



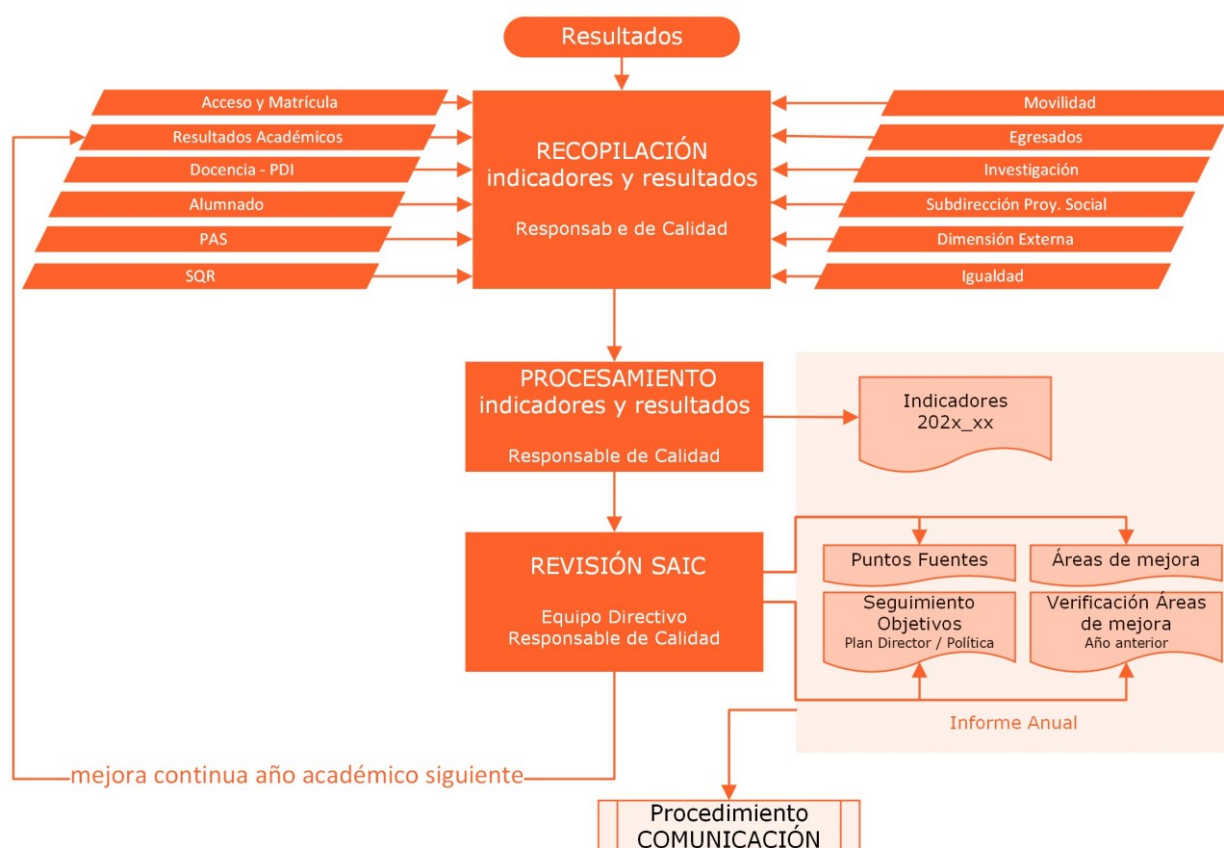
Informe Anual Resultados 2022_23

Aprobado por

Director/a en representación
del Consejo de Centro

Firma

- INDICADORES 2022_23
- PUNTOS FUERTES
- ÁREAS DE MEJORA
- VERIFICACIÓN ACCIONES DE MEJORA DE AÑOS ACADÉMICOS ANTERIORES
- SEGUIMIENTO OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE CALIDAD
- DIMENSIÓN EXTERNA





GRADOS

ACCESO

OFERTA NUEVO ACCESO

Plazas ofertadas nuevo acceso

2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
380	380	380	415

SOLICITUDES

Producto

2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
43	27	41	37

Moda

135	126	164	199
-----	-----	-----	-----

Interiores

115	103	155	160
-----	-----	-----	-----

Gráfico

213	210	234	232
-----	-----	-----	-----

Fotografía y Creación Audiovisual

51	45	55	67
----	----	----	----

Joyería y Objeto

9	4	15	17
---	---	----	----

Ilustración

-	-	15	175
---	---	----	-----

Solicitudes **TOTALES PRUEBA ACCESO**

566	515	679	805
-----	-----	-----	-----

Solicitudes **ACCESO DIRECTO**

60	61	68	77
----	----	----	----

Solicitudes **CURSO PUENTE**

11	6	19	7
----	---	----	---

Solicitudes **PASO A GRADO**

0	0	1	3
---	---	---	---

Solicitudes **TRASLADOS**

35	0	77	48
----	---	----	----

DEMANDA

PORCENTAJE DE DEMANDA

2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
176,8%	153,2%	222,1%	226,5%

RESULTADOS EN PRUEBAS ACCESOS

Aspirantes con los requisitos para la PA

2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
521	495	614	750

Aspirantes que hicieron la PA

492	400	579	696
-----	-----	-----	-----

% de aspirantes que superan las pruebas sobre el total

87,6%	80,0%	80,8%	71,1%
-------	-------	-------	-------

% de matriculados sobre el total de aspirantes aprobados

81,0%	75,0%	68,2%	74,6%
-------	-------	-------	-------

% de matriculados sobre el total de plazas ofertadas

91,8%	98,0%	84,0%	88,9%
-------	-------	-------	-------

Nota media de las Pruebas de Acceso

5,2	4,8	4,8	4,6
-----	-----	-----	-----

MATRÍCULA

MATRICULACIÓN NUEVO ACCESO

Matriculados desde PA

2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
349	303	319	369

Totales matriculados nuevo ingreso

349	303	319	416
-----	-----	-----	-----

TASA MATRICULACIÓN NUEVO ACCESO

92%	80%	84%	100%
-----	-----	-----	------

Procedencia Estudiantes

Autonómica

74,2%	66,8%	76,0%	74,2%
-------	-------	-------	-------

Nacional

11,1%	9,8%	11,1%	15,3%
-------	------	-------	-------

Internacional

14,8%	23,4%	12,9%	10,5%
-------	-------	-------	-------

MATRICULACIÓN GLOBAL

Matriculación Global

2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
1737	1542	1532	1551

Procedencia Estudiantes

Autonómica

73,0%	72,2%	72,5%	72,6%
-------	-------	-------	-------

Nacional

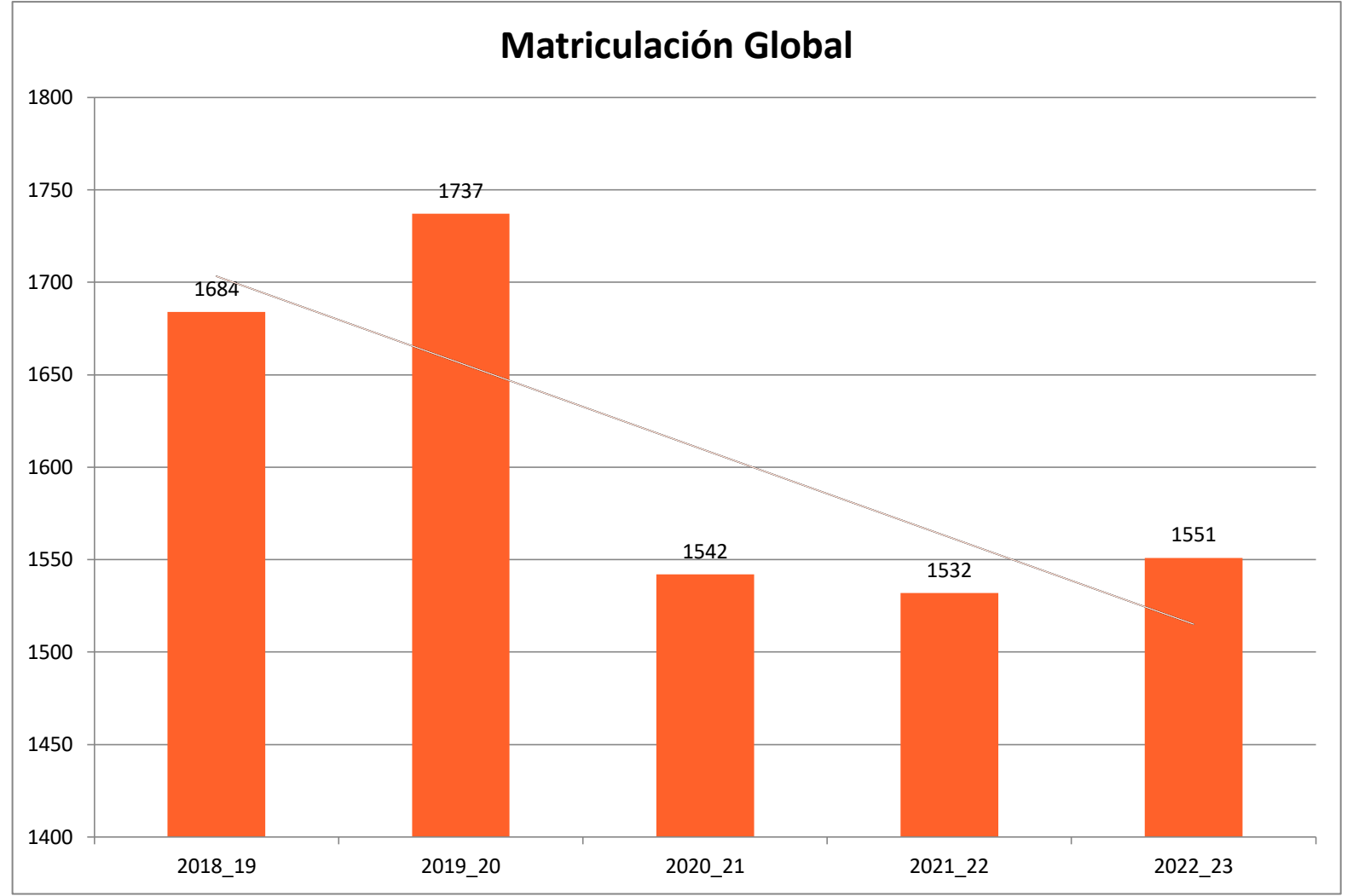
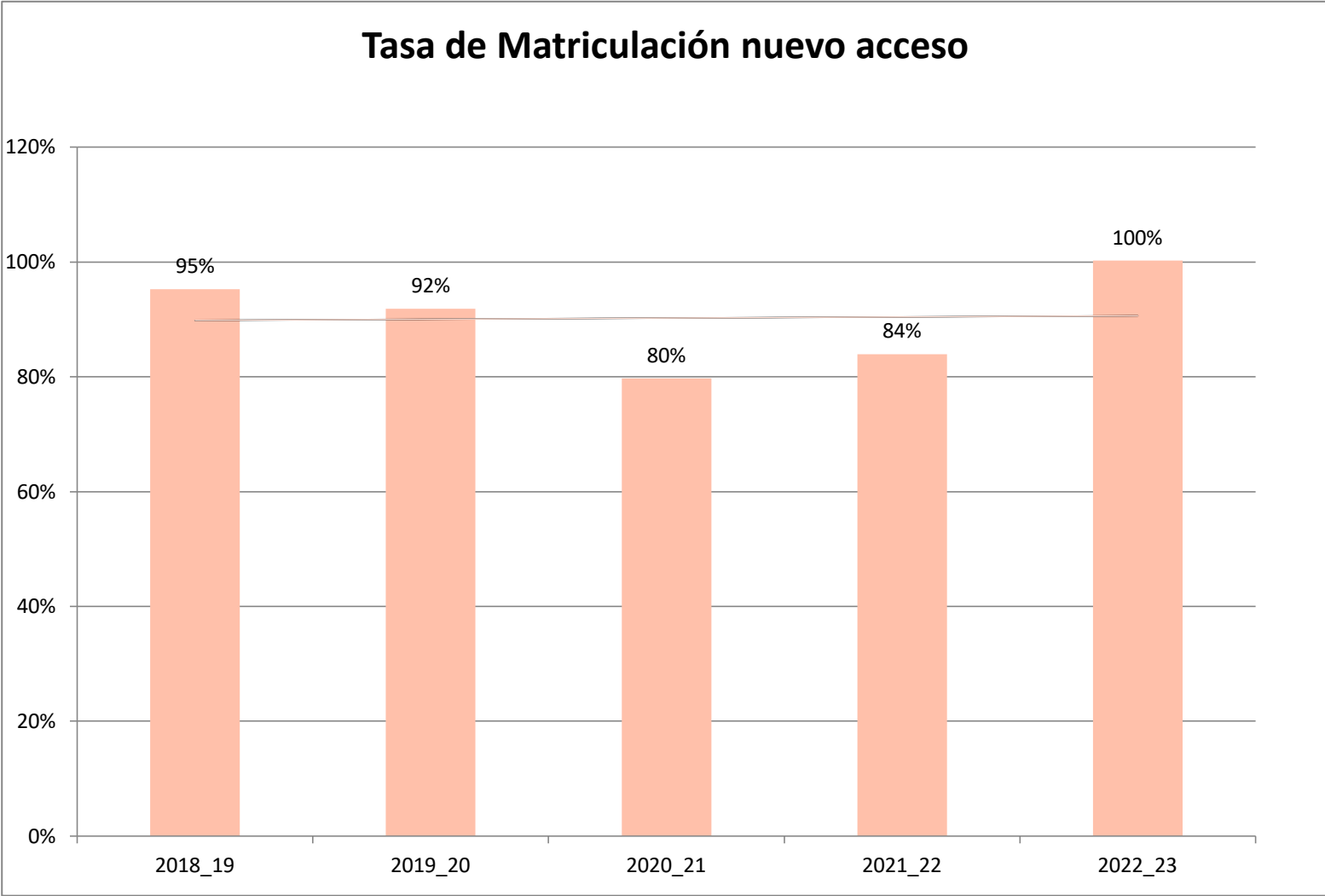
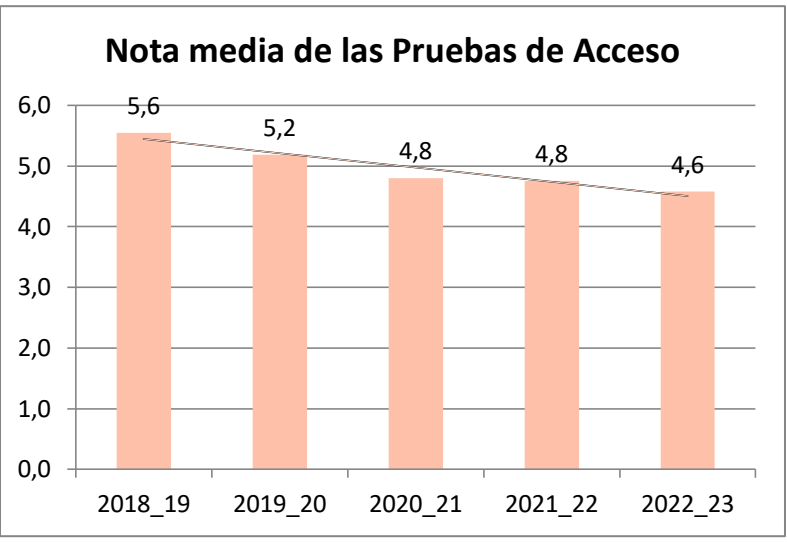
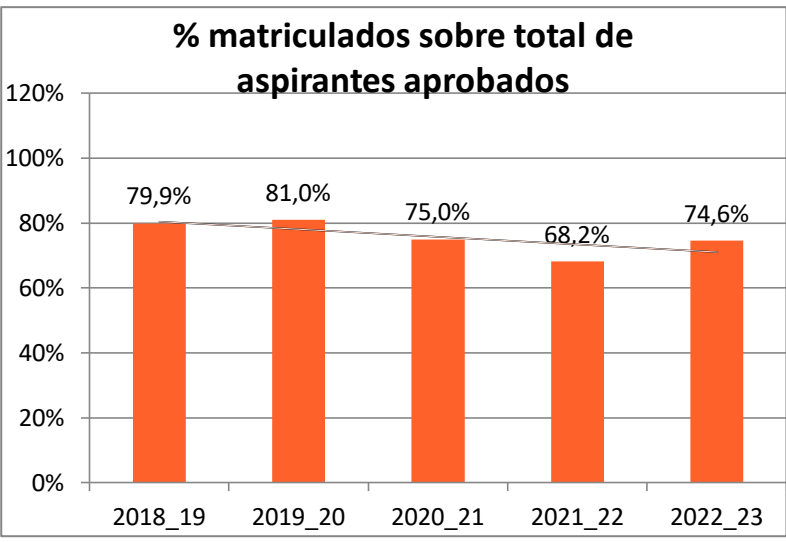
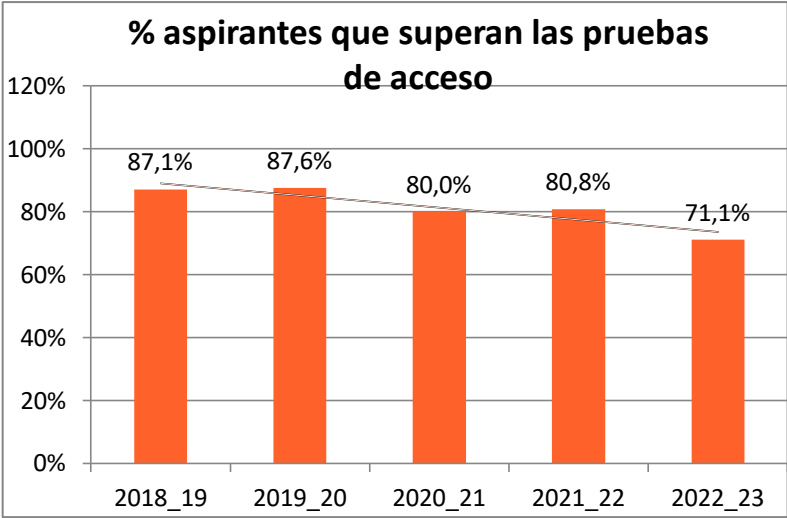
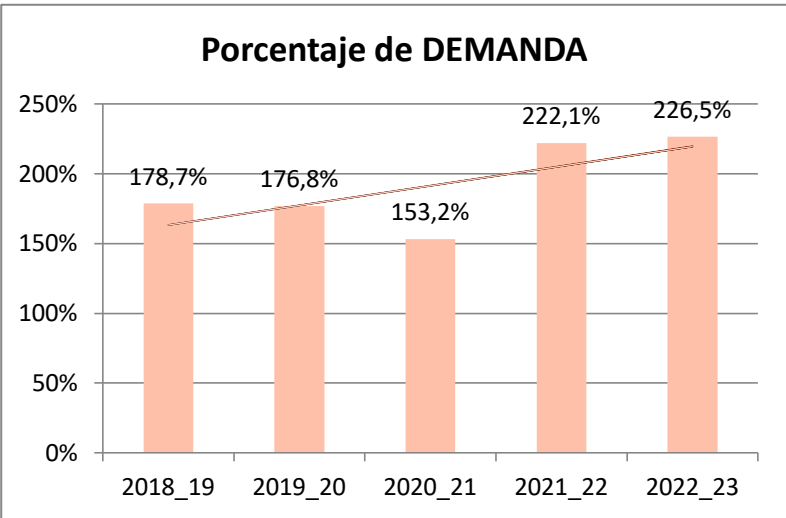
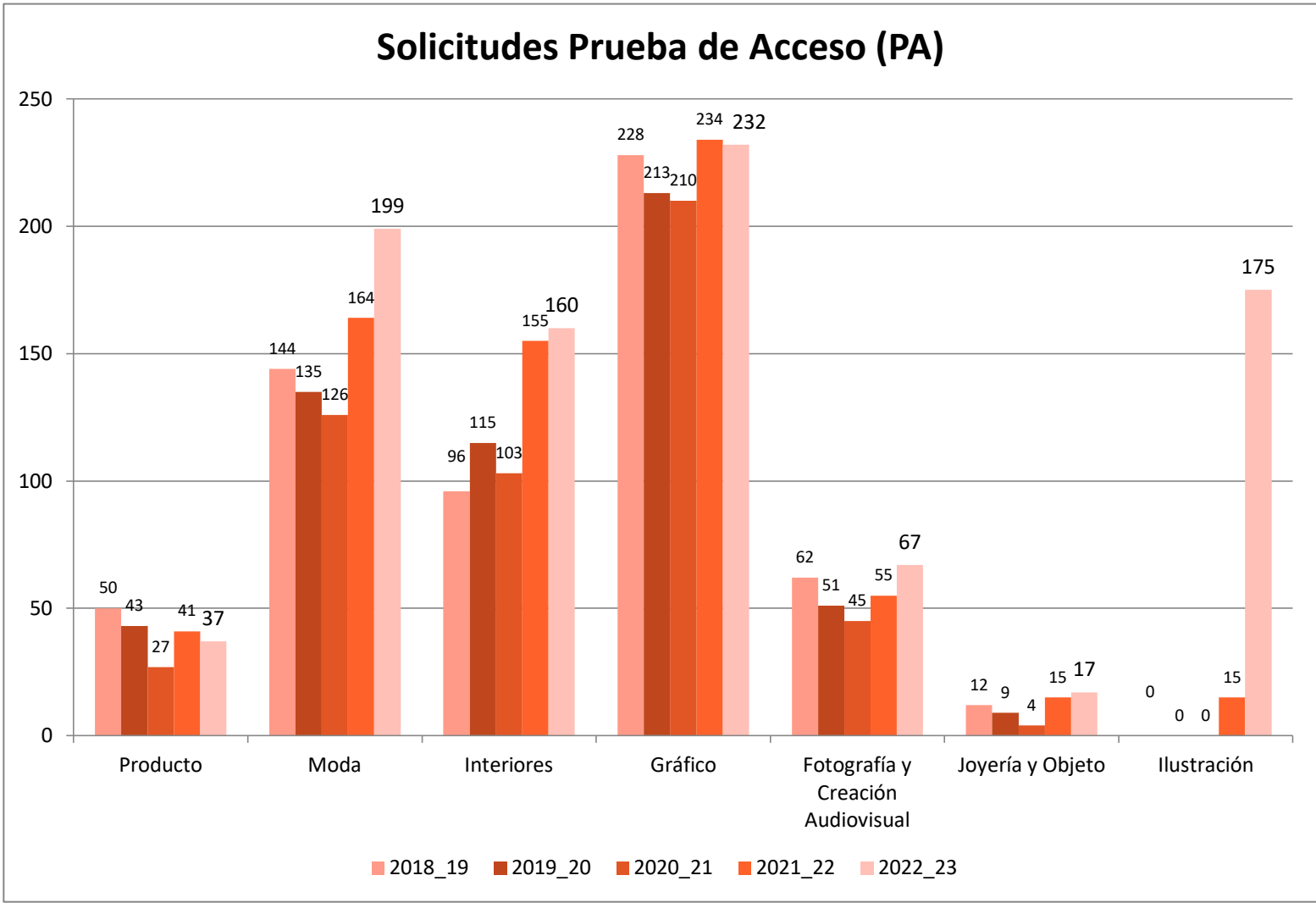
14,4%	13,2%	13,1%	14,8%
-------	-------	-------	-------

Internacional

12,6%	14,6%	14,4%	12,7%
-------	-------	-------	-------



GRADOS



MÁSTERES

Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Plazas ofertadas	15	15	15	15
Solicitudes de nuevo acceso	11	14	11	6
Solicitudes de repetidores	0	0	0	4
Porcentaje de demanda	73,3%	93,3%	73,3%	40,0%
Matriculados de nuevo acceso	7	8	5	6
Tasa de matriculación	47%	53%	33%	67%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica	28,6%	50,0%	20,0%	20,0%
Nacional	14,3%	25,0%	40,0%	30,0%
Internacional	57,1%	25,0%	40,0%	50,0%

Creatividad y Desarrollo Producto	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Plazas ofertadas	15	15	15	15
Solicitudes de nuevo acceso	16	19	13	18
Solicitudes de repetidores	0	2	2	2
Porcentaje de demanda	106,7%	140%	100%	120%
Matriculados de nuevo acceso	13	15	12	15
Tasa de matriculación	87%	113%	93%	113%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica	23,1%	33,3%	33,3%	52,9%
Nacional	30,8%	33,3%	50,0%	35,3%
Internacional	46,2%	33,3%	16,7%	11,8%

Diseño Publicaciones analog. y digitales	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Plazas ofertadas	15	15	15	15
Solicitudes de nuevo acceso	27	24	34	17
Solicitudes de repetidores	1	9	11	11
Porcentaje de demanda	186,7%	220,0%	300,0%	113,0%
Matriculados de nuevo acceso	16	23	26	15
Tasa de matriculación	113%	213%	247%	173%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica	28,6%	52,2%	46,2%	33,0%
Nacional	50,0%	43,5%	23,1%	33,0%
Internacional	21,4%	4,4%	30,8%	33,0%



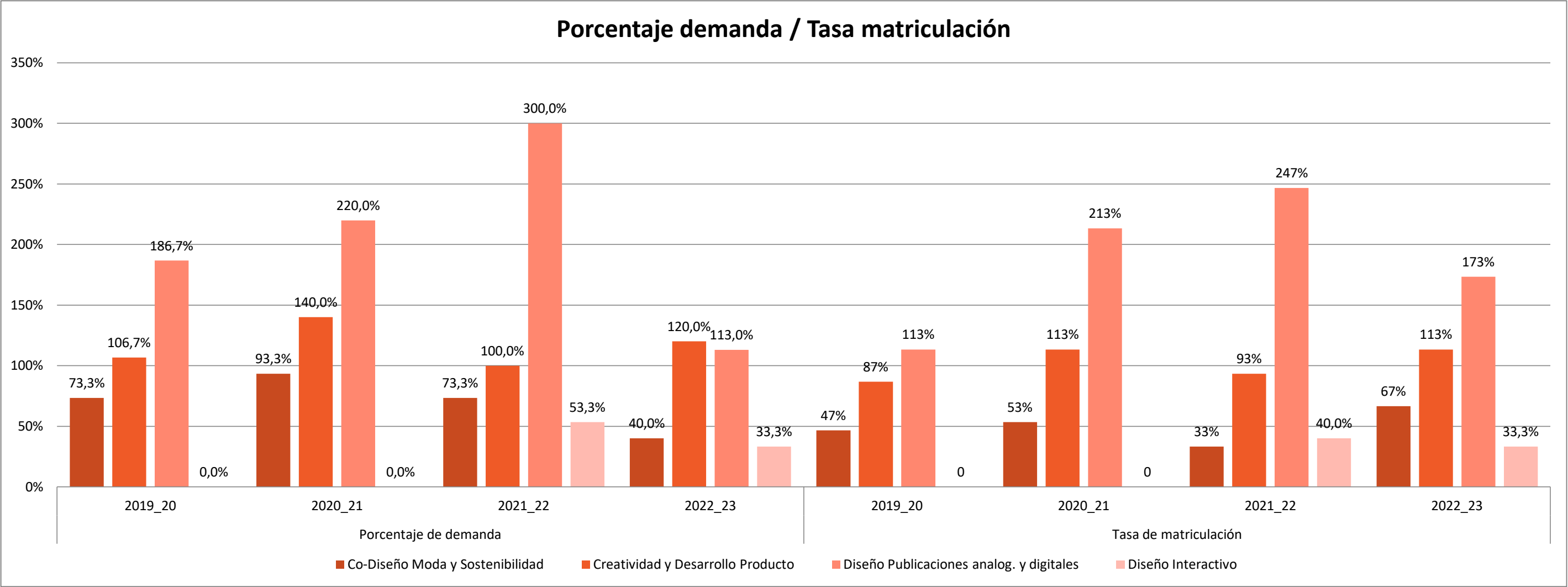
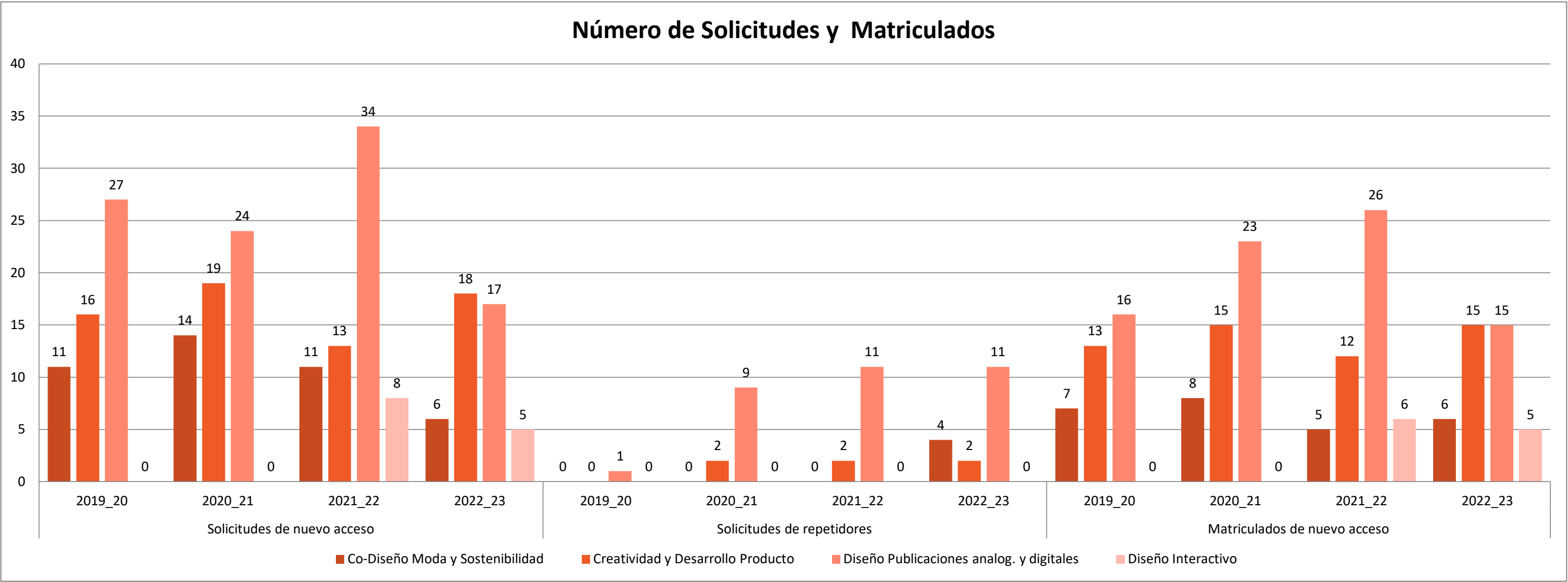
Diseño Interactivo	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Plazas ofertadas			15	15
Solicitudes de nuevo acceso			8	5
Solicitudes de repetidores			0	0
Porcentaje de demanda			53,3%	33,3%
Matriculados de nuevo acceso			6	5
Tasa de matriculación			40,0%	33,3%
Procedencia Estudiantes				
Autonómica			66,7%	40,0%
Nacional			16,7%	20,0%
Internacional			16,7%	40,0%

Artesanía y Diseño Cerámica	2018_19	2019_20	2020_21	2022_23
Plazas ofertadas				
Solicitudes de nuevo acceso				
Solicitudes de repetidores				
Porcentaje de demanda				
Matriculados de nuevo acceso				
Tasa de matriculación				
Procedencia Estudiantes				
Autonómica				
Nacional				
Internacional				

Diseño de Interiores Sostenibles	2018_19	2019_20	2020_21	2022_23
Plazas ofertadas				
Solicitudes de nuevo acceso				
Solicitudes de repetidores				
Porcentaje de demanda				
Matriculados de nuevo acceso				
Tasa de matriculación				
Procedencia Estudiantes				
Autonómica				
Nacional				
Internacional				

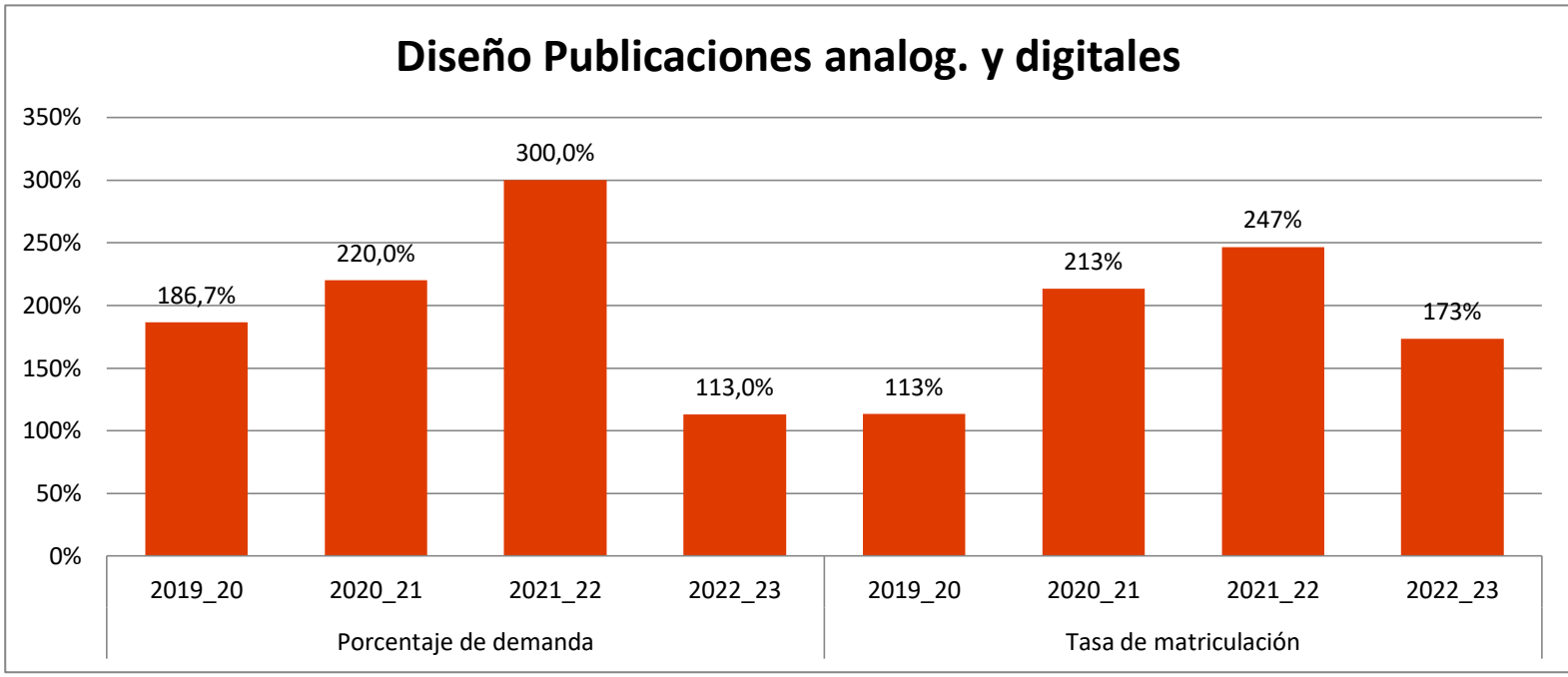
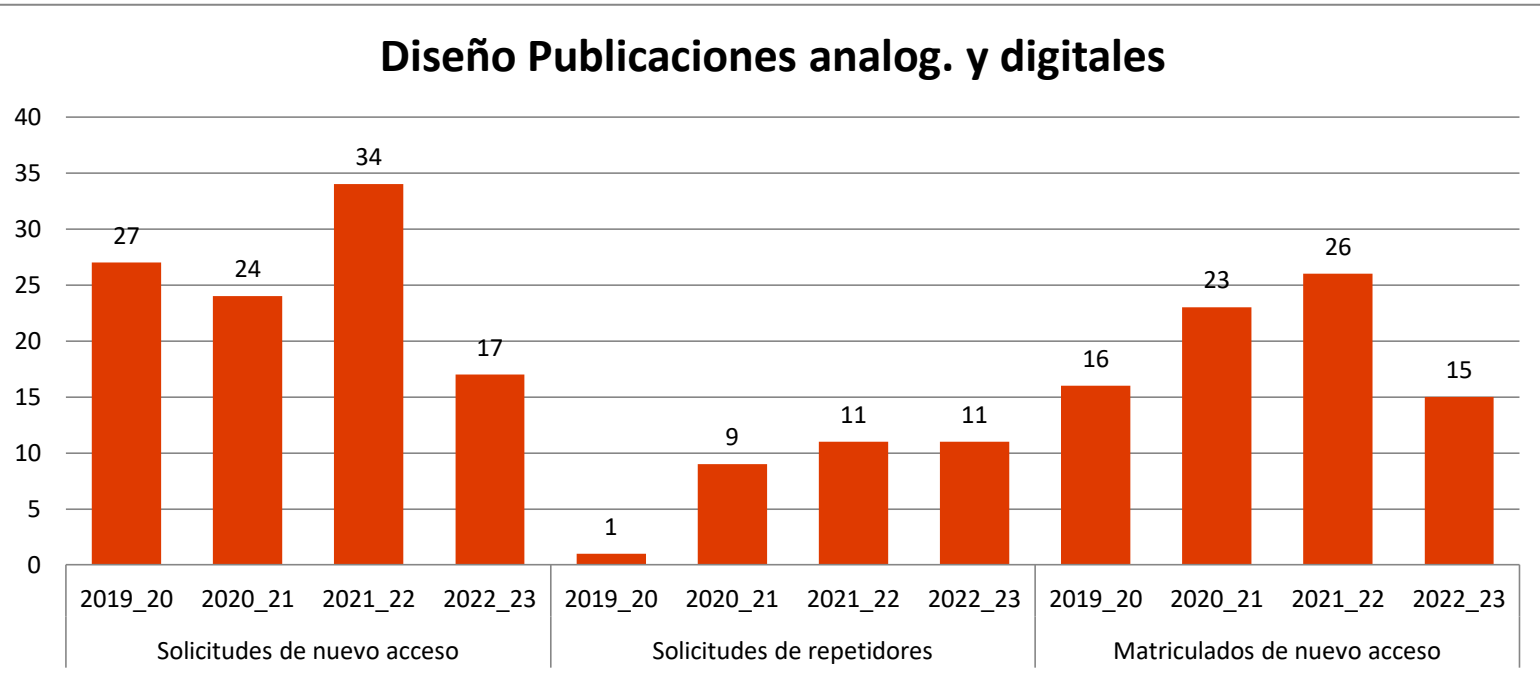
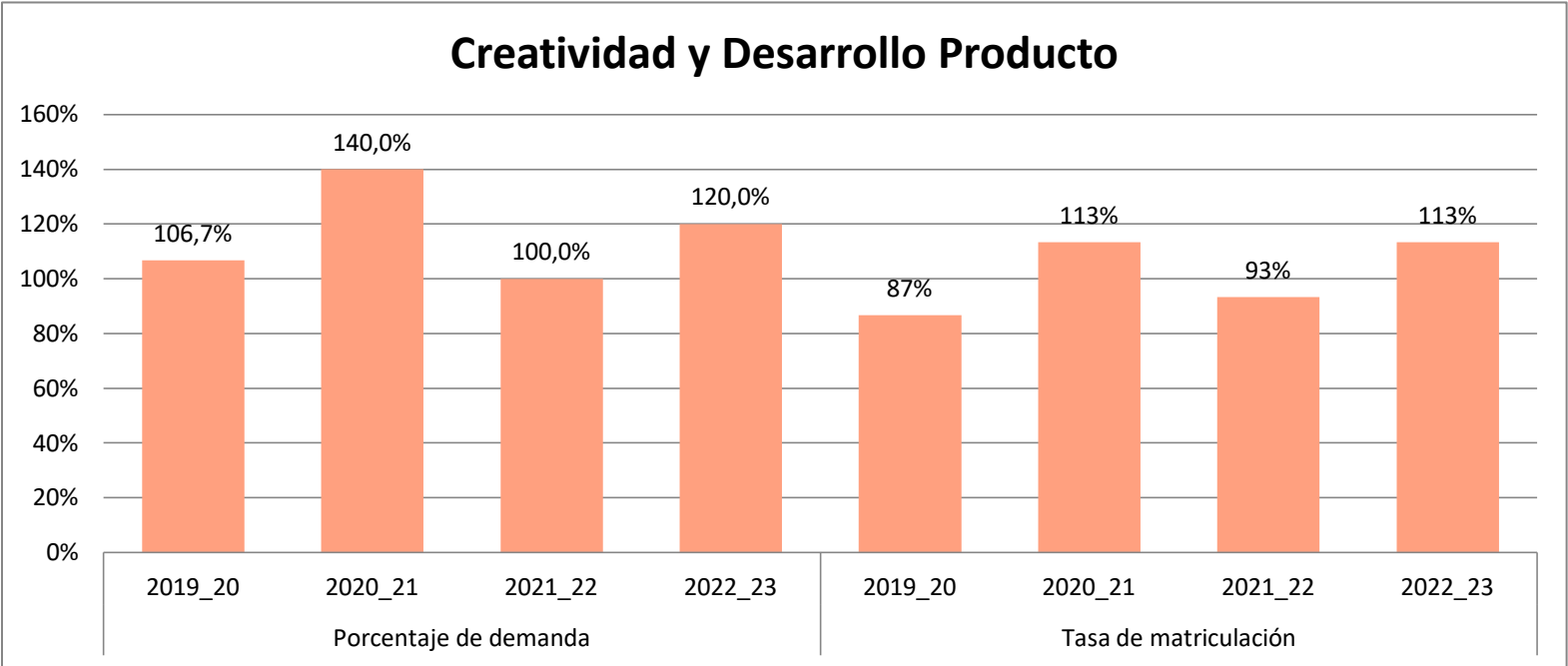
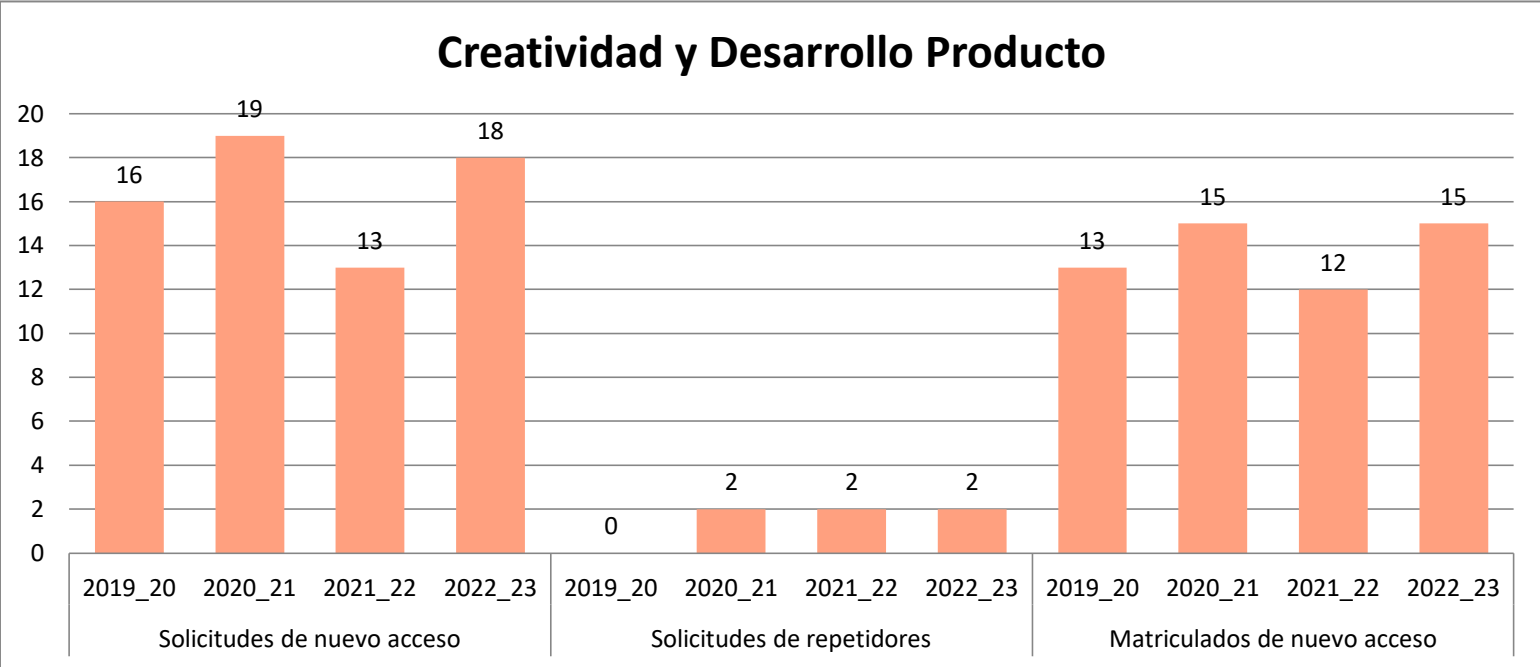
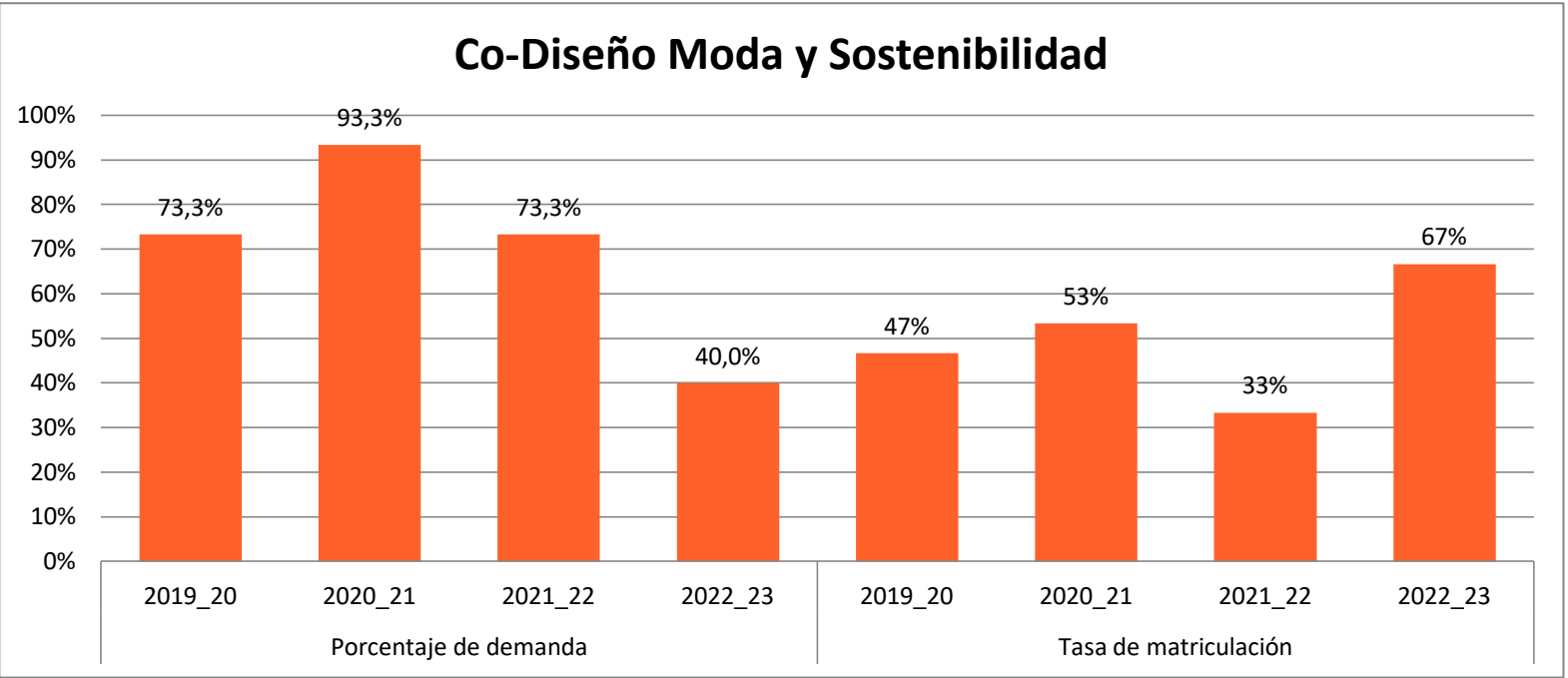
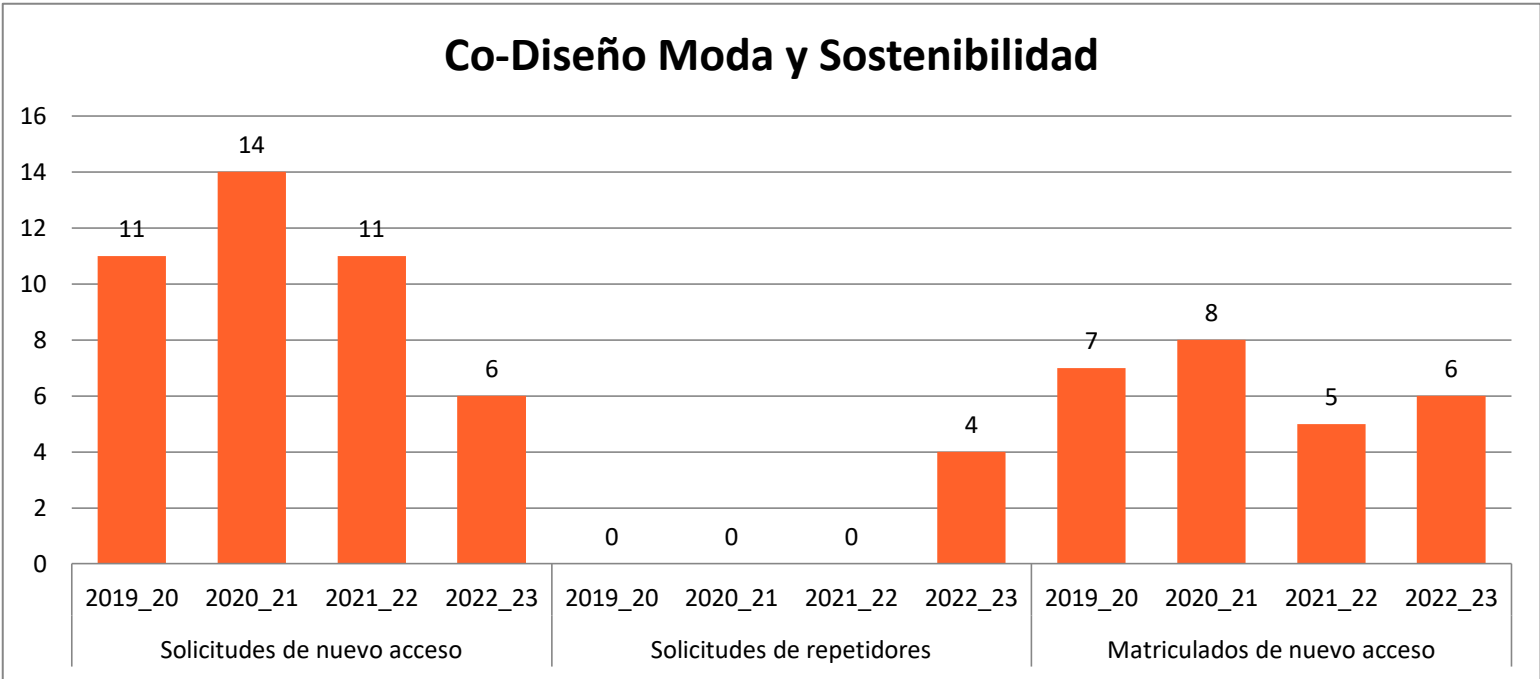


MÁSTERES



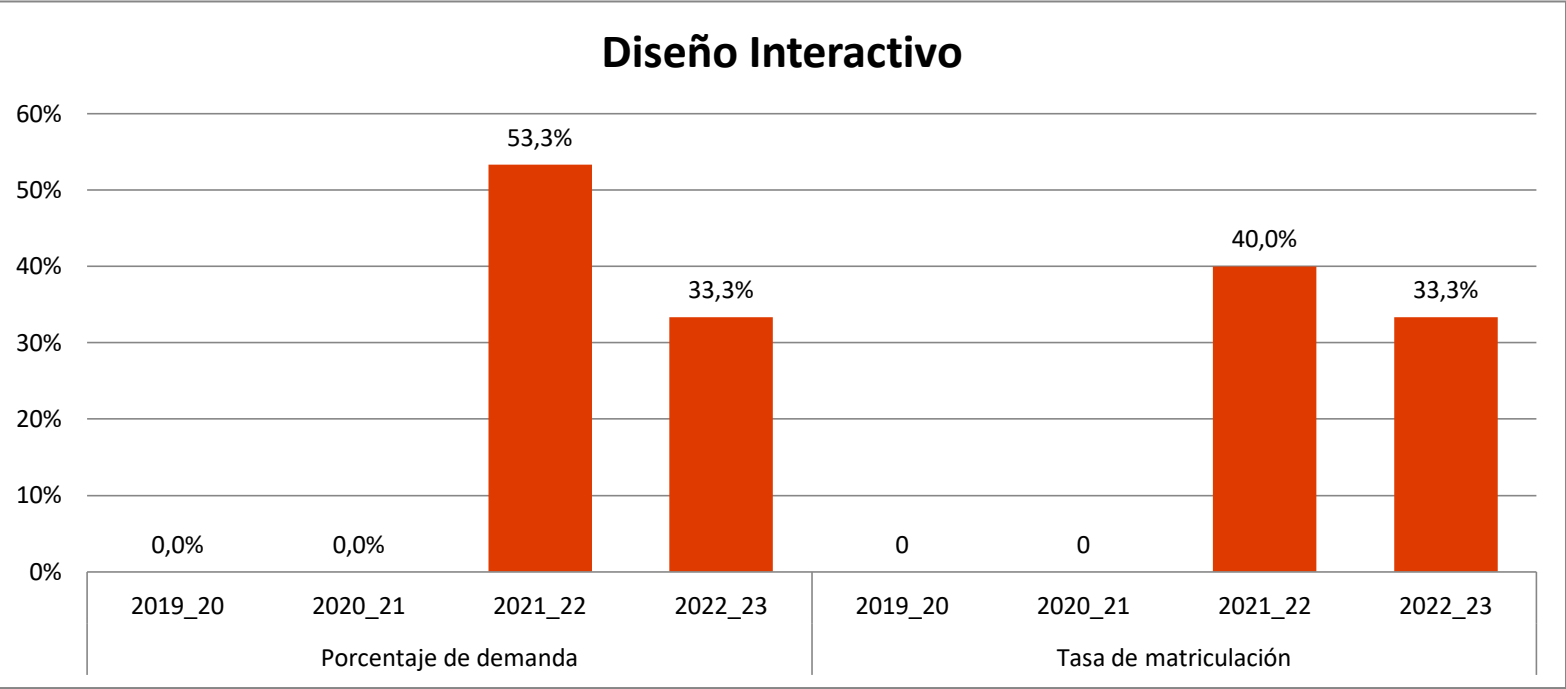
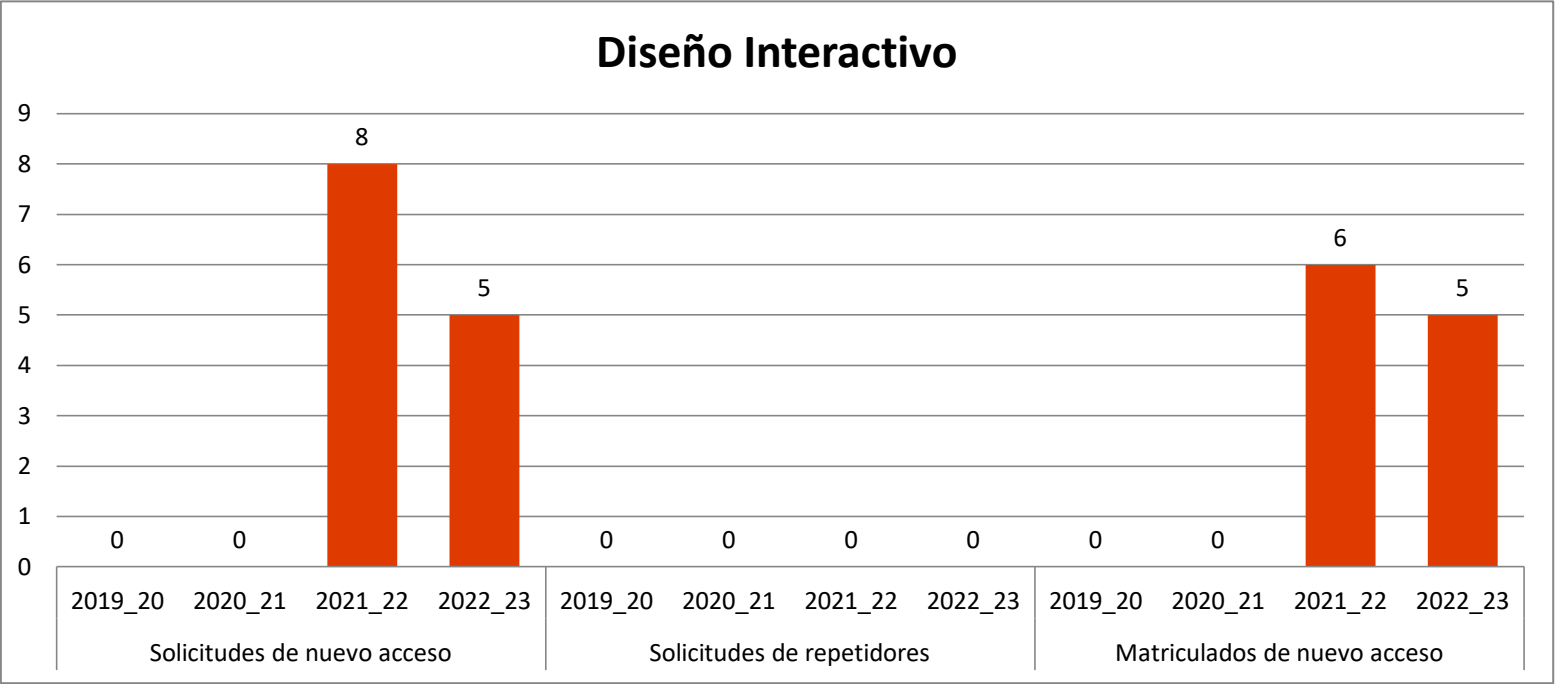


MÁSTERES





MÁSTERES





GRADOS

TASA RENDIMIENTO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	78,3%	77,6%	86,0%	83,5%
Moda	84,2%	86,8%	87,1%	82,5%
Interiores	80,9%	82,7%	88,3%	88,3%
Gráfico	85,9%	85,8%	86,1%	84,8%
Fotografía y Creación Audiovisual	75,5%	78,9%	82,4%	84,4%
Joyería y Objeto	79,9%	87,2%	92,6%	90,7%
Ilustración			81,8%	87,0%
MEDIA EASDV	82,0%	83,4%	86,5%	85,1%

TASA DE EFICIENCIA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	83,2%	80,2%	86,3%	83,4%
Moda	87,1%	86,7%	90,0%	91,2%
Interiores	83,4%	82,9%	87,5%	87,0%
Gráfico	89,6%	92,2%	91,6%	92,7%
Fotografía y Creación Audiovisual	94,4%	87,1%	91,1%	94,2%
Joyería y Objeto	95,9%	91,3%	94,7%	96,2%
Ilustración				
MEDIA EASDV	87,2%	86,4%	89,5%	89,1%

CRÉDITOS TOTALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Aprobados	65916	53640	62573	64318
Suspendidos	3670	3054	2792	2910
Conv. Ordinaria	312	110	170	100
Conv. Extraordinaria	3358	2944	2622	2810
Sin Calificar / No Presentados	14702	10642	9232	9812
Conv. Ordinaria	610	150	452	242
Conv. Extraordinaria	14092	10492	8780	9570
MATRICULADOS EASDV	84774	67640	75441	78466

TASA DE ABANDONO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	10,0%	7,5%	13,8%	17,5%
Moda	7,7%	8,7%	12,0%	9,2%
Interiores	8,9%	13,6%	10,4%	10,6%
Gráfico	6,6%	9,0%	9,6%	12,6%
Fotografía y Creación Audiovisual	12,5%	14,6%	20,1%	14,7%
Joyería y Objeto	8,3%	11,8%	20,0%	13,5%
Ilustración				
MEDIA EASDV	8,5%	10,3%	12,3%	12,5%

MATRICULADOS > 4 AÑOS	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	94	81	64	74
Total matriculados/as	347	281	243	243
Moda	75	73	67	53
Total matriculados/as	403	346	368	349
Interiores	104	101	104	65
Total matriculados/as	368	331	343	328
Gráfico	77	79	65	64
Total matriculados/as	502	449	445	450
Fotografía y Creación Audiovisual	29	21	22	28
Total matriculados/as	172	134	148	143
Joyería y Objeto	9	9	6	8
Total matriculados/as	53	40	42	42
Ilustración				0
Total matriculados/as			17	95
TOTAL MATRICULADOS > 4 AÑOS	388	364	328	292

Nº ABANDONOS 1 AÑO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	63	62	45	31
Moda	53	39	50	48
Interiores	48	45	50	39
Gráfico	50	65	41	44
Fotografía y Creación Audiovisual	38	23	28	28
Joyería y Objeto	10	11	8	5
Ilustración			4	11
MEDIA EASDV	262	245	226	206

TASA DE GRADUACIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	19%	14,3%	9,4%	24,5%
Moda	24%	31,9%	18,7%	32,0%
Interiores	16%	43,9%	33,9%	12,7%
Gráfico	20%	28,6%	24,5%	16,7%
Fotografía y Creación Audiovisual	25%	33,3%	13,5%	17,2%
Joyería y Objeto	6%	10,0%	25,0%	22,2%
Ilustración				
MEDIA EASDV	18,2%	27,0%	20,8%	20,9%

EGRESADOS > 4 AÑOS	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	23	27	16	28
Total egresados/as	36	43	25	45
Moda	29	37	26	21
Total egresados/as	54	72	64	40
Interiores	34	37	50	32
Total egresados/as	46	50	72	59
Gráfico	27	30	34	23
Total egresados/as	61	79	78	61
Fotografía y Creación Audiovisual	10	15	6	11
Total egresados/as	21	22	8	19
Joyería y Objeto	2	4	2	3
Total egresados/as	8	5	5	5
Ilustración				0
Total egresados/as				0
TOTAL EGRESADOS > 4 AÑOS	125	150	134	118
TOTAL EGRESADOS	226	271	252	229

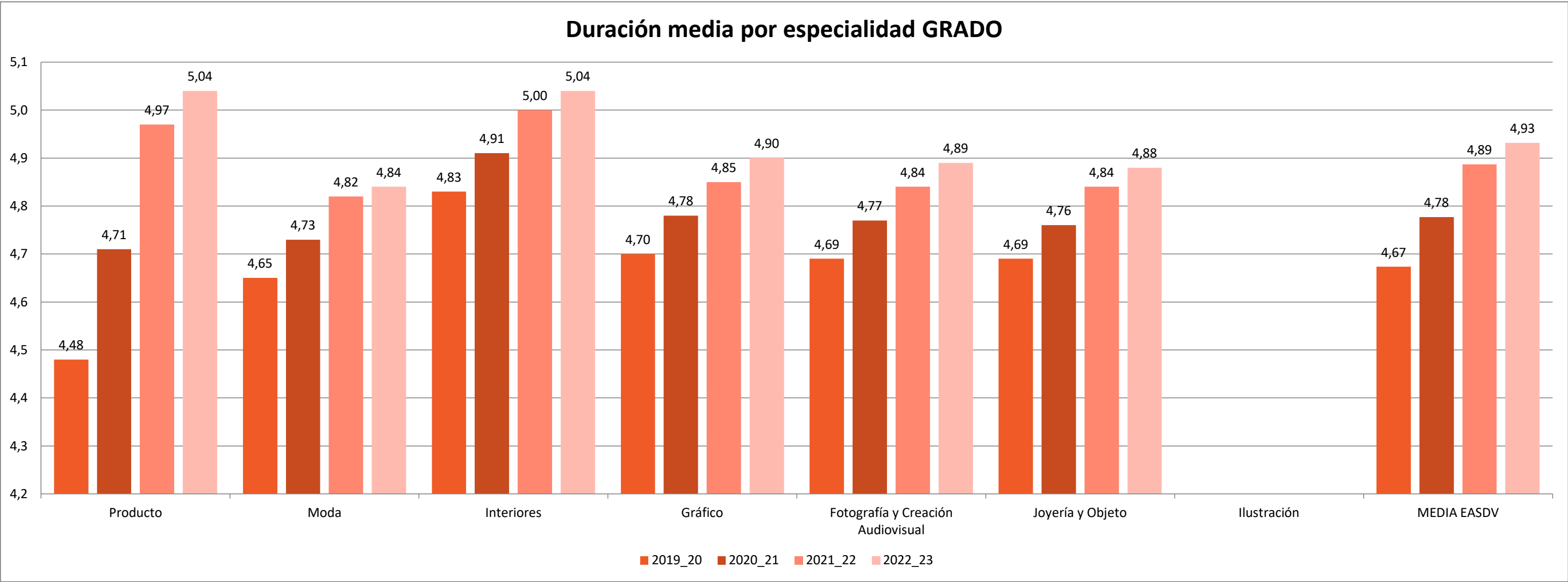
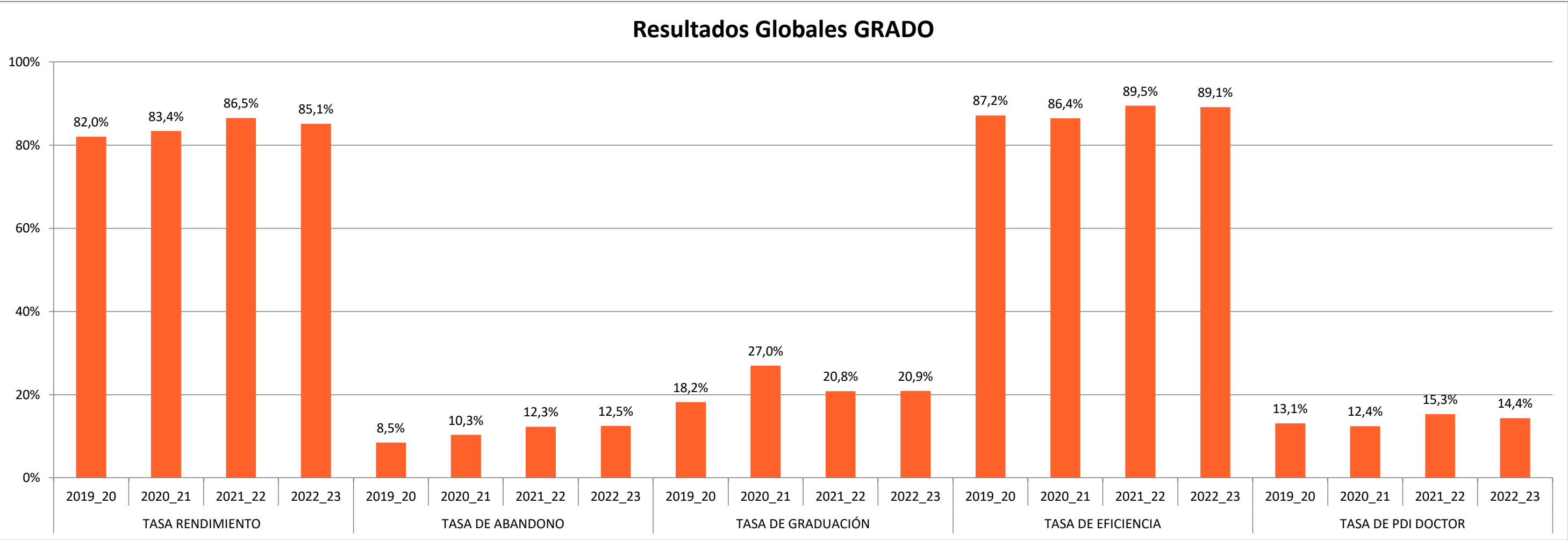
Nº CAMBIOS ESPECIALIDAD	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	16	10	11	5
Moda	7	2	4	4
Interiores	2	2	5	4
Gráfico	6	5	4	1
Fotografía y Creación Audiovisual	5	2	5	1
Joyería y Objeto	1	5	2	2
Ilustración			2	2
MEDIA EASDV	37	26	33	19

DURACIÓN MEDIA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Producto	4,5	4,7	5,0	5,0
Moda	4,7	4,7	4,8	4,8
Interiores	4,8	4,9	5,0	5,0
Gráfico	4,7	4,8	4,9	4,9
Fotografía y Creación Audiovisual	4,7	4,8	4,8	4,9
Joyería y Objeto	4,7	4,8	4,8	4,9
Ilustración				
MEDIA EASDV	4,7	4,8	4,9	4,9

TASA DE PDI DOCTOR	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Tasa de PDI doctor	13,1%	12,4%	15,3%	14,4%

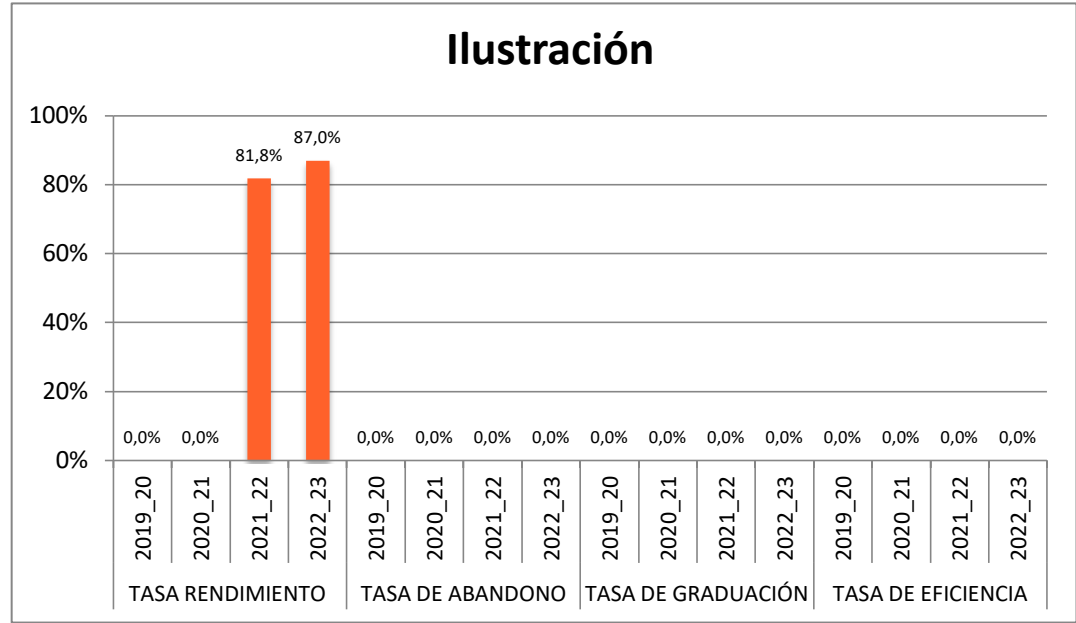
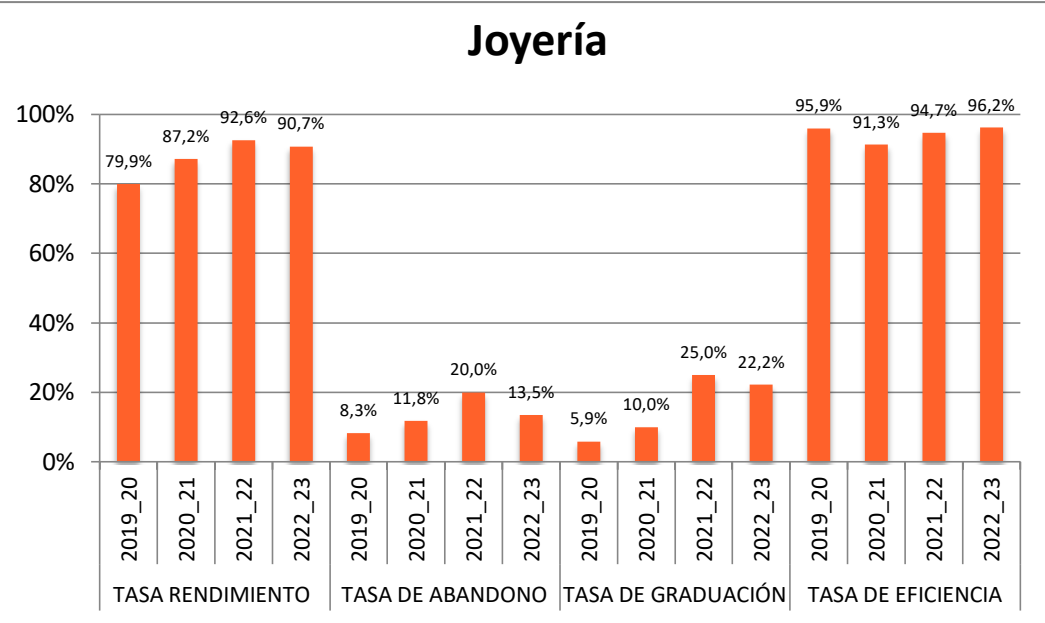
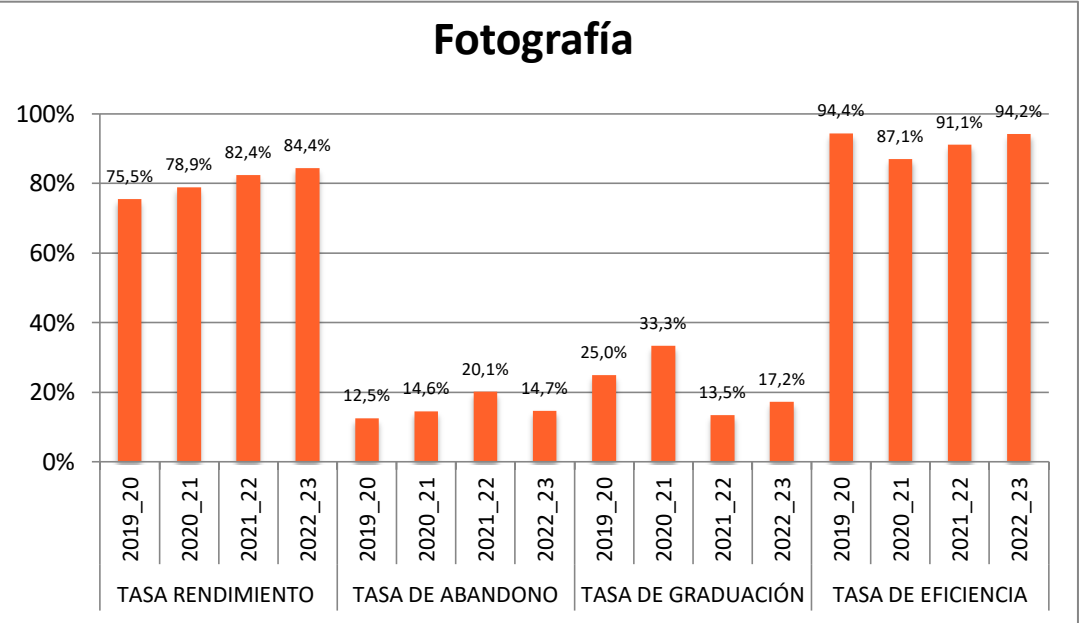
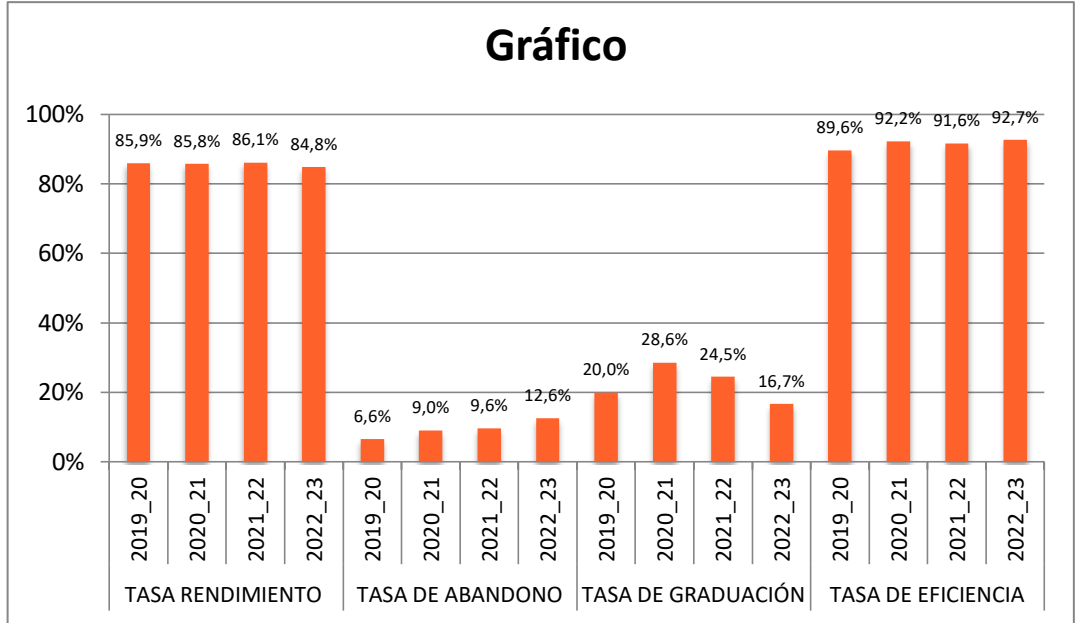
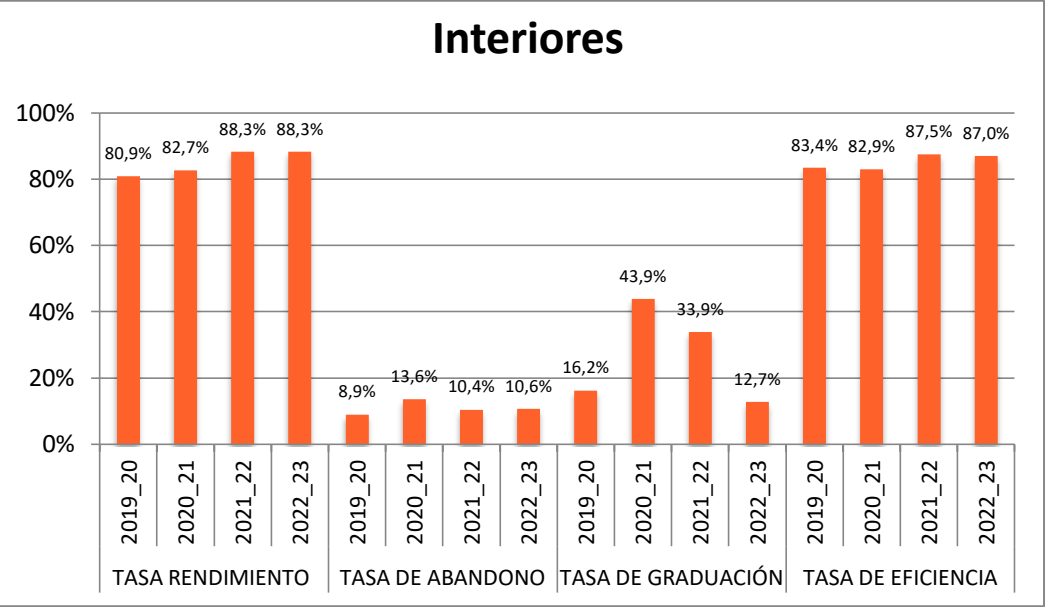
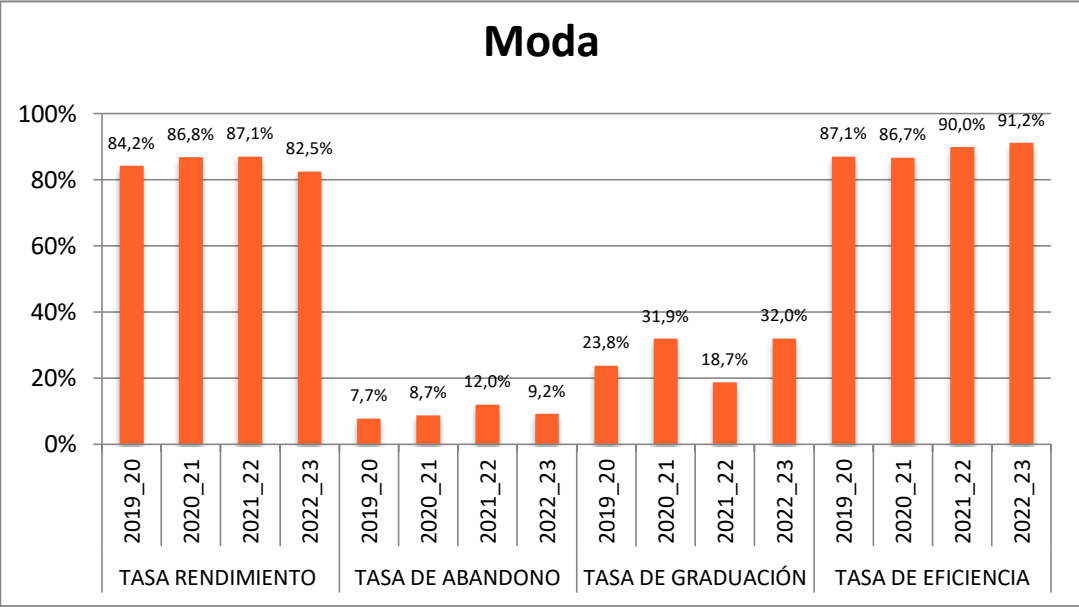
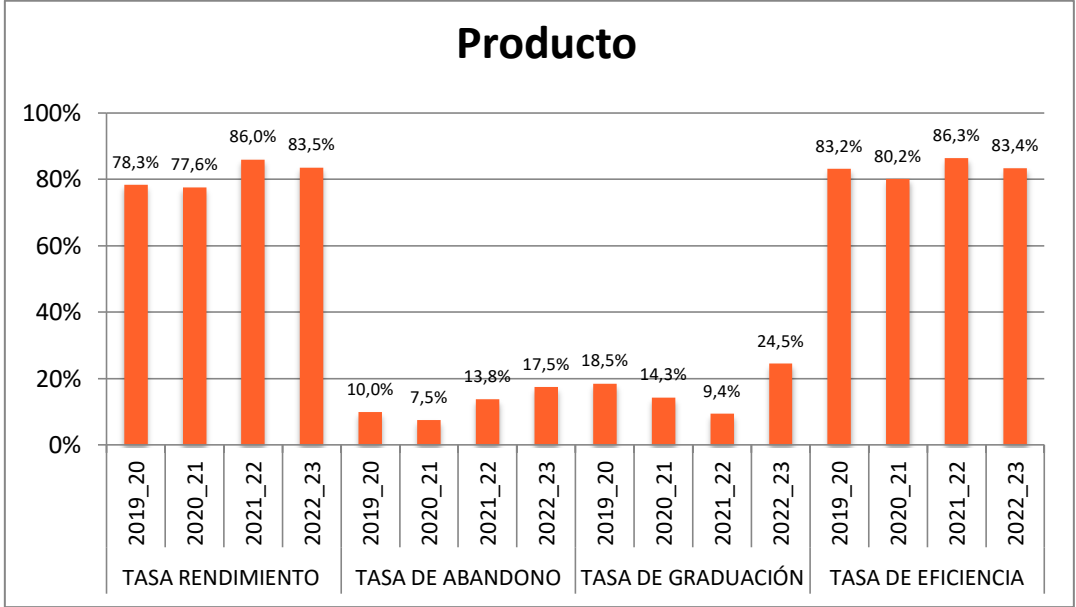


GRADOS



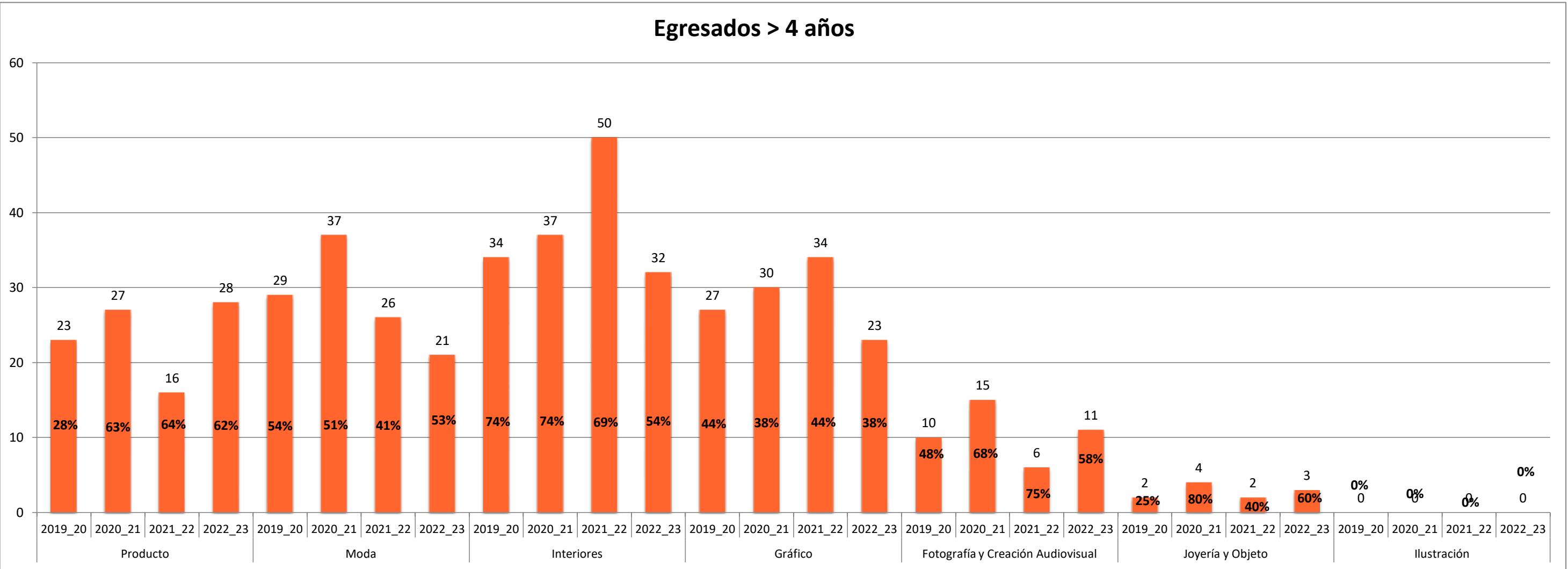
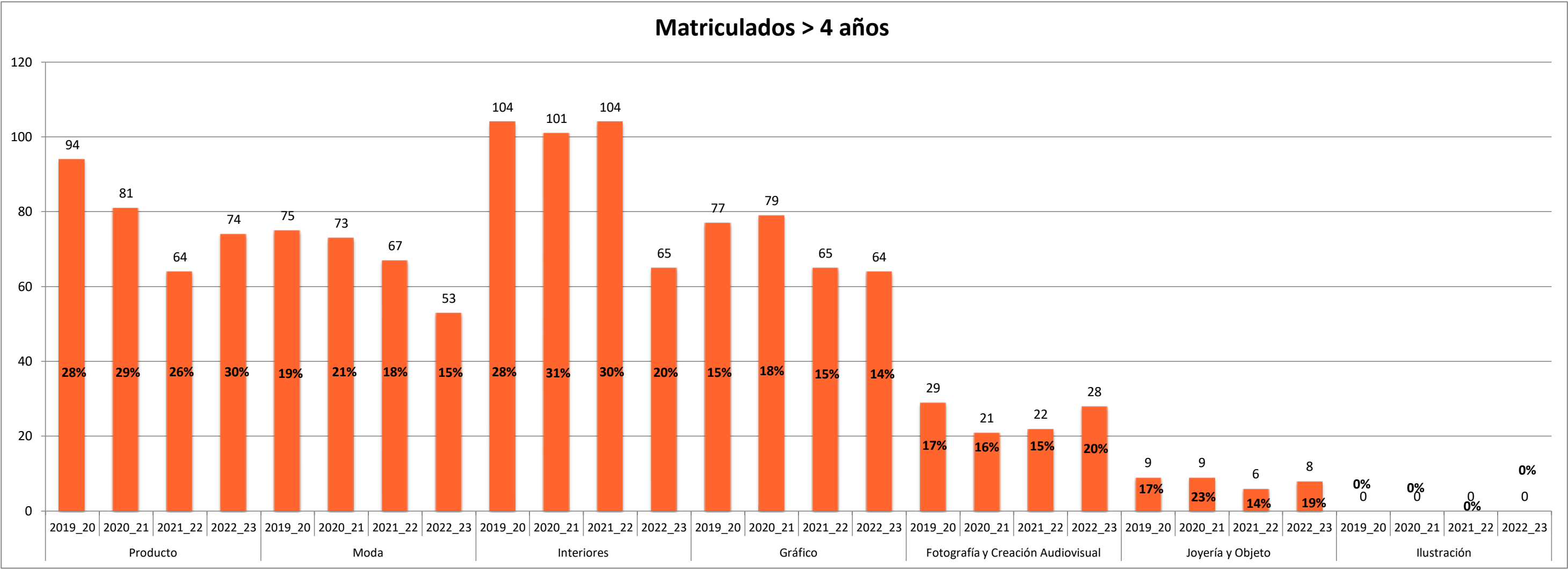


GRADOS



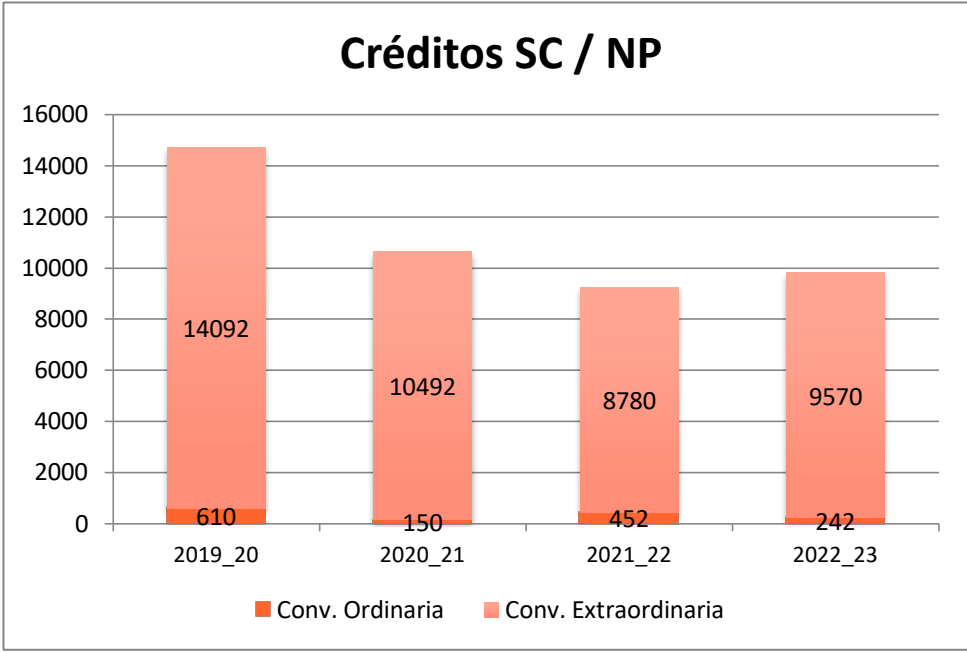
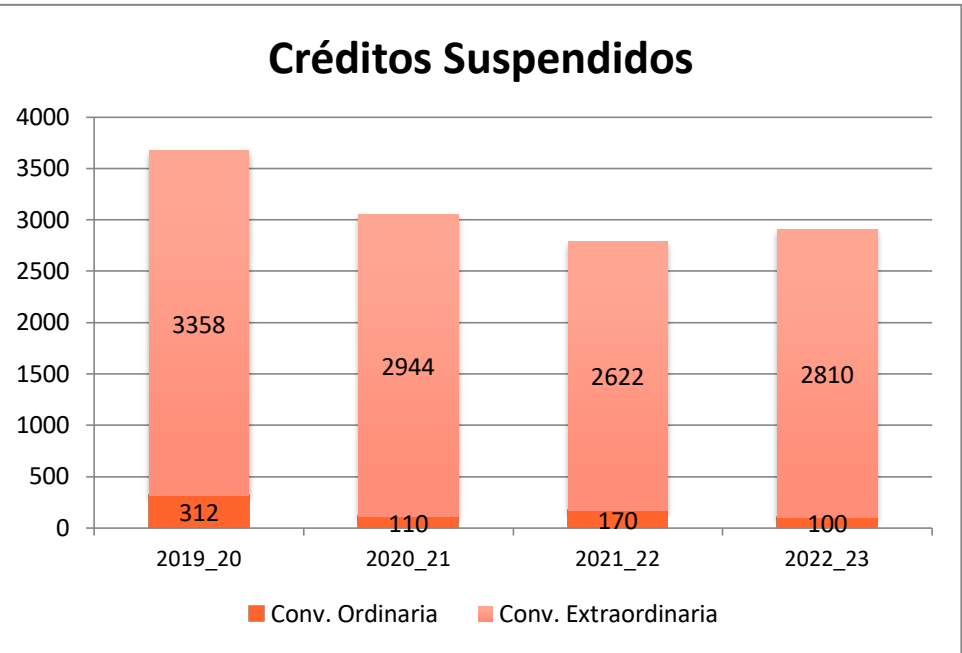
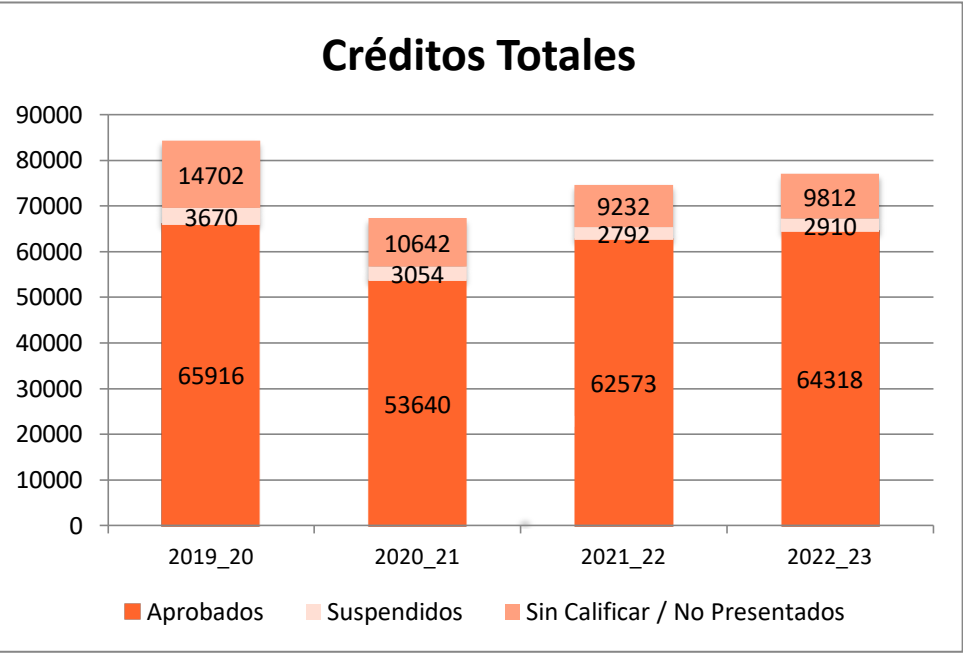
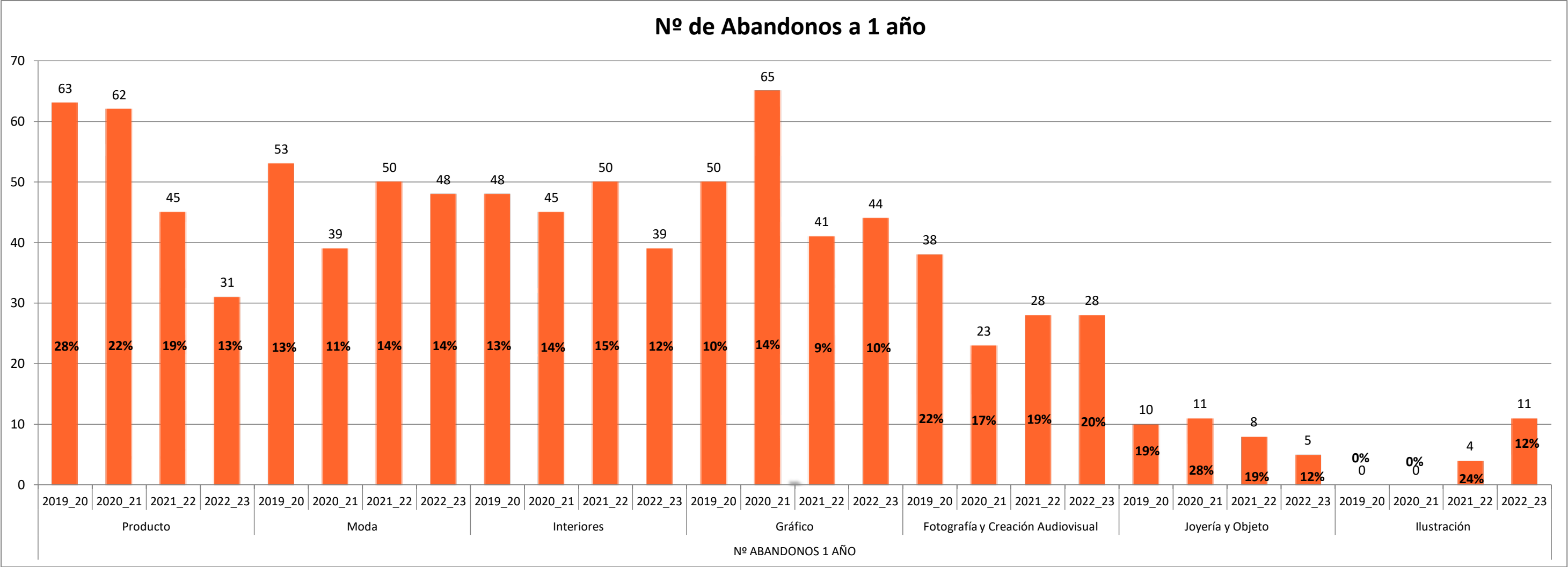


GRADOS





GRADOS





MÁSTERES

TASA RENDIMIENTO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	100,0%	92,5%	88,2%	
Creatividad y Desarrollo Producto	97,8%	89,5%	79,9%	
Diseño Publicaciones analog. y digitales	88,7%	87,8%	89,7%	
Diseño Interactivo			91,1%	
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	95,5%	89,9%	87,2%	#iDIV/0!

TASA DE ABANDONO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	0,0%	16,7%	0,0%	
Creatividad y Desarrollo Producto	12,5%	0,0%	0,0%	
Diseño Publicaciones analog. y digitales	6,7%	7,7%	7,7%	
Diseño Interactivo			0,0%	
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	6,4%	8,1%	1,9%	#iDIV/0!

TASA DE GRADUACIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	150,0%	116,7%	87,5%	
Creatividad y Desarrollo Producto	100,0%	91,7%	84,6%	
Diseño Publicaciones analog. y digitales	130,8%	26,7%	71,4%	
Diseño Interactivo				
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	126,9%	78,3%	81,2%	#iDIV/0!

DURACIÓN MEDIA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	1,5	1,4	1,4	
Creatividad y Desarrollo Producto	1,1	1,1	1,1	
Diseño Publicaciones analog. y digitales	1,2	1,2	1,3	
Diseño Interactivo				
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	1,3	1,2	1,3	#iDIV/0!

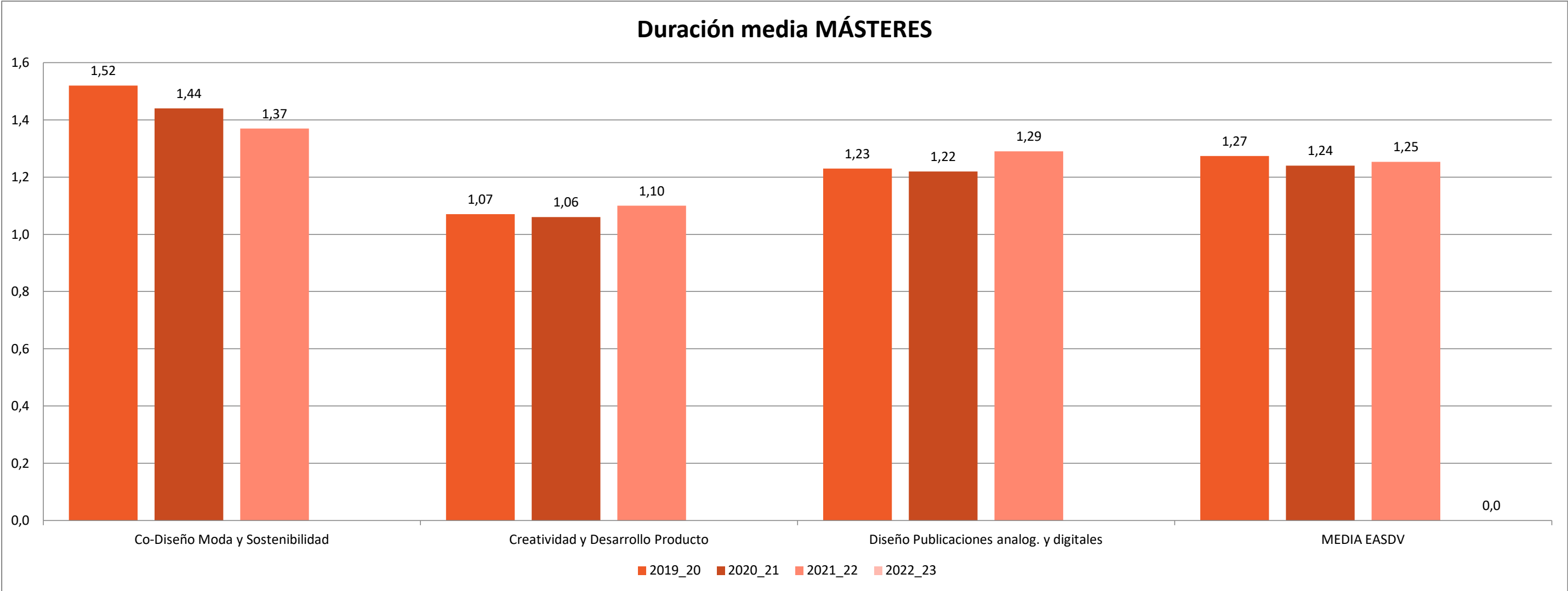
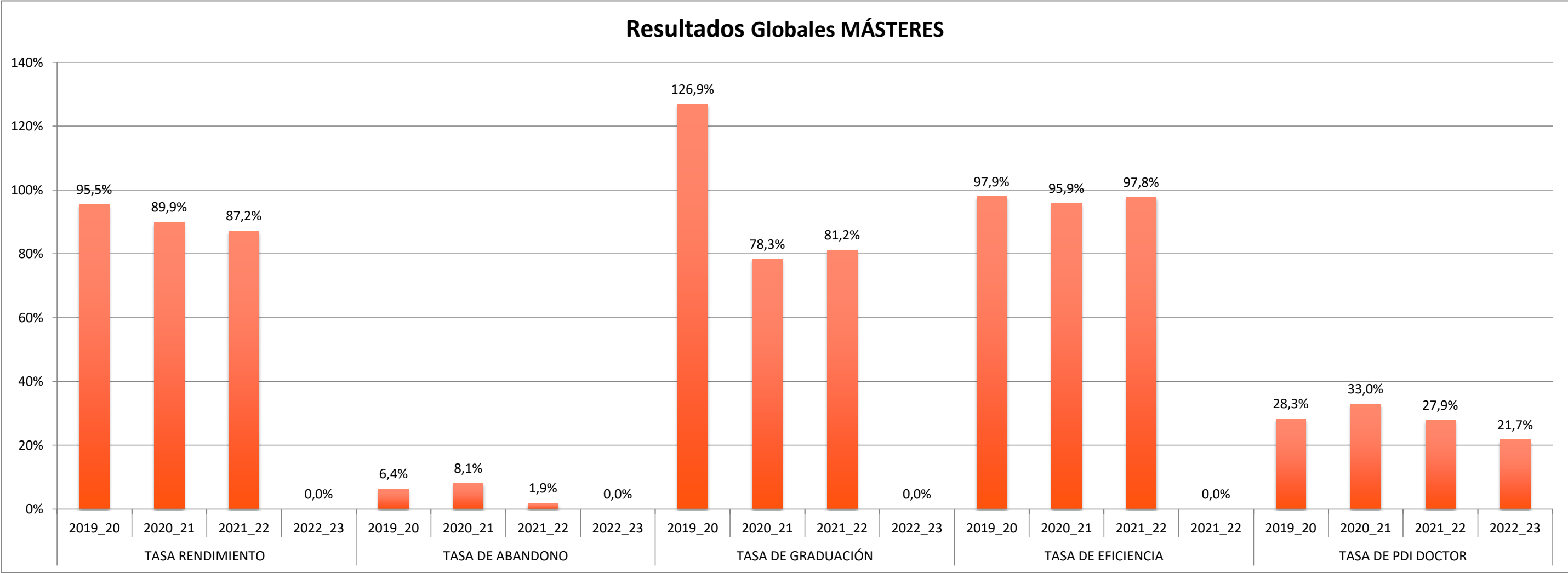
TASA DE EFICIENCIA	2019_20	2020_21	2021_22	2021_22
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	93,8%	100,0%	100,0%	
Creatividad y Desarrollo Producto	100,0%	95,4%	96,8%	
Diseño Publicaciones analog. y digitales	100,0%	92,3%	94,3%	
Diseño Interactivo			100,0%	
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	97,9%	95,9%	97,8%	#iDIV/0!

TASA DE PDI DOCTOR	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	43,0%	57,0%	30,0%	30,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	15,0%	15,0%	16,7%	15,4%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	27,0%	27,0%	36,4%	27,3%
Diseño Interactivo			28,6%	14,3%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	28,3%	33,0%	27,9%	21,7%

TASA DE PDI DOCTOR tiempo completo	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	71,0%	57,0%	30,0%	30,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	69,0%	69,0%	16,7%	15,4%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	72,0%	72,0%	36,4%	27,3%
Diseño Interactivo			28,6%	14,3%
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
MEDIA EASDV	70,7%	66,0%	27,9%	21,7%

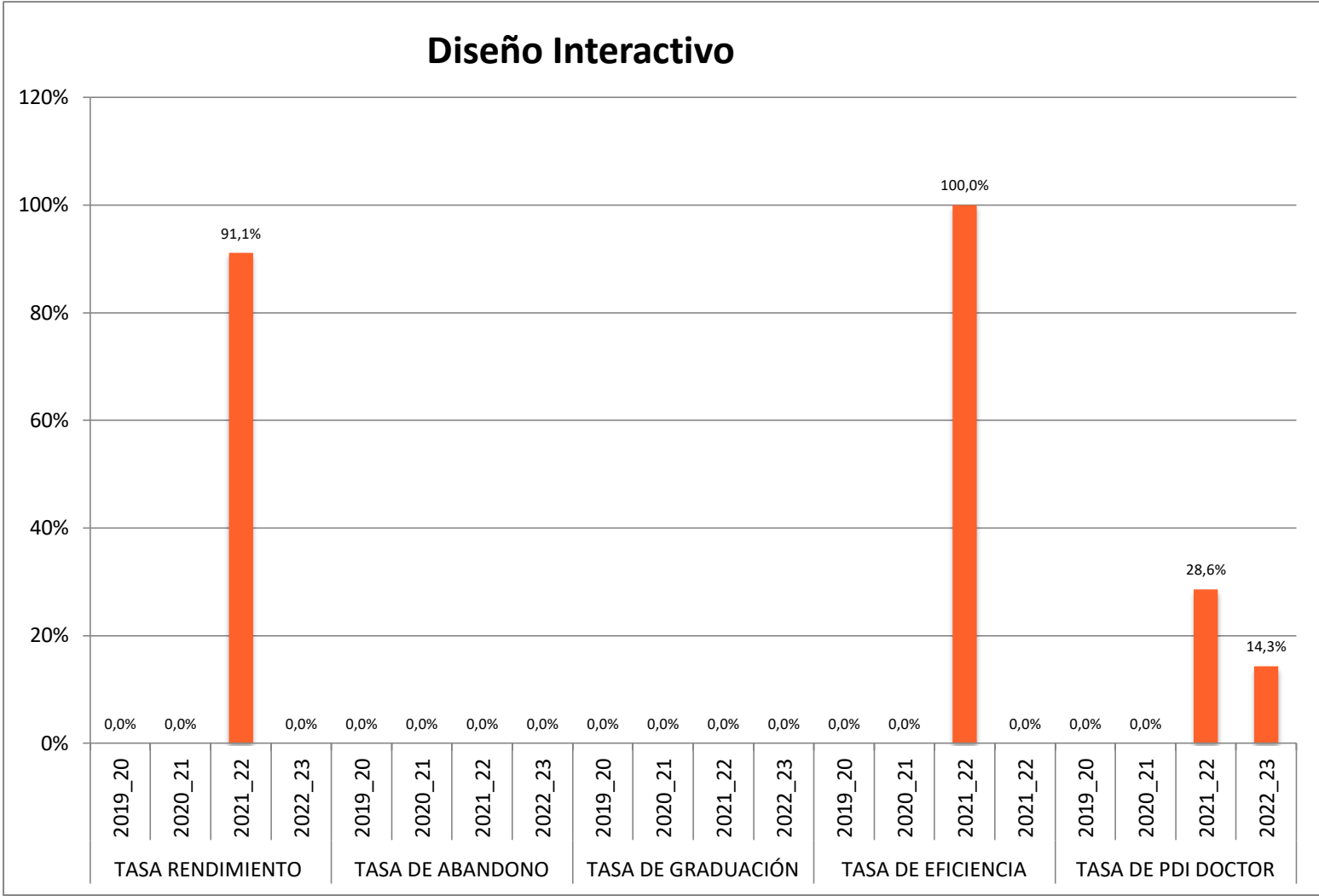
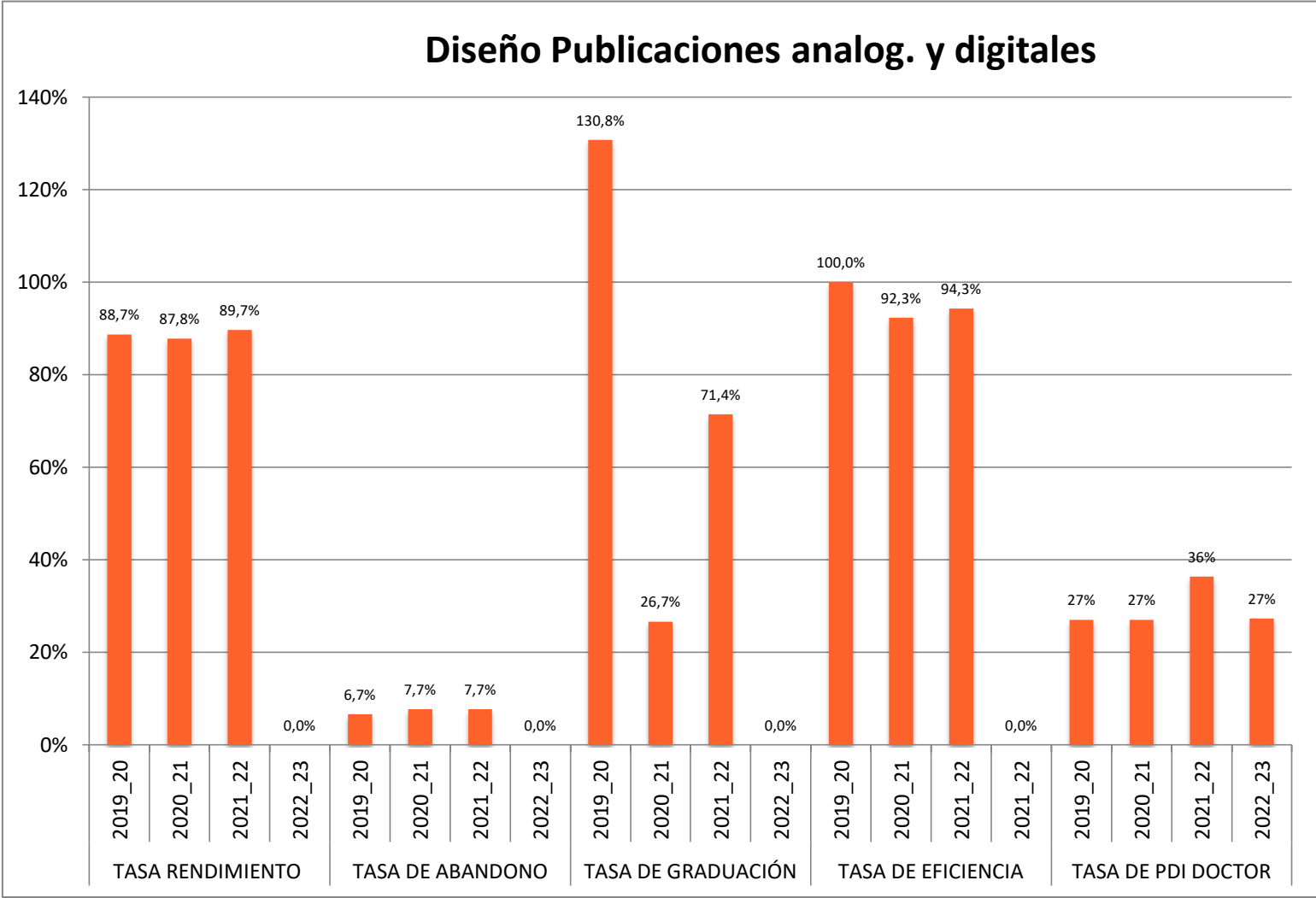
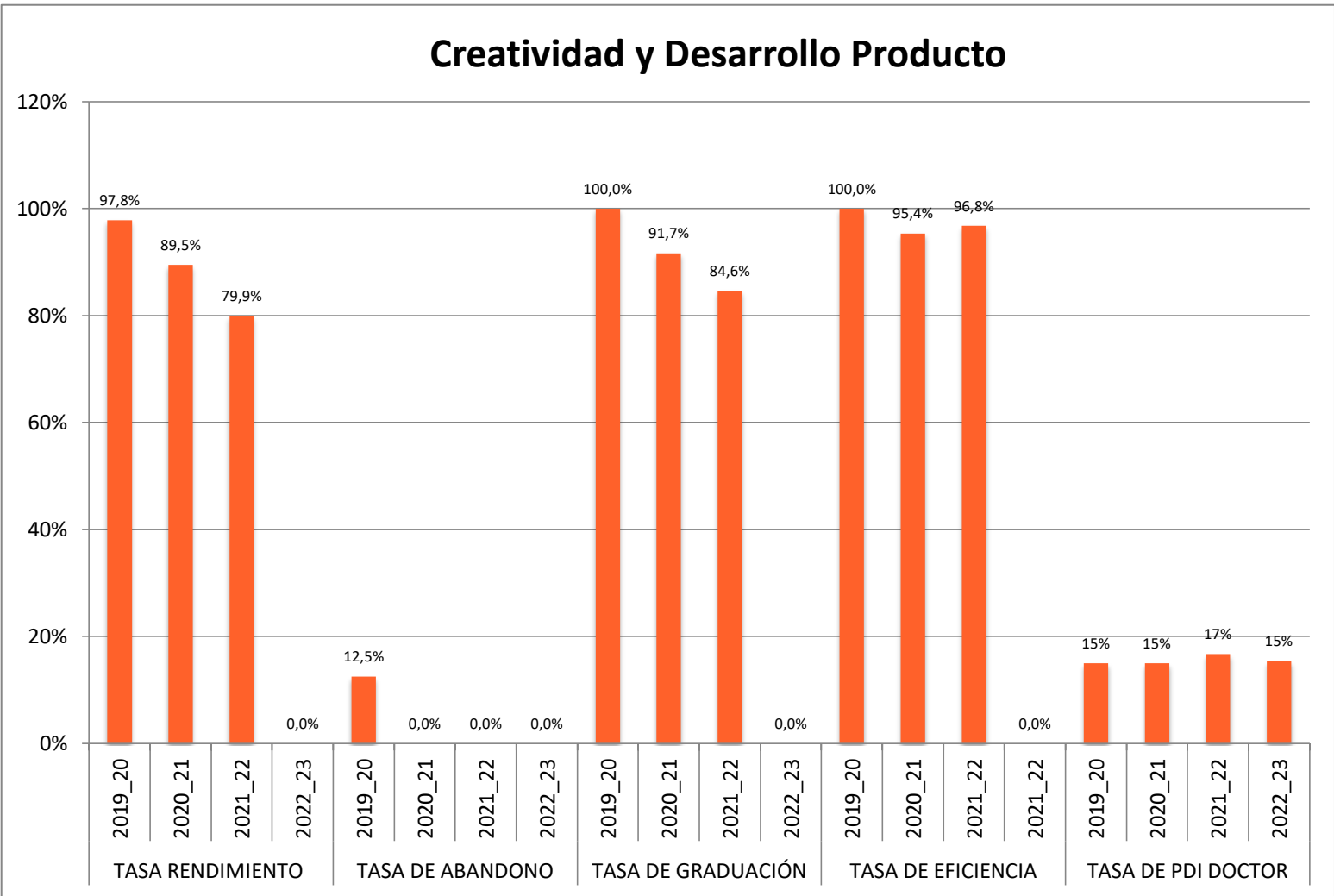
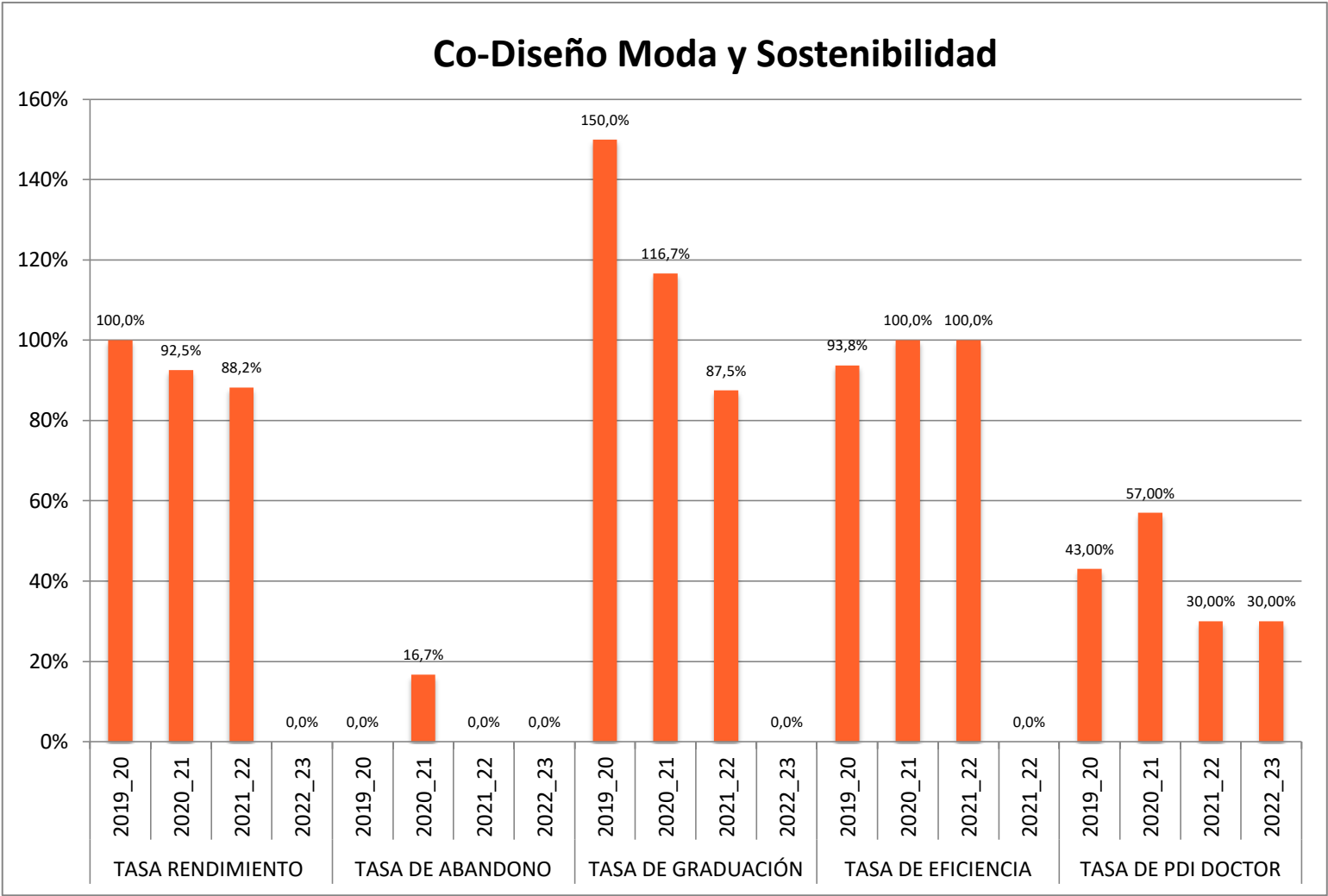


MÁSTERES





MÁSTERES





CFGS

SATISFACCION PDI CON PROGRAMA FORMATIVO

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	4,1	-	-	3,8	4,1
Joyería	3,9	-	-	3,8	3,9
PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	3,8	-	-	3,9	4,2
Joyería	4,0	-	-	3,6	3,9
PERSONAS Y RECURSOS	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	3,8	-	-	4,0	4,1
Joyería	3,8	-	-	3,6	4,0
FORMACIÓN Y MOVILIDAD	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Fotografía	3,6	-	-	3,7	4,1
Joyería	3,7	-	-	3,7	4,5
INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	3,4	-	-	3,7	3,6
Joyería	3,3	-	-	2,9	3,5
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	2018_19	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Fotografía	3,7	-	-	3,8	4,1
Joyería	4,1	-	-	3,8	4,1
INVESTIGACIÓN	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	3,1	-	-	3,1	3,1
Joyería	2,9	-	-	2,8	2,7
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2018_19	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	3,7	-	-	3,8	4,0
Joyería	3,8	-	-	3,5	3,9



GRADOS

SATISFACCION PDI CON PROGRAMA FORMATIVO

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,9	4,0	4,0
Gráfico	-	3,8	3,9	4,0
Interiores	-	4,0	4,1	4,2
Joyería y Objeto	-	3,8	4,3	4,2
Moda	-	4,3	4,1	4,0
Producto	-	4,9	4,1	4,2
Ilustración			4,1	4,1

PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,9	3,9	4,0
Gráfico	-	3,8	4,0	4,0
Interiores	-	4,0	4,2	4,2
Joyería y Objeto	-	4,1	4,3	4,2
Moda	-	4,2	4,1	4,1
Producto	-	4,1	4,1	4,3
Ilustración			4,3	4,2

PERSONAS Y RECURSOS	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	4,0	3,8	3,8
Gráfico	-	3,8	3,9	4,0
Interiores	-	4,0	4,2	4,1
Joyería y Objeto	-	3,9	4,1	4,1
Moda	-	4,3	4,2	4,1
Producto	-	4,1	4,1	4,1
Ilustración			4,4	4,2

FORMACIÓN Y MOVILIDAD	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,9	3,9	3,9
Gráfico	-	3,7	3,9	4,0
Interiores	-	3,7	4,2	4,3
Joyería y Objeto	-	3,9	4,0	4,4
Moda	-	4,0	4,0	4,1
Producto	-	3,8	3,9	4,2
Ilustración			4,2	4,0

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,6	3,4	3,3
Gráfico	-	3,6	3,7	3,7
Interiores	-	3,8	3,9	3,8
Joyería y Objeto	-	3,4	3,7	3,7
Moda	-	4,0	3,9	3,8
Producto	-	3,8	3,8	3,7
Ilustración			4,1	3,9

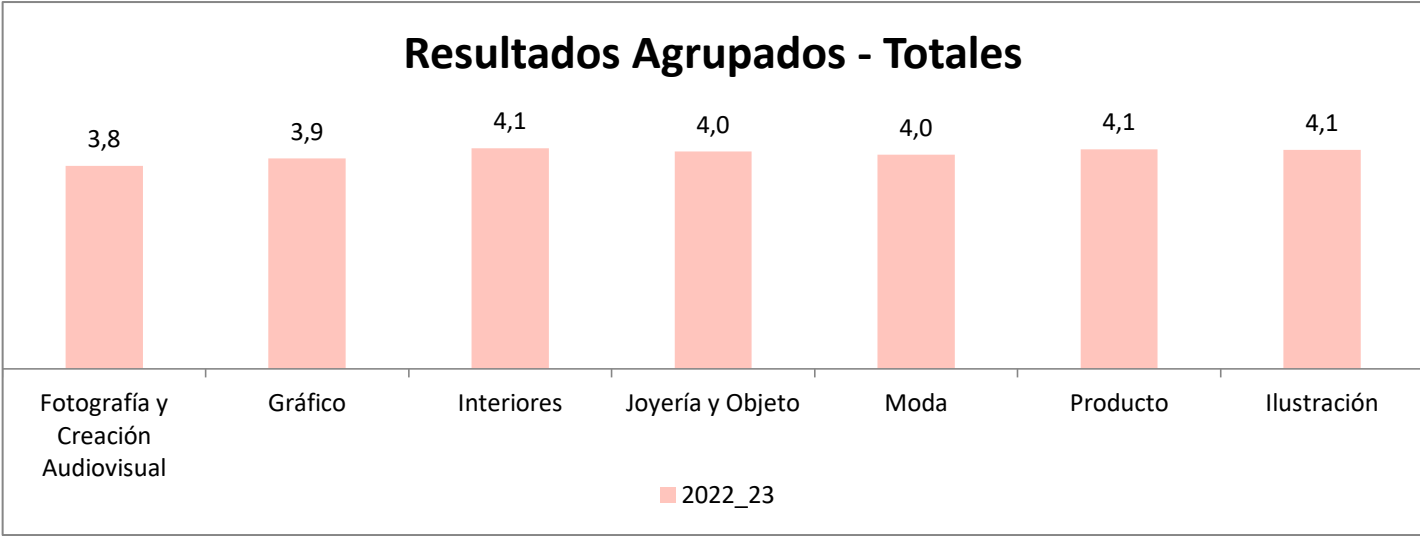
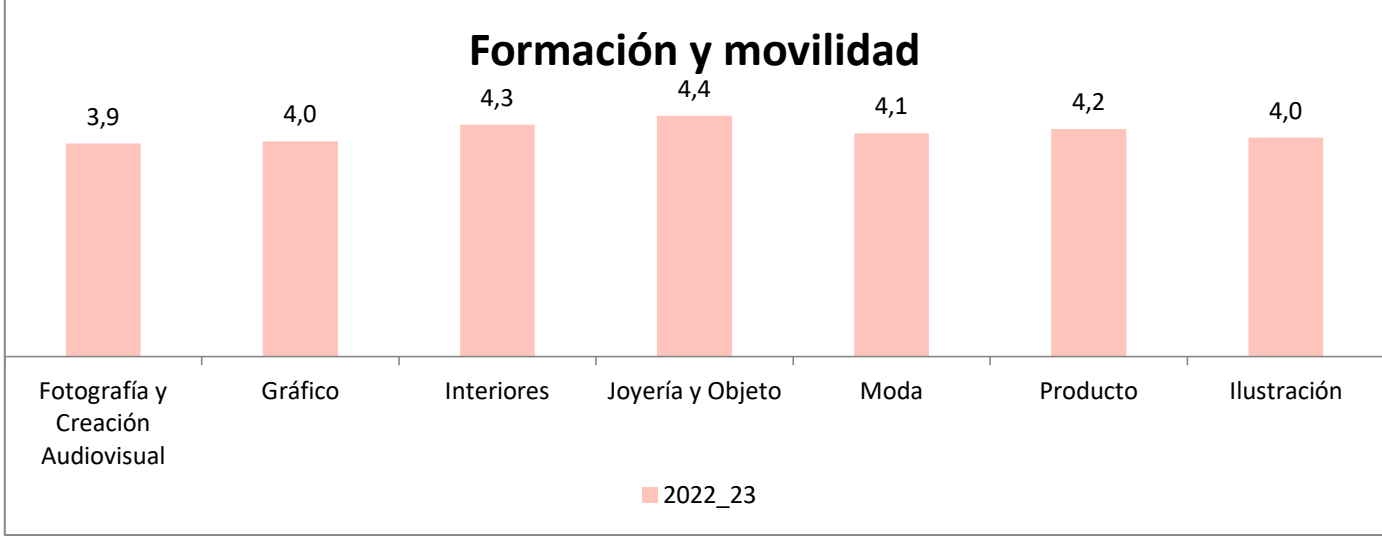
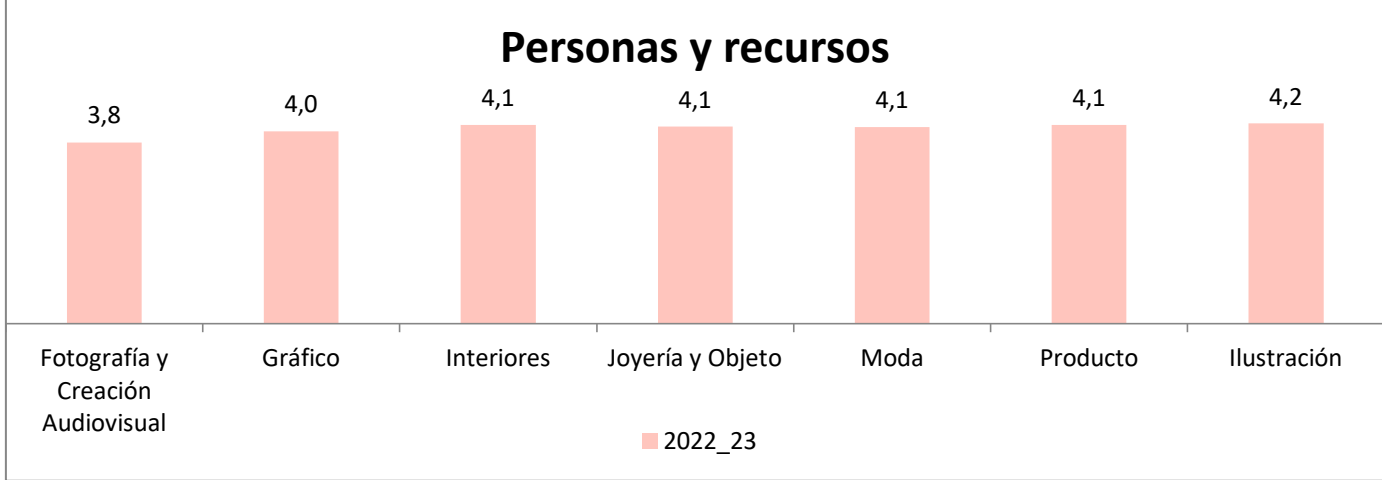
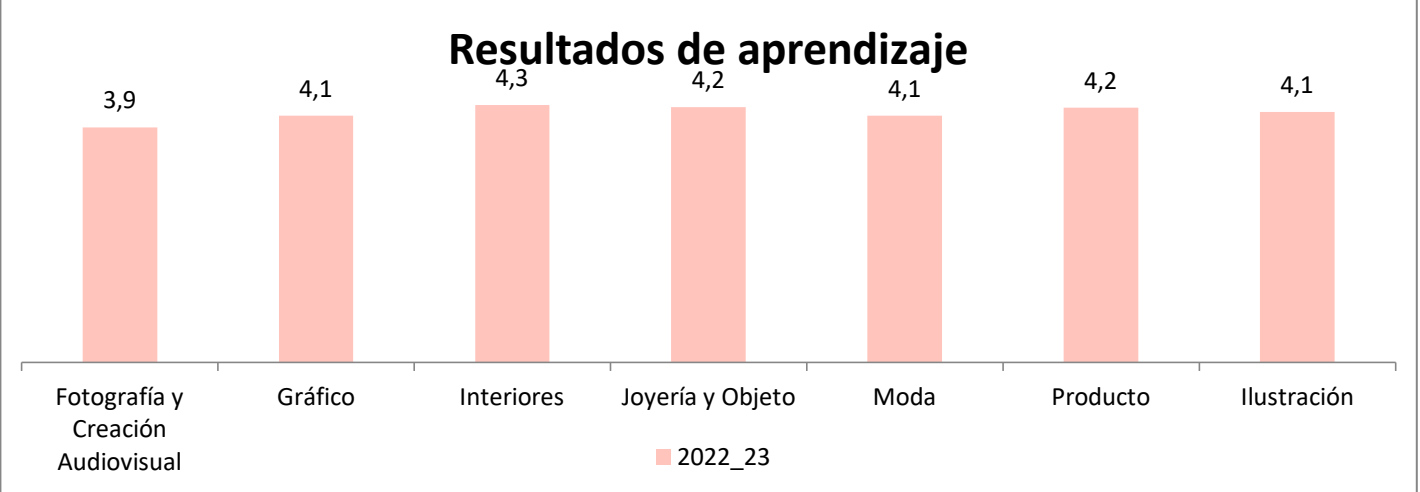
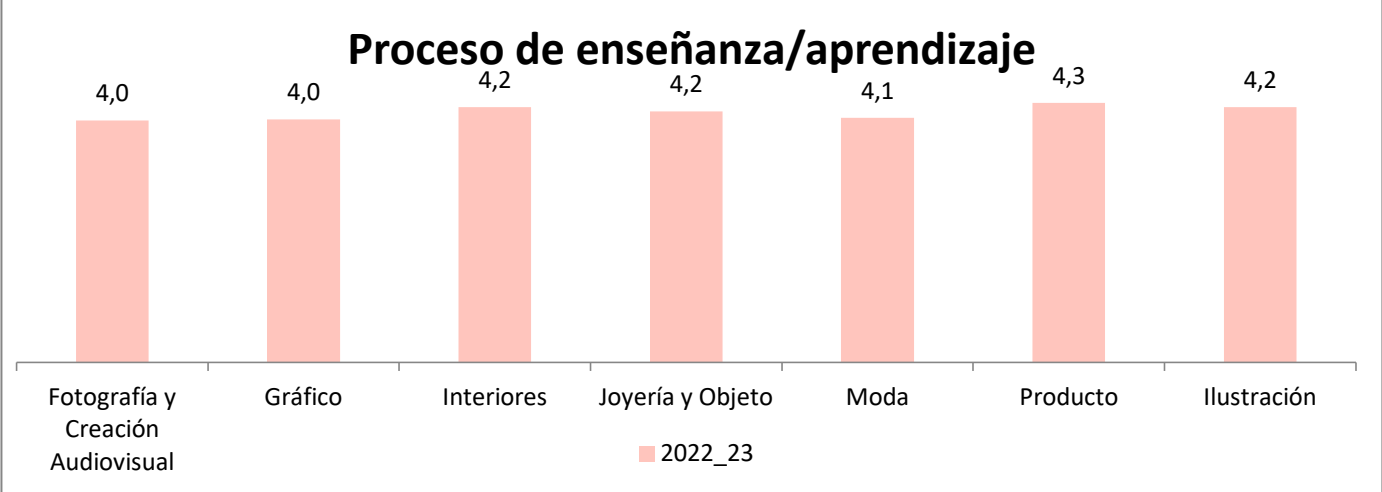
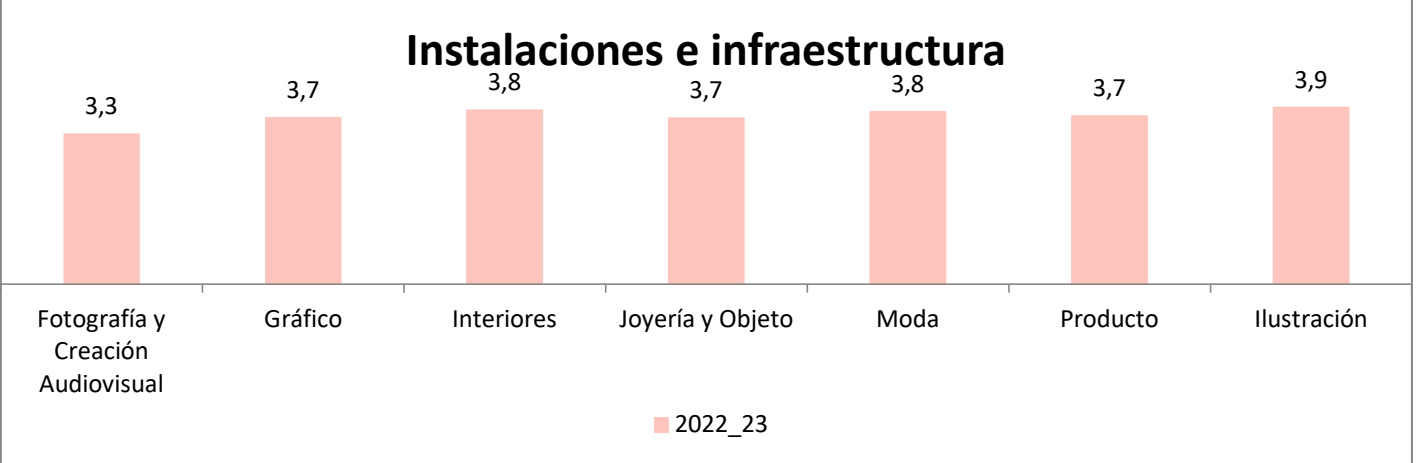
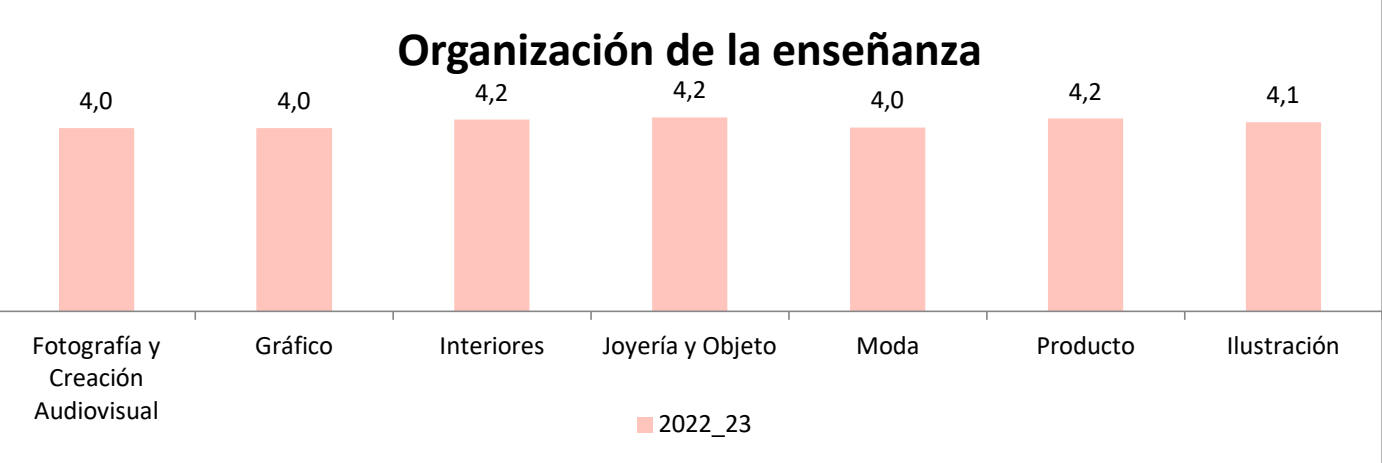
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,6	3,7	3,9
Gráfico	-	3,7	3,9	4,1
Interiores	-	3,9	4,2	4,3
Joyería y Objeto	-	4,1	4,3	4,2
Moda	-	4,1	4,1	4,1
Producto	-	3,8	4,1	4,2
Ilustración			3,8	4,1

INVESTIGACIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	2,7	2,7	3,0
Gráfico	-	2,8	2,9	2,9
Interiores	-	3,2	3,5	3,2
Joyería y Objeto	-	3,1	3,0	2,9
Moda	-	3,4	3,2	2,8
Producto	-	3,4	3,4	3,3
Ilustración			3,4	3,0

RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,8	3,7	3,8
Gráfico	-	3,7	3,8	3,9
Interiores	-	3,9	4,1	4,1
Joyería y Objeto	-	3,8	4,0	4,0
Moda	-	4,1	4,1	4,0
Producto	-	4,0	3,4	4,1
Ilustración			4,2	4,1
Media titulación	-	3,9	3,9	4,0

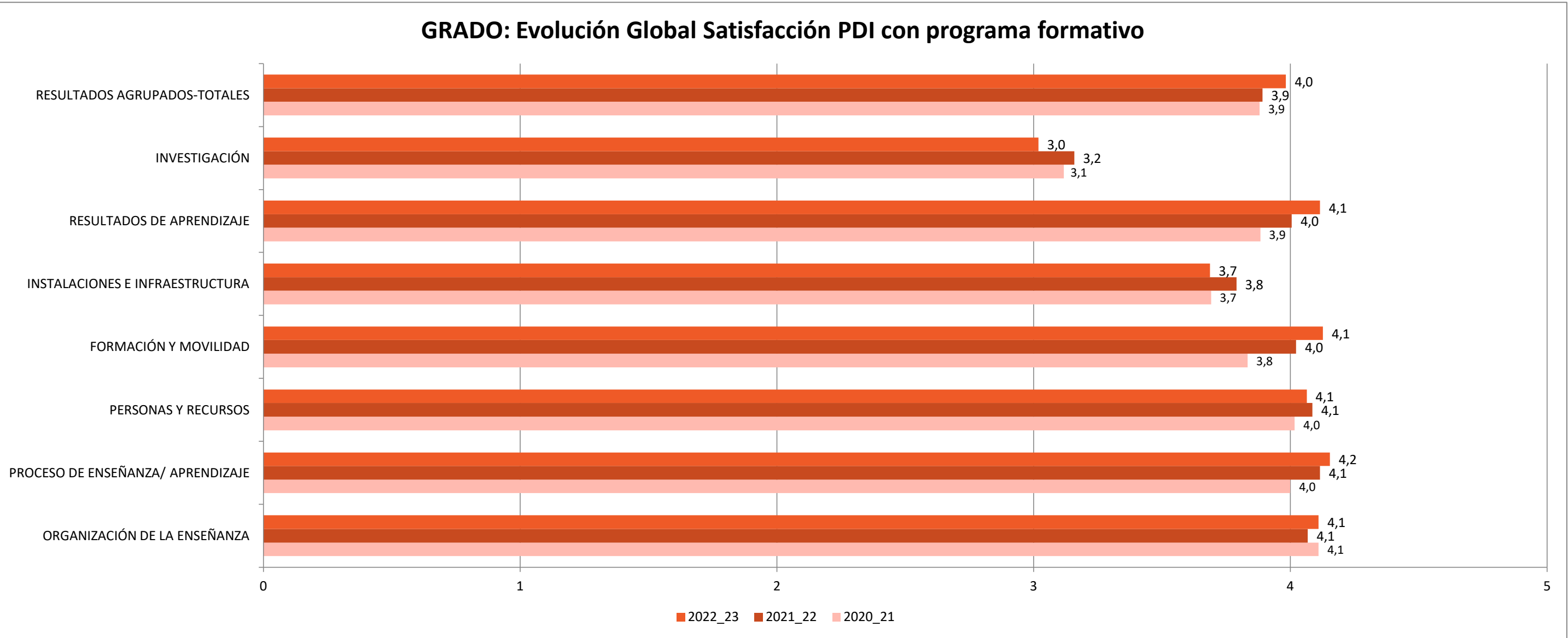
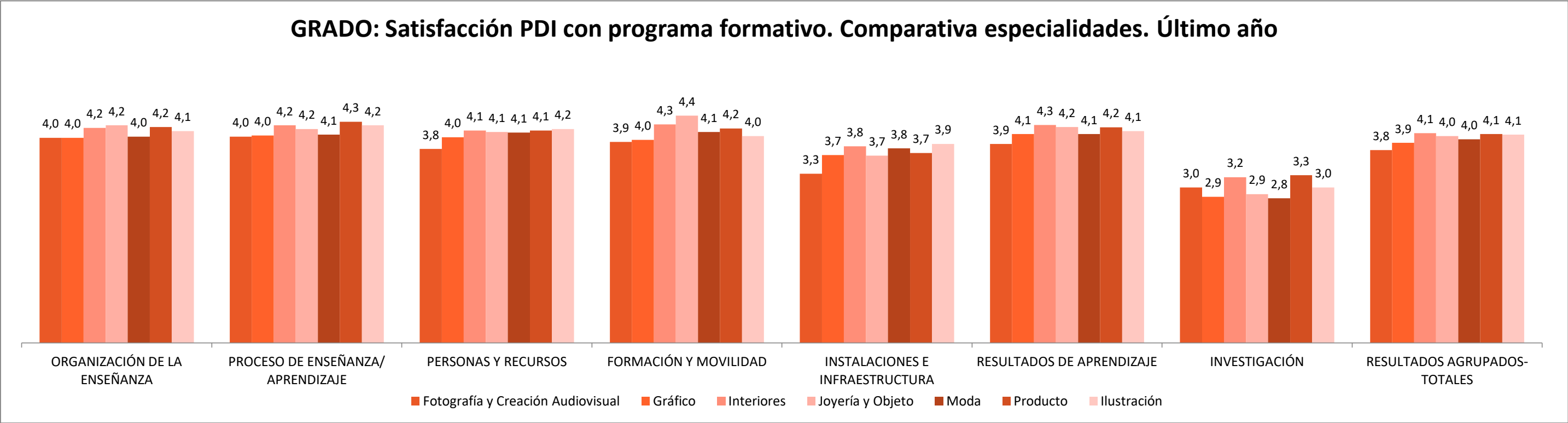


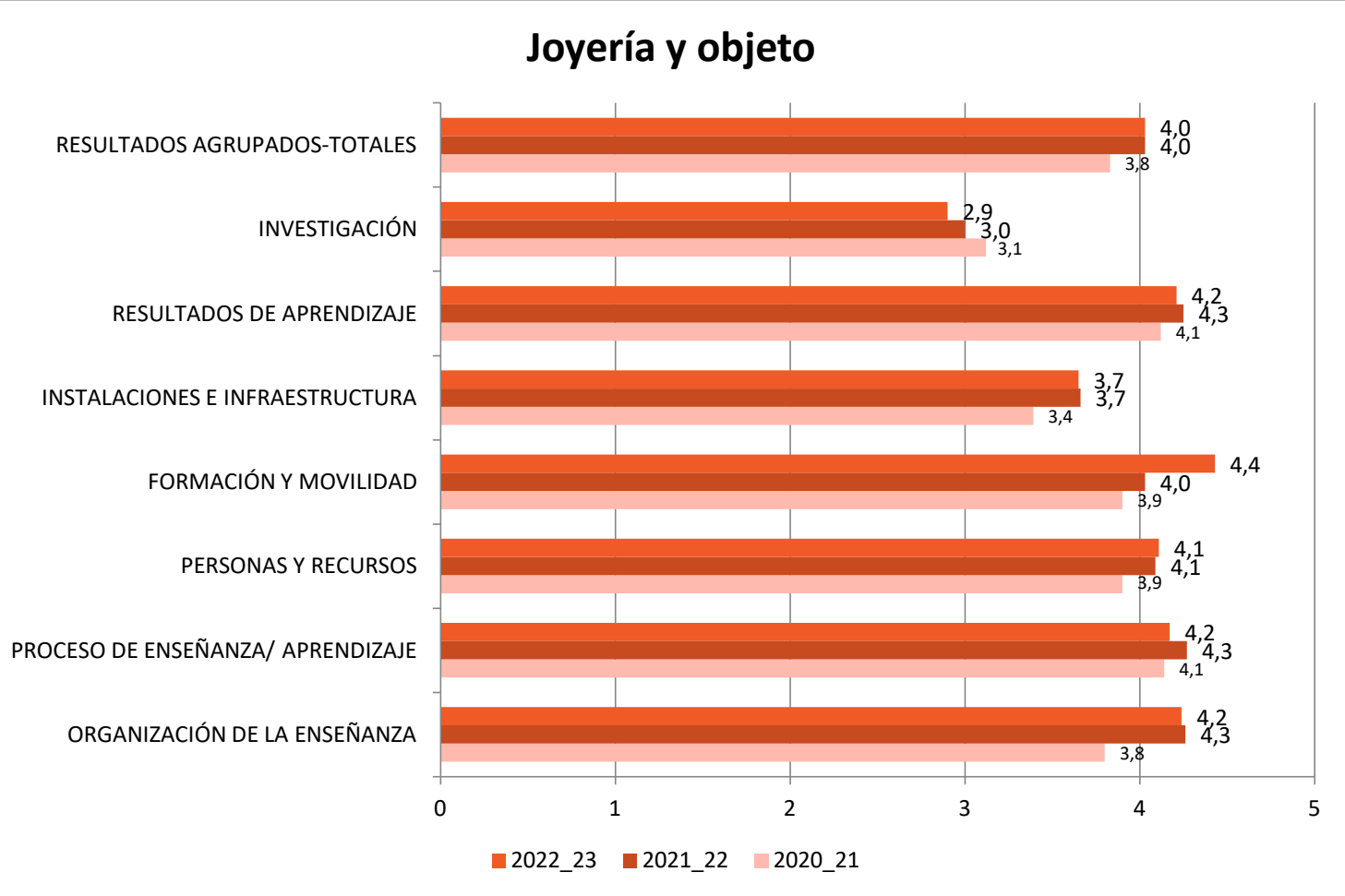
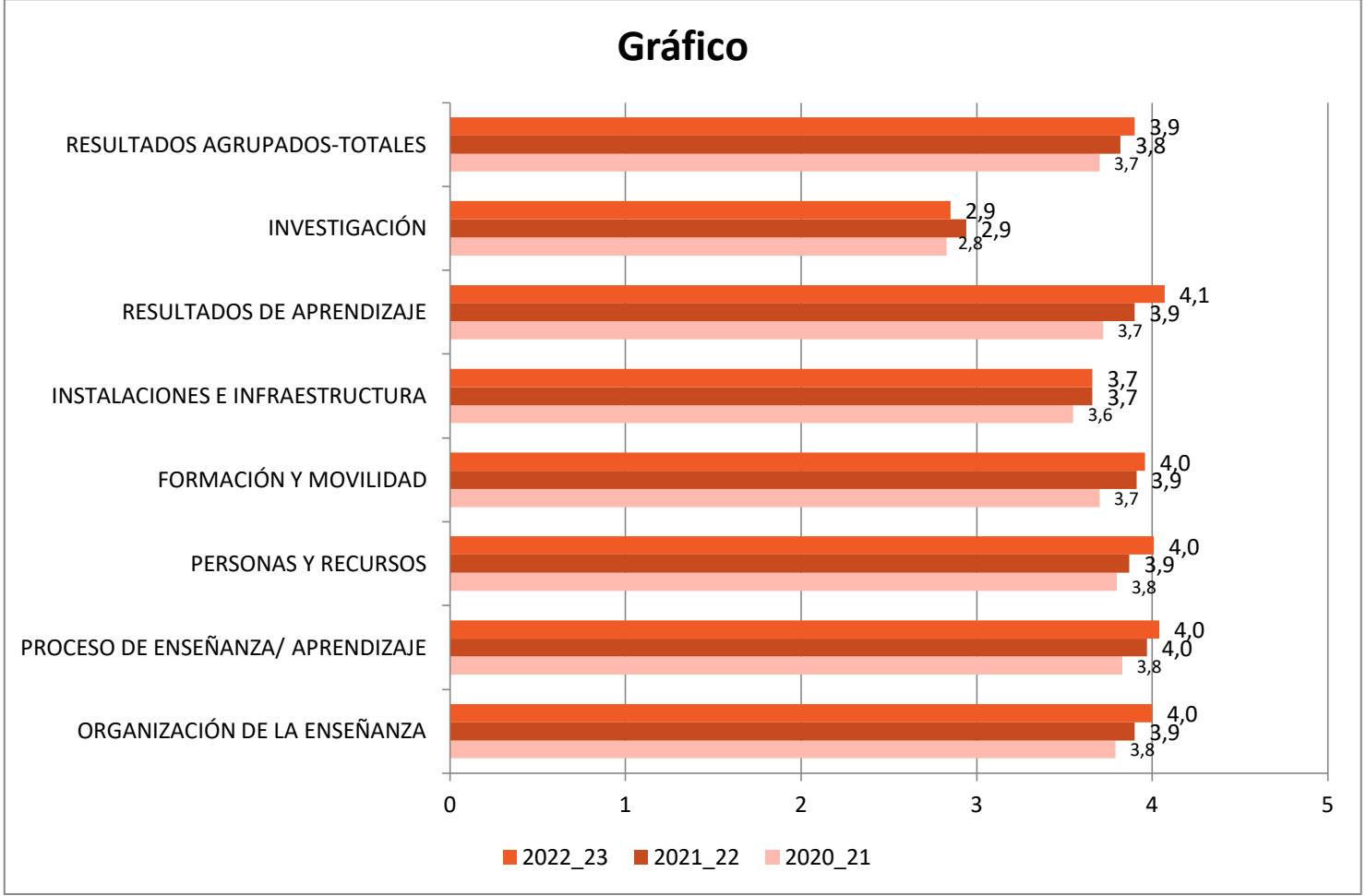
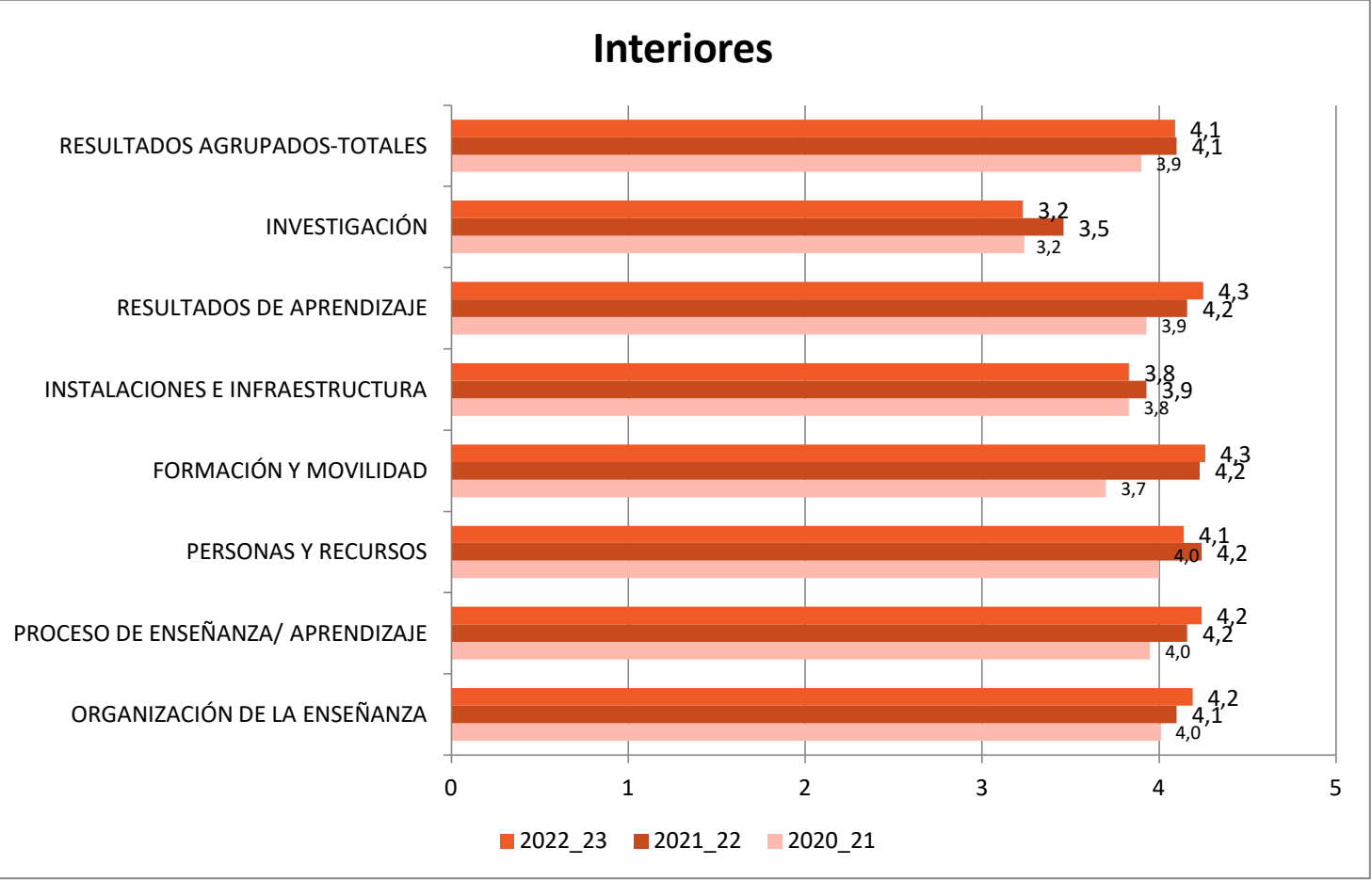
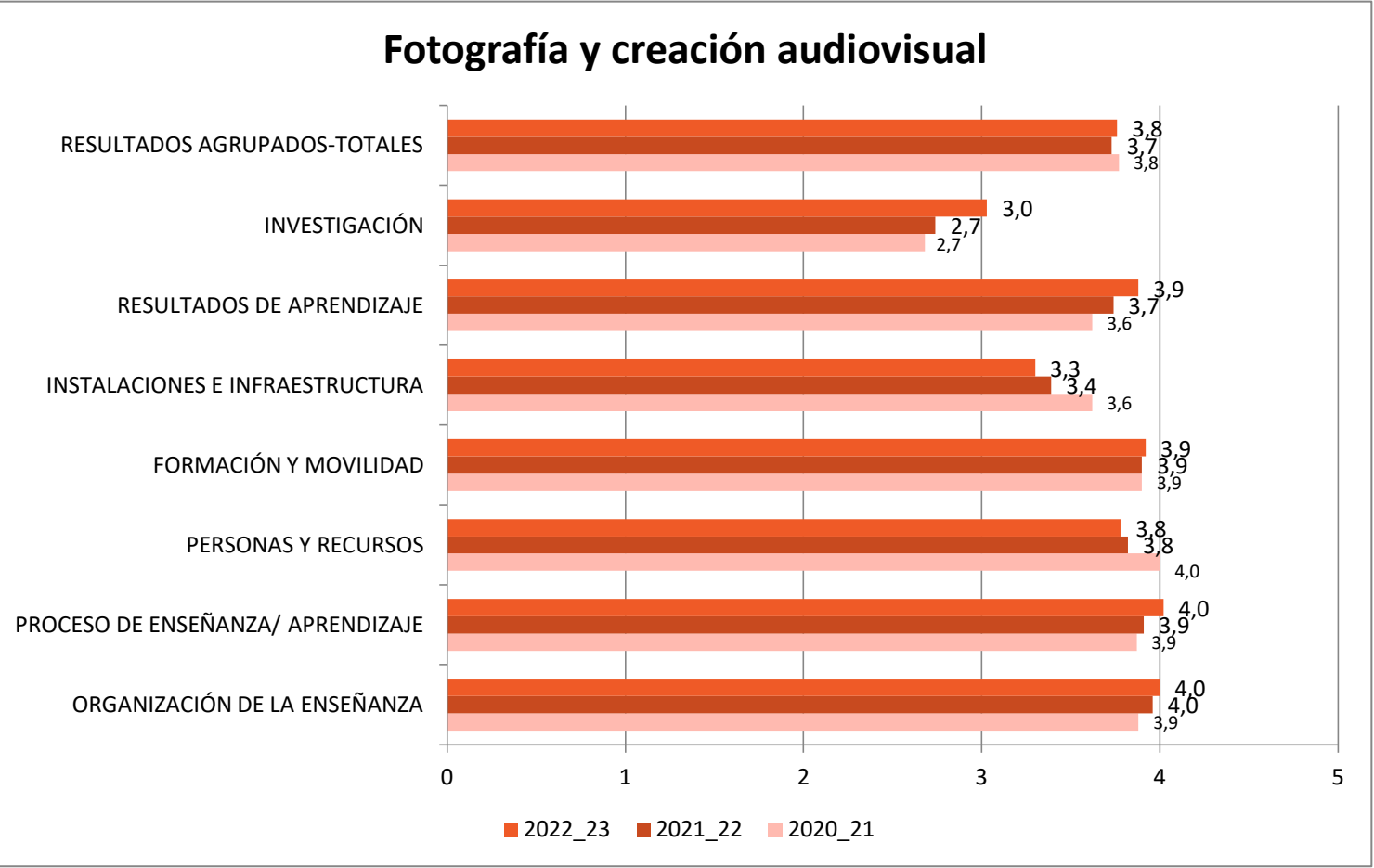
GRADOS



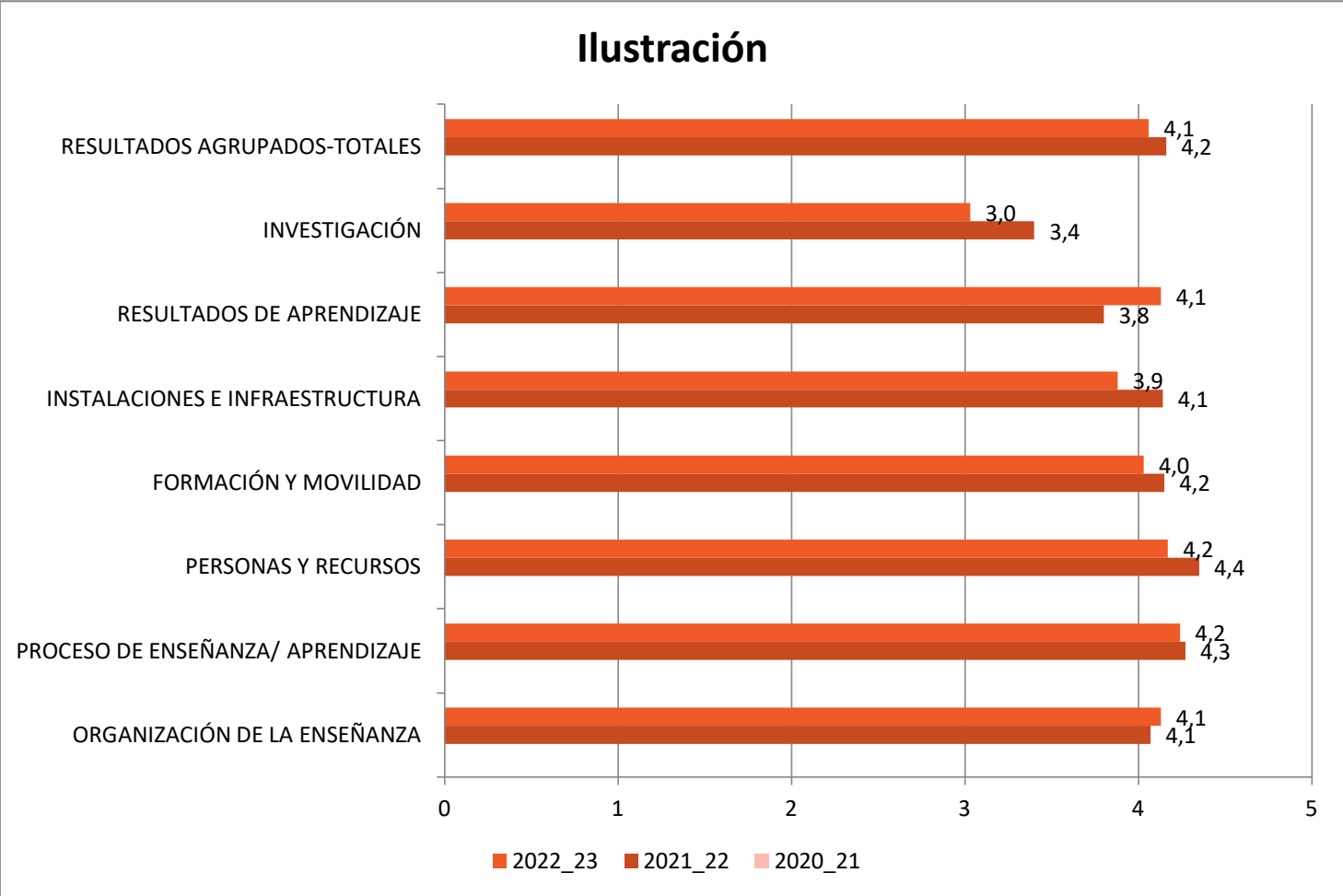
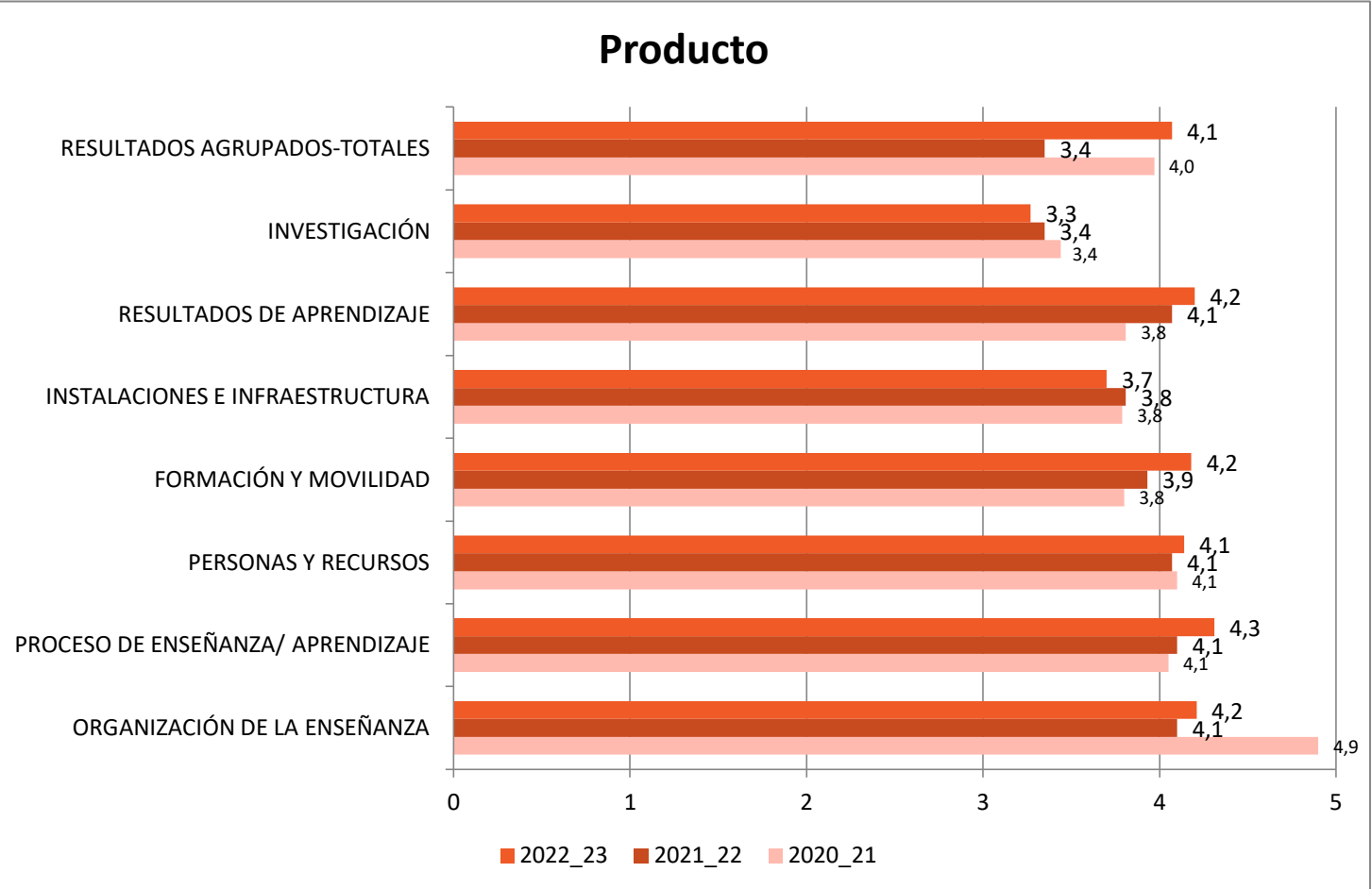
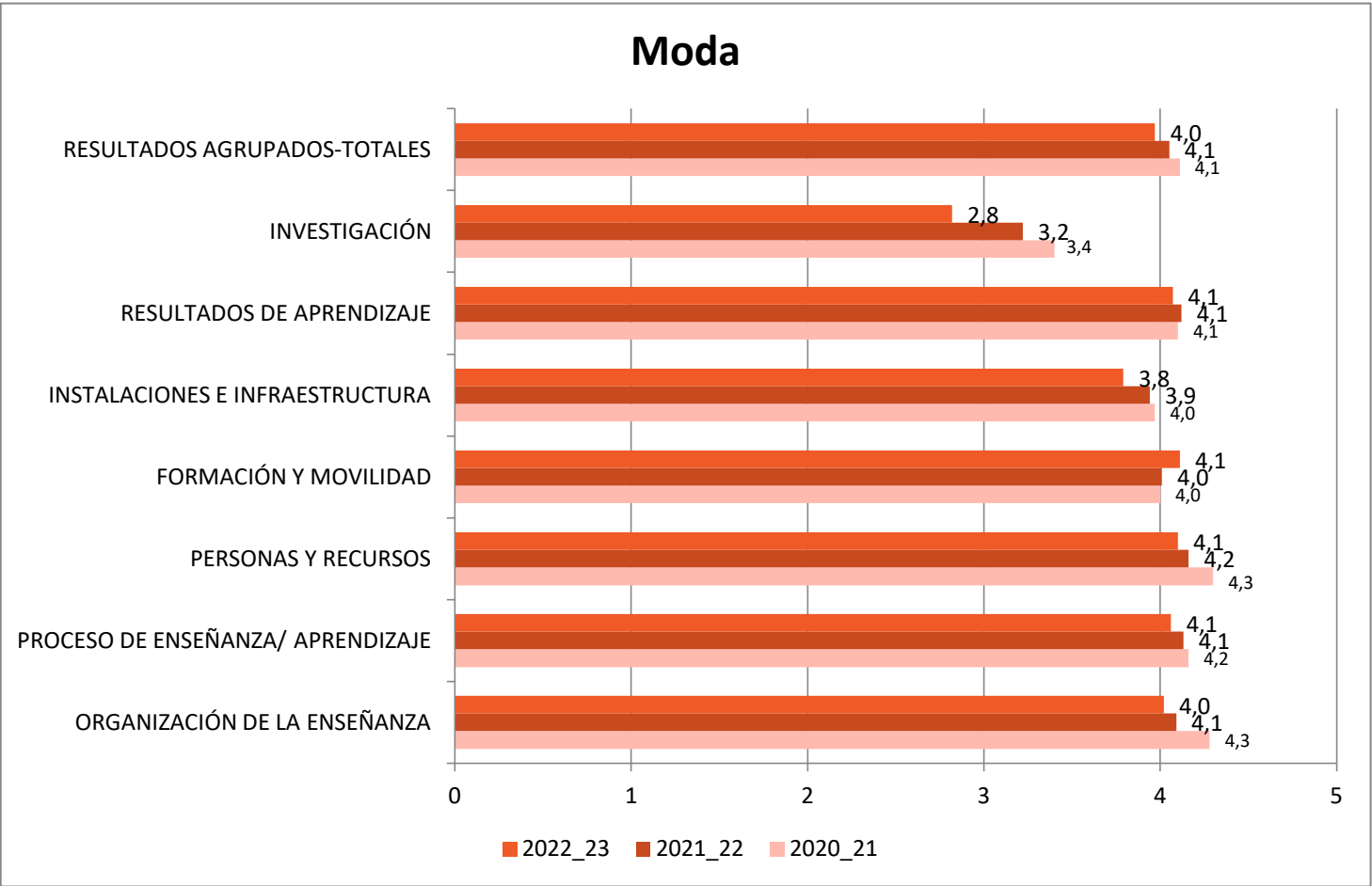


GRADOS





GRADOS





MÁSTERES

SATISFACCION PDI CON PROGRAMA FORMATIVO

ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	4,1	4,0	4,1
Creatividad y Desarrollo Producto	-	4,4	4,5	4,6
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	4,3	4,6	4,5
Diseño Interactivo			4,1	4,3
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

PROCESO DE ENSEÑANZA/ APRENDIZAJE	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	4,5	4,2	4,6
Creatividad y Desarrollo Producto	-	4,5	4,5	4,7
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	4,3	4,5	4,4
Diseño Interactivo			3,9	4,6
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

PERSONAS Y RECURSOS	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,9	4,0	4,3
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,9	4,1	4,2
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,9	4,2	4,3
Diseño Interactivo			4,3	4,4
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

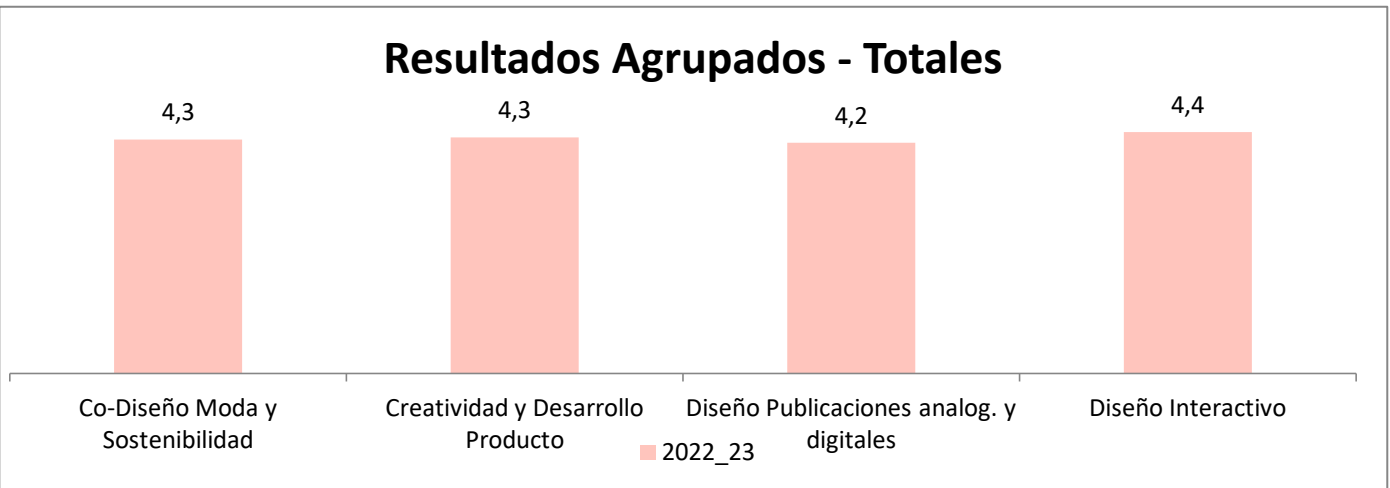
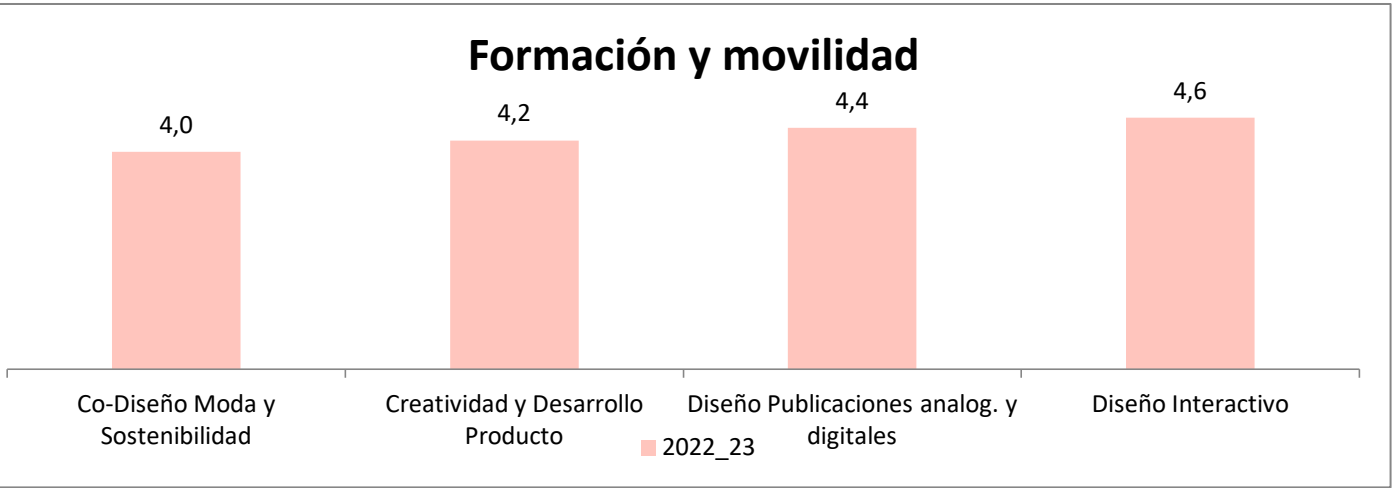
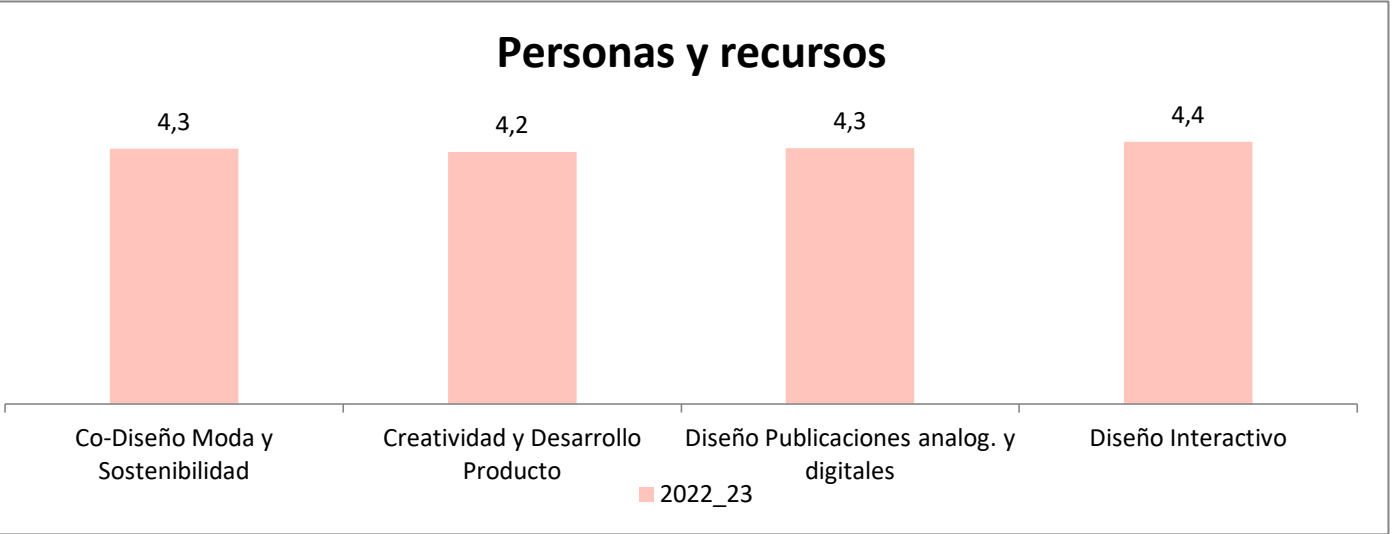
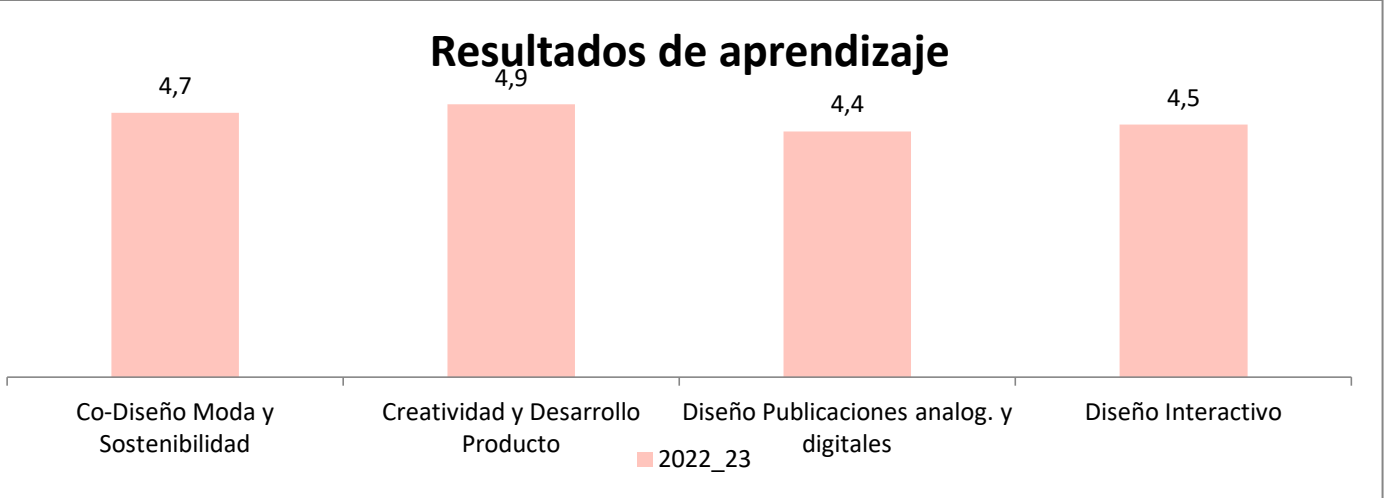
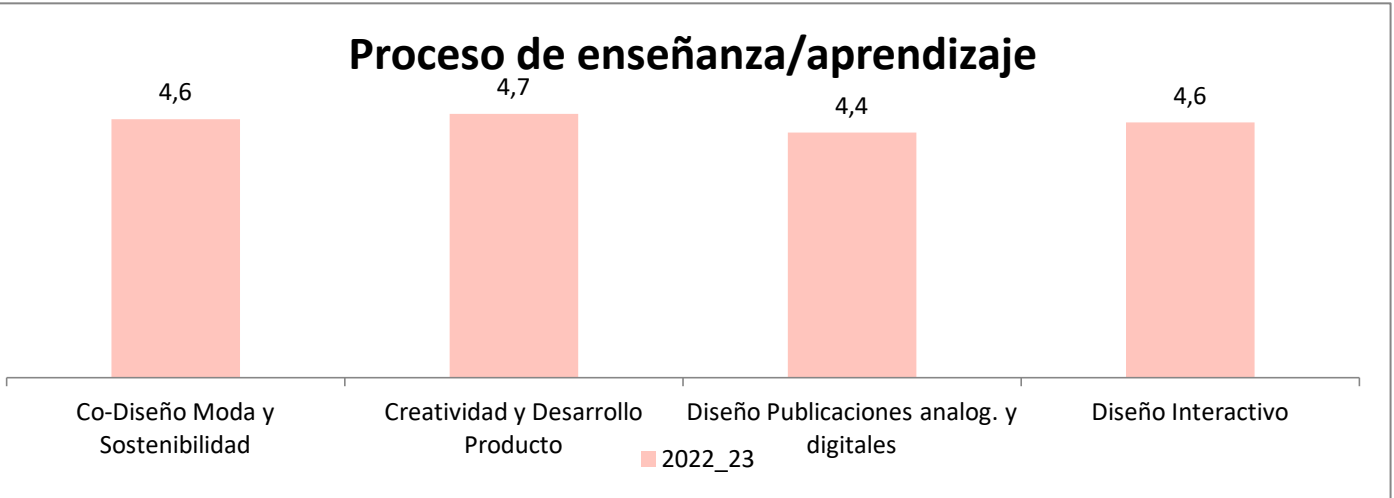
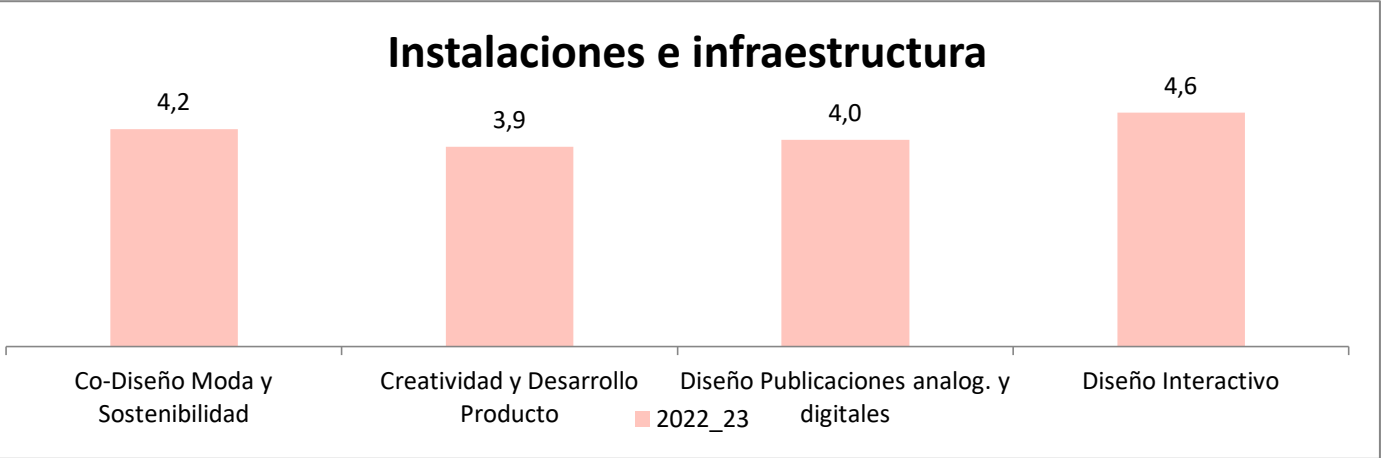
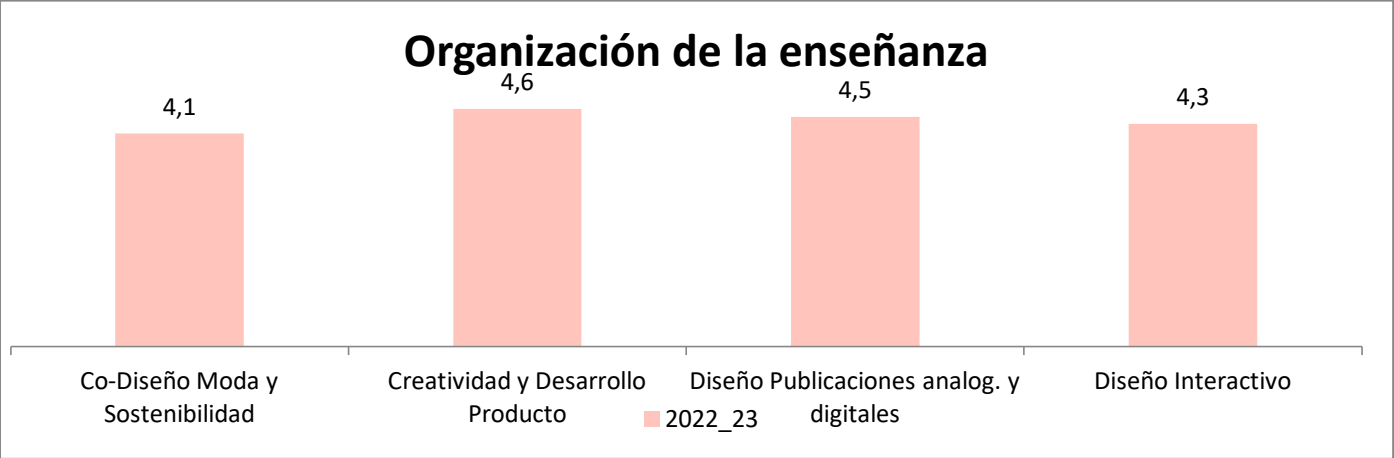
FORMACIÓN Y MOVILIDAD	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,8	2,8	4,0
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,7	4,1	4,2
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	4,0	4,3	4,4
Diseño Interactivo			4,4	4,6
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,8	4,0	4,2
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,6	4,0	3,9
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,8	4,1	4,0
Diseño Interactivo			4,2	4,6
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	4,7	4,3	4,7
Creatividad y Desarrollo Producto	-	4,4	4,5	4,9
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	4,0	4,5	4,4
Diseño Interactivo			4,1	4,5
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

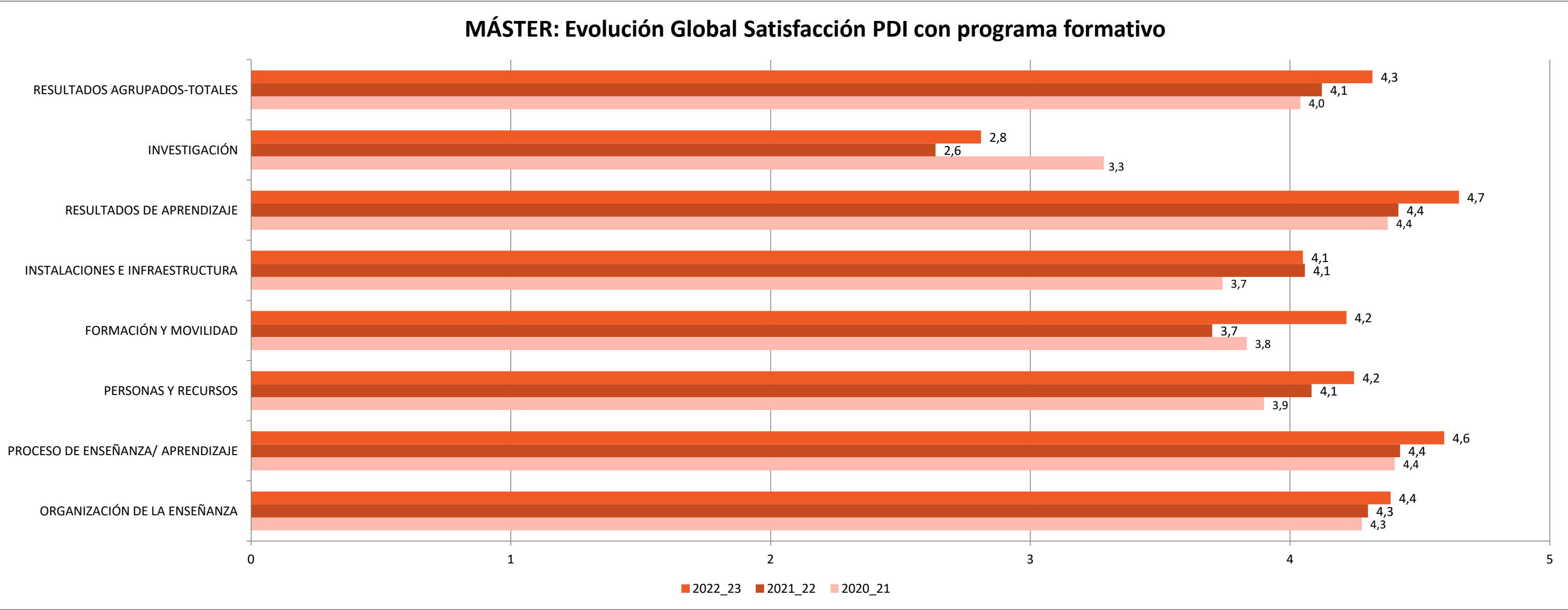
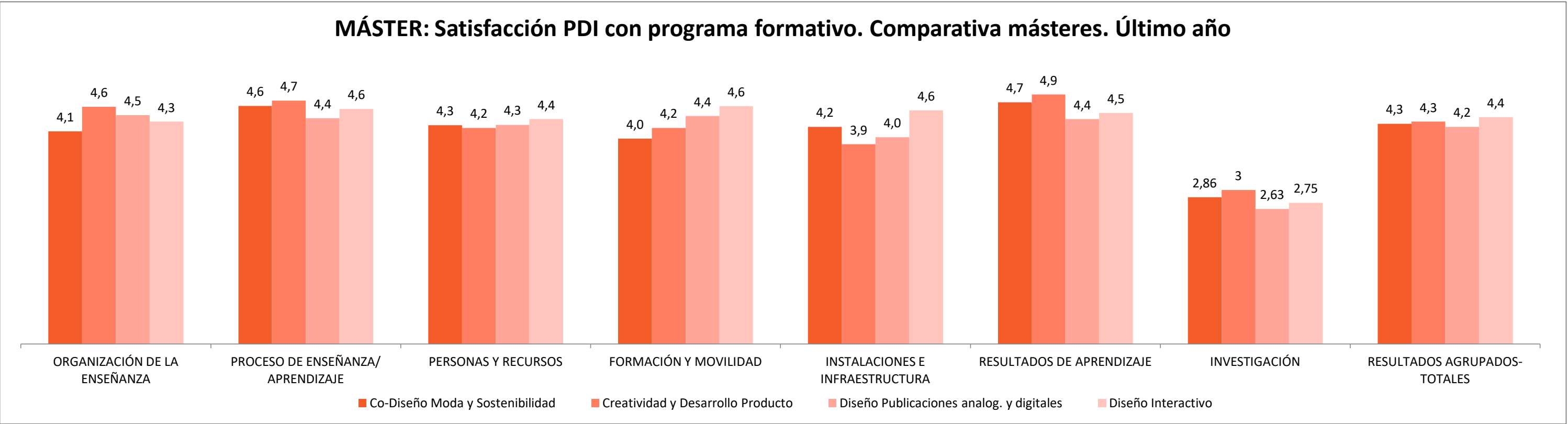
INVESTIGACIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,6	2	2,9
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,0	2,1	3,0
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,3	3	2,6
Diseño Interactivo			3,4	2,8
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	4,1	3,9	4,3
Creatividad y Desarrollo Producto	-	4,0	4,2	4,3
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	4,0	4,3	4,2
Diseño Interactivo			4,1	4,4
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				
Media titulación		4,0	4,1	4,3



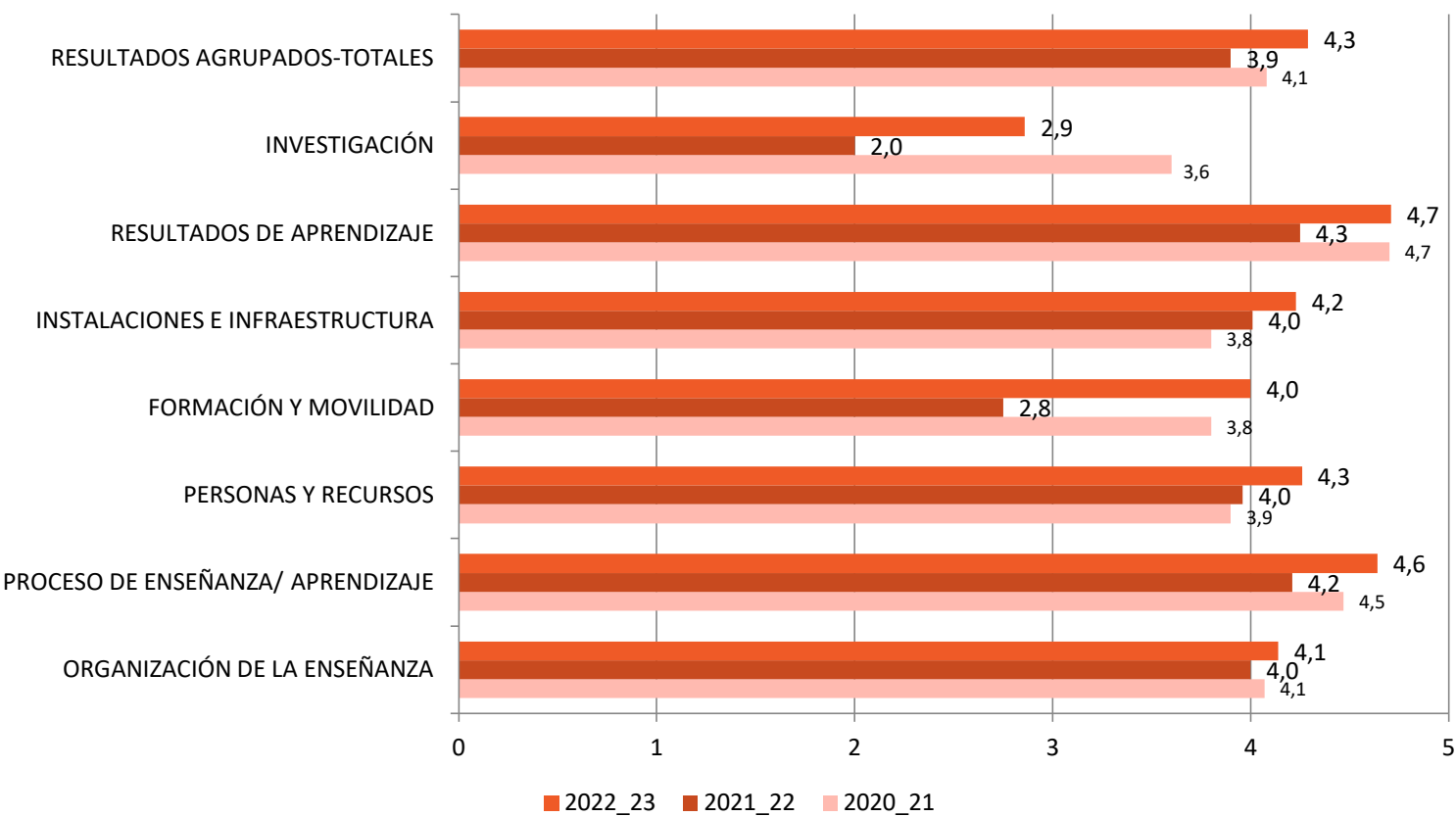


MÁSTERES

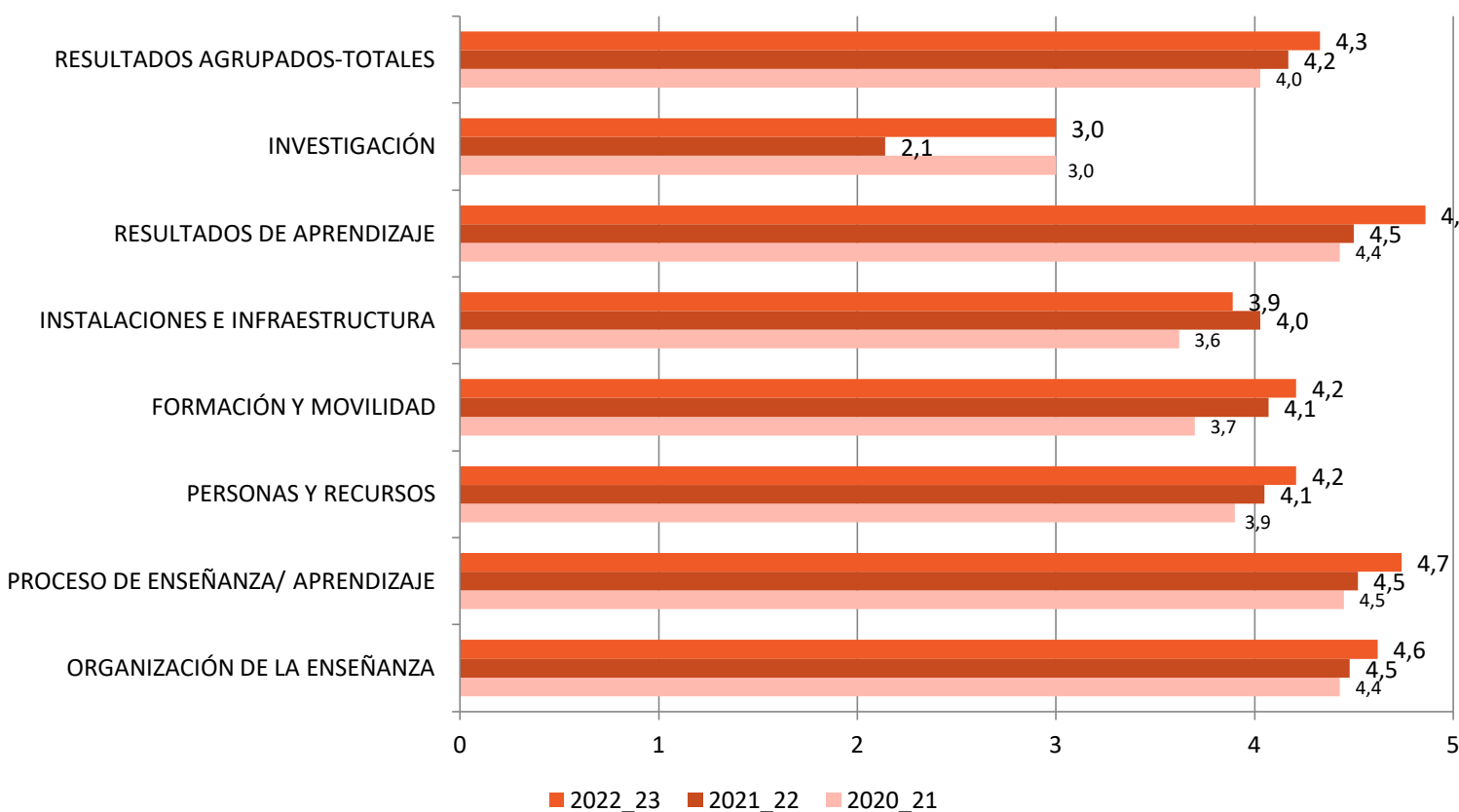




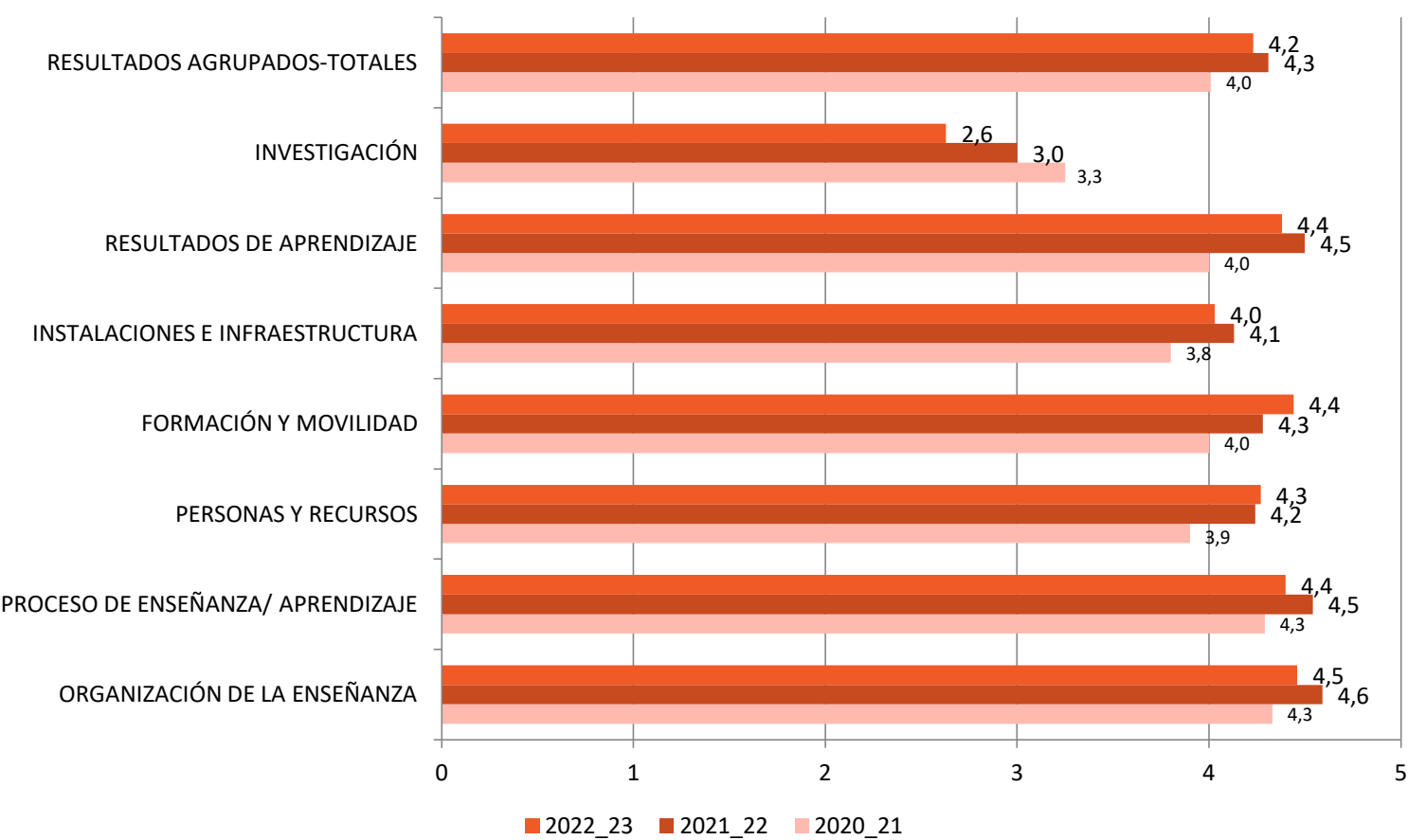
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad



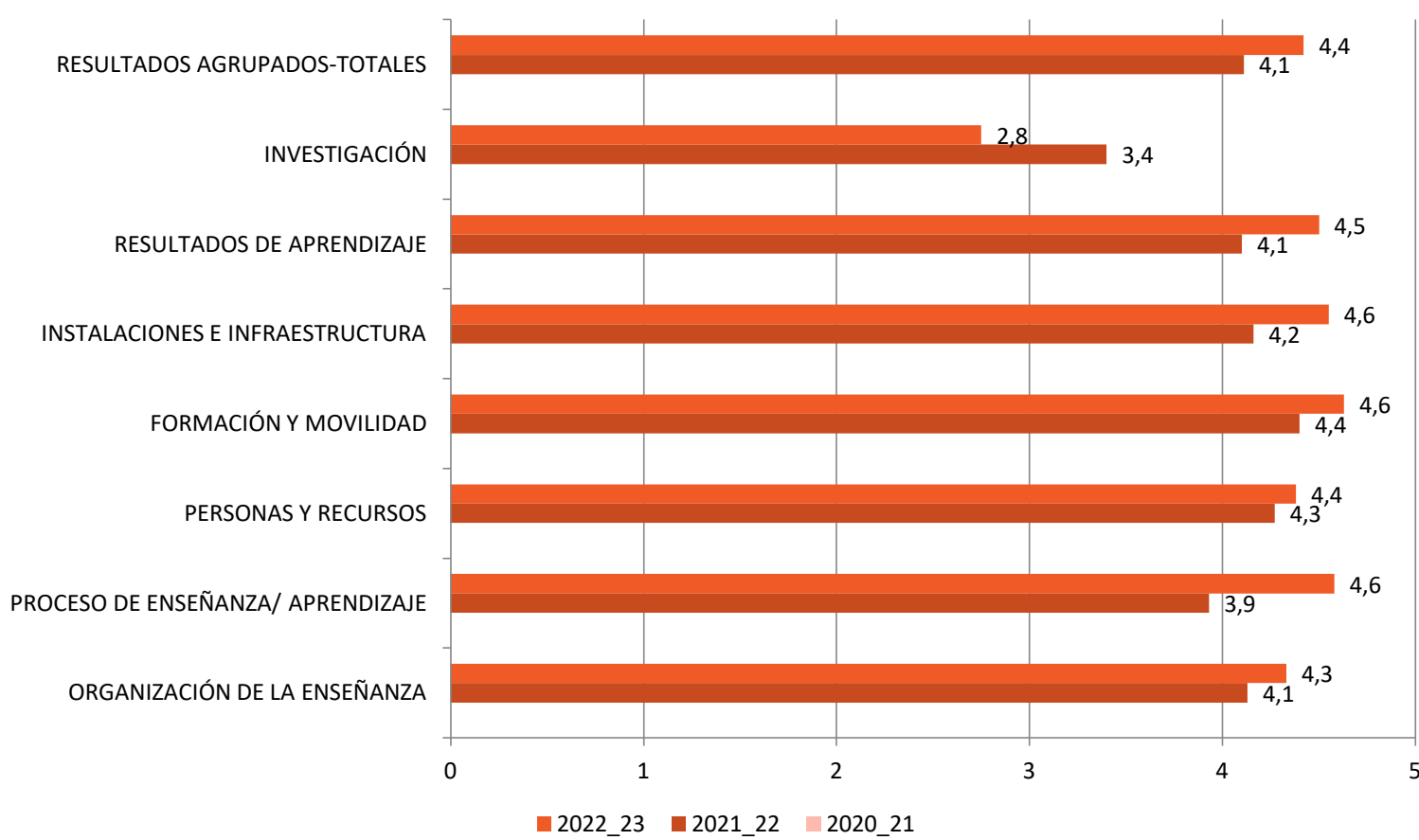
Creatividad y Desarrollo Producto



Diseño Publicaciones analog. y digitales

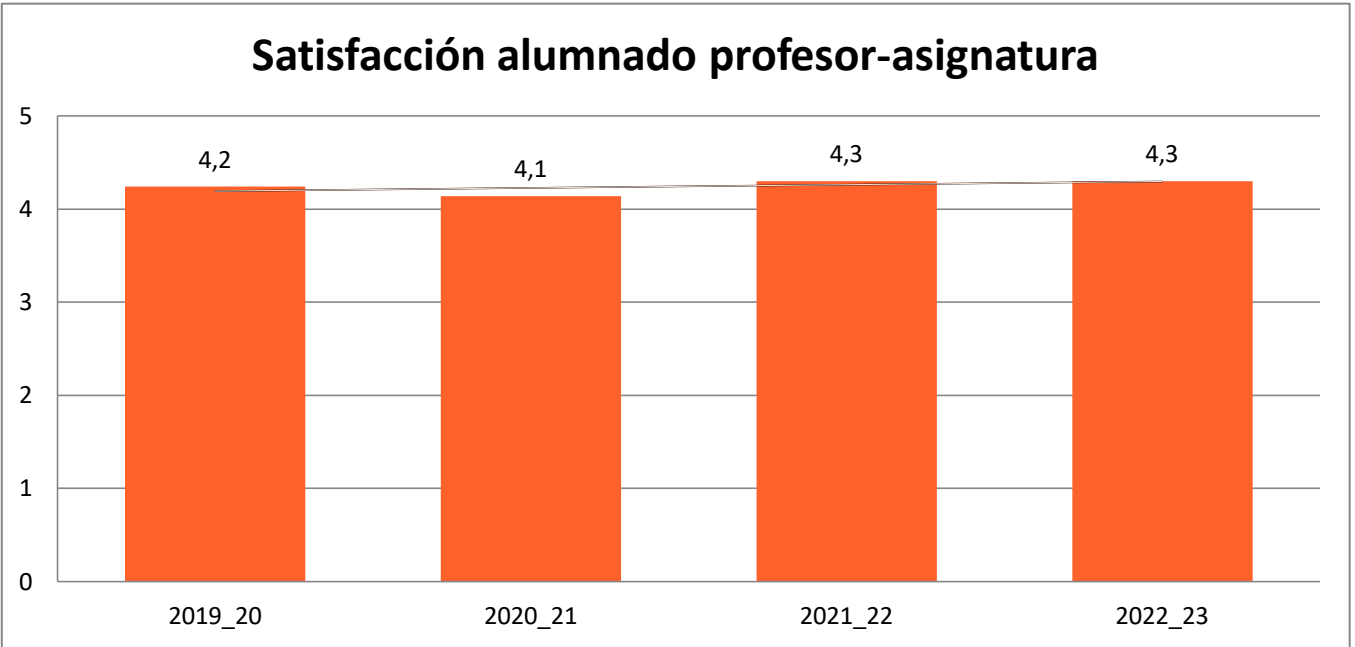


Diseño Interactivo

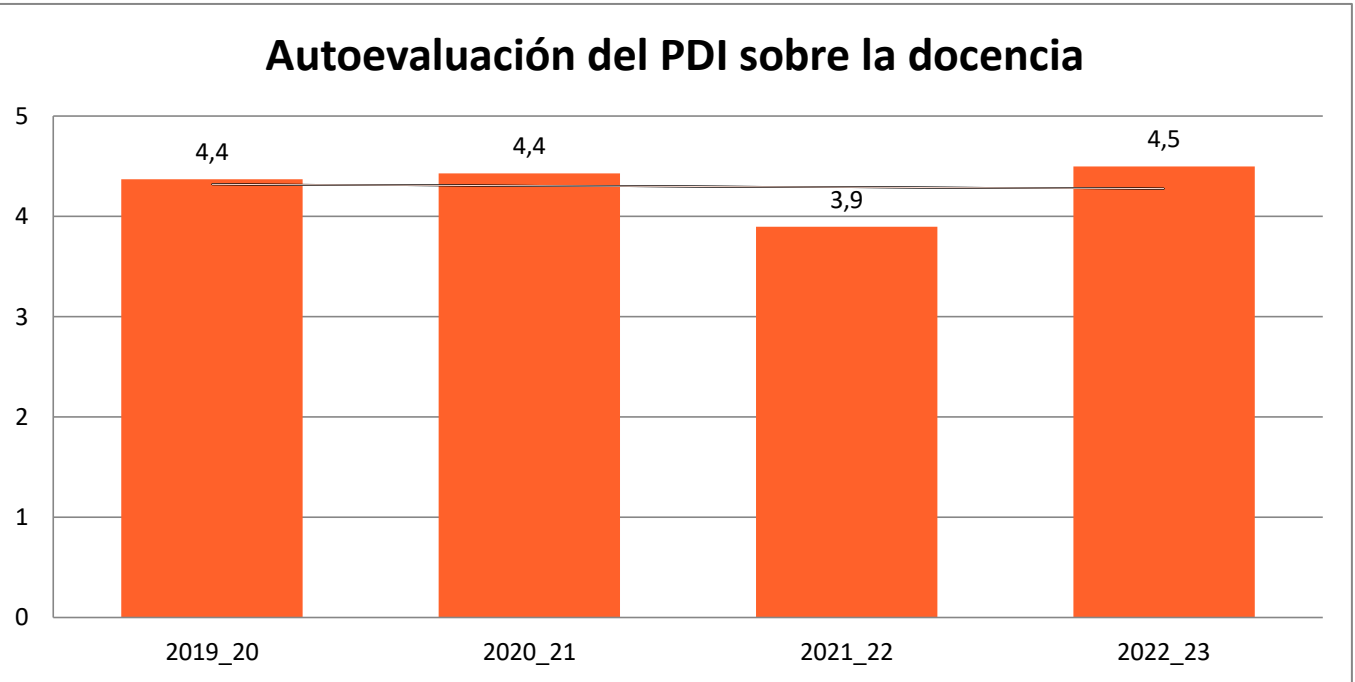




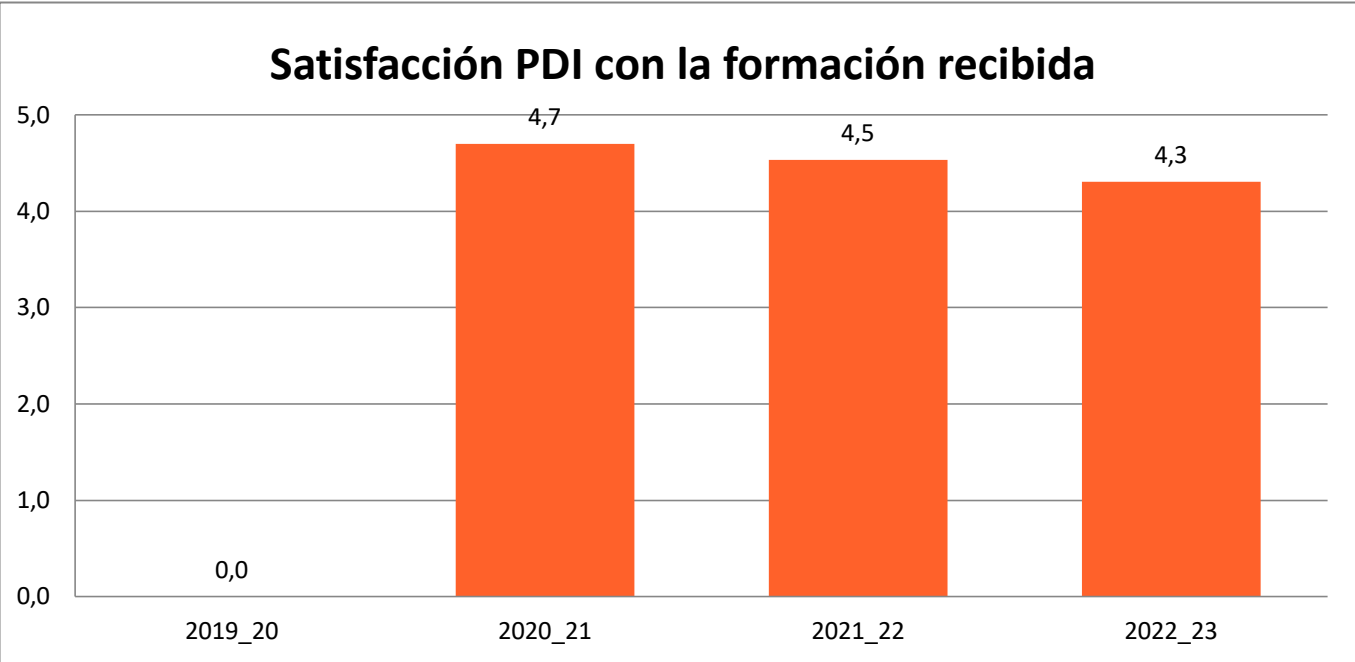
SATISFACCIÓN ALUMNADO PROFESOR-ASIGNATURA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
nº total de encuestas realizadas	5847	14086	10764	940
% de profesores evaluados	99%	98%	98,2%	97,7%
% de asignaturas evaluadas	98,3%	95,0%	100%	100%
% profesores con valoración < 3	2%	13%	0%	4%
% profesores con valoración > 3	98%	87%	100%	96%
MEDIA EASD VALENCIA (valoración 1-5)	4,2	4,1	4,3	4,3



AUTOEVALUACIÓN DEL PDI SOBRE LA DOCENCIA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
nº total de encuestas realizadas	405	142	917	823
% de profesores evaluados	99%	30,5%	98,2%	97,7%
% de asignaturas evaluadas	98,30%	20,1%	100%	100%
MEDIA EASD VALENCIA (valoración 1-5)	4,4	4,4	3,9	4,5



SATISFACCIÓN PDI CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
nº actividades formativas en el PAF	-	8	6	12
% profesores participantes / sobre total	-	54,0%	138,0%	151,5%
CONTENIDOS	-	4,8	4,6	4,4
METODOLOGÍA	-	4,5	4,4	4,2
MATERIALES	-	4,7	4,6	4,2
ORGANIZACIÓN	-	4,7	4,5	4,1
FORMADORES	-	4,8	4,7	4,6
VALORACIÓN GLOBAL	-	4,8	4,5	4,3
Media total	-	4,7	4,5	4,3





CFGS

SATISFACCIÓN ALUMNADO CON PROGRAMA FORMATIVO

ATENCIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	-	-	2,8	3,4
Joyería	-	-	2,8	2,7
APOYO Y ACCIÓN TUTORIAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,7	3,7
Joyería	-	-	3,7	2,7
ORGANIZACIÓN DOCENTE	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,0	3,6
Joyería	-	-	2,9	3,3
PROFESORADO	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,7	4,2
Joyería	-	-	3,5	3,9
INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,3	3,7
Joyería	-	-	3,2	3,0
TFG/TFM/P. INTEGRADO	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,5	3,8
Joyería	-	-	3,2	3,1
SATISFACCIÓN GENERAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,9	4,1
Joyería	-	-	3,6	4,0
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía	-	-	3,4	4,0
Joyería	-	-	3,3	3,4



GRADOS

SATISFACCIÓN ALUMNADO CON PROGRAMA FORMATIVO

ATENCIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,5	3,5	3,5
Gráfico	-	3,6	3,6	3,7
Interiores	-	3,6	4,0	4,0
Joyería y Objeto	-	3,8	4,1	4,1
Moda	-	3,6	3,7	3,8
Producto	-	3,4	3,8	3,8
Ilustración			4,1	3,9

TFG/TFM/P. INTEGRADO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,5	3,3	3,5
Gráfico	-	3,7	3,7	3,7
Interiores	-	3,7	4,1	4,0
Joyería y Objeto	-	3,7	4,1	3,9
Moda	-	3,7	3,9	3,9
Producto	-	3,5	3,7	3,6
Ilustración			3,3	4,2

APOYO Y ACCIÓN TUTORIAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,6	3,5	3,6
Gráfico	-	3,7	3,7	3,7
Interiores	-	3,6	4,1	4,0
Joyería y Objeto	-	4,2	4,3	4,4
Moda	-	3,7	3,7	3,7
Producto	-	3,5	3,8	3,6
Ilustración			3,2	3,9

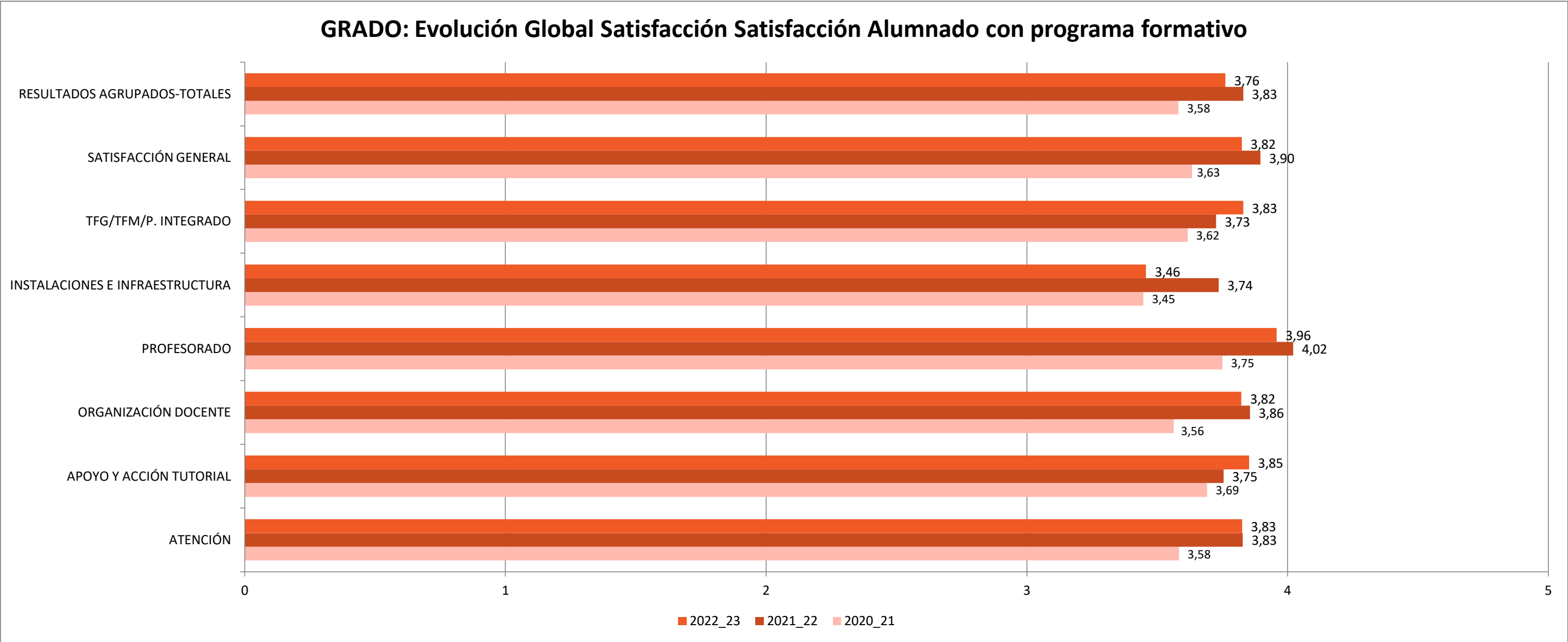
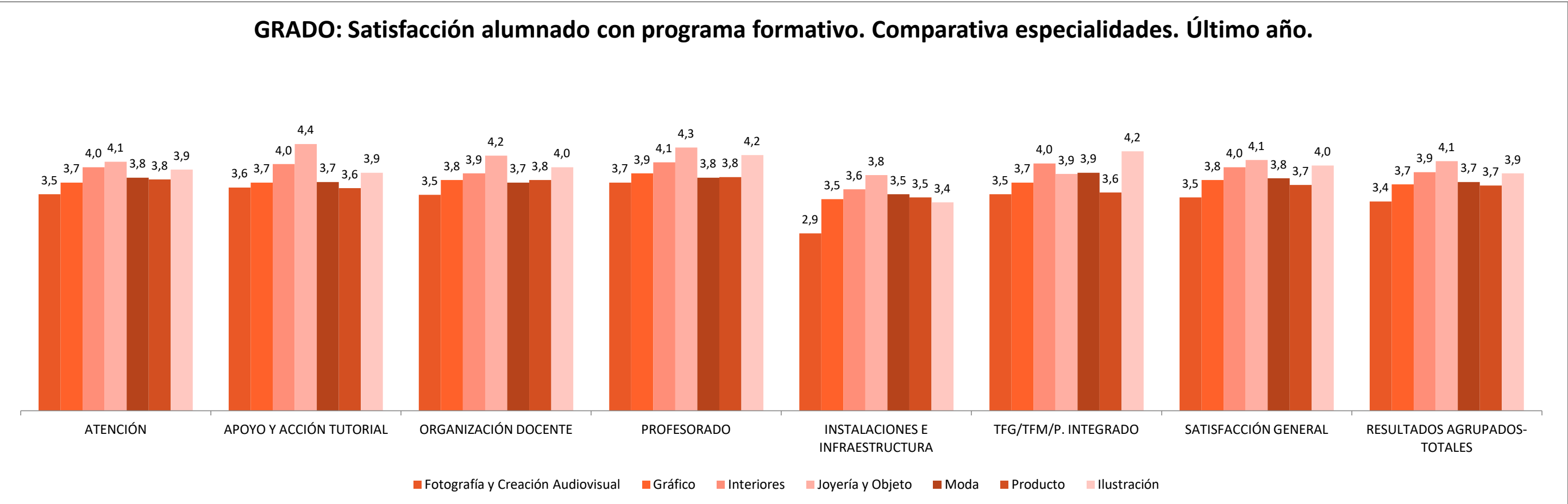
SATISFACCIÓN GENERAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,4	3,3	3,5
Gráfico	-	3,7	3,7	3,8
Interiores	-	3,7	4,0	4,0
Joyería y Objeto	-	3,9	4,2	4,1
Moda	-	3,6	3,8	3,8
Producto	-	3,5	3,8	3,7
Ilustración			4,5	4,0

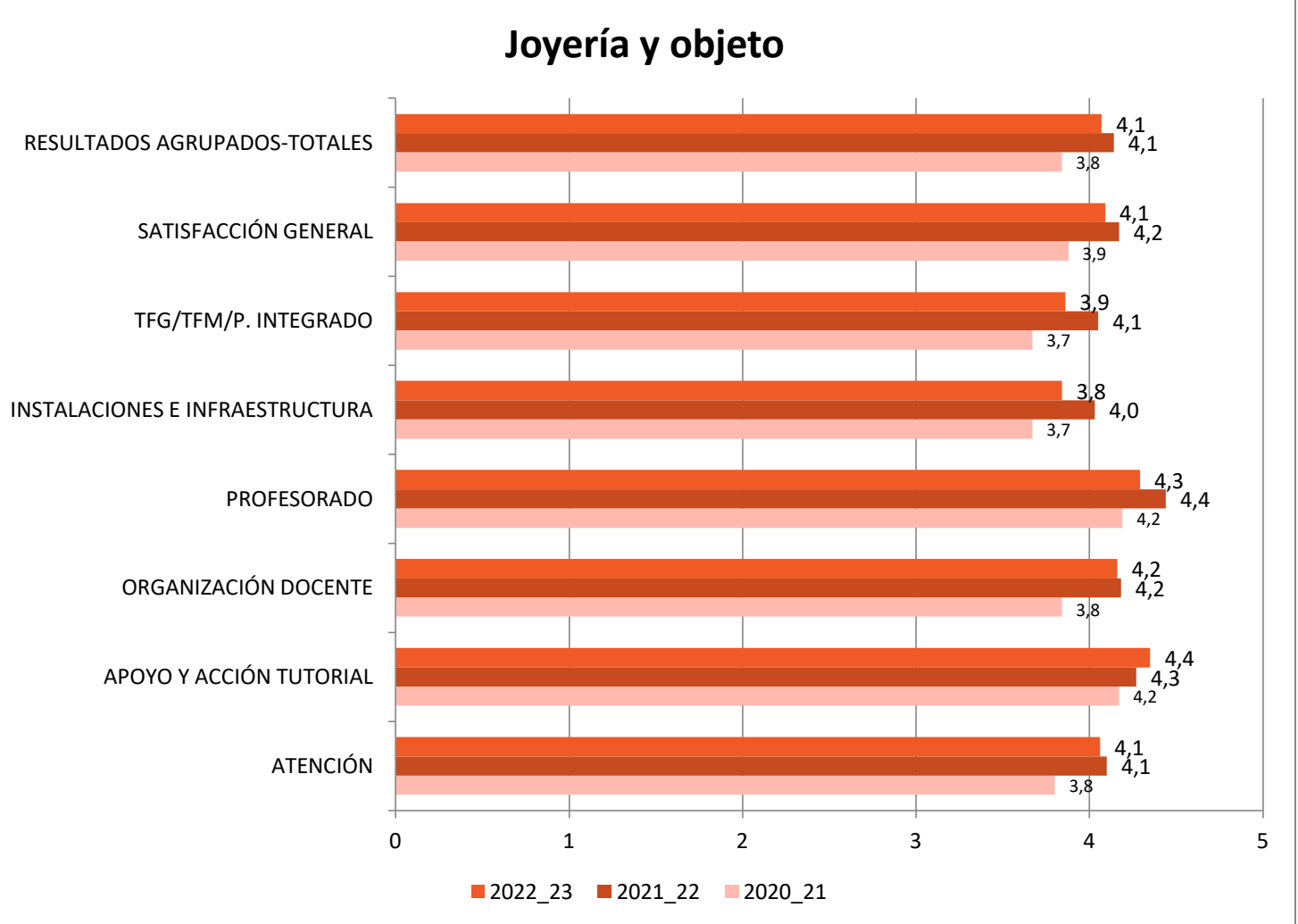
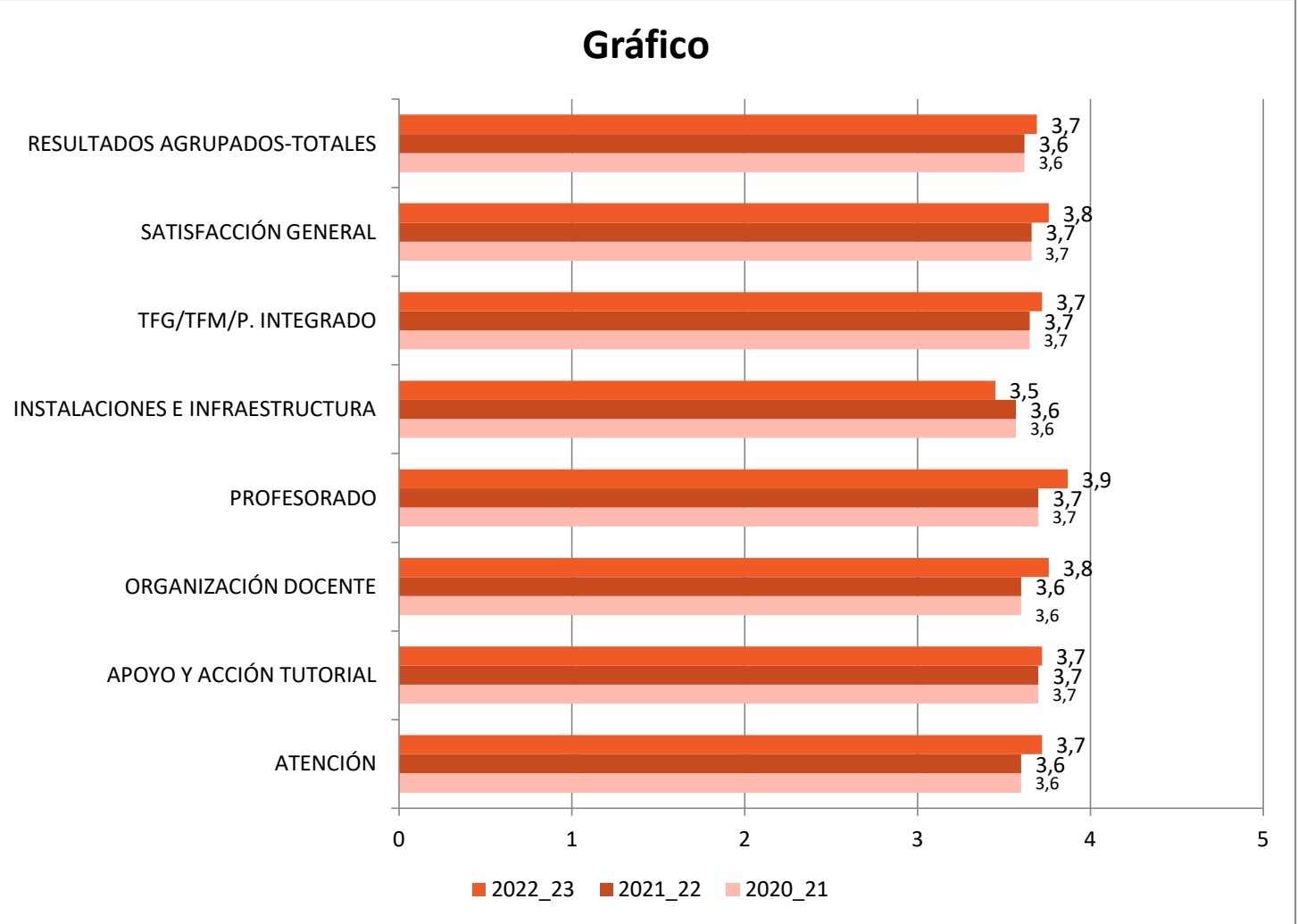
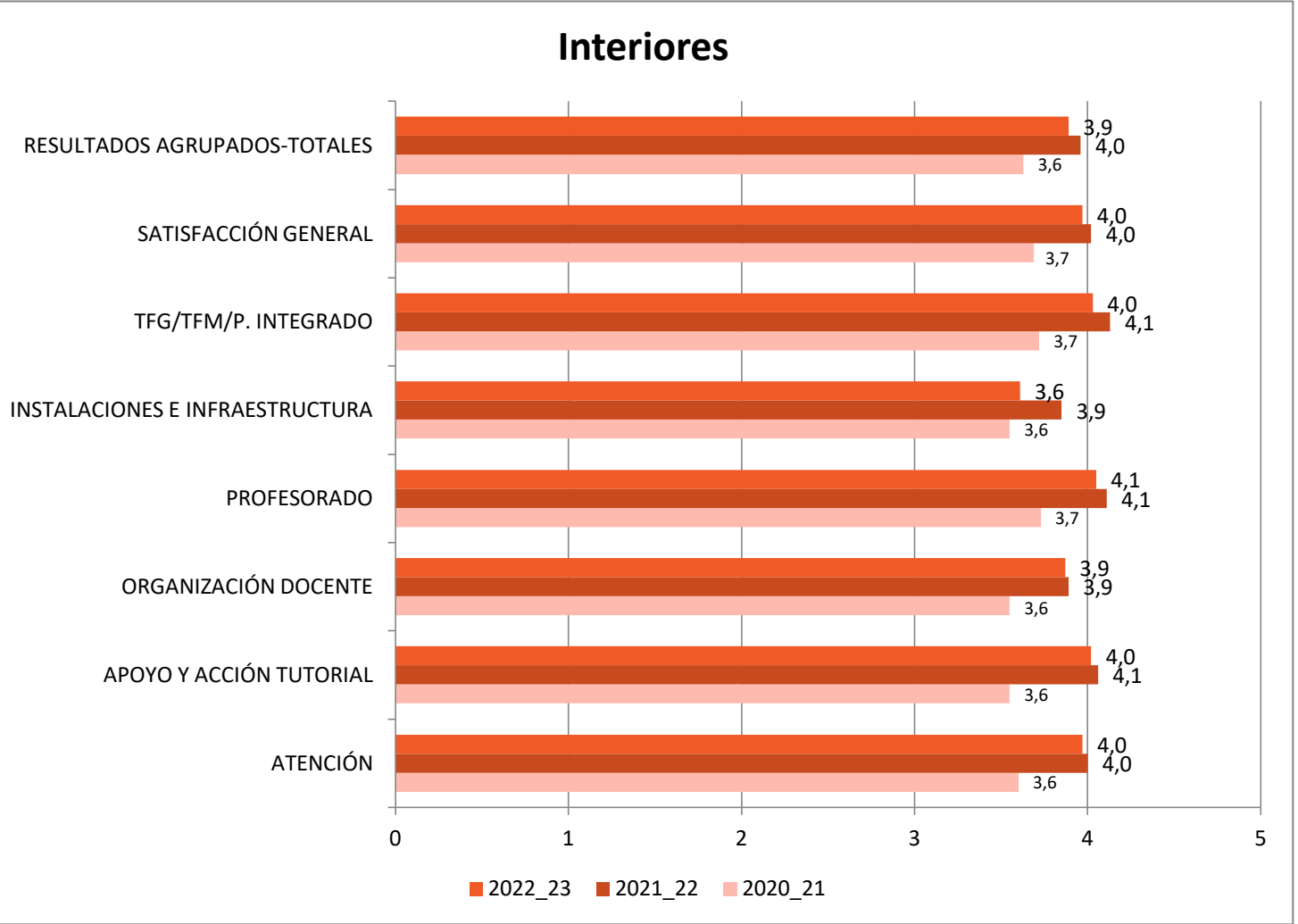
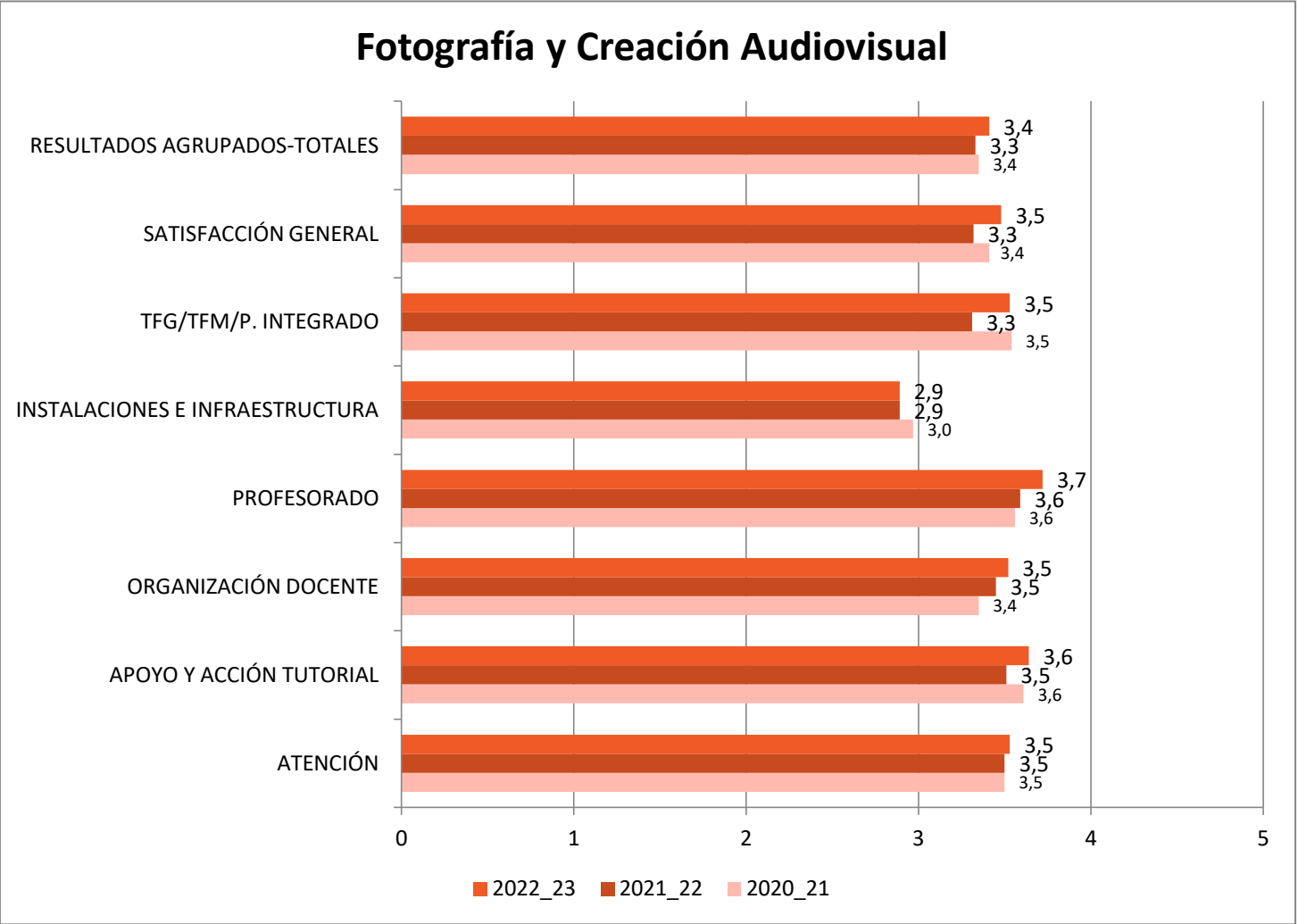
ORGANIZACIÓN DOCENTE	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,4	3,5	3,5
Gráfico	-	3,6	3,6	3,8
Interiores	-	3,6	3,9	3,9
Joyería y Objeto	-	3,8	4,2	4,2
Moda	-	3,5	3,6	3,7
Producto	-	3,6	3,7	3,8
Ilustración			4,5	4,0

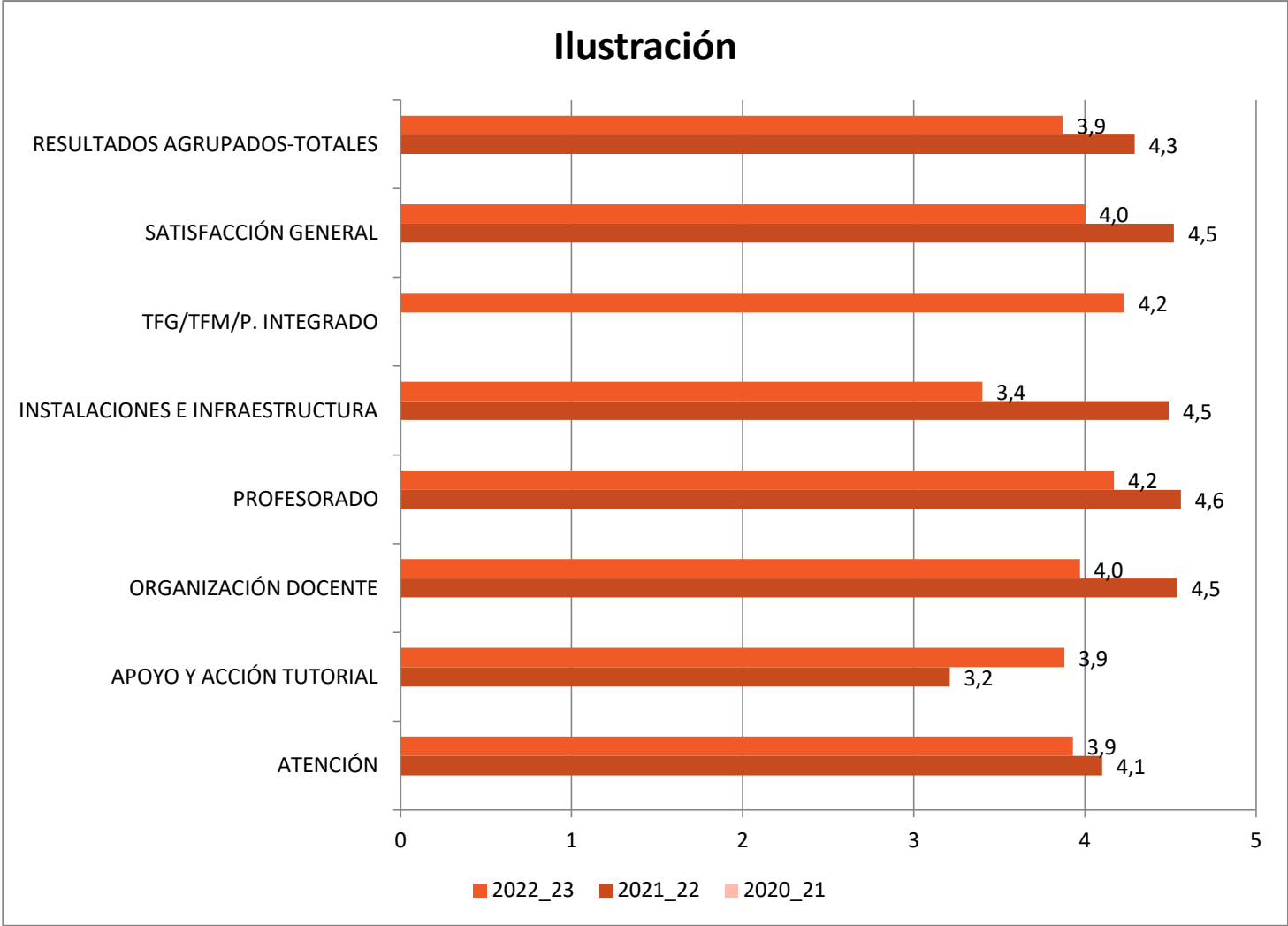
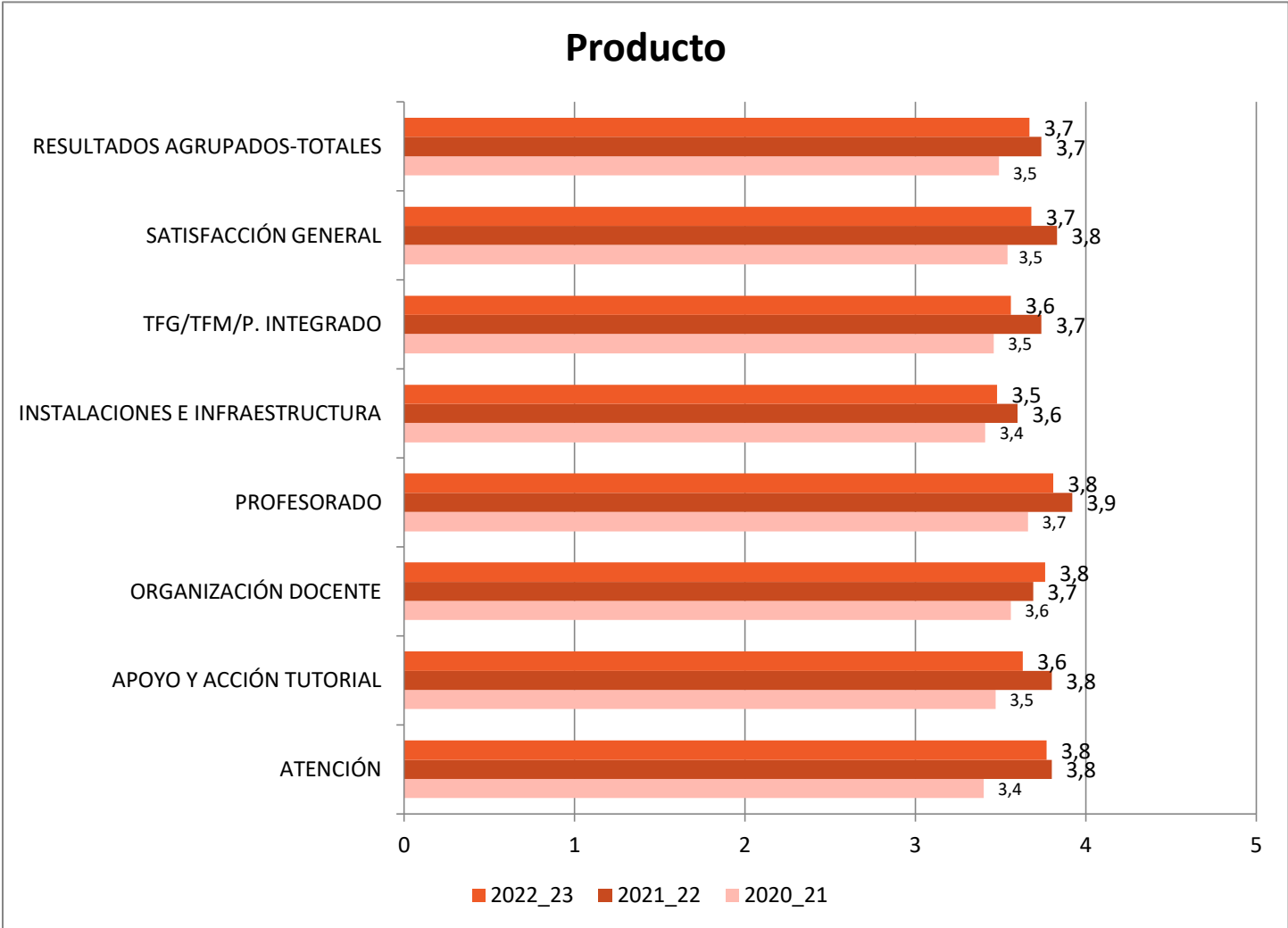
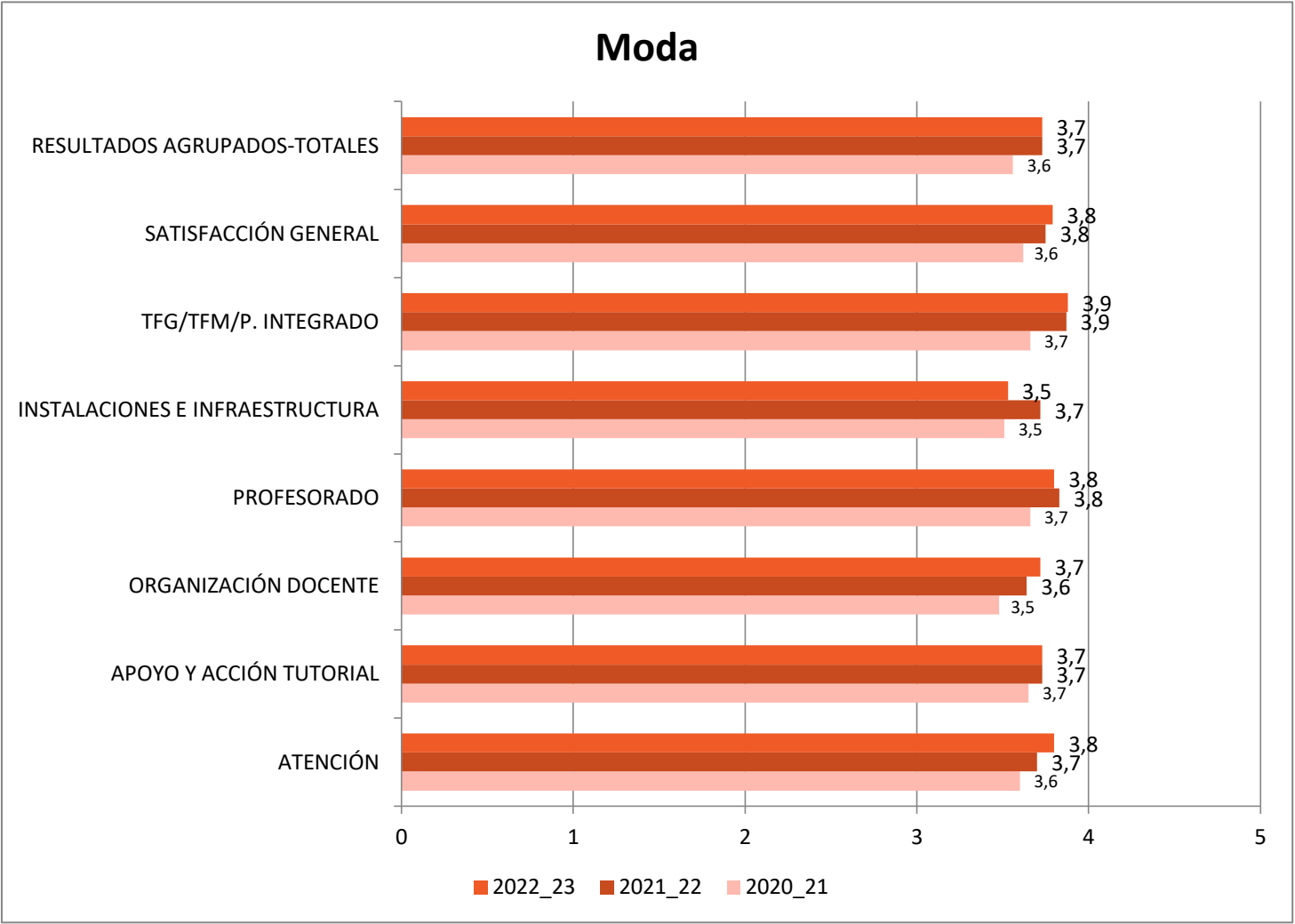
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,4	3,3	3,4
Gráfico	-	3,6	3,6	3,7
Interiores	-	3,6	4,0	3,9
Joyería y Objeto	-	3,8	4,1	4,1
Moda	-	3,6	3,7	3,7
Producto	-	3,5	3,7	3,7
Ilustración			4,3	3,9

PROFESORADO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,6	3,6	3,7
Gráfico	-	3,7	3,7	3,9
Interiores	-	3,7	4,1	4,1
Joyería y Objeto	-	4,2	4,4	4,3
Moda	-	3,7	3,8	3,8
Producto	-	3,7	3,9	3,8
Ilustración			4,6	4,2

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	-	3,0	2,9	2,9
Gráfico	-	3,6	3,6	3,5
Interiores	-	3,6	3,9	3,6
Joyería y Objeto	-	3,7	4,0	3,8
Moda	-	3,5	3,7	3,5
Producto	-	3,4	3,6	3,5
Ilustración			4,5	3,4









MÁSTERES

SATISFACCIÓN ALUMNADO CON PROGRAMA FORMATIVO

ATENCIÓN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,8	3,5	3,4
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,8	4,1	3,8
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,5	3,6	4,0
Diseño Interactivo			3,1	3,6
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

APOYO Y ACCIÓN TUTORIAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,0	3,5	3,3
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,9	4,4	3,7
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,7	4,1	4,2
Diseño Interactivo			2,3	5,0
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

ORGANIZACIÓN DOCENTE	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,1	3,4	3,1
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,5	3,8	3,6
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,0	3,9	4,1
Diseño Interactivo			3,0	4,2
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

PROFESORADO	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,7	3,7	3,3
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,5	4,1	3,6
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,3	4,4	4,2
Diseño Interactivo			3,0	4,2
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	2,6	4,1	3,2
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,9	3,9	3,3
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,5	4,1	3,9
Diseño Interactivo			3,2	3,7
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

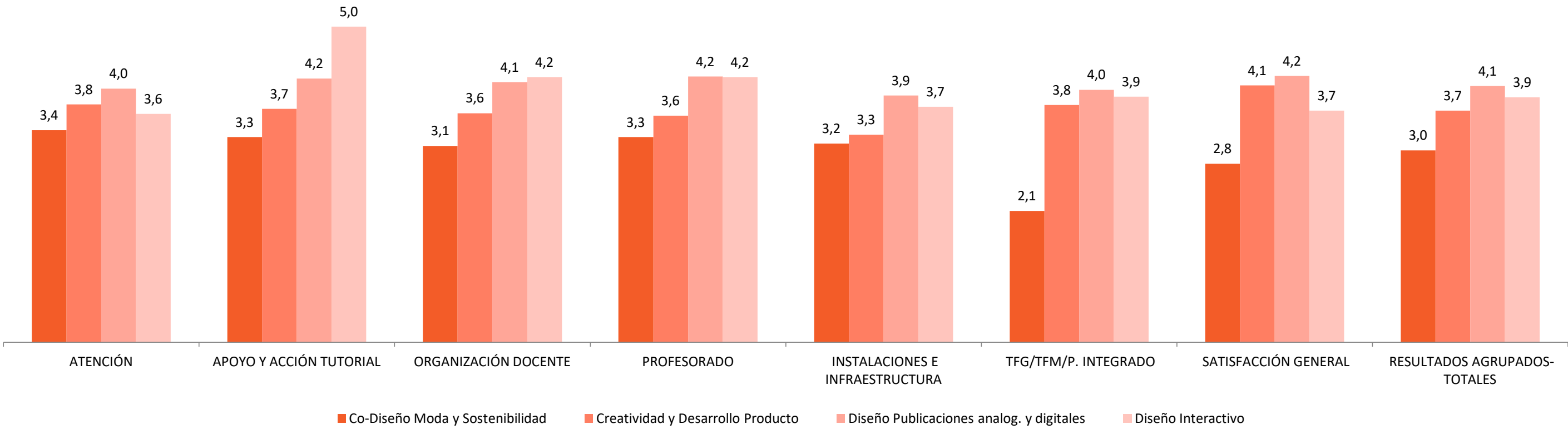
TFG/TFM/P. INTEGRADO	2019_20	2020_21	2020_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	2,7	2,0	2,1
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,9	3,7	3,8
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,0	3,3	4,0
Diseño Interactivo			2,7	3,9
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

SATISFACCIÓN GENERAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,6	3,2	2,8
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,5	4,5	4,1
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,2	4,1	4,2
Diseño Interactivo			3,5	3,7
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

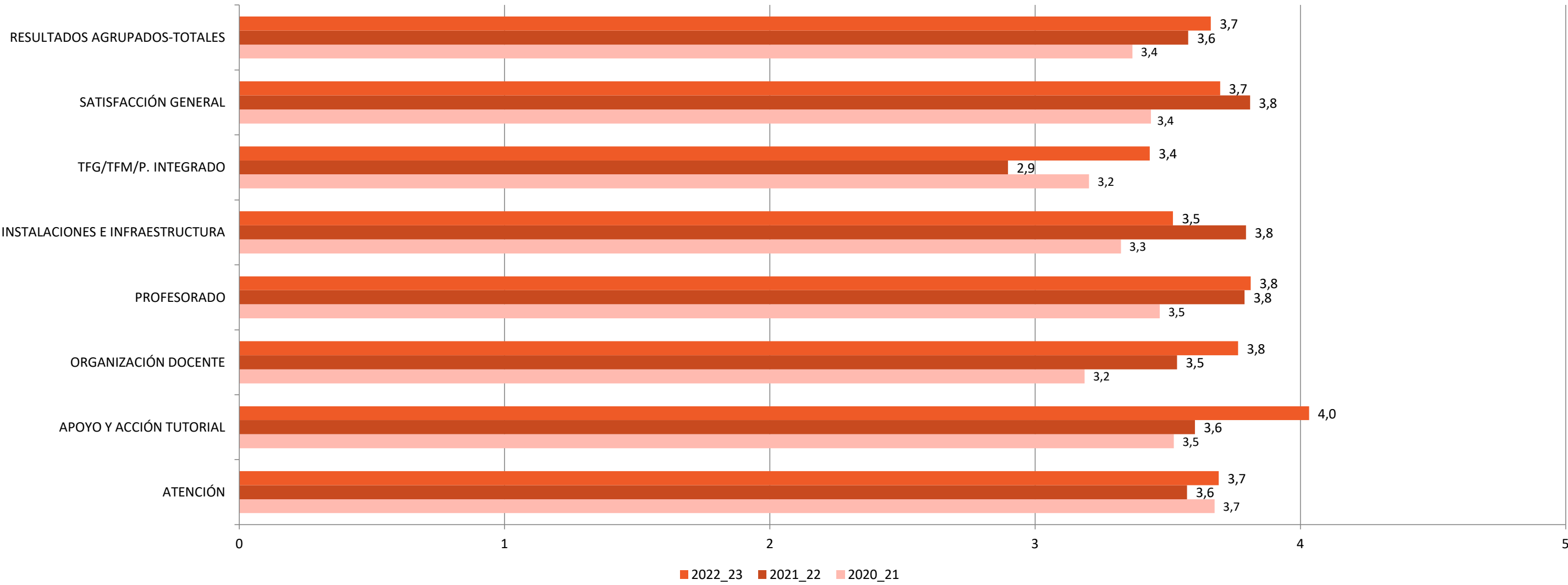
RESULTADOS AGRUPADOS-TOTALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	-	3,2	3,4	3,0
Creatividad y Desarrollo Producto	-	3,6	4,0	3,7
Diseño Publicaciones analog. y digitales	-	3,3	3,9	4,1
Diseño Interactivo			3,0	3,9
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Conscientes				

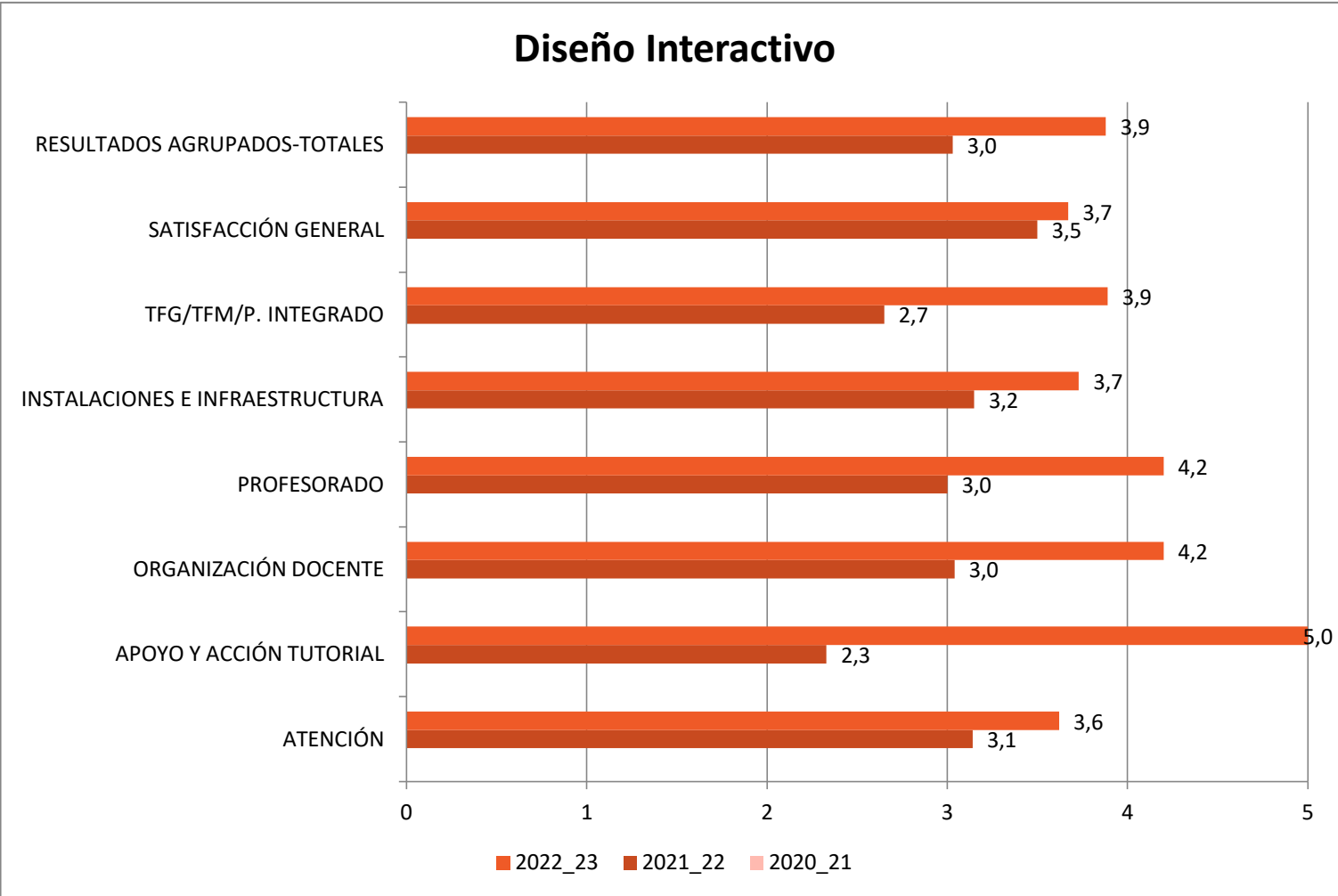
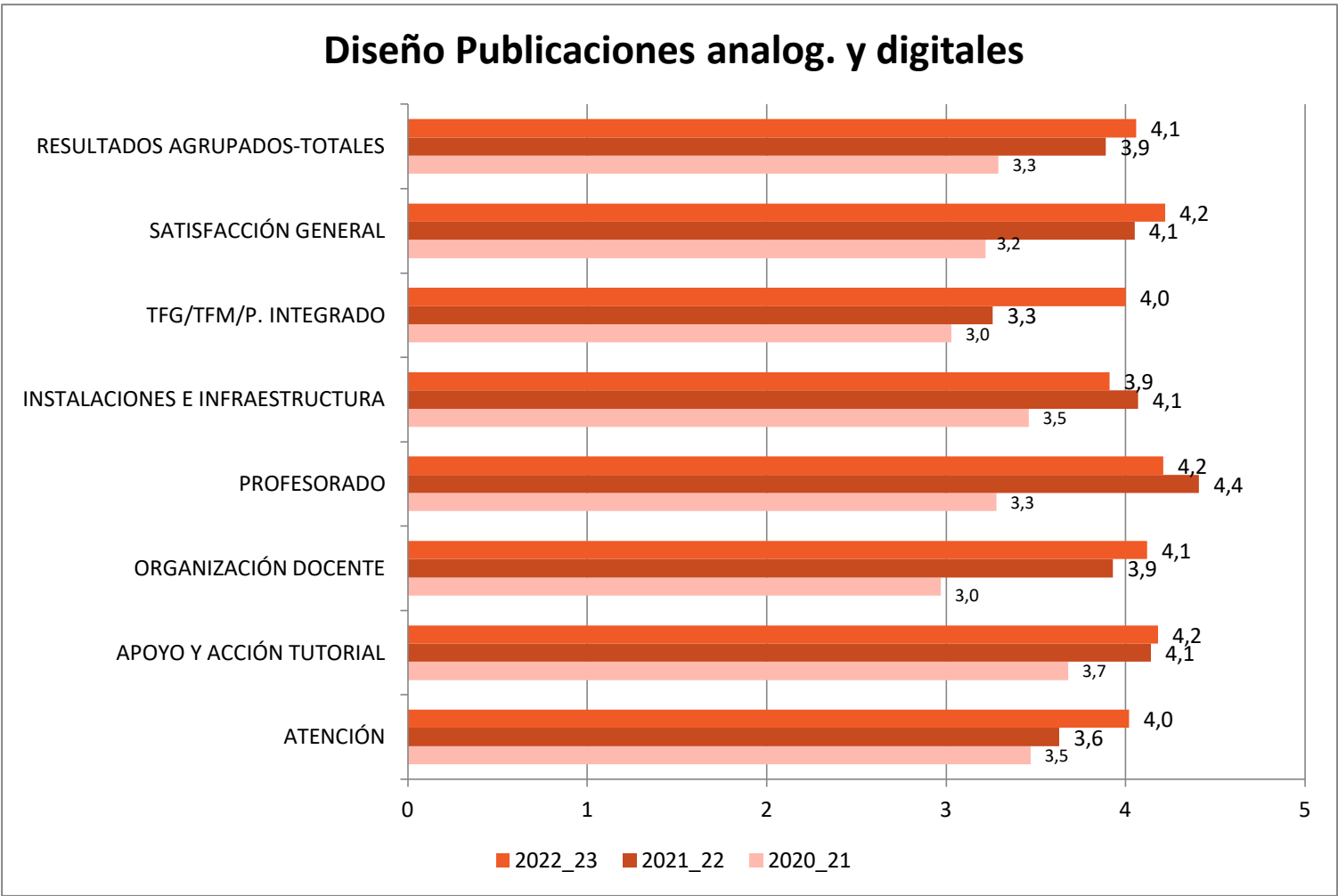
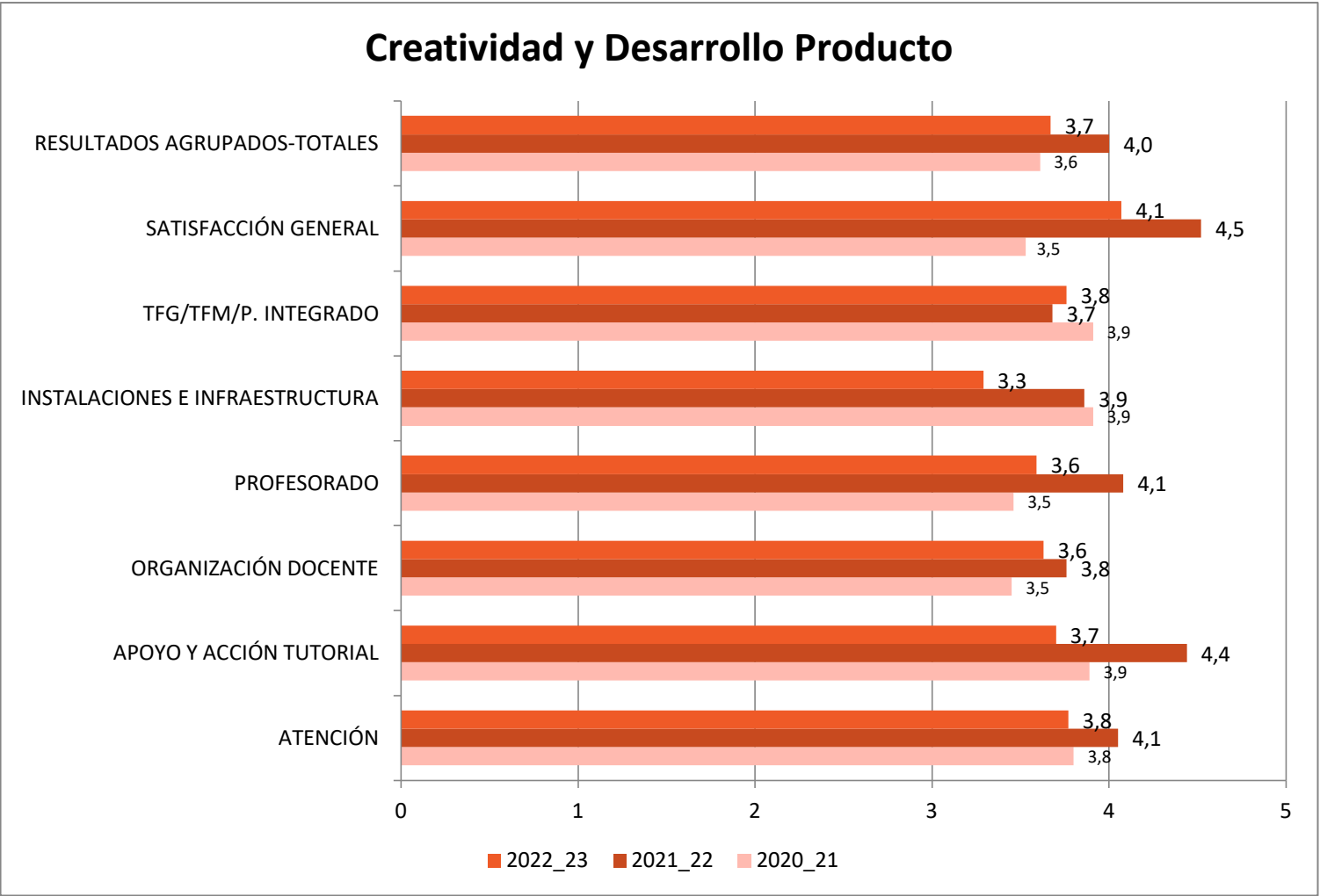
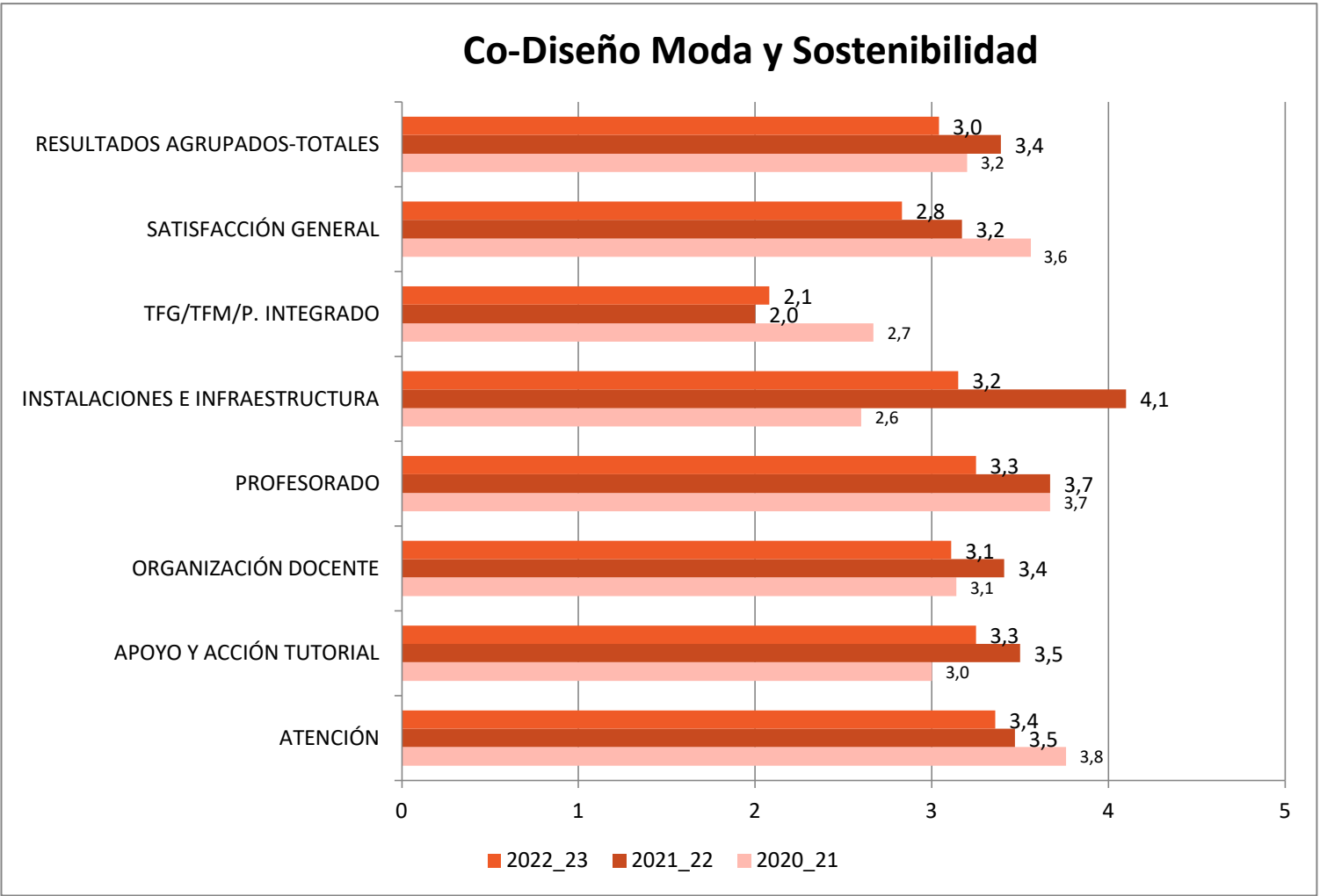


MÁSTER: Satisfacción alumnado con programa formativo. Comparativa másteres. Último año.



MÁSTER: Evolución Global Satisfacción Alumnado con programa formativo.





PRÁCTICAS EXTERNAS

PRÁCTICAS EXTERNAS GRADO

VALORACIÓN TUTOR EMPRESAS	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	4,9	4,8	4,5	4,6
Gráfico	4,9	5,0	4,6	4,6
Interiores	4,7	4,8	4,7	4,7
Joyería y Objeto	4,5	4,9	5,0	4,7
Moda	4,8	4,8	4,8	4,7
Producto	4,7	4,7	4,6	4,3
Ilustración				
Media	4,7	4,8	4,7	4,6

VALORACIÓN ALUMNADO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	4,7	4,7	4,4	4,3
Gráfico	4,6	4,5	4,8	4,5
Interiores	4,3	4,5	4,4	4,5
Joyería y Objeto	4,3	4,4	4,8	4,6
Moda	4,6	4,6	4,4	4,4
Producto	4,2	4,4	4,7	4,4
Ilustración				
Media	4,4	4,5	4,6	4,4

PRÁCTICAS EXTERNAS MÁSTER

VALORACIÓN TUTOR EMPRESAS	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,9	4,8	4,6	4,1
Creatividad y Desarrollo Producto	4,7	4,6	4,7	4,5
Publicaciones analógicas y digitales	4,9	4,9	4,9	4,9
Diseño Interactivo				4,8
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
Media	4,8	4,8	4,7	4,6

VALORACIÓN ALUMNADO	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	4,8	4,7	4,1	4,8
Creatividad y Desarrollo Producto	4,7	4,6	4,2	4,5
Publicaciones analógicas y digitales	4,7	4,8	4,3	4,3
Diseño Interactivo				4,8
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
Media	4,7	4,7	4,2	4,6



PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES GRADOS

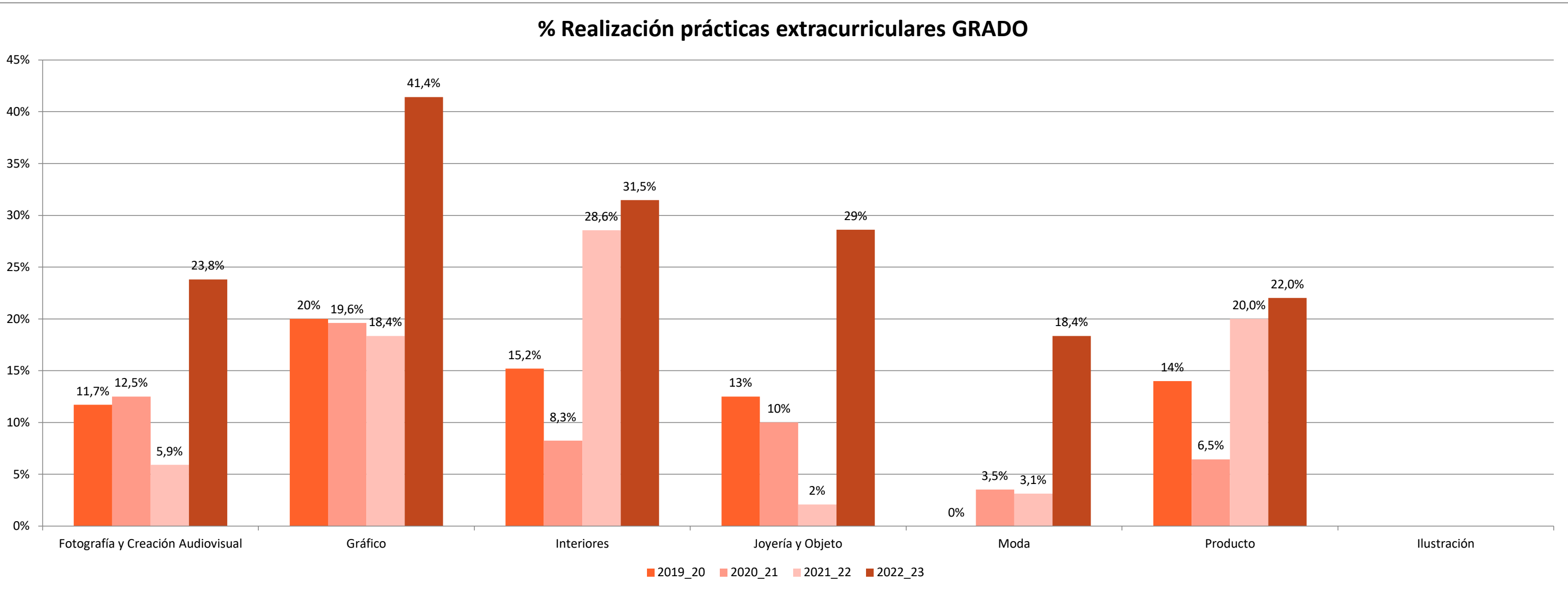
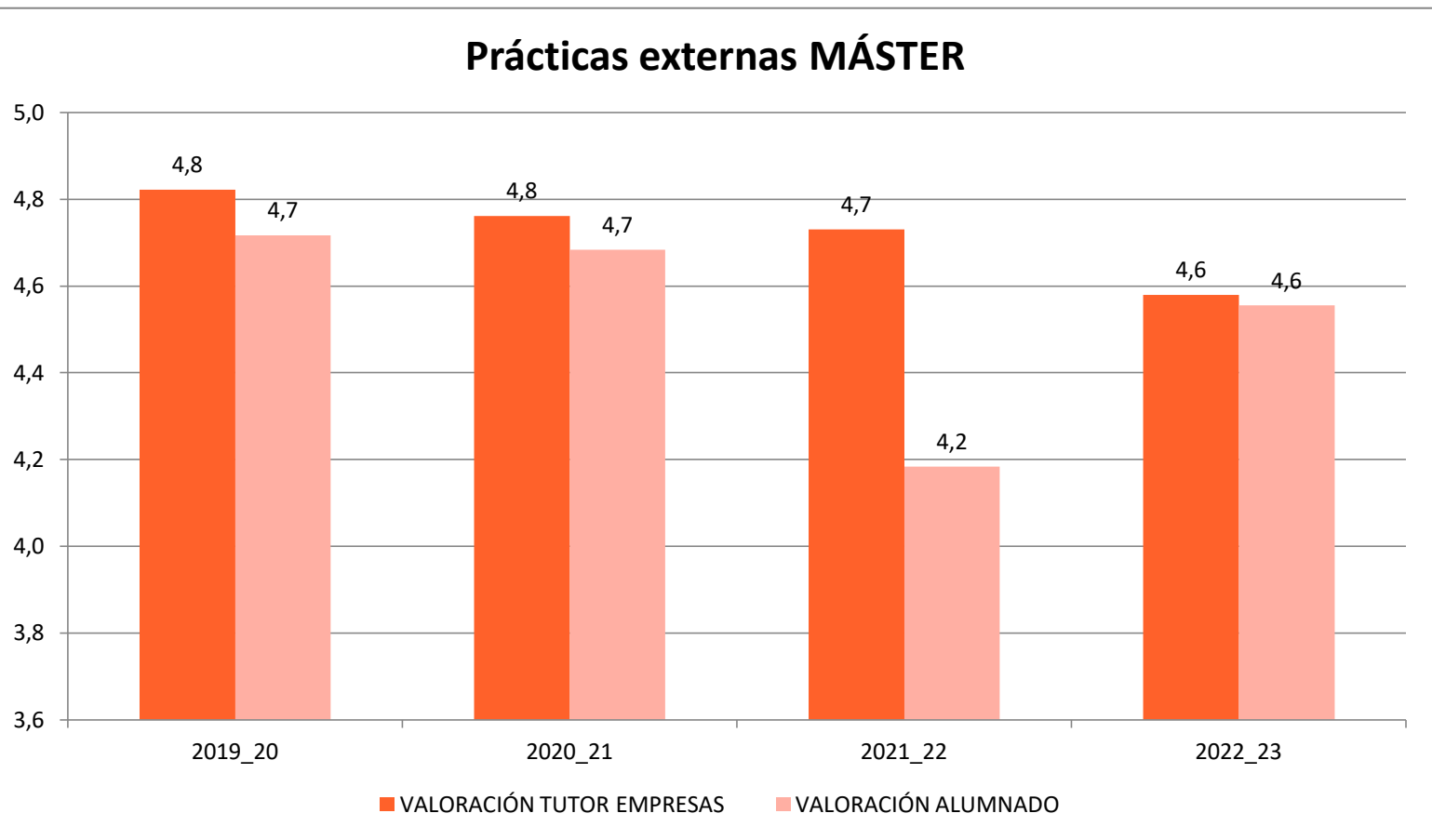
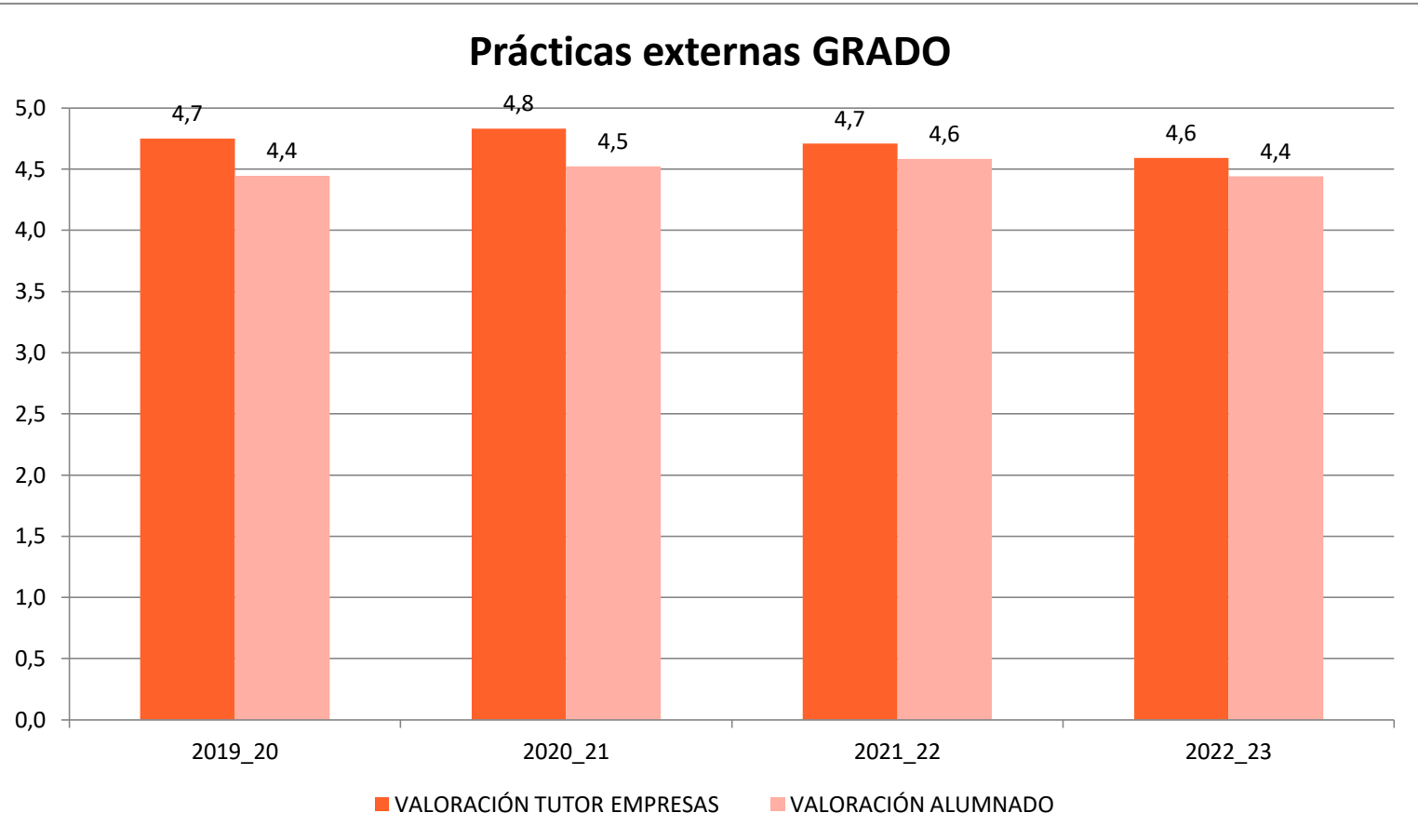
% REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Fotografía y Creación Audiovisual	11,7%	12,5%	5,9%	23,8%
Gráfico	20%	19,6%	18,4%	41,4%
Interiores	15,2%	8,3%	28,6%	31,5%
Joyería y Objeto	13%	10%	2%	29%
Moda	0%	3,5%	3,1%	18,4%
Producto	14%	6,5%	20,0%	22,0%
Ilustración				
Media	12,2%	10,1%	13,0%	27,6%

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES MÁSTER

% REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Co-Diseño Moda y Sostenibilidad	0%	3,5%	3,1%	25,0%
Creatividad y Desarrollo Producto	14%	6,5%	20,0%	22,0%
Diseño Publicaciones analog. y digitales	20%	19,6%	18,4%	66,0%
Diseño Interactivo				
Artesanía y Diseño Cerámica				
Diseño de Interiores Sostenibles				
Media	11%	10%	14%	38%

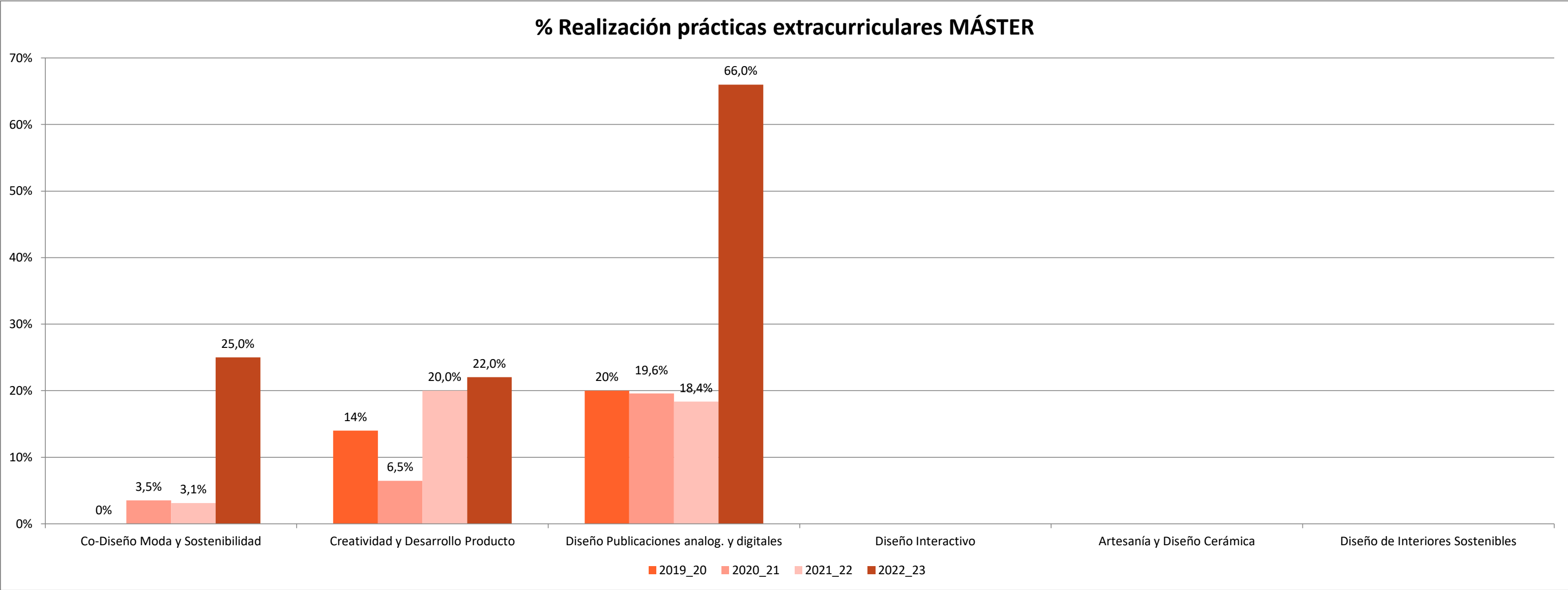


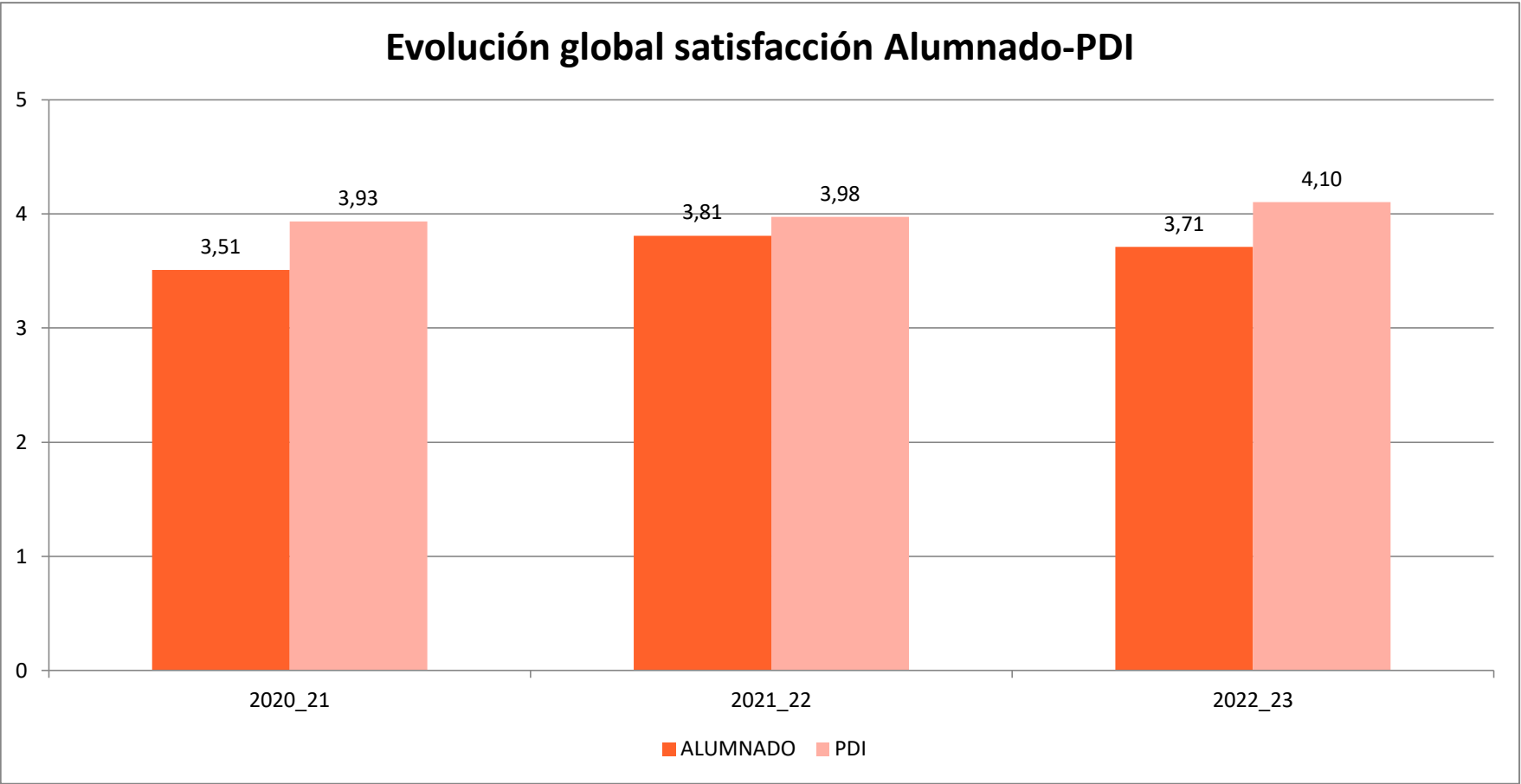
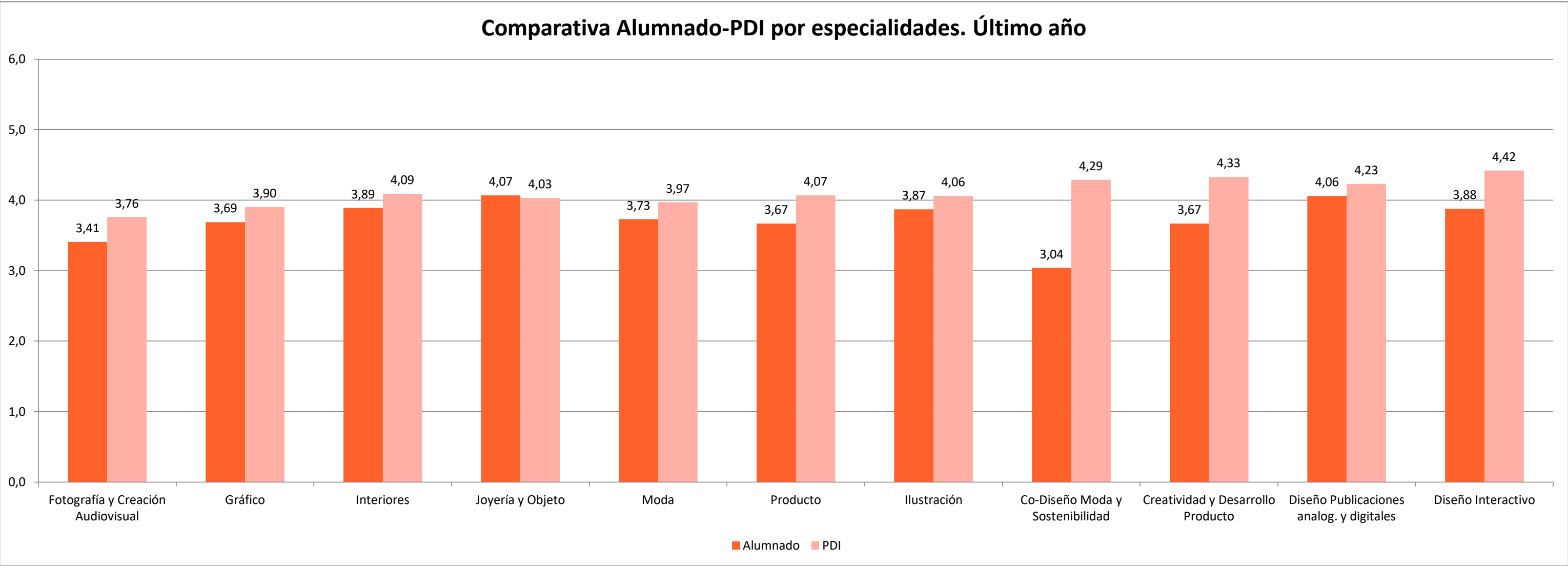
PRÁCTICAS EXTERNAS





PRÁCTICAS EXTERNAS

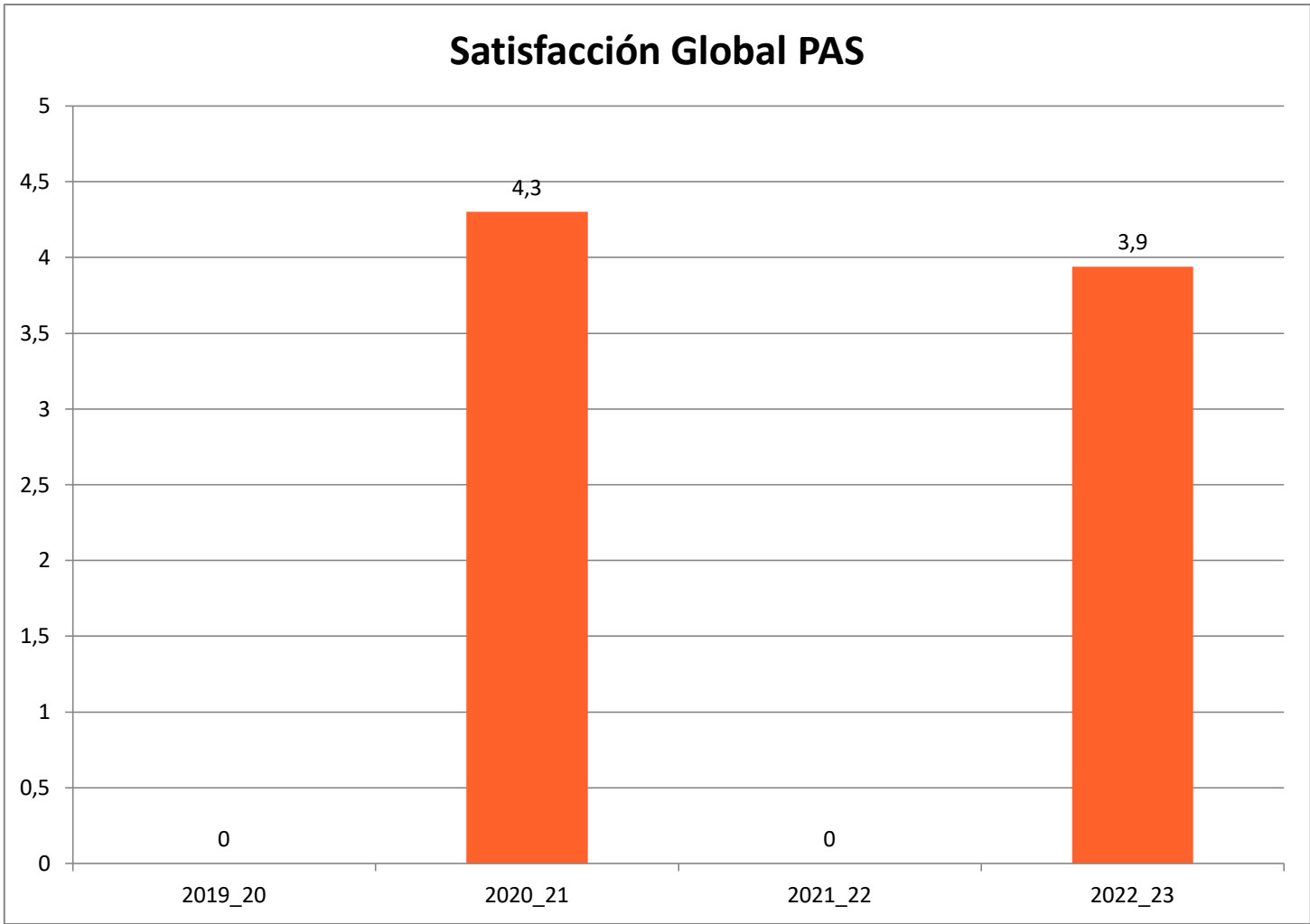






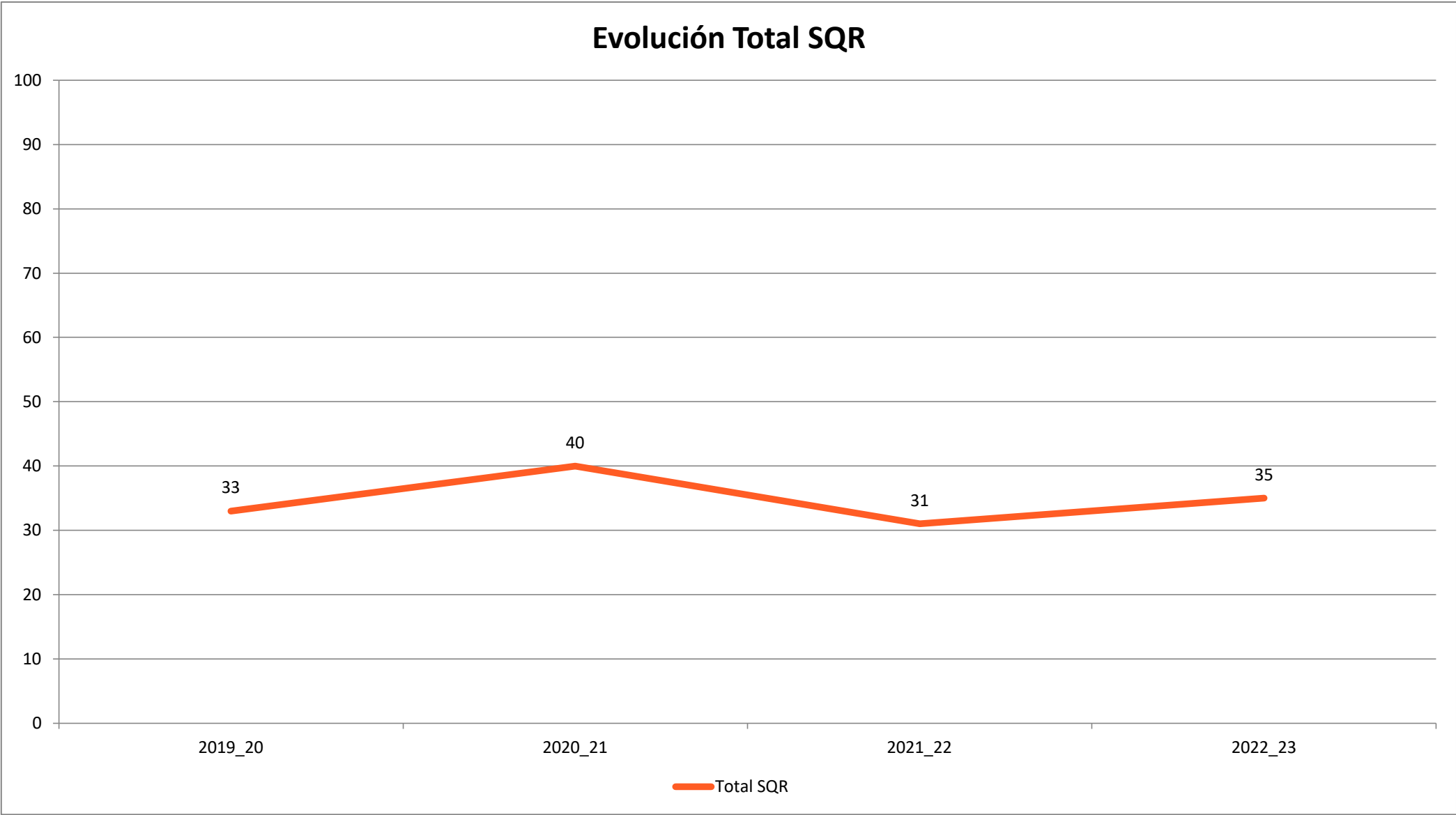
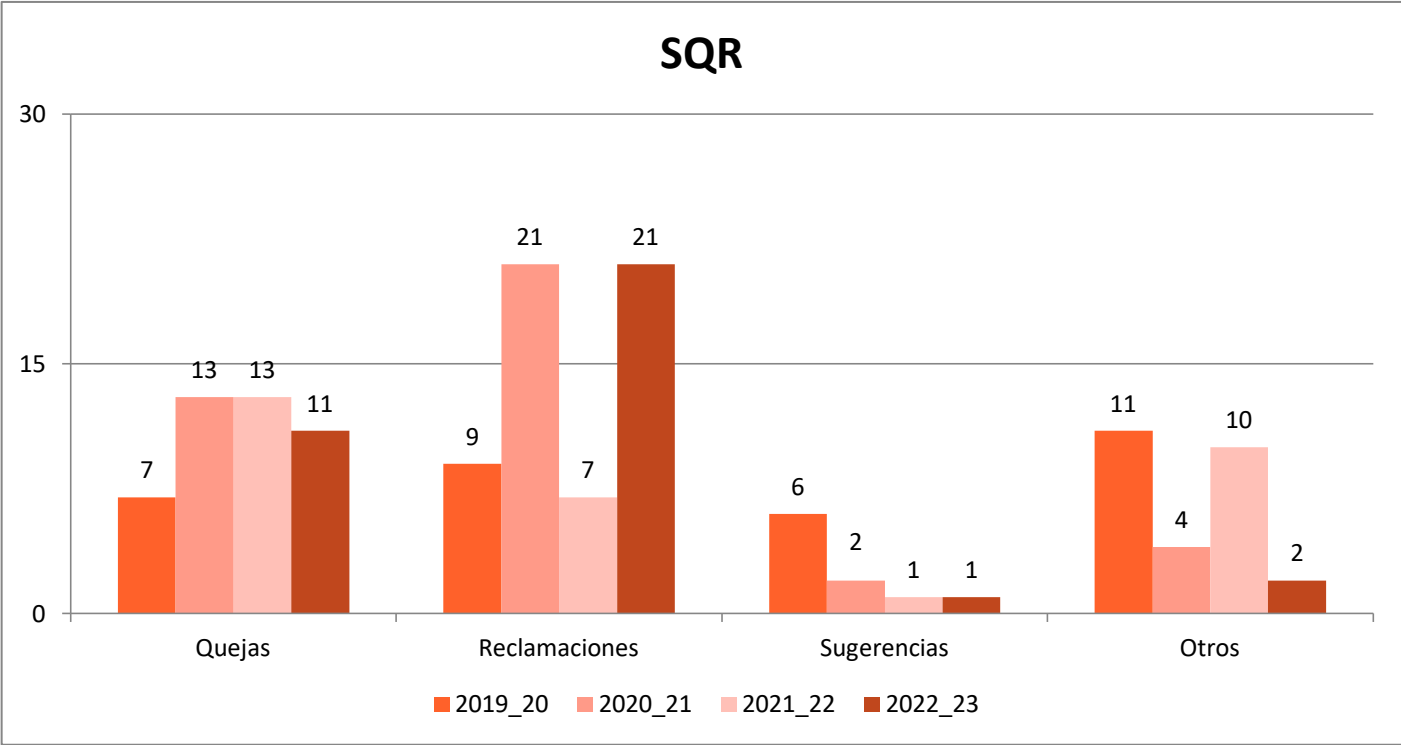
PAS BIENAL
SATISFACCIÓN CON PROGRAMA FORMATIVO

SATISFACCIÓN GLOBAL	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Satisfacción Global con las titulaciones	-	4,3	-	3,9





SQR (SUGERENCIAS, QUEJAS, RECLAMACIONES)	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Quejas	7	13	13	11
Reclamaciones	9	21	7	21
Sugerencias	6	2	1	1
Otros	11	4	10	2
Total SQR	33	40	31	35



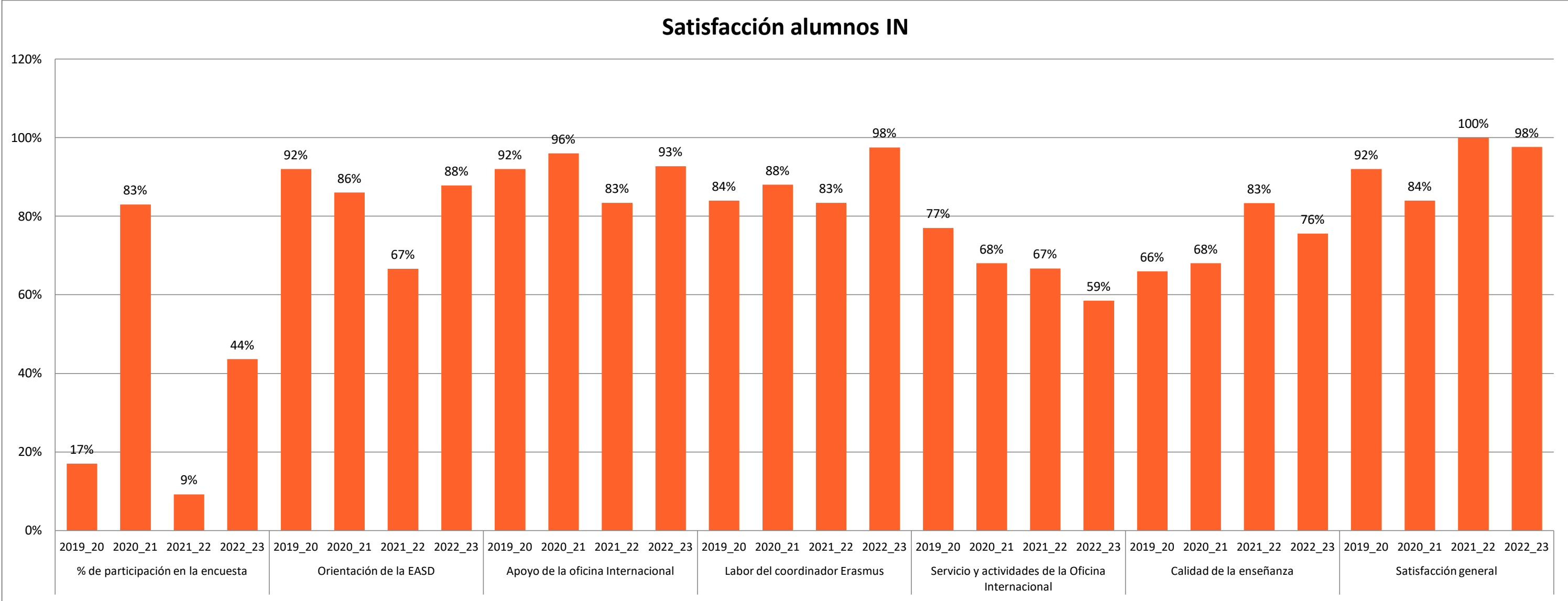
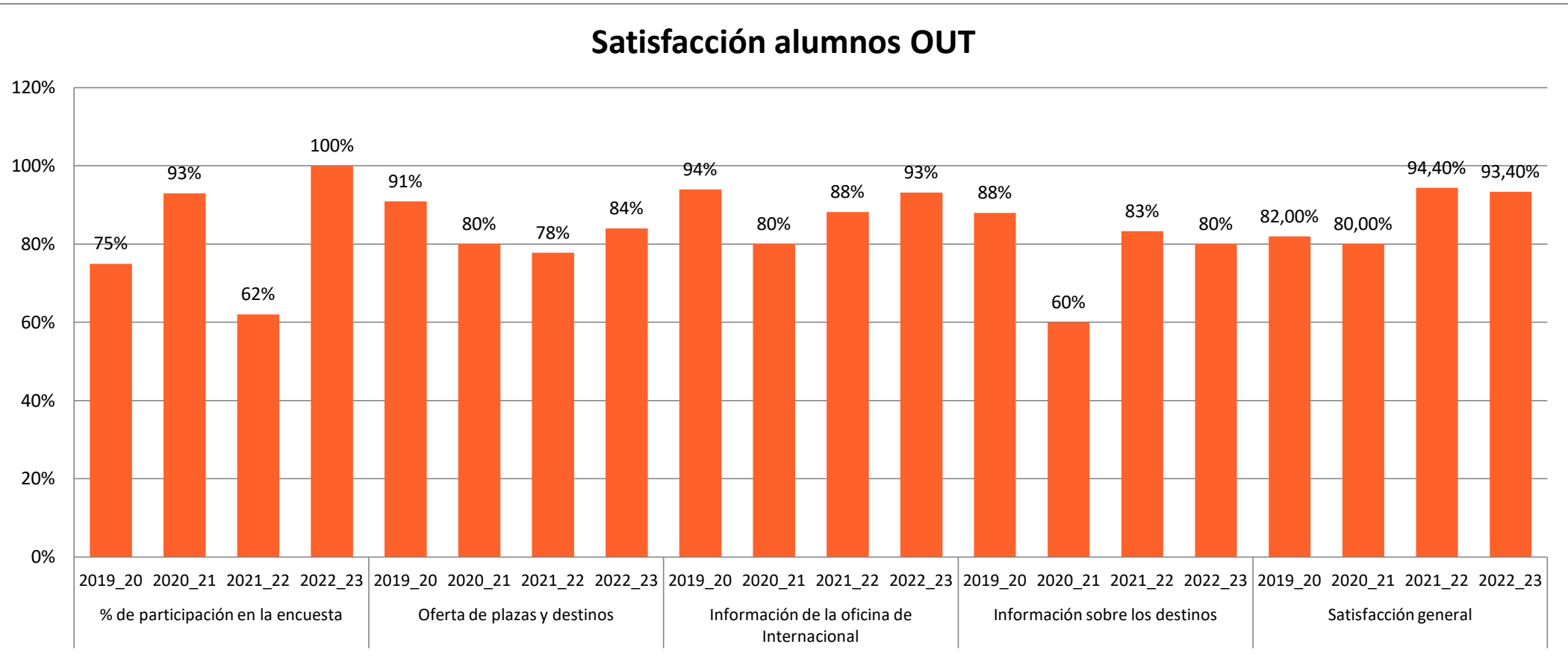
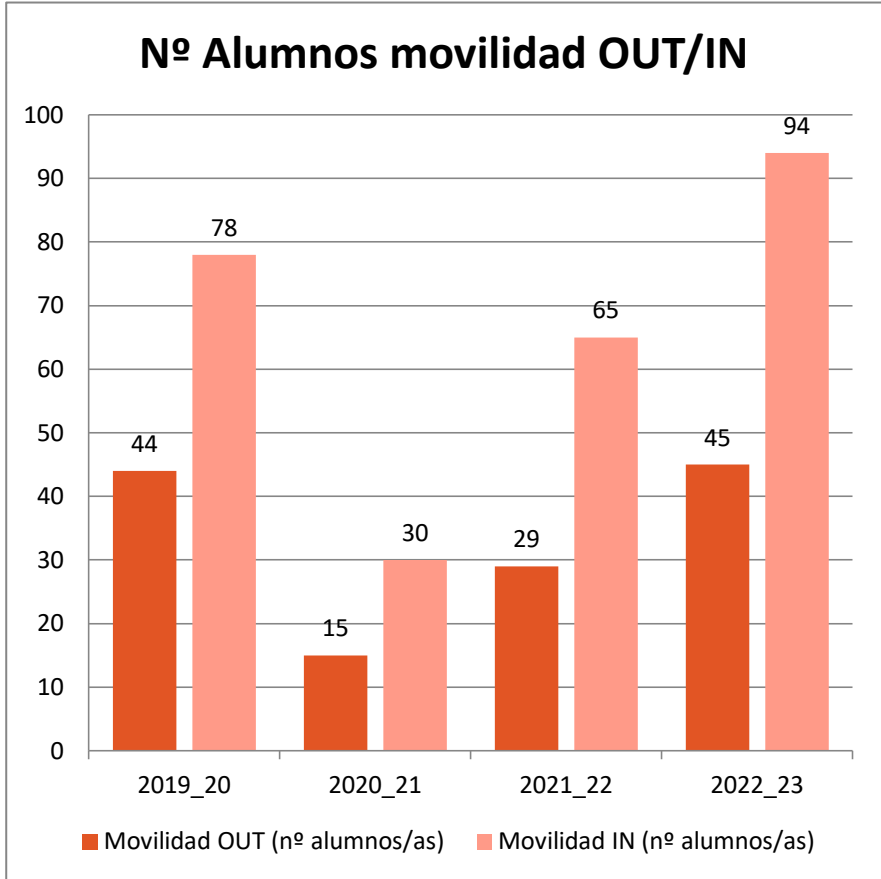
MOVILIDAD



DATOS GENERALES	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
Movilidad OUT (nº alumnos/as)	44	15	29	45
Movilidad IN (nº alumnos/as)	78	30	65	94
Movilidad OUT (nº profesores/as)	3	0	17	13
Movilidad IN (nº profesores/as)	2	2	12	4

SATISFACCIÓN ALUMNOS OUT	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
% de participación en la encuesta	75%	93%	62%	100%
Antes de la movilidad				
Oferta de plazas y destinos	90,9%	80%	77,8%	84,0%
Información de la oficina de Internacional	94%	80%	88,2%	93,2%
Atención y orientación ofrecida	97%	100%	88,9%	89,0%
Información sobre los destinos	88%	60%	83,3%	80,0%
Durante la movilidad:				
Apoyo económico	51,50%	40%	38,9%	53,3%
Atención recibida al llegar a destino	66,30%	40%	83,3%	62,3%
Calidad enseñanza destino	57,50%	80%	38,9%	57,8%
Mejora del nivel de idioma	72,70%	80%	88,9%	84,5%
Resultados de la movilidad:				
Integración en la institución destino	85%	60%	66,6%	68,8%
Movilidad útil a nivel académico	87%	80%	66,7%	60,0%
Movilidad útil a nivel personal	96%	100%	100%	100%
Mejora de expectativas de empleo	85%	60%	88,8%	73,3%
Satisfacción general	82%	80%	94,4%	93,4%

SATISFACCIÓN ALUMNOS IN	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23
% de participación en la encuesta	17,0%	83,0%	9,2%	43,6%
Durante la movilidad:				
Orientación de la EASD	92,0%	86,0%	66,6%	87,8%
Apoyo de la oficina Internacional	92,0%	96,0%	83,4%	92,7%
Labor del coordinador Erasmus	84,0%	88,0%	83,4%	97,5%
Servicio y actividades de la Oficina Internacional	77,0%	68,0%	66,7%	58,5%
Calidad de la enseñanza	66,0%	68,0%	83,3%	75,6%
Aprovechamiento de la estancia:				
Aprovechamiento académicamente	90,0%	96,0%	50,0%	70,0%
Aprovechamiento de la estancia personalmente	100,0%	100,0%	100,0%	92,7%
Integración	76,0%	79,0%	66,7%	48,8%
Mejora del español	83,0%	75,0%	73,4%	55,0%
Coordinación entre su institución y EASD	69,0%	88,0%	66,6%	61,0%
Satisfacción general	92,0%	84,0%	100,0%	97,6%



GRADO EGRESADOS 1 AÑO

	2018_19	2020_21	2021_22	2022_23
GLOBAL EASD VALÈNCIA				
% contestación egresados 1 año (%)	15,0%	26,1%	21,0%	35,5%
Satisfacción formación recibida	3,20	3,28	3,45	3,53
Formación Recibida-Mercado Laboral				3,34
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				35,5%
bachillerato				4,2%
tormacion profesional				8,2%
grado				49,9%
master				2,4%
Formación continua				
EASD Valencia				3,7%
tuera EASD Valencia				43,7%
no he continuado estudiando				52,6%
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				35,6%
tormacion especifica especialidad				22,9%
practicass empresa /insercion laboral				17,3%
relacion EASD - ambito profesional				24,2%
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	1,6%	6,7%	16,7%	0,0%
empleo con alguna relacion	27,2%	22,2%	16,7%	18,2%
empleo con bastante relacion	26,2%	24,4%	13,3%	37,9%
empleo con mucha relacion	45,0%	46,7%	53,3%	43,9%
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				17,3%
bolsa trabajo				0,0%
portfolio o personalmente				3,7%
oferta RRSS/prensa				2,0%
contactos				6,6%
no trabajo				61,0%
otros				9,5%
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				9,9%
cumple expectativas				58,3%
no cumple expectativas				31,9%
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				21,0%
actividad que no es trabajo				5,2%
preparando oposiciones				1,3%
estudiando y ampuando tormacion				17,4%
no encuentro trabajo				50,3%
otros				4,9%
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				54,2%
jornada laboral				0,0%
condiciones laborales				45,8%
relaciones interpersonales				0,0%
trato recibido				0,0%
infraestructuras y equipamiento				0,0%

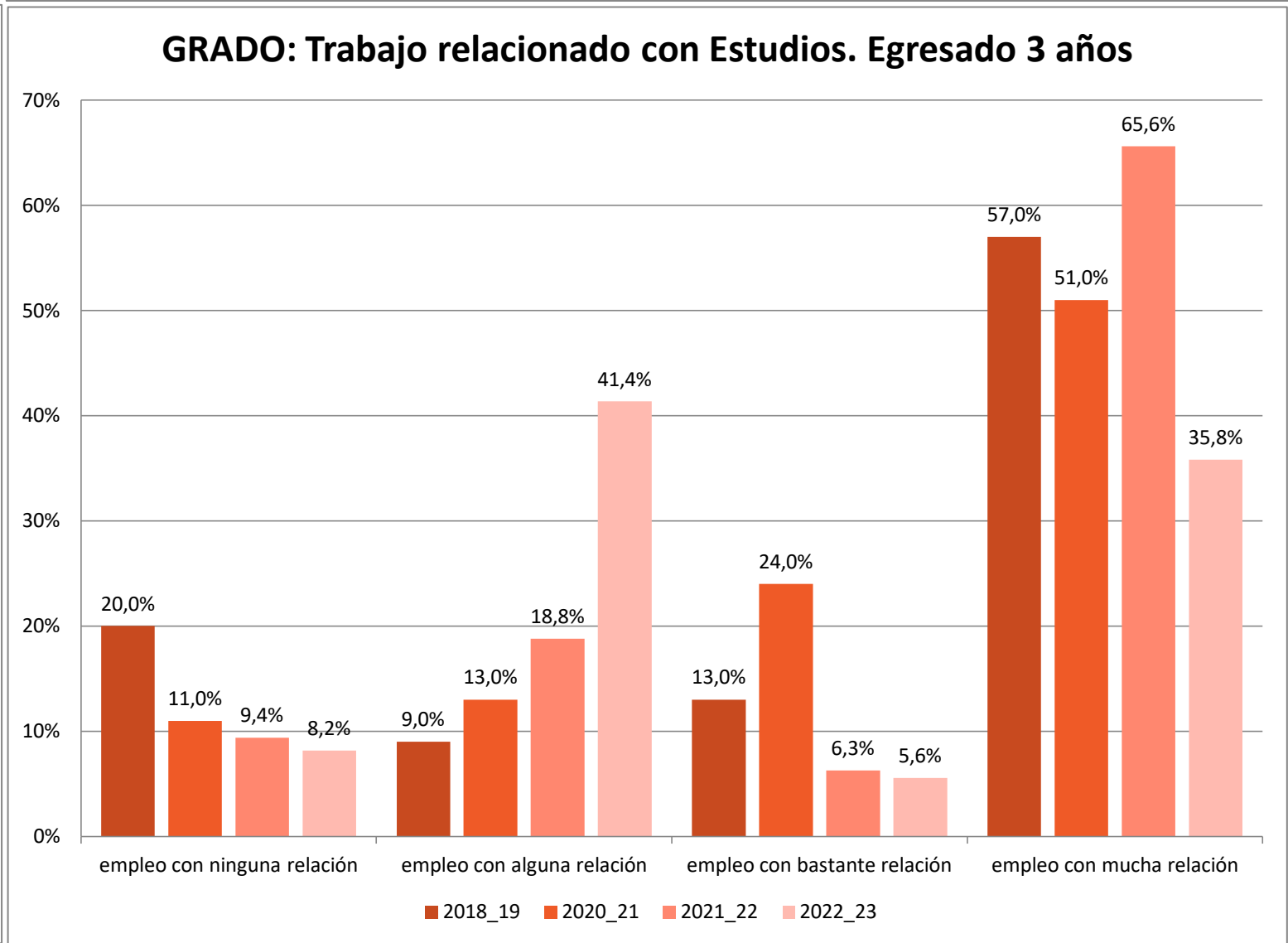
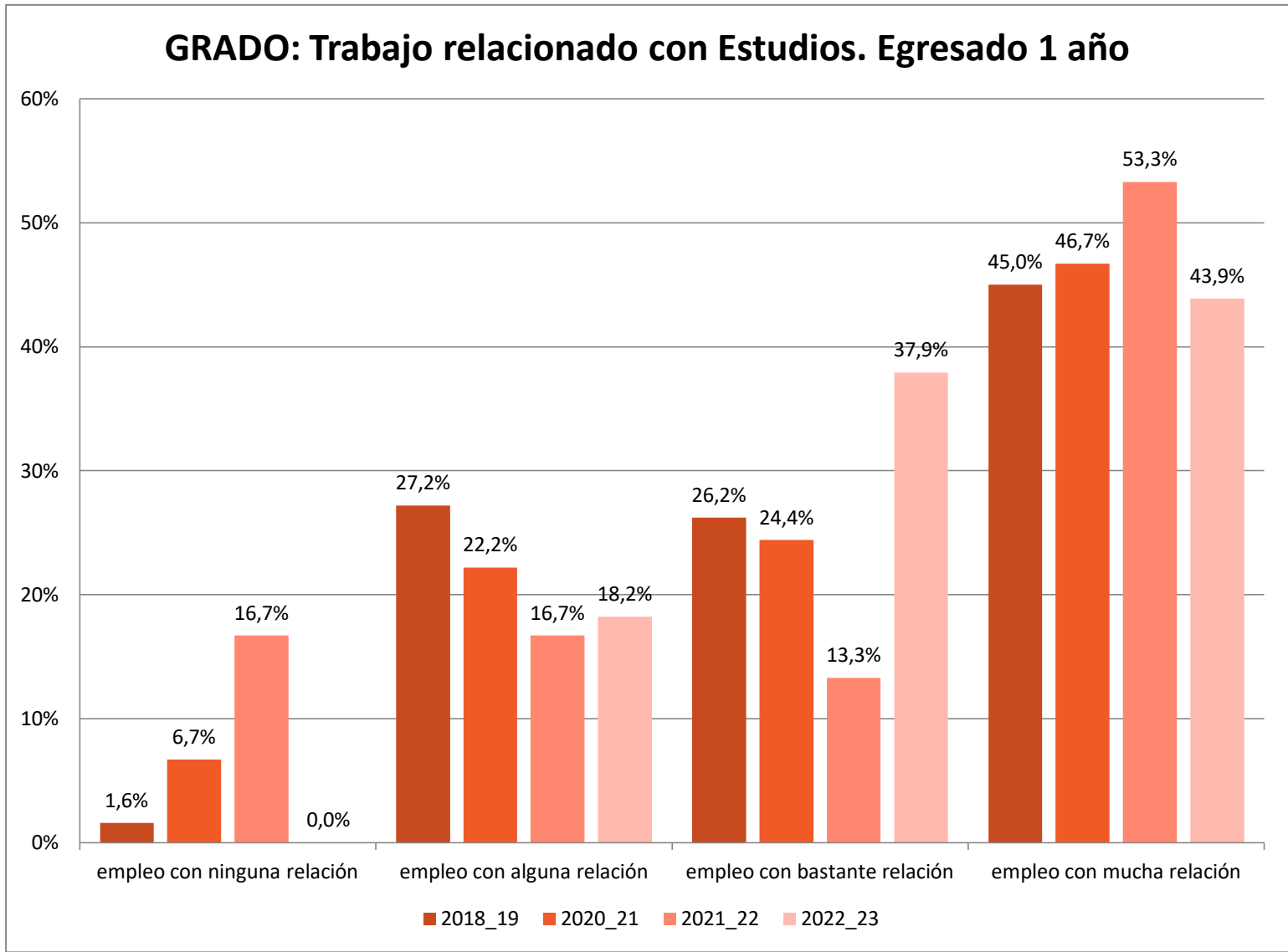
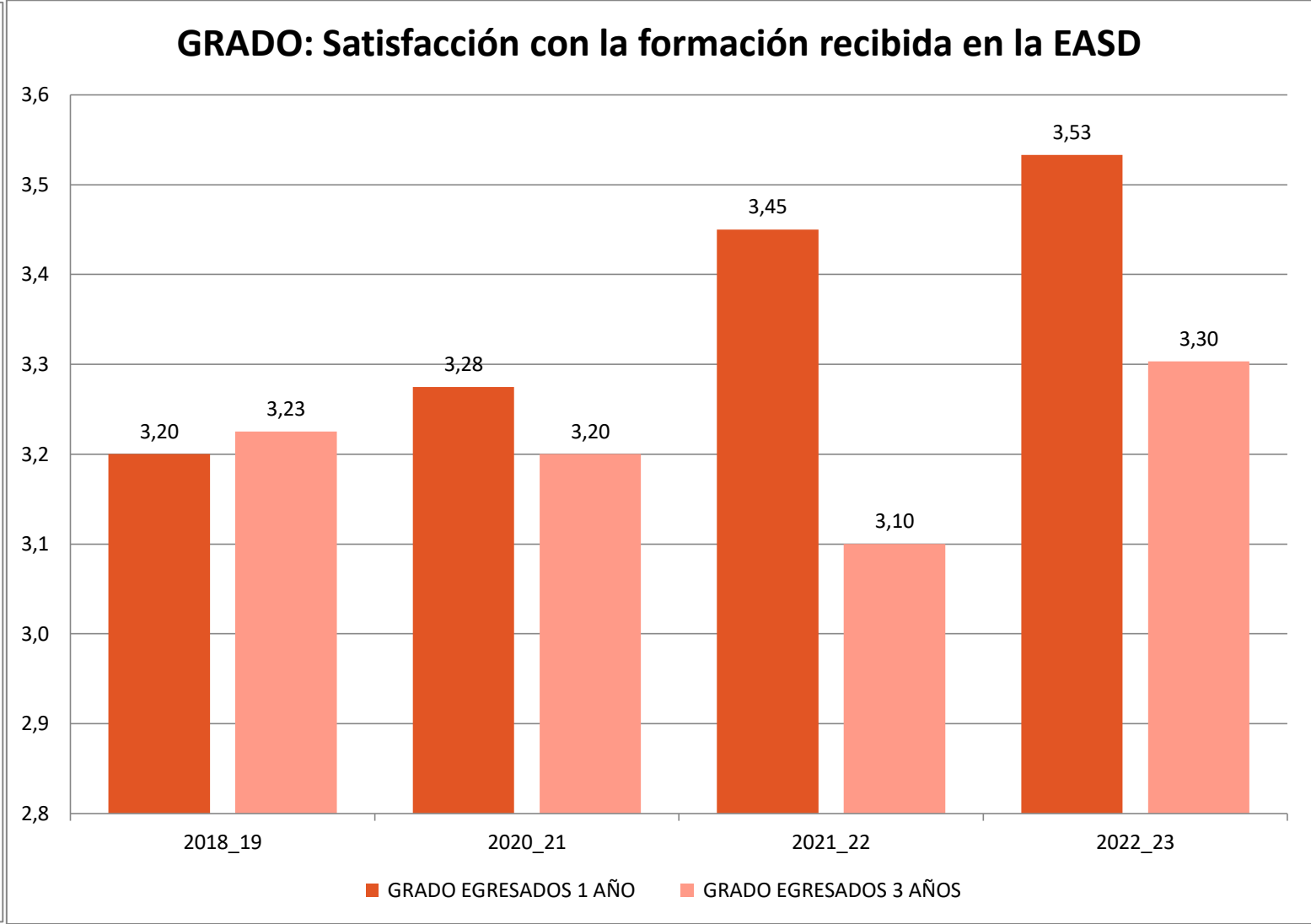
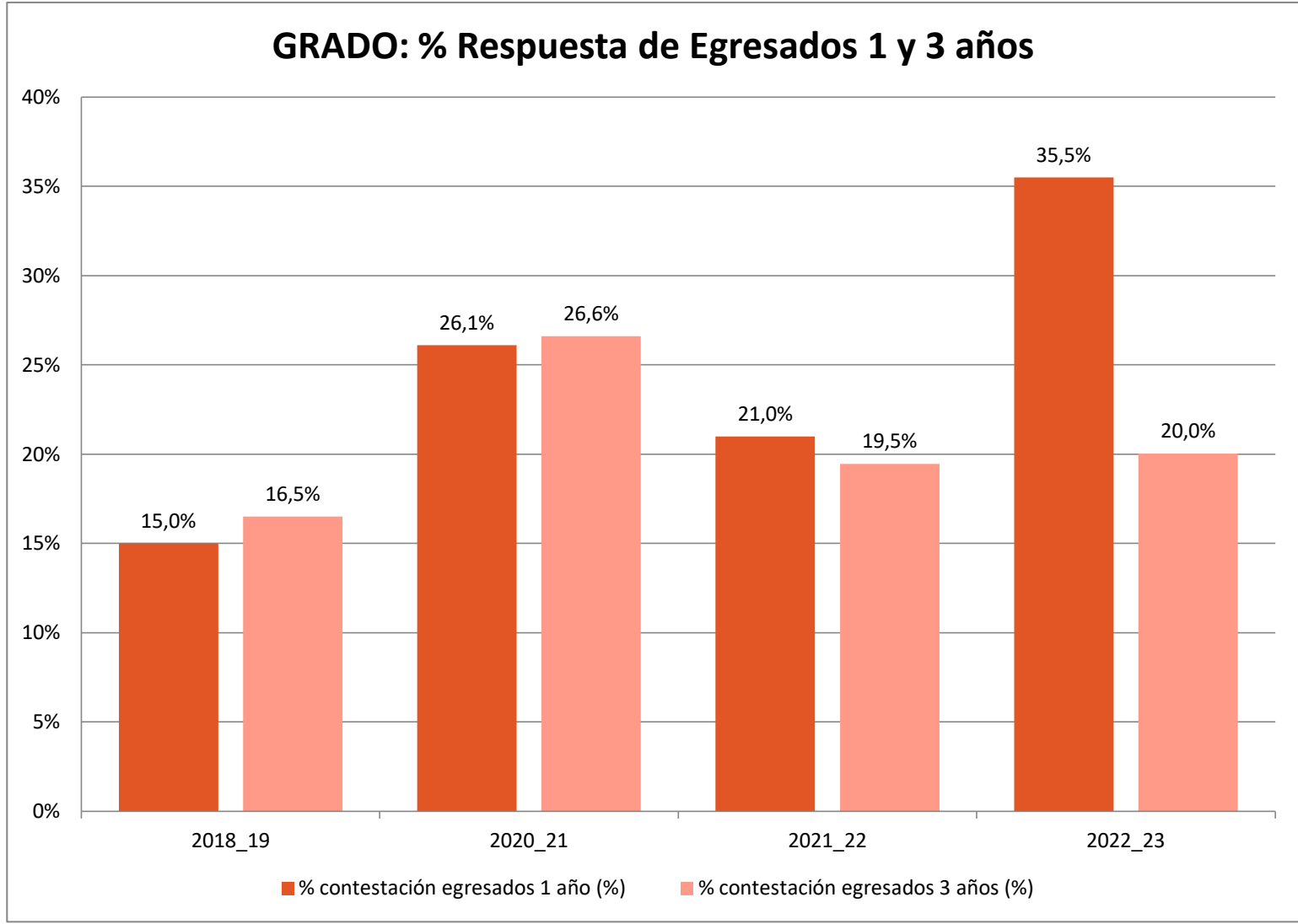
GRADO EGRESADOS 3 AÑOS

	2018_19	2020_21	2021_22	2022_23
GLOBAL EASD VALÈNCIA				
% contestación egresados 3 años (%)	16,5%	26,6%	19,5%	20,0%
Satisfacción formación recibida	3,23	3,20	3,10	3,30
Formación Recibida-Mercado Laboral				2,98
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				28,8%
bachillerato				1,5%
tormacion profesional				3,3%
grado				60,8%
master				5,0%
Formación continua				
EASD Valencia				22,4%
tuera EASD Valencia				35,9%
no he continuado estudiando				41,7%
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				17,8%
tormacion especifica especialidad				21,7%
practicass empresa /insercion laboral				22,1%
relacion EASD - ambito profesional				38,4%
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	20,0%	11,0%	9,4%	8,2%
empleo con alguna relacion	9,0%	13,0%	18,8%	41,4%
empleo con bastante relacion	13,0%	24,0%	6,3%	5,6%
empleo con mucha relacion	57,0%	51,0%	65,6%	35,8%
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				1,8%
bolsa trabajo				0,0%
portfolio o personalmente				6,4%
oferta RRSS/prensa				10,1%
contactos				18,7%
no trabajo				47,4%
otros				18,8%
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				22,0%
cumple expectativas				59,8%
no cumple expectativas				18,2%
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				2,8%
actividad que no es trabajo				0,0%
preparando oposiciones				0,0%
estudiando y ampuando tormacion				38,9%
no encuentro trabajo				58,3%
otros				0,0%
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				62,5%
jornada laboral				0,0%
condiciones laborales				37,5%
relaciones interpersonales				0,0%
trato recibido				0,0%
infraestructuras y equipamiento				0,0%



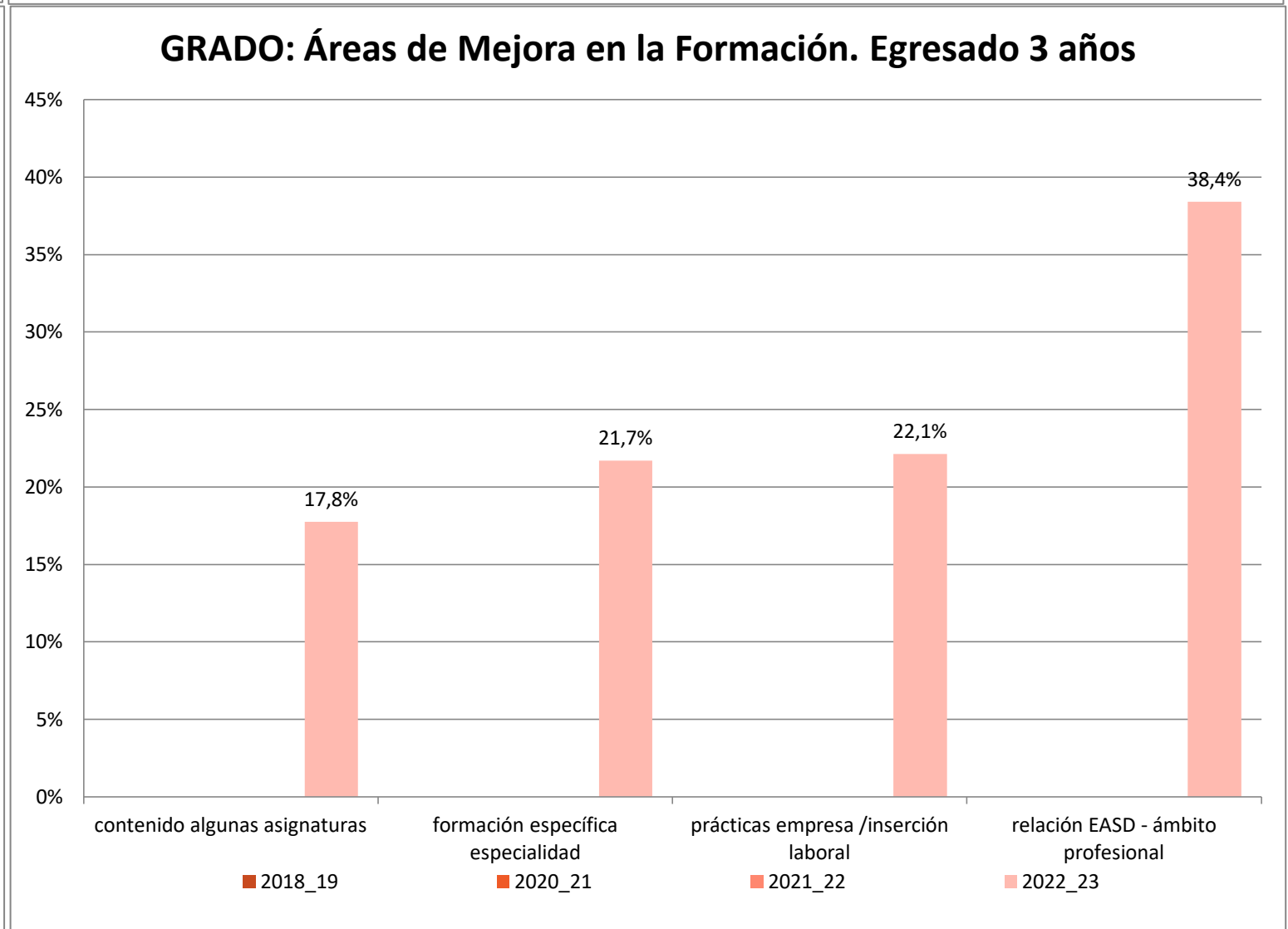
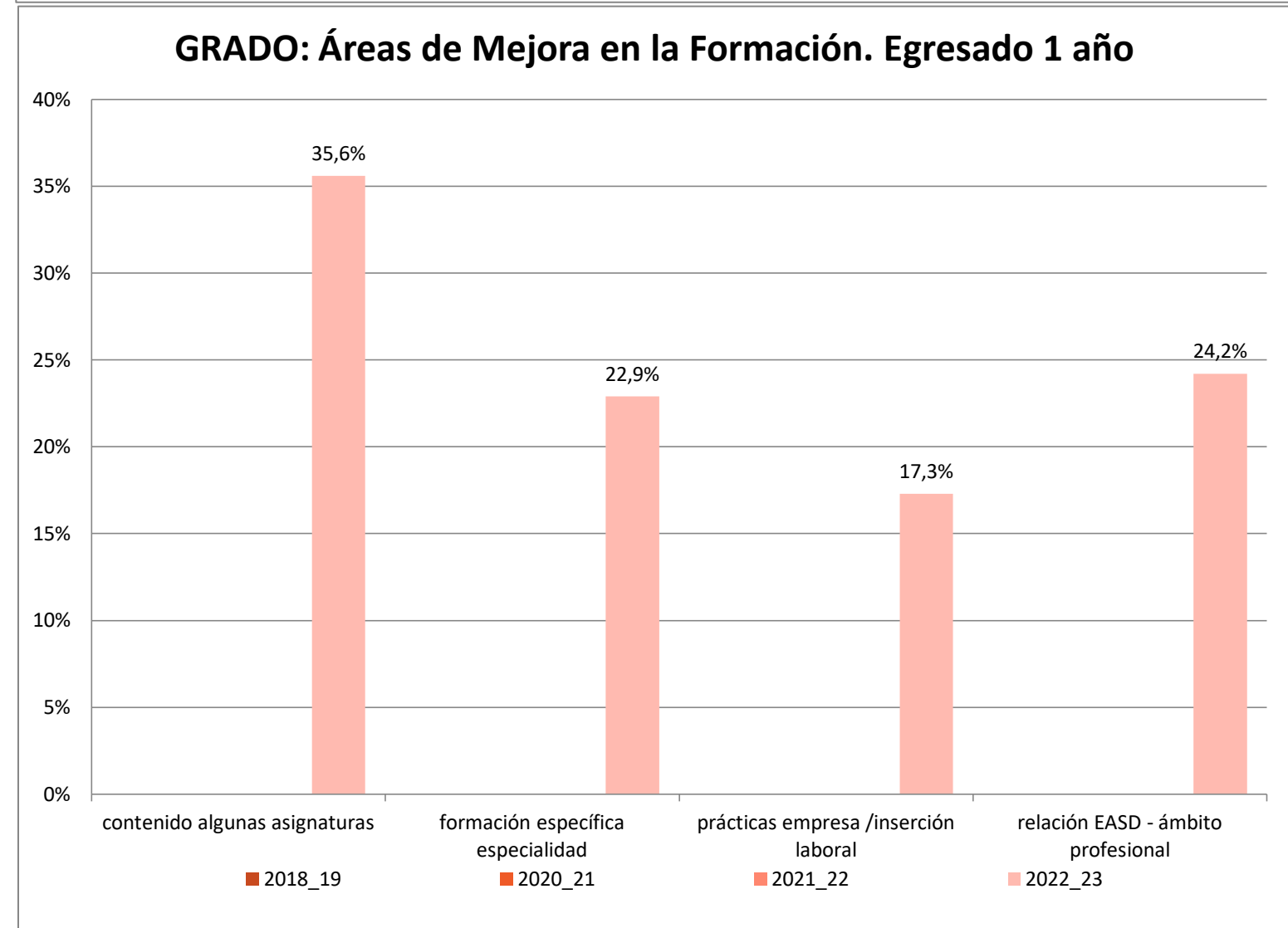
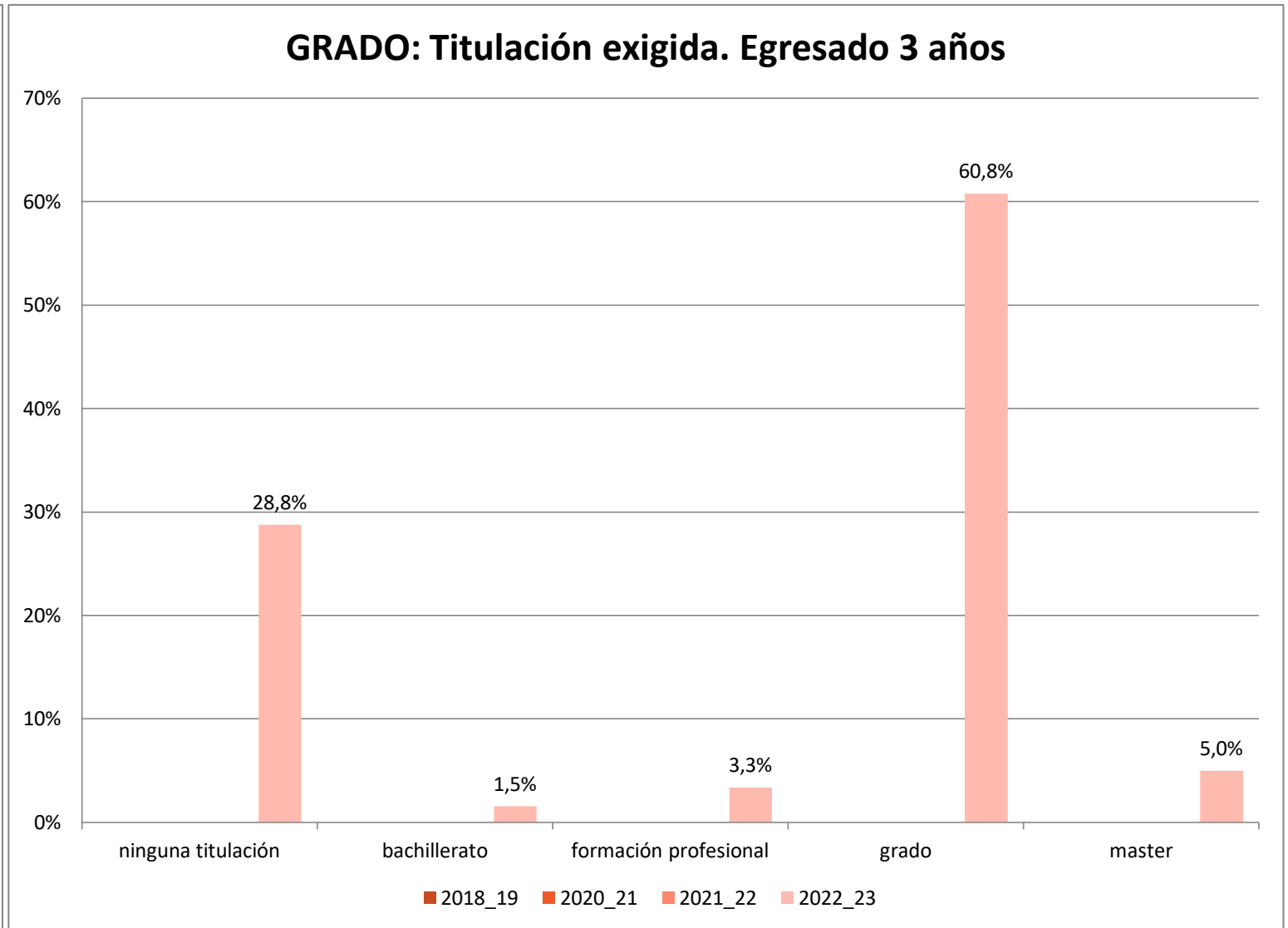
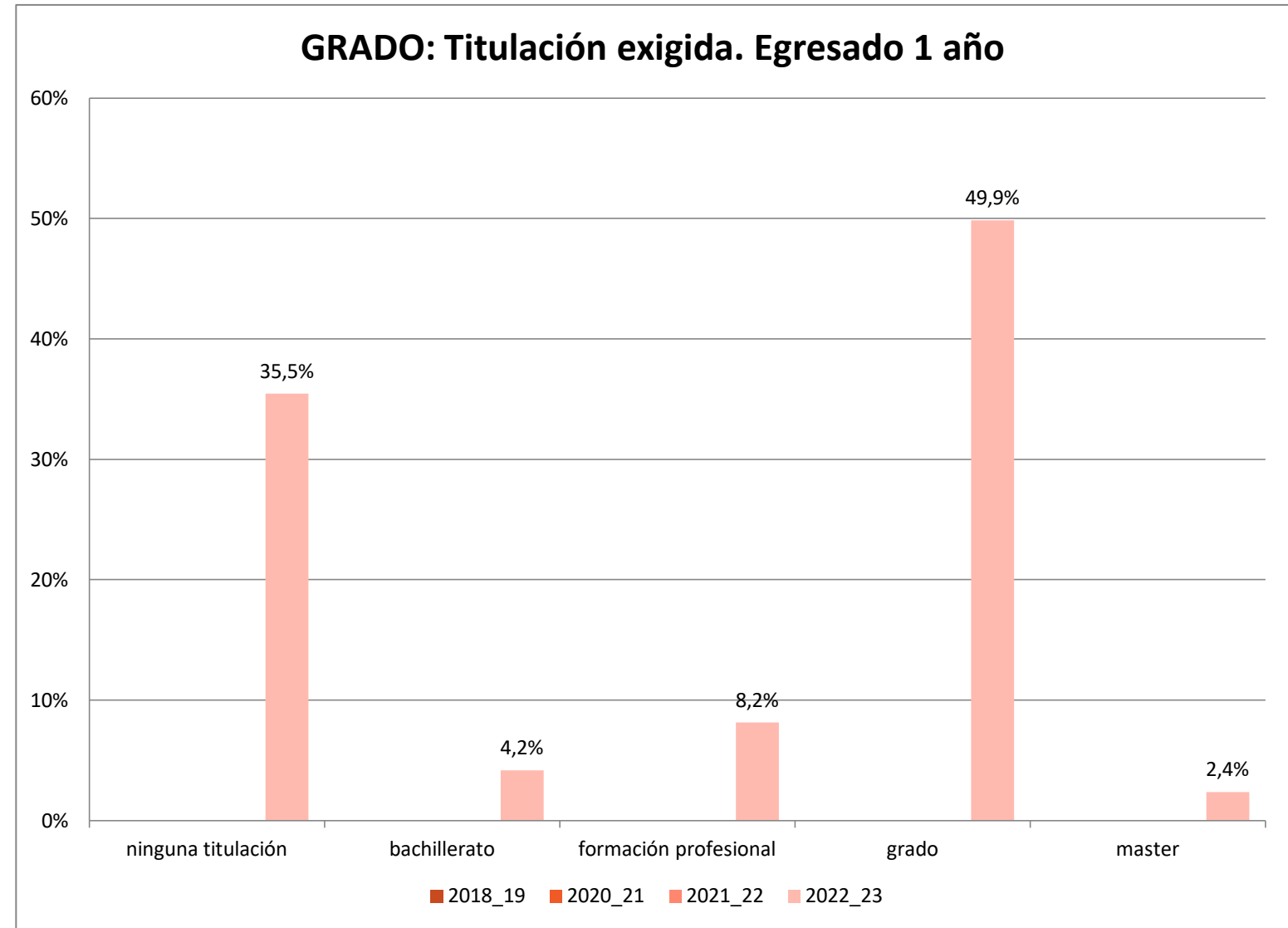


GRADO EGRESADOS





GRADO EGRESADOS



MÁSTER EGRESADOS 1 AÑO

	2018_19	2020_21	2021_22	2022_23
GLOBAL EASD VALÈNCIA				
% contestación egresados 1 año (%)	17,0%	40,1%	50,0%	72%
Satisfacción formación recibida	3,5	3,5	3,2	3,5
Formación Recibida-Mercado Laboral				3
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				0,0%
bachillerato				0,0%
tormacion profesional				0,0%
grado				100,0%
master				0,0%
Formación continua				
EASD Valencia				0,0%
tuera EASD Valencia				0,0%
no he continuado estudiando				100,0%
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				25,0%
tormacion especifica especialidad				50,0%
practicass empresa /insercion laboral				25,0%
relacion EASD - ambito profesional				0,0%
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
empleo con alguna relacion	50%	50,0%	0,0%	50,0%
empleo con bastante relacion	10,0%	33,3%	20,0%	0,0%
empleo con mucha relacion	40,0%	16,7%	80,0%	50,0%
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				0,0%
bolsa trabajo				0,0%
portfolio o personalmente				12,5%
oferta RRSS/prensa				0,0%
contactos				12,5%
no trabajo				75,0%
otros				0,0%
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				#¡DIV/0!
cumple expectativas				#¡DIV/0!
no cumple expectativas				#¡DIV/0!
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				0,0%
actividad que no es trabajo				25,0%
preparando oposiciones				25,0%
estudiando y ampuando tormacion				0,0%
no encuentro trabajo				50,0%
otros				0,0%
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				100,0%
jornada laboral				0,0%
condiciones laborales				0,0%
relaciones interpersonales				0,0%
trato recibido				0,0%
infraestructuras y equipamiento				0,0%

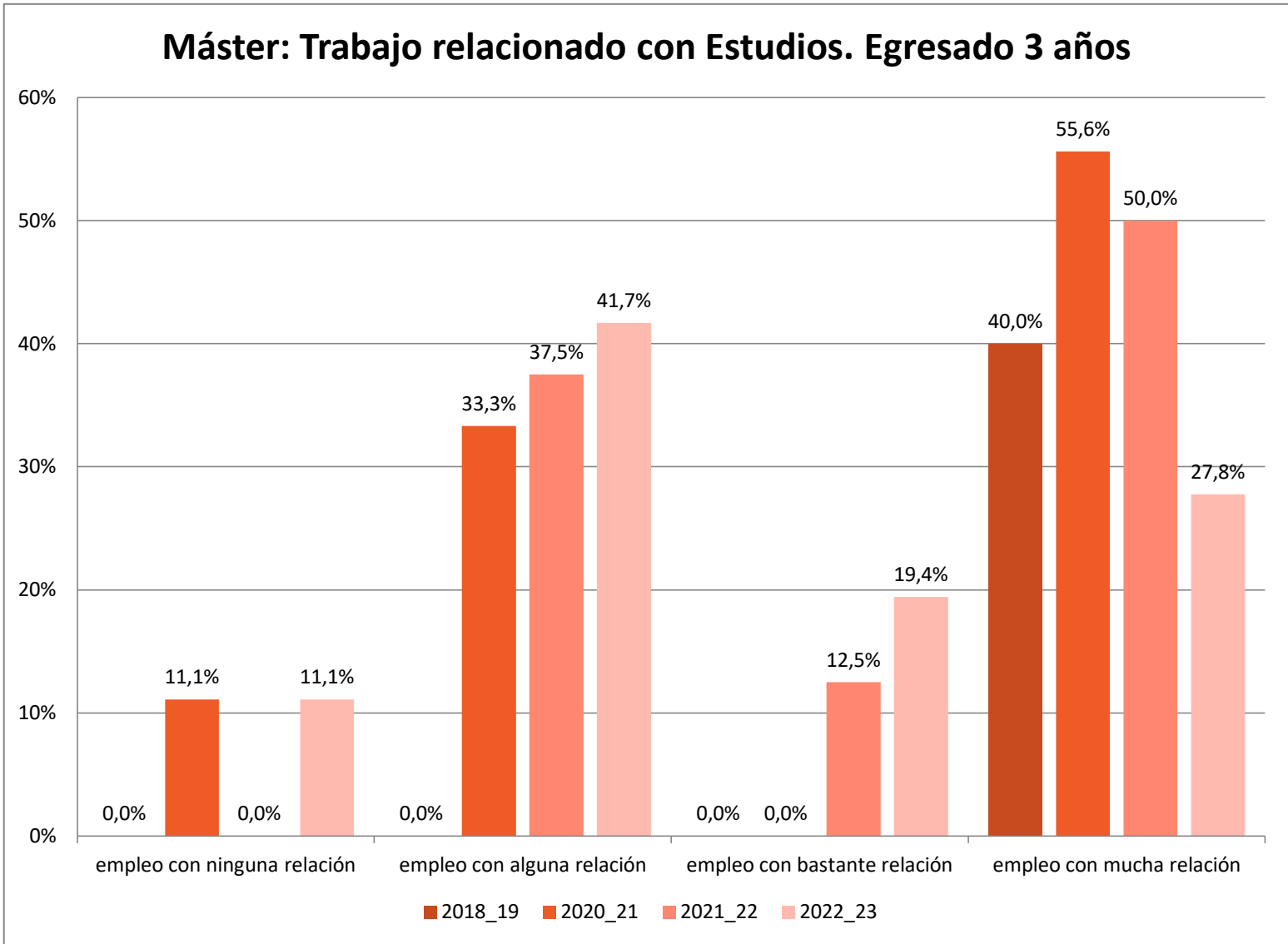
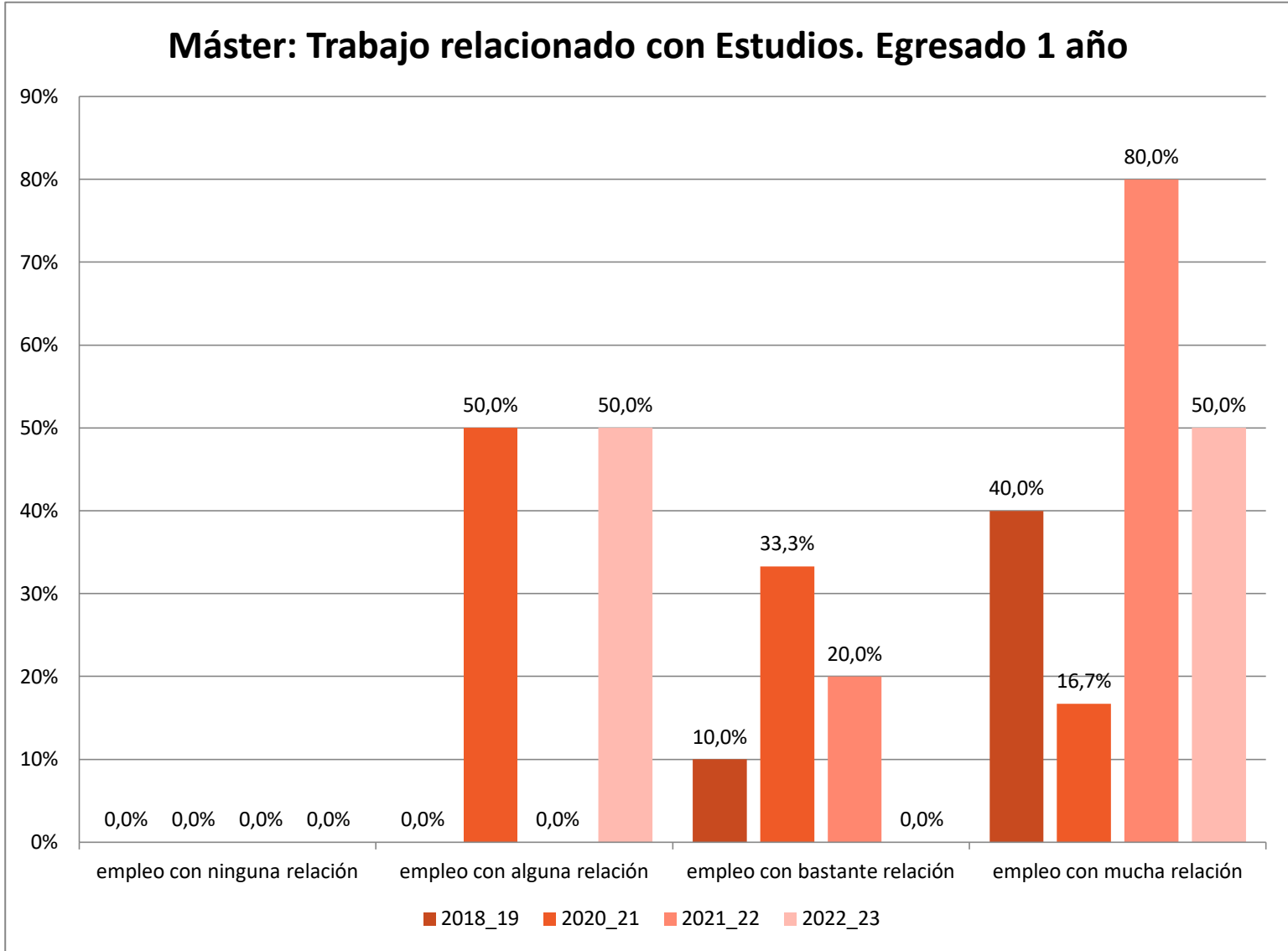
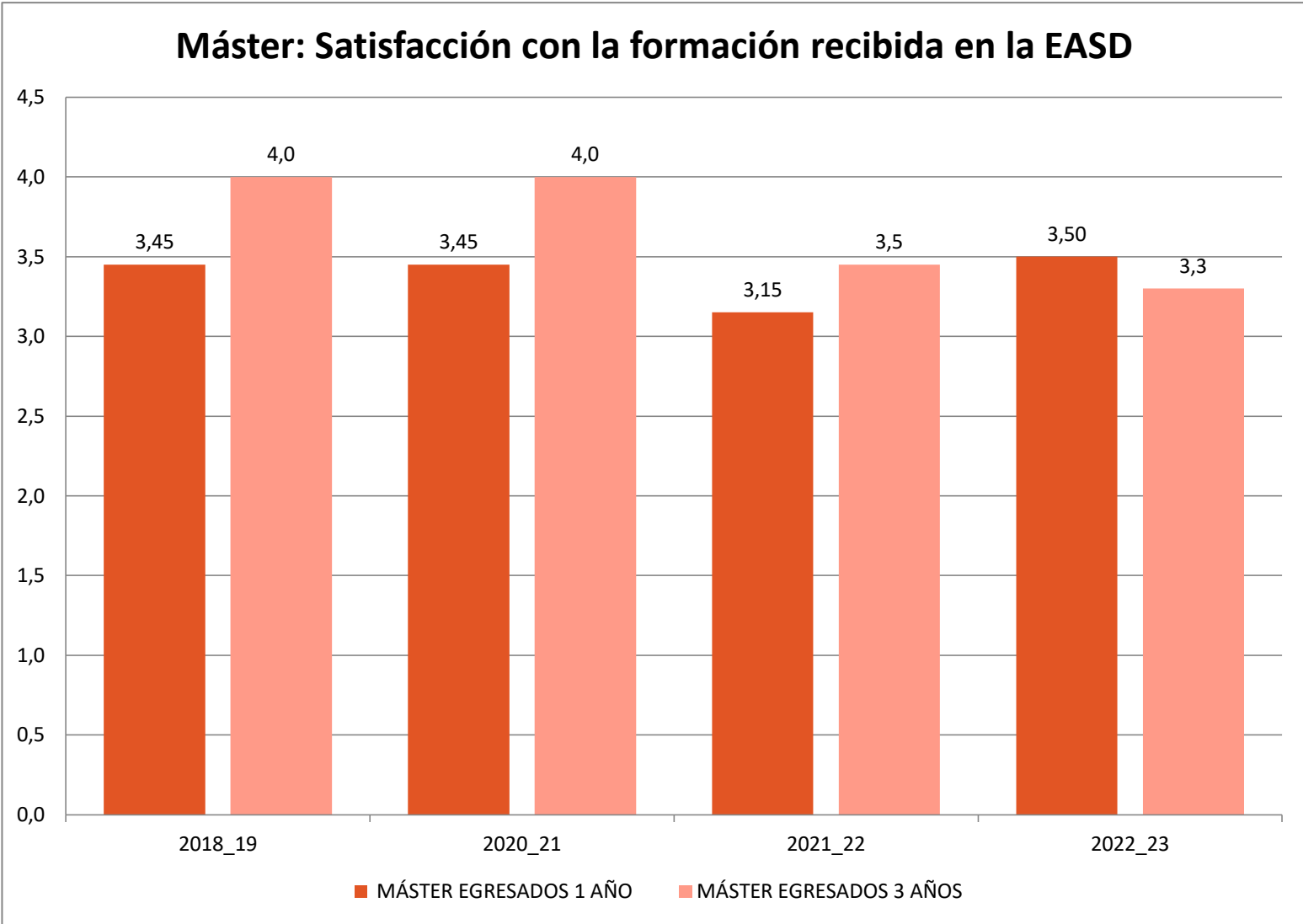
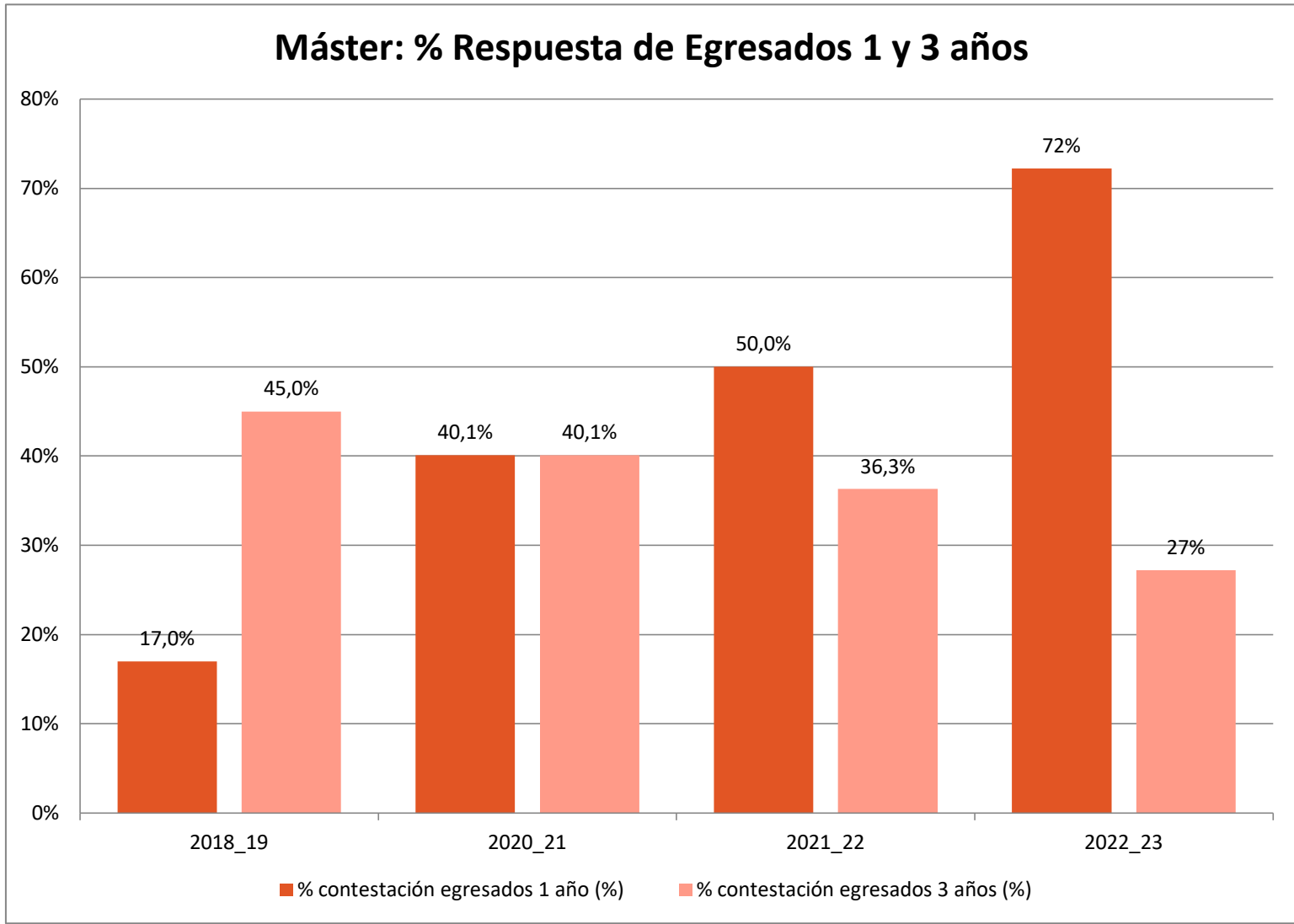
MÁSTER EGRESADOS 3 AÑOS

	2018_19	2020_21	2021_22	2022_23
GLOBAL EASD VALÈNCIA				
% contestación egresados 3 años (%)	45,0%	40,1%	36,3%	27%
Satisfacción formación recibida	4,0	4,0	3,5	3,3
Formación Recibida-Mercado Laboral				3
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				69,4%
bachillerato				0,0%
tormacion profesional				0,0%
grado				11,1%
master				19,4%
Formación continua				
EASD Valencia				8,3%
tuera EASD Valencia				8,3%
no he continuado estudiando				83,3%
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				0,0%
tormacion especifica especialidad				19,4%
practicass empresa /insercion laboral				33,3%
relacion EASD - ambito profesional				47,2%
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%
empleo con alguna relacion	0,0%	33,3%	37,5%	41,7%
empleo con bastante relacion	60%	0,0%	12,5%	19,4%
empleo con mucha relacion	40,0%	55,6%	50,0%	27,8%
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				19,4%
bolsa trabajo				0,0%
portfolio o personalmente				8,3%
oferta RRSS/prensa				0,0%
contactos				41,7%
no trabajo				0,0%
otros				30,6%
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				19,4%
cumple expectativas				55,6%
no cumple expectativas				25,0%
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				#¡DIV/0!
actividad que no es trabajo				#¡DIV/0!
preparando oposiciones				#¡DIV/0!
estudiando y ampuando tormacion				#¡DIV/0!
no encuentro trabajo				#¡DIV/0!
otros				#¡DIV/0!
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				83,3%
jornada laboral				0,0%
condiciones laborales				0,0%
relaciones interpersonales				16,7%
trato recibido				0,0%
infraestructuras y equipamiento				0,0%



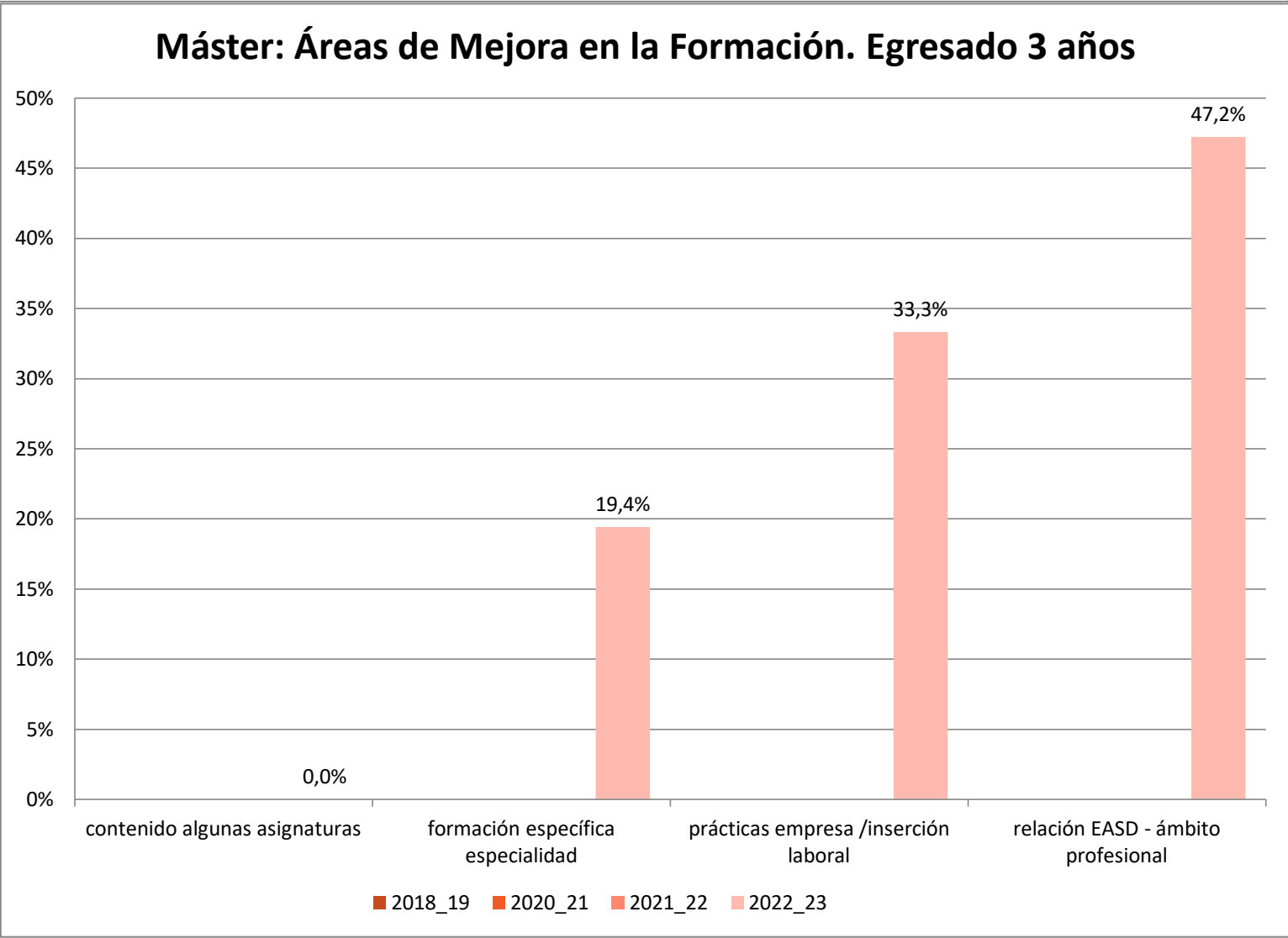
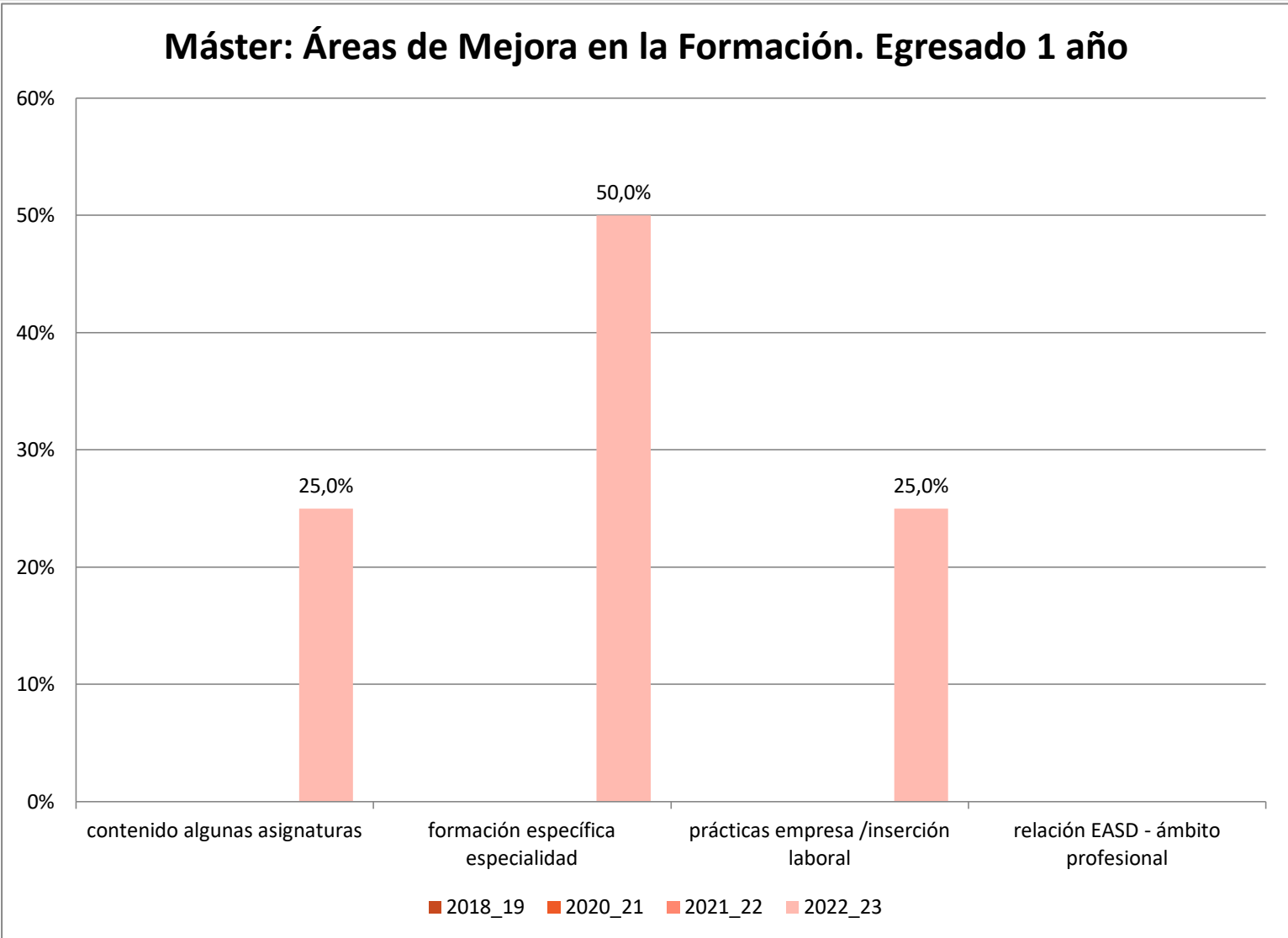
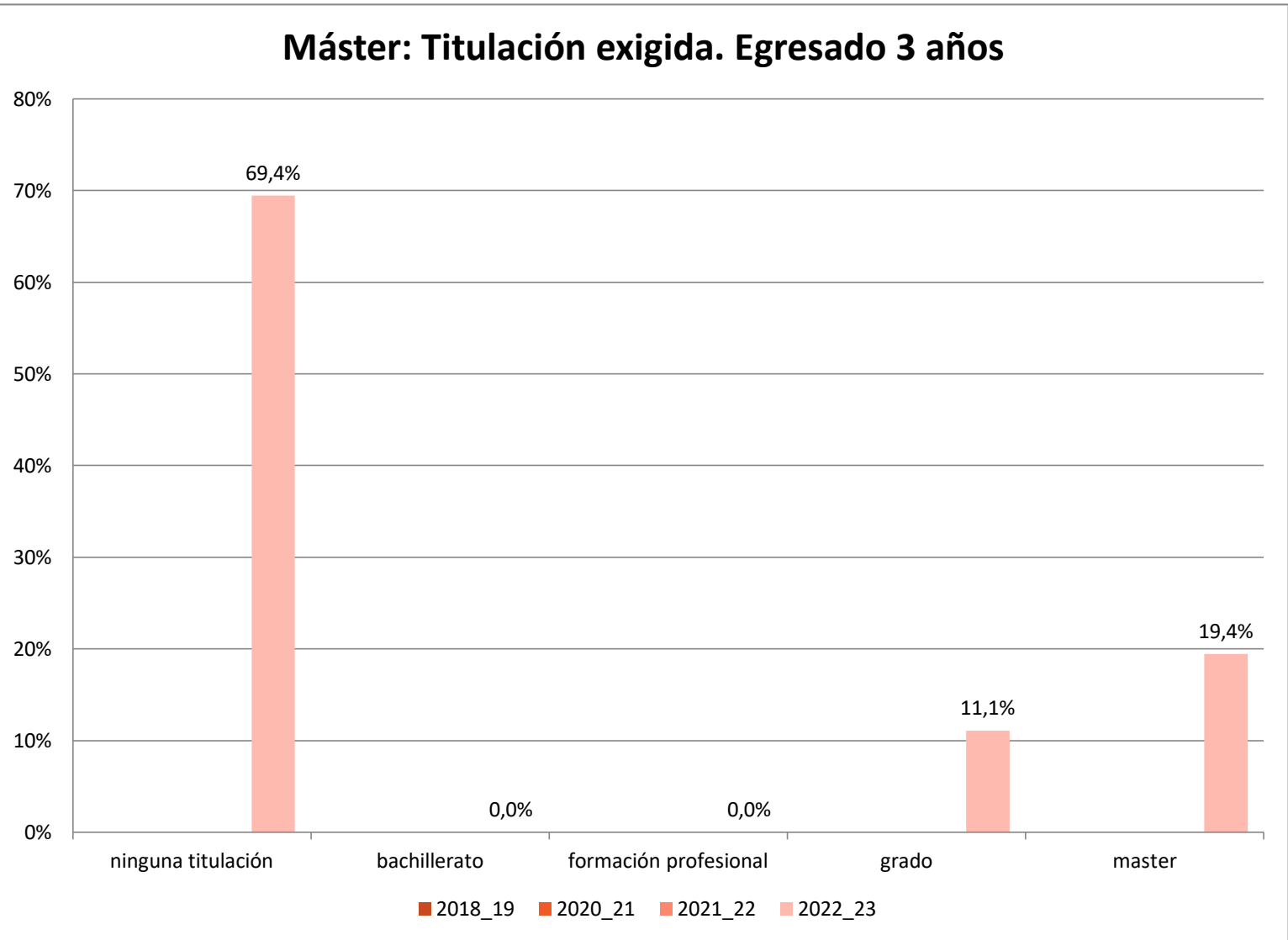
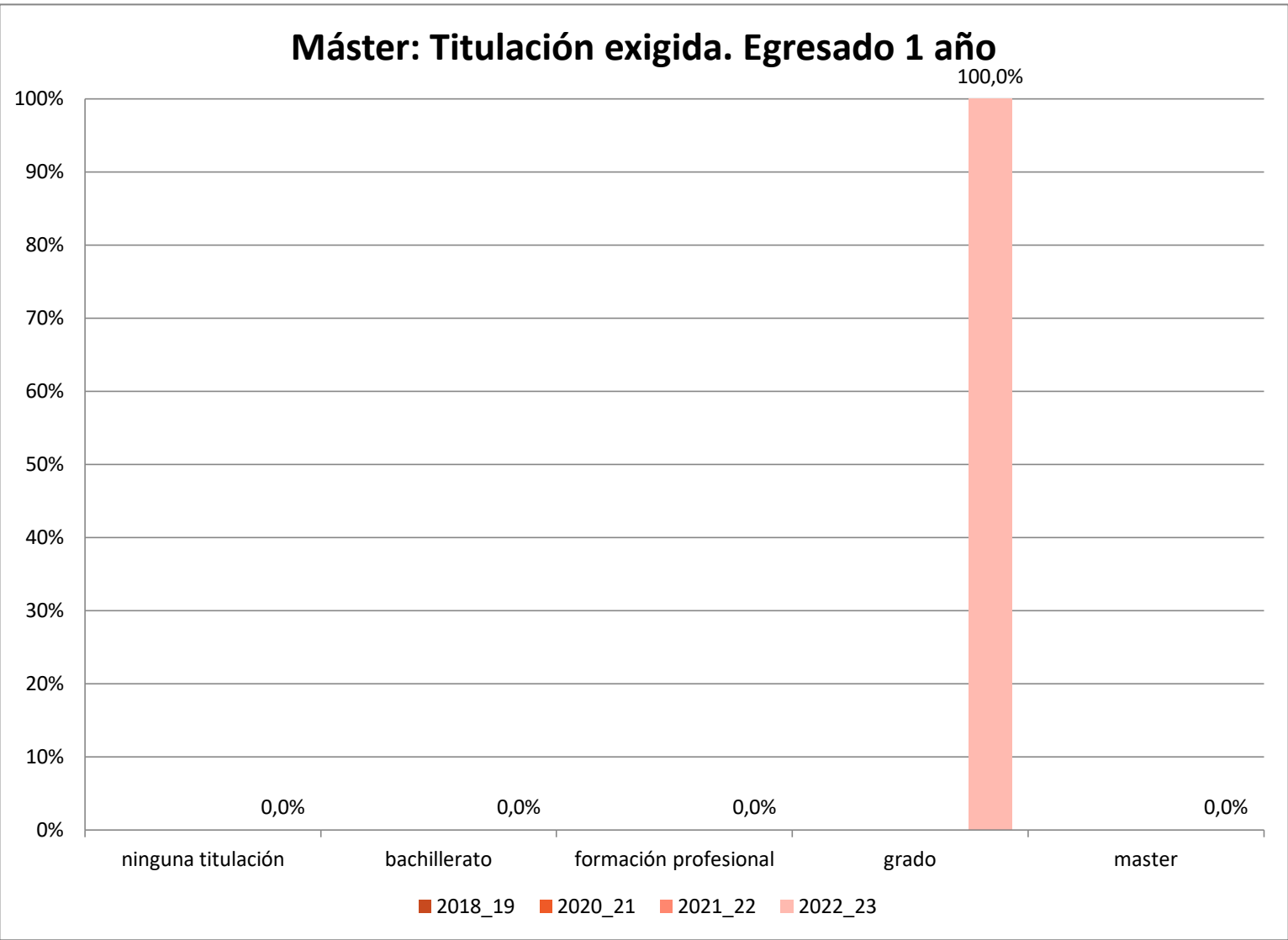


MÁSTER EGRESADOS





MÁSTER EGRESADOS



DESGLOSE EGRESADOS

EGRESADOS FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIV

	2022_23			
FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIV. - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	31,6%			
Satisfacción formación recibida	3,5			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3,5			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	100,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	0,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	50,0%			
no he continuado estudiando	50,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	33,3%			
tormacion especifica especialidad	16,7%			
practicass empresa /insercion laboral	16,7%			
relacion EASD - ambito profesional	33,3%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	0,0%			
empleo con bastante relacion	0,0%			
empleo con mucha relacion	100,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	0,0%			
no trabajo	83,3%			
otros	16,7%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	0,0%			
cumple expectativas	100,0%			
no cumple expectativas	0,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	20,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampliando formacion	20,0%			
no encuentro trabajo	60,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				



	2022_23			
FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIV. - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	22,7%			
Satisfacción formación recibida	3			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	50,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	50,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	25,0%			
no he continuado estudiando	75,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	40,0%			
tormacion especifica especialidad	20,0%			
practicass empresa /insercion laboral	20,0%			
relacion EASD - ambito profesional	20,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	75,0%			
empleo con bastante relacion	0,0%			
empleo con mucha relacion	25,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	40,0%			
contactos	20,0%			
no trabajo	40,0%			
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	25,0%			
cumple expectativas	75,0%			
no cumple expectativas	0,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampliando formacion	0,0%			
no encuentro trabajo	100,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

DESGLOSE EGRESADOS

EGRESADOS GRÁFICO

	2022_23			
GRÁFICO - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	28,3%			
Satisfacción formación recibida	3,52			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3,47			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	50,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	12,5%			
grado	37,5%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	63,6%			
no he continuado estudiando	36,4%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	29,4%			
tormacion especifica especialidad	47,1%			
practicass empresa /insercion laboral	5,9%			
relacion EASD - ambito profesional	17,6%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	12,5%			
empleo con bastante relacion	37,5%			
empleo con mucha relacion	50,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	29,4%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	5,9%			
contactos	5,9%			
no trabajo	52,9%			
otros	5,9%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	12,5%			
cumple expectativas	50,0%			
no cumple expectativas	37,5%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	11,1%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	33,3%			
no encuentro trabajo	44,4%			
otros	11,1%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	66,7%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	33,3%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



	2022_23			
GRÁFICO. - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	24,1%			
Satisfacción formación recibida	3,42			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3,15			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	35,5%			
bachillerato	7,7%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	53,8%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	40,0%			
no he continuado estudiando	60,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	22,2%			
tormacion especifica especialidad	33,3%			
practicass empresa /insercion laboral	27,8%			
relacion EASD - ambito profesional	16,7%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	7,7%			
empleo con alguna relacion	15,4%			
empleo con bastante relacion	15,4%			
empleo con mucha relacion	30,8%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	10,5%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	10,5%			
contactos	21,1%			
no trabajo	31,6%			
otros	26,3%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	30,8%			
cumple expectativas	61,5%			
no cumple expectativas	7,7%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	16,7%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	33,3%			
no encuentro trabajo	50,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	0,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	100,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



EGRESADOS INTERIORES

	2022_23			
INTERIORES - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	37,3%			
Satisfacción formación recibida	3,63			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3,36			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	9,1%			
bachillerato	0,0%			
tormacion protesional	36,4%			
grado	54,5%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	46,2%			
no he continuado estudiando	53,8%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	25,0%			
tormacion especifica especialidad	25,0%			
practicass empresa /insercion laboral	25,0%			
relacion EASD - ambito protesional	25,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	18,2%			
empleo con bastante relacion	36,4%			
empleo con mucha relacion	45,5%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	18,2%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	9,1%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	13,6%			
no trabajo	50,0%			
otros	9,1%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	18,2%			
cumple expectativas	81,8%			
no cumple expectativas	0,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	18,2%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	18,2%			
no encuentro trabajo	45,5%			
otros	18,2%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

	2022_23			
INTERIORES - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	20,0%			
Satisfacción formación recibida	3,4			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3,2			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	0,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion protesional	0,0%			
grado	100,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	33,3%			
no he continuado estudiando	66,7%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	30,0%			
tormacion especifica especialidad	40,0%			
practicass empresa /insercion laboral	10,0%			
relacion EASD - ambito protesional	20,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	0,0%			
empleo con bastante relacion	12,5%			
empleo con mucha relacion	87,5%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	10,0%			
oferta RRSS/prensa	10,0%			
contactos	40,0%			
no trabajo	20,0%			
otros	20,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	12,5%			
cumple expectativas	62,5%			
no cumple expectativas	25,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	50,0%			
no encuentro trabajo	50,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	50,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	50,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			

DESGLOSE EGRESADOS

EGRESADOS JOYERÍA Y OBJETO

	2022_23			
JOYERÍA Y OBJETO - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	40,0%			
Satisfacción formación recibida	4,5			
Formación Recibida-Mercado Laboral	4			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	0,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion protesional	0,0%			
grado	100,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	0,0%			
no he continuado estudiando	100,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	100,0%			
tormacion especifica especialidad	0,0%			
practicass empresa /insercion laboral	0,0%			
relacion EASD - ambito protesional	0,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	0,0%			
empleo con bastante relacion	100,0%			
empleo con mucha relacion	0,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	50,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	0,0%			
no trabajo	50,0%			
otros	0,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	0,0%			
cumple expectativas	0,0%			
no cumple expectativas	100,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	100,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	0,0%			
no encuentro trabajo	0,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	100,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



	2022_23			
JOYERÍA Y OBJETO - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	20,0%			
Satisfacción formación recibida	3			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion protesional				
grado				
master				
Formación continua				
EASD Valencia	100,0%			
tuera EASD Valencia	0,0%			
no he continuado estudiando	0,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	0,0%			
tormacion especifica especialidad	0,0%			
practicass empresa /insercion laboral	0,0%			
relacion EASD - ambito protesional	100,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	0,0%			
no trabajo	100,0%			
otros	0,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	100,0%			
no encuentro trabajo	0,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

DESGLOSE EGRESADOS

EGRESADOS MODA

	2022_23			
MODA - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	42,5%			
Satisfacción formación recibida	3,05			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	25,0%			
bachillerato	25,0%			
tormacion protesional	0,0%			
grado	50,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	80,0%			
no he continuado estudiando	20,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	5,9%			
tormacion especifica especialidad	35,3%			
practicass empresa /insercion laboral	29,4%			
relacion EASD - ambito protesional	29,4%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	50,0%			
empleo con bastante relacion	25,0%			
empleo con mucha relacion	25,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	5,9%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	5,9%			
contactos	0,0%			
no trabajo	76,5%			
otros	11,8%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	0,0%			
cumple expectativas	75,0%			
no cumple expectativas	25,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	7,7%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	7,7%			
estudiando y ampuando tormacion	7,7%			
no encuentro trabajo	76,9%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	0,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	100,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



	2022_23			
MODA - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	16,7%			
Satisfacción formación recibida	3,58			
Formación Recibida-Mercado Laboral	2,83			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	33,3%			
bachillerato	0,0%			
tormacion protesional	16,7%			
grado	50,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	14,3%			
tuera EASD Valencia	57,1%			
no he continuado estudiando	28,6%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	0,0%			
tormacion especifica especialidad	8,3%			
practicass empresa /insercion laboral	75,0%			
relacion EASD - ambito protesional	16,7%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	33,3%			
empleo con alguna relacion	33,3%			
empleo con bastante relacion	0,0%			
empleo con mucha relacion	33,3%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	16,7%			
no trabajo	50,0%			
otros	33,3%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	16,7%			
cumple expectativas	50,0%			
no cumple expectativas	33,3%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	16,7%			
no encuentro trabajo	83,3%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	100,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			

DESGLOSE EGRESADOS

EGRESADOS PRODUCTO

	2022_23			
PRODUCTO - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	33,3%			
Satisfacción formación recibida	3			
Formación Recibida-Mercado Laboral	2,73			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	28,6%			
bachillerato	0,0%			
tormacion protesional	0,0%			
grado	57,1%			
master	14,3%			
Formación continua				
EASD Valencia	22,2%			
tuera EASD Valencia	22,2%			
no he continuado estudiando	55,6%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	20,0%			
tormacion especifica especialidad	13,3%			
practicass empresa /insercion laboral	26,7%			
relacion EASD - ambito protesional	40,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	28,6%			
empleo con bastante relacion	28,6%			
empleo con mucha relacion	42,9%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	13,3%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	20,0%			
no trabajo	53,3%			
otros	13,3%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	28,6%			
cumple expectativas	42,9%			
no cumple expectativas	28,6%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampliando formacion	25,0%			
no encuentro trabajo	75,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	50,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	50,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



	2022_23			
PRODUCTO - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	16,7%			
Satisfacción formación recibida	3,42			
Formación Recibida-Mercado Laboral	2,71			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	25,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion protesional	0,0%			
grado	50,0%			
master	25,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	20,0%			
tuera EASD Valencia	60,0%			
no he continuado estudiando	20,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	14,3%			
tormacion especifica especialidad	28,6%			
practicass empresa /insercion laboral	0,0%			
relacion EASD - ambito protesional	57,1%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	25,0%			
empleo con alguna relacion	75,0%			
empleo con bastante relacion	0,0%			
empleo con mucha relacion	0,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	28,6%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	14,3%			
no trabajo	42,9%			
otros	14,3%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	25,0%			
cumple expectativas	50,0%			
no cumple expectativas	25,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampliando formacion	33,3%			
no encuentro trabajo	66,7%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	100,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



EGRESADOS ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN - 1 AÑO	2022_23			
% contestación egresados 1 año (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion protesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especirica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito protesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

ILUSTRACIÓN - 3 AÑOS	2022_23			
% contestación egresados 3 años (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion protesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especirica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito protesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

DESGLOSE EGRESADOS

EGRESADOS CO-DISEÑO MODA Y SOST.

	2022_23			
CO-DISEÑO MODA Y SOST. - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	100%			
Satisfacción formación recibida	3			
Formación Recibida-Mercado Laboral	2,5			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion profesional				
grado				
master				
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	0,0%			
no he continuado estudiando	100,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	0,0%			
tormacion especifica especialidad	50,0%			
practicass empresa /insercion laboral	50,0%			
relacion EASD - ambito profesional	0,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	0,0%			
no trabajo	100,0%			
otros	0,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	0,0%			
preparando oposiciones	0,0%			
estudiando y ampuando tormacion	0,0%			
no encuentro trabajo	100,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				



	2022_23			
CO-DISEÑO MODA Y SOST - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	14,3%			
Satisfacción formación recibida	4			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	100,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	0,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	0,0%			
no he continuado estudiando	100,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	0,0%			
tormacion especifica especialidad	0,0%			
practicass empresa /insercion laboral	100,0%			
relacion EASD - ambito profesional	0,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	100,0%			
empleo con bastante relacion	0,0%			
empleo con mucha relacion	0,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	100,0%			
no trabajo	0,0%			
otros	0,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	33,3%			
cumple expectativas	66,7%			
no cumple expectativas	0,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	100,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



EGRESADOS CREATIVIDAD Y D. PROD.

	2022_23			
CREATIVIDAD Y D. PROD. - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion profesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especifica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito profesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

	2022_23			
CREATIVIDAD Y D. PROD. - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	27,3%			
Satisfacción formación recibida	2,66			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	33,3%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	33,3%			
master	33,3%			
Formación continúa				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	0,0%			
no he continuado estudiando	100,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	0,0%			
tormacion especifica especialidad	33,3%			
practicass empresa /insercion laboral	0,0%			
relacion EASD - ambito profesional	66,7%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	33,3%			
empleo con alguna relacion	0,0%			
empleo con bastante relacion	33,3%			
empleo con mucha relacion	33,3%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	33,3%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	0,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	0,0%			
no trabajo	0,0%			
otros	66,7%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	0,0%			
cumple expectativas	50,0%			
no cumple expectativas	50,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	50,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	50,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



EGRESADOS PUBLICACIONES ANAL. Y DIG.

	2022_23			
PUBLICACIONES ANAL. Y DIG. - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)	44,4%			
Satisfacción formación recibida	4			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3,5			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	0,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	100,0%			
master	0,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	0,0%			
tuera EASD Valencia	0,0%			
no he continuado estudiando	100,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	50,0%			
tormacion especifica especialidad	50,0%			
practicass empresa /insercion laboral	0,0%			
relacion EASD - ambito profesional	0,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	50,0%			
empleo con bastante relacion	0,0%			
empleo con mucha relacion	50,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	0,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	25,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	25,0%			
no trabajo	50,0%			
otros	0,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso	0,0%			
actividad que no es trabajo	50,0%			
preparando oposiciones	50,0%			
estudiando y ampliando formacion	0,0%			
no encuentro trabajo	0,0%			
otros	0,0%			
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	100,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			

	2022_23			
PUBLICACIONES ANAL. Y DIG - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)	40,0%			
Satisfacción formación recibida	3			
Formación Recibida-Mercado Laboral	3			
Titulación Exigida				
ninguna titulacion	75,0%			
bachillerato	0,0%			
tormacion profesional	0,0%			
grado	0,0%			
master	25,0%			
Formación continua				
EASD Valencia	25,0%			
tuera EASD Valencia	25,0%			
no he continuado estudiando	50,0%			
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas	0,0%			
tormacion especifica especialidad	25,0%			
practicass empresa /insercion laboral	0,0%			
relacion EASD - ambito profesional	75,0%			
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion	0,0%			
empleo con alguna relacion	25,0%			
empleo con bastante relacion	25,0%			
empleo con mucha relacion	50,0%			
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa	25,0%			
bolsa trabajo	0,0%			
portfolio o personalmente	25,0%			
oferta RRSS/prensa	0,0%			
contactos	25,0%			
no trabajo	0,0%			
otros	25,0%			
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas	25,0%			
cumple expectativas	50,0%			
no cumple expectativas	25,0%			
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampliando formacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario	100,0%			
jornada laboral	0,0%			
condiciones laborales	0,0%			
relaciones interpersonales	0,0%			
trato recibido	0,0%			
infraestructuras y equipamiento	0,0%			



EGRESADOS DISEÑO INTERACTIVO

	2022_23			
DISEÑO INTERACTIVO - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion protesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especirica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito protesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

	2022_23			
DISEÑO INTERACTIVO - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion protesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especirica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito protesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				



EGRESADOS ARTESANÍA Y DISEÑO CERÁMICA

2022_23			
ARTESANÍA Y DISEÑO CERÁMICA - 1 AÑO			
% contestación egresados 1 año (%)			
Satisfacción formación recibida			
Formación Recibida-Mercado Laboral			
Titulación Exigida			
ninguna titulacion			
bachillerato			
formacion profesional			
grado			
master			
Formación continua			
EASD Valencia			
fuera EASD Valencia			
no he continuado estudiando			
Areas de Mejora en la Formación			
contenido algunas asignaturas			
formacion especifica especialidad			
practicas empresa /insercion laboral			
relacion EASD - ambito profesional			
Trabajo Relacionado con tus Estudios			
empleo con ninguna relacion			
empleo con alguna relacion			
empleo con bastante relacion			
empleo con mucha relacion			
Cómo encontraste tu empleo actual			
practicas empresa			
bolsa trabajo			
portfolio o personalmente			
oferta RRSS/prensa			
contactos			
no trabajo			
otros			
Nivel satisfacción en el trabajo			
por encima expectativas			
cumple expectativas			
no cumple expectativas			
Razones de no trabajar			
tiempo descanso			
actividad que no es trabajo			
preparando oposiciones			
estudiando y ampliando formacion			
no encuentro trabajo			
otros			
Motivos Insatisfacción Laboral			
salario			
jornada laboral			
condiciones laborales			
relaciones interpersonales			
trato recibido			
infraestructuras y equipamiento			

2022_23			
ARTESANÍA Y DISEÑO CERÁMICA - 3 AÑOS			
% contestación egresados 3 años (%)			
Satisfacción formación recibida			
Formación Recibida-Mercado Laboral			
Titulación Exigida			
ninguna titulacion			
bachillerato			
formacion profesional			
grado			
master			
Formación continua			
EASD Valencia			
fuera EASD Valencia			
no he continuado estudiando			
Areas de Mejora en la Formación			
contenido algunas asignaturas			
formacion especifica especialidad			
practicas empresa /insercion laboral			
relacion EASD - ambito profesional			
Trabajo Relacionado con tus Estudios			
empleo con ninguna relacion			
empleo con alguna relacion			
empleo con bastante relacion			
empleo con mucha relacion			
Cómo encontraste tu empleo actual			
practicas empresa			
bolsa trabajo			
portfolio o personalmente			
oferta RRSS/prensa			
contactos			
no trabajo			
otros			
Nivel satisfacción en el trabajo			
por encima expectativas			
cumple expectativas			
no cumple expectativas			
Razones de no trabajar			
tiempo descanso			
actividad que no es trabajo			
preparando oposiciones			
estudiando y ampliando formacion			
no encuentro trabajo			
otros			
Motivos Insatisfacción Laboral			
salario			
jornada laboral			
condiciones laborales			
relaciones interpersonales			
trato recibido			
infraestructuras y equipamiento			



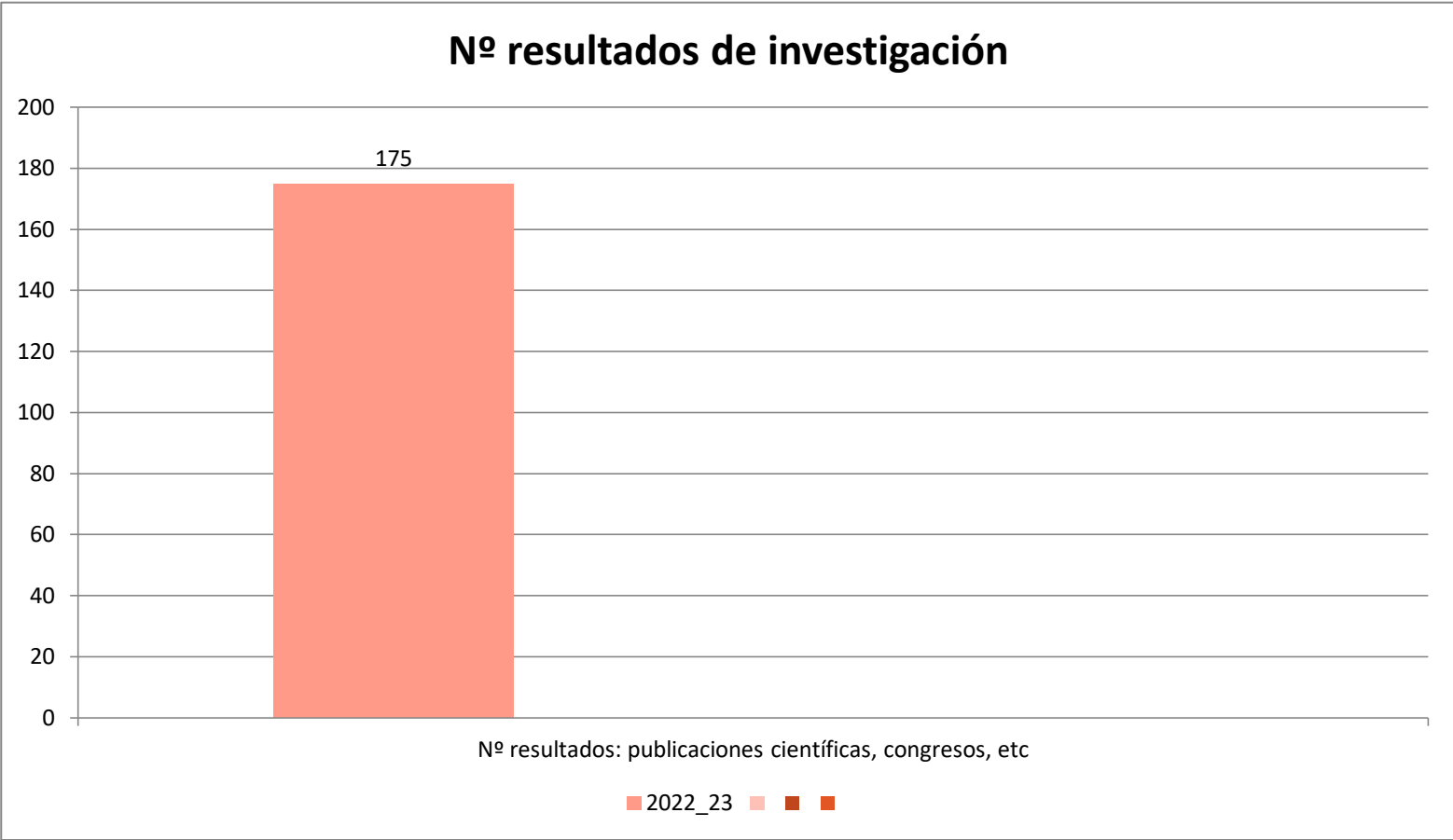
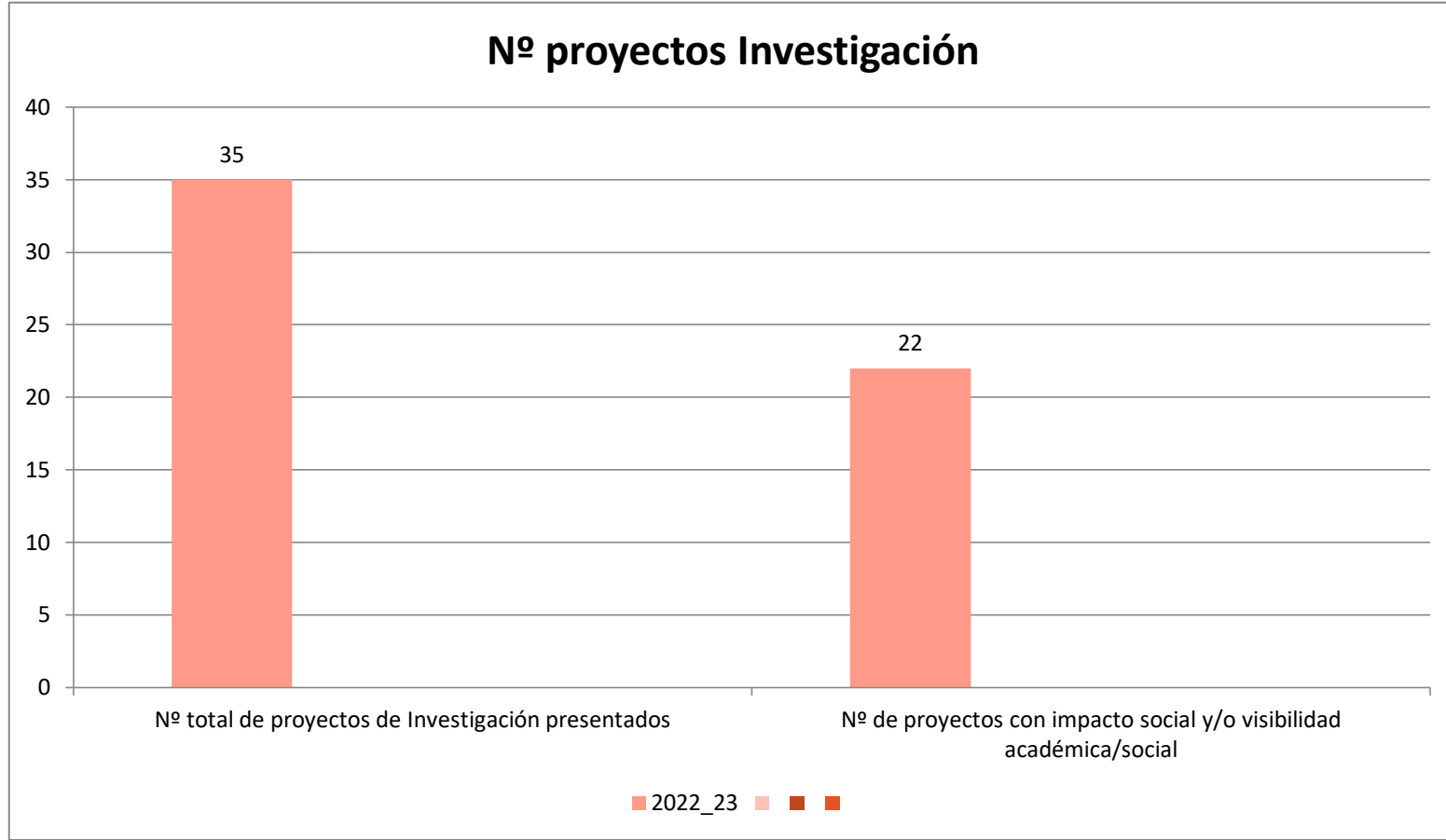
EGRESADOS INTERIORES SOSTENIBLES

	2022_23			
INTERIORES SOSTENIBLES - 1 AÑO				
% contestación egresados 1 año (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion profesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especirica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito profesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

	2022_23			
INTERIORES SOSTENIBLES - 3 AÑOS				
% contestación egresados 3 años (%)				
Satisfacción formación recibida				
Formación Recibida-Mercado Laboral				
Titulación Exigida				
ninguna titulacion				
bachillerato				
tormacion profesional				
grado				
master				
Formación continúa				
EASD Valencia				
tuera EASD Valencia				
no he continuado estudiando				
Areas de Mejora en la Formación				
contenido algunas asignaturas				
tormacion especirica especialidad				
practicass empresa /insercion laboral				
relacion EASD - ambito profesional				
Trabajo Relacionado con tus Estudios				
empleo con ninguna relacion				
empleo con alguna relacion				
empleo con bastante relacion				
empleo con mucha relacion				
Cómo encontraste tu empleo actual				
practicass empresa				
bolsa trabajo				
portfolio o personalmente				
oferta RRSS/prensa				
contactos				
no trabajo				
otros				
Nivel satisfacción en el trabajo				
por encima expectativas				
cumple expectativas				
no cumple expectativas				
Razones de no trabajar				
tiempo descanso				
actividad que no es trabajo				
preparando oposiciones				
estudiando y ampuando tormacion				
no encuentro trabajo				
otros				
Motivos Insatisfacción Laboral				
salario				
jornada laboral				
condiciones laborales				
relaciones interpersonales				
trato recibido				
infraestructuras y equipamiento				

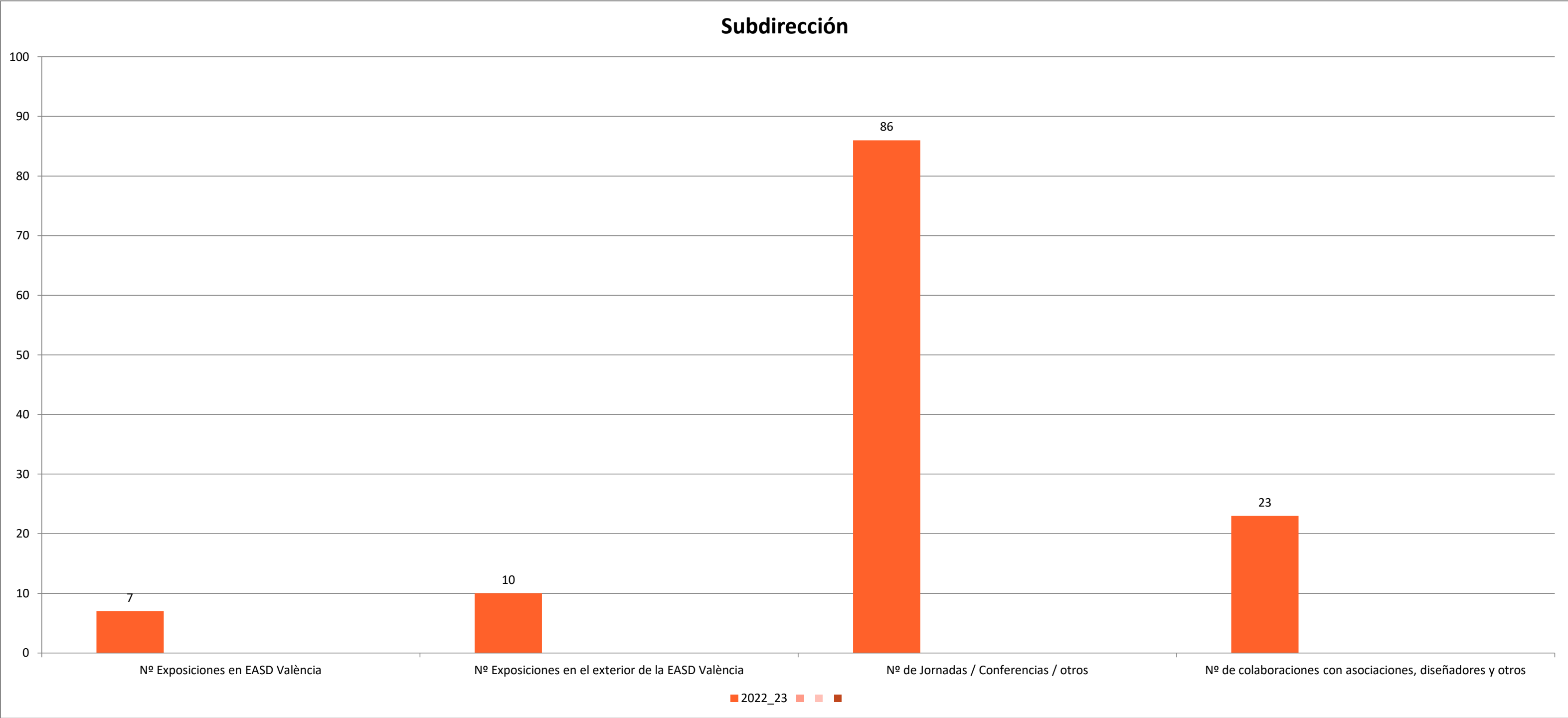


INVESTIGACIÓN	2022_23			
Nº profesores/as con investigación (gestión y/o lectiva)	70			
Nº profesores/as con investigación lectiva	28			
% Investigación total	43,8%			
% Investigación con horas lectivas	17,5%			
Nº total de proyectos de Investigación presentados	35			
Nº de proyectos con impacto social y/o visibilidad académica/social	22			
Nº resultados: publicaciones científicas, congresos, etc	175			



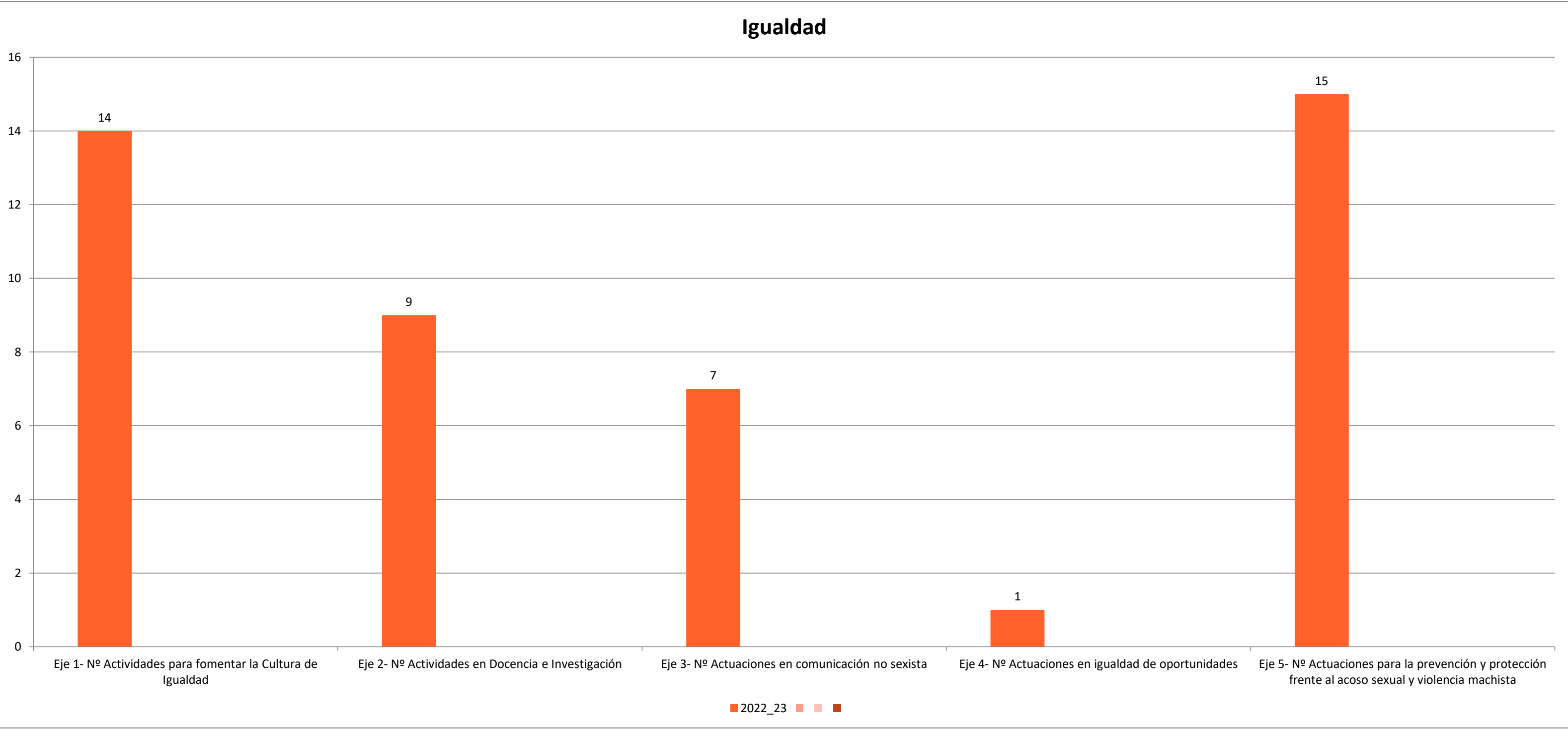


SUBDIRECCIÓ	2022_23			
Nº Exposiciones en EASD València	7			
Nº Exposiciones en el exterior de la EASD València	10			
Nº de Jornadas / Conferencias / otros	86			
Nº de colaboraciones con asociaciones, diseñadores y otros	23			
	126			





IGUALDAD	2022_23			
Eje 1- Nº Actividades para fomentar la Cultura de Igualdad	14			
Eje 2- Nº Actividades en Docencia e Investigación	9			
Eje 3- Nº Actuaciones en comunicación no sexista	7			
Eje 4- Nº Actuaciones en igualdad de oportunidades	1			
Eje 5- Nº Actuaciones para la prevención y protección frente al acoso	15			
	46			





ÁMBITO	PUNTOS FUERTES
ANÁLISIS DE RESULTADOS 2022_23	
Acceso y Matrícula	Aumento de solicitudes de matrículas en Grados
	Las Jornadas de Puertas Abiertas han sido un éxito
Resultados Académicos	Las tasas de rendimiento / eficiencia se mantienen a lo largo de la evolución temporal
Profesorado	La satisfacción del profesorado se mantiene homogénea si comparamos las diferentes especialidades
Alumnado	Incremento sustancial de la prácticas extracurriculares en todas las especialidades y másteres
Movilidad	Grado de satisfacción muy alta en los alumnos OUT
Egresados	Egresados a 1 año. Trabajo relacionado con los Estudios es un porcentaje alto que se mantiene en la evolución temporal de los años analizados (>70%)
ANÁLISIS DE RESULTADOS 2021_22	
Acceso y Matrícula	Incremento en el número de inscripciones de pruebas de acceso, superando el 200% de la demanda
	La implementación de la inscripción online ha sido altamente eficaz
Resultados Académicos	Tasa de rendimiento y eficiencia en aumento por la implantación de diferentes acciones de mejora llevadas a cabo en años anteriores
Profesorado	Aumento global de la satisfacción del profesorado, siendo los indicadores de formación y movilidad los mejor valorados
Movilidad	Satisfacción general del indicador de movilidad IN y OUT
	Aumento de la movilidad del profesorado
	Alta demanda del alumnado IN
Egresados	La empleabilidad a 3 años supera el 50%
	La satisfacción con el empleo es alta



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas / Análisis	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
ANÁLISIS DE RESULTADOS 2022_23									
1/22_23	27/11/2023	Acceso y Matrícula Indicadores 2022_23	La nota media de los que se matriculan cada vez es más baja. Esta tendencia continua de años anteriores Idem acción 1/21_22	Idem causas de la acción 1/21_22	1) Continúan en proceso las acciones de la 1/21_22 2) A todos los centros que han solicitado asistir a las Jornadas de Puertas Abiertas se les enviará información del CEEDCV para la preparación de las pruebas de acceso.	Maribel Curiel	Julio'23		
2/22_23	27/11/2023	Acceso y Matrícula Indicadores 2022_23	La tasa de matriculación de los másteres de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad y Diseño Interactivo es baja Idem acción 2/21_22	Es necesario potenciar la comunicación para los másteres con menor demanda.	1) Continúan en proceso las acciones de la 2/21_22 2) Explotar los videos promocionales de los másteres que se han realizado desde comunicación 3) Promoción Másteres: En Marzo/Abril realizar una Jornada Online. Conseguir difusión del acto en los centros pertenecientes a la CEA / ACESEA. Rosa contactará con los directores de estos centros para que la acción sea efectiva y llegue al máximo de alumnas y alumnos de las escuelas de la CEA / ACESEA. 4) Propuesta al ISEACV de una Jornada sobre Masters ISEACV. Solicitar por escrito a la Administración una Campaña de Difusión y Promoción de los Másteres. 5) Contratar campaña de posicionamiento en Google Ads.	Rosa Esteban / Eli Rodríguez	Julio'23		
3/22_23	27/11/2023	Resultados Académicos Indicadores 2022_23	La duración media de graduación se ha incrementado en TODAS las especialidades y la tasa de graduación es baja	Este problema se está convirtiendo en algo endémico por lo que se deben abordar cambios estructurales que impidan, por ejemplo, que los alumnos/as dediquen el último año solo a la realización del TFG. Según los datos de Secretaría matriculados solo del TFG son 151 alumnos / alumnas	Trabajar en la CACE este problema para intentar solucionarlo. Propuestas: 1) TFG: revisar la rúbrica, acorde a 18 créditos. Delimitar la Guía Docente 2) De modo experimental que el TFG empiece en primer semestre y sea una asignatura ANUAL 3) Cambiar la organización de la asignatura: tutorización 2 profesores/as / 8-10 alumnos/as 4) Encuesta a realizar al alumnado que se deja el TFG durante el curso académico. 5) Potenciar la figura del coordinador/a de TFG's y que este realice la coordinación de todos los equipos docentes 6) Cambiar el modelo de exposición de TFG. Utilizar todas las aulas y que los alumnos/as expongan sus prototipos, etc. El tribunal pasaría por los diferentes puntos de exposición revisando los proyectos. Al alumnado, profesorado y público en general, se le invitaría a que paseasen por las diferentes aulas para ver los resultados y prototipos de los proyectos.	Rosa Esteban / Maribel Curiel / Eli Rodríguez	Julio'23		
4/22_23	27/11/2023	Resultados Académicos Indicadores 2022_23	La Tasa de Abandono en algunas especialidades es alta	Pendientes de la efectividad de la acción 1/21_22					
5/22_23	27/11/2023	Resultados Académicos Indicadores 2022_23	Los créditos SC/NP de la convocatoria extraordinaria son muy elevados	Pendientes de la efectividad de la acción 4/21_22					
6/22_23	27/11/2023	Resultados Académicos Indicadores 2022_23	Este año no ha sido posible realizar el análisis de los resultados académicos de los másteres	La convocatoria extraordinaria de los másteres se ha prolongado hasta Enero'24 y no se han podido obtener los indicadores de resultados académicos, tales como la tasa de graduación, tasa de eficiencia, etc.	1) El análisis específicos en base a los resultados académicos se llevará a cabo por parte de los coordinadores de los másteres en sus correspondientes informes de seguimiento. 2) Para facilitar esa labor, Secretaría contratará e implementará un panel de utilidades en la plataforma de matrícula a la que podrán acceder los coordinadores de másteres. A través de este Panel de utilidades, se podrá acceder directamente a expedientes académicos, indicadores de calidad, gestión de prácticas y otras gestiones, sin tener que depender de Secretaría.	Ricardo Navarrete / Eli Rodríguez	Julio'23		
7/22_23	27/11/2023	Profesorado Indicadores 2022_23	Disminuye la valoración en las dimensiones de Infraestructuras e Investigación	Infraestructuras: puede ser debido a la falta de espacios y la alta ocupación de las aulas, así como al estado actual de alguno de los talleres . Investigación: se debe a la baja dedicación de horas lectivas para la investigación	1) Negociar con el ISEACV para hacer efectiva la recuperación de las 15 horas lectivas + 3 horas de investigación para todo el profesorado. 2) Negociación con el ISEACV sobre la adquisición del edificio del Centro IVC Música de Velluters para la ubicación física de los talleres de la EASD València.	Rosa Esteban / Sergio Ferrero	Julio'23		



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas / Análisis	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
8/22_23	27/11/2023	Alumnado Indicadores 2022_23	En líneas generales la satisfacción del alumnado con el programa formativo es bajo en la mayoría de las especialidades	Posiblemente el alumnado no es consciente de la importancia que se le da a las encuestas que realizan y puede que las rellenen por rellenar.	1) Se propone una reunión con los DELEGADOS con la finalidad de transmitir la importancia que para la Dirección tiene la información de las encuestas al alumnado de Grado y Máster. Aprovechar la misma reunión para solicitar áreas de mejora a propuesta del alumnado. 2) Proponer una mesa redonda "L'Escola del Futuro" en Diálogos.	Maribel Curiel / Paco Sanchis / Javier Mestre	Julio'23		
9/22_23	27/11/2023	Movilidad Indicadores 2022_23	Ha bajado la movilidad del profesorado IN. Los alumnos IN valoran bajo (59%) las actividades de la Oficina de Internacional	El centro no organiza muchas actividades para el alumnado IN pero se les paga una tarjeta para acogerse a las actividades de Erasmus - Valencia	1) Aumentar el nº actividades erasmus para el alumnado IN a lo largo del año académico. 2) Informar a las Especialidades que pueden invitar a profesores/as a venir a l'EASD València	Nacho Lavernia	Julio'23		
10/22_23	27/11/2023	Egresados Indicadores 2022_23	Bajo % de participación en encuestas a Egresados de Grado de 1 y 3 años	Pendientes de la efectividad de la acción 11/21_22					
11/22_23	01/12/2023	Subdirección Indicadores 2022_23	Los indicadores de Subdirección no son representativos de las actividades realizadas en la Extensión y Proyección Social.	La extensión y proyección social se ha iniciado este año en la dinámica de los indicadores y tal vez los elegidos no son los más representativos.	Llevar a cabo un análisis y definición concreta de cuales son los indicadores más idóneos que definen las actividades de Subdirección.	Javier Mestre	Julio'23		
12/22_23	01/12/2023	Seguimiento de los Objetivos de la Política de Calidad	No se han iniciado actuaciones para la actualización de los planes de Estudios: Diseño de planes de estudios, memorias de verificación, guías docentes, etc. Este Acción está prevista para el 2025 pero se debe empezar a abordar con anterioridad.	Es un tema complejo que hay que abordar en diferentes etapas. En esta fase inicial se plantean estas: 1ª Etapa: Reducir la alta presencialidad en el actual plan de estudios de Grados. 2ª Etapa: Experiencia piloto en la actualización del Plan de Estudios de una Especialidad. 3ª Etapa: Extensión al resto de Especialidades. En los sucesivos años se irán abordando estas etapas	1ª ETAPA: Reducción de la presencialidad en el actual Plan de Estudios de Grados. ACTUACIONES: 1) Nueva definición de los horarios del alumnado: Todas las asignaturas reducirán una hora semanal, salvo excepciones justificadas. 2) TODOS los grupos (de primero a cuarto) deben librar un día a la semana. 3) Adecuar las guías docentes a los nuevos ratios de presencialidad / trabajo autónomo: 50%/50% en 1º y 2º y 40%/60% en 3º y 4º. 4) Intentar que los horarios de los grupos de la tarde resulten más atractivos para el alumnado. Por ejemplo: ubicar el día libre los viernes o los lunes para los grupos de 2º de tarde y algunos de 3º tarde. OBJETIVOS A ALCANZAR: a) Reducir la saturación del alumnado con respecto a la presencialidad. Aspecto históricamente demandado por el alumnado. b) Reducir la alta ocupación de espacios (aulas, talleres, etc) de la EASD València y la falta de espacios en la actualidad. c) Contribuir al bienestar psicológico del alumnado al disponer de un día de no asistencia a la EASD Valencia. d) Recuperar la carga lectiva del profesorado de Nivel 2 del MECES: 15 horas lectivas + 3 horas de investigación / gestión e) Con la actuación 4), al hacer más atractivos los horarios, se pretende igualar la diferente ratio de matriculación entre la mañana y la tarde. También es una actuación adecuada para compatibilizar la vida académica y laboral de aquellos alumnos/as que trabajan los fines de semana.	Rosa Esteban / Sergio Ferrero / Maribel Curiel	Julio'23		
ANÁLISIS DE RESULTADOS 2021_22									
					Para las pruebas de acceso del año académico 2023_24 (que se realizarán en Julio del 2023), se mantiene la estructura de las tres pruebas del examen de acceso, pero se va a proceder a una personalización de los diferentes ejercicios en función de cada especialidad o conjunto de especialidades.	Paco Sanchis	Julio'23	En proceso	Paco Sanchis



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas / Análisis	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
1/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	En Acceso y Matriculación, la nota media de acceso a Grado es baja y tienen tendencia descendiente (de 5,6 a 4,8)	El sistema de acceso actual no discrimina por especialidades. Se hace una única prueba independientemente de la especialidad a la que se quiere acceder. Esto puede hacer que los resultados en la prueba de acceso y la nota media se vea perjudicada	Los miembros del tribunal de pruebas de acceso nombrados junto con Jefatura de Estudios Alumnado constituirán un equipo de trabajo para definir: 1) Tipología de ejercicios personalizados en función de las especialidades 2) Logística (correcciones, rúbricas, etc) y estudio de imprevistos frente al cambio de dinámica planteada Jefatura de Estudios Alumnado establecerá las fechas y número de reuniones necesarias para acometer las actividades indicadas	Paco Sanchis	Julio'23	En proceso	Paco Sanchis
					Una vez planteados los ejercicios personalizados por el equipo de trabajo, Jefatura de Estudios Alumnado solicitará el feedback de las especialidades con la finalidad de mejorarlos	Paco Sanchis	Julio'23	En proceso	Paco Sanchis
			La Tasa de abandono de las especialidades de Fotografía y Joyería llegan hasta el 20%	El sistema de matriculación actual no discrimina por especialidades. Los/as alumnos/as se matriculan en la especialidad que elija en función de la nota obtenida. Este sistema termina perjudicando a las especialidades con menos demandadas, puesto que acaban matriculándose alumnos que pretendían entrar en otra especialidad más demandada y que no han podido por nota y que posiblemente terminan abandonándola	Establecer nuevo procedimiento de matriculación a partir del curso académico 2023_24. Características: 1.- Se matriculará por especialidades 2.- Se empezará por aquellas especialidades con menor demanda 3.- Las vacantes no cubiertas por las especialidades menos demandadas se acumularán para las siguientes especialidades, en un sistema de vasos comunicantes	Ricardo Navarrete	Julio'23	En proceso	Ricardo Navarrete
2/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La tasa de matriculación de los másteres de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad y Diseño Interactivo es baja	La información de los indicadores de los másteres no es analizada convenientemente porque los informes de seguimiento se realizan con retraso.	La figura del coordinador/a de máster será reemplazada por otro/a profesor/a implicado/a en el máster, si en el transcurso de dos años consecutivos no se han ejecutado la totalidad de Informes de seguimientos perceptivos. La realización de los informes de seguimiento y los correspondientes a la re acreditación son actividades contempladas en las competencias del coordinador/a de máster.	Rosa Esteban	Julio'24	En proceso	Rosa Esteban
				La oferta planteada por determinados másteres resulta poco interesante o atractiva para el potencial alumno/a	Cerrar ediciones anuales de máster en aquellos años en los que el número de inscripciones no alcance una cifra mínima a determinar por la dirección Esta circunstancia debe indicarse de forma expresa en los documentos de inscripción a los másteres	Ricardo Navarrete	Julio'23	En proceso	Ricardo Navarrete
					Revisar la estructura organizativa de los másteres de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad y Diseño Interactivo para mejorar los procesos relacionados con el acceso y la matrícula.	Eli Rodríguez / Carmen Martínez	Julio'24	En proceso	Eli Rodríguez
					Creación de una microsite con información en inglés de todos los másteres.	Eli Rodríguez	Julio'23	En proceso	Eli Rodríguez
					Plantear a la Especialidad de Moda la necesidad de reformular el plan de estudios del Máster de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad (VERIFICA de ANECA) y que esta actividad sea desarrollada por aquellos profesores/as interesados/as en hacerlo.	Rosa Esteban	Julio'24	En proceso	Rosa Esteban



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas / Análisis	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
3/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La tasa de graduación en Grados es baja (20,8%)	Con este indicador único nos falta información para poder tomar medidas efectivas	Se implementarán nuevos indicadores que se expresarán en valores absolutos con el fin de obtener un mejor reflejo de la realidad y poder tomar acciones efectivas. Indicadores: créditos totales matriculados, créditos totales aprobados, créditos totales sin calificar, créditos totales suspendidos, alumnado matriculado en exceso (alumnado que siguen matriculados en el presente curso y que deberían haberse graduado, indicando el año de primera matriculación) y alumnado egresado (alumnado que han terminado en el presente curso, indicando el año de primera matriculación), abandono por especialidad y cambios de especialidad. Siendo todos estos valores absolutos.	Ricardo Navarrete	Julio'23	Eficaz	Ricardo Navarrete
4/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Existen un gran número de créditos SC (asignaturas cuyas créditos se han quedado Sin Calificar)	Algunos alumnos se dejan las asignaturas del primer semestre para abordarlas en la convocatoria extraordinaria de julio. Muchos de ellos se relajan y desconectan de la asignatura y finalmente optan por no presentarse en la convocatoria extraordinaria de julio. Esta situación genera un elevado número de SC's	Planificar que la convocatoria extraordinaria del primer semestre se lleve a cabo una o dos semanas después de la convocatoria ordinaria en el mes de enero.	Rosa Esteban / Maribel Curiel	Sep'23	En proceso	Rosa Esteban / Maribel Curiel
5/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La tasa de PDI doctor del máster de Creatividad y Desarrollo de Producto es muy baja (16%). Preocupante para la re acreditación	No se han incorporado docentes doctores al profesorado que imparte clase en el máster	Aumentar la tasa de doctores del máster de Creatividad para estar por encima del porcentaje mínimo requerido	Sergio Ferrero	Sep'23	Eficaz	Sergio Ferrero
6/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Satisfacción PDI - Alumnado	Esta información que anualmente se presenta en el Claustro, no es analizada en detalle por el profesorado de cada una de las especialidades /másteres	Analizar que información de los Indicadores 2021_22 se hace llegar a las especialidades / másteres. Proponer que dicha información sea analizada de forma específica en alguna de las reuniones de especialidades previstas antes de la finalización del año académico 2022_23	Maribel Curiel / José M. Escutia	Juli'23	No Eficaz	Maribel Curiel
7/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Los indicadores de satisfacción del alumnado con el Máster de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad presentan valores bajos. Destaca especialmente la satisfacción con respecto a los TFM's (2)	Falta de dedicación - atención al alumnado de TFM	Se procederá a cambiar a los actuales tutores del TFM del máster de Co-Diseño de Moda y Sostenibilidad por docentes que se propongan de la especialidad de moda. Se valorará la posibilidad de una cotutorización de TFM's profesional - docente.	Sergio Ferrero	Sep'23	Eficaz	Sergio Ferrero
8/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Existe un alto porcentaje de "otros" en las diferentes tipologías de SQR's	Actualmente se están canalizando por esta vía muchas revisiones de notas de los TFG's de Grado. Esto supone un uso innadecuado del formulario	Revisar el Procedimiento de SQR. Adecuarlo e implementar aquellos formularios que sean necesarios para canalizar las diferentes solicitudes. Aprovechar para abrir canales de sugerencias on line	Rosa Esteban / J M. Escutia	Juli'23	Eficaz	Rosa Esteban
9/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Nº de alumnos de movilidad. Recibimos más alumnos de Erasmus que mandamos	Los procesos de selección que hacen las Universidades que reciben a nuestro alumnado OUT	Firma de Convenios Premium Partners con los que se evitan los procesos de selección de las escuelas receptoras o de destino	Nacho Lavernia	Juli'24	En proceso	Nacho Lavernia



Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas / Análisis	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
10/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La encuesta utilizada para la satisfacción de alumnado IN / OUT de Movilidad no se adecua a los estándares establecidos en las restantes encuestas del SAIC	La encuesta no se ha actualizado desde que se implantó en el inicio del SAIC. Se pregunta sobre aspectos que no son relevantes o sobre los que la Escuela no puede actuar	Actualizar la encuesta de Movilidad IN / OUT en base a preguntas concretas y aspectos sobre los que Internacional pueda actuar. El margen de valoración debe oscilar de 1 a 5, para homogeneizarla al resto de encuestas implantadas en el SAIC	Lucía Serna / María Castelló	Juli'23	En proceso	Nacho Lavernia
11/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	Bajo % de participación en encuestas a Egresados de Grado de 1 y 3 años	La información de teléfonos y correos electrónicos queda obsoleta en la aplicación informática y no hay forma de contactar con los egresados	Cuando el alumnado haya finalizado los estudios y proceda a realizar el pago de las tasas para la obtención del título, se solicitará obligatoriamente que nos proporcionen los datos de teléfono y correo electrónico actualizados	Ricardo Navarrete	Sep'23	En proceso	Ricardo Navarrete
12/21_22	8/3/2023	Análisis de indicadores 2021_22 por parte de la Dirección	La encuesta utilizada para los egresados (1 año y 3 años) de Grado y Máster es muy larga y poco útil a la hora de procesar la información	La encuesta no se ha actualizado desde que se implantó en el inicio del SAIC. Se pregunta sobre aspectos sobre los que la Escuela no puede actuar	Actualizar la encuesta de Egresados de Grado y Máster, tanto la de 1 año como de la de 3 años, en base a preguntas concretas y aspectos sobre los que la Escuela pueda actuar. Se deben incidir y mejorar los aspectos correspondientes a la empleabilidad y establecer la forma de tipificar las necesidades formativas no cubiertas en la Escuela. El margen de valoración debe ser de 1 a 5, para homogeneizarla al resto de encuestas implantadas en el SAIC.	Lucía Serna / María Castelló	Juli'23	Eficaz	José M. Escutia
ANÁLISIS DE RESULTADOS 2020_21									
JEP/01/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Profesorado 2020/21	Dificultad en el tratamiento de la información en la gestión de las encuestas realizadas en Ciclos por su realización en papel y generación excesiva e innecesaria de material fungible	Era la forma de asegurar la máxima participación ya que el alumnado de ciclo no podía hacerlo a través de la aplicación que la hace el resto de alumnado al gestionarse su matrícula por otras plataformas de Conselleria d'Educació (ITACA)	Realización de las encuestas de calidad docente y sobre la satisfacción del alumnado con los programas formativos a través de formularios de google forms, con un procedimiento que garantice del mismo modo que la gran mayoría la cumplimente, conservando la confidencialidad pero impidiendo más de una respuesta por formulario	Sergio Ferrero	Julio'22	Eficaz	Sergio Ferrero
JEP/02/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Profesorado 2020/21	Consumo excesivo de papel y dificultad en la logística de almacenaje y posterior conservación de la información	Se genera una gran cantidad de documentación en papel que hay que almacenar e inventariar para su posterior consulta, consumiendo muchos recursos como papel y espacio en el centro	Reducción del volumen de papel en la generación de la Actas de Calificaciones de las asignaturas. Se gestionará un Sistema de generación de actas digitales con firma electrónica del profesorado	Paco Sanchis	Julio'22	Eficaz	Sergio Ferrero
JED/01/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Docencia Ordenación Académica 2020/21	Existencia de algunas especialidades de grado con un porcentaje de prácticas extracurriculares bajo	Existencia de empresas que tienen varios alumnos en prácticas curriculares en el mismo período. Falta de concienciación de las empresas de los beneficios de las prácticas extracurriculares	Fomentar que las empresas no tengan en el mismo período de tiempo más de 2 alumnos en prácticas curriculares y así aumentar la necesidad de realizar prácticas extracurriculares	Maribel Curiel	Mayo'22	Parcialmente Eficaz	Maribel Curiel
JED/02/21	17/12/2021	Informe Anual Jefatura Docencia Ordenación Académica 2020/21	Consumo excesivo de papel y dificultad en la logística de almacenaje y posterior conservación de la información en los procedimientos de prácticas de empresa	excesivo consumo de papel en la realización del procedimiento de prácticas con empresas	Eliminación del papel en la realización de la documentación de los procedimientos de prácticas de empresa	Maribel Curiel	Mayo'22	Eficaz	Maribel Curiel
S/01/21	17/12/2021	Informe Anual Secretaría 2020/21	Excesivo consumo energético y económico observado en la facturación eléctrica	subida de la luz y el no desarrollo optimizado de las energías renovables con que podría funcionar el centro	Estudio de la viabilidad de la implementación de un Sistema de energías renovables en el centro.	Ricardo Navarrete	Julio'22	Parcialmente Eficaz	Ricardo Navarrete
S/02/21	17/12/2021	Informe Anual Secretaría 2020/21	Bajo porcentaje de la tasa de graduación con respecto a otros cursos académicos	Los alumnos se matriculan en asignaturas cuyos conocimientos previos no los tienen conseguidos al no existir incompatibilidades entre asignaturas en los planes de estudio	Estudio de la viabilidad y conveniencia de las incompatibilidades entre asignaturas de cada titulación de grado a través de la comisión de coordinación académica así como de otras acciones de mejora que propongan las especialidades desde sus realidades	Ricardo Navarrete	Julio'22	Parcialmente Eficaz	Ricardo Navarrete

ÁREAS DE MEJORA

 Escola Superior
de Disseny de València


Nº Acción Mejora	Fecha	Origen	Problema detectado	Causas / Análisis	Acción/es	Resp/s	Plazo	Verificación	Resp/s
I/01/21	17/12/2021	Informe Anual de Internacional 2020/21	Bajo o nulo nivel de español en los Alumnos Erasmus IN. Dificultad de comunicación con los profesores	Falta de información en las escuelas de procedencia sobre la necesidad de conocer el idioma castellano	Desarrollo de un curso intensivo y gratuito de Español para los alumnos IN antes del inicio de las clases	Nacho Lavernia	sept'22	Eficaz	Nacho Lavernia



OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2022_23	REVISIÓN 2022_23: MOTIVOS / COMENTARIOS
1. Asegurar la calidad de nuestra actividad docente, analizando y actuando en función de los resultados de programas de acogida, programas formativos, resultados de aprendizaje y satisfacción de los grupos de interés.						
Mantener la valoración media de los resultados de la satisfacción de los alumnos con los profesores-asignaturas (calidad docente)	= ó >4,10	Llevar a cabo una supervisión semestral de las valoraciones de las asignaturas-profesor, para asegurar la consecución del objetivo	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	
		Motivar y alentar aquellos profesores cuya valoración media sea inferior a 3 puntos, analizando con ellos las posibles causas de los bajos resultados obtenidos en la evaluación	Sergio Ferrero / Rosa Esteba	Revisión anual	ALCANZADO	La Jefatura de Estudios se ha reunido con los profesores cuya media ha sido inferior, se han analizado las posibles causas y motivado para mejorar los resultados
Mantener la autoevaluación de la docencia en los niveles de 4,33	= ó >4,33	Sensibilizar al profesorado de la importancia de la correcta realización de este tipo de evaluación por parte del profesorado y de los resultados de la misma	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	
Mantener la valoración de la satisfacción con los programas formativos del alumnado con un mínimo 3 en todas las titulaciones y en los	= ó > 3	Organización docente. Seguir mejorando en el funcionamiento de la coordinación entre profesores/ asignaturas/ grupos siguiendo la implantación a principio de curso del calendario de reuniones de coordinación de manera que ningún grupo coincida en fecha/ hora para facilitar la	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	
		Seguir con el sistema de carpetas Drive y la utilización de un aula en Classroom para cada curso académico donde los coordinadores suban un único archivo por grupo que recoja todas las aplicaciones docentes revisadas así como las actas de reuniones	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	
Mantener la tasa de rendimiento de la titulación para los estudios superiores de diseño (dimensión de resultados académicos)	>80%	Intentar en el proceso de matriculación, que los alumnos se matriculen sólo de lo que van a cursar (instrucciones matrícula, avisos durante el proceso etc.)	Ricardo Navarrete	Revisión anual	NO ALCANZADO	
		Informar a los alumnos, a través de la primera reunión con los coordinadores de curso, de la posibilidad de reducir el número de créditos matriculados hasta el 29 de octubre.	Ricardo Navarrete	Revisión anual	ALCANZADO	
		Estudiar las incompatibilidades de asignaturas en los Estudios de Grado a través de la Comisión de Coordinación Académica	Maribel Curiel	Revisión anual	NO ALCANZADO	
Mantener la tasa de graduación de la titulación para los estudios superiores de diseño (dimensión de resultados académicos)	= ó >55%	Solicitar una mayor autonomía de gestión administrativa y académica en normas de promoción y acceso. Dicha solicitud se realizará al ISEACV.	Ricardo Navarrete	Revisión anual	NO ALCANZADO	
		Revisar el volumen de trabajo del TFG en las especialidades con menor tasa de graduación en función de los créditos de la asignatura.	Maribel Curiel / Sergio Ferrero	Revisión anual	EN PROCESO	
		Atendiendo a las incompatibilidades detectadas por la Comisión de Coordinación Académica, llevar a cabo la revisión de causas y posibles acciones de mejora desde las especialidades con tasas de graduación más bajas.	Maribel Curiel / Sergio Ferrero	Revisión anual	EN PROCESO	
Mejorar el número de prácticas extracurriculares en las especialidades de menor porcentaje de realización.	Superior 2020_21	Mantener las valoraciones actuales de tutor de empresa / valoración alumnos (Mínimo 4)	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	
		Mantener los valores de % de realización de prácticas extracurriculares: por encima del 11% en cada una de las especialidades.	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	Alcanzado y superado ampliamente en todas las titulaciones. Se implantó acción de mejora al respecto y ha funcionado (no dejar que haya más de dos alumnos en curriculares en la misma empresa al mismo tiempo. Las empresas que funcionaban así en muchos casos sí han accedido a extracurriculares y tras probar esta opción, han repetido.
		Proponer la limitación del nº de alumnado en prácticas curriculares a 2 para la misma empresa en el mismo periodo. El resto de alumnado en prácticas, deberían ser extracurriculares.	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	Ver punto anterior.



OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2022_23	REVISIÓN 2022_23: MOTIVOS / COMENTARIOS
Incrementar el número de solicitudes de acceso a los estudios superiores de diseño de Joyería y Objeto	Mínimo 20	Realizar una campaña de comunicación entre los centros y escuelas de diseño, a nivel nacional y con mayor penetración a nivel local, con la finalidad de divulgar la existencia de los estudios superiores de diseño de joyería y objeto.	Javier Mestre	Revisión anual	EN PROCESO	Comunicación está trabajando la difusión a través de Instagram
Incrementar el número de solicitudes de acceso a los estudios del máster de Co-diseño de Moda y Sostenibilidad	Mínimo 15	Realizar una campaña de comunicación entre los centros y escuelas de diseño a nivel nacional e internacional, especialmente en Latinoamérica, y con mayor penetración a nivel local con la finalidad de dar a conocer la existencia de los estudios del máster de Co-diseño de Moda y Sostenibilidad	Javier Mestre / CAT máster moda	Revisión anual	EN PROCESO	Comunicación está trabajando la difusión a través de Instagram
Velar por la acreditación / reacreditación de los títulos de máster implantados	Lograr acciones	Supervisión y apoyo a las diferentes CAT's de los másteres responsables de las reacreditaciones de los másteres	Carmen Mtnez	Revisión anual	EN PROCESO	
Mantener la certificación del SAIC	Lograr acciones	Nombramiento de responsable calidad EASD València con horario de dedicación	Rosa Esteban	Revisión anual	ALCANZADO	José Martínez Escutia es el responsable de calidad y realiza el trabajo con gran eficaciá , dedicación y
		Creación de un grupo de trabajo formado los miembros del equipo directivo y responsables calidad	José M. Escutia	Revisión anual	EN PROCESO	Quedará finalizado a finales de 2023
		Revisión del SAIC, actualización de datos, objetivos, resultados y procedimientos	José M. Escutia	Revisión anual	EN PROCESO	Quedará finalizado a finales de 2023
2. Revisar la oferta formativa de grado y posgrado e implantar nuevas titulaciones, itinerarios y títulos propios que den respuesta a las necesidades y demandas del mercado laboral y del diseño.						
Iniciar el proceso de actualización de las titulaciones y planes de estudio a las necesidades y demandas del mercado laboral y profesional del diseño.	Lograr acciones	Detectar mejoras a introducir en los planes de estudio. Estudio de necesidades, infraestructuras y procedimientos necesarios para la actualización de los títulos / enseñanzas impartidas	Maribel Curiel	2025	EN PROCESO	
Estudiar, desarrollar e implantar estudios de posgrado, nuevos itinerarios y títulos propios que den respuesta a las necesidades del diseño y su ámbito profesional en la actualidad	Lograr acciones	Creación de diferentes grupos de trabajo para la implantación de diferentes postgrados, itinerarios y títulos propios	Rosa Esteban	2025	EN PROCESO	Se han creado varios grupos de trabajo (fotografía, gráfico) pero todavía sería conveniente crear más.
		Diseño de planes de estudios, memorias de verificación, guías docentes etc.	Grupos de trabajo creados	2025	NO ALCANZADO	Esperemos que se ponga en marcha el próximo curso cuando se vuelva a reactivar la Ley
		Trabajo de estos grupos para la elaboración de las propuestas a la ANECA a partir de la experiencia de los postgrados ya implantados	Grupos de trabajo creados	2025	ALCANZADO	El grupo de interiores concluyó su propuesta de master y ha sido aprobado por la ANECA
Conseguir y poner en marcha el primer doctorado en diseño conveniado con la Universidad de Valencia	Lograr acciones	Constitución de grupo de trabajo y retomar relación con responsables de la UV y planteamiento de nuevas líneas de acción/ trabajo	Rosa Esteban	2025	EN PROCESO	Vamos a intentarlo este curso con la nueva dirección del ISEACV
		Dotación de los recursos profesionales y económicos necesarios	Rosa Esteban	2025	EN PROCESO	Hemos solicitado bibliotecario, psicólogo y una nueva jefatura para másteres.
3. Mejorar la práctica docente, desde la defensa de la libertad académica y el comportamiento ético, a través de la revisión, incorporación de nuevas metodologías y la inclusión de la tecnología de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza/aprendizaje, sin descuidar la lucha contra el plagio académico.						
Mejorar la práctica docente a través de la revisión e incorporación de nuevas metodologías de enseñanza/aprendizaje	Lograr acciones	Plan Anual de Formación (PAF) de la EASD València	Maribel Curiel	Revisión anual	ALCANZADO	
Incorporar y aumentar la presencia de la Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de enseñanza/aprendizaje, sin descuidar la lucha contra el fraude académico		Supervisión del programa antiplagio de Turnitin en los TFG's presentados.	Pablo Moreno	Revisión anual	ALCANZADO	
		Mantenimiento del software actual e implantación de programas específicos de las diferentes especialidades. Adobe, Rhinoceros, Cinema, WGSN, etc	Pablo Moreno	Revisión anual	ALCANZADO	
4. Desarrollar líneas y proyectos de investigación relacionados con nuestros programas formativos y la práctica del diseño, en consonancia con nuestro contexto social a nivel autonómico, nacional e internacional.						
Definir líneas de investigación propias a las que adscribir el personal docente investigador y PDI interesado	Lograr acciones	Nombramiento de responsable de investigación con suficientes horas de dedicación acordes al claustro	Rosa Esteban	Revisión anual	EN PROCESO	Hemos hecho una propuesta al ISEACV para reducir las horas de docencia a 15 horas y que haya una bolsa de horas suficiente para todos los profesores que la solicitan
		Establecimiento de líneas de investigación a través de la creación de grupos de investigación	Dionisio Sánchez	Revisión anual	ALCANZADO	



OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2022_23	REVISIÓN 2022_23: MOTIVOS / COMENTARIOS
Potenciar y dotar la investigación de aquellos recursos necesarios y posibilitar la publicación de resultados y la difusión a través de publicaciones especializadas en diseño y en otros ámbitos de impacto social.	Lograr acciones	Establecer convenios con entidades para facilitar el acceso a bases de datos y recursos electrónicos del ámbito de la investigación	Rosa Esteban	2025	NO ALCANZADO	No hemos podido renovar el convenio con la UV e intentar el acceso a estos recursos. Debemos volver a intentarlo y también con la UPV
		Promover la participación en publicaciones y congresos que posibiliten la difusión de los trabajos de investigación	Javier Mestre /Dionisio Sánchez	Revisión anual	NO ALCANZADO	
Establecer programas de formación que incluyan: metodología de investigación, investigación específica en cada una de las áreas de investigación en diseño y formación <i>ad hoc</i> , y que permitan la actualización científica del profesorado en el ámbito del diseño, así como su acercamiento a la realidad de la investigación en este ámbito	Lograr acciones	Plan Anual de Formación (PAF) de la EASD València	Maribel Curiel	Revisión anual	EN PROCESO	No se solicita formación de investigación en diseño desde las especialidades (actas). Se solicitó desde la comisión de formación dle profesorado al ISEACV pero no se atendió por falta de presupuesto, destinado en su totalidad a las Jornadas de Morella
Obtener proyectos de investigación en diseño reconocido y financiado por la administración educativa	Lograr acciones	Mantener las reuniones de los Investigadores principales con respecto a sus grupos de investigación. Establecer una relación de proyectos con financiación externa y organismo de financiación y llevar a cabo un seguimiento de los mismos	Dionisio Sánchez / Grupo Invest.	Revisión anual	EN PROCESO	
5. Velar por la igualdad de género, la prevención de la intolerancia y la discriminación de cualquier miembro de la comunidad educativa, atendiendo a la equidad, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad o especialmente vulnerables.						
Unidad de Igualdad	Lograr acciones	Creación de un equipo de trabajo que configurará la Unitat d'igualtat que contará con apoyo externo especializado	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	Se ha colaborado con la Unidad de Igualdad para la realización del protocolo de igualdad. Este ha sido aprobado y publicado
		Elaborar e implantar un Plan de igualdad para la EASD València a partir de un diagnóstico previo. El Plan se trabaja con diferentes agentes de la comunidad educativa (representantes de PAS, PDI, Unitat d'igualdad, dirección, especialistas externas...) y deberá ser aprobado por el Consejo de centro y el claustro	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	EL plan ya ha sido redactado por la Unidad de Igualdad y ha sido presentado a los grupos de interés.
		Diagnóstico de la comunicación de la Escuela en comunicación no discriminatoria y redacción de una guía de buenas prácticas	Eli Rodríguez	2022	ALCANZADO	
		Revisión y actualización del Reglamento de Derechos, Deberes y Normas de Convivencia en función del Plan de Igualdad	Unidad de Igualdad	2023	EN PROCESO	
		Creación de optativas, revisión de guías docentes (contenidos, bibliografía, referentes...), revisión de la documentación administrativa y corporativa	Unidad de Igualdad	2023	EN PROCESO	
		Jornadas, conferencias, exposiciones, creación de contenidos para redes	Unidad de Igualdad	Revisión anual	ALCANZADO	
		Colaborar con ONG's afines	Unidad de Igualdad	Revisión anual	ALCANZADO	
Plan de apoyo social	Lograr acciones	Implantación de un servicio de psicología que atenderá al alumnado que lo requiera	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	
6. Realizar una gestión eficiente de recursos y servicios que permita desarrollar una gestión integral de riesgos, así como adoptar medidas que favorezcan la sostenibilidad medioambiental.						
Convertir la sede Velluters en un parque solar e introducir elementos de mejora energética	Reducir 20%	Reducir el consumo eléctrico con la autogeneración basada en energía solar.	Ricardo Navarrete	2025	EN PROCESO	
	Reducir 70%	Reducir el volumen de papel en actas y documentación de procesos administrativos	Ricardo Navarrete /Maribel Curiel	2025	ALCANZADO	



OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2022_23	REVISIÓN 2022_23: MOTIVOS / COMENTARIOS
Sensibilizar a los grupos de interés de la necesidad de mejorar la sostenibilidad del centro	Lograr acciones	Buscar acciones y propuestas educativas que mejoren el sistema de reciclaje y la eliminación de residuos generados en el centro	Paco Sanchís /Eli Rodríguez	2025	EN PROCESO	Se pretende aumentar el número de papeleras / contenedores en las 2 sedes de la EASD VALÈNCIA, así como aumentar las diferentes tipologías de residuos clasificados para su posterior gestión / reciclado. En el mes de noviembre se ha distribuido entre el claustro docente una encuesta que pretende recopilar información sobre los residuos que actualmente se generan en el centro y requieren ser clasificados, así como aquellos que una vez generados, posteriormente también podrían ser reutilizados.
	Lograr acciones	Potenciar la adminonline con la petición a la administración de código de verificación CSV para las firmas de la directora y el secretario	Ricardo Navarrete	2025	EN PROCESO	
	Lograr acciones	Calificar la administración como centro gestor de la Generalitat Valenciana	Ricardo Navarrete	2022	EN PROCESO	
Talleres de las sedes de Vivers y Velluters	Lograr acciones	Potenciar la adquisición para renovación o implantación ex-novo de material didáctico y pedagógico	Ricardo Navarrete	2022	EN PROCESO	
	Lograr acciones	Nombrar responsables de cada uno de los talleres	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	
	Lograr acciones	Ampliar el margen de actuación y usuarios de todos nuestros talleres, facilitando la apertura de los talleres y platós en horario lectivo con un responsable para cada uno de ellos	Sergio Ferrero	Revisión anual	ALCANZADO	
	Lograr acciones	Elaboración de un Plan General de riesgos laborales y emergencias	Ricardo Navarrete	2025	EN PROCESO	
	Lograr acciones	Implantar un plan de riesgos laborales en talleres. Redactar y difundir las normas	Maribel Curiel / Ana Delgado	2023	EN PROCESO	
Mejorar la gestión académica	Lograr acciones	Mantener la autonomía de gestión académica de la EASD València como garantía de eficiencia	Ricardo Navarrete	Revisión anual	NO ALCANZADO	
	Lograr acciones	Gestión conjunta en un mismo programa de gestión de las prácticas extracurriculares, las curriculares y bolsas de trabajo	Ricardo Navarrete	2023	EN PROCESO	
Renovar bienes de equipo	Lograr acciones	Creación de presupuestos desagregados para cada departamento, con el fin de la renovación de bienes de equipo o material pedagógico	Ricardo Navarrete	2022	ALCANZADO	
	Lograr acciones	Añadir a las responsabilidades del Jefe/a de departamento o en quien delegue, el control del presupuesto para fungibles o para la proposición de renovación de bienes de equipo	Ricardo Navarrete	2022	ALCANZADO	
7. Potenciar la estrategia de proyección de la institución en el ámbito autonómico, nacional e internacional, a través de los proyectos y planes puestos en marcha por la Unidad de Comunicación.						
Diseñar, crear e implantar un plan de comunicación interna y externa que nos permita mejorar y potenciar la comunicación e información de la Escuela	Lograr acciones	Creación de la Unidad de Comunicación	Rosa Esteban	2022	ALCANZADO	Se está elaborando el Plan de Comunicación y la Unidad de comunicación cuenta con la participación del profesorado en sus horas de gestión
	Lograr acciones	Configuración anual de los integrantes de la Unidad de Comunicación	Eli Rodríguez	Revisión anual	ALCANZADO	
	Lograr acciones	Formación de un grupo de trabajo que cree un plan de comunicación que preste especial atención a las redes sociales, buscando definir, organizar y potenciar la presencia de la EASD València en las mismas con el objetivo de convertir las redes sociales en un canal estratégico de comunicación e interacción con la comunidad EASD València y con el resto de la sociedad	Eli Rodríguez	2022	EN PROCESO	
	Lograr acciones	Crear la figura del community manager responsable de la presencia en redes de la EASD València	Eli Rodríguez	2023	EN PROCESO	



OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2022_23	REVISIÓN 2022_23: MOTIVOS / COMENTARIOS
	Lograr acciones	Crear un grupo de trabajo que estudie las necesidades comunicativas a través de la web y la intranet, ayudando al equipo de desarrollo en su diseño, contenidos y organización. Transformar la web de la Escuela mejorando su estructura, usabilidad y accesibilidad, para convertirla en un referente de comunicación en el que se centralizan las actividades docentes, información de interés para profesorado, alumnos y PAS.	Ferrán Montroy / Eli Rodríguez	2023	ALCANZADO	
	Lograr acciones	Potenciar la figura del responsable de comunicación en cada departamento y establecer un vínculo más fluido con el departamento de comunicación	Eli Rodríguez	2023	EN PROCESO	
8. Incrementar el posicionamiento y la relevancia nacional e internacional de la Escuela mediante la movilidad del alumnado y del profesorado y la participación en proyectos y foros internacionales.						
Potenciar la Oficina Erasmus como referente de internacionalización de la EASD València en el exterior	Lograr acciones	Apoyar la participación del profesorado y de la escuela en los foros internacionales de los que forma parte (Cumulus, Desis Network...)	Nacho Lavernia	2023	EN PROCESO	Estamos ofreciendo financiación para la movilidad del profesorado para participar en eventos sobre la enseñanza del diseño. Pero de momento no va nadie.
	Lograr acciones	Reestructurar los proyectos internacionales de fuera de la UE, para hacerlos más eficientes y de fácil integración en la comunidad educativa	Nacho Lavernia	2023	ALCANZADO	Hemos bajado la cantidad de proyectos internacionales concentrando los mismos en México. Un socio con el que trabajamos muy bien. Se ha realizado un proyecto desde gráfico con ellos y se está ultimando una exposición online de los resultados. Además se ha terminado por fin el proyecto anterior "Al centro de la mesa" realizado con el departamento de producto. El proyecto ha acabado con una exposición en la semana del diseño de ciudad de México. Y por último estamos realizando un catálogo de todo el proyecto que empezó en 2019.
	Lograr acciones	Fomentar la participación de los alumnos en proyectos de aula relacionados con concursos y eventos internacionales	Nacho Lavernia	2023	NO ALCANZADO	Se ha intentado la participación del alumnado y recién graduados en los premios IF pero la participación ha sido muy pequeña. Pese a que desde la oficina les ofrecíamos ayuda y asesoramiento.
Mejorar y facilitar la movilidad Erasmus, tanto de alumnos como del profesorado, como herramienta de transmisión del diseño y como oportunidad de aprender nuevos procesos de mejora	Lograr acciones	Reforzar la Red de socios Europeos del programa Erasmus	Nacho Lavernia	2023	ALCANZADO	Hemos abierto nuevos convenios para incluir la itinerario de ilustración. También para Joyeria (que lo necesitaba) y algún otro. Además el programa de Partners premium
	Lograr acciones	Aumentar actividades de apoyo a Erasmus tanto IN como OUT	Nacho Lavernia	2023	EN PROCESO	Seguimos preparando actividades
	Lograr acciones	Revisar los convenios con universidades con carta Erasmus para adaptarlos al perfil de nuestro alumnado y profesorado	Nacho Lavernia	2023	EN PROCESO	Sobre todo para el itinerario de ilustración. Ya hemos hablado con nuestros socios para incluir ilustración en aquellos que se podía y hemos habierto un convenio con una escuela en Lyon para ilustración.
	Lograr acciones	Fomentar el número de moviidades para los alumnos tanto de estudios como de prácticas	Nacho Lavernia	2023	EN PROCESO	Sobre todo el de prácticas para alumnos. Hemos puesto en marcha desde la oficina internacional un proyecto para reacarbar empresas donde el alumnado de los másteres pueda realizar las prácticas.
	Lograr acciones	Fomentar el número de moviidades del profesorado	Nacho Lavernia	2023	ALCANZADO	Se ha cambiado el sistema de solicitud de la movilidad para el profesorado y esto ha producido incrementado por cuatro el número de solicitudes. Además hemos adecuado el presupuesto asignado por Europa a esta partida para poder realizar más moviidades de las previstas.
	Lograr acciones	Estimular la integración de los alumnos Erasmus IN en la EASD Valencia mediante actividades complementarias y formación en lengua española	Nacho Lavernia	2023	NO ALCANZADO	En cuanto a formación en lengua española, si lo hemos hecho. Pero todavía queda realizar más actividades de integración.
	Lograr acciones	Actualizar las herramientas propias de gestión de las moviidades. Simplificar los procedimientos de solicitud	Nacho Lavernia	2023	ALCANZADO	Hemos simplificado el procedimiento de solicitud Erasmus y hemos hecho público y transparente la adjudicación.
	Lograr acciones	Proponer moviidades Erasmus para personal PAS	Nacho Lavernia	2023	NO ALCANZADO	Solamente hay un PAS con competencias lingüísticas que le permitan solicitar la movilidad. Y de momento no quiere realizarla.
Adaptar los procesos de la oficina al programa Erasmus Without Papers (EWP), para eliminar el uso de papel innecesario	Lograr acciones	Desarrollar herramientas y procesos digitales que sustituyan a los actuales analógicos	Nacho Lavernia	2022	ALCANZADO	Estamos absolutamente volcados a la iniciativa EWP, así intentamos hacer todos los procesos digitalmente, ya sea con documentos firmados digitalmente como con las plataformas de la UE como el Dashboard.
	Lograr acciones	Mejorar los procesos y las herramientas digitales ya existentes adaptándolos a EWP	Nacho Lavernia	2022	ALCANZADO	Hemos puesto en marcha nuestra propia aplicación de gestión de los Erasmus OUT. Y desarrollado un proyecto para realizar una APP para los erasmus IN, que está en proceso.
9. Proponer el debate crítico y la reflexión en torno a la cultura del diseño, su evolución y transformaciones, canalizándolo a través de diversas actividades culturales y programas divulgativos disponibles para la comunidad educativa y la sociedad en general.						



OBJETIVOS	VALOR	ACCIONES	RESP	PLAZO	REVISIÓN 2022_23	REVISIÓN 2022_23: MOTIVOS / COMENTARIOS
Potenciar una presencia activa de la EASD València en las principales actividades relacionadas con la cultura del diseño de nuestro entorno (Valencia World Design Capital, Valencia Design Fest, Valencia Design Week, etc.) Potenciar la presencia de la EASD València en la Valencia World Design Capital.	Lograr acciones	Orientar las actividades académicas al apoyo y participación en estas actividades / Orientar las actividades académicas al apoyo y participación en la WDC	Javier Mestre	2022	EN PROCESO	Se ha estimulado y apoyado la participación en actividades relacionadas con la cultura del diseño. No obstante, hay que mantener un equilibrio en consonancia con nuestro presupuesto anual, puesto que la mayor parte de la actividades convocadas desde organismos externos carecen de presupuesto.
	Lograr acciones	Desarrollar proyectos conjuntos que apoyen el posicionamiento de la EASD València como el referente de la educación pública en diseño	Javier Mestre	2022	EN PROCESO	Hay un número considerable de proyectos conjuntos con asociaciones, fundaciones, empresas y demás organizaciones relacionadas con la cultura del diseño, donde siempre se pone el acento en el carácter de centro público de referencia a nuestra institución.
Creación de un programa de actividades en torno a la cultura de diseño	Lograr acciones	Incentivar la participación de profesorado y alumnado de la EASD València	Javier Mestre	Revisión anual	EN PROCESO	Se ha aumentado en número de actividades culturales en torno a la cultura del diseño. Diálogos se está orientando hacia ediciones monográficas y fomentando los formatos más participativos. Pero hay que conseguir que el debate y la reflexión a través de la participación de alumnado y profesorado en estas actividades forme parte de las asignaturas.
	Lograr acciones	Desarrollar tanto en las instalaciones de la EASD València como en colaboración con otros espacios expositivos	Javier Mestre	Revisión anual	ALCANZADO	Se han desarrollado 124 actividades con profesionales, asociaciones, organizaciones, ONG, etc... relacionadas con la cultura del diseño.
Consolidar y potenciar las publicaciones de las distintas actividades de la escuela para que queden registradas y que pueden ser difundidas tanto de forma analógica como digital	Lograr acciones	Publicaciones de: exposiciones y anuarios, Proyectos de investigación, Proyectos finales excelentes, Proyectos colaborativos	Javier Mestre	2025	EN PROCESO	Está consolidada la publicación de los mejores TFG (proyecto Meta) y los anuarios, junto con algunas publicaciones monográficas de proyectos expositivos u otros. Hay claras limitaciones de recursos humanos y materiales para aumentar las publicaciones. Falta abordar la publicación de proyectos de investigación.
10. Entablar un contacto continuo y fluido con el ámbito profesional del diseño, con la administración pública y con el entorno social de la Escuela, que permita poner a disposición de la sociedad el valor del diseño y el fruto del trabajo realizado en el centro educativo.						
Asociación Cultural Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Gestión del Patrimonio histórico de la EASD València	Lograr acciones	Poner en valor el patrimonio histórico de la EASD València y buscar los medios que faciliten la restauración y conservación del mismo	Javier Mestre	2025	EN PROCESO	La Asociación Cultural de Amigos de la Escola de Disseny de València está constituida y están trabajando para obtener recursos que permitan restaurar, conservar y poner en valor el patrimonio histórico. Se limpiado y reorganizado los espacios del archivo histórico.
Archivo valenciano del diseño junto con la Universitat de València	Lograr acciones	Potenciación, coordinación y gestión del archivo valenciano del diseño junto con la Universitat de València	Xavier Giner	2023		
	Lograr acciones	Dar a conocer el centro de documentación del diseño de la Comunitat Valenciana.	Xavier Giner	2025	NO ALCANZADO	?? Arxiu o del CDD. CDD falta campañas de difusión en redes del CDD enfocado a investigadores del diseño, diseñadores, asociaciones, etc.
Posicionar los fondos bibliográficos históricos de la EASD València y el Centro de documentación del diseño	Lograr acciones	Mejorar la accesibilidad de la comunidad y la sociedad del diseño a estos fondos	Javier Mestre	2025	EN PROCESO	Se ha solicitado un bibliotecario al ISEA para mejorar el servicio y el nº de horas de profesionelas competentes en la biblioteca.
	Lograr acciones	Poner en valor los fondos bibliográficos con la periodicidad que sea establecida por subdirección	Javier Mestre	Revisión anual	EN PROCESO	Se están realizando reseñas en la web y en redes en dos líneas; La primera es comunicar las novedades bibliográficas, y la segunda poniendo en valor libros de referencia de la cultura del diseño. Está pendiente habilitar un espacio en la biblioteca para libros



PLAN DE ACCIONES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE POLÍTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE EDUCACIÓN CIENCIA, DESARROLLO E INNOVACIÓN Y COLABORACIONES E INTEGRACIÓN DE LA EASD DE VALÈNCIA EN REDES NACIONALES O INTERNACIONALES					
ORGANISMO / INSTITUCIÓN	ÁMBITO	TIPO DE CONTRIBUCIÓN	RESPONSABLE/S ASIGNADO/S Indicar PDI, Especialidad, Dpto, etc	GRUPOS DE INTERÉS Especificar TODOS los implicados	REGISTRO (opcional) link a las evidencias
CEA. PREMIOS MESTRE A LA EXCELENCIA EN LA DOCENCIA DE LAS ARTES PLASTICAS Y EL DISEÑO	SUBDIRECCIÓN	Premio/s	Subdirección	Escuelas de Diseño, EASD València, Alumnado Diseño	
CEA. JORNADAS PARA DOCENTES EN ARTES PLASTICAS . INVESTIGACIÓN Y CREATIVIDAD	DEPARTAMENTAL	Ponencia/s	Dirección	Escuelas de Diseño, EASD València, PDI Diseño	
CEA. PREMIOS MESTRE A LA INVESTIGACIÓN DOCENTE	DEPARTAMENTAL	Premio/s	Subdirección	PDI Diseño	
CEA. MIEMBRO COMITÉ DIRECTIVO	DIRECCIÓN	Participación en Comité Organizador / Científico	Rosa Esteban Esteban	Administración Públicas, Escuelas de Diseño, EASD València	
ACESEA	DIRECCIÓN	Debates	Dirección	Administración Públicas, Escuelas de Diseño, EASD València	
ACESEA. Grupo Trabajo: Ley de enseñanzas artísticas superiores	DIRECCIÓN	Talleres	Dirección	PDI , alumnado, PAS, Dirección	
SELECT	DEPARTAMENTAL	Premio/s	Especialidad Diseño Gráfico	Alumnado	
BID. BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO	SUBDIRECCIÓN	Talleres	Subdirección	Aumnado, PDI	
CUMULUS ASSOCIATION	INTERNACIONAL	Paper/s	Nacho Laverna / Oficina Internacional	PDI	
FERIA MILAN_Glass Encounters	DEPARTAMENTAL	Exposiciones	Dpt. Producto	PDI, Alumnado	
SCHMUCK	DEPARTAMENTAL	Exposiciones	Dpt. Joyería Artística	PDI, Alumnado, profesionaes de la joyería	
ARXIU VALENCIÀ DE DISSENY. Economía Circular.	INVESTIGACIÓN	Participación en Comité Organizador / Científico	Xavier Giner Ponce	PDI	
ERASMUS SCIENTIFIC DAYS. Cooperación e investigación	INVESTIGACIÓN	Paper/s	Dionisio Sánchez	PDI	
ACORD. Mujeres creadoras	IGUALDAD	Mesa/s de Trabajo	Ana Pastor	PDI, Alumnado	
READ. Grupo trabajo de innovación y diseño	DIRECCIÓN	Mesa/s de Trabajo	Dirección	PDI, Alumnado	
UV. Patrimonio . Aromas itinerario salutis. Investigación	INVESTIGACIÓN	Articula científico	Sergio Ferrero Gil	PDI	https://doi.org/10.3390/heritage5020065
CDCIV	SUBDIRECCIÓN	Premio/s	Javier Mestre Beltrán	PDI, Alumnado	
PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	SUBDIRECCIÓN	Premio/s	Javier Mestre Beltrán	PDI, Alumnado	
A CEL OBERT. Festival Internacional de Efimeres	DEPARTAMENTAL	Exposiciones	Especialidad Diseño Interiores	PDI, Alumnado	
Congreso Internacional sobre fotografía. Creación, educación, industrias y patrimonio	DEPARTAMENTAL	Ponencia/s	Especialidad Fotografía	PDI	
DISSENY OBERT	INVESTIGACIÓN	Otros	Carmen Martínez Gregori	PDI, Alumnado, centros europeos de enseñanza del diseño.	https://www.wdcvalencia2022.com/2023/08/02/25-anos-enamorados-de-nuestra-profesion/
ADCV	SUBDIRECCIÓN	Exposiciones	Javier Mestre Beltrán	PDI, Alumnado, profesionales del diseño	
FERIA_FIMI_Nuditos	DEPARTAMENTAL	Eventos con Instituciones Profesionales	Dpto. Diseño de Moda	PDI, Alumnado, profesionales y empresas relacionadas con el diseño de moda	
FERIA_NUDE	DEPARTAMENTAL	Eventos con Instituciones Profesionales	DPTO. Diseño de Producto	PDI, Alumnado, profesionales y empresas relacionadas con el diseño de producto	



PLAN DE ACCIONES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE POLÍTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE EDUCACIÓN CIENCIA, DESARROLLO E INNOVACIÓN Y COLABORACIONES E INTEGRACIÓN DE LA EASD DE VALÈNCIA EN REDES NACIONALES O INTERNACIONALES					
ORGANISMO / INSTITUCIÓN	ÁMBITO	TIPO DE CONTRIBUCIÓN	RESPONSABLE/S ASIGNADO/S Indicar PDI, Especialidad, Dpto, etc	GRUPOS DE INTERÉS Especificar TODOS los implicados	REGISTRO (opcional) link a las evidencias
Movilidades Internacionales del PDI	INTERNACIONAL	Otros	Nacho Lavernia / Oficina Internacional	PDI	Documentación Erasmus
Foro Iberoamericano del diseño	DIRECCIÓN	Mesa/s de Trabajo	Rosa Esteban	PDI , alumnado	
Melting Point.	DEPARTAMENTAL	Participación en Comité Organizador / Científico	Dpt. Joyería Artística	PDI, alumnado, profesionales relacionados con la joyería contemporanea	http://meltingpointvalencia.com
Revista Arxiu_Arxiu València del Disseny	INVESTIGACIÓN	Articula científico	Xavier Giner Ponce	PDI, Alumnado	
Al centro de la Mesa	INTERNACIONAL	Exposiciones	Juanjo Tormo	Alumnado	
Taller de Cómic Social_Somos Super, historias de Superación	SUBDIRECCIÓN	Talleres	Antonio Javier García González	PDI, alumnado, profesionales del cómic y la ilustración	
Colaboración Ayuntamiento Vilareal	DEPARTAMENTAL	Talleres	Especialidad Diseño Interiores	Alumnado	
Joves Joiers	SUBDIRECCIÓN	Participación en Ferias	Especialidad Diseño Joyería	PDI, Alumnado, Sociedad en general	
AVAJOYA	DEPARTAMENTAL	Participación en Comité Organizador / Científico	Especialidad Diseño Joyería	PDI, Alumnado	
Diseño y arte con nuevas tecnologías a partir de metodologías STEAM	DEPARTAMENTAL	Talleres	Especialidad Joyería / Máster de Diseño Interactivo	Alumnado	
CLEC. Desfiles de moda	DEPARTAMENTAL	Exposiciones	Especialidad Diseño de Moda	Alumnado	