reto, supone un ejercicio de planificación y previsión; permite aprender a cultivar la paciencia.»

La arquitecta Elena Climent disfruta participando en actividades diversas, relacionadas con su formación, pero, también, con el paisajismo, la agricultura, la permacultura, la ecología y el diseño. Lo hace a título personal, o junto a colegas con los que comparte proyectos e ilusiones. Apasionada de los procesos de autoconstrucción que implican la participación de distintos agentes, aboga por el reciclaje de materiales, la bioconstrucción, el bioclimatismo, la sostenibilidad y todos los procesos ecológicos en general.

Actividades complementarias:

Jueves 8 de febrero: *Erasmus Welcome Party*, 22.00 h. Radio City.

Viernes 9 de febrero: *Colección de autor*. Alumnos de la especialidad de Diseño de Moda. Centre del Carme, Sala Ferreres, 19.00 h.

Miércoles 7, jueves 8 y viernes 9 de febrero: *Dissenyem? Arquitectura efímera*. Alumnos de 2.º de la especialidad de Diseño de Interiores.

7, 8, 9 febrero

Salón de actos EASD València

Encuentros de diseño en Velluters

Centre Velluters Plaza Viriato s/n 46001 Valencia www.easdvalencia.com

Diálogos n.º15 Diseño de Celeste López

Patrocinan:

simon
LIGHT UP EMOTIONS

FINSA
soluciones en madera

LEROY MERLIN

AMBAR
CERVECEROS INDEPENDIENTES

Colaboran:

CDI CV
COLEGIO DE DISEÑADORES DE INTERIOR C/VALENCIANA

ADCV
Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana