



Máster en Enseñanzas Artísticas

GUIA DOCENTE

Tipografía —Elementos Comunicativos en Publicaciones—

2023-24

Especialidad: Máster Diseño de publicaciones analógicas y digitales

Curso 2023/2024

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Título | Diseño Gráfico | | |
| Departamento | Diseño Gráfico | | |
| Mail del departamento | masterpublicaciones@easdvalencia.com | | |
| Asignatura | Tipografía (elementos comunicativos en publicaciones) | | |
| Web | easdvalencia.com | | |
| Horario | Lunes 16.00-19.00 h. | | |
| Lugar impartición | Velluters | Horas semanales | 4 |
| Código | | Créditos ECTS | 4 |
| Ciclo | | Curso | |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano/Valenciano |
| Tipo de formación | Posgrado | Tipo de asignatura | 60% presencial 40% autónomo |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|-------------------------|---------------------------|
| Docente/s responsable/s | Javier Mestre Beltrán |
| Correo electrónico | jmestreb@easdvalencia.com |
| Horario tutorías | martes 17.00 – 18.00 h. |
| Lugar de tutorías | Subdirección |



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Con la llegada de la tipografía digital y el acceso a internet, la oferta de tipografía para usos editoriales analógicos y digitales se ha multiplicado de una manera exponencial. Los diseñadores tienen a su alcance una inabarcable oferta de tipos publicados, accesibles al instante desde su ordenador. La tipografía digital ha significado una revolución creativa, en el diseño de fuentes y sus posibilidades técnicas, y en su utilización en el diseño editorial, que por otro lado, enfrenta al diseñador a una oferta tipográfica compleja a la que se requieren sólidos conocimientos de cultura tipográfica.

El objetivo de esta asignatura es formar al alumno en esta cultura tipográfica, con el fin de que sea capaz de enfrentarse a la magnitud de esta situación. Dotarlo de un profundo conocimiento histórico, conceptual, técnico y formal, junto con metodologías que le ayuden a establecer criterios de elección tipográficas, con el fin de resolver con rigor las necesidades de un proyecto editorial profesional.

La gestión y el conocimiento de la tipografía que ofrece esta asignatura es una contribución fundamental al perfil profesional de la titulación, puesto que la tipografía es uno de los elementos imprescindibles en la construcción del mensaje en el diseño de publicaciones.

La asignatura está vinculada a cada uno de los proyectos del máster para dar respuesta a las soluciones tipográficas a los mismos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de “ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES” del verifa del Título oficial del Máster.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Tipografía**.

COMPETENCIAS BÁSICAS

| | |
|-----|--|
| CB2 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| CB4 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

| | |
|-----|---|
| CE1 | Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones. |
|-----|---|



| | |
|------------|---|
| CE3 | Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta. |
| CE4 | Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos. |
| CE5 | Verificar la viabilidad económica de las propuestas resultantes del diseño de publicaciones analógicas y digitales. |

→ 5. Resultados de aprendizaje

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|--|----------------------------------|
| R1 - Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos. | CB2 |
| R2 - Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.... | CB2 |
| R3 - Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos. | CB2 |
| R4 - Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación. | CB4 |
| R5 - Definir las necesidades funcionales y estéticas requeridas por el usuario final, en las publicaciones analógicas y digitales. | CE1 |
| R6 - Adoptar soluciones analógicas y/o digitales que potencien el desarrollo de un lenguaje creativo propio. | CE1 |
| R7 - Seleccionar la tecnología adecuada para el desarrollo eficiente del proyecto/producto de la publicación y su soporte. | CE1 |
| R8 - Transmitir de un modo claro y sin ambigüedades el proyecto de la publicación ante el cliente utilizando los argumentos que lo justifiquen. | CE3 |
| R9 - Defender las propuestas de diseño finales y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto. | CE3 |
| R10 - Seleccionar e implantar la metodología de trabajo adecuada a las necesidades específicas de cada proyecto. | CE4 |
| R11 - Analizar y seleccionar los procesos de producción, los materiales y medios adecuados que garanticen la viabilidad económica. | CE5 |
| R12 - Especificar los condicionantes económicos asociados a la producción del proyecto analógico y digital diseñado. | CE5 |



R13 - Determinar los medios de comercialización y distribución óptimos en función de la tipología de publicación (analógico o digital)

CE5

→ 6. Contenidos

Bloque 1. Introducción a la Gestión Tipográfica.

Tecnología tipográfica.

Gestión tipográfica.

Venta online; fundiciones y comercializadoras tipográficas.

Introducción a la gestión de fuentes, formatos de fuentes, fundiciones tipográficas, distribuidores online, modelos de distribución...

Bloque 2. La gestión tipográfica en el flujo de trabajo del diseño editorial: Elección Tipográfica.

Concepto de la publicación.

Argumento tipográfico.

Forma y función.

Estética.

Aspectos técnicos.

Justificación Semántica.

Tipografía aplicada.

Proyecto libro.

Proyecto publicación digital.

Proyecto publicación periódica.

Bloque 3. Estética Tipográfica.

Humanismo y racionalismo tipográfico.

Tipografías humanistas y racionalistas serif a lo largo de la historia.

Tipografías humanistas y racionalistas sanserif a lo largo de la historia.

Las tipografías de la revolución industrial del sXIX.

Aspectos estructurales y aspectos morfológicos de las tipografías.

Ortotipografía.

Bloque 4. Tipografía digital. Aspectos técnicos

Características formales

 Variaciones estilísticas, idiomáticas, OpenType...

Características digitales

 Formatos digitales. Unicode.

 Visualización de la tipografía: Hinting.

Licencias tipográficas.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|-------------------------|--|--|--------------------------------------|
| <i>Clase presencial</i> | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | Los correspondiente a CB2 CB4 | 20 % |
| <i>Clases prácticas</i> | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | Los correspondientes a CB2 CE1 CE3 CE4 | 30 % |
| <i>Tutoría</i> | Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | Los correspondientes a CE3 CE4 CE5 | 5 % |
| <i>Evaluación</i> | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | Los correspondientes a CB2 | 5 % |
| SUBTOTAL | | | 60% |

7.2 Actividades de trabajo autónomo

| | | | |
|-------------------------|--|--|------|
| <i>Trabajo autónomo</i> | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | | 25 % |
| <i>Estudio práctico</i> | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | | 15 % |
| SUBTOTAL | | | 40% |
| TOTAL | | | 100% |



→ 8. Recursos

Pizarra
Cañón de proyección
Material audiovisual
Redes sociales. Páginas Web
Artículos de prensa relacionados con la materia
Correo electrónico.
Biblioteca.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados



1º Análisis tipográfico. Tipografía en libro, revista y publicación digital. Supone el 30% de la nota final.

Análisis documentado del papel de la tipografía en distintas publicaciones.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

2º Consultoría tipográfica. Renovación tipográfica en publicación.

Supone el 30% de la nota final. Renovación tipográfica de una publicación propuesta.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

3º Dossier Tipográfico. Análisis Tipográfico y elección justificada de la tipografía aplicada al proyecto libro.

Supone el 40% de la nota final.

- A través de los mismos se evaluará la aplicación de la tipografía en el proyecto libro y los conocimientos adquiridos.
- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
- -----
- La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
- El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
- Será obligatoria la presentación de los tres ejercicios puntuables. y cada uno de ellos ha de ser superado con una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de alguno de trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
- Para evaluar los ejercicios se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

Todos

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados



1º Análisis tipográfico. Tipografía en libro, revista y publicación digital.

Supone el 30% de la nota final.

Análisis documentado del papel de la tipografía en distintas publicaciones.

- Se puntuará en una escala del 1-10.

2º Consultoría tipográfica. Renovación tipográfica en publicación.

Supone el 30% de la nota final. Renovación tipográfica de una publicación propuesta.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

3º Dossier Tipográfico. Análisis Tipográfico y elección justificada de la tipografía aplicada al proyecto libro.

Supone el 40% de la nota final.

- A través de los mismos se evaluará la aplicación de la tipografía en el proyecto libro y los conocimientos adquiridos.
- Se puntuará en una escala del 1-10.
- -----
- La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
- El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
- Será obligatoria la presentación de los tres ejercicios puntuables, y cada uno de ellos ha de ser superado con una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de alguno de trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
- Para evaluar los ejercicios se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

Todos

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados



1º Análisis tipográfico. Tipografía en libro, revista y publicación digital. Supone el 30% de la nota final.

Análisis documentado del papel de la tipografía en distintas publicaciones.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

2º Consultoría tipográfica. Renovación tipográfica en publicación.

Supone el 30% de la nota final. Renovación tipográfica de una publicación propuesta.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

3º Dossier Tipográfico. Análisis Tipográfico y elección justificada de la tipografía aplicada al proyecto libro.

Supone el 40% de la nota final.

- A través de los mismos se evaluará la aplicación de la tipografía en el proyecto libro y los conocimientos adquiridos.
- Se puntuará en una escala del 1-10.
- -----
- La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
- El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
- Será obligatoria la presentación de los tres ejercicios puntuables, y cada uno de ellos ha de ser superado con una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de alguno de trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
- Para evaluar los ejercicios se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

**Resultados de
Aprendizaje evaluados**



1º Análisis tipográfico. Tipografía en libro, revista y publicación digital. Supone el 30% de la nota final.

Análisis documentado del papel de la tipografía en distintas publicaciones.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

2º Consultoría tipográfica. Renovación tipográfica en publicación.

Supone el 30% de la nota final. Renovación tipográfica de una publicación propuesta.

- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.

3º Dossier Tipográfico. Análisis Tipográfico y elección justificada de la tipografía aplicada al proyecto libro.

Supone el 40% de la nota final.

- A través de los mismos se evaluará la aplicación de la tipografía en el proyecto libro y los conocimientos adquiridos.
- Cada caso se puntuará en una escala del 1-10.
- -----
- La realización de los proyectos y actividades es obligatoria para todos los alumnos.
- El valor de cada uno de los proyectos y actividades en la nota final se comunicará a los alumnos al plantear dicha actividad en función del esfuerzo que requiera por parte del alumno.
- Será obligatoria la presentación de los tres ejercicios puntuables, y cada uno de ellos ha de ser superado con una nota igual o superior a un 5. La no aprobación de alguno de trabajos, conllevará la no superación de la asignatura.
- Para evaluar los ejercicios se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.



→ 10. Bibliografía

BRINGHURST, Robert: Los elementos del estilo tipográfico. Ed. Fondo de cultura económica. México, 2014.

DOPICO CASTRO, Marcos: La evolución de los caracteres de palo seco. Ed. Campgràfic. Valencia, 2011.

KANE, John: Manual de tipografía. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2013.

LUPTON, Ellen: Pensar con tipos. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2014.

MARÍN ÁLVAREZ, Raquel: Ortotipografía para diseñadores. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2013.

Bibliografía complementaria:

POHLEN, Joep: Fuente de letras. Ed. Taschen. Köln.

RODRÍGUEZ-VALERO, Daniel: Manual de tipografía digital. Ed. Campgràfic. Valencia, 2016.

CATOPODIS, Miguel: Tipometría, las medidas en diseño gráfico. Ed. Campgràfic. Valencia, 2014.

GÜRTLER, André: Historia del periódico y su evolución tipográfica. Ed. Campgràfic. Valencia, 2005.

LUPTON, Ellen: Tipografía en pantalla. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2014.