



Informe Anual Resultados 2021_22

Aprobado por

Director/a en representación
del Consejo de Centro

Firma

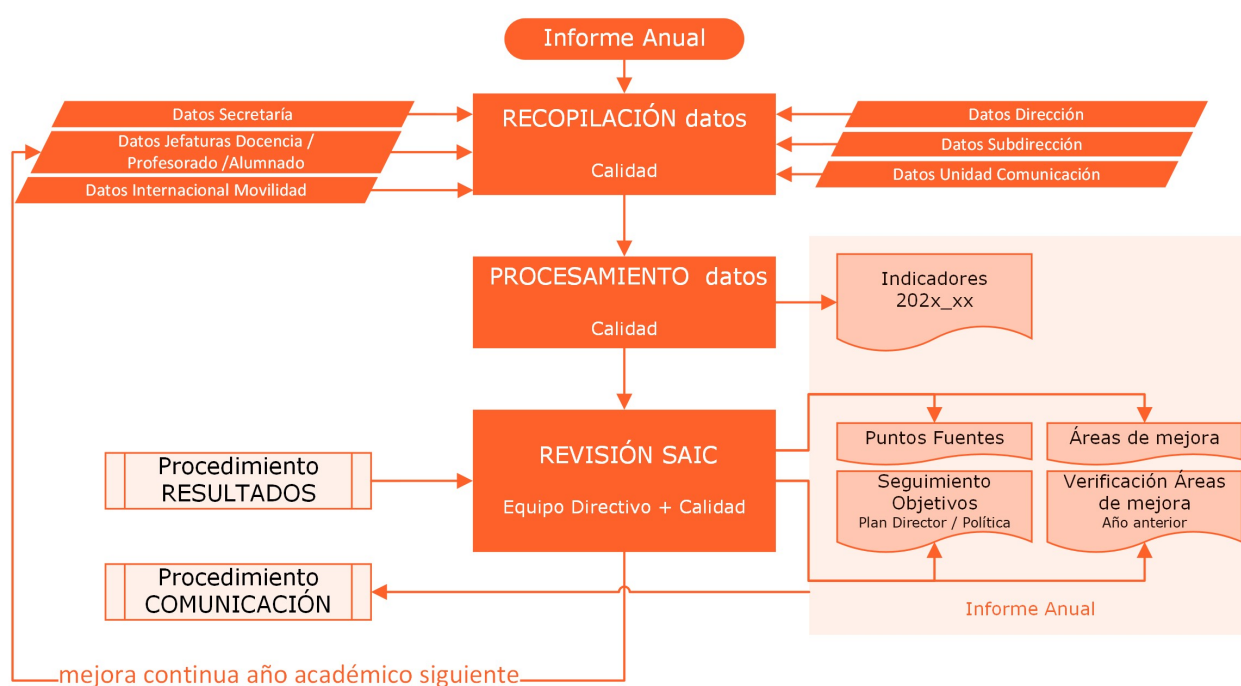
→ INDICADORES 2021_22

→ PUNTOS FUERTES

→ ÁREAS DE MEJORA

→ VERIFICACIÓN ACCIONES DE MEJORA 2020_21

→ SEGUIMIENTO OBJETIVOS DEL DESPLIGUE DE LA POLÍTICA DE CALIDAD





GRADOS

ACCESO

OFERTA NUEVO ACCESO

Plazas ofertadas nuevo acceso

2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
380	380	380	380

SOLICITUDES

Producto

2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
50	43	27	41

Moda

144	135	126	164
-----	-----	-----	-----

Interiores

96	115	103	155
----	-----	-----	-----

Gráfico

228	213	210	234
-----	-----	-----	-----

Fotografía y Creación Audiovisual

62	51	45	55
----	----	----	----

Joyería y Objeto

12	9	4	15
----	---	---	----

Ilustración

-	-	-	15
---	---	---	----

Solicitudes **TOTALES PRUEBA ACCESO**

592	566	515	679
-----	-----	-----	-----

Solicitudes **ACCESO DIRECTO**

36	60	61	68
----	----	----	----

Solicitudes **CURSO PUENTE**

12	11	6	19
----	----	---	----

Solicitudes **PASO A GRADO**

3	0	0	1
---	---	---	---

Solicitudes **TRASLADOS**

36	35	0	77
----	----	---	----

DEMANDA

PORCENTAJE DE DEMANDA

2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
178,7%	176,8%	153,2%	222,1%

RESULTADOS EN PRUEBAS ACCESOS

Aspirantes con los requisitos para la PA

2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
541	521	495	614

Aspirantes que hicieron la PA

520	492	400	579
-----	-----	-----	-----

% de aspirantes que superan las pruebas sobre el total

87,1%	87,6%	80,0%	80,8%
-------	-------	-------	-------

% de matriculados sobre el total de aspirantes aprobados

79,9%	81,0%	75,0%	68,2%
-------	-------	-------	-------

% de matriculados sobre el total de plazas ofertadas

95,3%	91,8%	98,0%	84,0%
-------	-------	-------	-------

Nota media de las Pruebas de Acceso

5,6	5,2	4,8	4,8
-----	-----	-----	-----

MATRÍCULA

MATRICULACIÓN NUEVO ACCESO

Matriculados desde PA

2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
362	349	303	319

Matriculados desde AD

36	60	61	68
----	----	----	----

Totales matriculados nuevo ingreso

398	409	364	387
-----	-----	-----	-----

TASA MATRICULACIÓN NUEVO ACCESO

105%	108%	96%	102%
------	------	-----	------

Procedencia Estudiantes

Autonómica

72,1%	74,2%	66,8%	76,0%
-------	-------	-------	-------

Nacional

12,5%	11,1%	9,8%	11,1%
-------	-------	------	-------

Internacional

15,3%	14,8%	23,4%	12,9%
-------	-------	-------	-------

MATRICULACIÓN GLOBAL

Matriculación Global

2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
1684	1737	1542	1532

Procedencia Estudiantes

Autonómica

73,8%	73,0%	72,2%	72,5%
-------	-------	-------	-------

Nacional

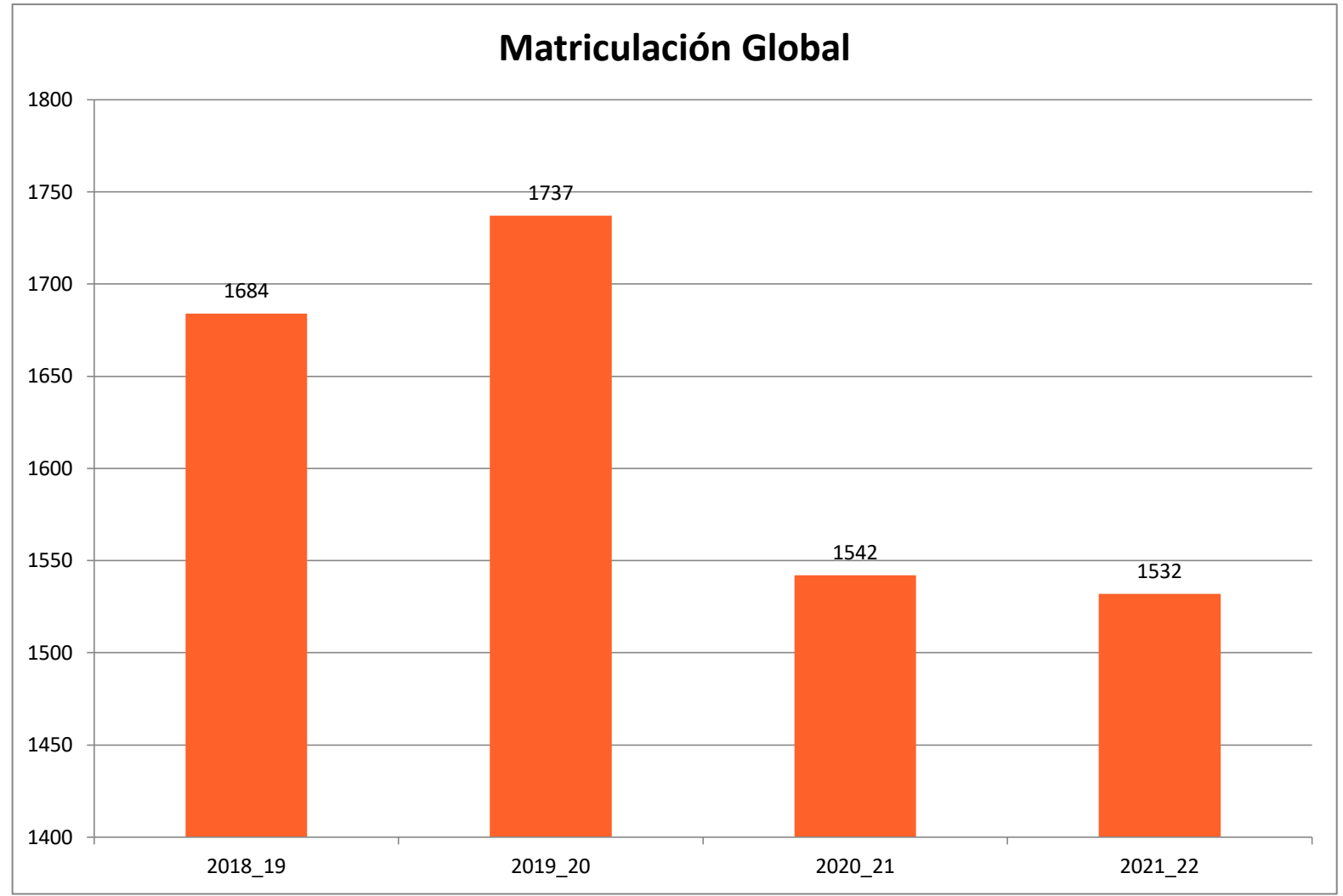
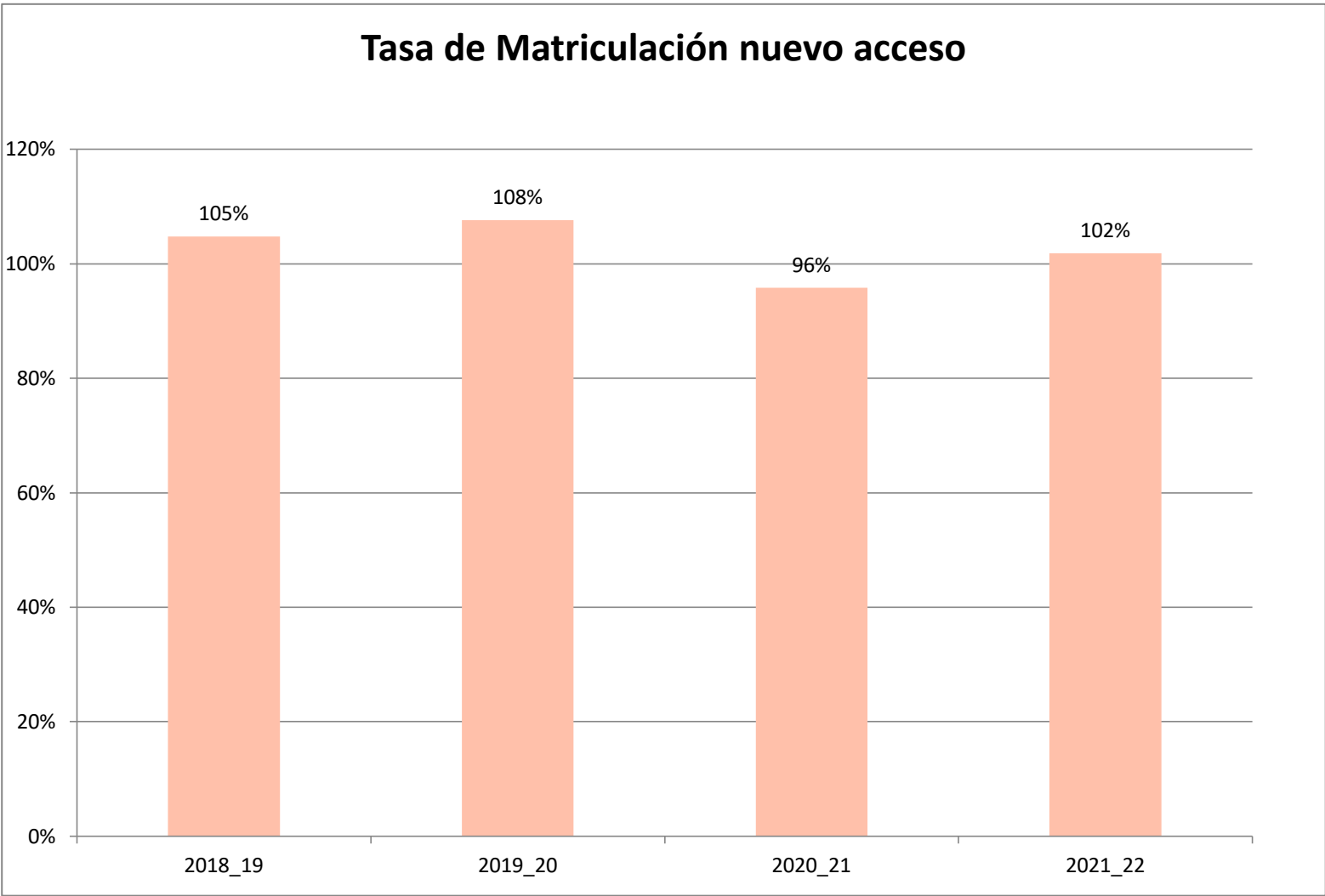
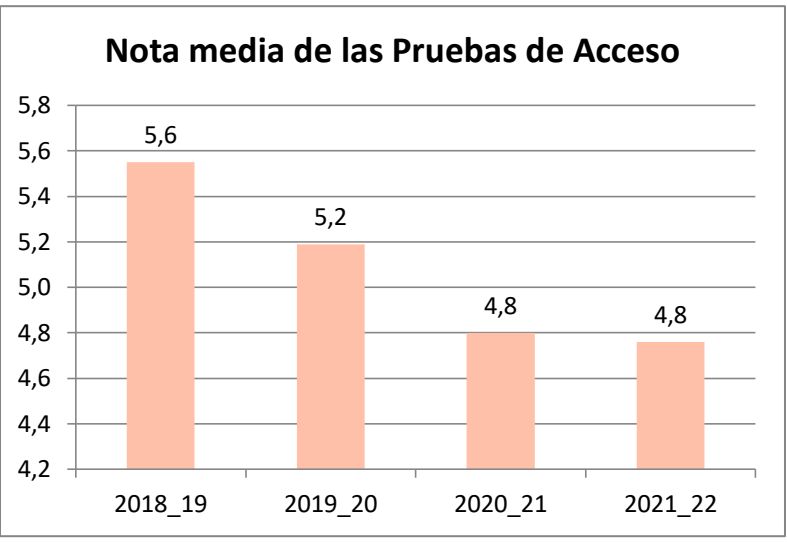
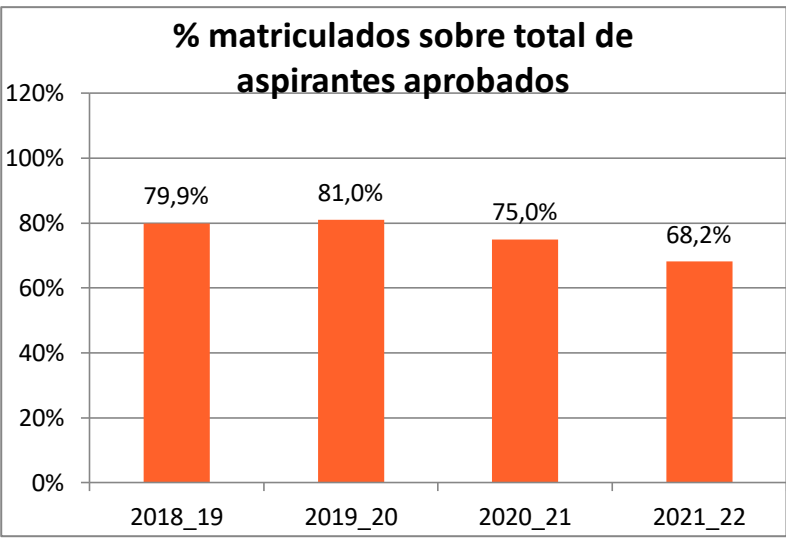
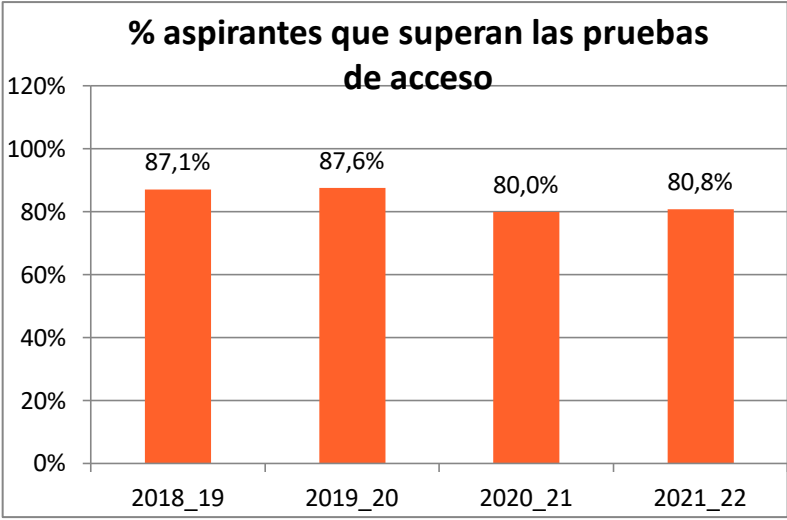
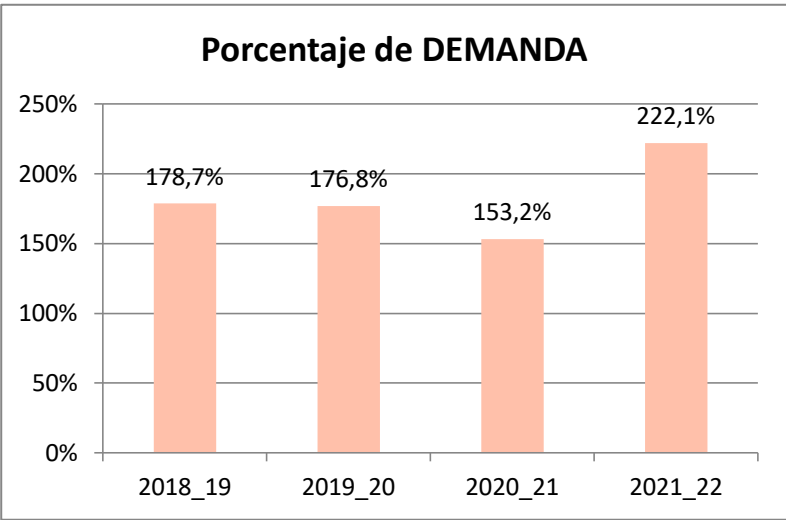
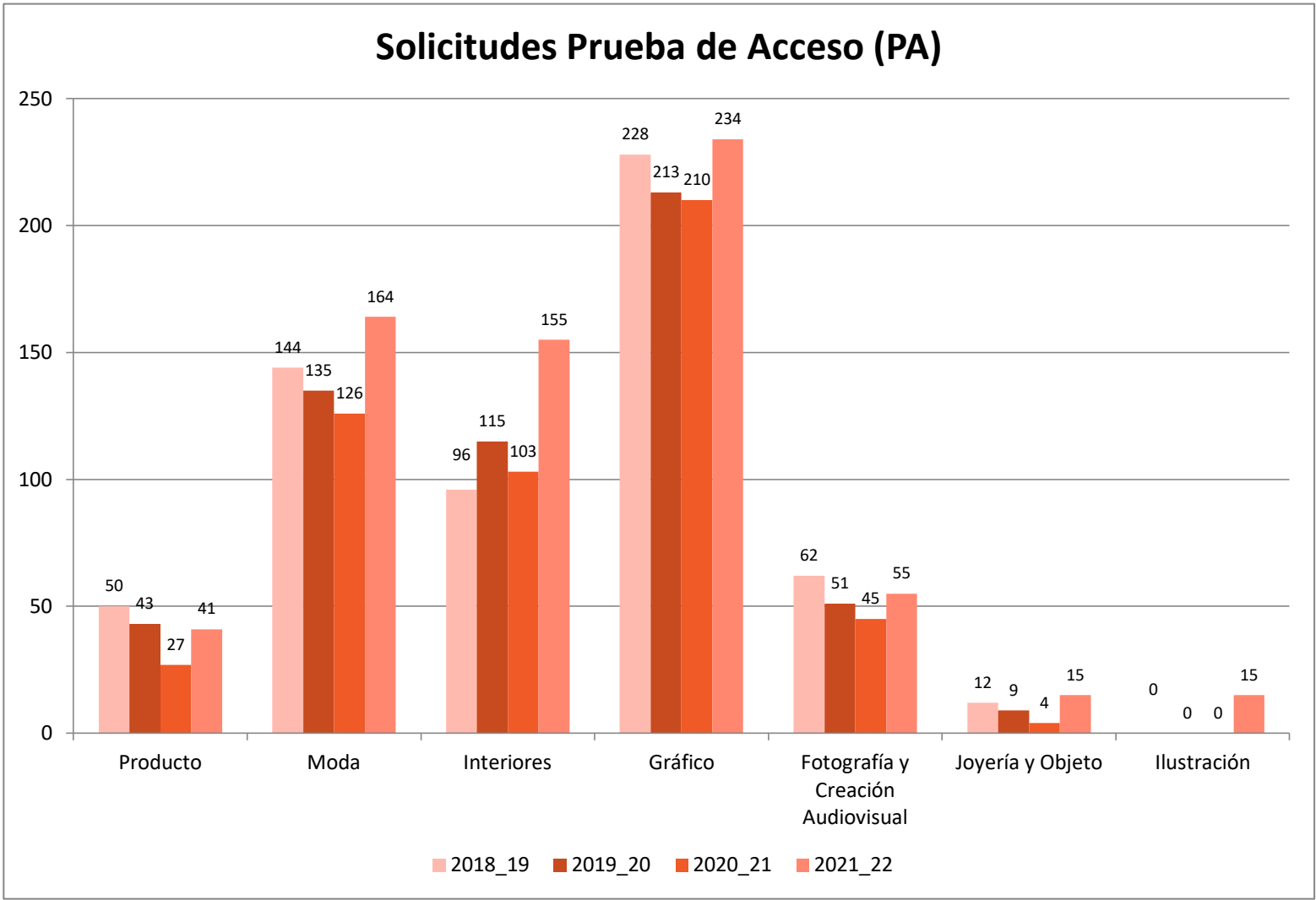
14,7%	14,4%	13,2%	13,1%
-------	-------	-------	-------

Internacional

11,5%	12,6%	14,6%	14,4%
-------	-------	-------	-------



GRADOS



MÁSTERES

Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Plazas ofertadas	15	15	15	15
Solicitudes de nuevo acceso	11	11	14	11
Solicitudes de repetidores	4	0	0	0
Porcentaje de demanda	100,0%	73,3%	93,3%	73,3%
Matriculados de nuevo acceso	11	7	8	5
Tasa de matriculación	100%	47%	53%	33%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica	20,0%	28,6%	50,0%	20,0%
Nacional	40,0%	14,3%	25,0%	40,0%
Internacional	40,0%	57,1%	25,0%	40,0%

Creatividad y Desarrollo Producto	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Plazas ofertadas	15	15	15	15
Solicitudes de nuevo acceso	18	16	19	13
Solicitudes de repetidores	1	0	2	2
Porcentaje de demanda	126,7%	106,7%	140%	100%
Matriculados de nuevo acceso	17	13	15	12
Tasa de matriculación	120%	87%	113%	93%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica	50,0%	23,1%	33,3%	33,3%
Nacional	31,3%	30,8%	33,3%	50,0%
Internacional	18,8%	46,2%	33,3%	16,7%

Diseño Publicaciones analog. y digitales	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Plazas ofertadas	15	15	15	15
Solicitudes de nuevo acceso	17	27	24	34
Solicitudes de repetidores	5	1	9	11
Porcentaje de demanda	146,7%	186,7%	220,0%	300,0%
Matriculados de nuevo acceso	19	16	23	26
Tasa de matriculación	160%	113%	213%	247%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica	36,8%	28,6%	52,2%	46,2%
Nacional	26,3%	50,0%	43,5%	23,1%
Internacional	36,8%	21,4%	4,4%	30,8%



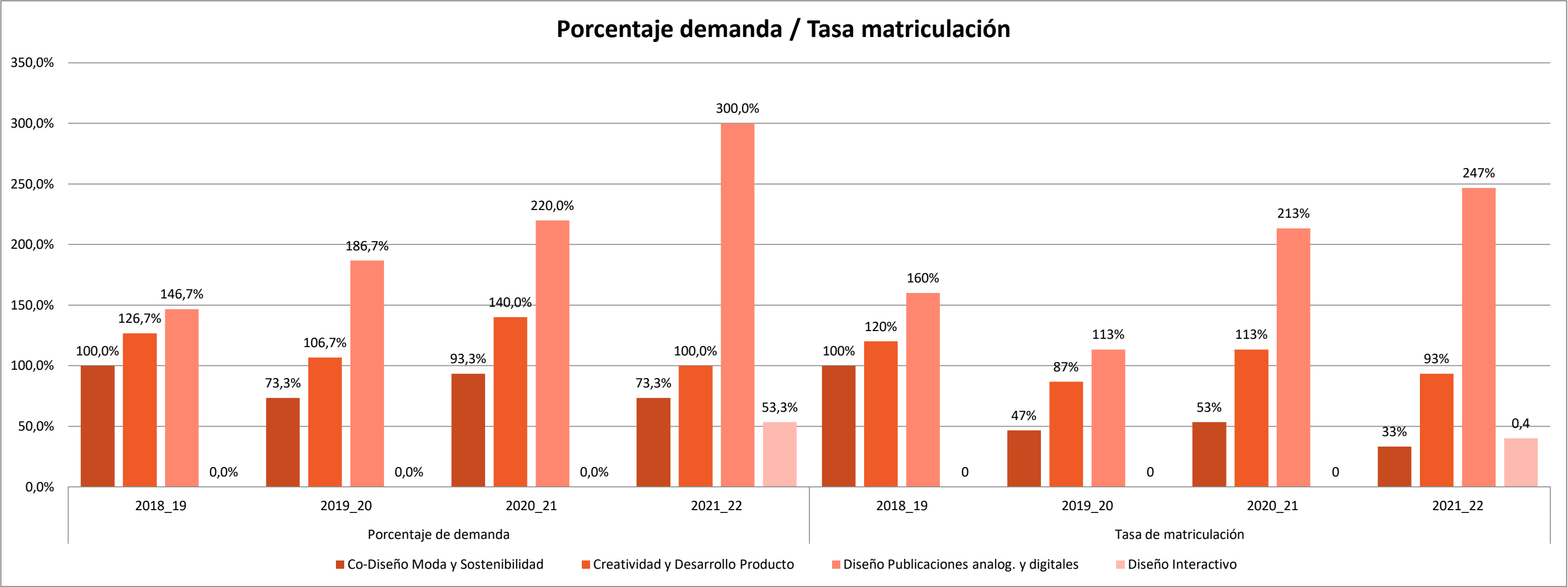
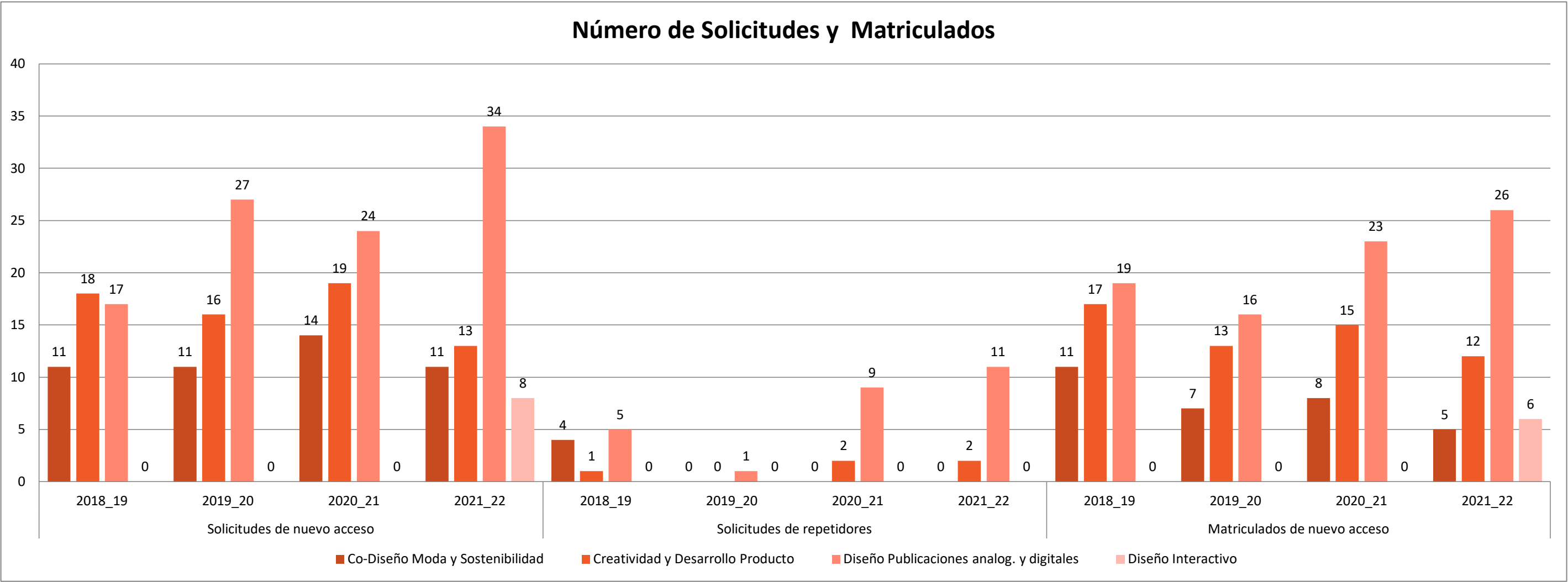
Diseño Interactivo	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Plazas ofertadas				15
Solicitudes de nuevo acceso				8
Solicitudes de repetidores				0
Porcentaje de demanda				53,3%
Matriculados de nuevo acceso				6
Tasa de matriculación				40%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica				66,7%
Nacional				16,7%
Internacional				16,7%

Artesanía y Diseño Cerámica	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Plazas ofertadas				
Solicitudes de nuevo acceso				
Solicitudes de repetidores				
Porcentaje de demanda				
Matriculados de nuevo acceso				
Tasa de matriculación				
Procedencia Estudiantes				
Autonómica				
Nacional				
Internacional				

Diseño de Interiores Conscientes	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Plazas ofertadas				
Solicitudes de nuevo acceso				
Solicitudes de repetidores				
Porcentaje de demanda				
Matriculados de nuevo acceso				
Tasa de matriculación				
Procedencia Estudiantes				
Autonómica				
Nacional				
Internacional				

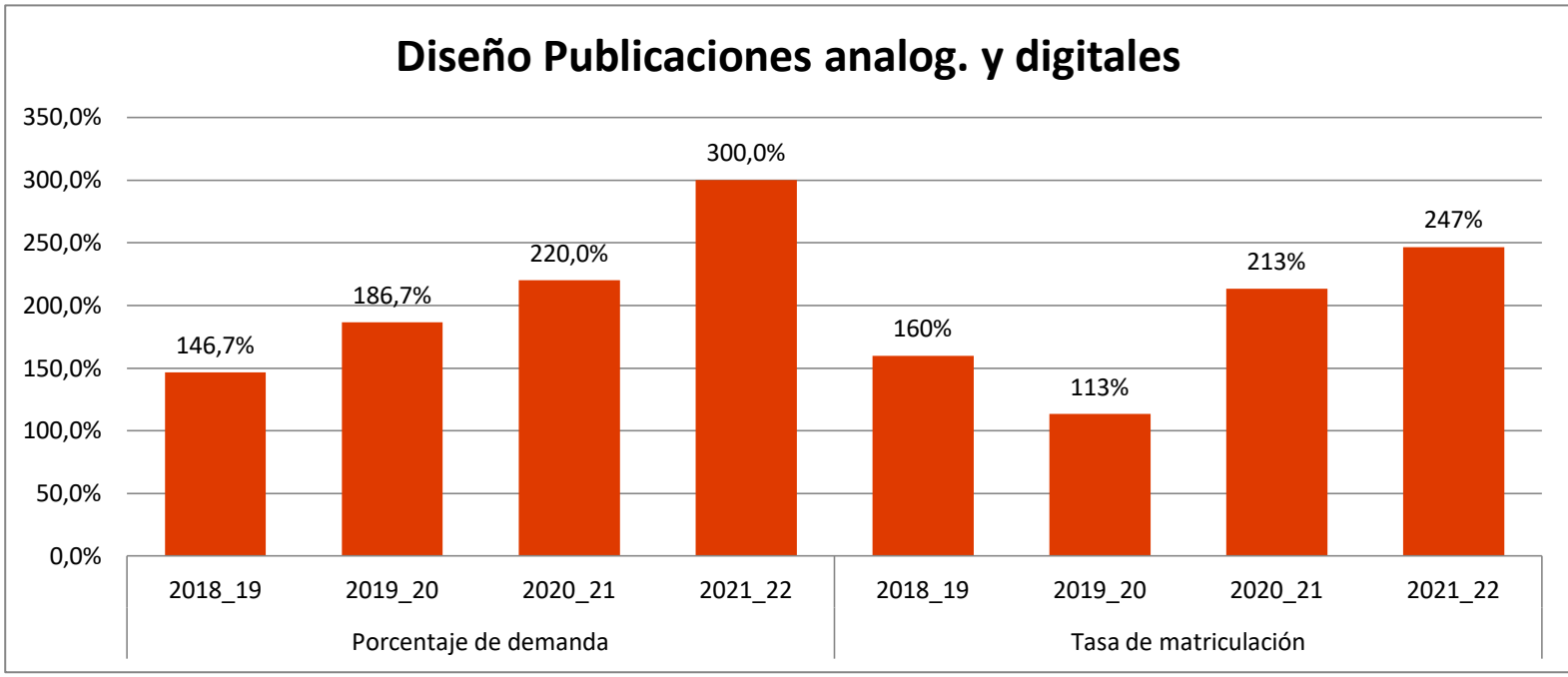
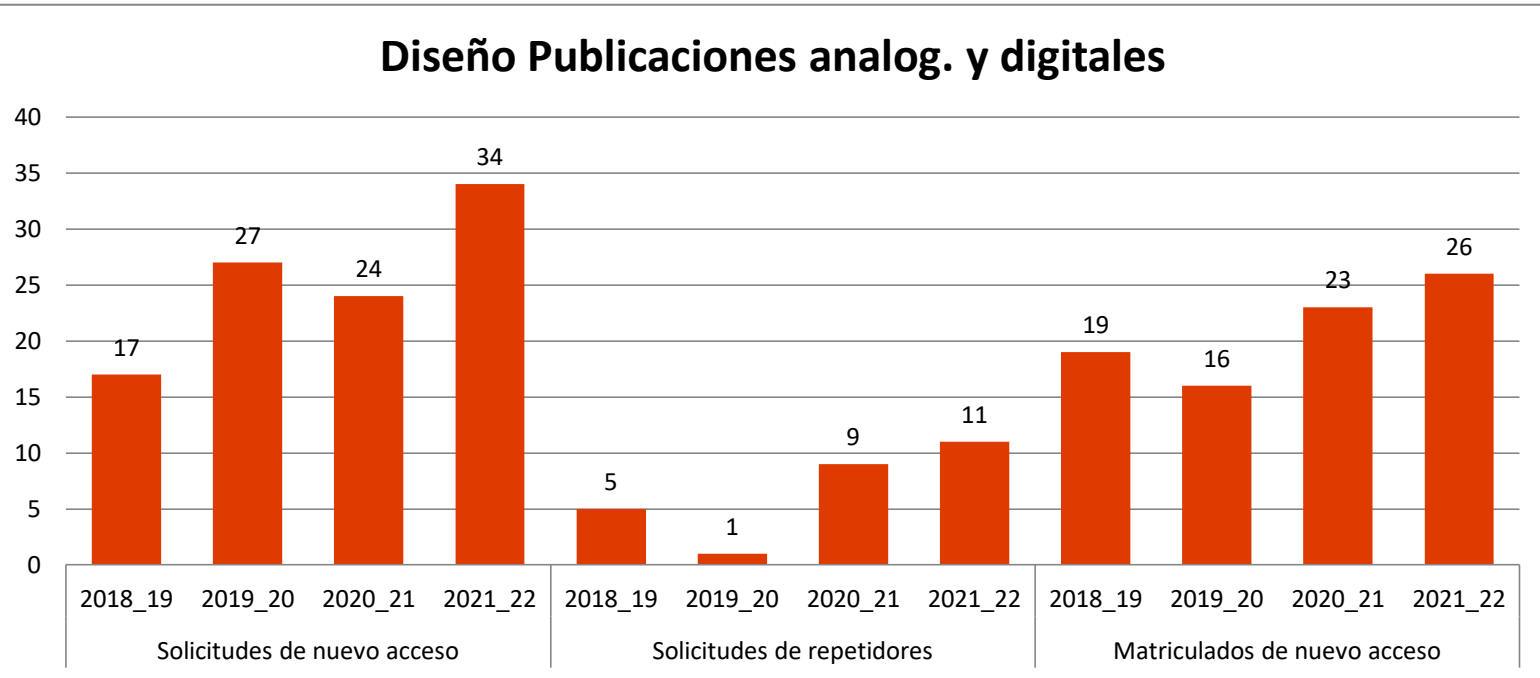
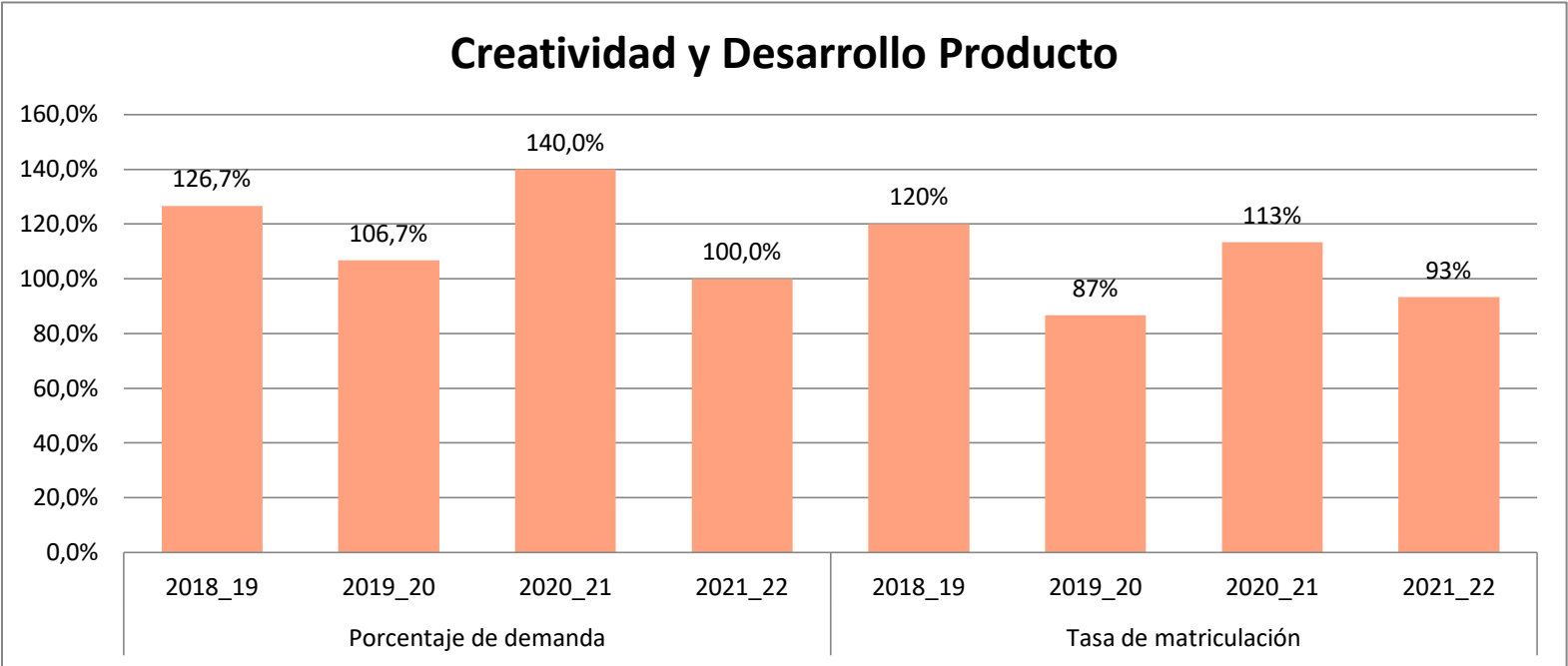
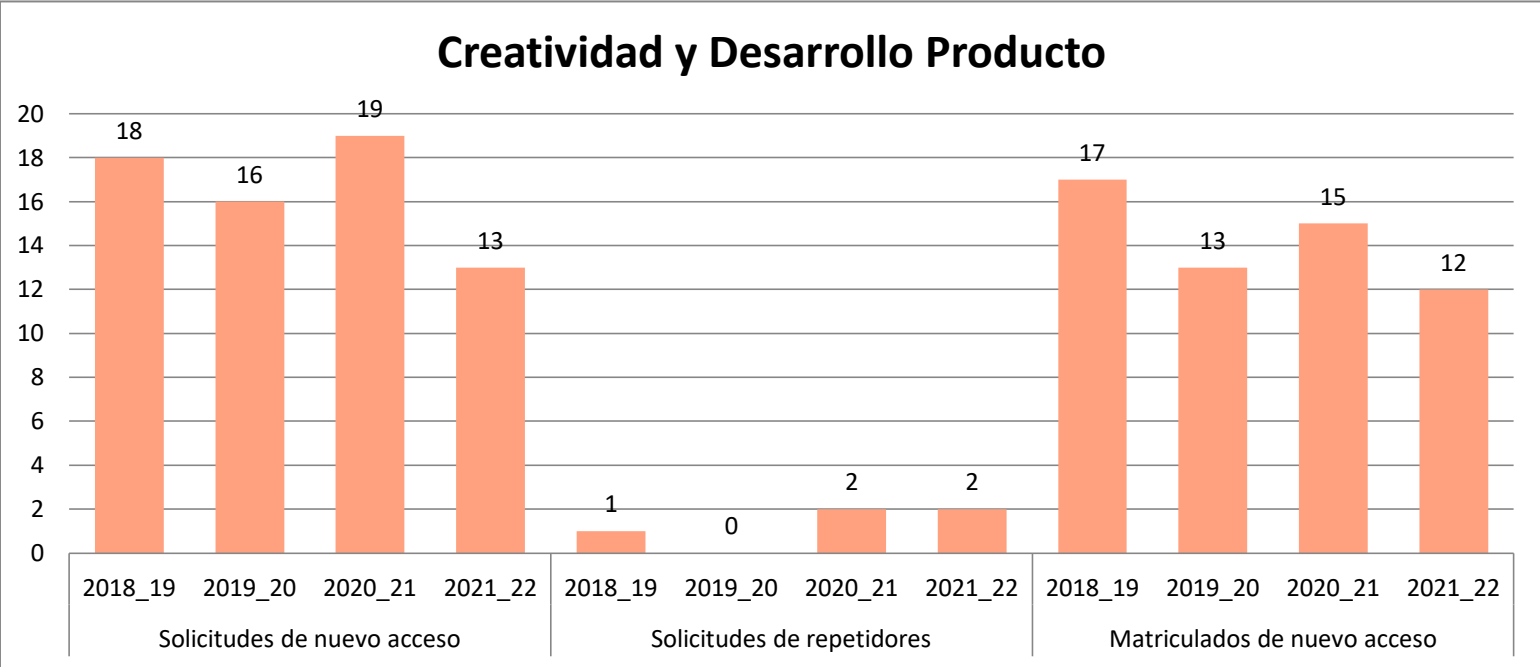
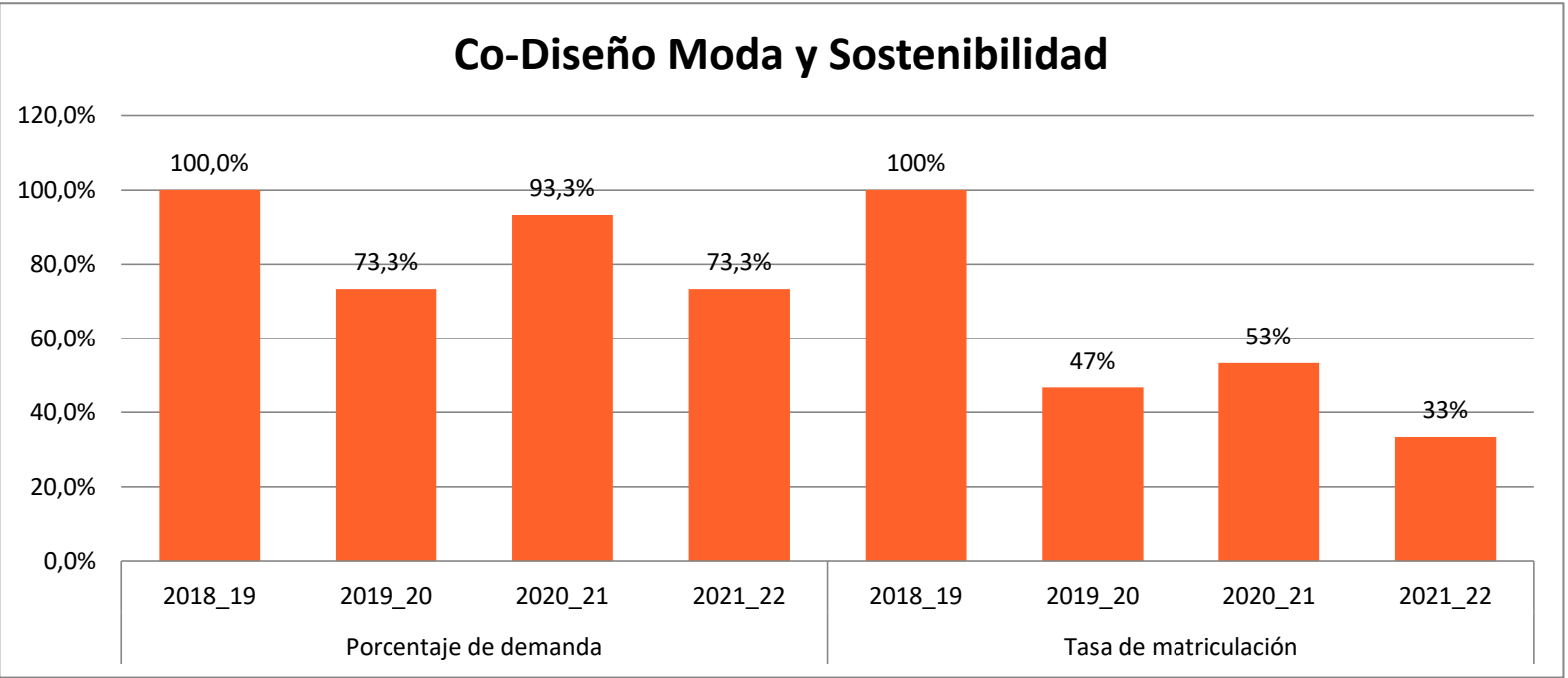
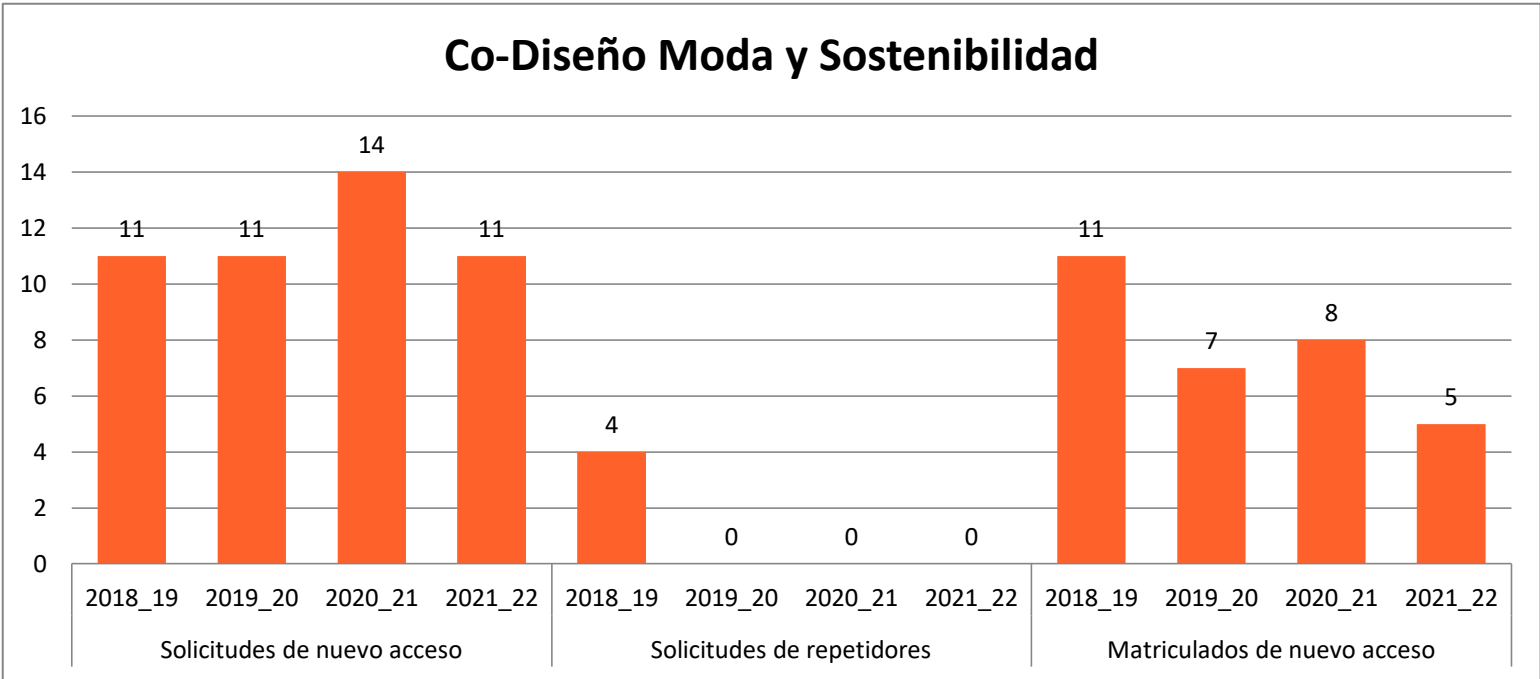


MÁSTERES





MÁSTERES





GRADOS

TASA RENDIMIENTO	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Producto	77,5%	78,3%	77,6%	86,0%
Moda	81,6%	84,2%	86,8%	87,1%
Interiores	79,3%	80,9%	82,7%	88,3%
Gráfico	84,5%	85,9%	85,8%	86,1%
Fotografía y Creación Audiovisual	79,2%	75,5%	78,9%	82,4%
Joyería y Objeto	79,2%	79,9%	87,2%	92,6%
Ilustración				81,8%
MEDIA EASDV	80,8%	82,0%	83,4%	86,5%

TASA DE EFICIENCIA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Producto	89,4%	83,2%	80,2%	86,3%
Moda	91,3%	87,1%	86,7%	90,0%
Interiores	85,4%	83,4%	82,9%	87,5%
Gráfico	93,6%	89,6%	92,2%	91,6%
Fotografía y Creación Audiovisual	95,9%	94,4%	87,1%	91,1%
Joyería y Objeto	95,8%	95,9%	91,3%	94,7%
Ilustración				
MEDIA EASDV	90,9%	87,2%	86,4%	89,5%

TASA DE ABANDONO	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Producto	12,7%	10,0%	7,5%	13,8%
Moda	10,1%	7,7%	8,7%	12,0%
Interiores	10,7%	8,9%	13,6%	10,4%
Gráfico	8,5%	6,6%	9,0%	9,6%
Fotografía y Creación Audiovisual	5,0%	12,5%	14,6%	20,1%
Joyería y Objeto	7,3%	8,3%	11,8%	20,0%
Ilustración				
MEDIA EASDV	9,9%	8,5%	10,3%	12,3%

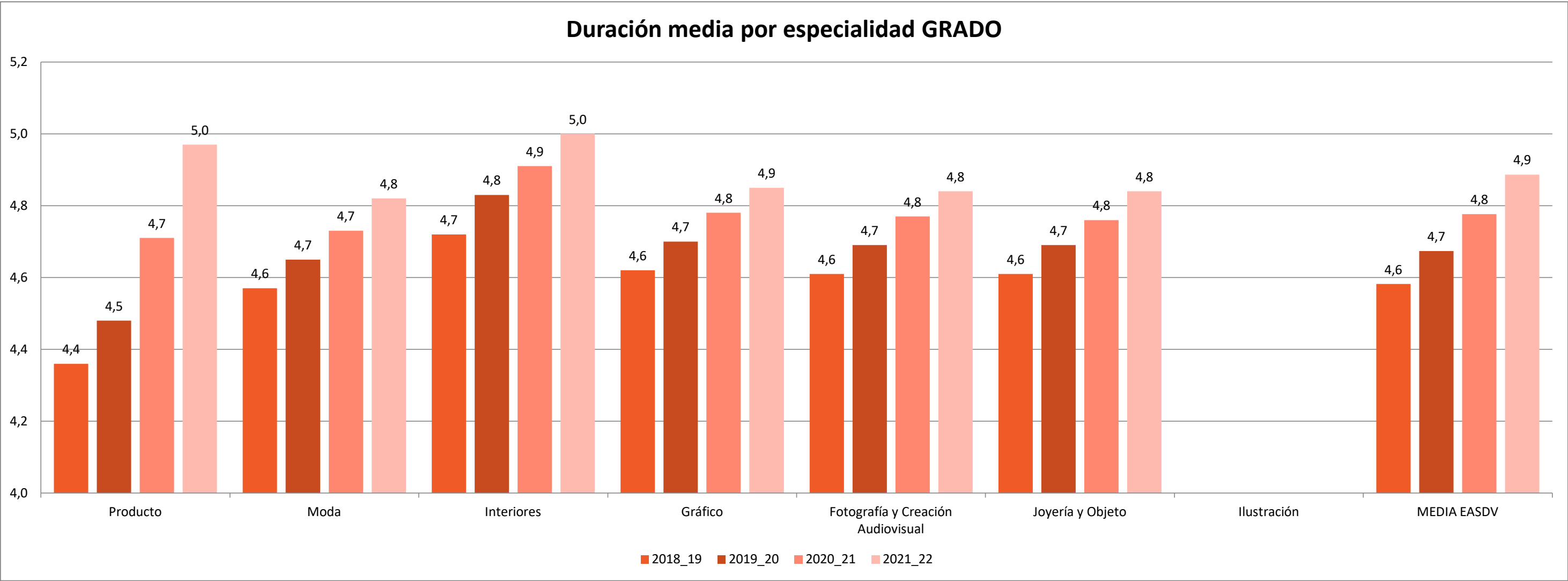
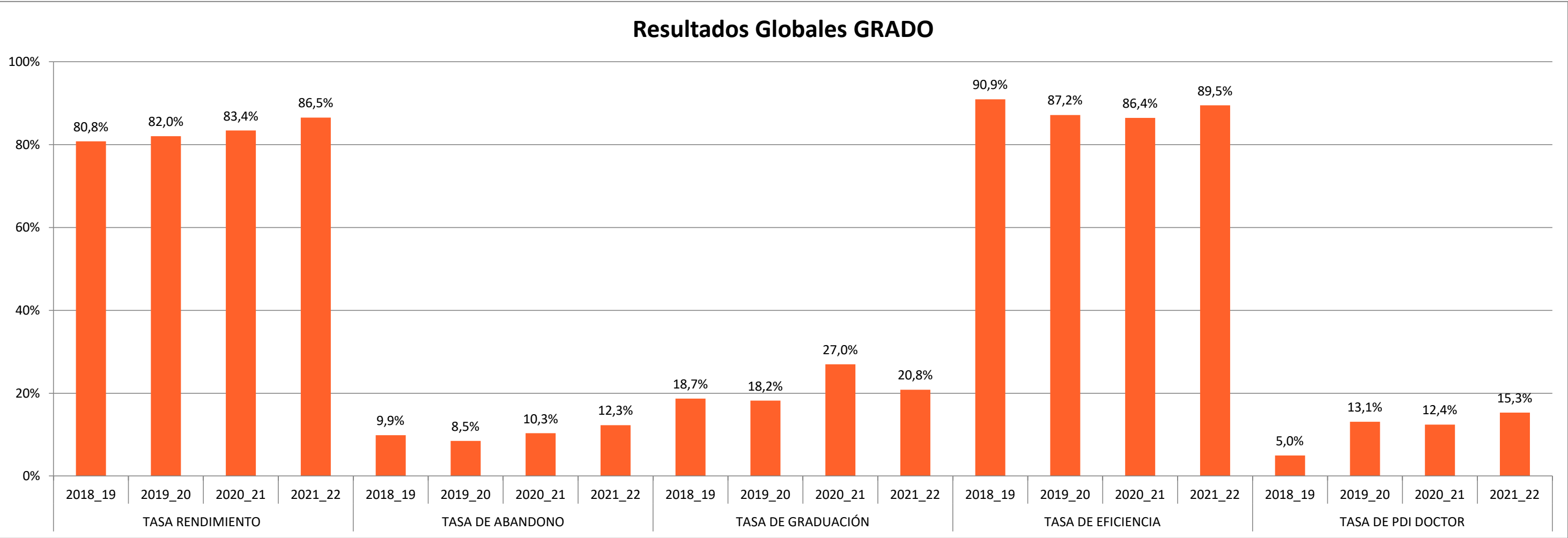
TASA DE PDI DOCTOR	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Tasa de PDI doctor	5,0%	13,1%	12,4%	15,3%

TASA DE GRADUACIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Producto	12,3%	19%	14,3%	9,4%
Moda	26,6%	24%	31,9%	18,7%
Interiores	17,9%	16%	43,9%	33,9%
Gráfico	21,1%	20%	28,6%	24,5%
Fotografía y Creación Audiovisual	2,8%	25%	33,3%	13,5%
Joyería y Objeto	31,3%	6%	10,0%	25,0%
Ilustración				
MEDIA EASDV	18,7%	18,2%	27,0%	20,8%

DURACIÓN MEDIA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Producto	4,4	4,5	4,7	5,0
Moda	4,6	4,7	4,7	4,8
Interiores	4,7	4,8	4,9	5,0
Gráfico	4,6	4,7	4,8	4,9
Fotografía y Creación Audiovisual	4,6	4,7	4,8	4,8
Joyería y Objeto	4,6	4,7	4,8	4,8
Ilustración				
MEDIA EASDV	4,6	4,7	4,8	4,9

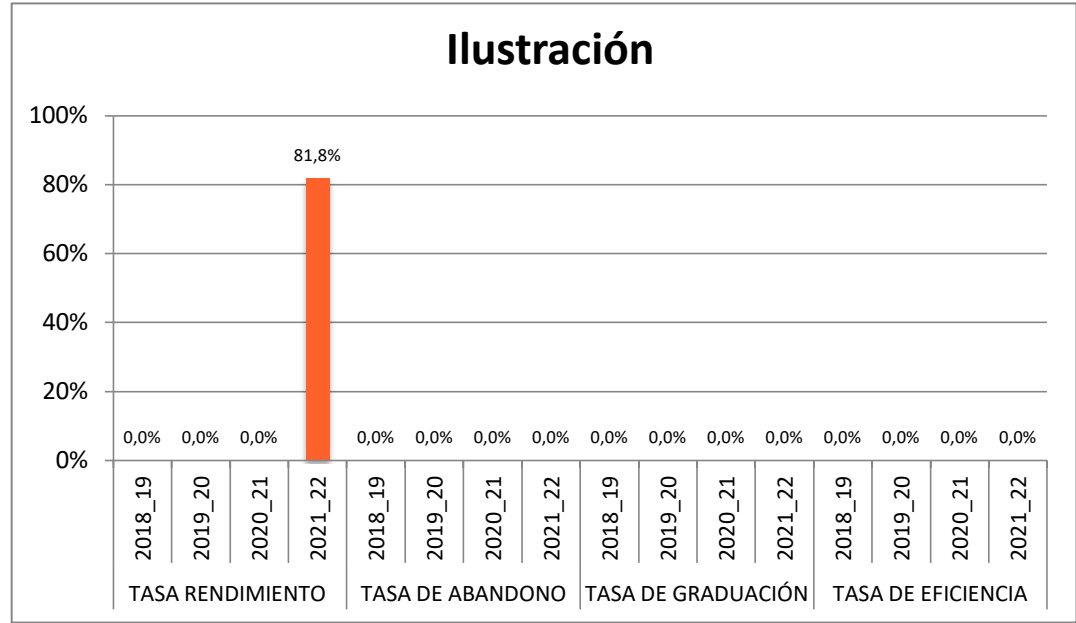
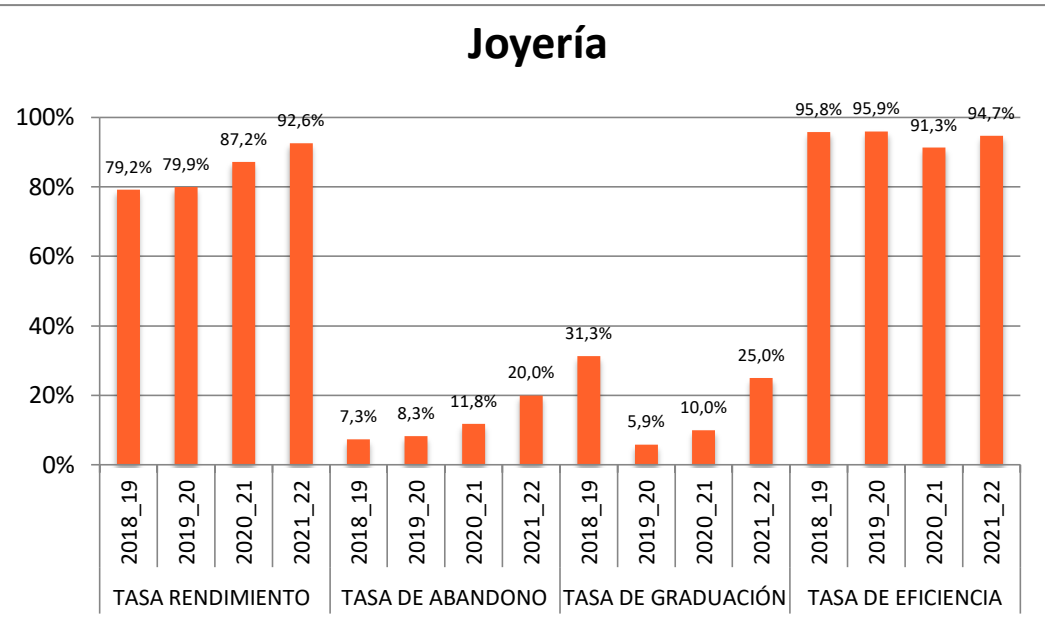
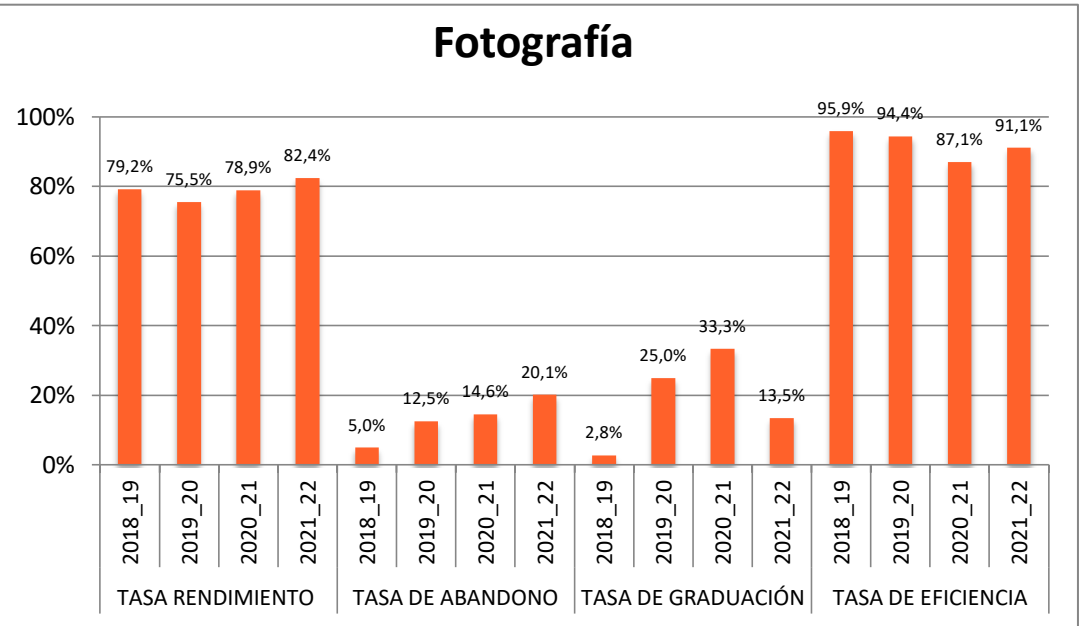
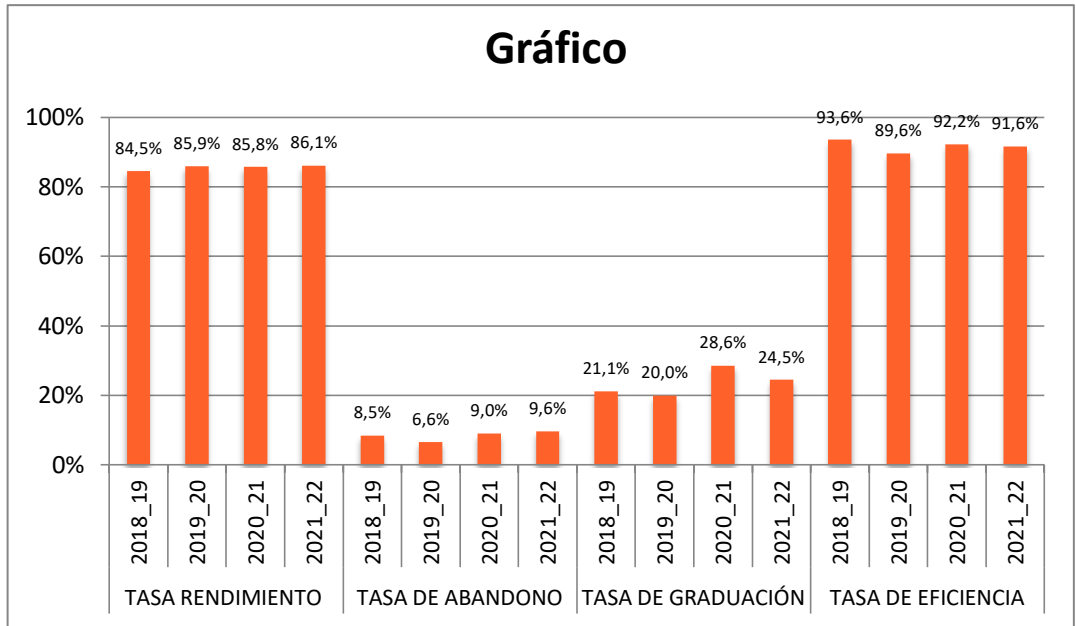
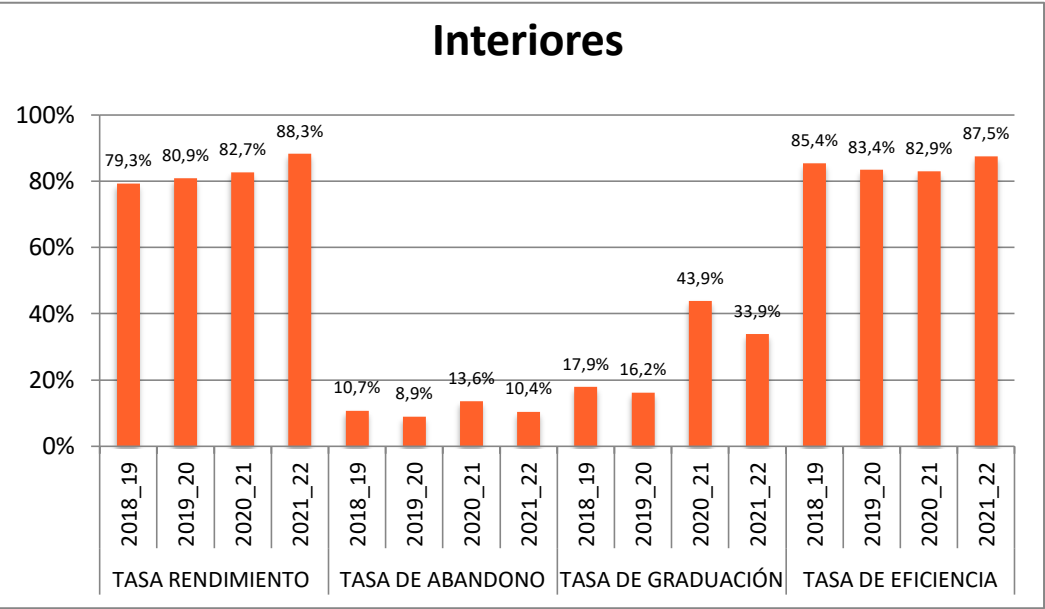
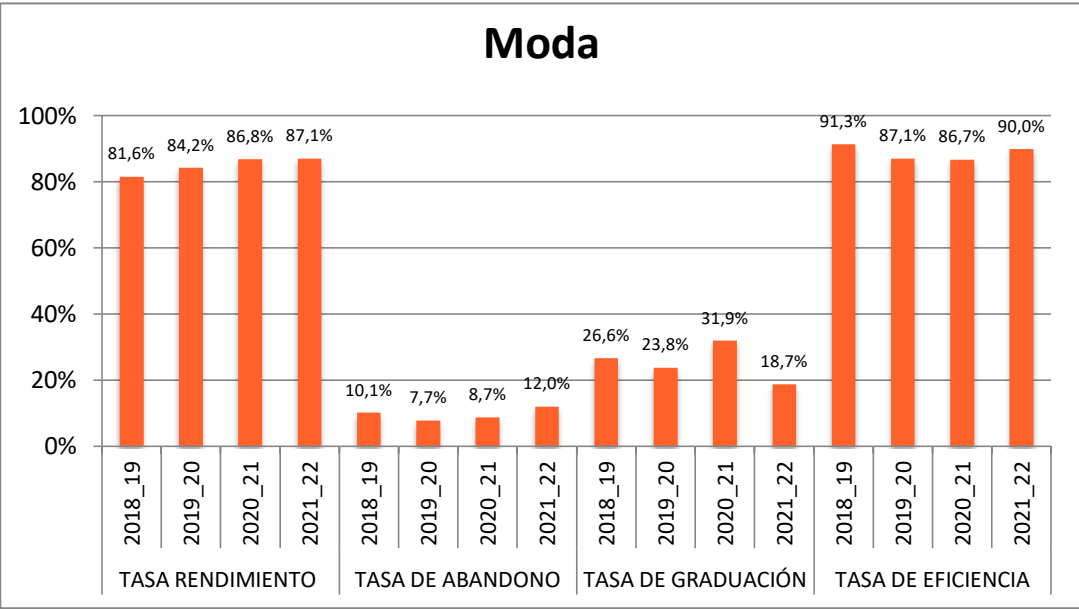
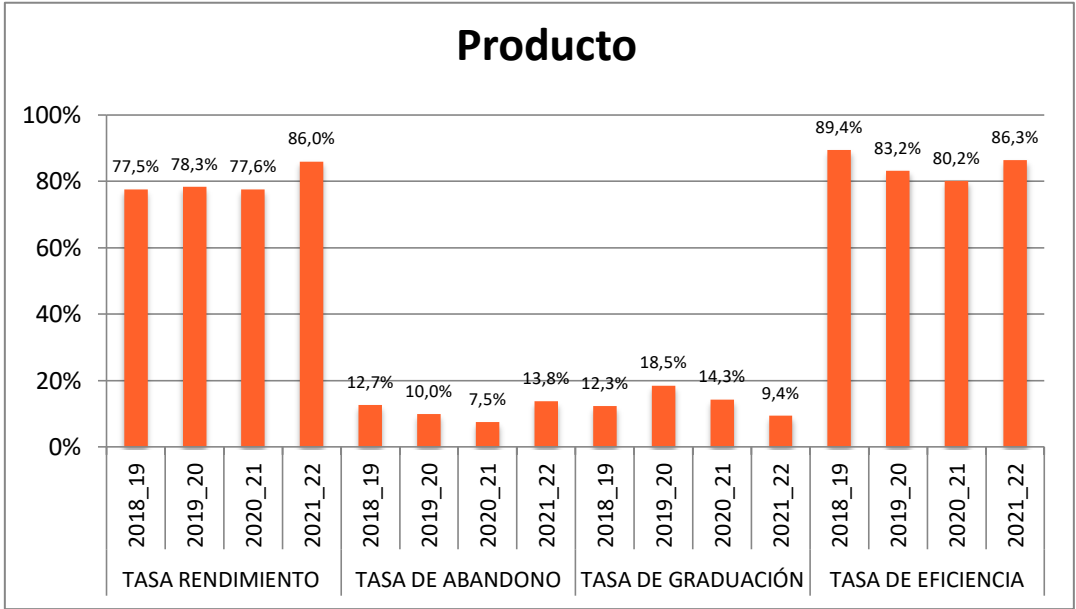


GRADOS





GRADOS





MÁSTERES

TASA RENDIMIENTO	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	90,8%	100,0%	92,5%	88,2%
Creatividad y Desarrollo Producto	99,1%	97,8%	89,5%	79,9%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	98,1%	88,7%	87,8%	89,7%
Diseño Interactivo				91,1%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	96,0%	95,5%	89,9%	87,2%

TASA DE ABANDONO	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	0,0%	6,7%	7,7%	7,7%
Diseño Interactivo				0,0%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	0,0%	6,4%	8,1%	1,9%

TASA DE GRADUACIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	57,14%	150,0%	116,7%	87,5%
Creatividad y Desarrollo Producto	75,0%	100,0%	91,7%	84,6%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	80,0%	130,8%	26,7%	71,4%
Diseño Interactivo				
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	70,7%	126,9%	78,3%	81,2%

DURACIÓN MEDIA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	1,6	1,5	1,4	1,4
Creatividad y Desarrollo Producto	1,1	1,1	1,1	1,1
Diseño Publicaciones analog. y digitales	1,2	1,2	1,2	1,3
Diseño Interactivo				
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	1,3	1,3	1,2	1,3

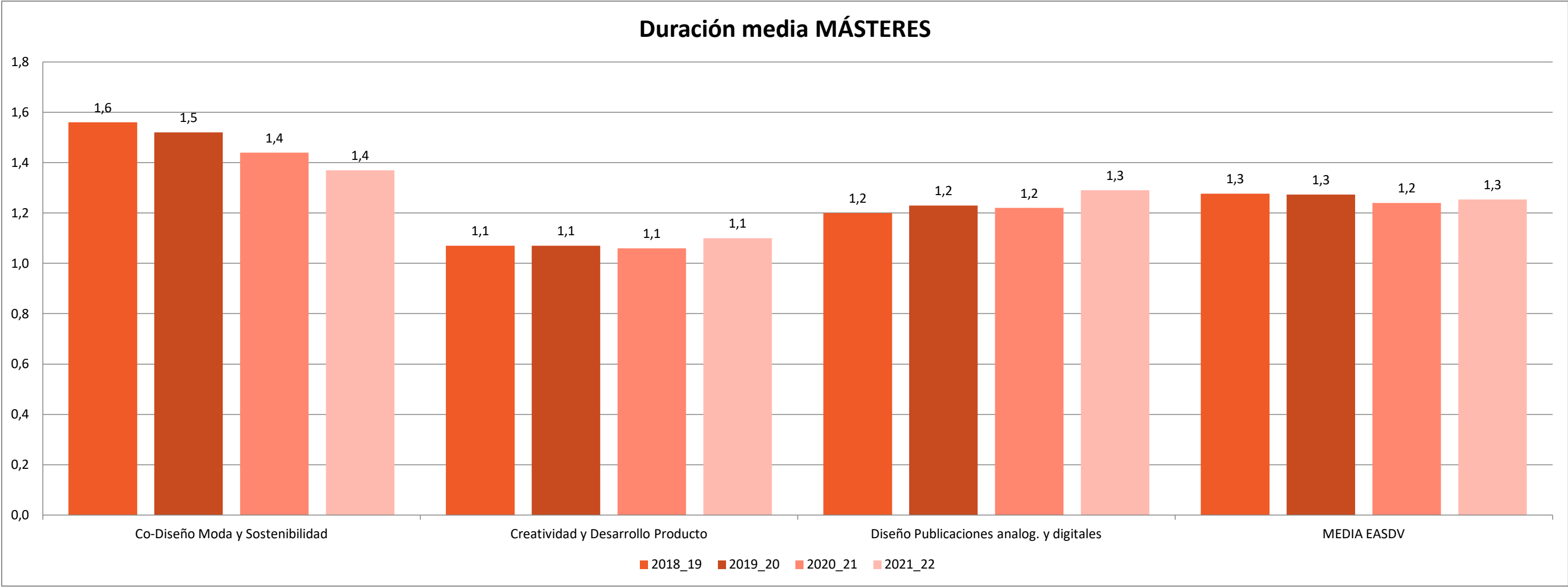
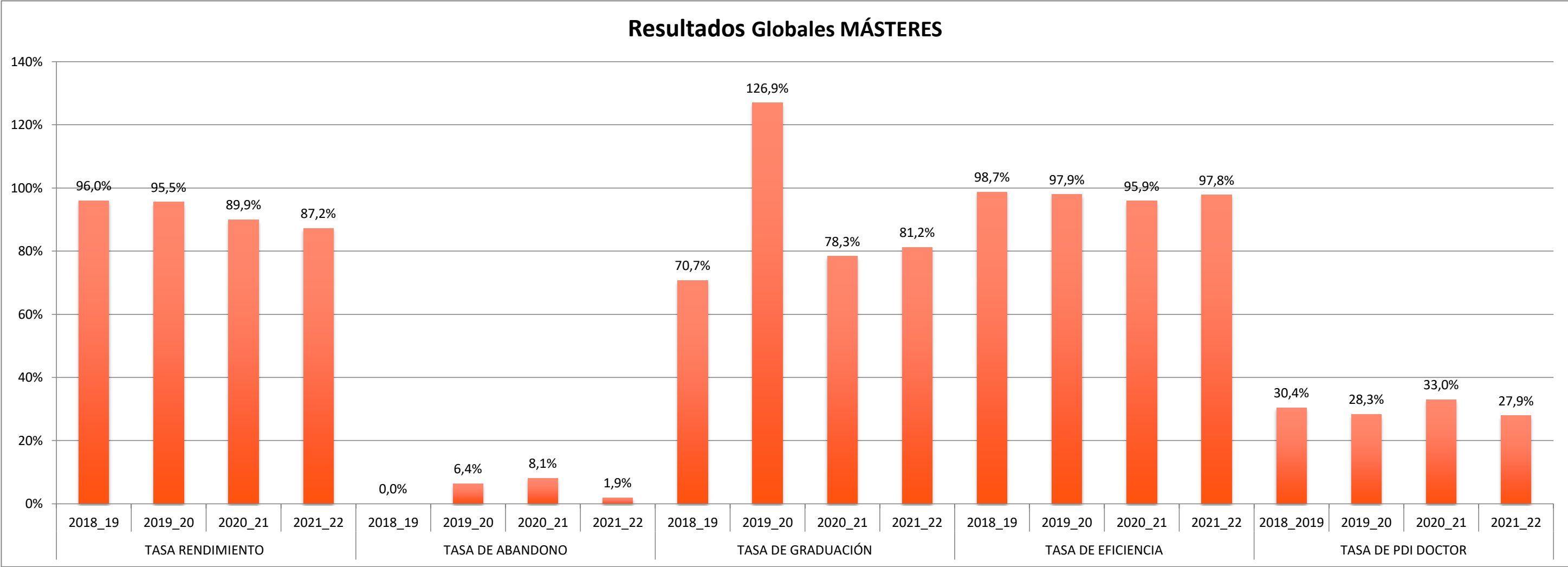
TASA DE EFICIENCIA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	99,3%	93,8%	100,0%	100,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	100,0%	100,0%	95,4%	96,8%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	97,0%	100,0%	92,3%	94,3%
Diseño Interactivo				100,0%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	98,7%	97,9%	95,9%	97,8%

TASA DE PDI DOCTOR	2018_2019	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	33,3%	43,0%	57,0%	30,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	31,0%	15,0%	15,0%	16,7%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	27,0%	27,0%	27,0%	36,4%
Diseño Interactivo				28,6%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	30,4%	28,3%	33,0%	27,9%

TASA DE PDI DOCTOR tiempo completo	2018_2019	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	88,9%	71,0%	57,0%	30,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	75,0%	69,0%	69,0%	16,7%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	72,0%	72,0%	72,0%	36,4%
Diseño Interactivo				28,6%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
MEDIA EASDV	78,6%	70,7%	66,0%	27,9%

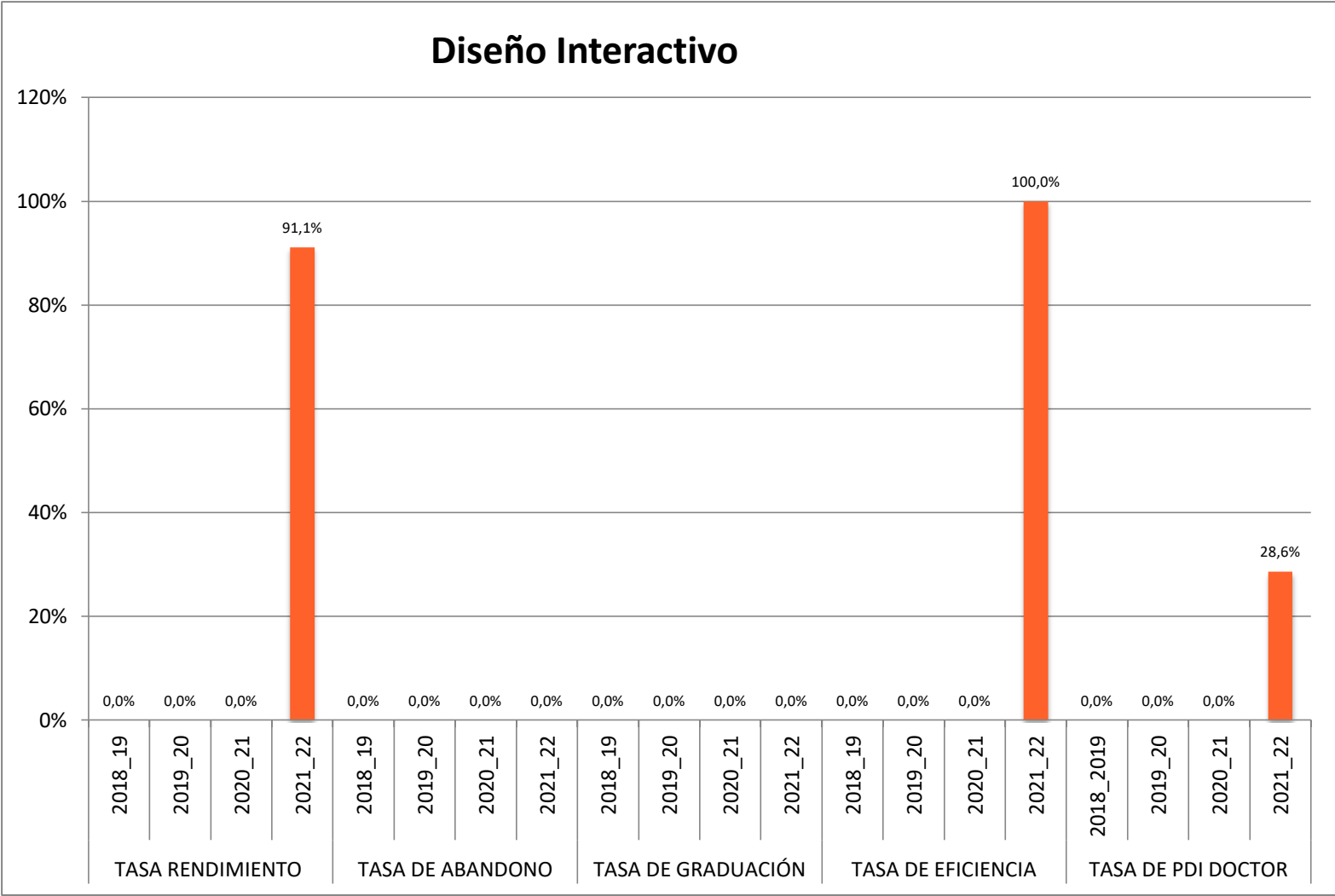
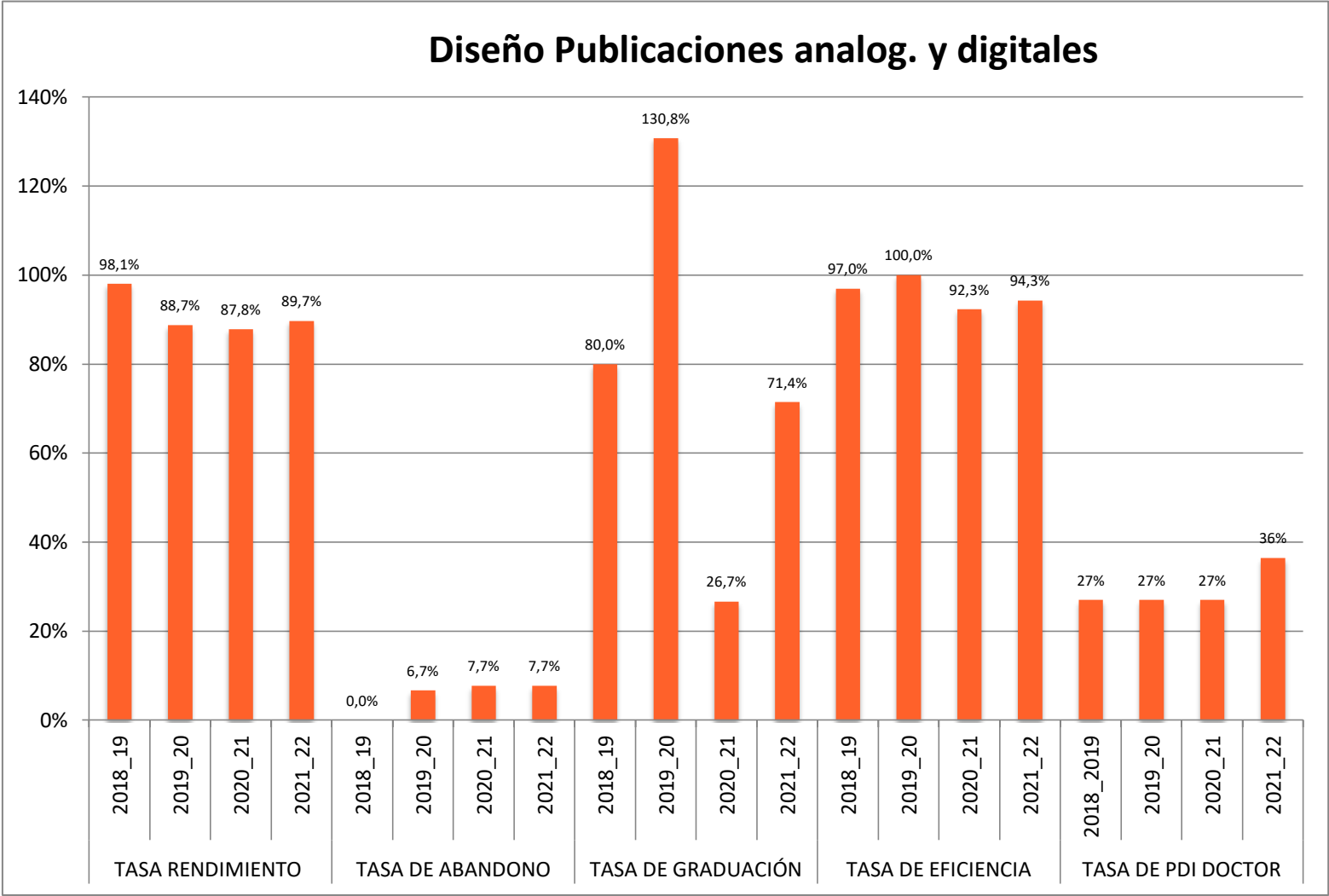
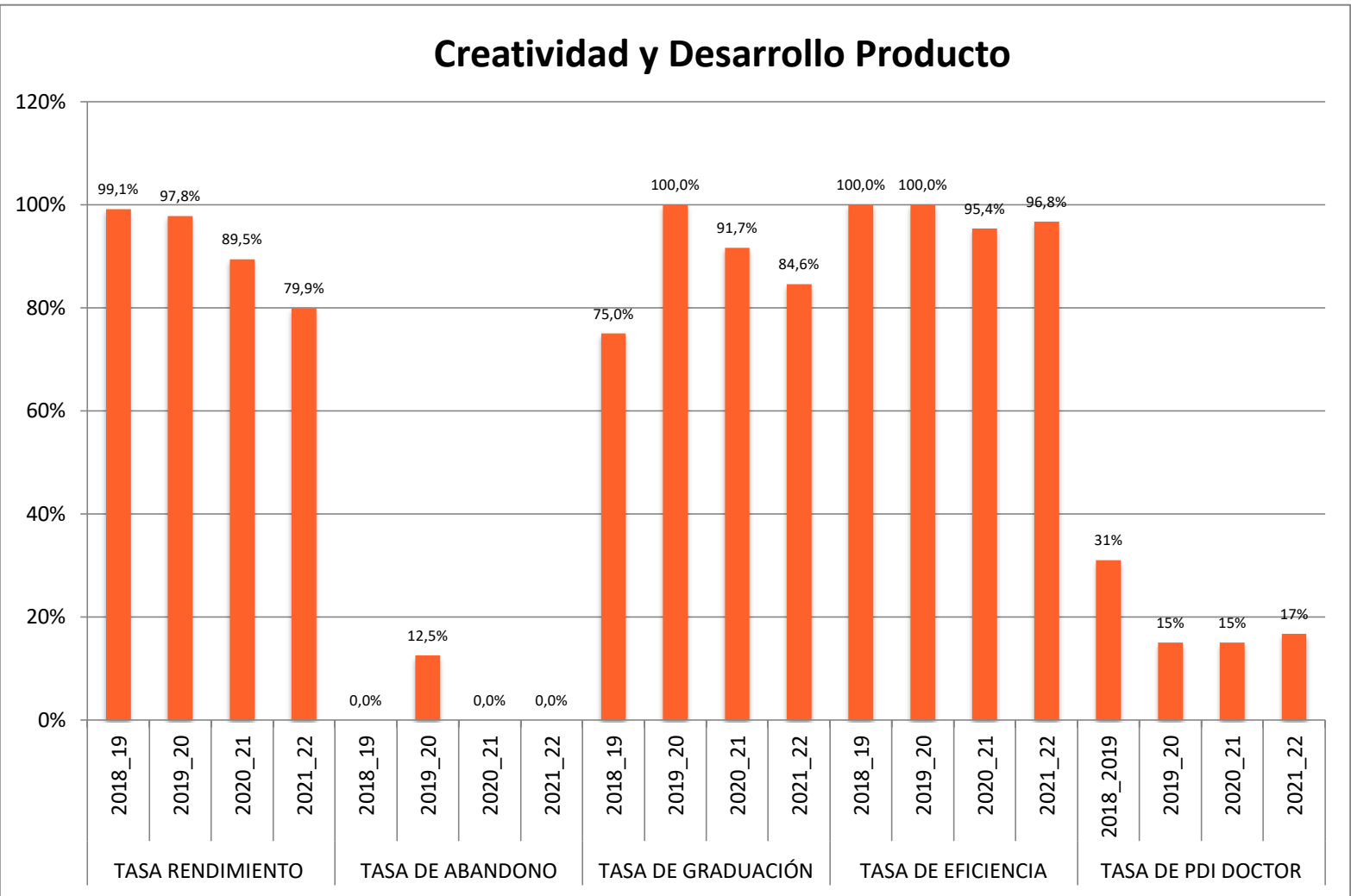
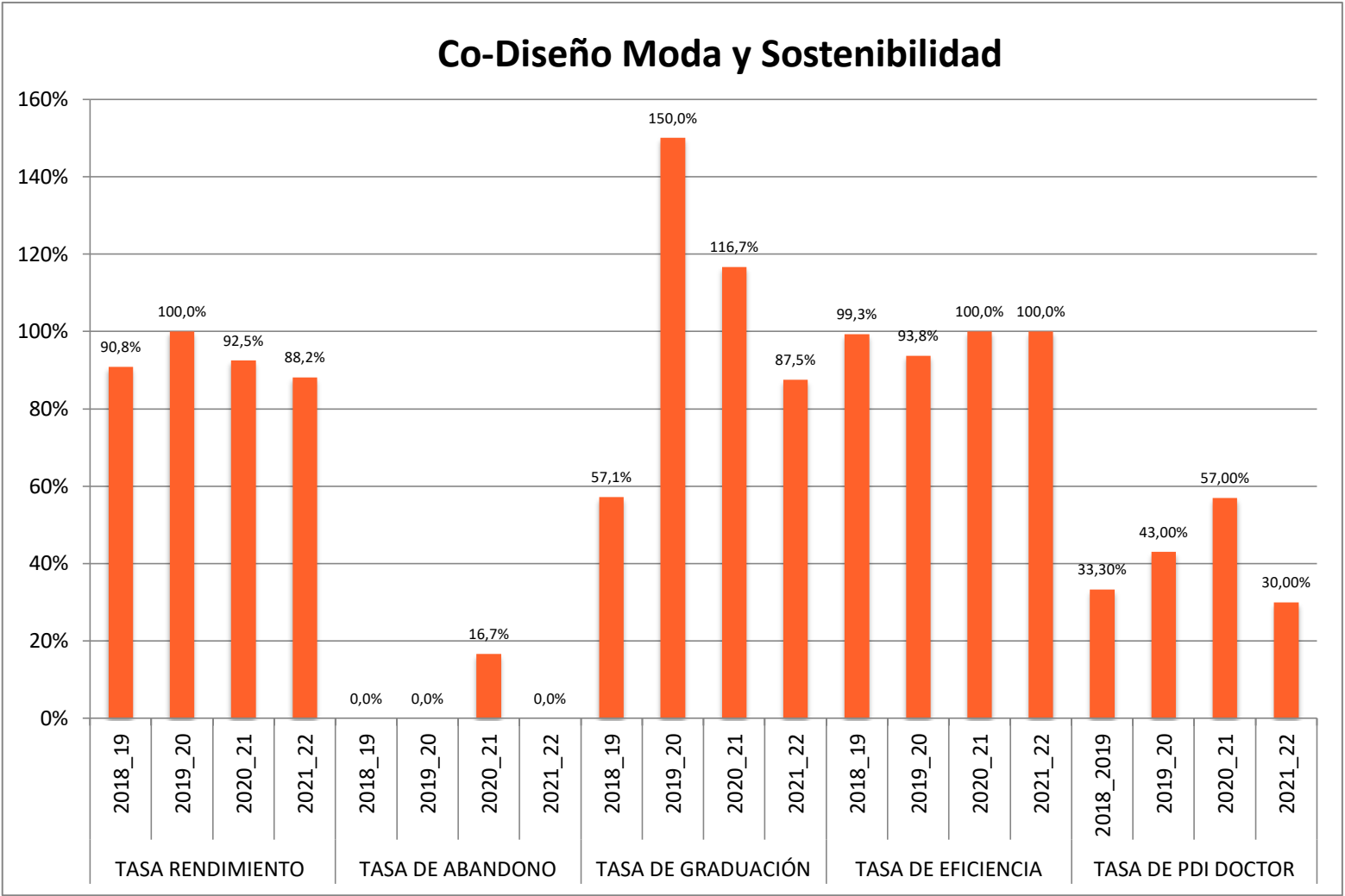


MÁSTERES





MÁSTERES





CFGS

SATISFACCION PDI CON PROGRAMA FORMATIVO

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	4,1	-	-	3,8
Joyería	3,9	-	-	3,8
PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,8	-	-	3,9
Joyería	4,0	-	-	3,6
PERSONAS Y RECURSOS	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,8	-	-	4,0
Joyería	3,8	-	-	3,6
FORMACIÓN Y MOVILIDAD	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía	3,6	-	-	3,7
Joyería	3,7	-	-	3,7
INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,4	-	-	3,7
Joyería	3,3	-	-	2,9
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía	3,7	-	-	3,8
Joyería	4,1	-	-	3,8
INVESTIGACIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,1	-	-	3,1
Joyería	2,9	-	-	2,8
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,7	-	-	3,8
Joyería	3,8	-	-	3,5



GRADOS

SATISFACCION PDI CON PROGRAMA FORMATIVO

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,7	-	3,9	4,0
Gráfico	3,7	-	3,8	3,9
Interiores	3,8	-	4,0	4,1
Joyería y Objeto	4,0	-	3,8	4,3
Moda	3,9	-	4,3	4,1
Producto	3,8	-	4,9	4,1
Ilustración				4,1

PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,8	-	3,9	3,9
Gráfico	3,7	-	3,8	4,0
Interiores	3,7	-	4,0	4,2
Joyería y Objeto	3,8	-	4,1	4,3
Moda	3,8	-	4,2	4,1
Producto	3,6	-	4,1	4,1
Ilustración				4,3

PERSONAS Y RECURSOS	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,6	-	4,0	3,8
Gráfico	3,8	-	3,8	3,9
Interiores	3,9	-	4,0	4,2
Joyería y Objeto	3,8	-	3,9	4,1
Moda	3,9	-	4,3	4,2
Producto	3,9	-	4,1	4,1
Ilustración				4,4

FORMACIÓN Y MOVILIDAD	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,4	-	3,9	3,9
Gráfico	3,4	-	3,7	3,9
Interiores	3,7	-	3,7	4,2
Joyería y Objeto	3,8	-	3,9	4,0
Moda	3,6	-	4,0	4,0
Producto	3,8	-	3,8	3,9
Ilustración				4,2

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,2	-	3,6	3,4
Gráfico	3,5	-	3,6	3,7
Interiores	3,5	-	3,8	3,9
Joyería y Objeto	3,1	-	3,4	3,7
Moda	3,6	-	4,0	3,9
Producto	3,6	-	3,8	3,8
Ilustración				4,1

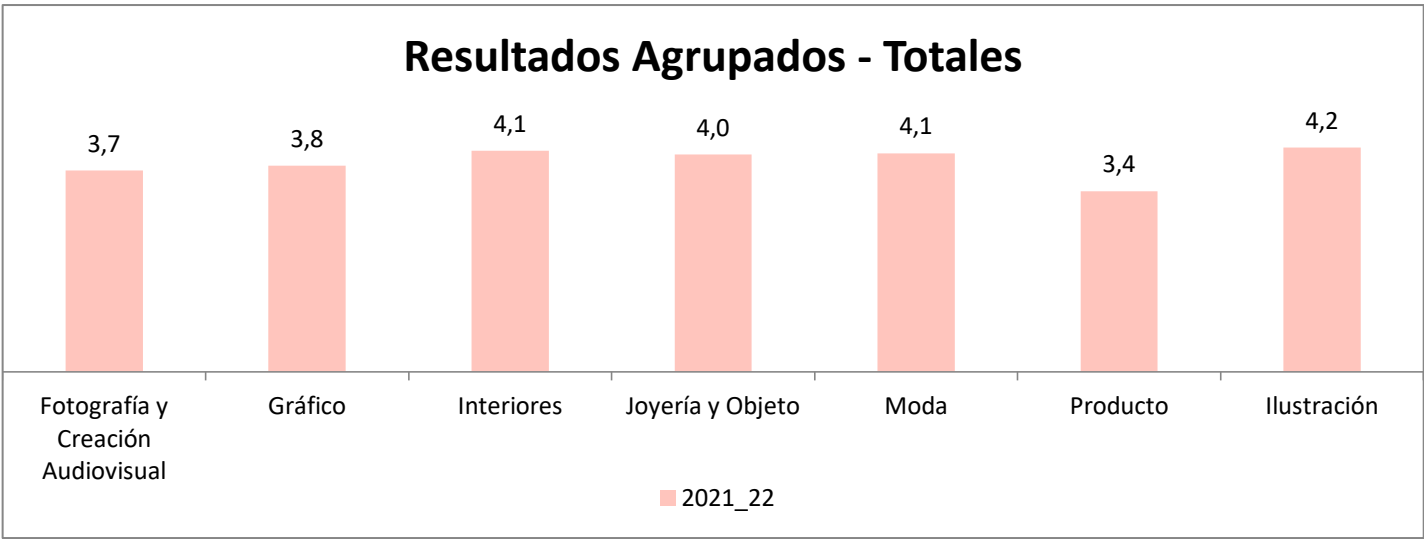
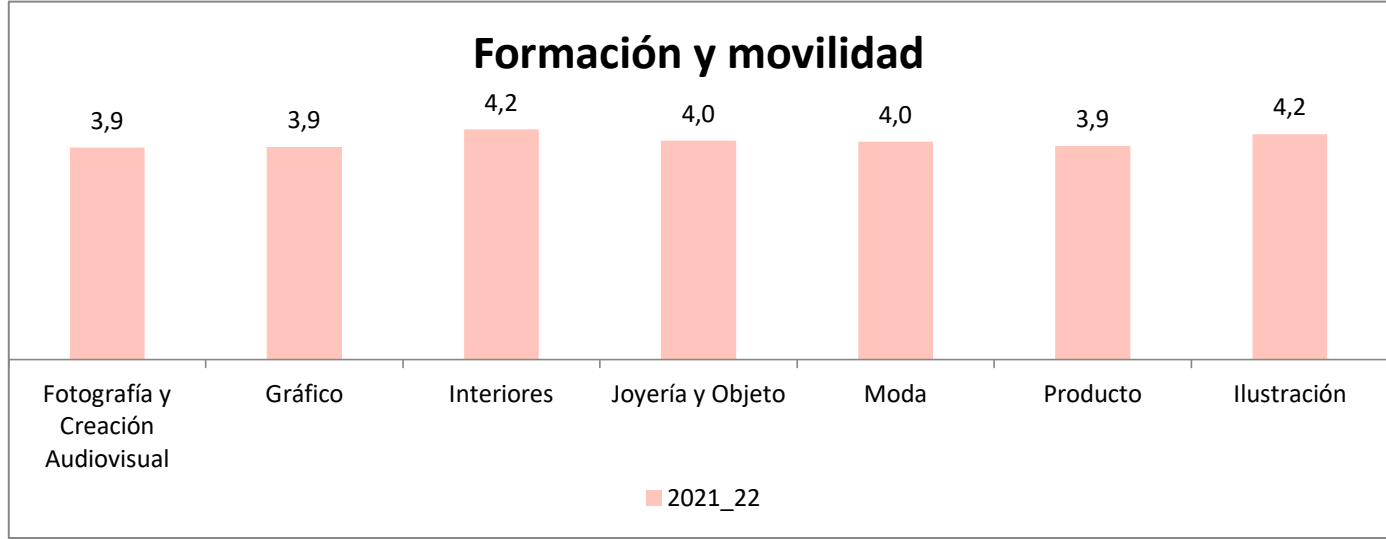
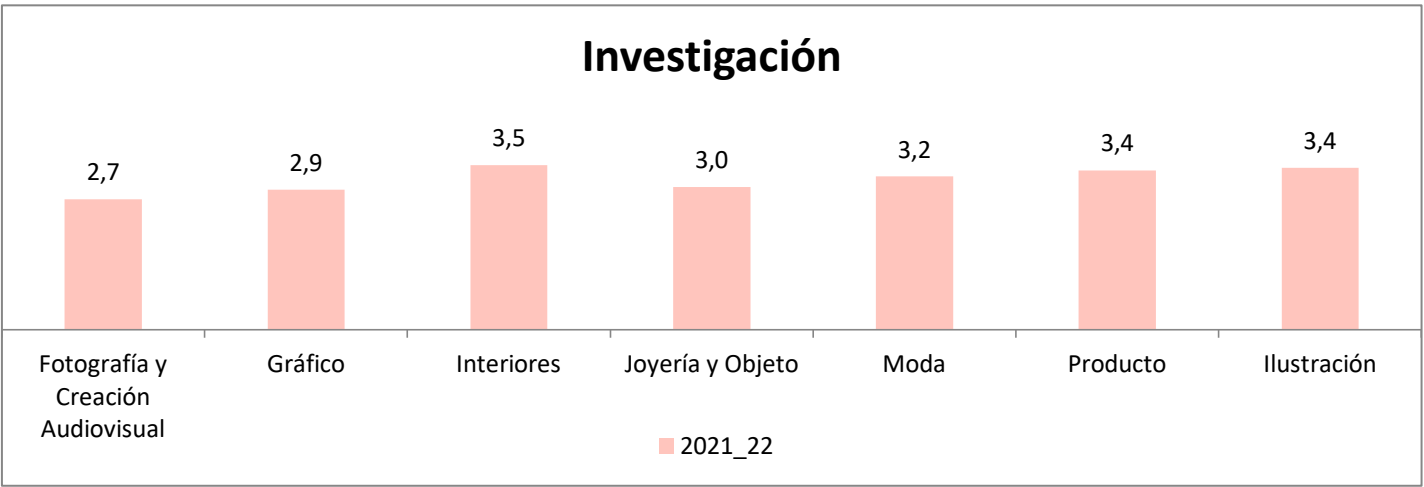
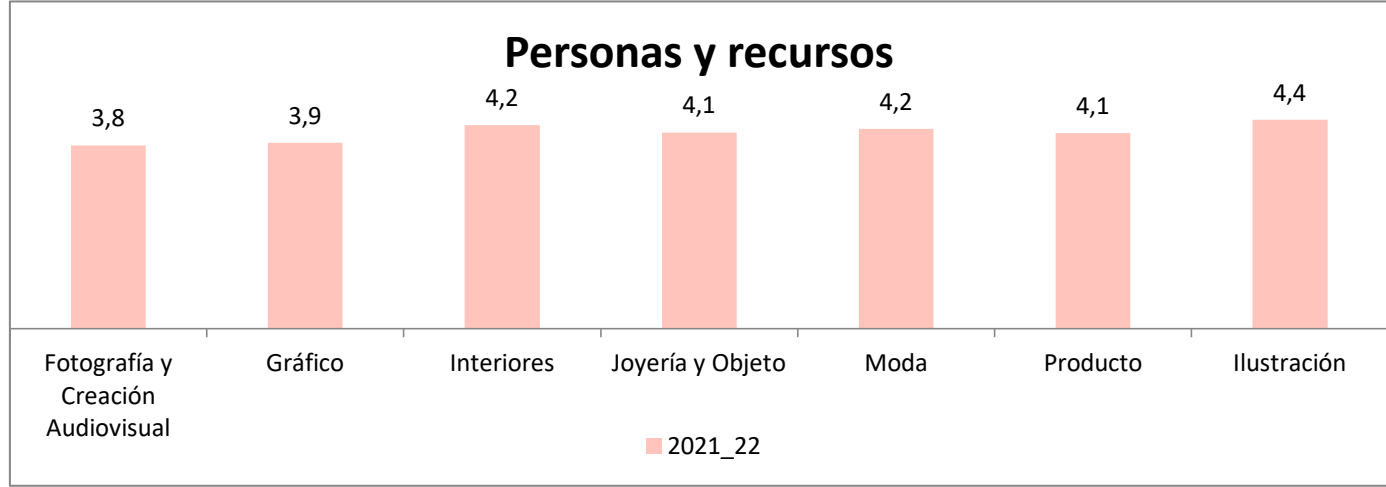
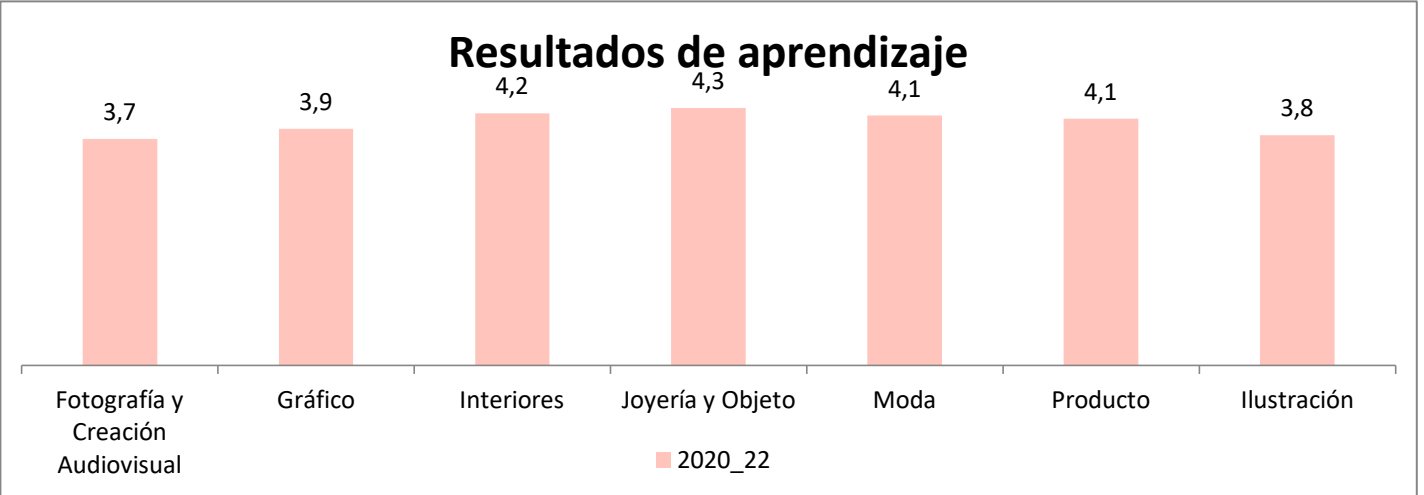
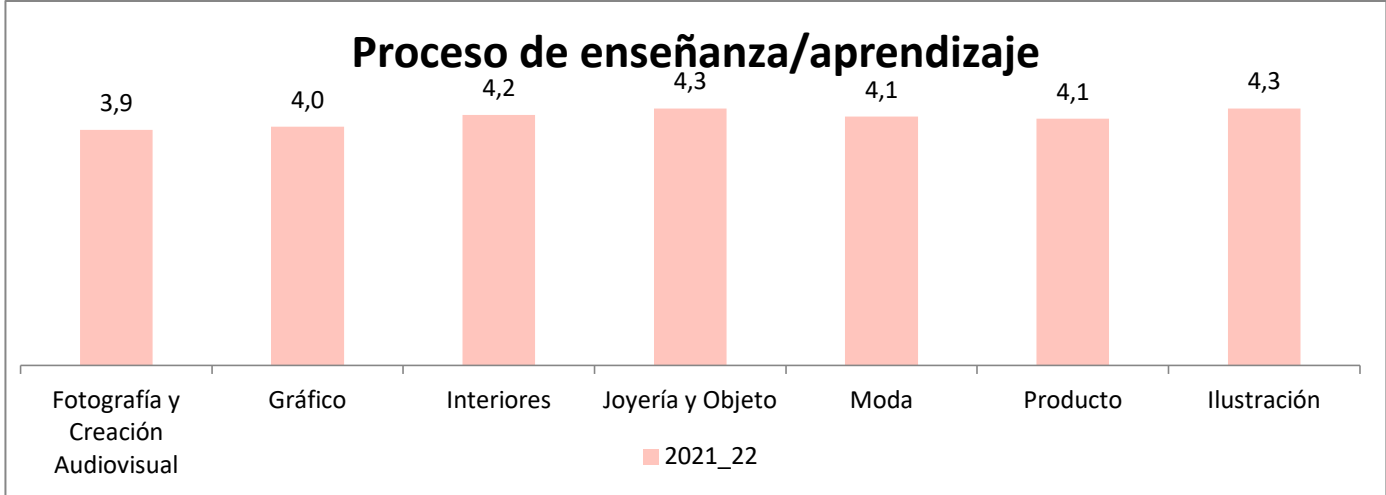
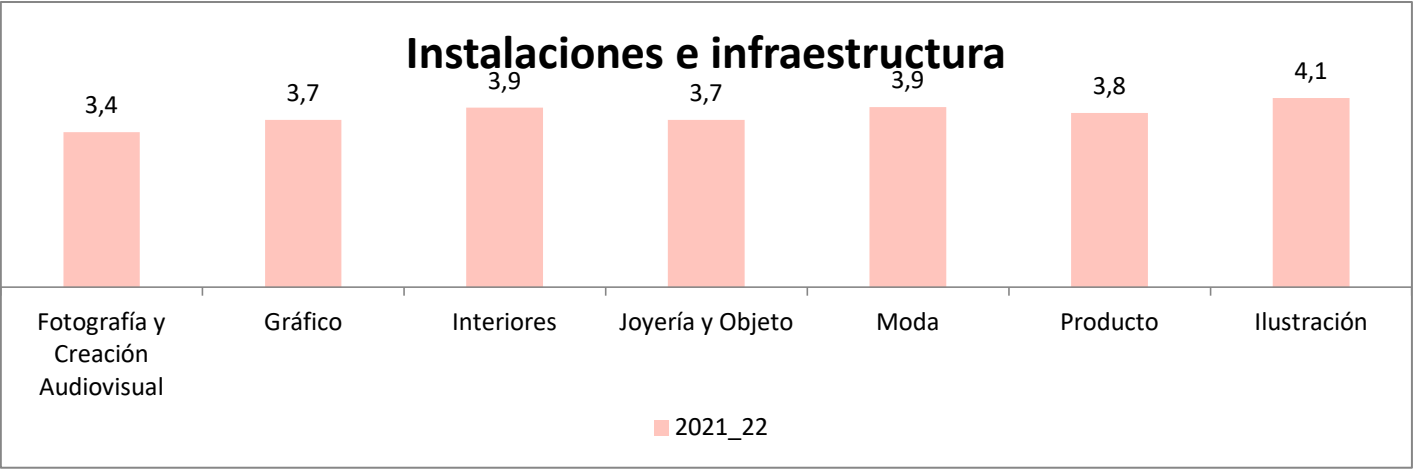
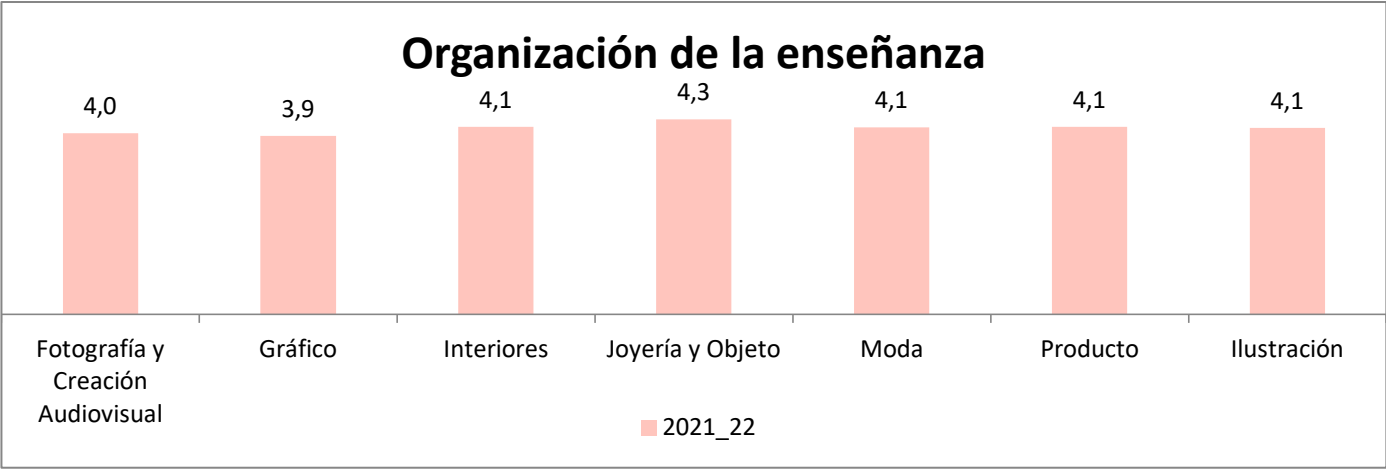
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,6	-	3,6	3,7
Gráfico	3,7	-	3,7	3,9
Interiores	3,8	-	3,9	4,2
Joyería y Objeto	3,7	-	4,1	4,3
Moda	3,8	-	4,1	4,1
Producto	3,7	-	3,8	4,1
Ilustración				3,8

INVESTIGACIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	2,4	-	2,7	2,7
Gráfico	2,6	-	2,8	2,9
Interiores	3,0	-	3,2	3,5
Joyería y Objeto	2,6	-	3,1	3,0
Moda	2,6	-	3,4	3,2
Producto	2,9	-	3,4	3,4
Ilustración				3,4

RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,5	-	3,8	3,7
Gráfico	3,6	-	3,7	3,8
Interiores	3,7	-	3,9	4,1
Joyería y Objeto	3,6	-	3,8	4,0
Moda	3,7	-	4,1	4,1
Producto	3,7	-	4,0	3,4
Ilustración				4,2
Media titulación	3,7	-	3,9	3,9

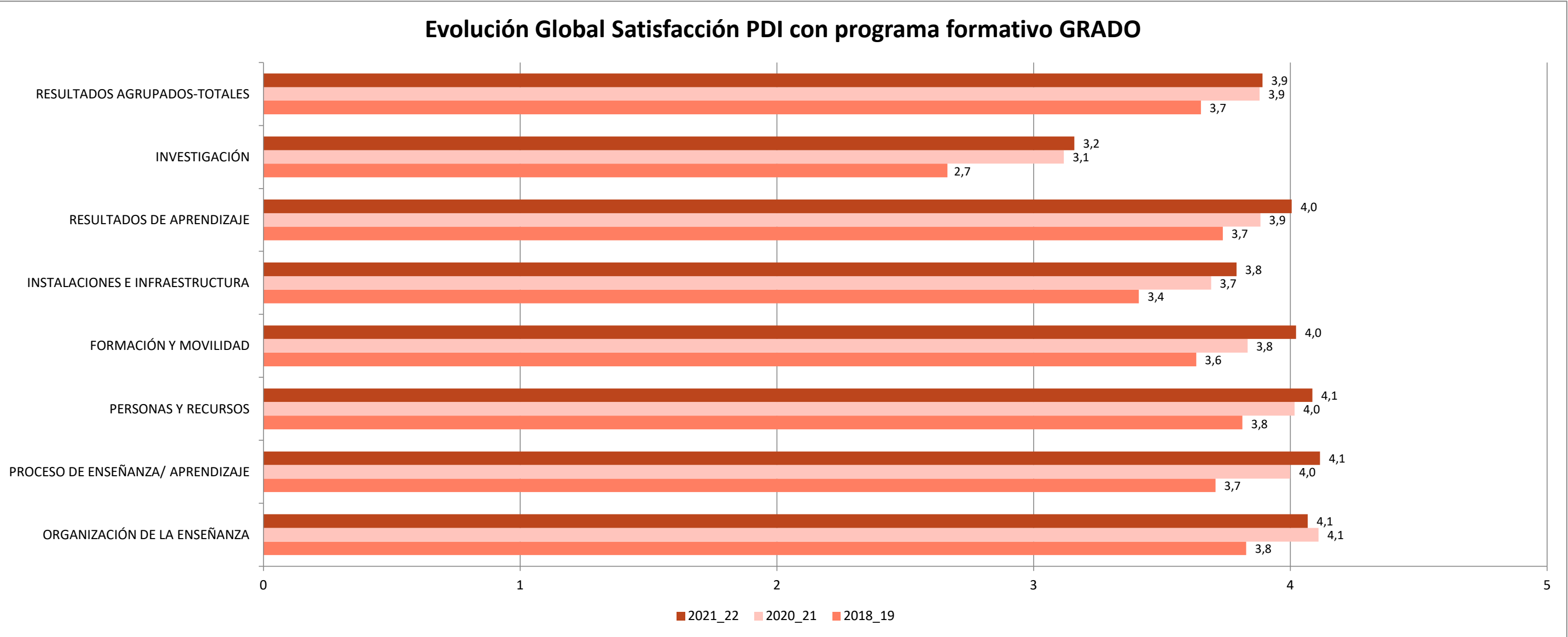
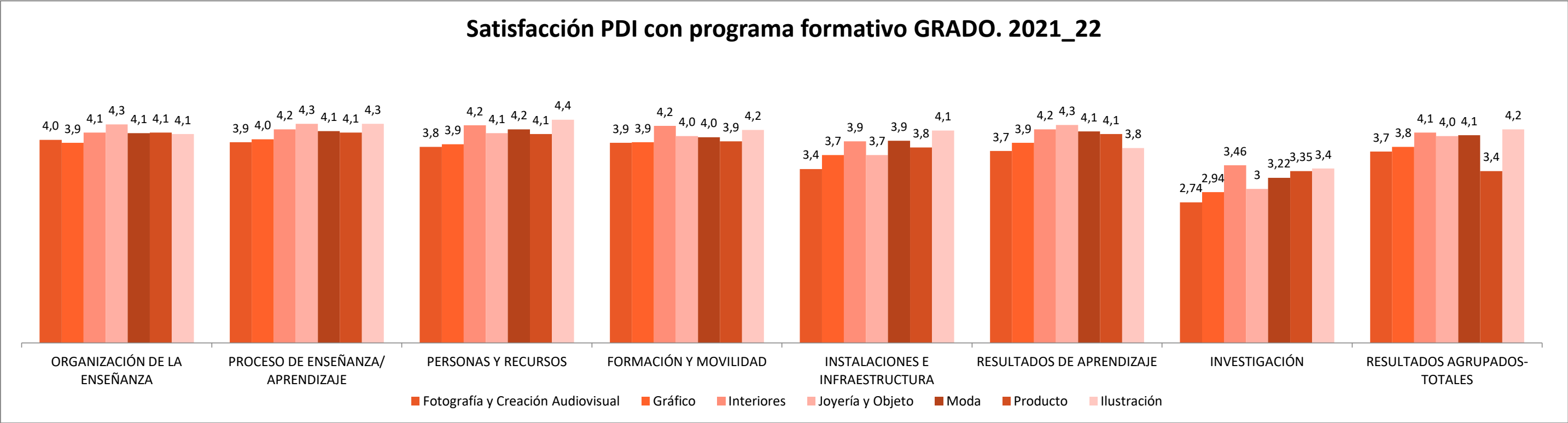


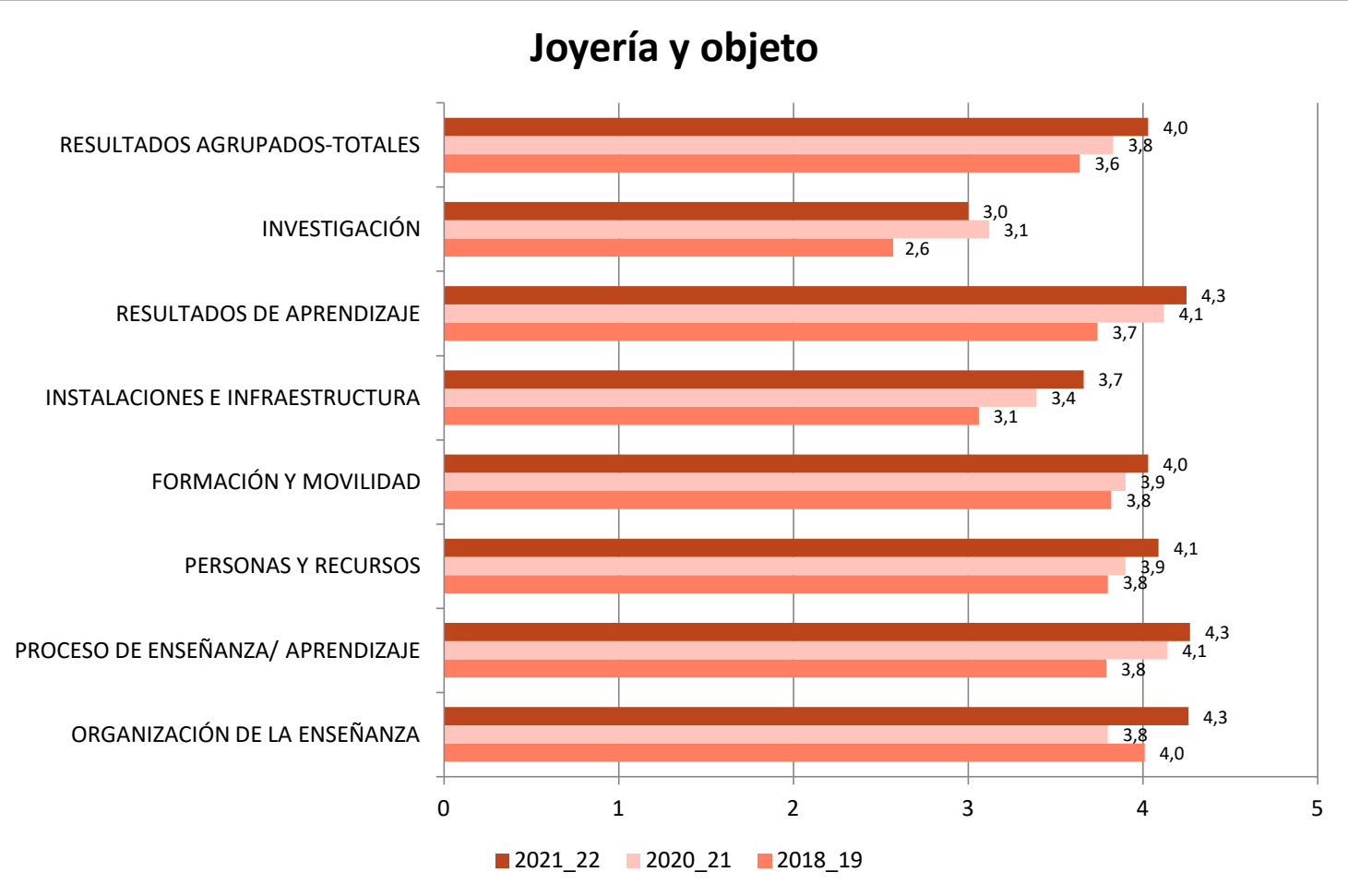
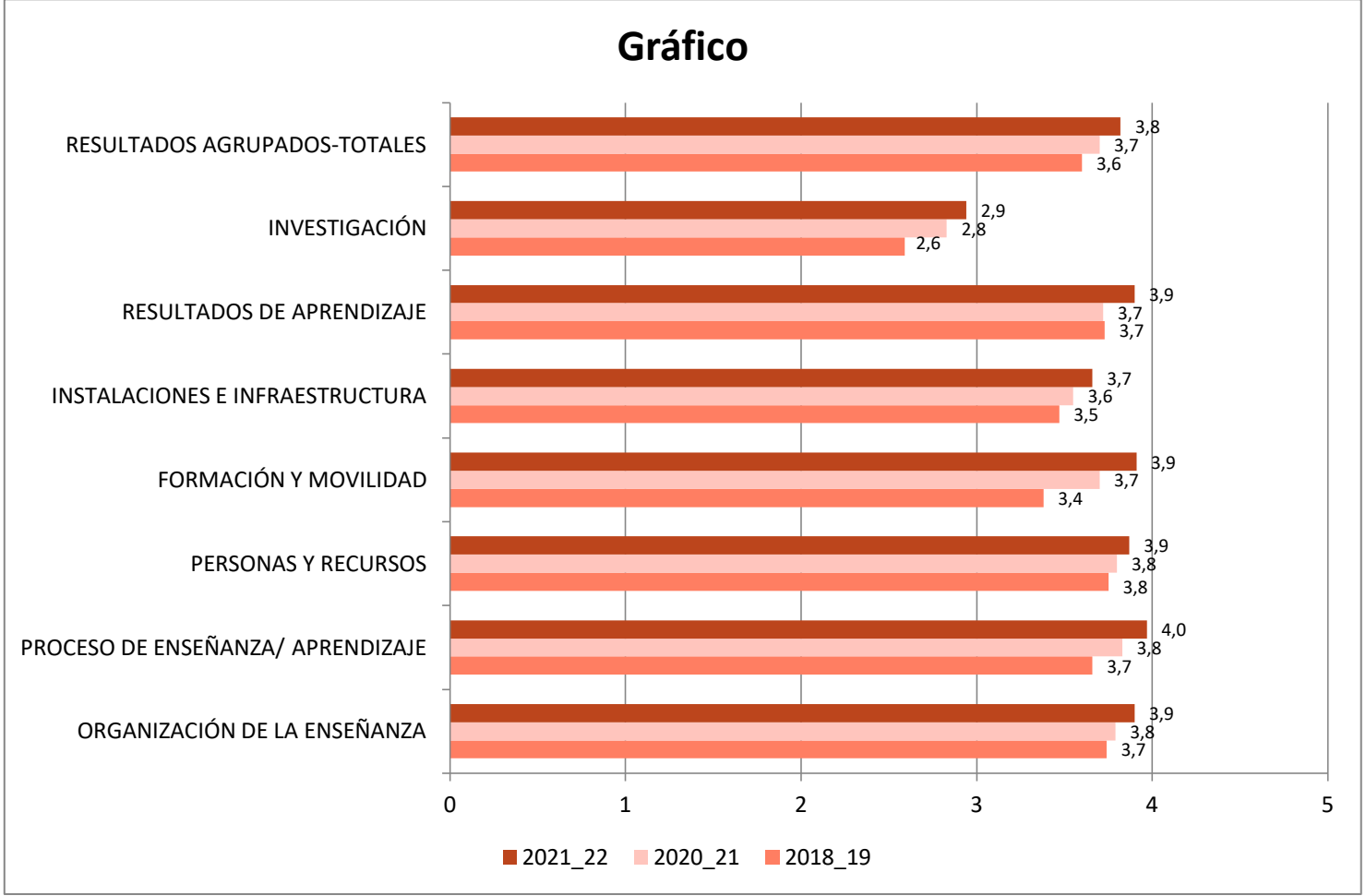
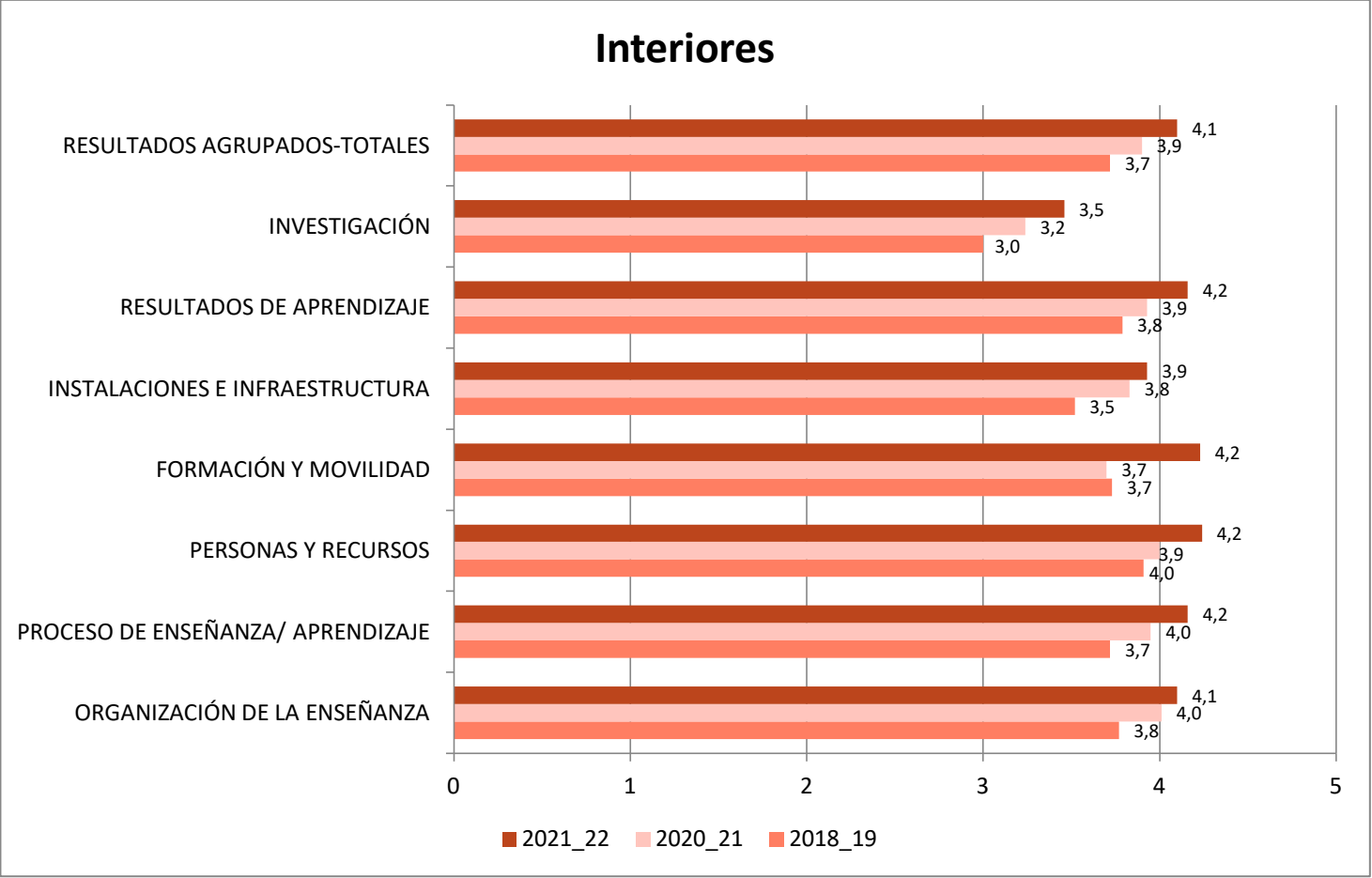
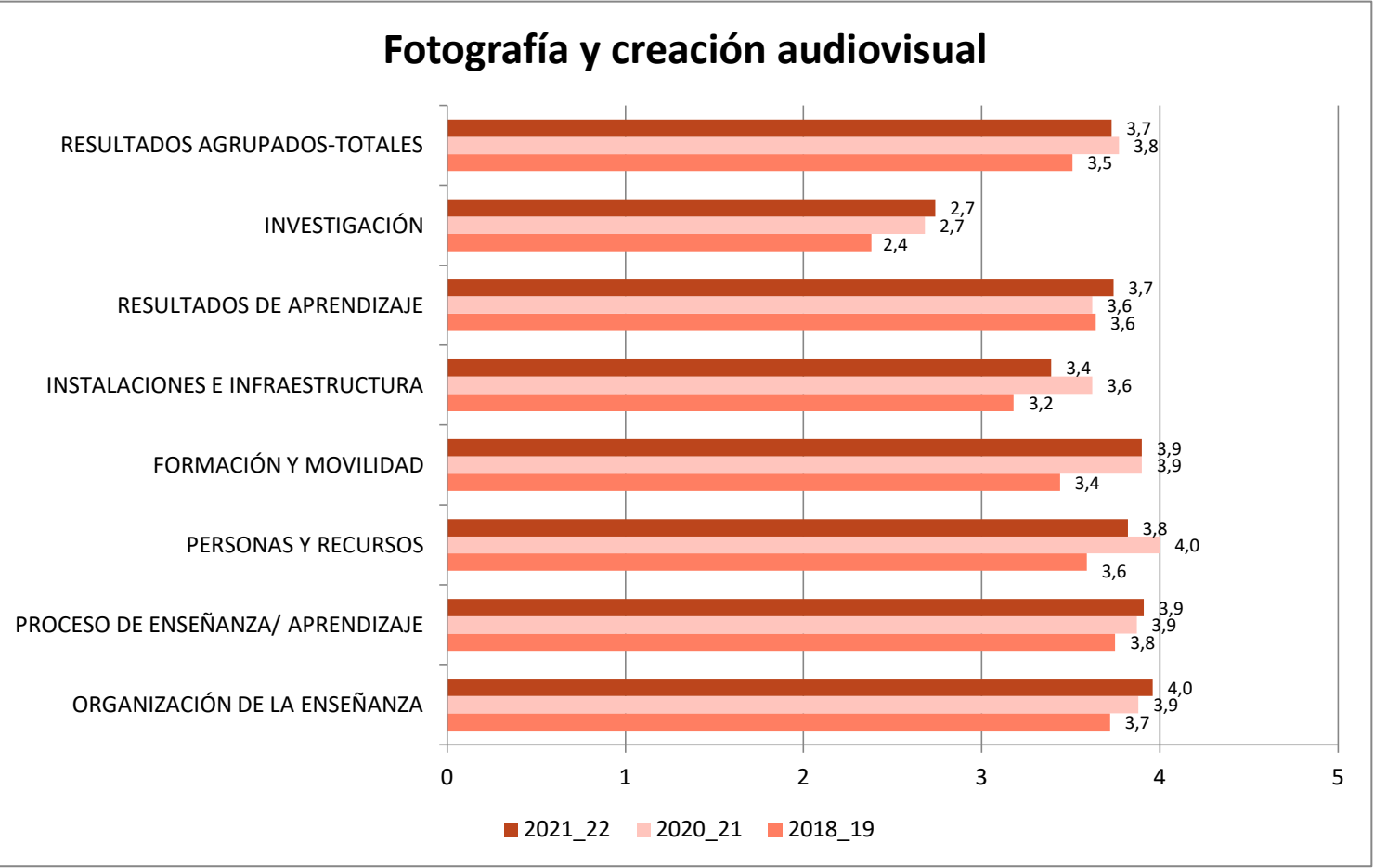
GRADOS



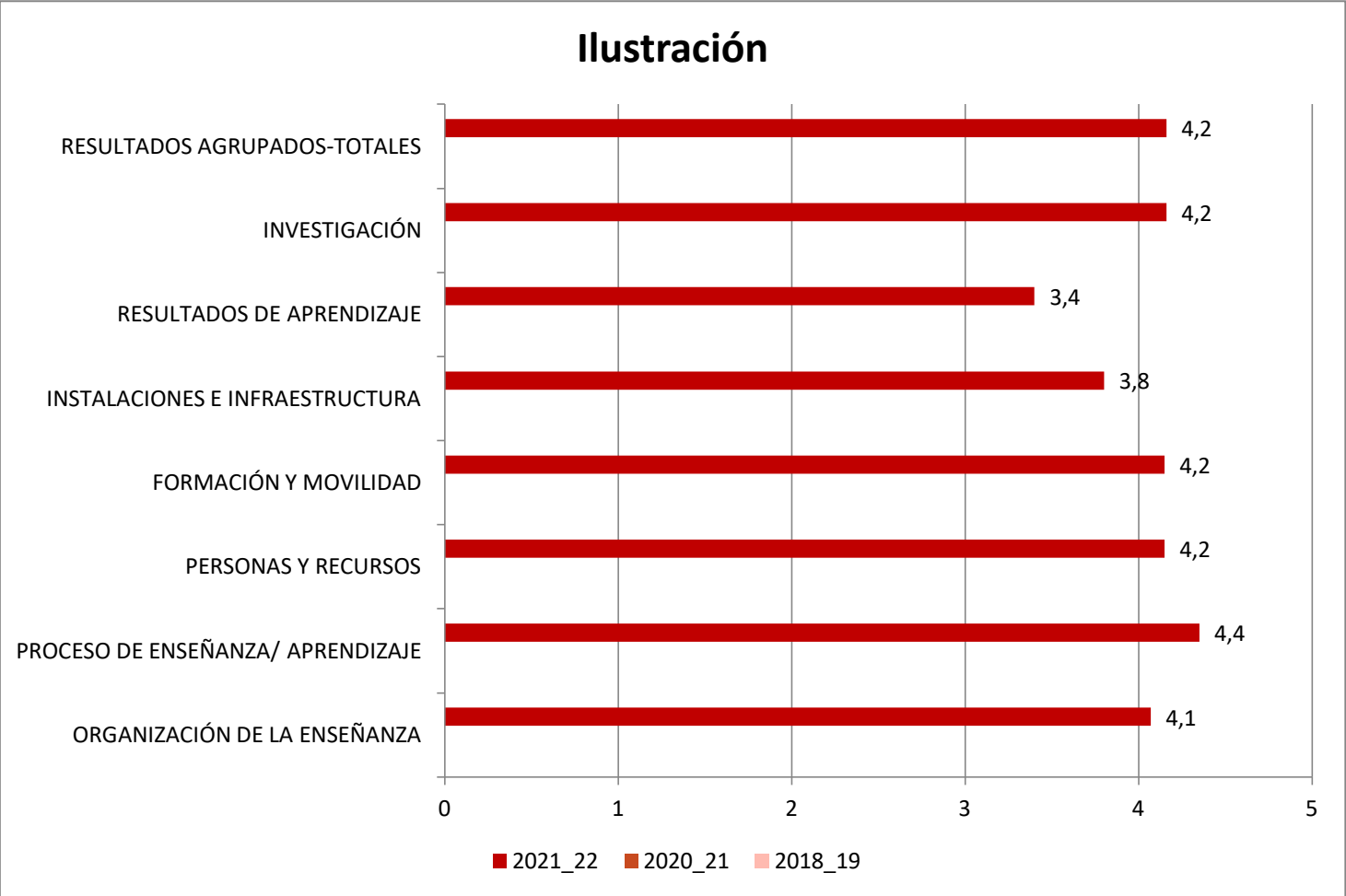
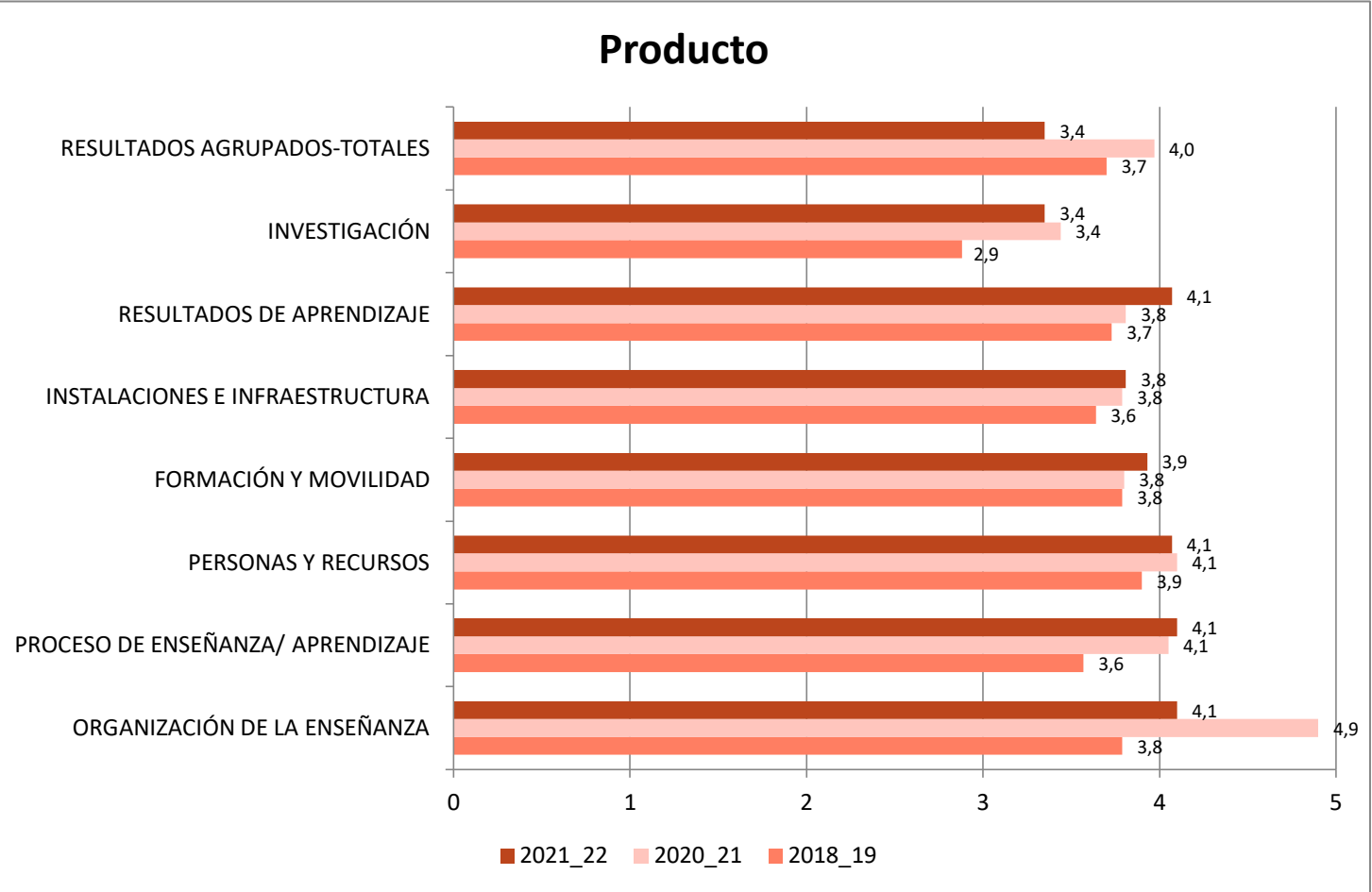
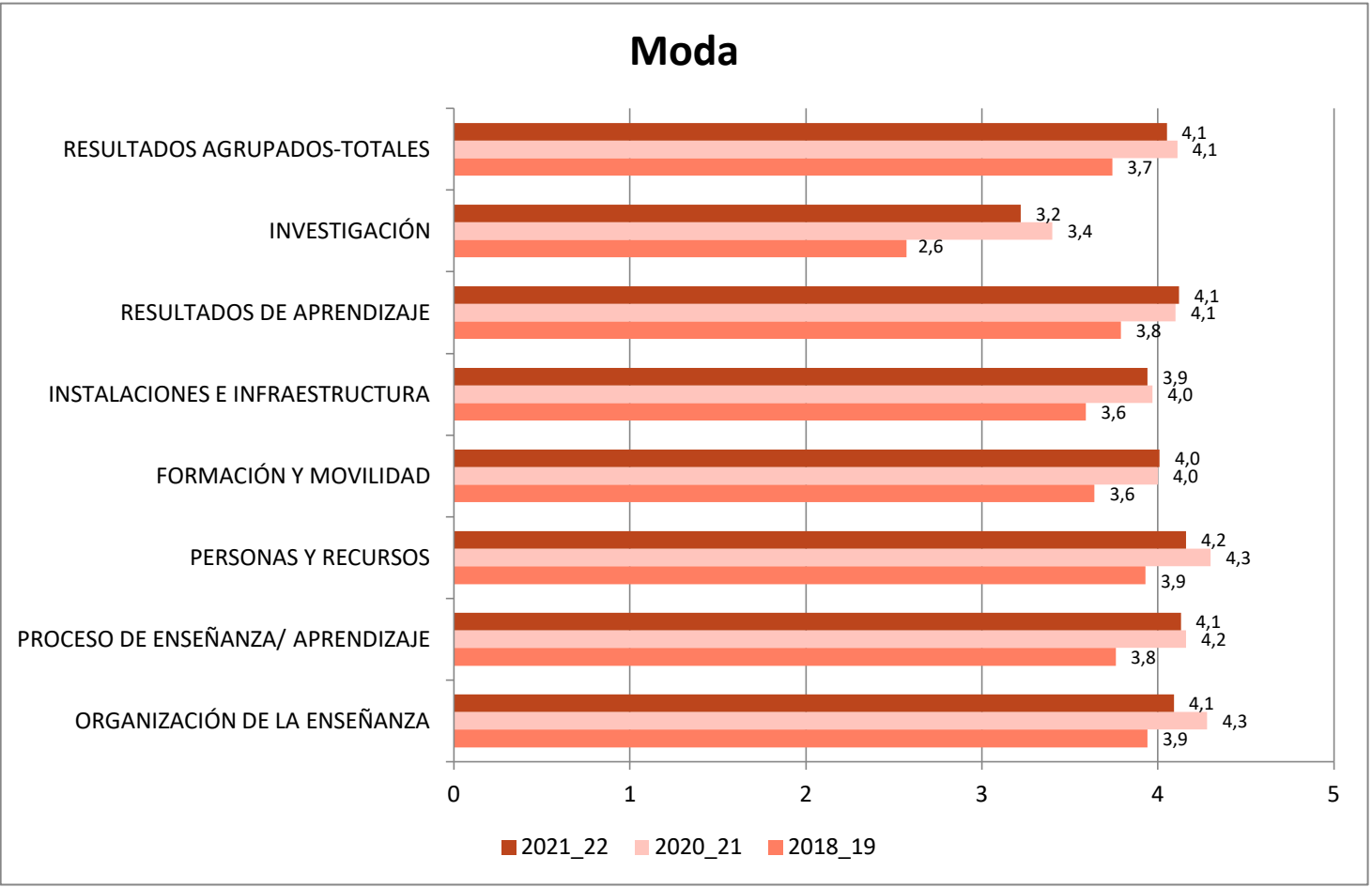


GRADOS





GRADOS





MÁSTERES

SATISFACCION PDI CON PROGRAMA FORMATIVO

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,1	-	4,1	4,0
Creatividad y Desarrollo Producto	4,1	-	4,4	4,5
Diseño Publicaciones analog. y digitales	2,9	-	4,3	4,6
Diseño Interactivo				4,1
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,2	-	4,5	4,2
Creatividad y Desarrollo Producto	4,1	-	4,5	4,5
Diseño Publicaciones analog. y digitales	4,0	-	4,3	4,5
Diseño Interactivo				3,9
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

PERSONAS Y RECURSOS	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,8	-	3,9	4,0
Creatividad y Desarrollo Producto	4,1	-	3,9	4,1
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,2	-	3,9	4,2
Diseño Interactivo				4,3
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

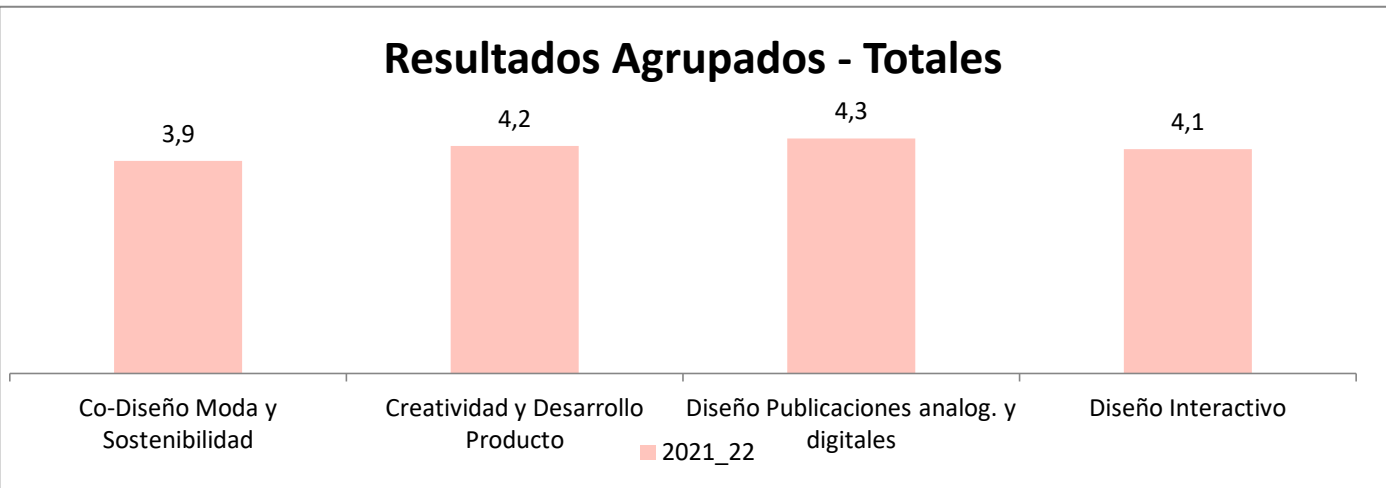
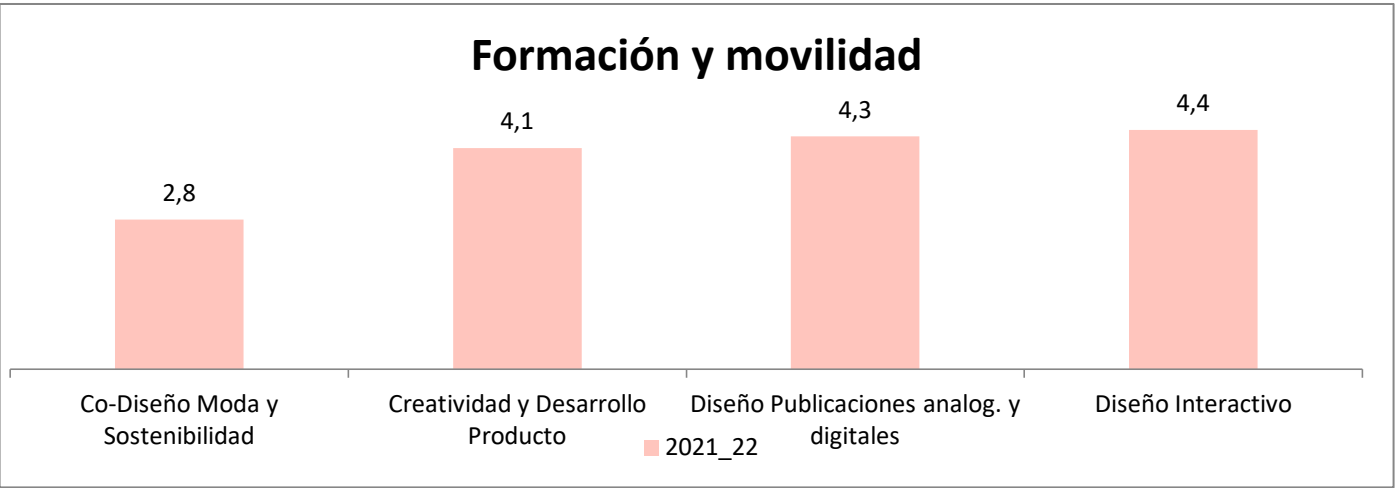
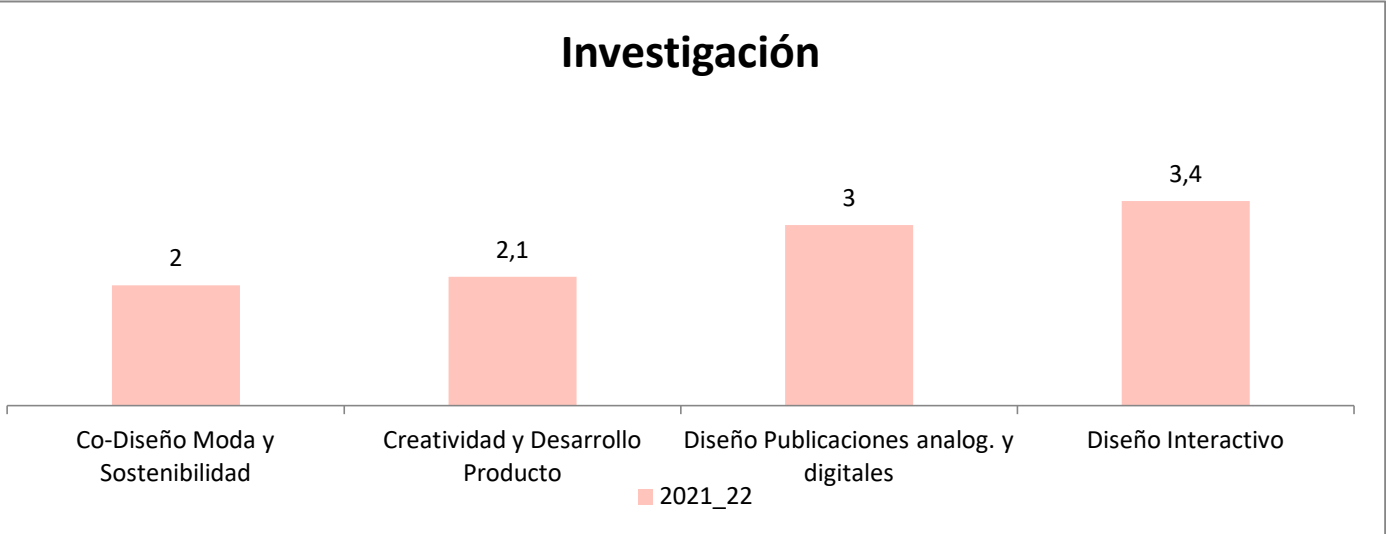
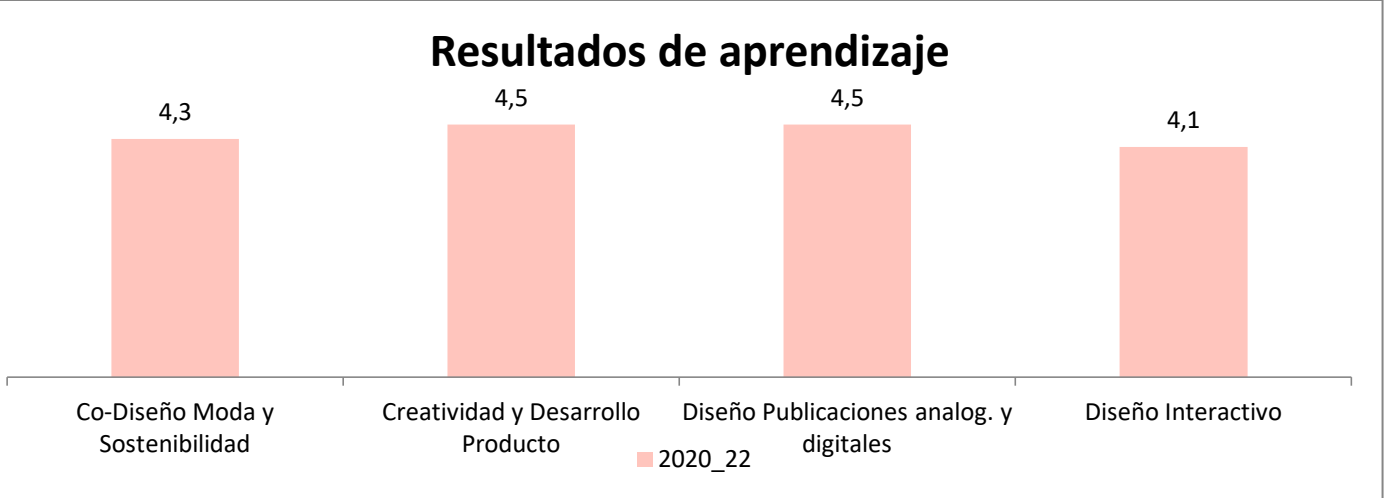
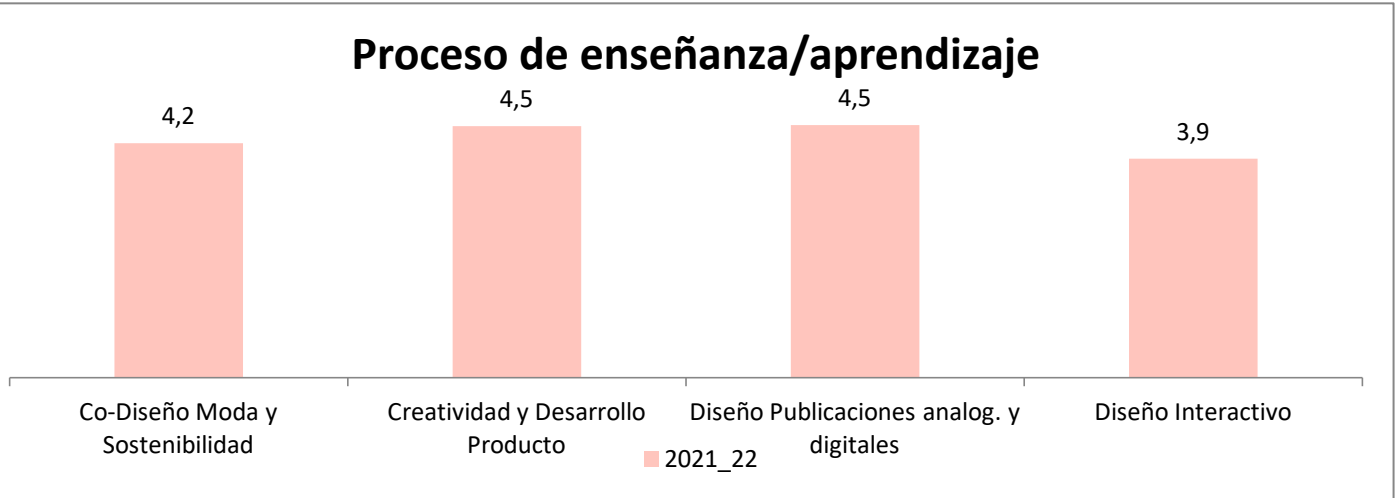
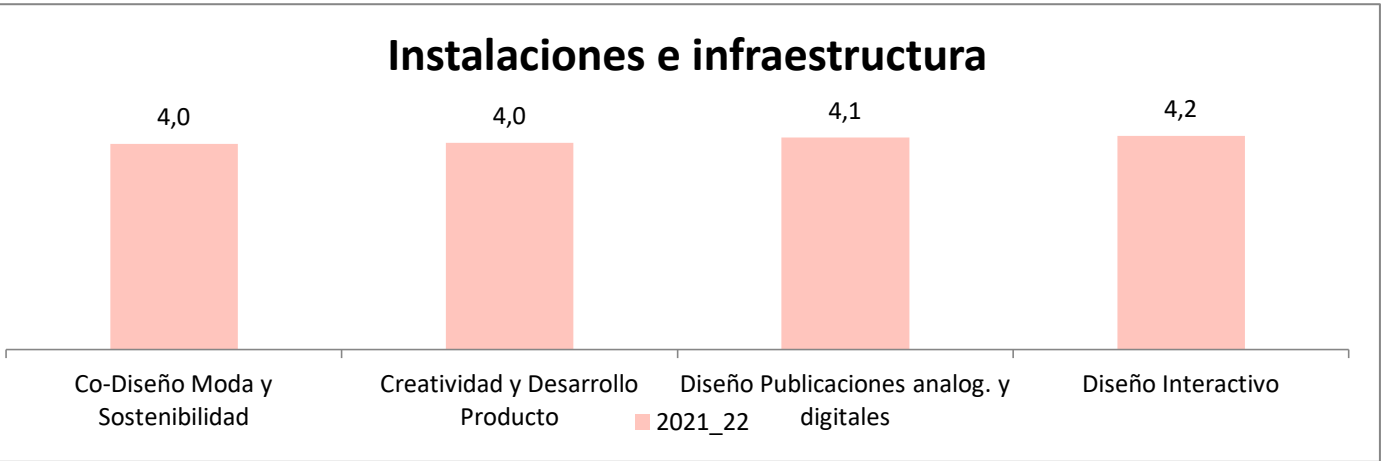
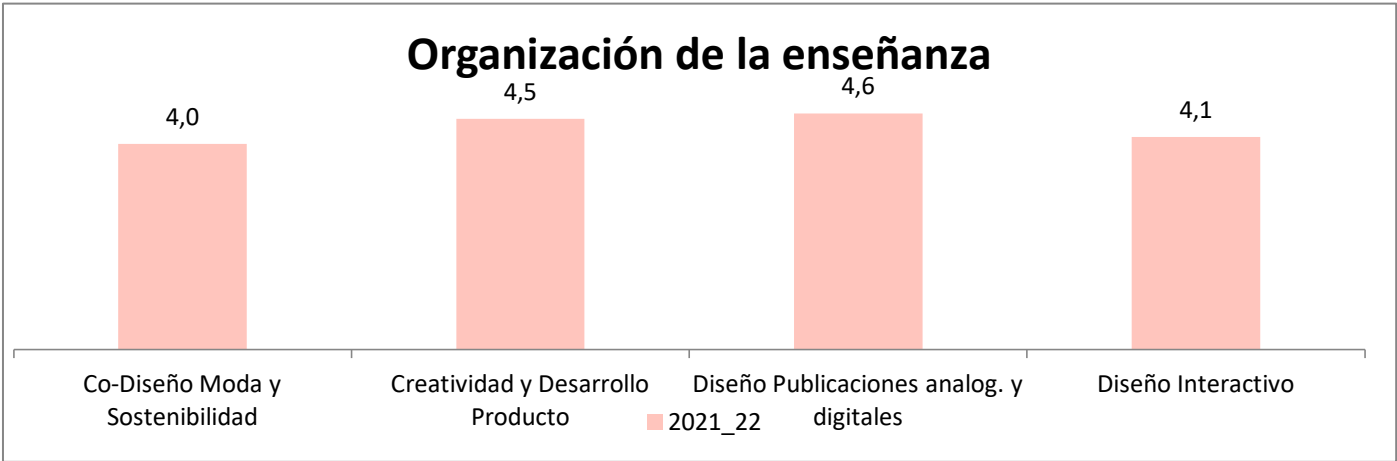
FORMACIÓN Y MOVILIDAD	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,2	-	3,8	2,8
Creatividad y Desarrollo Producto	3,9	-	3,7	4,1
Diseño Publicaciones analog. y digitales	2,8	-	4,0	4,3
Diseño Interactivo				4,4
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,9	-	3,8	4,0
Creatividad y Desarrollo Producto	3,9	-	3,6	4,0
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,1	-	3,8	4,1
Diseño Interactivo				4,2
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,3	-	4,7	4,3
Creatividad y Desarrollo Producto	4,1	-	4,4	4,5
Diseño Publicaciones analog. y digitales	4,2	-	4,0	4,5
Diseño Interactivo				4,1
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

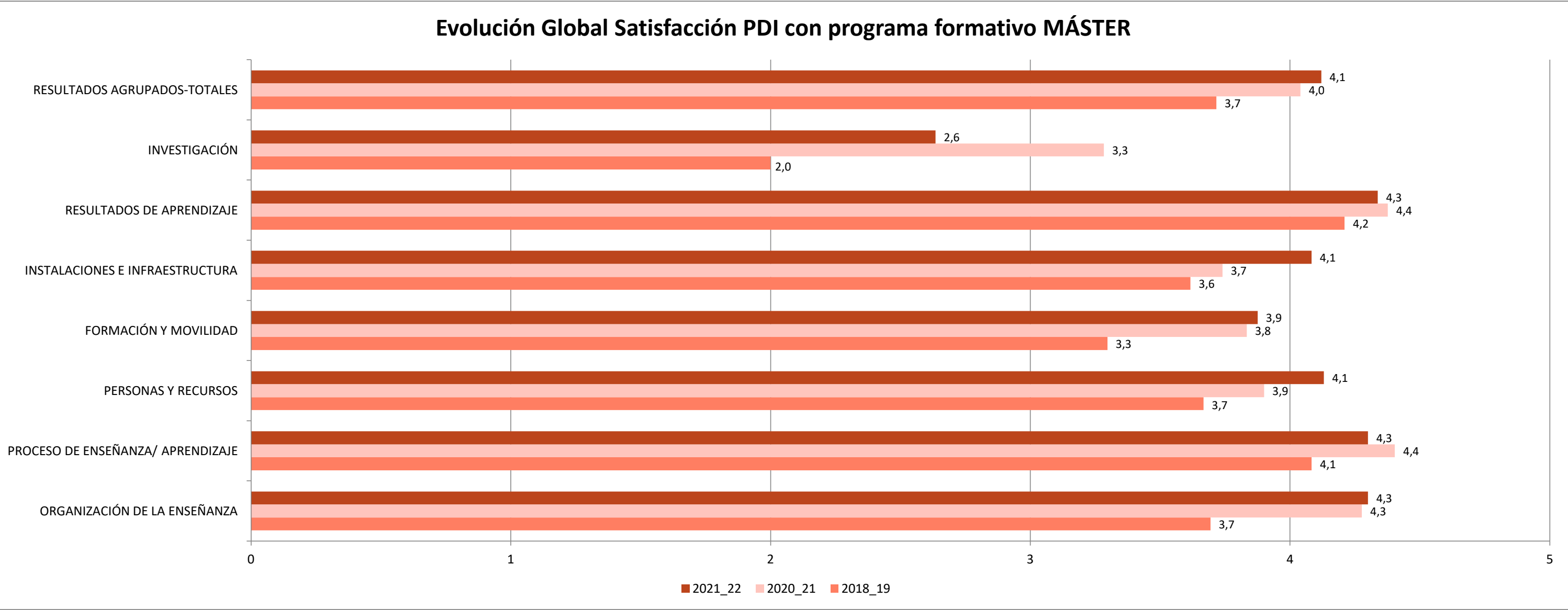
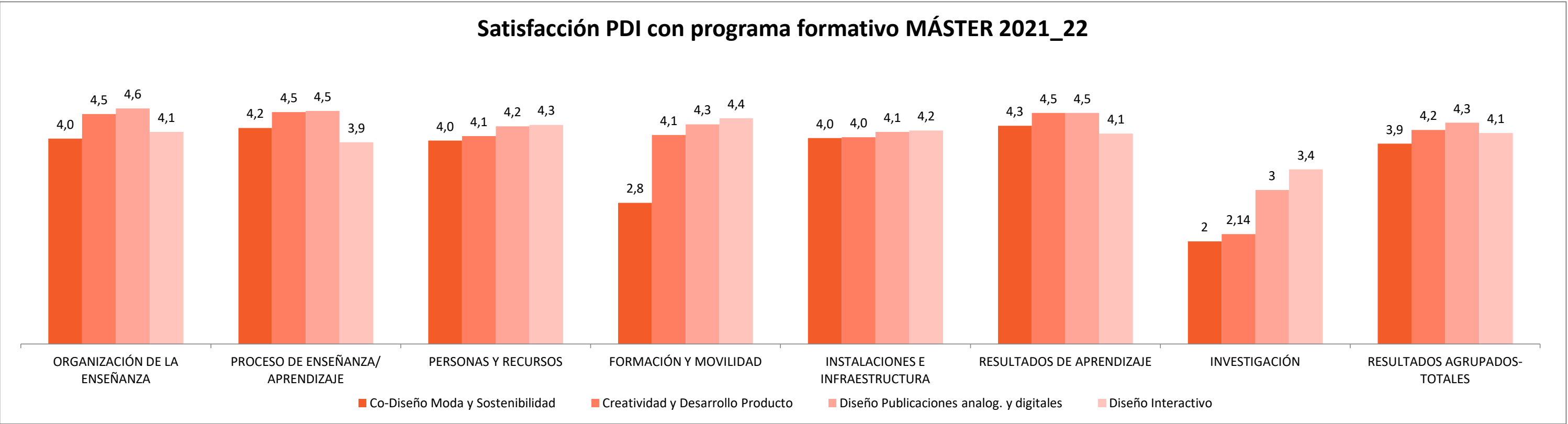
INVESTIGACIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	2,0	-	3,6	2
Creatividad y Desarrollo Producto	3,0	-	3,0	2,1
Diseño Publicaciones analog. y digitales	1,0	-	3,3	3
Diseño Interactivo				3,4
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,9	-	4,1	3,9
Creatividad y Desarrollo Producto	4,0	-	4,0	4,2
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,3	-	4,0	4,3
Diseño Interactivo				4,1
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
Media titulación	3,7	-	4,0	4,1



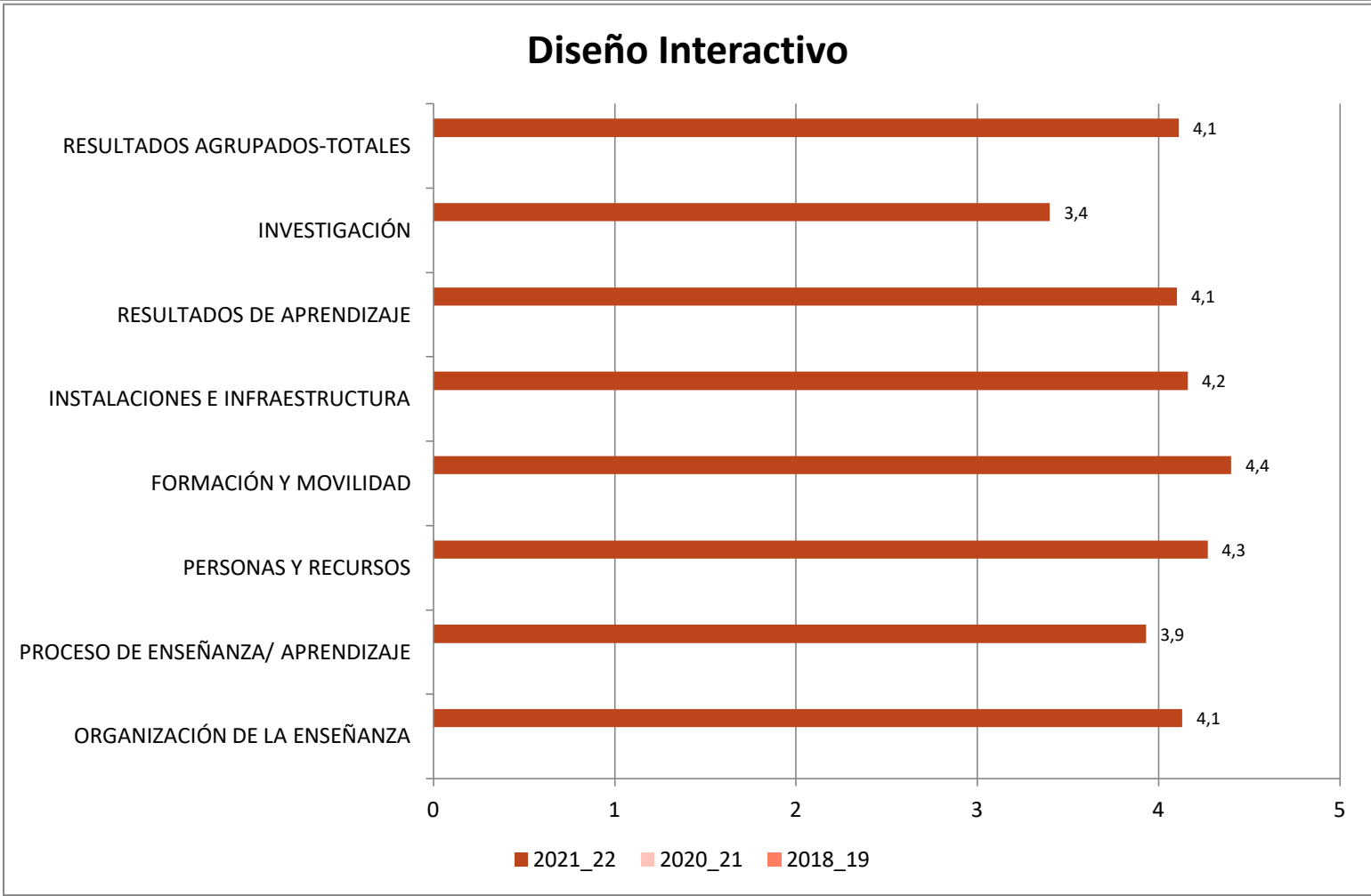
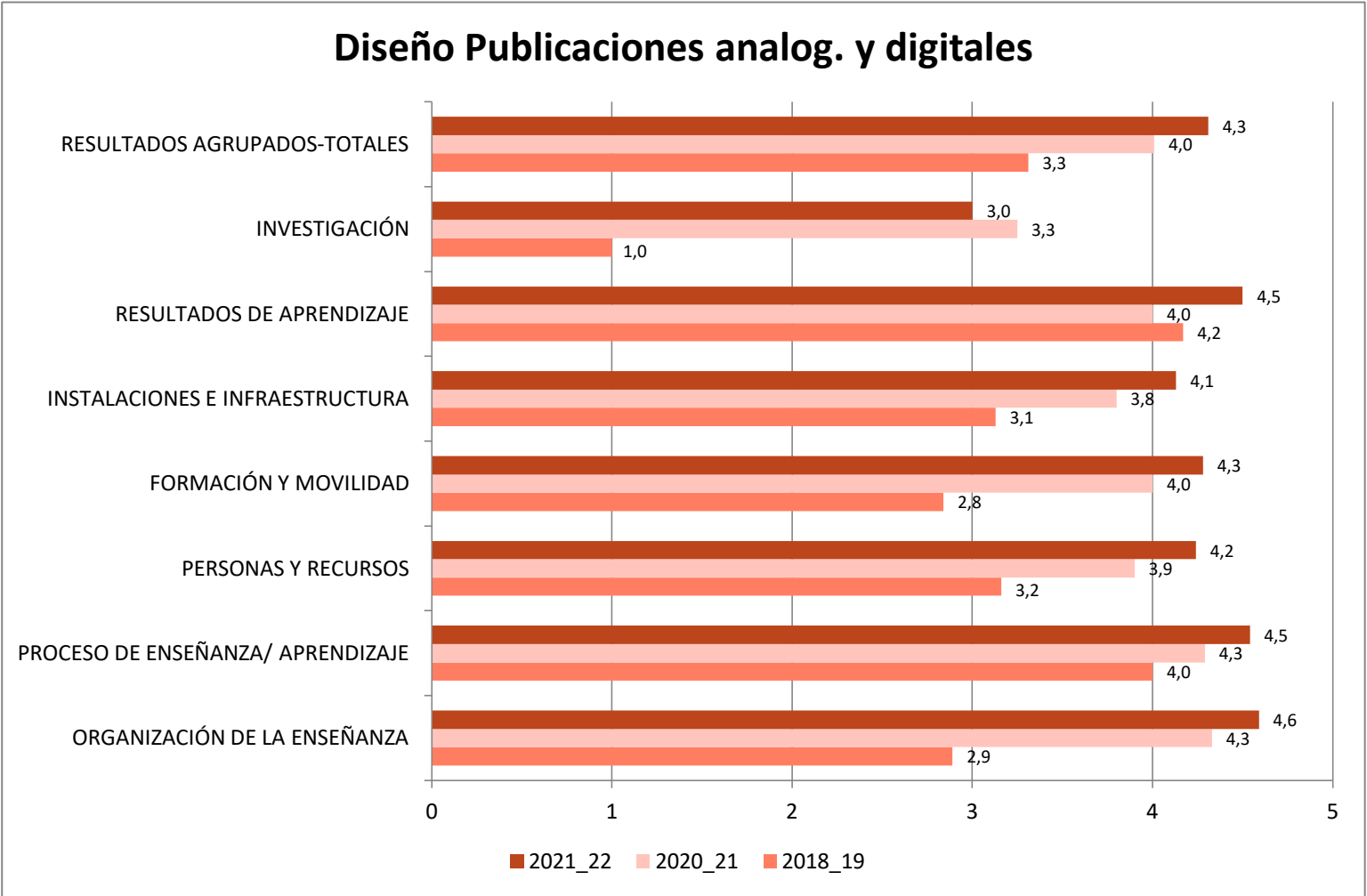
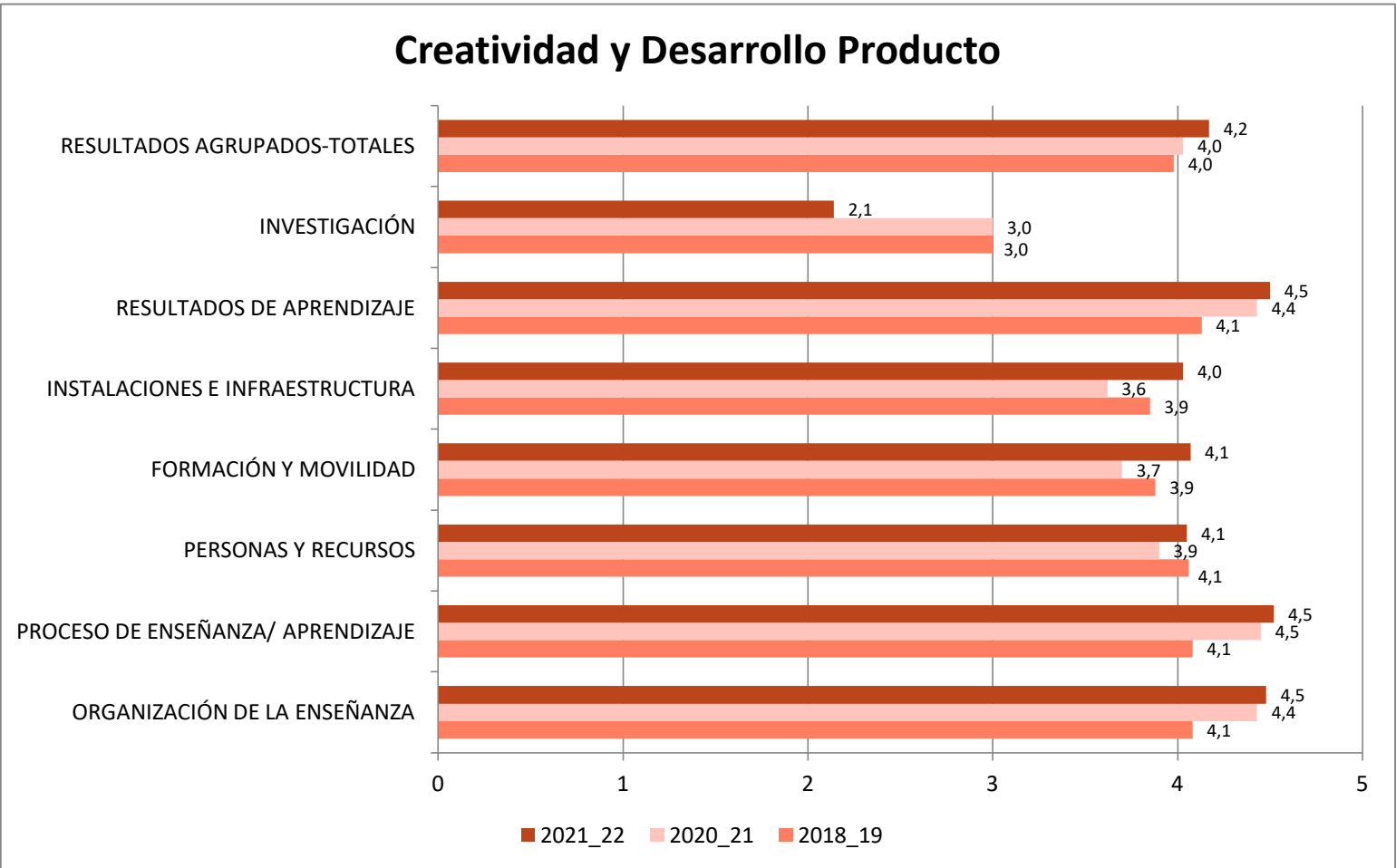
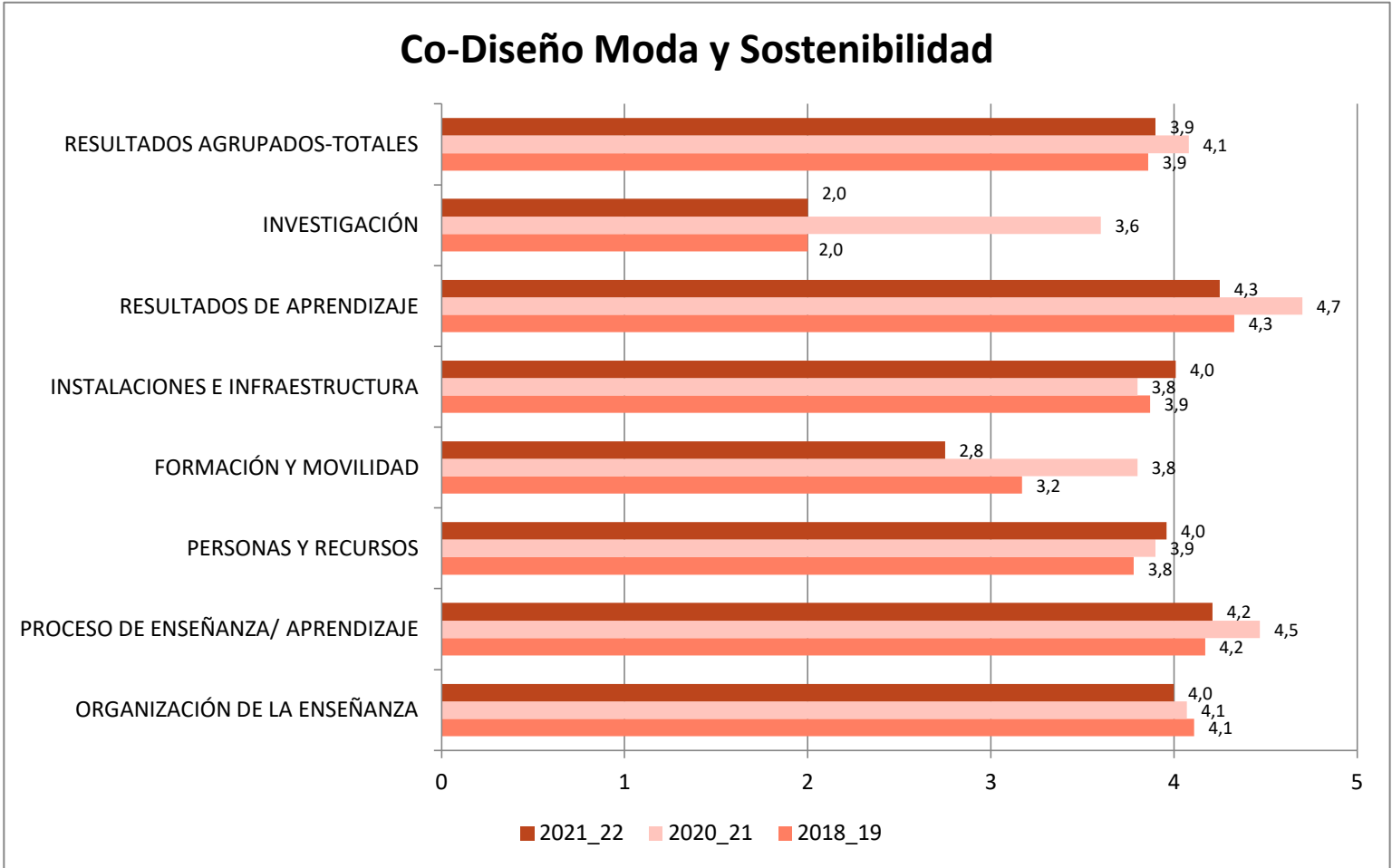


MÁSTERES



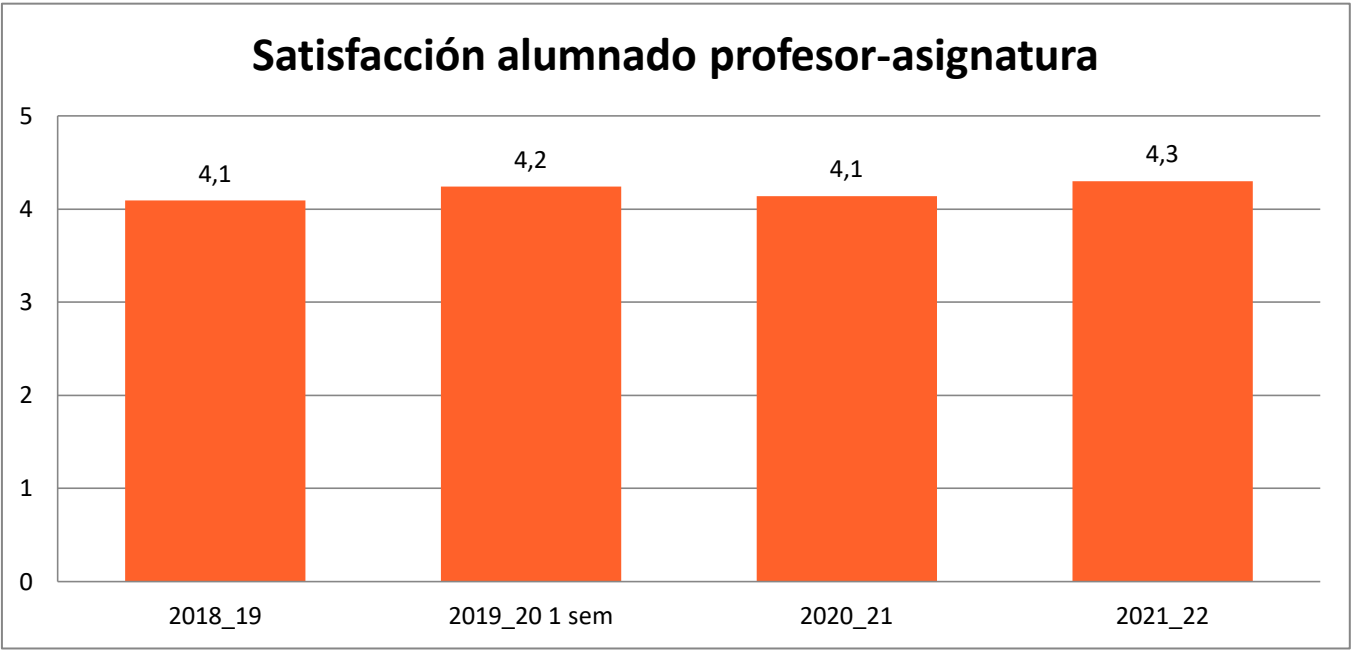


MÁSTERES

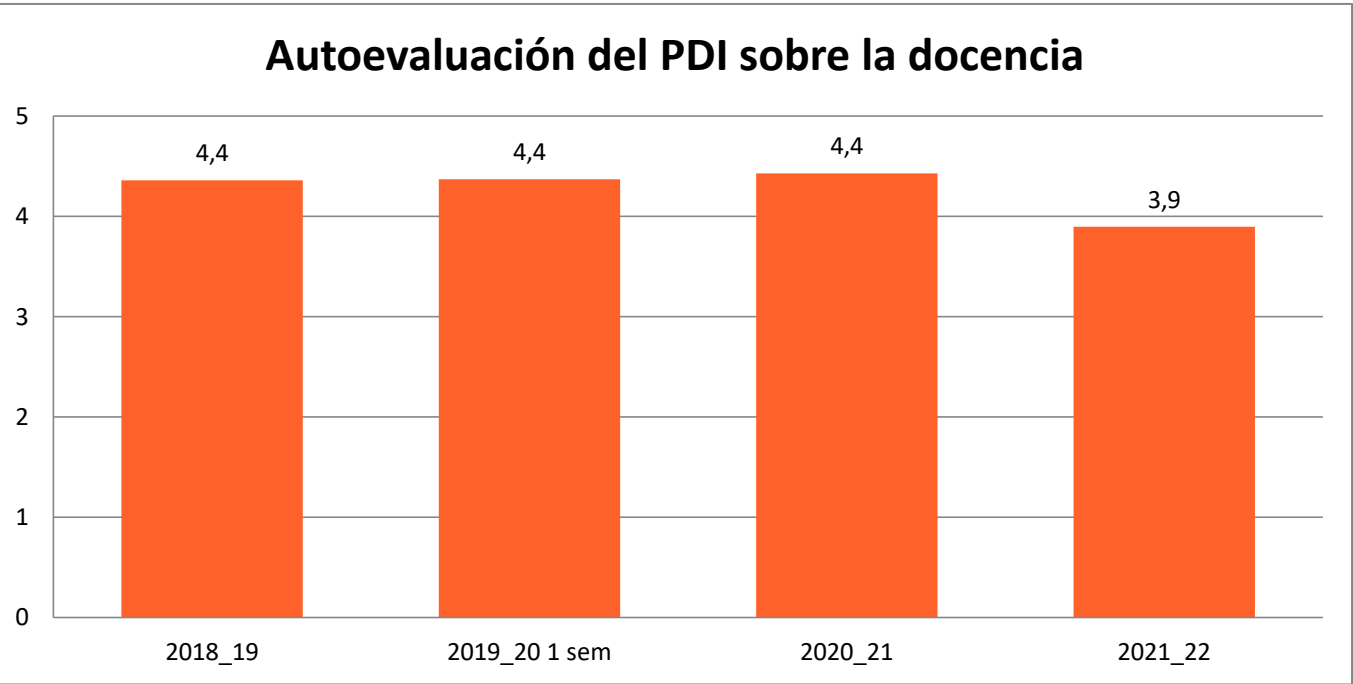




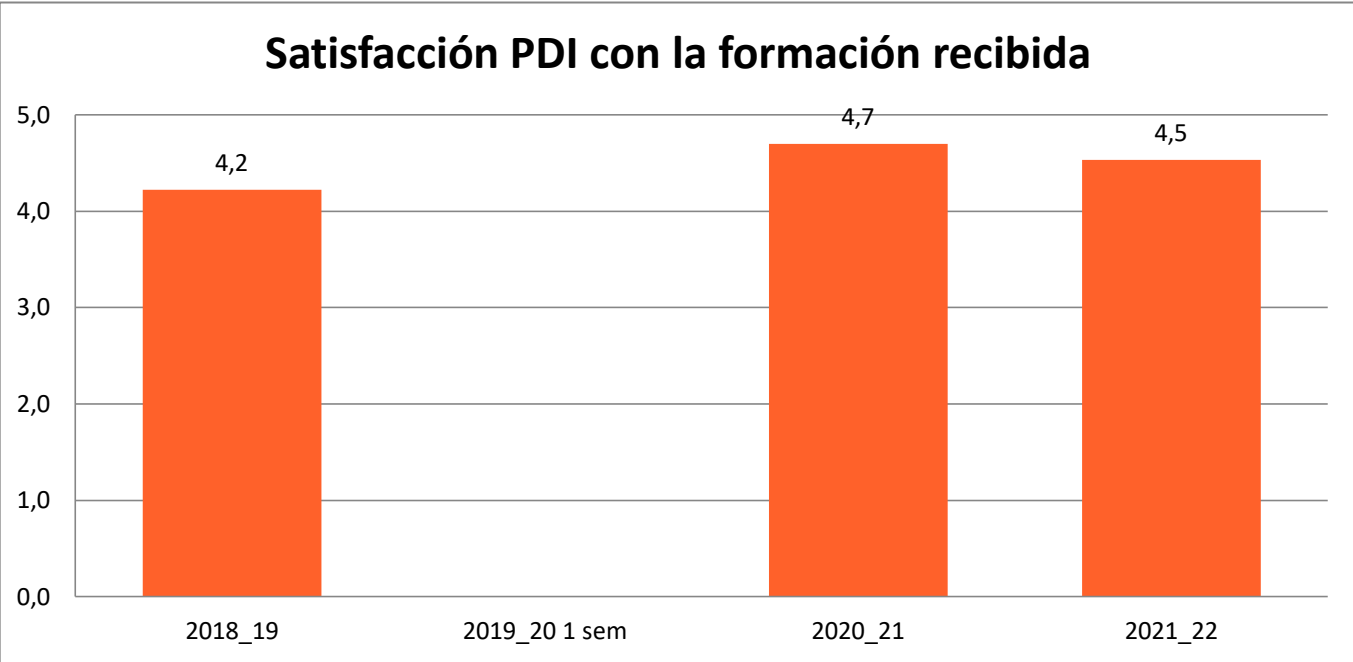
SATISFACCIÓN ALUMNADO PROFESOR-ASIGNATURA	2018_19	2019_20 1 sem	2020_21	2021_22
nº total de encuestas realizadas	10586	5847	14086	10764
% de profesores evaluados	100%	99%	97,8%	98,2%
% de asignaturas evaluadas	95,3%	98,3%	95%	100%
% profesores con valoración < 3	11%	2%	13%	0%
% profesores con valoración > 3	89%	98%	87%	100%
MEDIA EASD VALENCIA (valoración 1-5)	4,1	4,2	4,1	4,3



AUTOEVALUACIÓN DEL PDI SOBRE LA DOCENCIA	2018_19	2019_20 1 sem	2020_21	2021_22
nº total de encuestas realizadas	730	405	142	917
% de profesores evaluados	100%	99%	30,5%	98,2%
% de asignaturas evaluadas	88,70%	98,30%	20,1%	100%
MEDIA EASD VALENCIA (valoración 1-5)	4,4	4,4	4,4	3,9



SATISFACCIÓN PDI CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	2018_19	2019_20 1 sem	2020_21	2021_22
nº actividades formativas en el PAF	11	-	8	6
% profesores participantes / sobre total	151,1%	-	54,0%	138,0%
CONTENIDOS	4,3	-	4,8	4,6
METODOLOGÍA	4	-	4,5	4,4
MATERIALES	4,3	-	4,7	4,6
ORGANIZACIÓN	4	-	4,7	4,5
FORMADORES	4,4	-	4,8	4,7
VALORACIÓN GLOBAL	4,3	-	4,8	4,5
Media total	4,2	-	4,7	4,5





CFGS

SATISFACCIÓN ALUMNADO CON PROGRAMA FORMATIVO

ATENCIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,7	-	-	2,8
Joyería	3,6	-	-	2,8
APOYO Y ACCIÓN TUTORIAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,6	-	-	3,7
Joyería	3,0	-	-	3,7
ORGANIZACIÓN DOCENTE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,7	-	-	3,0
Joyería	3,5	-	-	2,9
PROFESORADO	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía	3,9	-	-	3,7
Joyería	3,9	-	-	3,5
INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	2,1	-	-	3,3
Joyería	3,3	-	-	3,2
TFG/TFM/P. INTEGRADO	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía	4,4	-	-	3,5
Joyería	4,6	-	-	3,2
SATISFACCIÓN GENERAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,2	-	-	3,9
Joyería	4,0	-	-	3,6
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía	3,5	-	-	3,4
Joyería	3,7	-	-	3,3



GRADOS

SATISFACCIÓN ALUMNADO CON PROGRAMA FORMATIVO

ATENCIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,7	-	3,9	4,0
Gráfico	3,4	-	3,9	4,1
Interiores	3,7	-	4,1	4,3
Joyería y Objeto	3,8	-	4,1	4,4
Moda	3,8	-	4,0	4,1
Producto	3,6	-	3,9	4,2
Ilustración				4,5

TFG/TFM/P. INTEGRADO	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,3	-	4,7	4,7
Gráfico	4,5	-	4,8	4,8
Interiores	3,7	-	4,8	5,0
Joyería y Objeto	3,1	-	4,8	5,1
Moda	3,9	-	4,9	5,0
Producto	3,9	-	4,7	4,8
Ilustración				-

APOYO Y ACCIÓN TUTORIAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,8	-	4,0	4,1
Gráfico	3,3	-	4,0	4,2
Interiores	3,8	-	4,1	4,5
Joyería y Objeto	3,8	-	4,4	4,5
Moda	3,9	-	4,1	4,2
Producto	3,7	-	4,0	4,2
Ilustración				3,8

SATISFACCIÓN GENERAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	2,9	-	3,7	3,7
Gráfico	3,0	-	3,7	4,1
Interiores	3,5	-	4,0	4,2
Joyería y Objeto	3,2	-	4,0	4,3
Moda	3,2	-	3,9	4,1
Producto	3,3	-	4,0	4,2
Ilustración				4,6

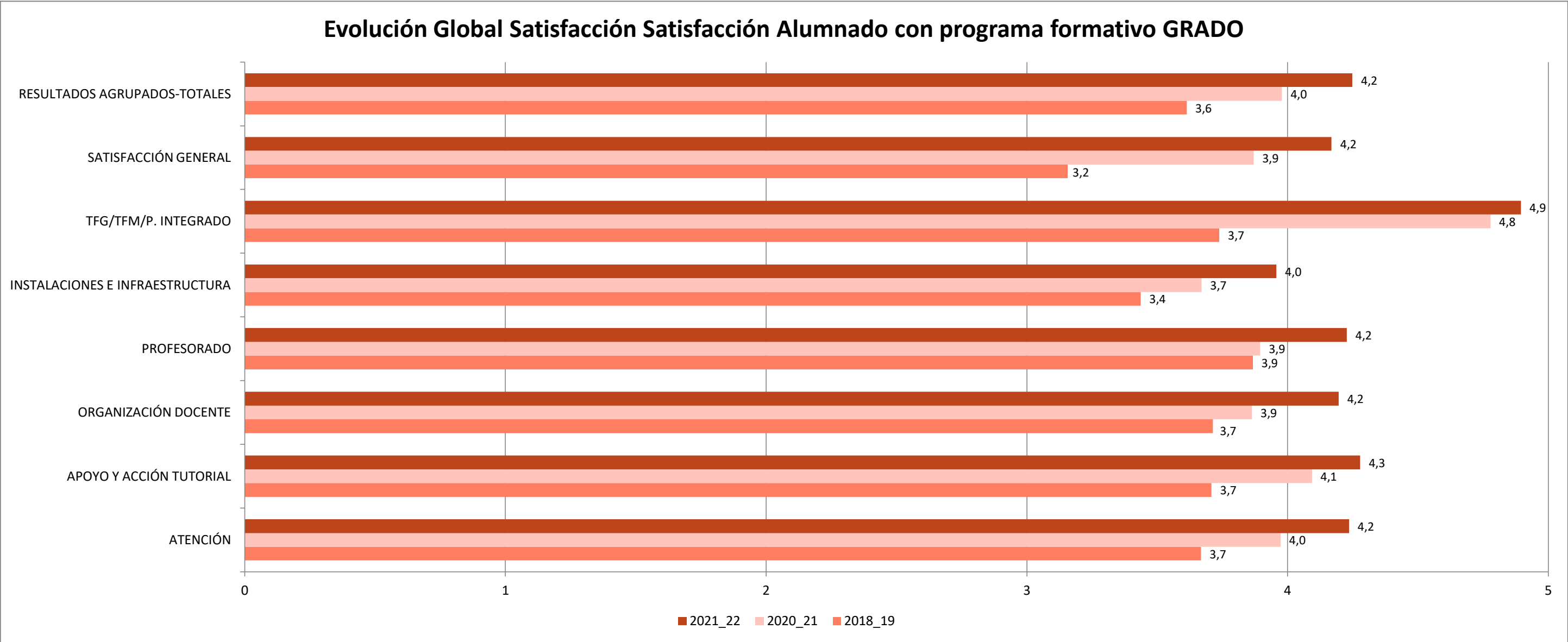
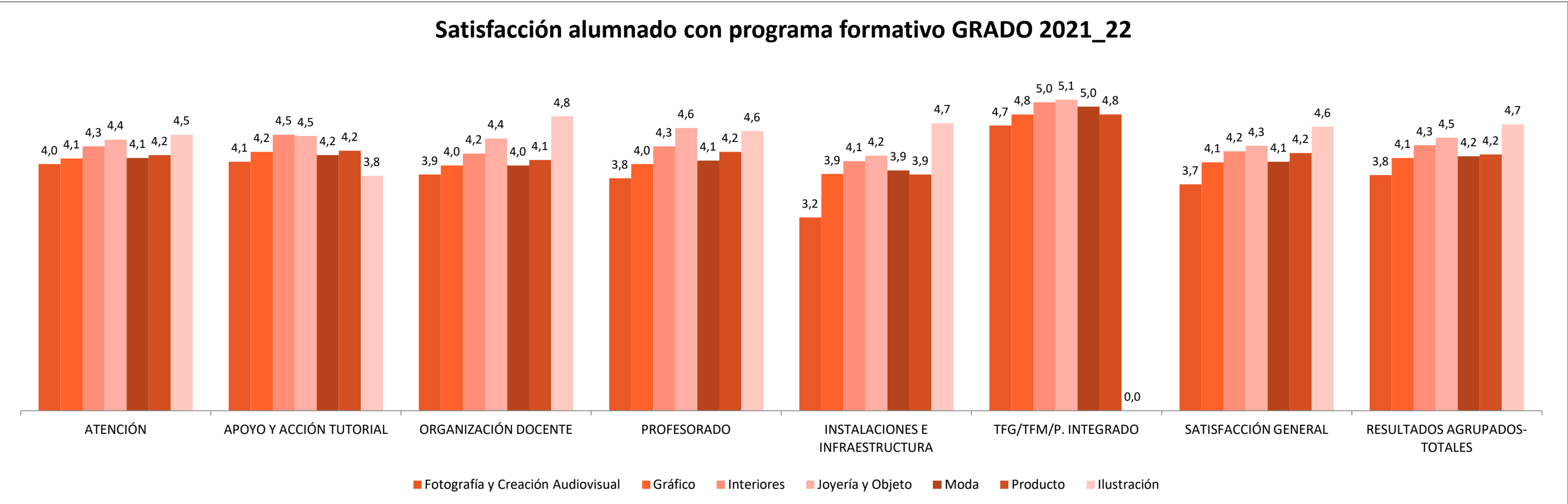
ORGANIZACIÓN DOCENTE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,7	-	3,7	3,9
Gráfico	3,3	-	3,7	4,0
Interiores	3,8	-	3,9	4,2
Joyería y Objeto	3,9	-	4,1	4,4
Moda	3,9	-	3,8	4,0
Producto	3,8	-	3,9	4,1
Ilustración				4,8

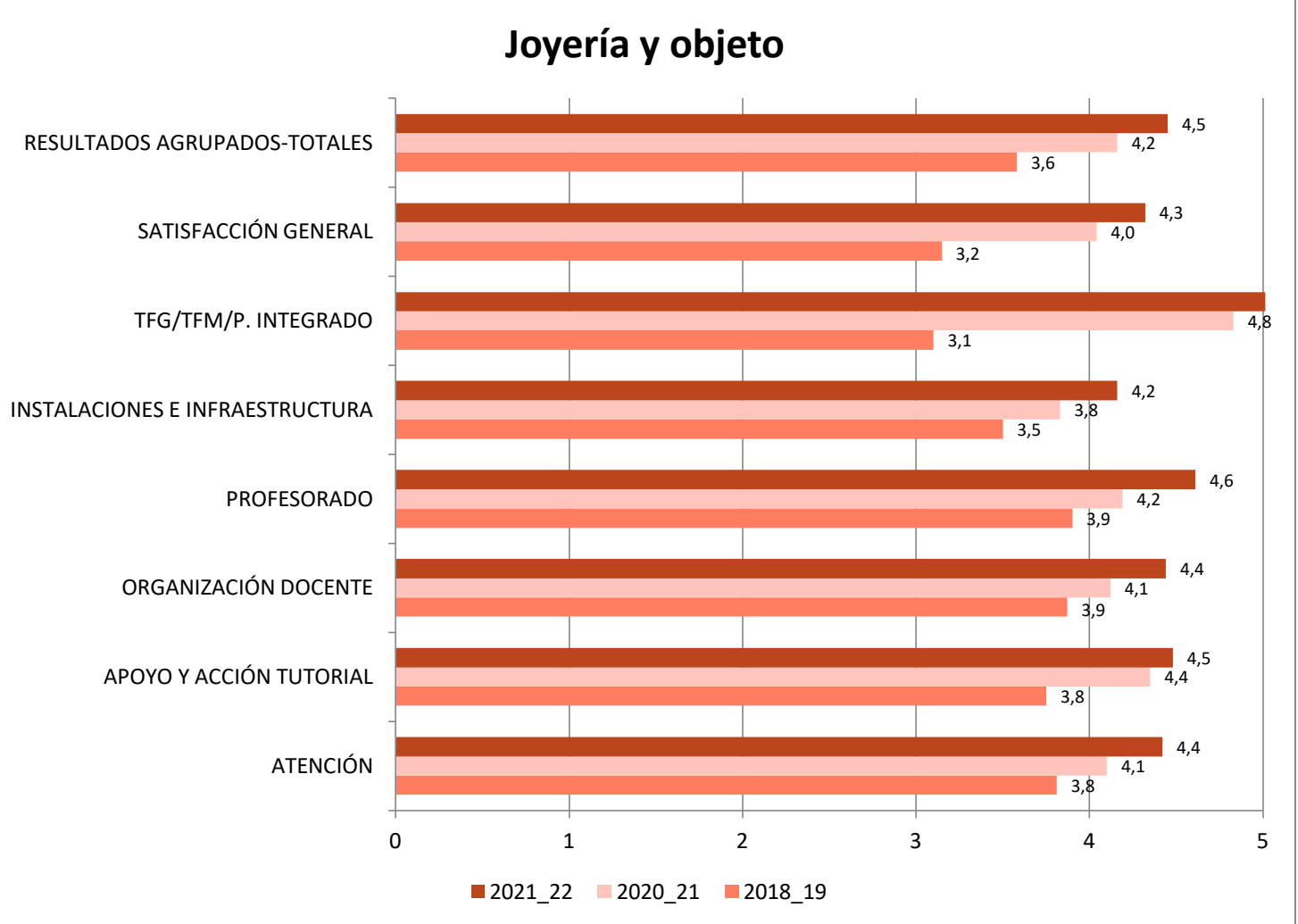
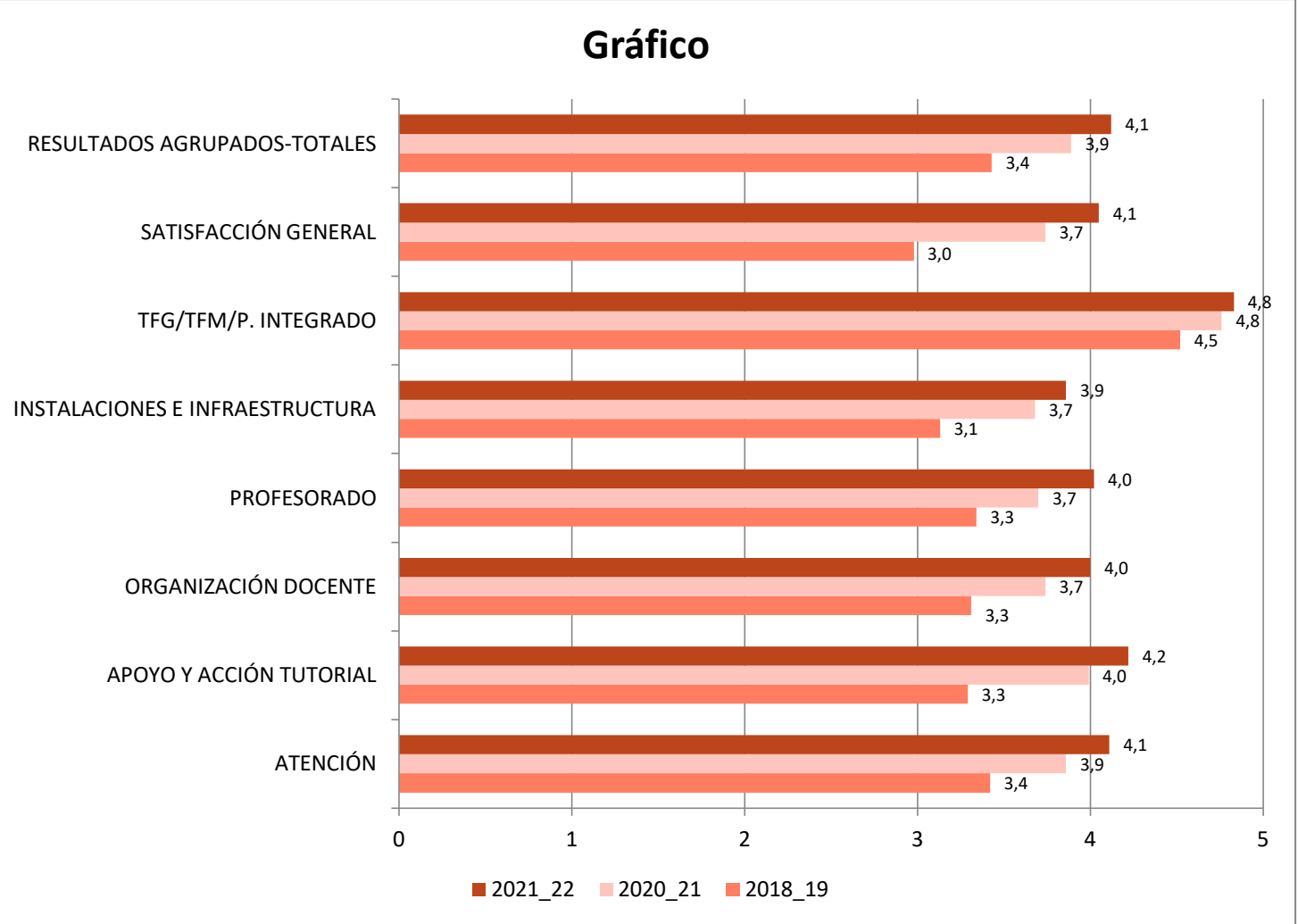
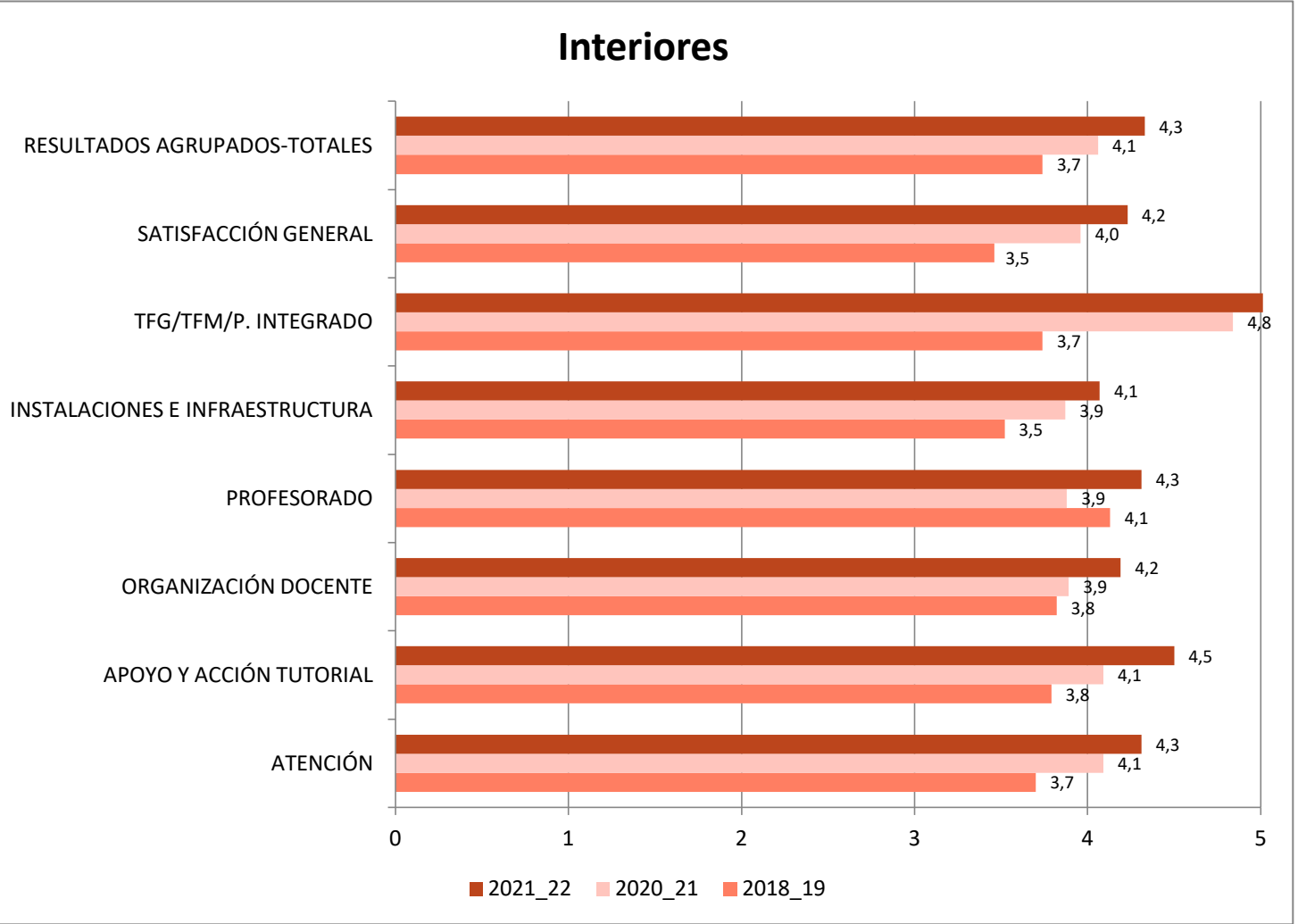
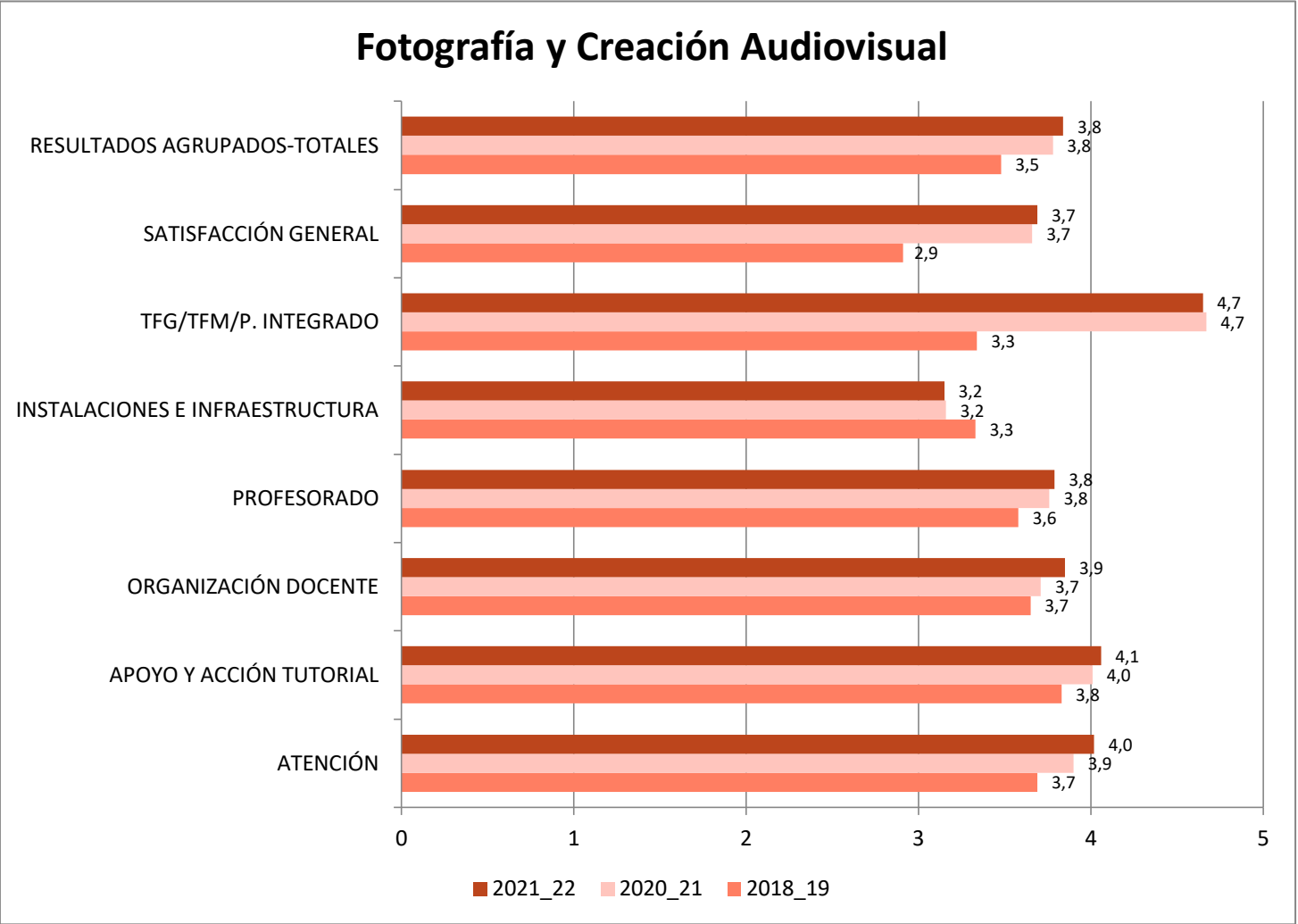
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,5	-	3,8	3,8
Gráfico	3,4	-	3,9	4,1
Interiores	3,7	-	4,1	4,3
Joyería y Objeto	3,6	-	4,2	4,5
Moda	3,8	-	4,0	4,2
Producto	3,7	-	4,0	4,2
Ilustración				4,7

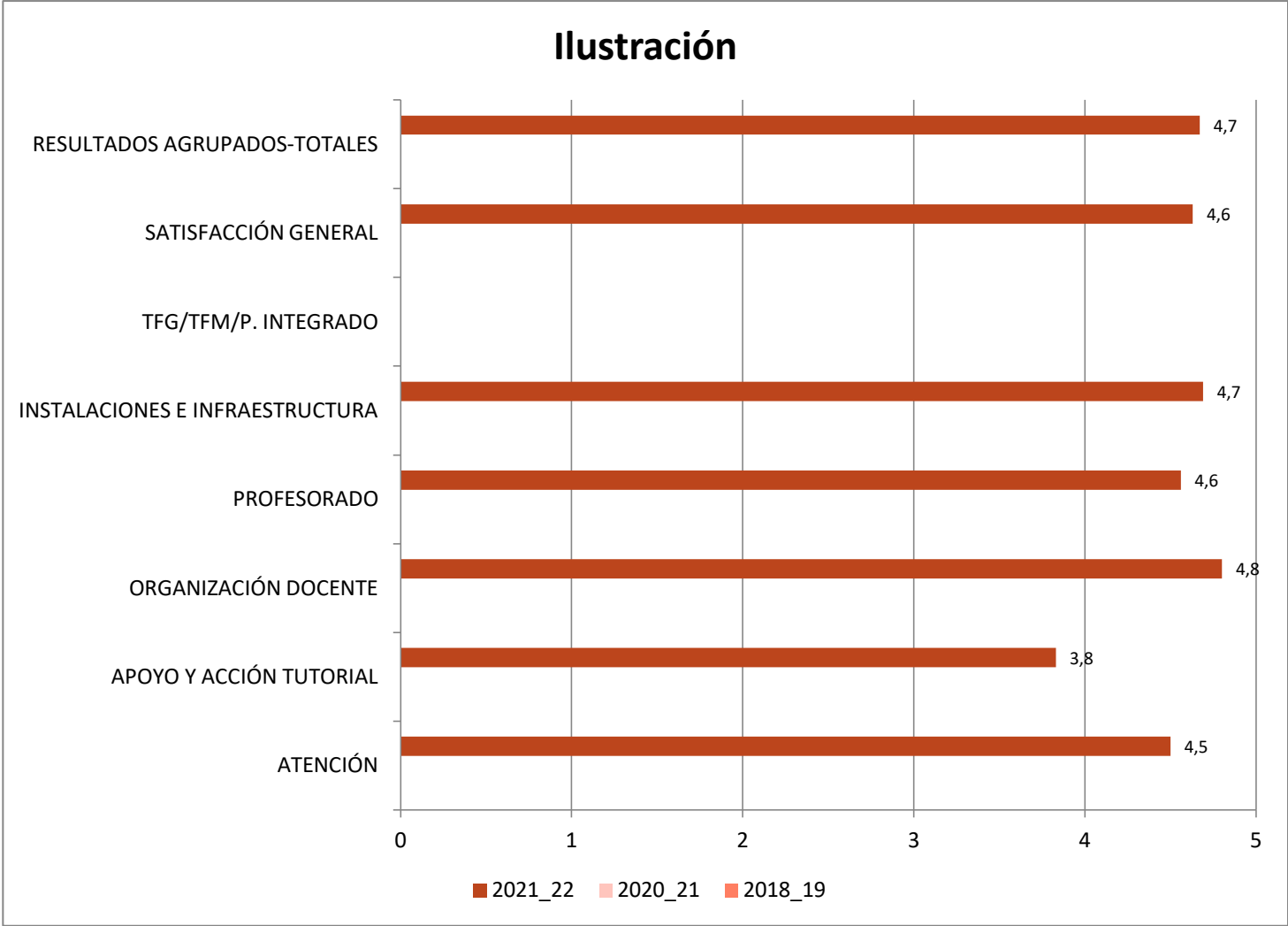
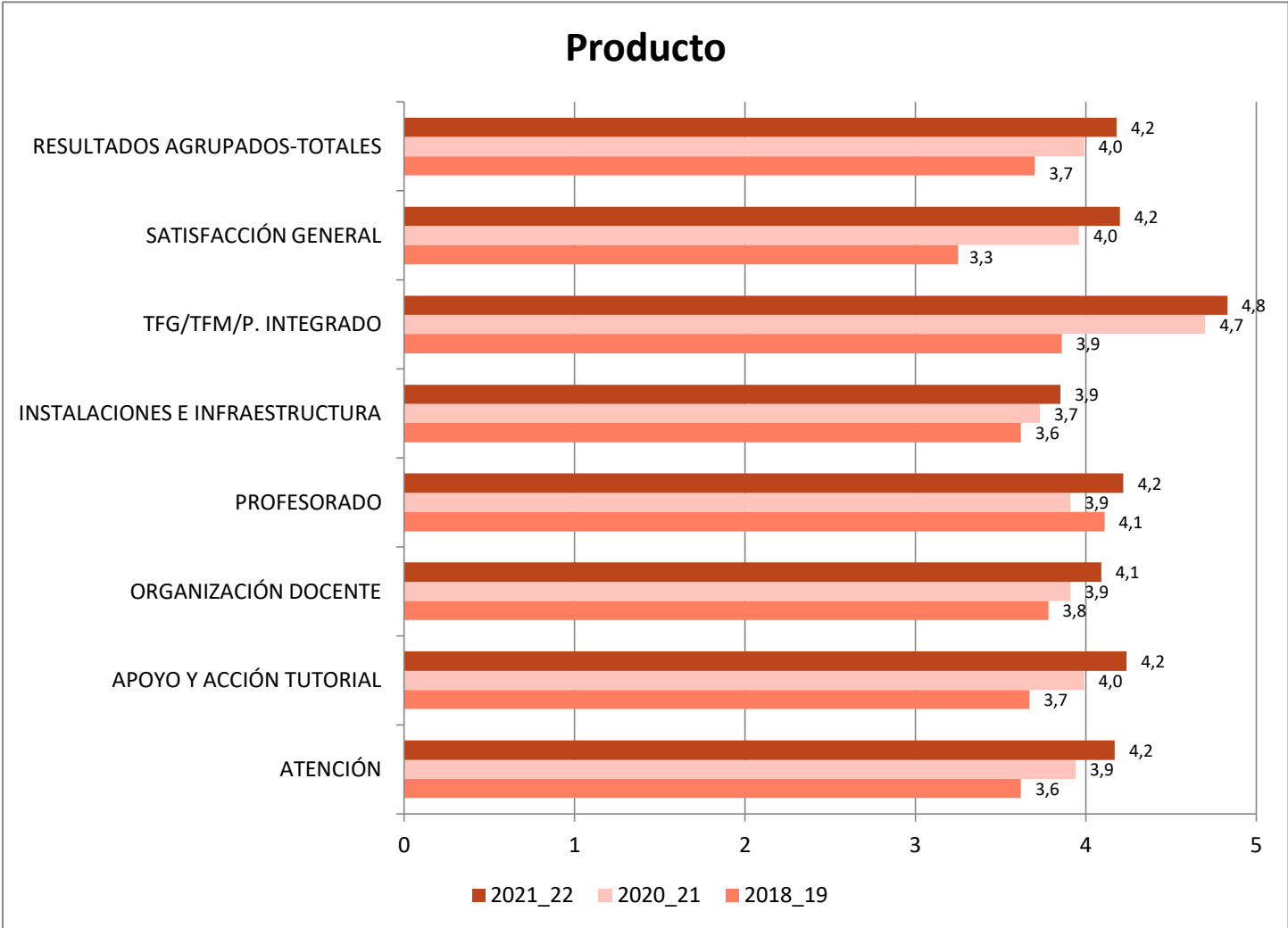
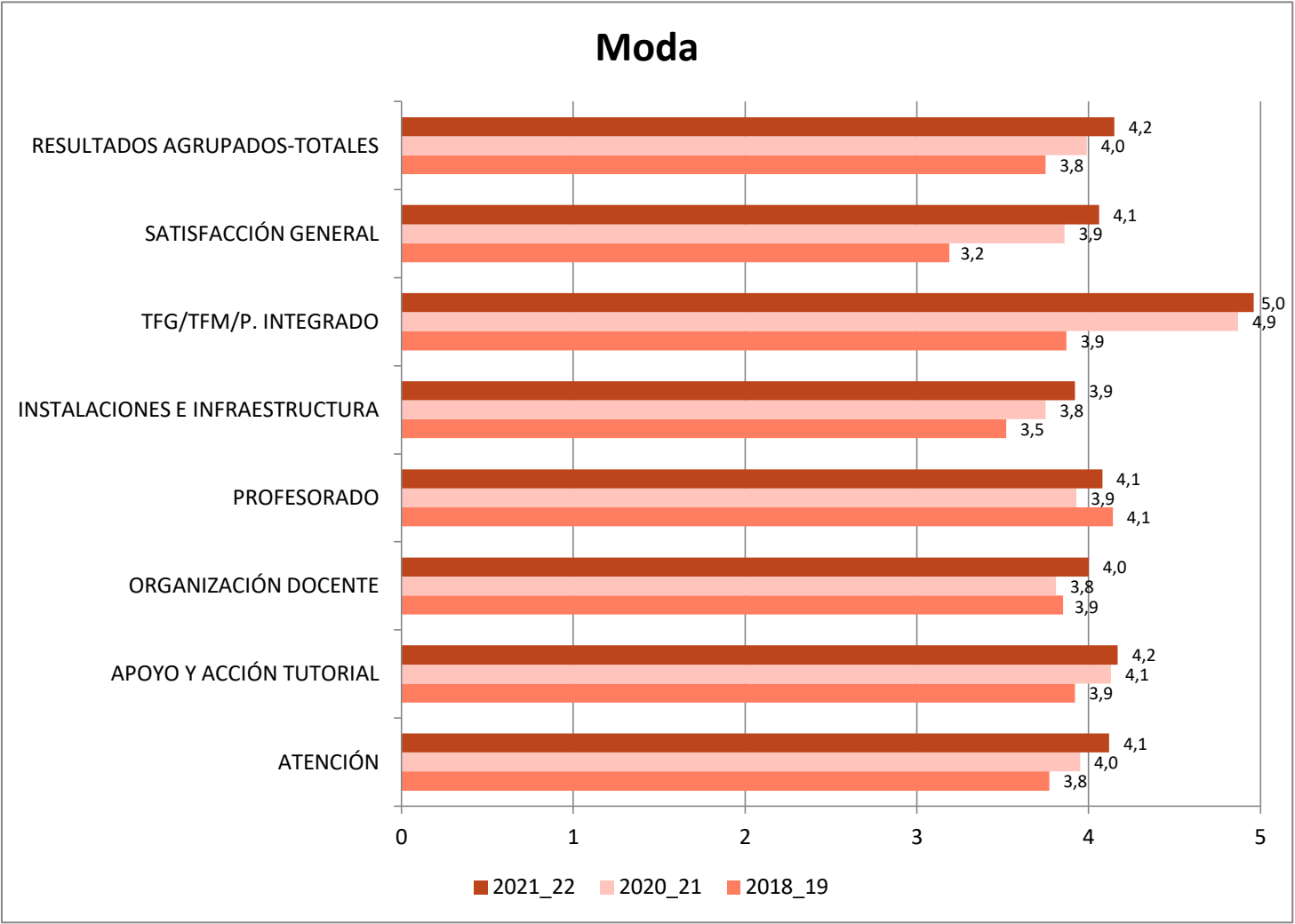
PROFESORADO	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,6	-	3,8	3,8
Gráfico	3,3	-	3,7	4,0
Interiores	4,1	-	3,9	4,3
Joyería y Objeto	3,9	-	4,2	4,6
Moda	4,1	-	3,9	4,1
Producto	4,1	-	3,9	4,2
Ilustración				4,6

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	3,3	-	3,2	3,2
Gráfico	3,1	-	3,7	3,9
Interiores	3,5	-	3,9	4,1
Joyería y Objeto	3,5	-	3,8	4,2
Moda	3,5	-	3,8	3,9
Producto	3,6	-	3,7	3,9
Ilustración				4,7

Incidencia en encuestas









MÁSTERES

SATISFACCIÓN ALUMNADO CON PROGRAMA FORMATIVO

ATENCIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,1	-	3,9	3,5
Creatividad y Desarrollo Producto	4,1	-	4,2	4,2
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,4	-	3,9	4,1
Diseño Interactivo				3,1
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

APOYO Y ACCIÓN TUTORIAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,3	-	3,0	3,5
Creatividad y Desarrollo Producto	4,0	-	4,3	5,0
Diseño Publicaciones analog. y digitales	4,2	-	4,2	4,3
Diseño Interactivo				2,3
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

ORGANIZACIÓN DOCENTE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,9	-	3,3	3,5
Creatividad y Desarrollo Producto	4,0	-	3,8	4,1
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,5	-	3,4	4,4
Diseño Interactivo				3,4
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

PROFESORADO	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,7	-	3,7	3,7
Creatividad y Desarrollo Producto	4,1	-	3,5	4,4
Diseño Publicaciones analog. y digitales	2,8	-	3,5	4,7
Diseño Interactivo				3,0
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,5	-	2,6	4,1
Creatividad y Desarrollo Producto	3,8	-	4,1	3,9
Diseño Publicaciones analog. y digitales	2,9	-	3,7	4,3
Diseño Interactivo				3,4
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

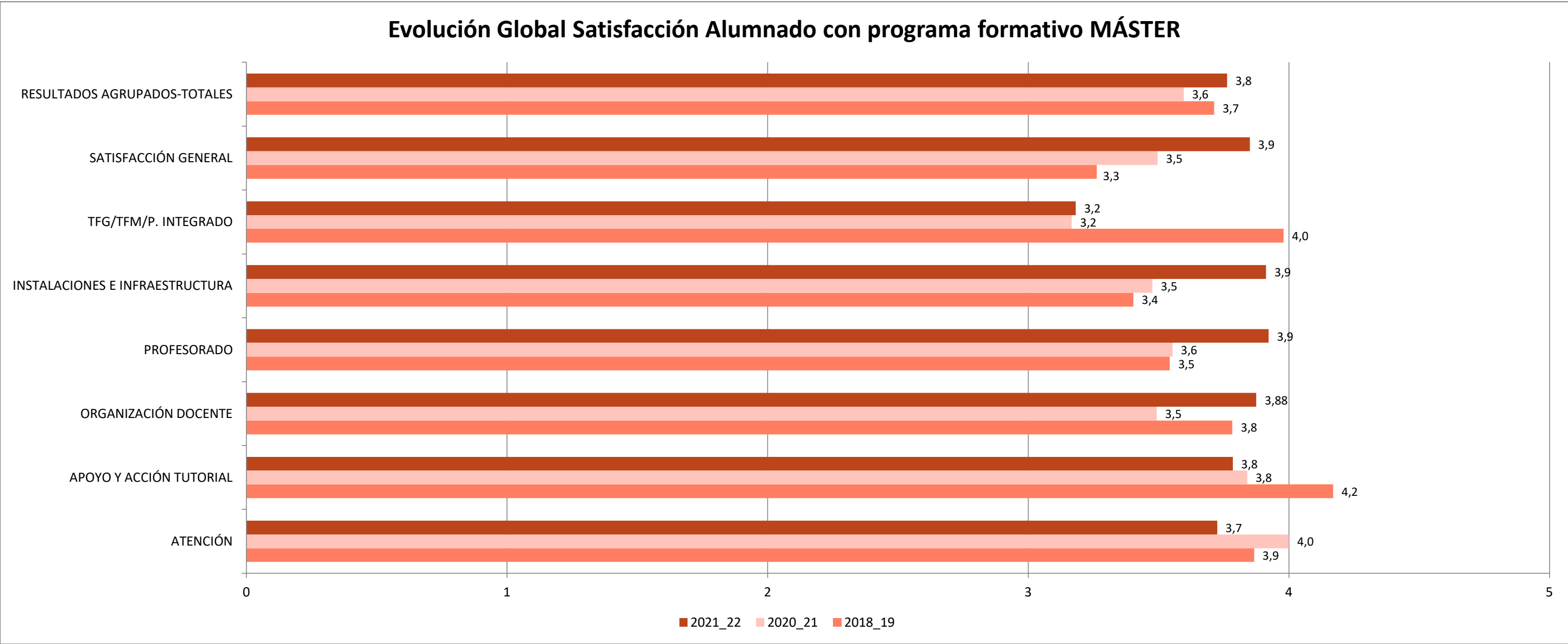
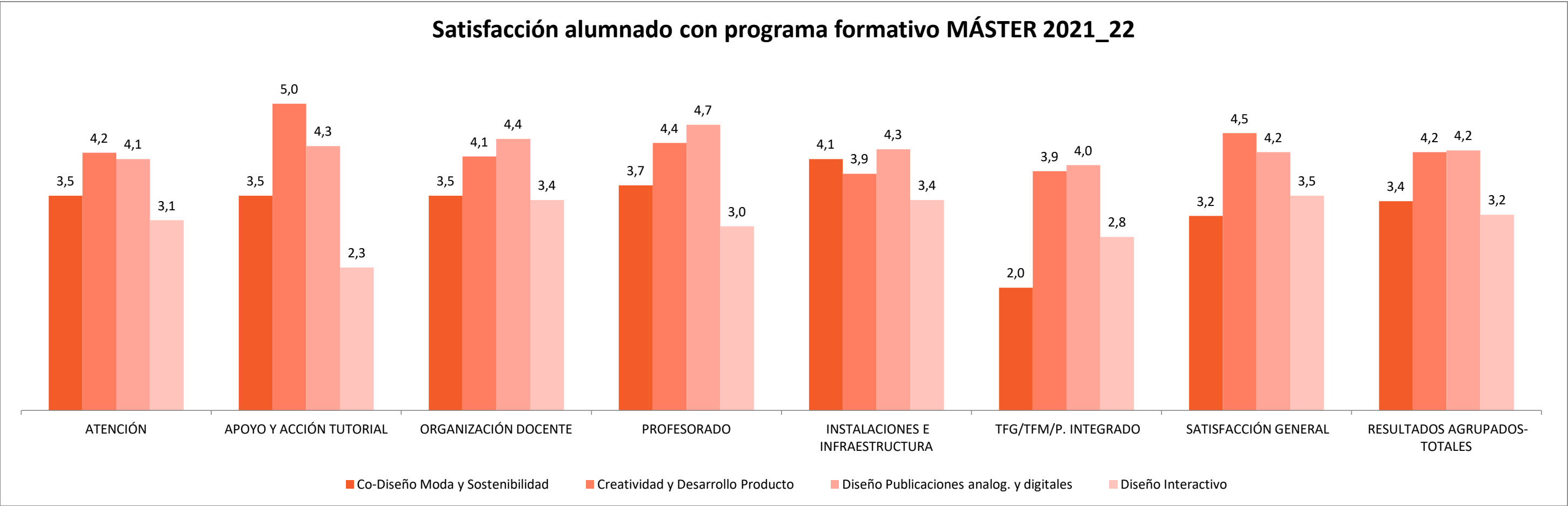
TFG/TFM/P. INTEGRADO	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,1	-	2,7	2,0
Creatividad y Desarrollo Producto	4,2	-	3,3	3,9
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,7	-	3,6	4,0
Diseño Interactivo				2,8
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

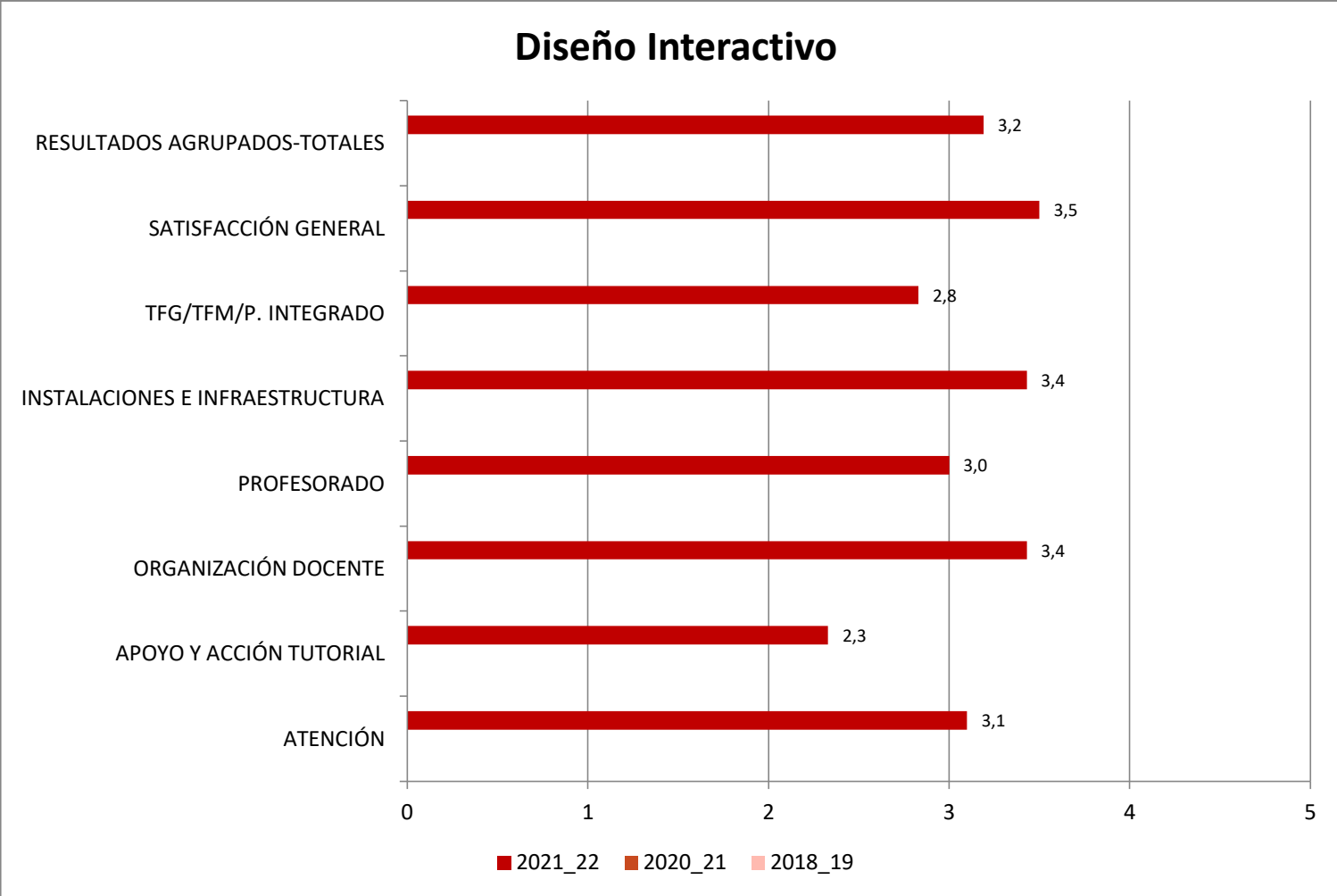
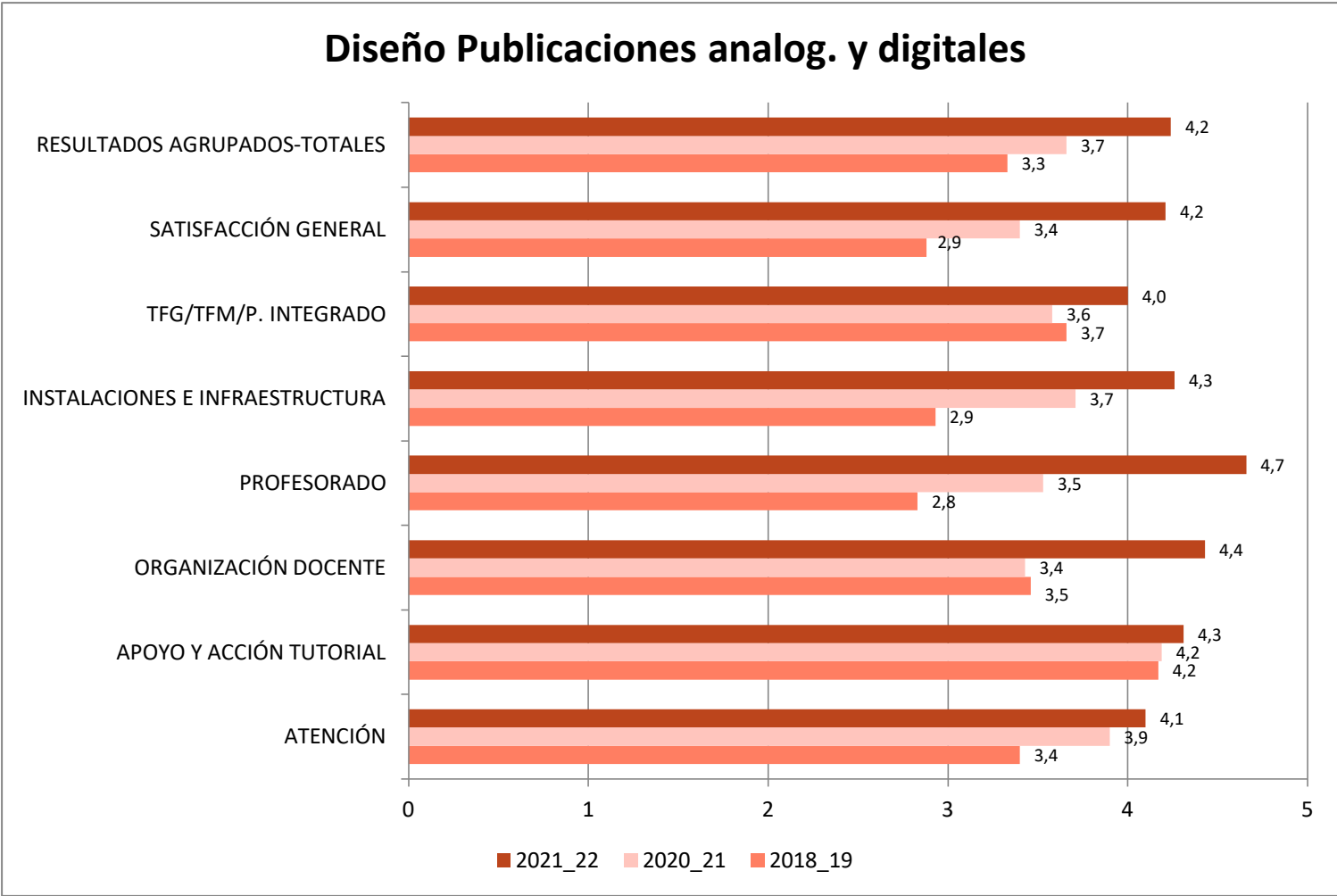
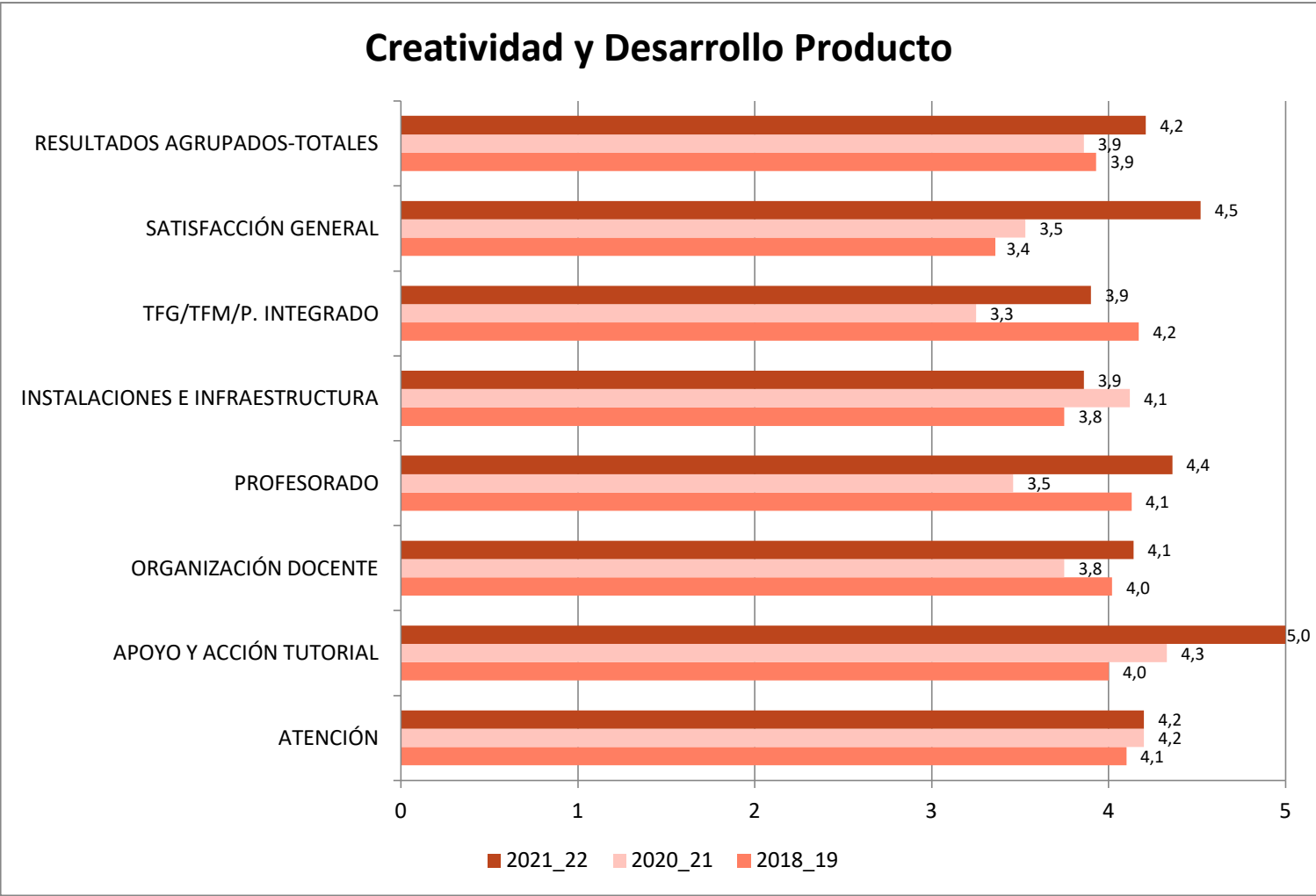
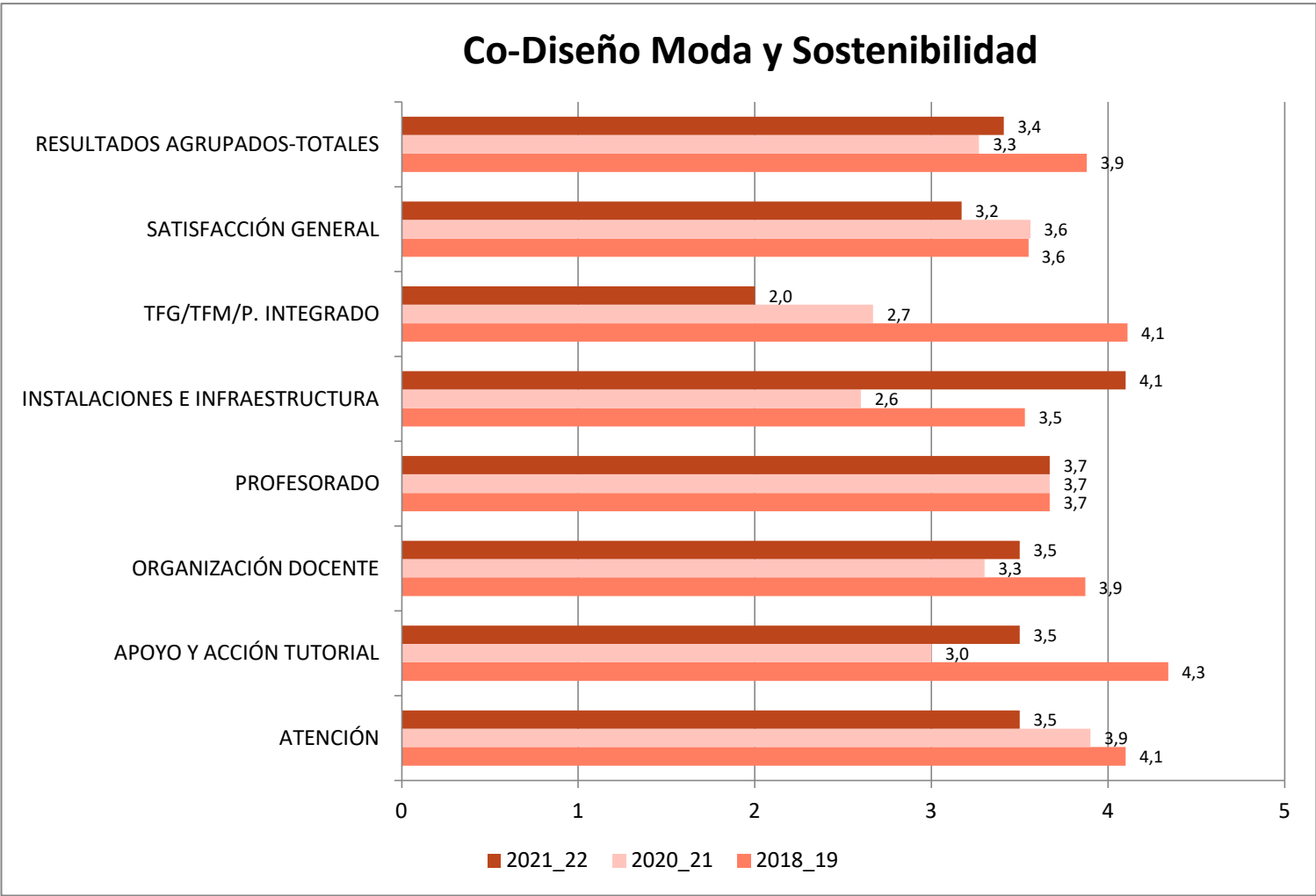
SATISFACCIÓN GENERAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,6	-	3,6	3,2
Creatividad y Desarrollo Producto	3,4	-	3,5	4,5
Diseño Publicaciones analog. y digitales	2,9	-	3,4	4,2
Diseño Interactivo				3,5
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	3,9	-	3,3	3,4
Creatividad y Desarrollo Producto	3,9	-	3,9	4,2
Diseño Publicaciones analog. y digitales	3,3	-	3,7	4,2
Diseño Interactivo				3,2
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				



MÁSTERES







PRÁCTICAS EXTERNAS

PRÁCTICAS EXTERNAS GRADO

VALORACIÓN TUTOR EMPRESAS

	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	4,2	4,9	4,8	4,5
Gráfico	4,0	4,9	5,0	4,6
Interiores	4,5	4,7	4,8	4,7
Joyería y Objeto	4,8	4,5	4,9	5,0
Moda	4,8	4,8	4,8	4,8
Producto	4,5	4,7	4,7	4,6
Media	4,5	4,7	4,8	4,7

VALORACIÓN ALUMNADO

	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	4,2	4,7	4,7	4,4
Gráfico	4,5	4,6	4,5	4,8
Interiores	4,5	4,3	4,5	4,4
Joyería y Objeto	4,2	4,3	4,4	4,8
Moda	4,6	4,6	4,6	4,4
Producto	4,5	4,2	4,4	4,7
Media	4,4	4,4	4,5	4,6

PRÁCTICAS EXTERNAS MÁSTER

VALORACIÓN TUTOR EMPRESAS

	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad (*)	5,0	4,9	4,8	4,6
Creatividad y Desarrollo Producto (*)	4,9	4,7	4,6	4,7
Publicaciones analógicas y digitales (*)	4,8	4,9	4,9	4,9
Diseño Interactivo				
Media	4,9	4,8	4,8	4,7

VALORACIÓN ALUMNADO

	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad (*)	4,8	4,8	4,7	4,1
Creatividad y Desarrollo Producto (*)	4,5	4,7	4,6	4,2
Publicaciones analógicas y digitales (*)	4,8	4,7	4,8	4,3
Diseño Interactivo				
Media	4,7	4,7	4,7	4,2

* hasta 2018_19 dato conjunto a grado

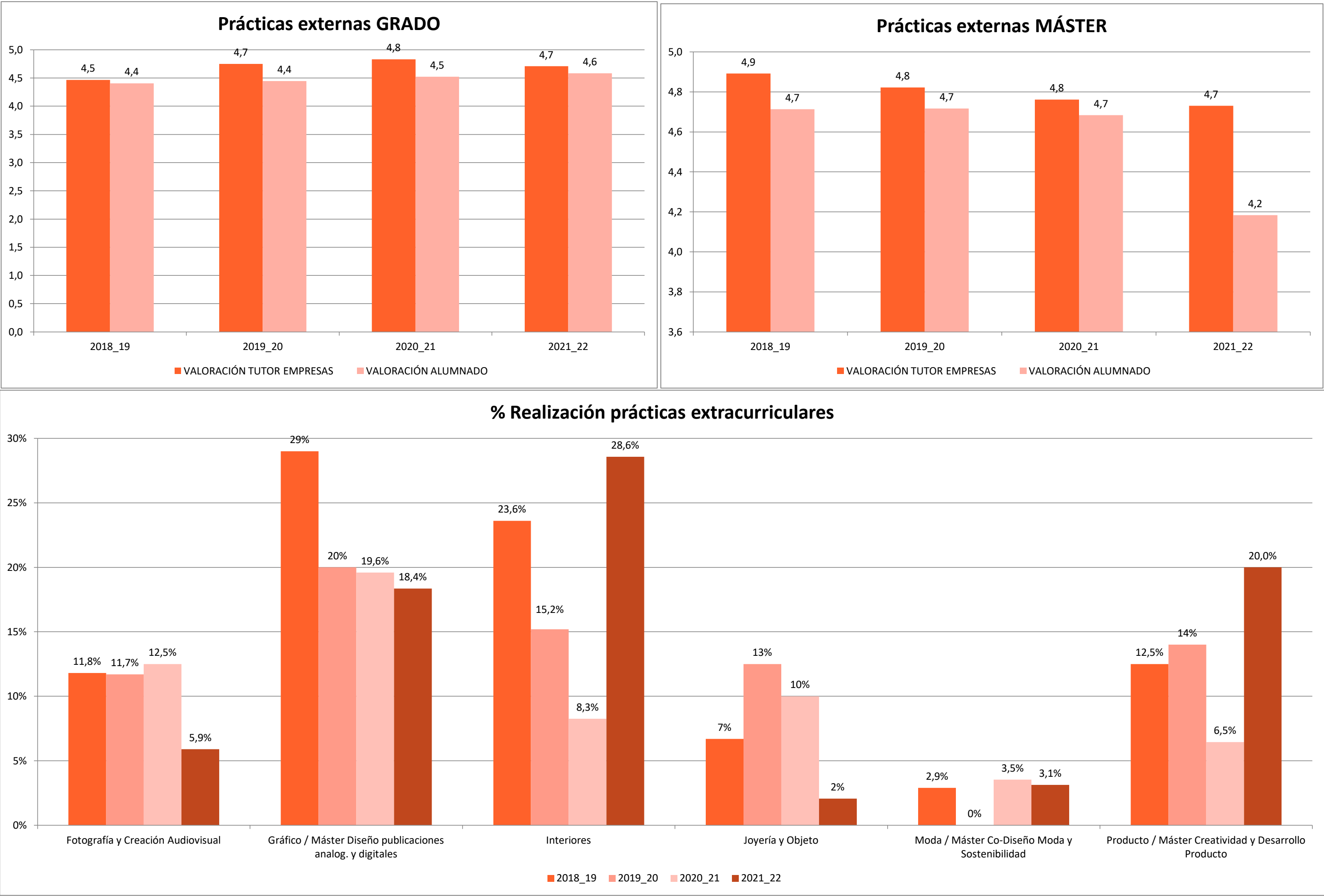
PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

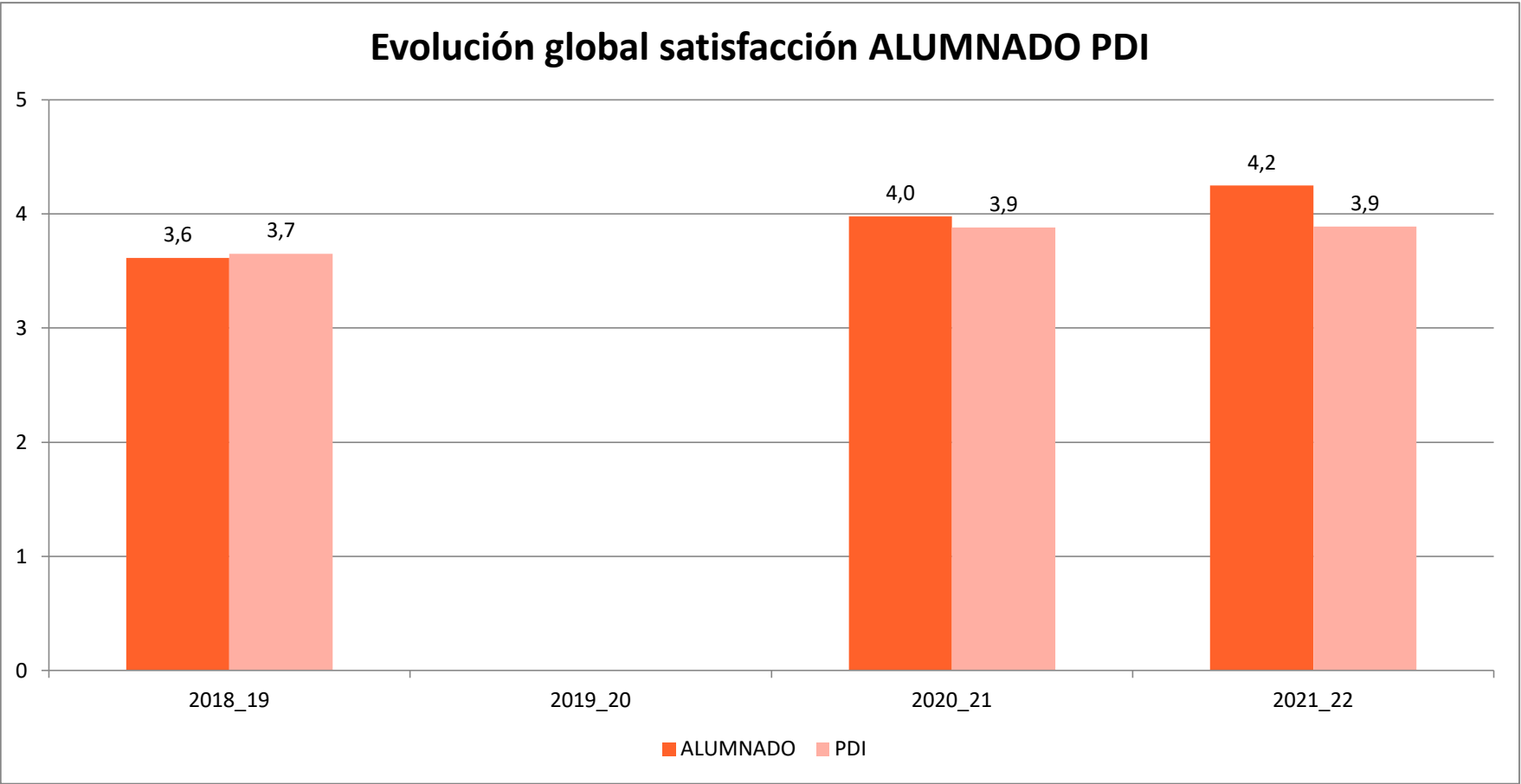
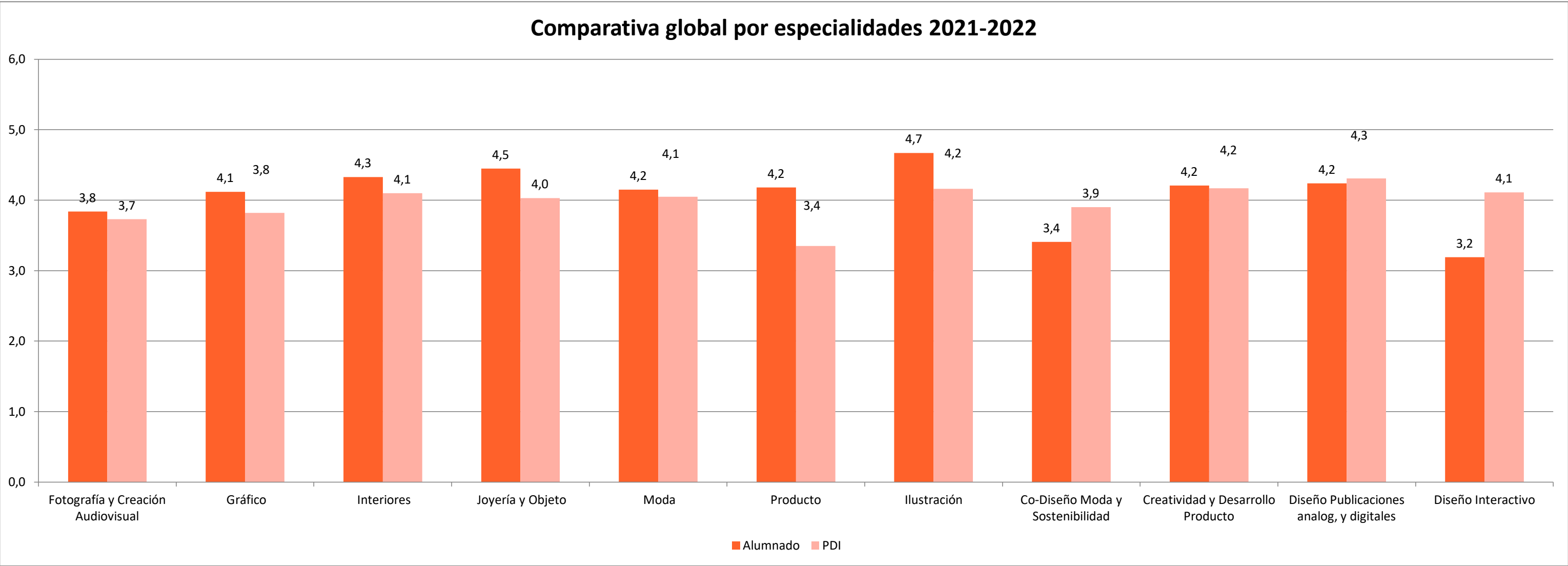
% REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES

	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Fotografía y Creación Audiovisual	11,8%	11,7%	12,5%	5,9%
Gráfico / Máster Diseño publicaciones analog. y digitales	29%	20%	19,6%	18,4%
Interiores	23,6%	15,2%	8,3%	28,6%
Joyería y Objeto	7%	13%	10%	2%
Moda / Máster Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	2,9%	0%	3,5%	3,1%
Producto / Máster Creatividad y Desarrollo Producto	12,5%	14%	6,5%	20,0%
Media	14,4%	12,2%	10,1%	13,0%



PRÁCTICAS EXTERNAS

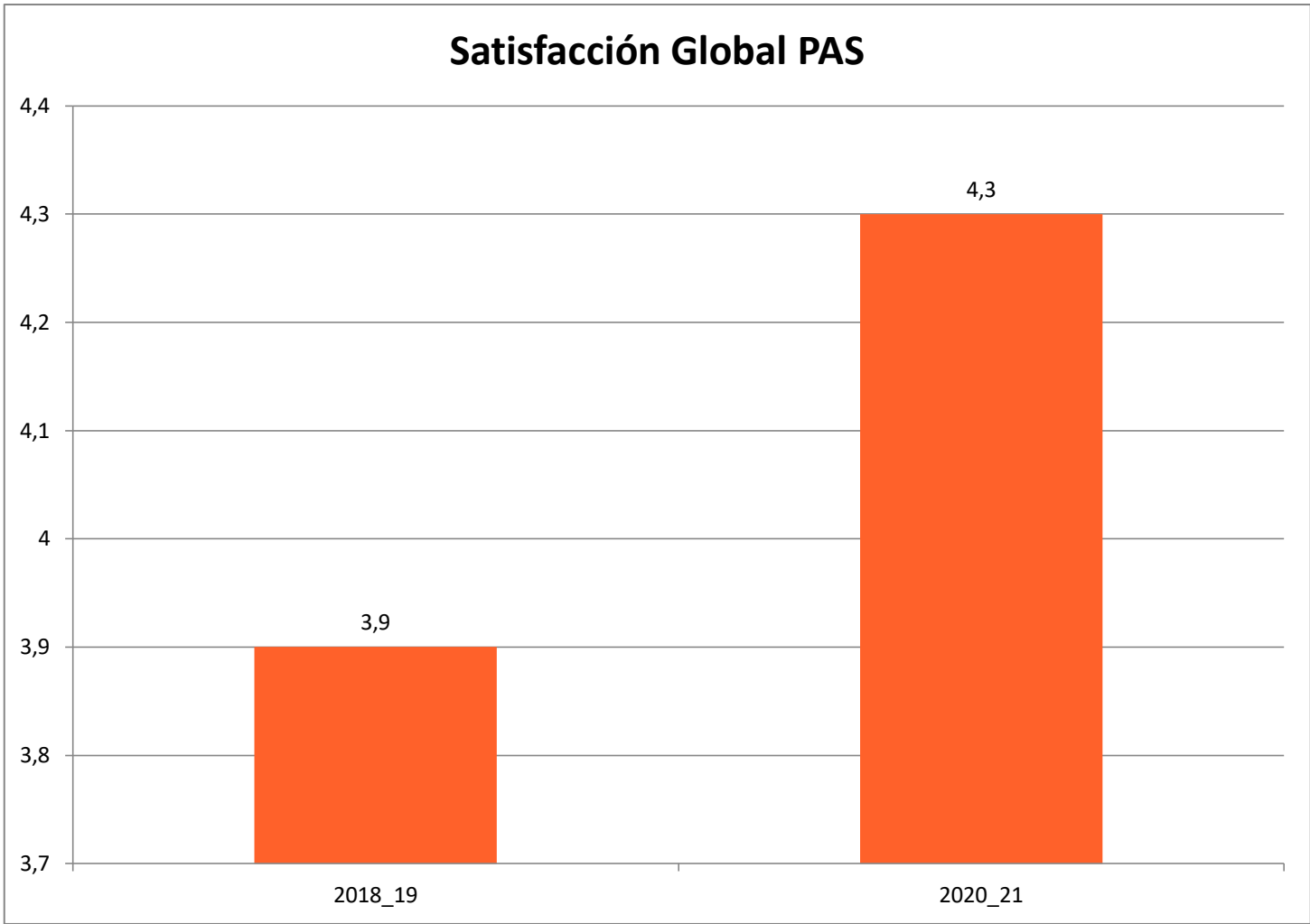






PAS BIENAL
SATISFACCIÓN CON PROGRAMA FORMATIVO

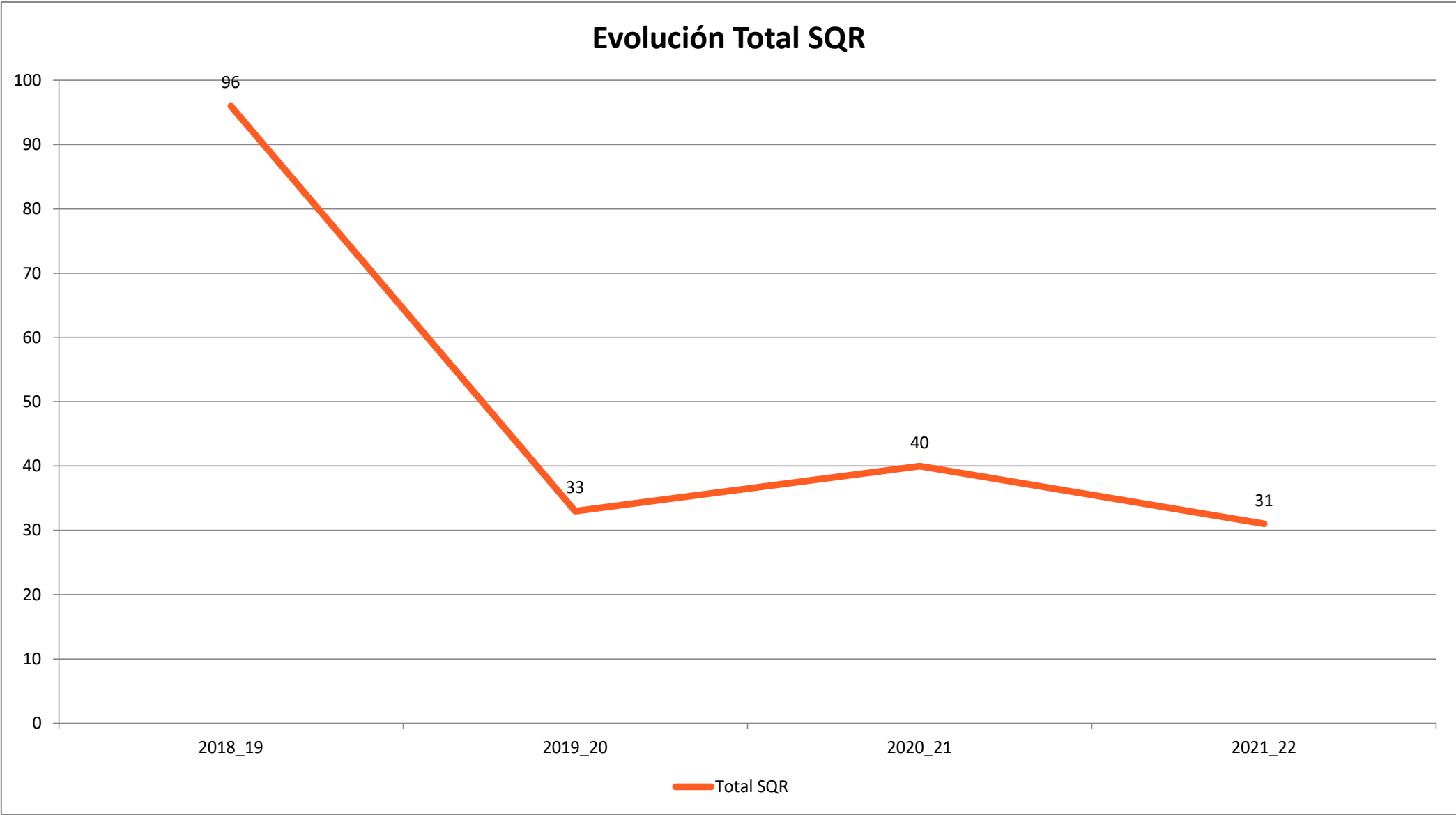
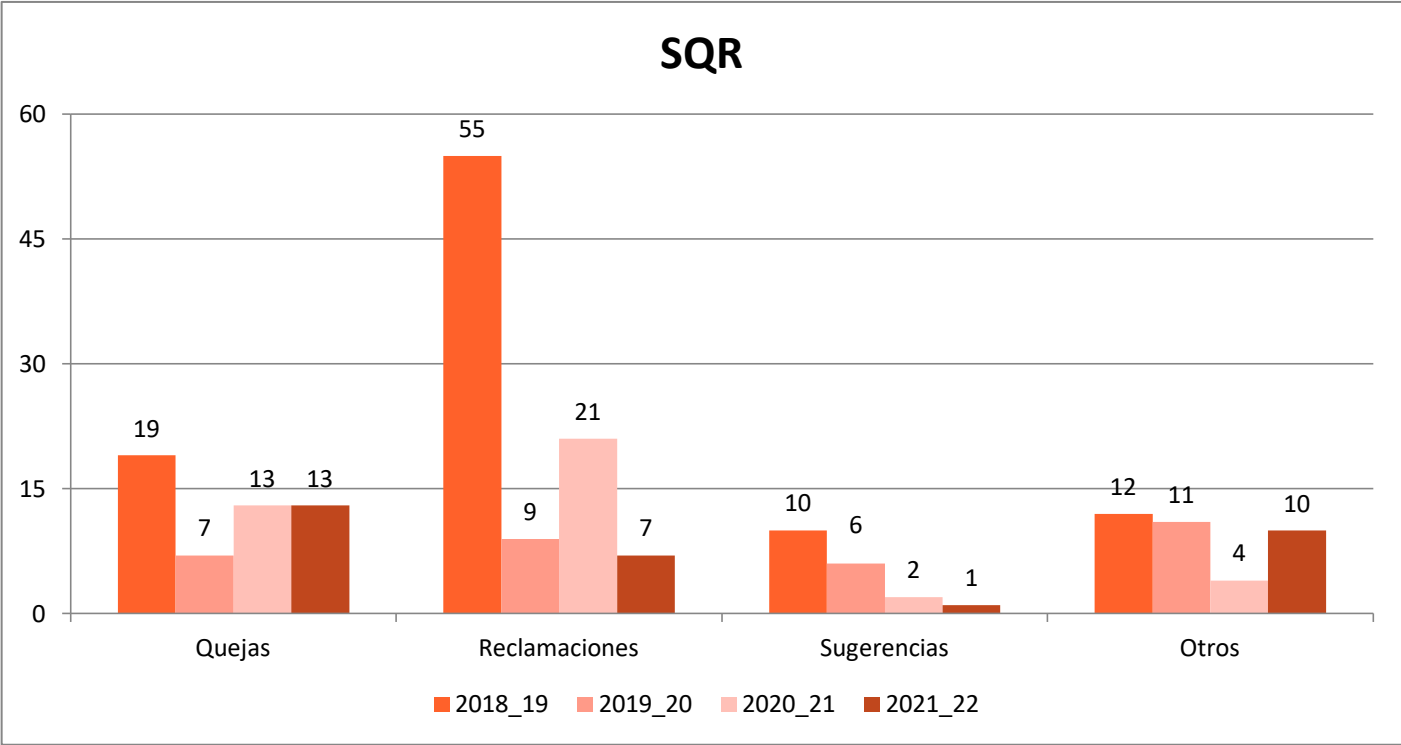
SATISFACCIÓN GLOBAL	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Satisfacción Global con las titulaciones	3,9	-	4,3	-





SQR (SUGERENCIAS, QUEJAS, RECLAMACIONES)	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Quejas	19	7	13	13
Reclamaciones	55	9	21	7
Sugerencias	10	6	2	1
Otros	12	11	4	10
Total SQR	96	33	40	31

% Sugerencias contestadas	100%	100%	100%	100%
% Reclamaciones resueltas	100%	100%	100%	100%
% Reclamaciones contestadas	100%	100%	100%	100%



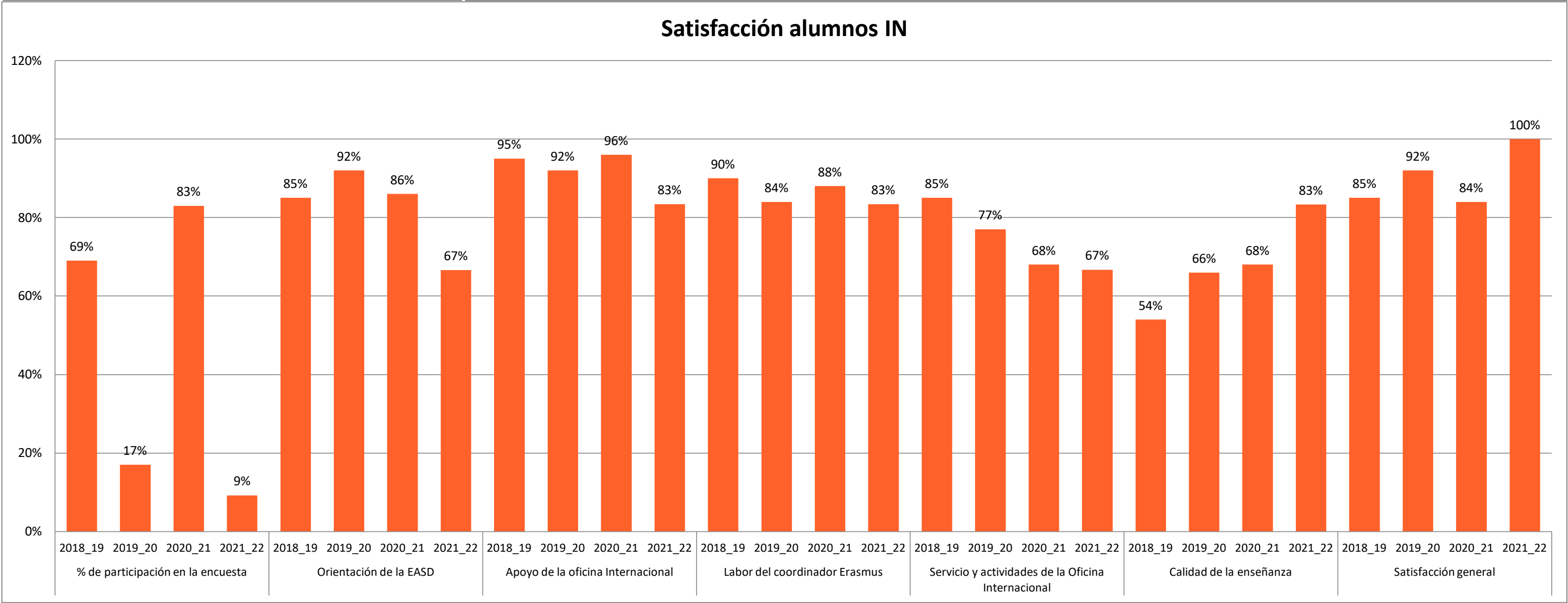
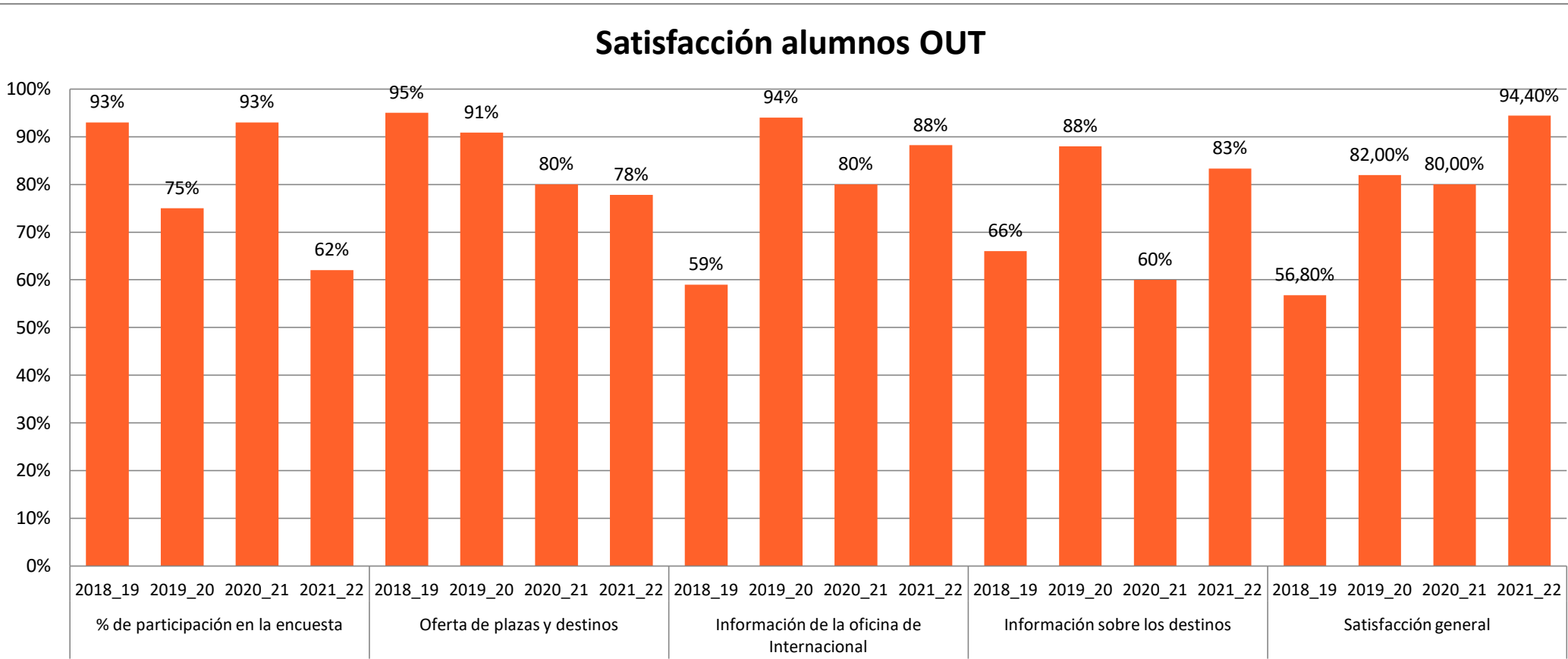
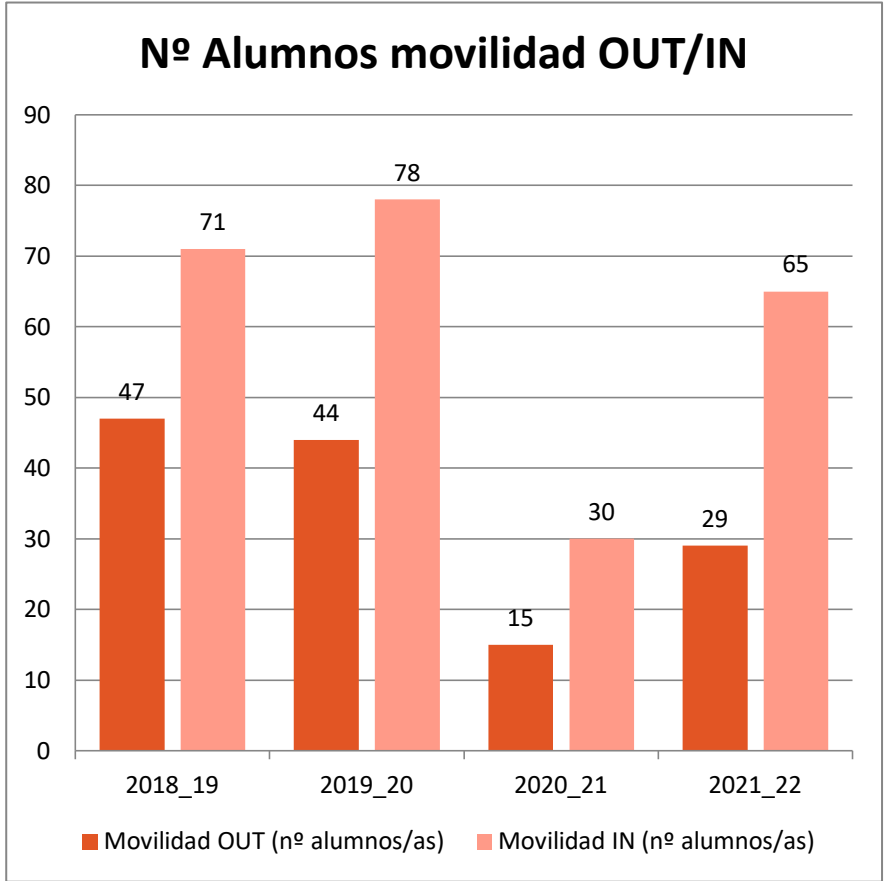
MOVILIDAD



DATOS GENERALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
Movilidad OUT (nº alumnos/as)	47	44	15	29
Movilidad IN (nº alumnos/as)	71	78	30	65
Movilidad OUT (nº profesores/as)	9	3	0	17
Movilidad IN (nº profesores/as)	18	2	2	12

SATISFACCIÓN ALUMNOS OUT	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
% de participación en la encuesta	93%	75%	93%	62%
Antes de la movilidad				
Oferta de plazas y destinos	95%	90,9%	80%	77,8%
Información de la oficina de Internacional	59%	94%	80%	88,2%
Atención y orientación ofrecida	93%	97%	100%	88,9%
Información sobre los destinos	66%	88%	60%	83,3%
Durante la movilidad:				
Apoyo económico	54,5%	51,50%	40%	38,9%
Atención recibida al llegar a destino	66%	66,30%	40%	83,3%
Calidad enseñanza destino	63,6%	57,50%	80%	38,9%
Mejora del nivel de idioma	25%	72,70%	80%	88,9%
Resultados de la movilidad:				
Integración en la institución destino	34%	85%	60%	66,6%
Movilidad útil a nivel académico	77%	87%	80%	66,7%
Movilidad útil a nivel personal	90%	96%	100%	100%
Mejora de expectativas de empleo	34%	85%	60%	88,8%
Satisfacción general	56,80%	82%	80%	94,4%

SATISFACCIÓN ALUMNOS IN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22
% de participación en la encuesta	69%	17%	83%	9,23%
Durante la movilidad:				
Orientación de la EASD	85%	92%	86%	66,6%
Apoyo de la oficina Internacional	95%	92%	96%	83,4%
Labor del coordinador Erasmus	90%	84%	88%	83,4%
Servicio y actividades de la Oficina Internacional	85%	77%	68%	66,7%
Calidad de la enseñanza	54%	66%	68%	83,3%
Aprovechamiento de la estancia:				
Aprovechamiento académicamente	85%	90%	96%	50%
Aprovechamiento de la estancia personalmente	95%	100%	100%	100%
Integración	48%	76%	79%	66,7
Mejora del español	73%	83%	75%	73,4%
Coordinación entre su institución y EASD	64%	69%	88%	66,6%
Satisfacción general	85%	92%	84%	100%





GRADO EGRESADOS 1 AÑO

	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
DATOS GENERALES				
% contestación egresados 1 año (%)	15,6%	15,0%	26,1%	21,0%
SATISFACCIÓN FORMACIÓN RECIBIDA				
Conocimientos-competencias en titulación (1-10)	5,8	6,3	6,5	6,9
Satisfacción formación recibida en la titulación (1-10)	5,9	6,5	6,6	6,9
Programa movilidad (%)				
No participé en ningún Programa de Movilidad,	88%	80%	89,80%	92,5%
Sí participé y me ha resultado útil a nivel formativo,	8%	10%	5,10%	1,9%
Sí participé y me ha resultado útil a nivel profesional,	0%	2%	3,40%	0%
Sí participé y me ha resultado útil a nivel personal,	4%	8%	0%	5,7%
Sí participé y no me ha resultado útil,	0%	0%	1,70%	0%
Prácticas realizadas han sido útiles para el desarrollo laboral				
Sí	64,80%	75,2%	64,40%	73,6%
No	35,20%	24,8%	35,60%	26,4%
EMPLEABILIDAD ALUMNOS EGRESADOS				
¿Estás trabajando actualmente o has trabajado desde que finalizaste los estudios?				
Sí, trabajo actualmente,	46,30%	50,3%	55,90%	39,6%
Sí, trabajo actualmente y continúo estudiando,	9,30%	7,2%	10,20%	3,8%
Sí, he trabajado pero no lo hago actualmente,	11,10%	11,3%	10,20%	13,2%
No,	33,30%	31,2%	23,70%	43,4%
¿Cómo encontraste tu último empleo?				
Envié portfolio o me personé en la empresa	20,90%	25,8%	31,10%	16,7%
Me quedé tras realizar las prácticas de la Escuela	14,00%	18,7%	17,80%	20%
Bolsa trabajo EASD València	2,30%	3%	2,20%	3,3%
A través de un contacto	23,30%	30%	20,00%	33,3%
Oferta prensa/ RRSS	16,30%	8%	6,70%	6,7%
Otros	23,30%	14,50%	22,20%	20%
¿Cuántos empleos has tenido desde que finalizaste tus estudios en la EASD València?				
Solamente uno,	41,70%	30,5%	48,90%	83,3%
Entre dos y cuatro empleos diferentes,	55,60%	60,2%	46,70%	16,7%
Entre cinco y diez empleos diferentes,	2,80%	9,3%	4,40%	0%
Más de diez empleos diferentes,	0,00%	0,0%	0%	0%
¿A qué se ha debido principalmente estos cambios de trabajo?				
Abandonar trabajos insatisfactorios	12,00%	11,00%	8,90%	3,3%
Mejorar mis condiciones laborales	28,00%	30,20%	31,10%	13,3%
Finalización o extinción de contratos	16,00%	23,00%	22,20%	3,3%
Obtener mayor estabilidad o garantías de continuidad	10,00%	8,30%	2,20%	0%
Obtener un trabajo más acorde con mi titulación	18,00%	13,20%	6,70%	16,7%
Otros	16,00%	14,30%	28,90%	63,3%
¿Por qué no trabajas o has trabajado?				
He decidido tomarme un tiempo de descanso,	0,00%	0%	7,10%	4,3%
Realizo actividad que no identifico como trabajo,	4,50%	3%	7,10%	0%
Estoy preparando oposiciones,	0,00%	1%	0,00%	0%
No encuentro trabajo,	13,60%	9,1%	21,40%	13%
No encuentro trabajo relacionado con mis estudios,	59,10%	61,90%	57,10%	52,2%
Continúo estudiando y ampliando mi formación	22,70%	25%	7,10%	17,4%
Otros	0,00%	0%	0%	13%
¿Dónde continuas o continuaste tu formación?				
EASD València,	20,00%	15%	0%	50%
Fuera de la EASD València,	80,00%	85%	100%	50%
Trabajo relacionado con estudios				
En un empleo con ninguna relación,	3,30%	1,6%	6,70%	16,7%
En un empleo con alguna relación,	26,70%	27,2%	22,20%	16,7%
En un empleo con bastante relación,	23,30%	26,2%	24,40%	13,3%
En un empleo con mucha relación,	47%	45%	46,70%	53,3%

	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
¿Tiempo en encontrar el PRIMER TRABAJO RELACIONADO CON TU FORMACIÓN?				
Entre 0 y 6 meses,	79%	71%	57,80%	70%
Entre 7 y 12 meses,	14%	17%	33,30%	10%
Entre 13 y 18 meses,	3%	5%	0,00%	
Entre 19 y 24 meses,	0%	2%	0,00%	
Más de 24 meses,	3%	5%	0%	
¿Qué tipo de movilidad geográfica implica o ha implicado tu trabajo?				
Ninguna,	53%	50,5%	66,70%	70%
Nivel autonómico,	17%	21,5%	13,30%	16,7%
Nivel nacional,	10%	12%	15,60%	10%
Nivel internacional,	20%	16%	4,40%	3,3%
¿Qué titulación te exigieron para el trabajo?				
Ninguna titulación en especial,	20%	20%	22,20%	36,7%
Bachillerato,	0%	0%	6,70%	6,7%
Formación profesional,	7%	8%	4,40%	6,7%
Estudios Superiores,	70%	68%	62,20%	50%
Máster,	3%	4%	4,40%	0%
¿Qué otros requisitos formativos te exigieron?				
Ningún otro requisito	10%	4%	12,80%	30%
Conocimiento de idiomas,	20%	25%	14,10%	16,7%
Conocimiento de nuevas tecnologías,	23%	25%	28,20%	33,3%
Prácticas de empresa,	10%	10%	10,30%	23,3%
Experiencia laboral,	28%	33%	26,90%	26,7%
Otros	10%	3%	7,70%	13,3%
¿Qué tipo de jornada tienes o has tenido en tu trabajo?				
Jornada completa	67%	70%	78%	66,7%
Tiempo parcial	33%	30%	22%	33,3%
JORNADA COMPLETA: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965€	No hay datos	23%	8,60%	30%
Entre 965 y 1,000€	No hay datos	30%	0,00%	55%
Entre 1,001 y 1,500€,	No hay datos	40%	71,40%	0%
Entre 1,501 y 2,000€,	No hay datos	2%	17,10%	15%
Más de 2,000€,	No hay datos	5%	2,90%	0%
JORNADA PARCIAL: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965€	20%	50%	80,00%	80%
Entre 965 y 1,000€	23%	35%	0,00%	20%
Entre 1,001 y 1,500€,	43%	10%	20,00%	0%
Entre 1,501 y 2,000€,	3%	5%	0,00%	0%
Más de 2,000€,	10%	0%	0,00%	0%
¿Qué tipo de contrato tienes o has tenido en tu empleo?				
Indefinido,	30%	30%	35,60%	46,70%
Temporal,	30%	40%	24,40%	23,30%
Por obra o servicio,	7%	0%	4,40%	6,70%
Autónomo,	23%	25%	6,70%	13,30%
Funcionario,	0%	0	2,20%	3,30%
En prácticas,	3%	5%	17,80%	3,30%
Otros	13%	0%	8,90%	3,30%
¿En qué categoría encuadrarías tu actual puesto de trabajo?				
Directivo,	13%	10%	8,90%	6,70%
Mando intermedio,	20%	25%	13,30%	6,70%
Técnico/Profesional cualificado,	50%	50%	51,10%	46,70%
Empleado subordinado,	13%	15%	17,80%	23,30%
Otra	3%	0%	8,90%	16,70%
Nivel Satisfacción empleo (1-10)				
7,9	7,9	7,9	7,3	7
Necesidades formativas no cubiertas durante los estudios				
Sí	74%	75%	76,30%	71,70%
No	26%	25%	23,70%	28,30%

EGRESADOS

GRADO EGRESADOS 3 AÑOS

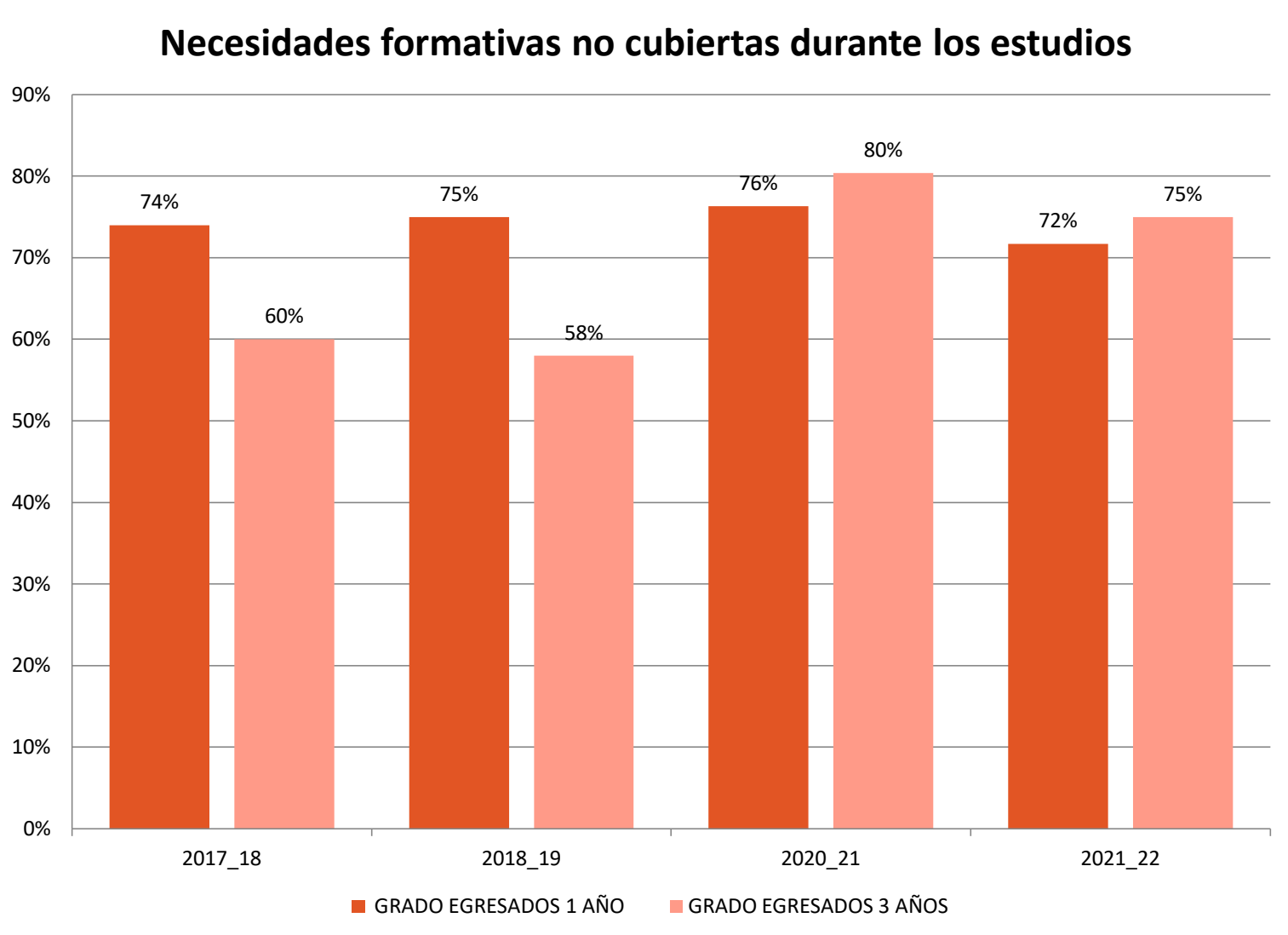
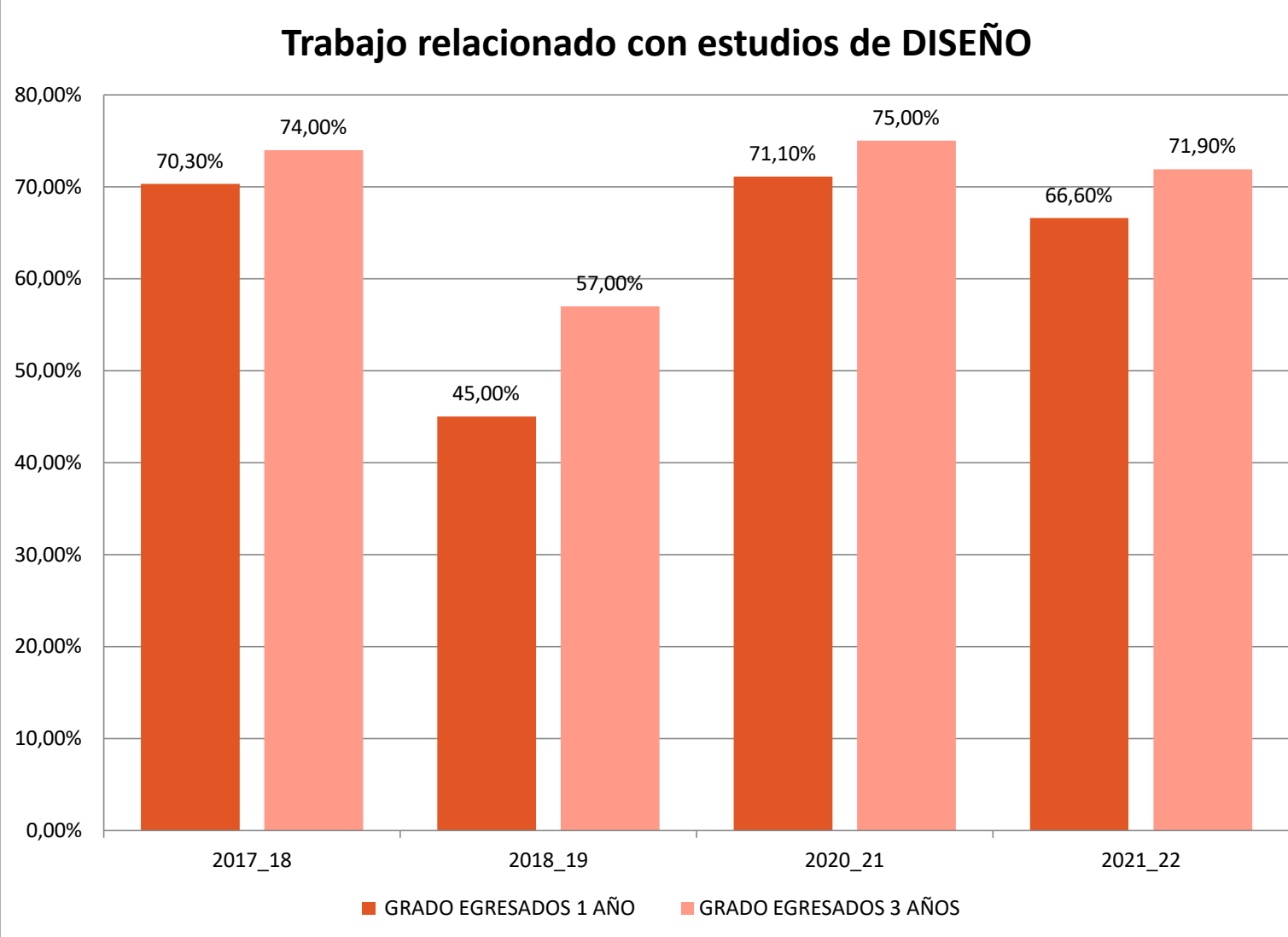
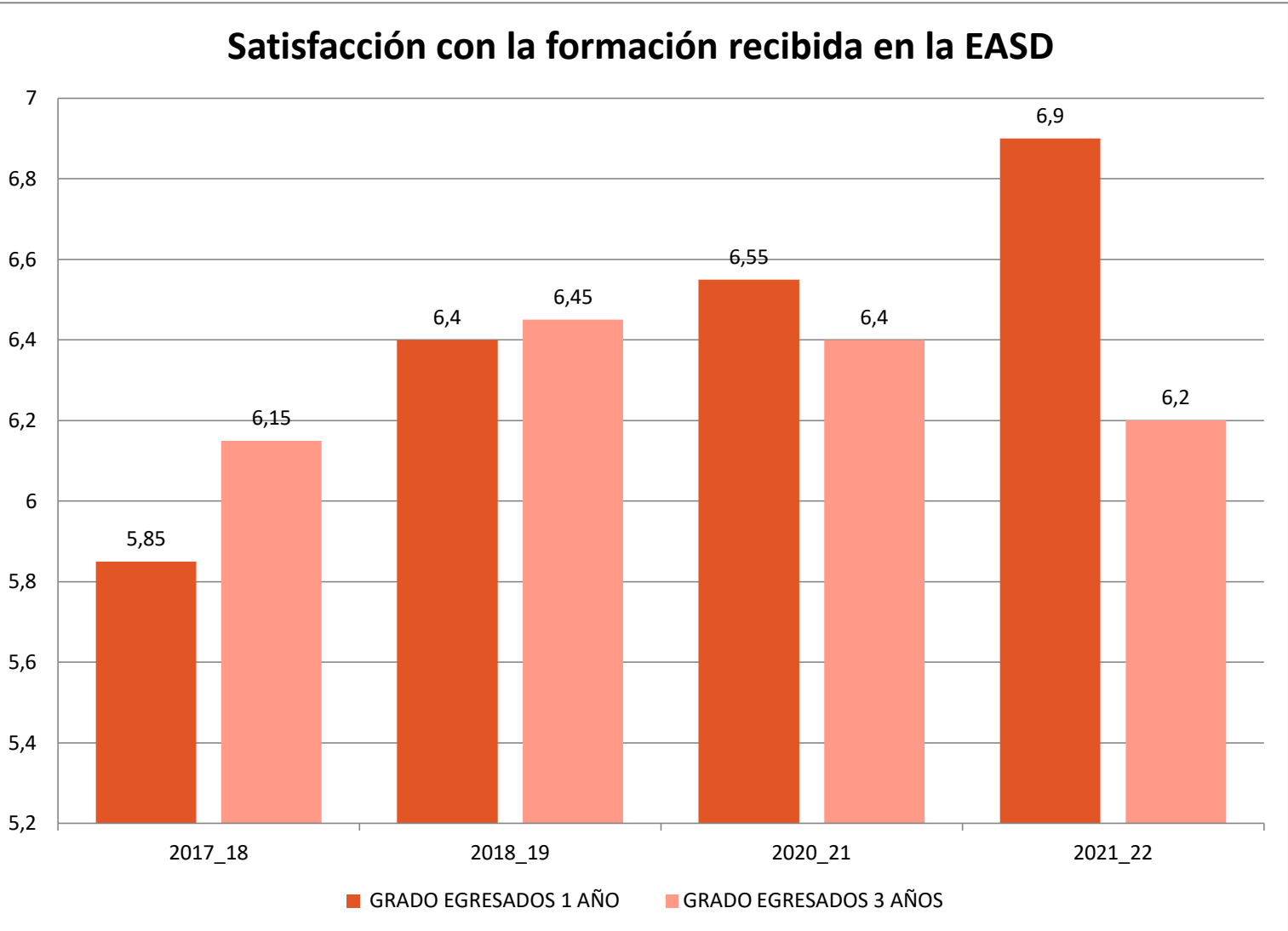
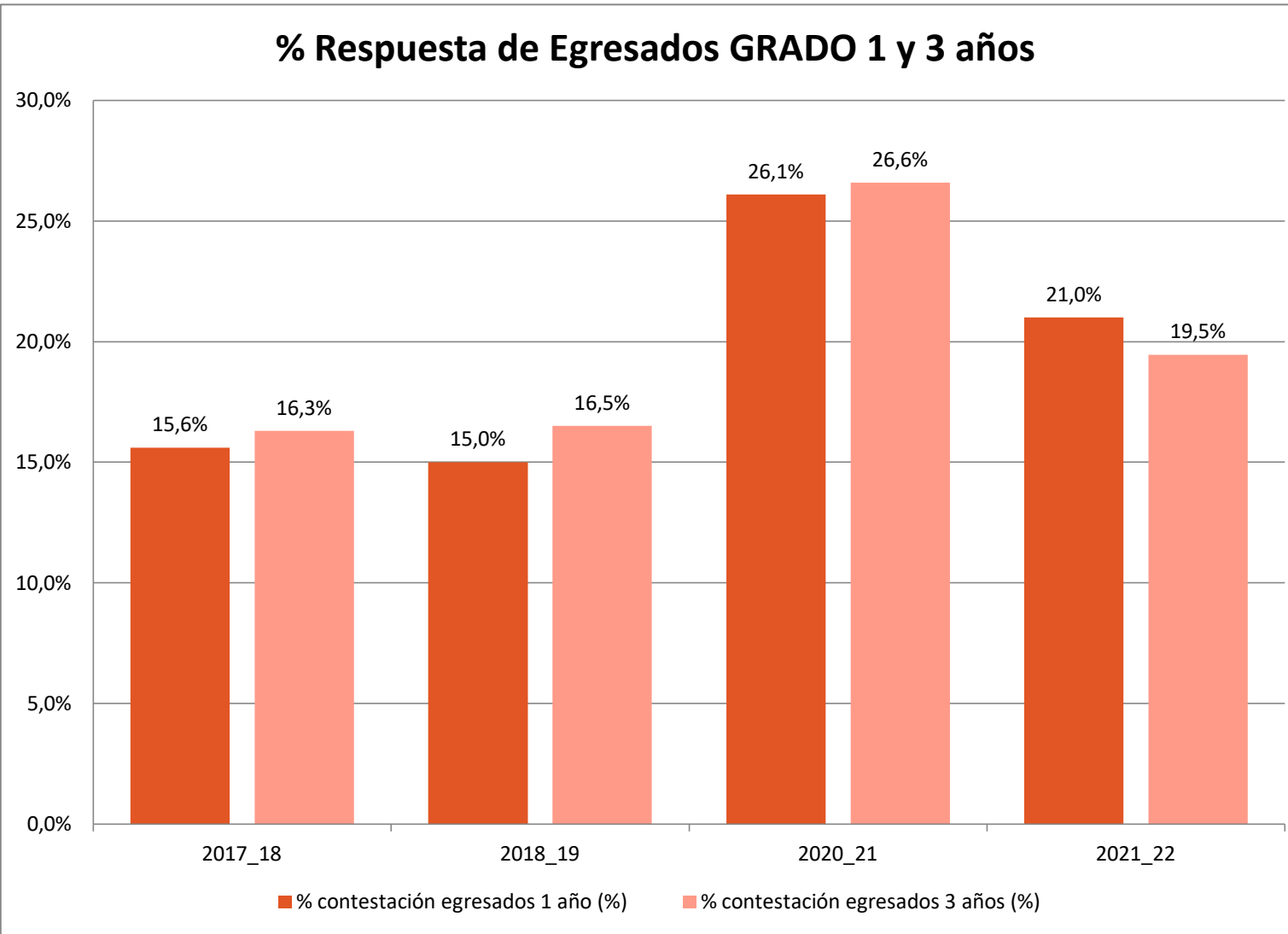
	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
DATOS GENERALES				
% contestación egresados 3 años (%)	16,30%	16,5%	26,60%	19,46%
SATISFACCIÓN FORMACIÓN RECIBIDA				
Conocimientos-competencias en titulación (1-10)	6	6,5	6,4	6
Satisfacción formación recibida en la titulación (1-10)	6,3	6,4	6,4	6,4
Programa movilidad (%)				
No participé en ningún Programa de Movilidad,	88%	86%	92,20%	95,50%
Sí participé y me ha resultado útil a nivel formativo,	8%	9 %	3,90%	2,30%
Sí participé y me ha resultado útil a nivel profesional,	0%	2%	2,00%	2,30%
Sí participé y me ha resultado útil a nivel personal,	4%	3%	2,00%	0%
Sí participé y no me ha resultado útil,	0%		0,00%	0%
Prácticas realizadas han sido útiles para el desarrollo laboral				
Sí	56%	60%	64,70%	59,10%
No	44%	40%	35,30%	40,90%
EMPLEABILIDAD ALUMNOS EGRESADOS				
¿Estás trabajando actualmente o has trabajado desde que finalizaste los estudios?				
Sí, trabajo actualmente,	76%	77%	62,70%	54,50%
Sí, trabajo actualmente y continúo estudiando,	0%	5%	13,70%	4,50%
Sí, he trabajado pero no lo hago actualmente,	8%	8%	11,80%	13,60%
No,	16%	10%	11,80%	27,30%
¿Cómo encontraste tu último empleo?				
Envié portfolio o me personé en la empresa	22,00%	18%	22,20%	34,40%
Me quedé tras realizar las prácticas de la Escuela	9,00%	13%	6,70%	9,40%
Bolsa trabajo EASD València	0,00%	2%	6,70%	3,10%
A través de un contacto	9,00%	11%	22,20%	21,90%
Oferta prensa/ RRSS	17,00%	15%	15,60%	12,50%
Otros	43,00%	39%	26,70%	18,80%
¿Cuántos empleos has tenido desde que finalizaste tus estudios en la EASD València?				
Solamente uno,	24,00%	31%	26,70%	37,50%
Entre dos y cuatro empleos diferentes,	76,00%	69%	60,00%	62,50%
Entre cinco y diez empleos diferentes,	0,00%	0	11,10%	0%
Más de diez empleos diferentes,	0,00%	0%	2%	0%
¿A qué se ha debido principalmente estos cambios de trabajo?				
Abandonar trabajos insatisfactorios	5,00%	10%	6,70%	18,80%
Mejorar mis condiciones laborales	48,00%	53%	17,80%	18,80%
Finalización o extinción de contratos	33,00%	40%	33,30%	12,50%
Obtener mayor estabilidad o garantías de continuidad	19,00%	12%	2,20%	6,30%
Obtener un trabajo más acorde con mi titulación	19,00%	25%	15,60%	18,80%
Otros	29,00%	23%	24,40%	25%
¿Por qué no trabajas o has trabajado?				
He decidido tomarme un tiempo de descanso,	0,00%	1%	0,00%	0%
Realizo actividad que no identifico como trabajo,	0,00%	0%	0,00%	0%
Estoy preparando oposiciones,	0,00%	0%	0,00%	0%
No encuentro trabajo,	0,00%	0	0,00%	16,70%
No encuentro trabajo relacionado con mis estudios,	75,00%	64,00%	83,30%	66,70%
Continúo estudiando y ampliando mi formación	0,00%	5%	0,00%	8,30%
Otros	25,00%	31%	16,70%	8,30%
Trabajo relacionado con estudios				
En un empleo con ninguna relación,	21,00%	20%	11%	9,40%
En un empleo con alguna relación,	5,00%	9%	13%	18,80%
En un empleo con bastante relación,	16,00%	13%	24%	6,30%
En un empleo con mucha relación,	58%	57%	51%	65,60%



	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
¿Tiempo tardaste en encontrar el PRIMER TRABAJO RELACIONADO CON TU FORMACIÓN?				
Entre 0 y 6 meses,	69%	42%	57,80%	65,60%
Entre 7 y 12 meses,	6%	16%	8,90%	28,10%
Entre 13 y 18 meses,	6%	8%	6,70%	
Entre 19 y 24 meses,	13%	13%	2,20%	
Más de 24 meses,	6%	7%	13,30%	
¿Qué tipo de movilidad geográfica implica o ha implicado tu trabajo?				
Ninguna,	53%	56%	64%	75%
Nivel autonómico,	11%	14%	7%	9,40%
Nivel nacional,	26%	20%	20%	15,60%
Nivel internacional,	11%	10%	9%	0%
¿Qué titulación te exigieron para el trabajo?				
Ninguna titulación en especial,	37%	30%	28,90%	31,30%
Bachillerato,	5%	4%	0,00%	0%
Formación profesional,	5%	6%	4,40%	0%
Estudios Superiores,	53%	57%	55,60%	68,80%
Máster,	0%	3%	11,10%	0%
¿Qué otros requisitos formativos te exigieron?				
Ningún otro requisito	17%	13%	7,60%	15,60%
Conocimiento de idiomas,	17%	13%	20,30%	43,80%
Conocimiento de nuevas tecnologías,	20%	24%	26,60%	46,90%
Prácticas de empresa,	3%	6%	6,30%	15,60%
Experiencia laboral,	29%	34%	29,10%	46,90%
Otros	14%	10%	10,10%	3,10%
¿Qué tipo de jornada tienes o has tenido en tu trabajo?				
Jornada completa	89%	91%	77,80%	78,10%
Tiempo parcial	11%	9%	22,20%	21,90%
JORNADA COMPLETA: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965 €				12%
Entre 965 y 1,000€				72%
Entre 1,001 y 1,500€,				
Entre 1,501 y 2,000€,				12%
Más de 2,000€,				4%
JORNADA PARCIAL: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965 €	16%	13%	60,00%	85,70%
Entre 965 y 1,000€	11%	15,00%	0,00%	14,30%
Entre 1,001 y 1,500€,	42%	46,00%	40,00%	
Entre 1,501 y 2,000€,	32%	36,00%	0,00%	0%
Más de 2,000€,	0%	1,00%	0,00%	0%
¿Qué tipo de contrato tienes o has tenido en tu empleo?				
Indefinido,	42%	35,00%	47%	53,30%
Temporal,	0%	9,00%	31%	9,40%
Por obra o servicio,	11%	10,00%	13%	6,30%
Autónomo,	26%	30,00%	7%	6,30%
Funcionario,	11%	8,00%	2%	0%
En prácticas,	5%	5,00%	0%	12,50%
Otros	17%	3,00%	0%	9,40%
¿En qué categoría encuadrarías tu actual puesto de trabajo?				
Directivo,	5%	4,00%	4,40%	3,10%
Mando intermedio,	21%	22,00%	11,10%	9,40%
Técnico/Profesional cualificado,	32%	34,00%	55,60%	43,80%
Empleado subordinado,	26%	28,00%	22,20%	28,10%
Otra	16%	12,00%	6,70%	15,60%
Nivel Satisfacción empleo (1-10)	7,5	7,6	7,3	7
Necesidades formativas no cubiertas durante los estudios				
Sí	60%	58%	80,40%	75%
No	40%	42%	19,60%	25%



GRADO EGRESADOS





MÁSTER EGRESADOS 1 AÑO

	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
DATOS GENERALES				
% contestación egresados 1 año (%)	16,70%	17%	40,1%	50%
SATISFACCIÓN FORMACIÓN RECIBIDA				
Conocimientos-competencias en titulación (1-10)	7,2	7,3	7,3	6,5
Satisfacción formación recibida en la titulación (1-10)	6,8	6,9	6,9	6,3
Prácticas realizadas han sido útiles para el desarrollo laboral				
Sí,	59%	60%	77,80%	66,70%
No,	41%	40%	22,20%	33,30%

EMPLEABILIDAD ALUMNOS EGRESADOS

¿Estás trabajando actualmente o has trabajado desde que finalizaste los estudios?				
Sí, trabajo actualmente,	73%	78%	55,60%	55,50%
Sí, trabajo actualmente y continuo estudiando,	6%	2%	0,00%	0%
Sí, he trabajado pero no lo hago actualmente,	0%	0%	11,10%	0%
No,	21%	20%	33,30%	44,50%
¿Cómo encontraste tu último empleo?				
Envié portfolio o me personé en la empresa	26%	27%	0%	40%
Me quedé tras realizar las prácticas de la Escuela	10%	13%	16,70%	40%
Bolsa trabajo EASD València	0%	0%	0,00%	0%
A través de un contacto	6%	10%	50,00%	20%
Oferta prensa/ RRSS	26%	30%	16,70%	0%
Otros	16%	20%	16,70%	0%
¿Cuántos empleos has tenido desde que finalizaste tus estudios en la EASD València?				
Solamente uno,	28%	30%	66,70%	100%
Entre dos y cuatro empleos diferentes,	56%	70%	16,70%	0%
Entre cinco y diez empleos diferentes,	0%	0%	16,70%	0%
Más de diez empleos diferentes,	0%	0%	0%	0%
¿A qué se ha debido principalmente estos cambios de trabajo?				
Abandonar trabajos insatisfactorios	12%	10%	0%	0%
Mejorar mis condiciones laborales	20%	20%	0%	20%
Finalización o extinción de contratos	12%	15%	16,70%	0%
Obtener mayor estabilidad o garantías de continuidad	20%	20%	33,30%	0%
Obtener un trabajo más acorde con mi titulación	8%	15%	0%	0%
Otros	12%	20%	50,00%	80%
¿Por qué no trabajas o has trabajado?				
He decidido tomarme un tiempo de descanso,	0%	0%	0%	0%
Realizo actividad que no identifico como trabajo,	13%	10%	0%	0%
Estoy preparando oposiciones,	0%	0%	0%	0%
No encuentro trabajo,	0%	0%	33,30%	0%
No encuentro trabajo relacionado con mis estudios,	18%	20,00%	66,70%	100%
Continúo estudiando y ampliando mi formación	8%	4%	0%	0%
Otros	0%	0%	0%	0%
Trabajo relacionado con estudios				
En un empleo con ninguna relación,	0%	0%	0%	0%
En un empleo con alguna relación,	45%	50%	50,00%	0%
En un empleo con bastante relación,	8%	10%	33,30%	20%
En un empleo con mucha relación,	32%	40%	16,70%	80%

	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
¿Tiempo tardaste en encontrar el PRIMER TRABAJO RELACIONADO CON TU FORMACIÓN?				
Entre 0 y 6 meses,	45%	50%	83,30%	100%
Entre 7 y 12 meses,	32%	33%	16,70%	0%
Entre 13 y 18 meses,	8%	17%	0%	0%
Entre 19 y 24 meses,	0%	0%	0%	0%
Más de 24 meses,	0%	0%	0%	0%
¿Qué tipo de movilidad geográfica implica o ha implicado tu trabajo?				
Ninguna,	23%	22%	83,30%	100%
Nivel autonómico,	38%	39%	0%	0%
Nivel nacional,	23%	30%	0%	0%
Nivel internacional,	0%	9%	16,70%	0%
¿Qué titulación te exigieron para el trabajo?				
Ninguna titulación en especial,	28%	25%	33,30%	60%
Bachillerato,	0%	0%	16,70%	0%
Formación profesional,	0%	0%	0%	0%
Estudios Superiores,	36%	50%	33,30%	20%
Máster,	21%	25%	16,70%	20%
¿Qué otros requisitos formativos te exigieron?				
Ningún otro requisito	18%	20%	9,10%	20%
Conocimiento de idiomas,	21%	20%	36,40%	20%
Conocimiento de nuevas tecnologías,	13%	15%	27,30%	20%
Prácticas de empresa,	3%	5%	9,10%	20%
Experiencia laboral,	18%	30%	18,20%	20%
Otros	11%	10%	0%	0%
¿Qué tipo de jornada tienes o has tenido en tu trabajo?				
Jornada completa	53%	60%	83,30%	80%
Tiempo parcial	21%	40%	16,70%	20%
JORNADA COMPLETA: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965€	No hay datos	0%	60,00%	
Entre 965 y 1,000€	No hay datos	0%	0,00%	
Entre 1,001 y 1,500€,	No hay datos	0%	40,00%	
Entre 1,501 y 2,000€,	No hay datos	0%	0,00%	
Más de 2,000€,	No hay datos	0%	0,00%	
JORNADA PARCIAL: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965 €	21%	30%	100,00%	
Entre 965 y 1,000€	28%	40%	0%	
Entre 1,001 y 1,500€,	36%	30%	0%	
Entre 1,501 y 2,000€,	0%	0%	0%	
Más de 2,000€,	0%	0%	0%	
¿Qué tipo de contrato tienes o has tenido en tu empleo?				
Indefinido,	36%	30%	0%	60%
Temporal,	21%	40%	33,30%	40%
Por obra o servicio,	10%	30%	0,00%	0%
Autónomo,	10%	0%	16,70%	0%
Funcionario,	0%	0%	0%	0%
En prácticas,	8%	0%	33,30%	0%
Otros	0%	0%	16,70%	0%
¿En qué categoría encuadrarías tu actual puesto de trabajo?				
Directivo,	0%	0%	0%	0%
Mando intermedio,	28%	25%	0%	0%
Técnico/Profesional cualificado,	36%	40%	50,00%	80%
Empleado subordinado,	10%	10%	50,00%	20%
Otra	10%	25%	0%	0%
Nivel Satisfacción empleo (1-10)			7,3	7,8
Necesidades formativas no cubiertas durante los estudios				
Sí	72%	70%	55,60%	44,50%
No	128%	30%	44,40%	55,50%



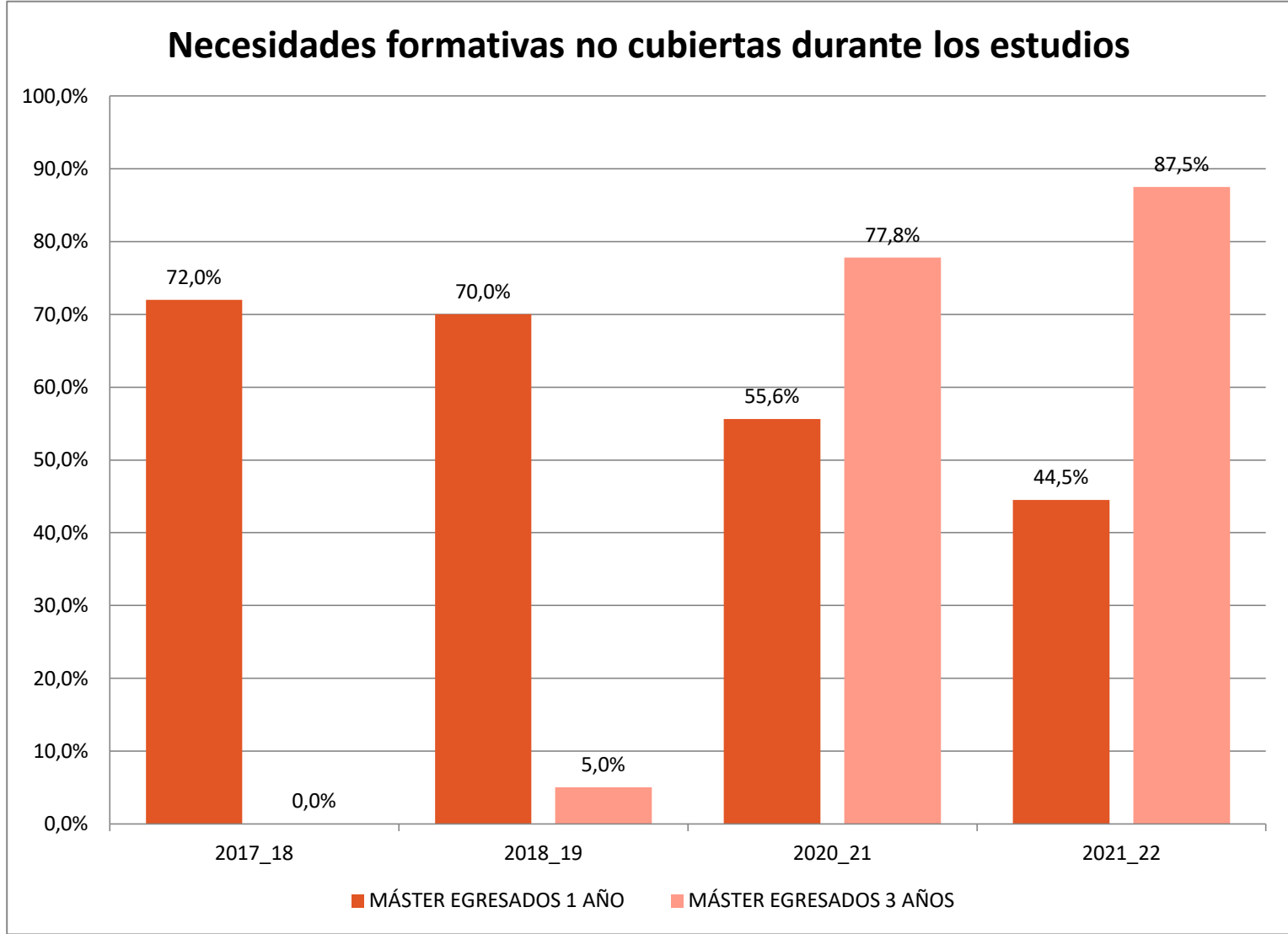
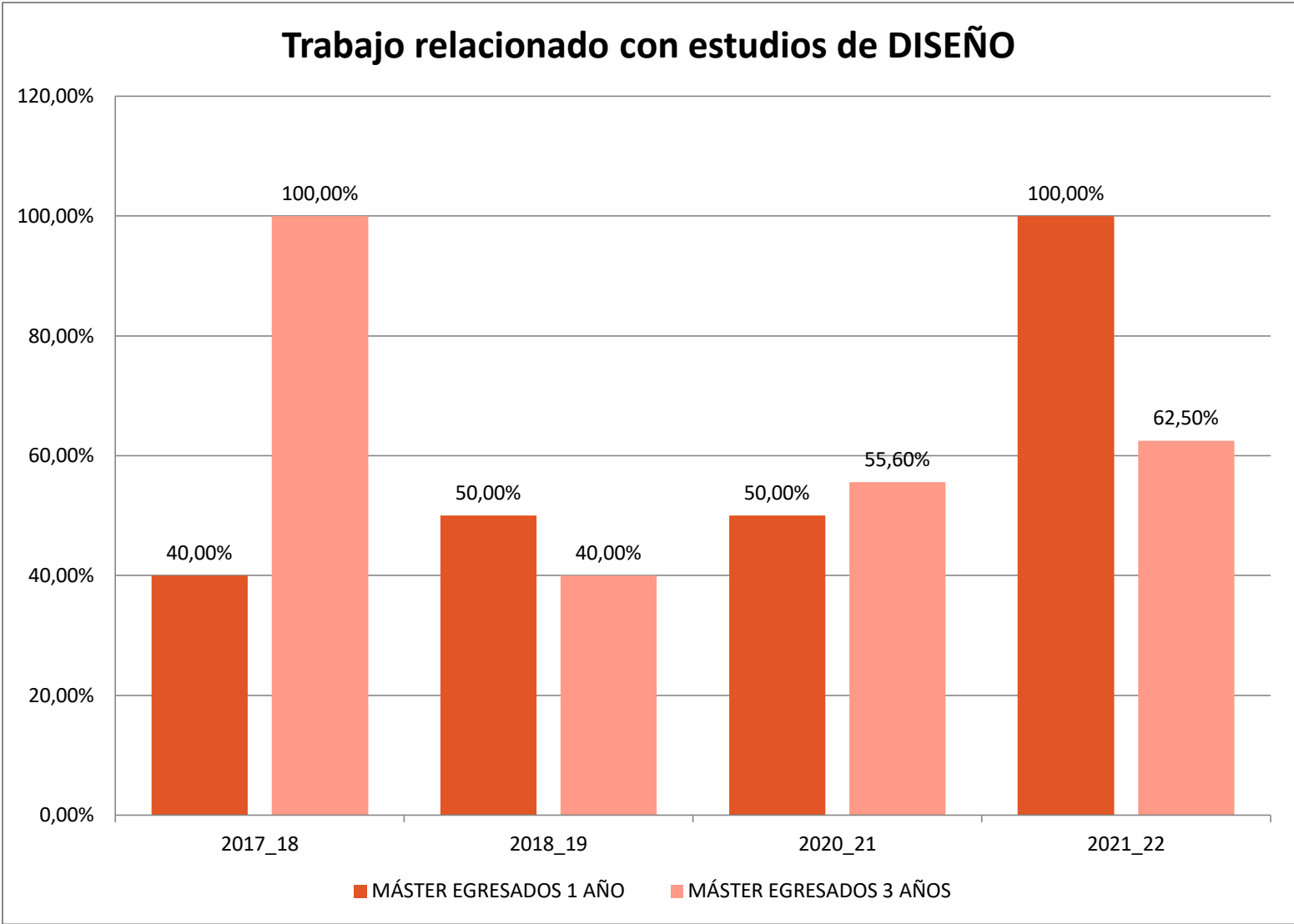
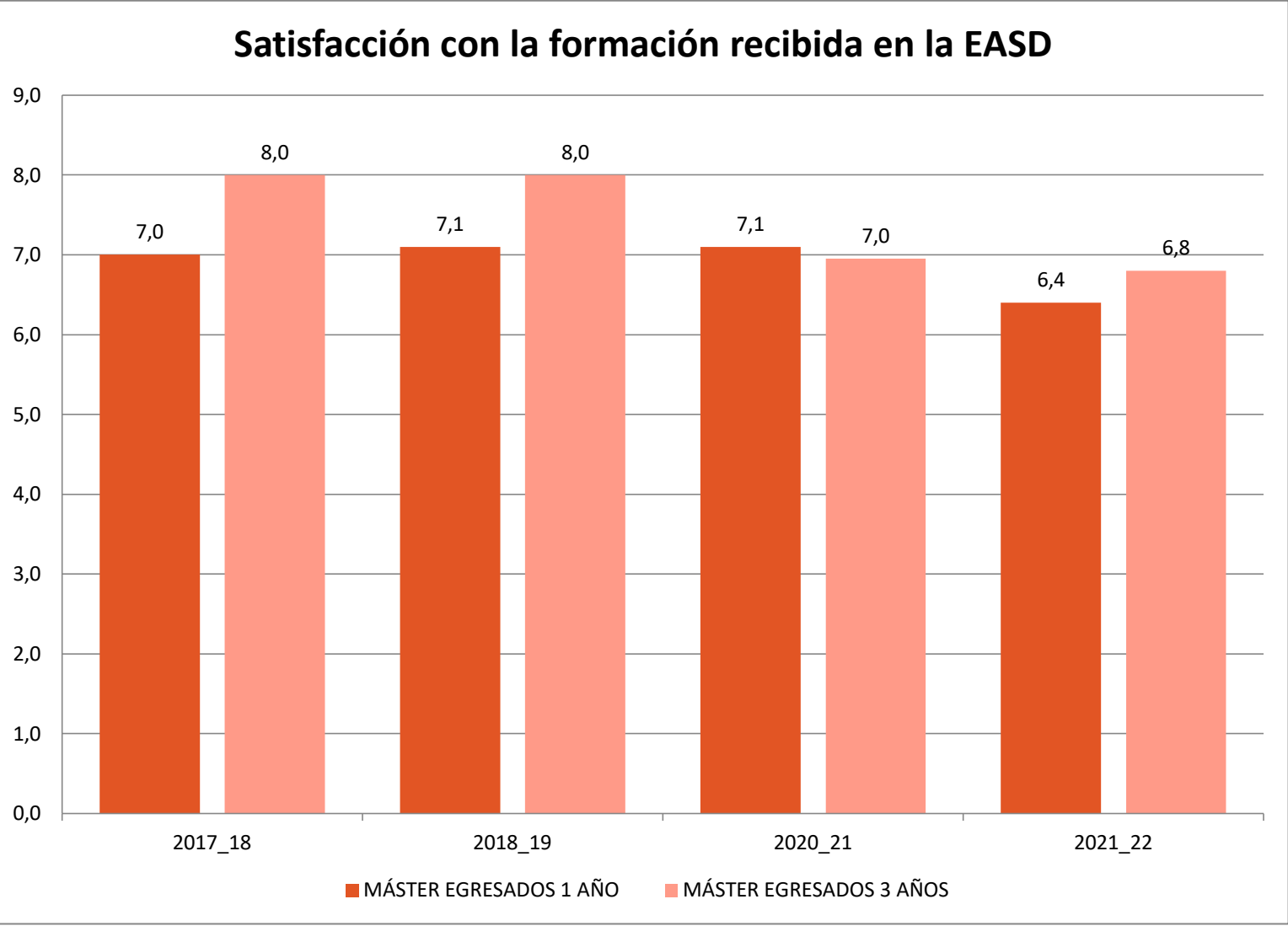
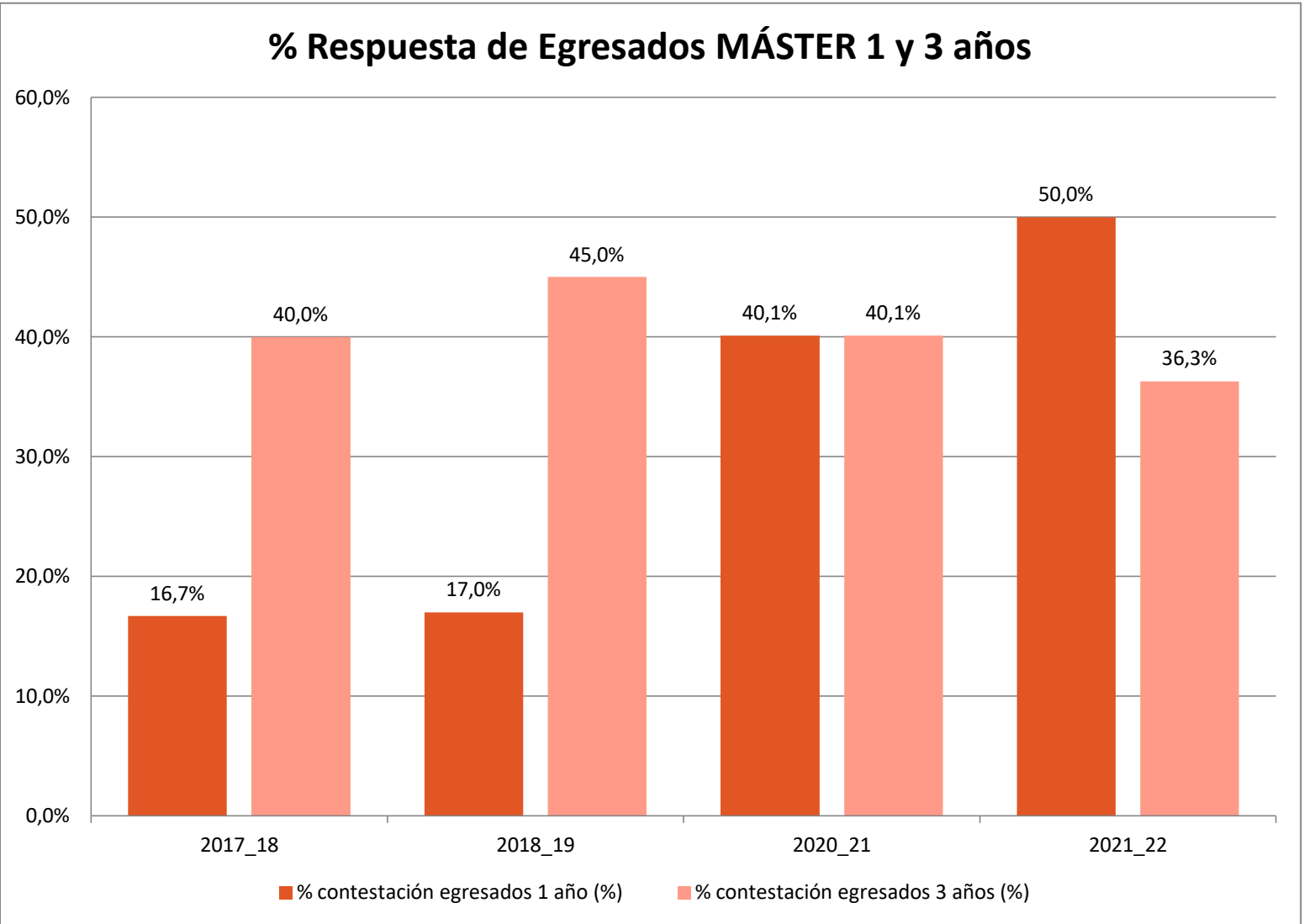
MÁSTER EGRESADOS 3 AÑOS

	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
DATOS GENERALES				
% contestación egresados 3 años (%)	40,00%	45%	40,1%	36,30%
SATISFACCIÓN FORMACIÓN RECIBIDA				
Conocimientos-competencias en titulación (1-10)	8	8	7	7
Satisfacción formación recibida en la titulación (1-10)	8	8	6,9	6,6
Prácticas realizadas han sido útiles para el desarrollo laboral				
Sí,	100%	100%	77,80%	87,50%
No,	0%	0%	22,20%	12,50%

EMPLEABILIDAD ALUMNOS EGRESADOS				
¿Estás trabajando actualmente o has trabajado desde que finalizaste los estudios?				
Sí, trabajo actualmente,	50%	60%	88,90%	75%
Sí, trabajo actualmente y continuo estudiando,	50%	30%	0,00%	0%
Sí, he trabajado pero no lo hago actualmente,	0%	10%	11,10%	25%
No,	0%	0%	0,00%	0%
¿Cómo encontraste tu último empleo?				
Envié portfolio o me personé en la empresa	50%	60%	22,20%	12,50%
Me quedé tras realizar las prácticas de la Escuela	50%	40%	44,40%	0%
Bolsa trabajo EASD València	0%	0%	0%	0%
A través de un contacto	0%	0%	11,10%	62,50%
Oferta prensa/ RRSS	0%	0%	0%	25%
Otros	0%	0%	22,20%	0%
¿Cuántos empleos has tenido desde que finalizaste tus estudios en la EASD València?				
Solamente uno,	0%	0%	44,40%	50%
Entre dos y cuatro empleos diferentes,	100%	100%	55,60%	50%
Entre cinco y diez empleos diferentes,	0%	0%	0%	0%
Más de diez empleos diferentes,	0%	0%	0%	0%
¿A qué se ha debido principalmente estos cambios de trabajo?				
Abandonar trabajos insatisfactorios	0%	0%	0%	12,50%
Mejorar mis condiciones laborales	100%	80%	33,30%	25%
Finalización o extinción de contratos	0%	20%	33,30%	12,50%
Obtener mayor estabilidad o garantías de continuidad	0%	0%	11,10%	25%
Obtener un trabajo más acorde con mi titulación	0%	0%	0%	0%
Otros	0%	0%	22,20%	25%
¿Por qué no trabajas o has trabajado?				
He decidido tomarme un tiempo de descanso,	0%	0%	0%	0%
Realizo actividad que no identifico como trabajo,	0%	0%	0%	0%
Estoy preparando oposiciones,	100%	40%	0%	0%
No encuentro trabajo,	0%	50%	0%	0%
No encuentro trabajo relacionado con mis estudios,	0%	0%	0%	0%
Continúo estudiando y ampliando mi formación	10%	0%	0%	0%
Otros	0%	0%	0%	0%

Trabajo relacionado con estudios				
En un empleo con ninguna relación,	0%	0%	11,10%	0%
En un empleo con alguna relación,	0%	0%	33,30%	37,50%
En un empleo con bastante relación,	50%	60%	0%	12,50%
En un empleo con mucha relación,	50%	40%	55,60%	50%

	2017_18	2018_19	2020_21	2021_22
¿Tiempo tardaste en encontrar el PRIMER TRABAJO RELACIONADO CON TU FORMACIÓN?				
Entre 0 y 6 meses,	50%	40%	66,70%	87,50%
Entre 7 y 12 meses,	50%	50%	0%	12,50%
Entre 13 y 18 meses,	0%	10%	0%	0%
Entre 19 y 24 meses,	0%	0%	22,20%	0%
Más de 24 meses,	0%	0%	0%	0%
¿Qué tipo de movilidad geográfica implica o ha implicado tu trabajo?				
Ninguna,	0%	0%	66,70%	75%
Nivel autonómico,	50%	50%	22,20%	12,50%
Nivel nacional,	50%	50%	11,10%	12,50%
Nivel internacional,	0%	0%	0%	0%
¿Qué titulación te exigieron para el trabajo?				
Ninguna titulación en especial,	0%	0%	33,30%	37,50%
Bachillerato,	0%	0%	11,10%	0%
Formación profesional,	0%	0%	11,10%	0%
Estudios Superiores,	50%	40%	11,10%	62,50%
Máster,	50%	60%	33,30%	0%
¿Qué otros requisitos formativos te exigieron?				
Ningún otro requisito	0%	0%	12,50%	37,50%
Conocimiento de idiomas,	20%	20%	18,80%	25%
Conocimiento de nuevas tecnologías,	40%	50%	31,30%	0%
Prácticas de empresa,	20%	10%	0%	0%
Experiencia laboral,	20%	20%	25,00%	37,50%
Otros	0%	0%	12,50%	0%
¿Qué tipo de jornada tienes o has tenido en tu trabajo?				
Jornada completa	100%	100%	88,90%	87,50%
Tiempo parcial	0%	0%	11,10%	12,50%
JORNADA COMPLETA: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965€	0%	0%	25,00%	25%
Entre 965 y 1,000€	0%	10%	0%	
Entre 1,001 y 1,500€,	100%	90%	62,50%	
Entre 1,501 y 2,000€,	0%	0%	12,50%	0%
Más de 2,000€,	0%	0%	0%	0%
JORNADA PARCIAL: Indica a continuación la remuneración NETA mensual				
Menos de 965€	No hay datos	0%	100%	0%
Entre 965 y 1,000€	No hay datos	0%	0%	
Entre 1,001 y 1,500€,	No hay datos	0%	0%	
Entre 1,501 y 2,000€,	No hay datos	0%	0%	0%
Más de 2,000€,	No hay datos	0%	0%	0%
¿Qué tipo de contrato tienes o has tenido en tu empleo?				
Indefinido,	50%	40%	55,60%	62,50%
Temporal,	50%	60%	11,10%	0%
Por obra o servicio,	0%	0%	11,10%	0%
Autónomo,	0%	0%	22,20%	25%
Funcionario,	0%	0%	0%	0%
En prácticas,	0%	0%	0%	0%
Otros	0%	0%	0%	12,50%
¿En qué categoría encuadrarías tu actual puesto de trabajo?				
Directivo,	0%	0%	22,20%	0%
Mando intermedio,	50%	60%	11,10%	0%
Técnico/Profesional cualificado,	50%	40%	33,30%	62,50%
Empleado subordinado,	0%	0%	22,20%	25%
Otra	0%	0%	11,10%	12,50%
Nivel Satisfacción empleo (1-10)			8,6	5,60%
Necesidades formativas no cubiertas durante los estudios				
Sí	0%	5%	77,80%	87,50%
No	100%	95%	22,20%	12,50%





→ Puntos Fuertes

Acceso y Matrícula

- Incremento en el número de inscripciones de pruebas de acceso, superando el 200% de la demanda.
- La implementación de la inscripción online ha sido altamente eficaz.

Resultados Académicos

- Tasa de rendimiento y eficiencia en aumento por la implantación de diferentes acciones de mejora llevadas a cabo en años anteriores.

Profesorado

- Aumento global de la satisfacción del profesorado, siendo los indicadores de formación y movilidad los mejor valorados

Indicador Alumnado

- Evolución global en crecimiento de la satisfacción del alumnado.

Movilidad

- Satisfacción general del indicador de movilidad IN y OUT
- Aumento de la movilidad del profesorado
- Alta demanda del alumnado IN.

Egresados

- La empleabilidad a 3 años supera el 50%
- La satisfacción con el empleo es alta



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas	Acción/es	Resp/s	Plazo
1/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	En Acceso y Matrícula, la nota media de acceso a Grado es baja y tienen tendencia descendente (de 5,6 a 4,8)	El sistema de acceso actual no discrimina por especialidades. Se hace una única prueba independientemente de la especialidad a la que se quiere acceder. Esto puede hacer que los resultados en la prueba de acceso y la nota media se vea perjudicada	Para las pruebas de acceso del año académico 2023_24 (que se realizarán en Julio del 2023), se mantiene la estructura de las tres pruebas del examen de acceso, pero se va a proceder a una personalización de los diferentes ejercicios en función de cada especialidad o conjunto de especialidades.	Paco Sanchls	Julio'23
					Los miembros del tribunal de pruebas de acceso nombrados junto con Jefatura de Estudios Alumnado constituirán un equipo de trabajo para definir: 1) Tipología de ejercicios personalizados en función de las especialidades 2) Logística (correcciones, rúbricas, etc) y estudio de imprevistos frente al cambio de dinámica planteada Jefatura de Estudios Alumnado establecerá las fechas y número de reuniones necesarias para acometer las actividades indicadas	Paco Sanchls	Julio'23
					Una vez planteados los ejercicios personalizados por el equipo de trabajo, Jefatura de Estudios Alumnado solicitará el feedback de las especialidades con la finalidad de mejorarlos	Paco Sanchls	Julio'23
			La Tasa de abandono de las especialidades de Fotografía y Joyería llegan hasta el 20%	El sistema de matriculación actual no discrimina por especialidades. Los/as alumnos/as se matriculan en la especialidad que elija en función de la nota obtenida. Este sistema termina perjudicando a las especialidades con menos demandadas, puesto que acaban matriculándose alumnos que pretendían entrar en otra especialidad más demandada y que no han podido por nota y que posiblemente terminan abandonándola	Establecer nuevo procedimiento de matriculación a partir del curso académico 2023_24. Características: 1.- Se matriculará por especialidades 2.- Se empezará por aquellas especialidades con menor demanda 3.- Las vacantes no cubiertas por las especialidades menos demandadas se acumularán para las siguientes especialidades, en un sistema de vasos comunicantes	Ricardo Navarrete	Julio'23
2/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La tasa de matriculación de los másteres de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad y Diseño Interactivo es baja	La información de los indicadores de los másteres no es analizada convenientemente porque los informes de seguimiento se realizan con retraso.	La figura del coordinador/a de máster será reemplazada por otro/a profesor/a implicado/a en el máster, si en el transcurso de dos años consecutivos no se han ejecutado la totalidad de Informes de seguimientos perceptivos. La realización de los informes de seguimiento y los correspondientes a la re acreditación son actividades contempladas en las competencias del coordinador/a de máster.	Rosa Esteban	Julio'24
					Cerrar ediciones anuales de máster en aquellos años en los que el número de inscripciones no alcance una cifra mínima a determinar por la dirección Esta circunstancia debe indicarse de forma expresa en los documentos de inscripción a los másteres	Ricardo Navarrete	Julio'23
				La oferta planteada por determinados másteres resulta poco interesante o atractiva para el potencial alumno/a	Revisar la estructura organizativa de los másteres de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad y Diseño Interactivo para mejorar los procesos relacionados con el acceso y la matrícula.	Eli Rodríguez / Carmen Martínez	Julio'24



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas	Acción/es	Resp/s	Plazo
					Creación de una microsite con información en inglés de todos los másteres.	Eli Rodríguez	Julio'23
					Plantear a la Especialidad de Moda la necesidad de reformular el plan de estudios del Máster de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad (VERIFICA de ANECA) y que esta actividad sea desarrollada por aquellos profesores/as interesados/as en hacerlo.	Rosa Esteban	Julio'24
3/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La tasa de graduación en Grados es baja (20,8%)	Con este indicador único nos falta información para poder tomar medidas efectivas	Se implementarán nuevos indicadores que se expresarán en valores absolutos con el fin de obtener un mejor reflejo de la realidad y poder tomar acciones efectivas. Indicadores: créditos totales matriculados, créditos totales aprobados, créditos totales sin calificar, créditos totales suspendidos, alumnado matriculado en exceso (alumnado que siguen matriculados en el presente curso y que deberían haberse graduado, indicando el año de primera matriculación) y alumnado egresado (alumnado que han terminado en el presente curso, indicando el año de primera matriculación), abandono por especialidad y cambios de especialidad. Siendo todos estos valores absolutos.	Ricardo Navarrete	Julio'23
4/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Existen un gran número de créditos SC (asignaturas cuyas créditos se han quedado Sin Calificar)	Algunos alumnos se dejan las asignaturas del primer semestre para abordarlas en la convocatoria extraordinaria de julio. Muchos de ellos se relajan y desconectan de la asignatura y finalmente optan por no presentarse en la convocatoria extraordinaria de julio. Esta situación genera un elevado número de SC's	Planificar que la convocatoria extraordinaria del primer semestre se lleve a cabo una o dos semanas después de la convocatoria ordinaria en el mes de enero.	Rosa Esteban / Maribel Curiel	Sep'23
5/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La tasa de PDI doctor del máster de Creatividad y Desarrollo de Producto es muy baja (16%). Preocupante para la re acreditación	No se han incorporado docentes doctores al profesorado que imparte clase en el máster	Aumentar la tasa de doctores del máster de Creatividad para estar por encima del porcentaje mínimo requerido	Sergio Ferrero	Sep'23
6/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Satisfacción PDI - Alumnado	Esta información que anualmente se presenta en el Claustro, no es analizada en detalle por el profesorado de cada una de las especialidades /másteres	Analizar que información de los Indicadores 2021_22 se hace llegar a las especialidades / másteres. Proponer que dicha información sea analizada de forma específica en alguna de las reuniones de especialidades previstas antes de la finalización del año académico 2022_23	Maribel Curiel / José M. Escutia	Jul'23
7/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Los indicadores de satisfacción del alumnado con el Máster de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad presentan valores bajos. Destaca especialmente la satisfacción con respecto a los TFM's (2)	Falta de dedicación - atención al alumnado de TFM	Se procederá a cambiar a los actuales tutores del TFM del máster de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad por docentes que se propongan de la especialidad de moda. Se valorará la posibilidad de una cotutorización de TFM's profesional - docente.	Sergio Ferrero	Sep'23



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas	Acción/es	Resp/s	Plazo
8/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Existe un alto porcentaje de "otros" en las diferentes tipologías de SQR's	Actualmente se están canalizando por esta vía muchas revisiones de notas de los TFG's de Grado. Esto supone un uso innadecuado del formulario	Revisar el Procedimiento de SQR. Adecuarlo e implementar aquellos formularios que sean necesarios para canalizar las diferentes solicitudes. Aprovechar para abrir canales de sugerencias on line	Rosa Esteban / J M. Escutia	Juli'23
9/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Nº de alumnos de movilidad. Recibimos más alumnos de Erasmus que mandamos	Los procesos de selección que hacen las Universidades que reciben a nuestro alumnado OUT	Firma de Convenios Premium Partners con los que se evitan los procesos de selección de las escuelas receptoras o de destino	Nacho Lavernia	Juli'24
10/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La encuesta utilizada para la satisfacción de alumnado IN / OUT de Movilidad no se adecua a los estándares establecidos en las restantes encuestas del SAIC	La encuesta no se ha actualizado desde que se implantó en el inicio del SAIC. Se pregunta sobre aspectos que no son relevantes o sobre los que la Escuela no puede actuar	Actualizar la encuesta de Movilidad IN / OUT en base a preguntas concretas y aspectos sobre los que Internacional pueda actuar. El margen de valoración debe oscilar de 1 a 5, para homogeneizarla al resto de encuestas implantadas en el SAIC	Lucía Serna / María Castelló	Juli'23
11/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Bajo % de participación en encuestas a Egresados de Grado de 1 y 3 años	La información de teléfonos y correos electrónicos queda obsoleta en la aplicación informática y no hay forma de contactar con los egresados	Cuando el alumnado haya finalizado los estudios y proceda a realizar el pago de las tasas para la obtención del título, se solicitará obligatoriamente que nos proporcionen los datos de teléfono y correo electrónico actualizados	Ricardo Navarrete	Sep'23
12/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La encuesta utilizada para los egresados (1 año y 3 años) de Grado y Máster es muy larga y poco útil a la hora de procesar la información	La encuesta no se ha actualizado desde que se implantó en el inicio del SAIC. Se pregunta sobre aspectos sobre los que la Escuela no puede actuar	Actualizar la encuesta de Egresados de Grado y Máster, tanto la de 1 año como de la de 3 años, en base a preguntas concretas y aspectos sobre los que la Escuela pueda actuar. Se deben incidir y mejorar los aspectos correspondientes a la empleabilidad y establecer la forma de tipificar las necesidades formativas no cubiertas en la Escuela. El margen de valoración debe ser de 1 a 5, para homogeneizarla al resto de encuestas implantadas en el SAIC.	Lucía Serna / María Castelló	Juli'23



Año	Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
VERIFICACIÓN ACCIONES DE MEJORA ANÁLISIS DE RESULTADOS ANTERIORES										
2020_21	JEP/01/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Profesorado 2020/21	Dificultad en el tratamiento de la información en la gestión de las encuestas realizadas en Ciclos por su realización en papel y generación excesiva e innecesaria de material fungible	Era la forma de asegurar la máxima participación ya que el alumnado de ciclo no podía hacerlo a través de la aplicación que la hace el resto de alumnado al gestionarse su matrícula por otras plataformas de Conselleria d' Educació (ITACA)	Realización de las encuestas de calidad docente y sobre la satisfacción del alumnado con los programas formativos a través de formularios de google forms, con un procedimiento que garantice del mismo modo que la gran mayoría la cumplimente, conservando la confidencialidad pero impidiendo más de una respuesta por formulario	Sergio Ferrero	Julio'22	Eficaz	Sergio Ferrero
2020_21	JEP/02/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Profesorado 2020/21	Consumo excesivo de papel y dificultad en la logística de almacenaje y posterior conservación de la información	Se genera una gran cantidad de documentación en papel que hay que almacenar e inventariar para su posterior consulta, consumiendo muchos recursos como papel y espacio en el centro	Reducción del volumen de papel en la generación de la Actas de Calificaciones de las asignaturas. Se gestionará un Sistema de generación de actas digitales con firma electrónica del profesorado	Paco Sanchis	Julio'22	Eficaz	Sergio Ferrero
2020_21	JED/01/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Docencia Ordenación Académica 2020/21	Existencia de algunas especialidades de grado con un porcentaje de prácticas extracurriculares bajo	Existencia de empresas que tienen varios alumnos en prácticas curriculares en el mismo período. Falta de concienciación de las empresas de los beneficios de las prácticas extracurriculares	Fomentar que las empresas no tengan en el mismo período de tiempo más de 2 alumnos en prácticas curriculares y así aumentar la necesidad de realizar prácticas extracurriculares	Maribel Curiel	Mayo'22	Parcialmente Eficaz	Maribel Curiel
2020_21	JED/02/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Docencia Ordenación Académica 2020/21	Consumo excesivo de papel y dificultad en la logística de almacenaje y posterior conservación de la información en los procedimientos de prácticas de empresa	excesivo consumo de papel en la realización del procedimiento de prácticas con empresas	Eliminación del papel en la realización de la documentación de los procedimientos de prácticas de empresa	Maribel Curiel	Mayo'22	Eficaz	Maribel Curiel
2020_21	S/01/21	17/12/2021	Informe Anual Secretaria 2020/21	Excesivo consumo energético y económico observado en la facturación eléctrica	subida de la luz y el no desarrollo optimizado de las energías renovables con que podría funcionar el centro	Estudio de la viabilidad de la implementación de un Sistema de energías renovables en el centro.	Ricardo Navarrete	Julio'22	Parcialmente Eficaz	Ricardo Navarrete
2020_21	S/02/21	17/12/2021	Informe Anual Secretaria 2020/21	Bajo porcentaje de la tasa de graduación con respecto a otros cursos académicos	Los alumnos se matriculan en asignaturas cuyos conocimientos previos no los tienen conseguidos al no existir incompatibilidades entre asignaturas en los planes de estudio	Estudio de la viabilidad y conveniencia de las incompatibilidades entre asignaturas de cada titulación de grado a través de la comisión de coordinación académica así como de otras acciones de mejora que propongan las especialidades desde sus realidades	Ricardo Navarrete	Julio'22	Parcialmente Eficaz	Ricardo Navarrete
2020_21	I/01/21	17/12/2021	Informe Anual de Internacional 2020/21	Bajo o nulo nivel de español en los Alumnos Erasmus IN. Dificultad de comunicación con los profesores	Falta de información en las escuelas de procedencia sobre la necesidad de conocer el idioma castellano	Desarrollo de un curso intensivo y gratuito de Español para los alumnos IN antes del inicio de las clases	Nacho Lavernia	sept'22	Eficaz	Nacho Lavernia



POLÍTICA DE CALIDAD	OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2021_22: ALCANZADO/NO ALCANZADO	REVISIÓN 2021_22: MOTIVOS / COMENTARIOS
1. Asegurar la calidad de nuestra actividad docente, analizando y actuando en función de los resultados de programas de acogida, programas formativos, resultados de aprendizaje y satisfacción de los grupos de interés.	Mantener la valoración media de los resultados de la satisfacción de los alumnos con los profesores-asignaturas (calidad docente)	= ó >4,10	Llevar a cabo una supervisión semestral de las valoraciones de las asignaturas-profesor, para asegurar la consecución del objetivo	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	Se han supervisado todas las valoraciones de ciclos, grados y másters, agrupando los resultados en dos hojas de cálculo (una por semestre). En ambos semestres, la valoración media ponderada del centro ha sido de 4,31 > 4,10. Fuente: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KA8rob3oIGF7Vhfwnt6FCz0n1L6ORChpHDIomMuqjk/edit#gid=1759580414
			Motivar y alentar aquellos profesores cuya valoración media sea inferior a 3 puntos, analizando con ellos las posibles causas de los bajos resultados obtenidos en la evaluación	Sergio Ferrero / Rosa Esteba	Revisión anual	ALCANZADO	En el primer semestre, 13 asignaturas de 489 han obtenido una valoración media inferior a 3 puntos. En el segundo semestre han sido 14 asignaturas de 430. En todas ellas se ha realizado una entrevista con el profesorado afectado y se ha redactado un acta. Fuente: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KA8rob3oIGF7Vhfwnt6FCz0n1L6ORChpHDIomMuqjk/edit#gid=1759580414
	Mantener la autoevaluación de la docencia en los niveles de 4,33	= ó >4,33	Sensibilizar al profesorado de la importancia de la correcta realización de este tipo de evaluación por parte del profesorado y de los resultados de la misma	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	La media de autoevaluación de la escuela ha sido de 4,44 > 4,33 Fuente: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gyH5AHx9fs0LeyTcn5hme218dQOW2vUWbwlk4o28M/edit#gid=1759580414
	Mantener la valoración de la satisfacción con los programas formativos del alumnado con un mínimo 3 en todas las titulaciones y en los	= ó > 3	Organización docente. Seguir mejorando en el funcionamiento de la coordinación entre profesores/ asignaturas/ grupos siguiendo la implantación a principio de curso del calendario de reuniones de coordinación de manera que ningún grupo coincida en fecha/ hora para facilitar la Seguir con el sistema de carpetas Drive y la utilización de un aula en Classroom para cada curso académico donde los coordinadores suban un único archivo por grupo que recoja todas las aplicaciones docentes revisadas así como las actas de reuniones	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	Seguir insistiendo en la necesidad de trabajar en torno a un proyecto de aula. Muy buena experiencia con el grupo de interiores (aula proyecto donde el profesorado se mueve)
				Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	La revisión de los coordinadores no es correcta y aparecen aplicaciones sin criterios claros, planificación o rubricas de evaluación. Se va a desarrollar un formulario donde el coordinador o la coordinadora deberá cumplimentar el listado de asignaturas revisadas y firmar si están ok. Si no lo están, quedará registrado y se podrán detectar las carencias de forma más sencilla para exigirlos
	Mantener la tasa de rendimiento de la titulación para los estudios superiores de diseño (dimensión de resultados académicos)	>80%	Intentar en el proceso de matriculación, que los alumnos se matriculen sólo de lo que van a cursar (instrucciones matrícula, avisos durante el proceso etc.)	Ricardo Navarrete	Revisión anual	NO ALCANZADO	Está resultando muy complicado frenar el furor matriculador. Estimamos también que, como es algo que afecta a la EASD València, las medidas que el ISEACV implementa son irrelevantes a estos efectos. La secretaria propuso hace años, que personas que no aprobaran más de tres asignaturas en un curso, no se les dejara matricular del siguiente, algo que ya se hace en la UPV, sin éxito. Por otro lado, hemos intentado acomodar matrículas a las capacidades del alumnado, permitiendo, aunque no puedan recuperar las tasas, borrar asignaturas. Con esta medida, claramente un parche, tampoco hemos podido frenar.
			Informar a los alumnos, a través de la primera reunión con los coordinadores de curso, de la posibilidad de reducir el número de créditos matriculados hasta el 29 de octubre.	Ricardo Navarrete	Revisión anual	ALCANZADO	Como he explicado en el punto anterior, esto, durante este curso, se empezó a realizar
			Estudiar las incompatibilidades de asignaturas en los Estudios de Grado a través de la Comisión de Coordinación Académica	Maribel Curiel	Revisión anual	NO ALCANZADO	Se solicitó a las jefaturas de especialidad que consultaran las posibles incompatibilidades que establecerían motivando las solicitudes pero de momento no hemos tenido el feed back. Habría que insistir y revisar o reflexionar si esto nos ayudaría realmente en algo, vistos los datos de este curso
	Mantener la tasa de graduación de la titulación para los estudios superiores de diseño (dimensión de resultados académicos)	= ó >55%	Solicitar una mayor autonomía de gestión administrativa y académica en normas de promoción y acceso. Dicha solicitud se realizará al ISEACV.	Ricardo Navarrete	Revisión anual	NO ALCANZADO	La autonomía de gestión y administrativa, irá a peor con la obligatoriedad de facto de utilizar los programas de gestión ajenos al centro y sus necesidades.
			Revisar el volumen de trabajo del TFG en las especialidades con menor tasa de graduación en función de los créditos de la asignatura.	Maribel Curiel / Sergio Ferrero	Revisión anual	EN PROCESO	
			Atendiendo a las incompatibilidades detectadas por la Comisión de Coordinación Académica, llevar a cabo la revisión de causas y posibles acciones de mejora desde las especialidades con tasas de graduación más bajas.	Maribel Curiel / Sergio Ferrero	Revisión anual	EN PROCESO	
	Mejorar el número de prácticas extracurriculares en las especialidades de menor porcentaje de realización.	Superior 2020_21	Mantener las valoraciones actuales de tutor de empresa / valoración alumnos (Mínimo 4)	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	Sin comentarios. Grado alto de satisfacción
			Mantener los valores de % de realización de prácticas extracurriculares: por encima del 11% en cada una de las especialidades.	Maribel Curiel	Revisión anual	EN PROCESO	
			Proponer la limitación del nº de alumnado en prácticas curriculares a 2 para la misma empresa en el mismo periodo. El resto de alumnado en prácticas, deberían ser extracurriculares.	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	
	Incrementar el número de solicitudes de acceso a los estudios superiores de diseño de Joyería y Objeto	Mínimo 20	Realizar una campaña de comunicación entre los centros y escuelas de diseño, a nivel nacional y con mayor penetración a nivel local, con la finalidad de divulgar la existencia de los estudios superiores de diseño de joyería y objeto.	Javier Mestre	Revisión anual		
	Incrementar el número de solicitudes de acceso a los estudios del máster de Co-diseño de Moda y Sostenibilidad	Mínimo 15	Realizar una campaña de comunicación entre los centros y escuelas de diseño a nivel nacional e internacional, especialmente en Latinoamérica, y con mayor penetración a nivel local con la finalidad de dar a conocer la existencia de los estudios del máster de Co-diseño de Moda y Sostenibilidad	Javier Mestre / CAT máster moda	Revisión anual		
	Velar por la acreditación / reacreditación de los títulos de máster implantados	Lograr acciones	Supervisión y apoyo a las diferentes CAT's de los másteres responsables de las reacreditaciones de los másteres	Carmen Mtnez	Revisión anual		
Mantener la certificación del SAIC	Lograr acciones		Nombramiento de responsable calidad EASD València con horario de dedicación	Rosa Esteban	Revisión anual	ALCANZADO	
			Creación de un grupo de trabajo formado los miembros del equipo directivo y responsables calidad	José M. Escutia	Revisión anual	EN PROCESO	
			Revisión del SAIC, actualización de datos, objetivos, resultados y procedimientos	José M. Escutia	Revisión anual	EN PROCESO	
	Inicio del proceso de actualización de las titulaciones y planes de estudio a las necesidades y demandas del mercado laboral y profesional del diseño.	Lograr acciones	Detectar mejoras a introducir en los planes de estudio. Estudio de necesidades, infraestructuras y procedimientos necesarios para la actualización de los títulos / enseñanzas impartidas	Maribel Curiel	2025	EN PROCESO	



POLÍTICA DE CALIDAD	OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2021_22: ALCANZADO/NO ALCANZADO	REVISIÓN 2021_22: MOTIVOS / COMENTARIOS
2. Revisar la oferta formativa de grado y posgrado e implantar nuevas titulaciones, itinerarios y títulos propios que den respuesta a las necesidades y demandas del mercado laboral y del diseño.	Estudiar, desarrollar e implantar estudios de posgrado, nuevos itinerarios y títulos propios que den respuesta a las necesidades del diseño y su ámbito profesional en la actualidad	Lograr acciones	Creación de diferentes grupos de trabajo para la implantación de diferentes postgrados, itinerarios y títulos propios	Rosa Esteban	2025		
			Diseño de planes de estudios, memorias de verificación, guías docentes etc.	Grupos de trabajo creados	2025		
			Trabajo de estos grupos para la elaboración de las propuestas a la ANECA a partir de la experiencia de los postgrados ya implantados	Grupos de trabajo creados	2025		
	Conseguir y poner en marcha el primer doctorado en diseño conveniado con la Universidad de	Lograr acciones	Constitución de grupo de trabajo y retomar relación con responsables de la UV y planteamiento de nuevas líneas de acción/ trabajo	Rosa Esteban	2025		
			Dotación de los recursos profesionales y económicos necesarios	Rosa Esteban	2025		
3. Mejorar la práctica docente, desde la defensa de la libertad académica y el comportamiento ético, a través de la revisión, incorporación de nuevas metodologías y la inclusión de la tecnología de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza/aprendizaje, sin descuidar la lucha contra el plagio académico.	Mejorar la práctica docente a través de la revisión e incorporación de nuevas metodologías de enseñanza/aprendizaje		Plan Anual de Formación (PAF) de la EASD València	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	
	Incorporar y aumentar la presencia de la Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de enseñanza/aprendizaje, sin descuidar la lucha contra el fraude académico	Lograr acciones	Supervisión del programa antiplagio de Turnitin en los TFG's presentados.	Pablo Moreno	Revisión anual	ALCANZADO	Contesto por Pablo, está ampliándose la capacidad del programa para CHAT GPT y otras aplicaciones IA
			Mantenimiento del software actual e implantación de programas específicos de las diferentes especialidades. Adobe, Rhinoceros, Cinema, WGSN, etc	Pablo Moreno	Revisión anual	ALCANZADO	Contesto por Pablo, se están renovando licencias con normalidad
			Nombramiento de responsable de investigación con suficientes horas de dedicación acordes al claustro	Rosa Esteban	Revisión anual	ALCANZADO	
	Definir líneas de investigación propias a las que adscribir el personal docente investigador y PDI interesado	Lograr acciones	Establecimiento de líneas de investigación a través de la creación de grupos de investigación	Dionisio Sánchez	Revisión anual	ALCANZADO	Se hace anualmente
4. Desarrollar líneas y proyectos de investigación relacionados con nuestros programas formativos y la práctica del diseño, en consonancia con nuestro contexto social a nivel autonómico, nacional e internacional.	Potenciar y dotar la investigación de aquellos recursos necesarios y posibilitar la publicación de resultados y la difusión a través de publicaciones especializadas en diseño y en otros ámbitos de impacto social.	Lograr acciones	Establecer convenios con entidades para facilitar el acceso a bases de datos y recursos electrónicos del ámbito de la investigación	Rosa Esteban	2025		
	Establecer programas de formación que incluyan: metodología de investigación, investigación específica en cada una de las áreas de investigación en diseño y formación <i>ad hoc</i> , y que permitan la actualización científica del profesorado en el ámbito del diseño, así como su acercamiento a la realidad de la investigación en este ámbito	Lograr acciones	Promover la participación en publicaciones y congresos que posibiliten la difusión de los trabajos de investigación	Javier Mestre /Dionisio Sánchez	Revisión anual		
			Plan Anual de Formación (PAF) de la EASD València	Maribel Curiel	Revisión anual	EN PROCESO	No ha habido cursos específicos de investigación ni se han solicitado como prioritarios este curso. Si de otros aspectos o grupos de trabajo que podrían estar más o menos relacionados pero no específicos
	Obtener proyectos de investigación en diseño reconocido y financiado por la administración educativa	Lograr acciones	Mantener las reuniones de los investigadores principales con respecto a sus grupos de investigación. Establecer una relación de proyectos con financiación externa y organismo de financiación y llevar a cabo un seguimiento de los mismos	Dionisio Sánchez / Grupo Invest.	Revisión anual	EN PROCESO	
5. Velar por la igualdad de género, la prevención de la intolerancia y la discriminación de cualquier miembro de la comunidad educativa, atendiendo a la equidad, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad o especialmente vulnerables.	Unidad de Igualdad	Lograr acciones	Creación de un equipo de trabajo que configurará la Unitat d'igualtat que contará con apoyo externo especializado	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	
			Elaborar e implantar un Plan de igualdad para la EASD València a partir de un diagnóstico previo. El Plan se trabaja con diferentes agentes de la comunidad educativa (representantes de PAS, PDI, Unitat d'igualdad, dirección, especialistas externas...) y deberá ser aprobado por el Consejo de centro y el claustro	Rosa Esteban	2022	EN PROCESO	Alcanzado en el curso 2022-23. Aprobado en noviembre 2022
			Diagnóstico de la comunicación de la Escuela en comunicación no discriminatoria y redacción de una guía de buenas prácticas	Eli Rodríguez	2022	ALCANZADO	Elaboración de diagnóstico previo y guía buenas prácticas para comunicación. Se organizó un curso online, gracias a la Unidad de Igualdad. Grabamos la sesión y está en un Drive compartido con el equipo de comunicación para su revisión y consulta. La redacción del material se ha sustituido por una guía audiovisual.
			Revisión y actualización del Reglamento de Derechos, Deberes y Normas de Convivencia en función del Plan de Igualdad	Unidad de Igualdad	2023	EN PROCESO	No se ha modificado el RDDNC
			Creación de optativas, revisión de guías docentes (contenidos, bibliografía, referentes...), revisión de la documentación administrativa y corporativa	Unidad de Igualdad	2023	EN PROCESO	Se solicitó revisión de la totalidad de las guías. Se han introducido cambios pero se puede mejorar
			Jornadas, conferencias, exposiciones, creación de contenidos para redes	Unidad de Igualdad	Revisión anual	ALCANZADO	Creación de contenidos, creación de instagram, espacio específico en web
			Colaborar con ONG's afines	Unidad de Igualdad	Revisión anual	ALCANZADO	Colaboración con ALANA. Conferencia



POLÍTICA DE CALIDAD	OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2021_22: ALCANZADO/NO ALCANZADO	REVISIÓN 2021_22: MOTIVOS / COMENTARIOS
	Plan de apoyo social	Lograr acciones	Implantación de un servicio de psicología que atenderá al alumnado que lo requiera	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	A pleno rendimiento
6. Realizar una gestión eficiente de recursos y servicios que permita desarrollar una gestión integral de riesgos, así como adoptar medidas que favorezcan la sostenibilidad medioambiental.	Convertir la sede Velluters en un parque solar e introducir elementos de mejora energética	Reducir 20%	Reducir el consumo eléctrico con la autogeneración basada en energía solar.	Ricardo Navarrete	2025	EN PROCESO	
	Sensibilizar a los grupos de interés de la necesidad de mejorar la sostenibilidad del centro	Reducir 70%	Reducir el volumen de papel en actas y documentación de procesos administrativos	Ricardo Navarrete / Maribel Curiel	2025	ALCANZADO	prácticas ok
		Lograr acciones	Buscar acciones y propuestas educativas que mejoren el sistema de reciclaje y la eliminación de residuos generados en el centro	Paco Sanchis / Eli Rodríguez	2025	EN PROCESO	
		Lograr acciones	Potenciar la adminonline con la petición a la administración de código de verificación CSV para las firmas de la directora y el secretario	Ricardo Navarrete	2025	EN PROCESO	
		Lograr acciones	Calificar la administración como centro gestor de la Generalitat Valenciana	Ricardo Navarrete	2022	EN PROCESO	Según nos han asegurado en próximas fechas recibiremos firma digital para la directora y el secretario oficial con CSV
	Talleres de las sedes de Vivers y Velluters	Lograr acciones	Potenciar la adquisición para renovación o implantación ex-novo de material didáctico y pedagógico	Ricardo Navarrete	2022	EN PROCESO	Seguimos mejorando la adquisición de material didáctico con niveles de ejecución presupuestarias cercanas a 100% por primera vez en el centro.
		Lograr acciones	Nombrar responsables de cada uno de los talleres	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	Tanto en talleres de madera como en fabricación digital así como la creación de la figura de coordinador/a de plató por sede.
		Lograr acciones	Ampliar el margen de actuación y usuarios de todos nuestros talleres, facilitando la apertura de los talleres y plató en horario lectivo con un responsable para cada uno de ellos	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	Además se informa a la comunidad docente en la web de estos servicios, normas de uso y horarios: http://www.easdvalencia.com/servicios/
		Lograr acciones	Elaboración de un Plan General de riesgos laborales y emergencias	Ricardo Navarrete	2025	EN PROCESO	En este tema, es imprescindible tener personal formado y con horas de dedicación
		Lograr acciones	Implantar un plan de riesgos laborales en talleres. Redactar y difundir las normas	Maribel Curiel / Ana Delgado	2023	EN PROCESO	La difusión, en proceso
	Mejorar la gestión académica	Lograr acciones	Mantener la autonomía de gestión académica de la EASD València como garantía de eficiencia	Ricardo Navarrete	Revisión anual	NO ALCANZADO	Como he comentado antes, la obligatoriedad de trabajar con programas ajenos, va a hacer descender la eficacia de la administración del centro. Intentaremos que sea lo menos posible.
		Lograr acciones	Gestión conjunta en un mismo programa de gestión de las prácticas extracurriculares, las curriculares y bolsas de trabajo	Ricardo Navarrete	2023	EN PROCESO	Estamos intentando que funcione el programa. Está resultando muy complicado. No obstante, la obligatoriedad por la vía de los hechos de utilizar un programa ajeno, haga muy difícil la consecución de este objetivo
	Renovar bienes de equipo	Lograr acciones	Creación de presupuestos desagregados para cada departamento, con el fin de la renovación de bienes de equipo o material pedagógico	Ricardo Navarrete	2022	ALCANZADO	A pleno rendimiento. No solo tienen presupuestos los departamentos, también otros órganos como aula de leterpress o Unitat de Igualtat
		Lograr acciones	Añadir a las responsabilidades del Jefe/a de departamento o en quien delegue, el control del presupuesto para fungibles o para la proposición de renovación de bienes de equipo	Ricardo Navarrete	2022	ALCANZADO	
7. Potenciar la estrategia de proyección de la institución en el ámbito autonómico, nacional e internacional, a través de los proyectos y planes puestos en marcha por la Unidad de Comunicación.	Diseñar, crear e implantar un plan de comunicación interna y externa que nos permita mejorar y potenciar la comunicación e información de la Escuela	Lograr acciones	Creación de la Unidad de Comunicación	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	
		Lograr acciones	Configuración anual de los integrantes de la Unidad de Comunicación	Eli Rodríguez	Revisión anual	ALCANZADO	
		Lograr acciones	Formación de un grupo de trabajo que cree un plan de comunicación que preste especial atención a las redes sociales, buscando definir, organizar y potenciar la presencia de la EASD València en las mismas con el objetivo de convertir las redes sociales en un canal estratégico de comunicación e interacción con la comunidad EASD València y con el resto de la sociedad	Eli Rodríguez	2022	EN PROCESO	
		Lograr acciones	Crear la figura del community manager responsable de la presencia en redes de la EASD València	Eli Rodríguez	2023	EN PROCESO	En estos momentos es una tarea compartida entre Alicia Mejías y Elisabet Rodríguez-Flores. No está en mi mano conseguir horas para que se pueda gestionar, creo que en este punto debería sumarse Sergio Ferrero y Rosa Esteban para alcanzar este objetivo. La gestión de las redes es muy absorbente. Hemos mejorado considerablemente nuestro impacto pero hacen falta más recursos para hacer un trabajo de la calidad que corresponde a una escuela como la nuestra.
		Lograr acciones	Crear un grupo de trabajo que estudie las necesidades comunicativas a través de la web y la intranet, ayudando al equipo de desarrollo en su diseño, contenidos y organización. Transformar la web de la Escuela mejorando su estructura, usabilidad y accesibilidad, para convertirla en un referente de comunicación en el que se centralizan las actividades docentes, información de interés para profesorado, alumnos y PAS.	Ferrán Montroy / Eli Rodríguez	2023	ALCANZADO	Ferran Montroy, Nacho Lavernia, Neus Cerdà Elisabet Rodríguez-Flores. Este equipo, invita a las reuniones a diferentes compañeros según las áreas de trabajo de la web.
		Lograr acciones	Potenciar la figura del responsable de comunicación en cada departamento y establecer un vínculo más fluido con el departamento de comunicación	Eli Rodríguez	2023	EN PROCESO	Cuesta mucho cambiar las dinámicas de trabajo pero estamos avanzando poco a poco.
	Potenciar la Oficina Erasmus como referente de internacionalización de la EASD València en el exterior	Lograr acciones	Apoyar la participación del profesorado y de la escuela en los foros internacionales de los que forma parte (Cumulus, Desis Network...)	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Reestructurar los proyectos internacionales de fuera de la UE, para hacerlos más eficientes y de fácil integración en la comunidad educativa	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Fomentar la participación de los alumnos en proyectos de aula relacionados con concursos y eventos internacionales	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Reforzar la Red de socios Europeos del programa Erasmus	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Aumentar actividades de apoyo a Erasmus tanto IN como OUT	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Revisar los convenios con universidades con carta Erasmus para adaptarlos al perfil de nuestro alumnado y profesorado	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Fomentar el número de moviidades para los alumnos tanto de estudios como de prácticas	Nacho Lavernia	2023		



POLÍTICA DE CALIDAD	OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2021_22: ALCANZADO/NO ALCANZADO	REVISIÓN 2021_22: MOTIVOS / COMENTARIOS
8. Incrementar el posicionamiento y la relevancia nacional e internacional de la Escuela mediante la movilidad del alumnado y del profesorado y la participación en proyectos y foros internacionales.	Mejorar y facilitar la movilidad Erasmus, tanto de alumnos como del profesorado, como herramienta de transmisión del diseño y como oportunidad de aprender nuevos procesos de mejora	Lograr acciones	Fomentar el número de moviidades del profesorado	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Estimular la integración de los alumnos Erasmus IN en la EASD Valencia mediante actividades complementarias y formación en lengua española	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Actualizar las herramientas propias de gestión de las moviidades. Simplificar los procedimientos de solicitud	Nacho Lavernia	2023		
		Lograr acciones	Proponer moviidades Erasmus para personal PAS	Nacho Lavernia	2023		
	Adaptar los procesos de la oficina al programa Erasmus Without Papers (EWP), para eliminar el uso de papel innecesario	Lograr acciones	Desarrollar herramientas y procesos digitales que sustituyan a los actuales analógicos	Nacho Lavernia	2022	EN PROCESO	Se ha implementado el uso de la herramienta Dashboard, facilitada por la UE para firmar los acuerdos enter instituciones de manera digital. Se ha incentivado a todos nuestros alumnos así como a los provenientes de otras instituciones Europeas, el uso de la plataforma OLA para realizar y firmar sus docuemntos Erasmus.
		Lograr acciones	Mejorar los procesos y las herramientas digitales ya existentes adaptándolos a EWP	Nacho Lavernia	2022	EN PROCESO	Se ha puesto en marcha el desarrollo de una aplicación de móvil que permita a los estudiantes IN y OUT realizar los trámites sin papeles. La aplicación estará lista durante el curso que viene.
9. Proponer el debate crítico y la reflexión en torno a la cultura del diseño, su evolución y transformaciones, canalizándolo a través de diversas actividades culturales y programas divulgativos disponibles para la comunidad educativa y la sociedad en general.	Potenciar la presencia de la EASD València en la Valencia World Design Capital.	Lograr acciones	Orientar las actividades académicas al apoyo y participación en la WDC	Javier Mestre	2022	ALCANZADO	Se han desarrollado un mayor número de proyecto de relevancia durante la WDC que han supuesto una buena proyección de la imagen de la escuela entre el mundo profesional. La relación con la organización de la WDC ha sido fluida y se ha incentivado la participación del profesorado y el alumnado en los distintos actos organizados por la WDC aunque la asistencia no ha sido elevada. La escuela ha estado representada en la mayoría de las actividades por el equipo directivo, especialmente la directora y la subdirección, y en ocasiones, los jefes de especialidad.
			Desarrollar proyectos conjuntos que apoyen el posicionamiento de la EASD València como el referente de la educación pública en diseño	Javier Mestre	2022	EN PROCESO	Se han incrementado sustancialmente los proyectos conjuntos con instituciones (UV, CCCG, Las Naves, Centre d'Artesania, Fundació Horta Sud, Bombas Gens, IBV, etc.) profesionales y empresas (Actiu, Ecocero, Finsa...). Este incremento está motivado por el trabajo de proyección de la escuela (se nos proponen participaciones) y en otros a iniciativa de las especialidades, que han incrementado las iniciativas. Hay que potenciar la participación en menos proyectos, pero de mayor relevancia dentro de la cultura del diseño y que se desarrollen de una foma más transversal en el aula (con la participación de diferentes asignaturas)
	Creación de un programa de actividades en torno a la cultura de diseño	Lograr acciones	Incenivar la participación de profesorado y alumnado de la EASD València	Javier Mestre	Revisión anual	EN PROCESO	Se está reorientando el catálogo de actividades para incluir mayores espacios de reflexión y debate con el entorno de la cultura del diseño. P. ej. los Diálogos se construyen sobre una temática y se abren espacios participativos y de debate. De momento, no ha terminado de funcionar la participación, salvo en proyectos como Meta o Hay vida. Hay que intentar preparar con mayor anticipación las temáticas a tratar y hacer partcipe al profesorado para que puedan trabajarlas con los alumnos en las aulas.
			Desarrollar tanto en las instalaciones de la EASD València como en colaboración con otros espacios expositivos	Javier Mestre	Revisión anual	EN PROCESO	Como se ha expuesto antes ha habido un incremento sustancial de actividades fuera de la escuela, en colaboración con espacios expositivos, espacio público y empresas. Parece una tendencia bastante consolidada.
	Consolidar y potenciar las publicaciones de las distintas actividades de la escuela para que queden registradas y que pueden ser difundidas tanto de forma analógica como digital	Lograr acciones	Publicaciones de: exposiciones y anuarios, Proyectos de investigación, Proyectos finales excelentes, Proyectos colaborativos	Javier Mestre	2025	EN PROCESO	Se ha centrado la atención en los anuarios, la difusión de los proyectos finales (Proyecto Meta) y los proyectos colaborativos (Historias de Superación). Hay que abordar la publicación y difusión de los proyectos de investigación, pero serian necesarios más recursos humanos y materiales para un catálogo de actividades tan amplio.
			Poner en valor el patrimonio histórico de la EASD València y buscar los medios que faciliten la restauración y conservación del mismo	Javier Mestre	2025	EN PROCESO	La asociación se encuentra en un estadio muy inicial, y está dando los primeros pasos en la difusión del patrimonio. Se está trabajando en la búsqueda de un espacio (cedido) para albergar el patrimonio que permita una mejor conservación y, a su vez, obtener recursos para su restauración (los contactos a este respecto ponen como condición para la financiación tener un espacio adecuado). Esta labor se desarrolla muy lentamente.
10. Entablar un contacto continuo y fluido con el ámbito profesional del diseño, con la administración pública y con el entorno social de la Escuela, que permita poner a disposición de la sociedad el valor del diseño y el fruto del trabajo realizado en el centro educativo.	Asociación Cultural Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Gestión del Patrimonio histórico de la EASD València	Lograr acciones	Poner en valor el patrimonio histórico de la EASD València y buscar los medios que faciliten la restauración y conservación del mismo	Javier Mestre	2025	EN PROCESO	La asociación se encuentra en un estadio muy inicial, y está dando los primeros pasos en la difusión del patrimonio. Se está trabajando en la búsqueda de un espacio (cedido) para albergar el patrimonio que permita una mejor conservación y, a su vez, obtener recursos para su restauración (los contactos a este respecto ponen como condición para la financiación tener un espacio adecuado). Esta labor se desarrolla muy lentamente.
	Archivo valenciano del diseño junto con la Universitat de València	Lograr acciones	Potenciación, coordinación y gestión del archivo valenciano del diseño junto con la Universitat de València	Xavier Giner	2023		
		Lograr acciones	Dar a conocer el centro de documentación del diseño de la Comunitat Valenciana.	Xavier Giner	2025	NO ALCANZADO	Prácticamente no se ha podido desarrollar este aspecto (falta de recursos), implicar a colaboradores.
	Posicionar los fondos bibliográficos históricos de la EASD València y el Centro de documentación del diseño	Lograr acciones	Mejorar la accesibilidad de la comunidad y la sociedad del diseño a estos fondos	Xavier Giner	2025		
		Lograr acciones	Poner en valor los fondos bibliográficos con la periodicidad que sea establecida por subdirección	Javier Mestre	Revisión anual	EN PROCESO	La estrategia es de difusión online y en el propio centro. La difusión online a través de las redes se ha iniciado pero hay que mejorar la frecuencia y la calidad del contenido. La difusión en el propio centro no se ha logrado de momento.