



GUÍA DOCENTE

Historia y cultura del diseño gráfico 2024-25

Especialidad: **Gráfico**

Curso **2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Título | Diseño Gráfico | | |
| Departamento | Historia y Teoría del Arte y del Diseño | | |
| Mail del departamento | dpto_historia@easdvalencia.com | | |
| Asignatura | Historia y cultura del diseño gráfico | | |
| Web | easdvalencia.com | | |
| Horario | Por determinar | | |
| Lugar impartición | Velluters | Horas semanales | 5 |
| Código | | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo | | Curso | 2º |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano |
| Tipo de formación | Obligatoria de la especialidad | Tipo de asignatura | 50% presencial 50% autónomo |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|-------------------------|---|
| Docente/s responsable/s | Departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño |
| Correo electrónico | dpto_historia@easdvalencia.com |
| Horario tutorías | Consultar aplicación de la guía |
| Lugar de tutorías | Departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño |



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el RD 633/2010, BOE 5-10-2010, que regula el Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, *el diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación.*

Esta asignatura contribuye a la construcción del perfil profesional del diseñador gráfico mediante el conocimiento de la historia y la cultura del diseño gráfico en todos sus campos de aplicación y en la diversidad de sus medios y soportes. Son sus objetivos fundamentales proveer a los futuros diseñadores gráficos de referentes visuales adecuadamente contextualizados, reforzar el desarrollo de su creatividad, y permitirles la definición de un estilo propio.

La asignatura Historia y Cultura del Diseño Gráfico se centra en dos ejes: la evolución de las producciones gráficas en su relación con los lenguajes estéticos dominantes en cada época histórica y la reflexión sobre el papel del diseño gráfico, su función social y su evolución en el tiempo.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es aconsejable que los estudiantes tengan los conocimientos que proporciona la asignatura Fundamentos históricos del diseño, que se imparte en 1º.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Historia y cultura del diseño gráfico**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

| | |
|------|---|
| CT17 | Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos |
|------|---|

COMPETENCIAS GENERALES

| | |
|------|---|
| CG6 | Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño |
| CG12 | Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño |
| CG19 | Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación |
| CG21 | Dominar la metodología de investigación |



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

| | |
|------|--|
| CE13 | Conocer el contexto económico, social cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico |
| CE15 | Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción |

→ 5. Resultados de aprendizaje

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|---|-----------------------------|
| RA1 - El alumnado identifica las características formales y comunicativas de las obras de diseño gráfico | CG6, CG12, CE13 |
| RA2 - El alumnado explica las relaciones entre los movimientos artísticos y el diseño gráfico de cada periodo | CT17, CG6, CG12, CE13 |
| RA3 - El alumnado analiza obras de diseño gráfico aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos | CG6, CG12, CE13 |
| RA4 - El alumnado compara las obras de diseño gráfico del periodo estudiado con producciones actuales, estableciendo influencias y fuentes de inspiración | CG6, CG12, CG19, CE13 |
| RA5 - El alumnado argumenta las opiniones con precisión y rigor, usando una terminología y vocabulario específicos de la disciplina | CG19, CE15 |
| RA6 - El alumnado elabora trabajos de investigación básicos, aplicando la metodología adecuada a cada modalidad | CG6, CG12, CG19, CG21, CE15 |

→ 6. Contenidos

0. Métodos de investigación en Historia del Diseño Gráfico

1. Antecedentes del Diseño Gráfico. De Gutenberg a la Revolución Industrial

1.1. La invención de la imprenta y el mundo de los incunables ilustrados

- Gutenberg, Faust, Schöffer y la Biblia de las 42 líneas
- Los primeros incunables

1.2. Evolución del libro y de la tipografía desde el Renacimiento hasta el XIX

- Del Renacimiento al Rococó
- Los avances del XVIII: Bodoni, Caslon, Baskerville, Didot



2. Consecuencias de la Revolución Industrial en el diseño del XIX

2.1. Sociedad, política y economía

2.2. Avances tipográficos

- Las “Fat Faces” de Robert Thorne
- La invención de las tipografías egipcias
- Las primeras tipografías de palo seco “sans serif”
- La aparición de los tipos de madera: ventajas e inconvenientes
- La tipografía victoriana

2.3. La búsqueda de la diferenciación: imagen de identidad, etiquetado y packaging

2.4. La revolución del diseño editorial

- La mecanización del mercado editorial
- Cambios en la prensa: periódicos, revistas: del *Times* al *Penny Magazine* y *Le Charivari*

2.5. Los inicios del cartel

- Los antecedentes tipográficos
- Los avances técnicos imprescindibles: litografía y cromolitografía
- La figura fundamental de Chéret

3. Las contradicciones del Art Nouveau: global, heterogéneo, moderno y excesivo

3.1. Antecedentes del modernismo

- Japonismo y esteticismo
- El caso especial de Arts and Crafts y la Kelmscott Press
- El Century Guild y el fenómeno de las prensas privadas

3.2. El modernismo biológico, orgánico y curvilíneo

- Los focos francés y belga: de Toulouse-Lautrec a Mucha
- El Jugendstil alemán
- Otros focos: Inglaterra, Estados Unidos, Italia...
- El modernismo en Cataluña y resto de España

3.3. El modernismo geométrico y racional

- El grupo de Glasgow
- La Secesión de Viena y los Wiener Werkstätte

4. El diseño objetivo de comienzos de siglo: anticipo de la modernidad

4.1. Propuestas rompedoras

- Leonetto Cappiello
- Los Beggarstaff Brothers

4.2. Plakatstil y Sachplakat

- Lucien Bernhard y la creación del Plakatstil
- Otros diseñadores destacados
- La variante del Sachplakat

4.3. El Deutscher Werkbund y la figura fundamental de Peter Behrens

5. Las vanguardias artísticas: la quiebra de la tradición

5.1. Características generales de las vanguardias

5.2. Expresionismo alemán: “Die Brücke” y su uso de la entalladura

5.3. El Futurismo italiano y su impacto en el diseño gráfico



5.4. Dadaísmo

- Las tres actitudes del Dadaísmo y su evolución
- El diseño gráfico dadaísta y su importancia posterior

5.5. Constructivismo soviético

- La evolución de la vanguardia en Rusia y la posterior URSS
- Protagonistas: Rodchenko, Lissitzky, Popova y otros

5.6. Neoplasticismo neerlandés

- Características, evolución y diseñadores más relevantes

6. El Art Déco como interpretación comercial de la modernidad

6.1. Orígenes y características generales

6.2. El diseño gráfico Art Déco

- El diseño francés: Cassandre, Loupot, Carlu y Colin
- Otros focos de creación en Europa
- Estados Unidos
- El caso español

7. La Bauhaus como aglutinante de la racionalidad y la funcionalidad modernas

7.1. Contexto, características y evolución

7.2. Los diseños gráficos en la Bauhaus

- El diseño tipográfico: las constantes experimentaciones
- El diseño publicitario: carteles e invitaciones
- El diseño editorial: revistas y libros

8. La Nueva Tipografía

8.1. Jan Tschichold como iniciador de la tendencia

- Las bases de la Nueva Tipografía
- La etapa clásica
- La evolución posterior de Tschichold

8.2. El impacto de la Nueva Tipografía

- Nuevas fuentes tipográficas: Futura y Gill Sans

8.3. El inicio de la infografía moderna

- Antecedentes de la infografía
- El movimiento “Isotype” de Otto Neurath
- El caso del rediseño de la imagen del metro de Londres

9. Una época convulsa: diseño gráfico y propaganda política

9.1. La Primera Guerra Mundial

9.2. La Guerra Civil Española

9.3. La Segunda Guerra Mundial



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|----------------------------|---|--|--------------------------------------|
| <i>Clase presencial</i> | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6. | 35 |
| <i>Clases prácticas</i> | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA6 | 12 |
| <i>Tutoría</i> | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5 | 10 |
| <i>Exposición trabajos</i> | Aplicación de conocimientos interdisciplinares | RA5 | 12 |
| <i>Evaluación</i> | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5 | 6 |
| SUBTOTAL | | | 75 |

7.2 Actividades de trabajo autónomo

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|------------|
| <i>Trabajo autónomo</i> | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7 | 45 |
| <i>Estudio práctico</i> | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7 | 25 |
| <i>Actividades complementarias</i> | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias... | RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7 | 5 |
| SUBTOTAL | | | 75 |
| TOTAL | | | 150 |



→ 8. Recursos

- Pizarra
- Ordenador y cañón de proyección.
- Material audiovisual, recursos multimedia y páginas webs.
- Biblioteca y Centre de Documentació Impiva Disseny.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|---|
| <p>Para evaluar los diferentes instrumentos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado. Los porcentajes concretos de la rúbrica serán desarrollados por el profesorado en la aplicación de esta guía docente, aunque aquí se proponga una posible organización de estos porcentajes.</p> <p>1.1- Ejercicios de aula (estudio de casos, análisis de obras...) 20%. 1.2- Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo 40%. 1.3- Pruebas objetivas 40%.</p> | <p>1.1- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>1.2- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>1.3- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p> |
| <p>Los criterios de evaluación de los distintos instrumentos de evaluación son los siguientes:</p> <p>1.1-Ejercicios de aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>1.2-Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adecuación a pautas y plazos consensuados y establecidos. -Capacidad de selección y organización de la información. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Capacidad de coordinación en los trabajos de grupo. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. | |



| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Empleo de un estilo coherente en la comunicación oral y escrita. -Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación. -Respeto a la propiedad intelectual. -Uso correcto de las fuentes y la bibliografía. <p>1.3-Pruebas objetivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de los conceptos trabajados en el aula. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente | |
|---|--|

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|--|
| <p>1.3. Pruebas objetivas: Pruebas teórico/prácticas.</p> <p>Suponen el 100% de la calificación total. Estas pruebas se calificarán de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura.</p> <p>Para evaluar estas pruebas, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p> <p>Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes</p> <p>1. Pruebas teórico-prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente. | <p>1.3- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> |

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|---|
| <p>Los instrumentos serán los mismos que en el punto 9.1.1., así como los resultados de aprendizaje evaluados. Se podrá conservar la calificación obtenida en convocatoria ordinaria en alguno de los instrumentos para realizar la media correspondiente.</p> | <p>1.1- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>1.2- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p> <p>1.3- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p> |
| <p>1.1- Ejercicios de aula (estudio de casos, análisis de obras...) 20%.</p> <p>1.2- Elaboración y defensa de trabajos individuales o de grupo 40%.</p> <p>1.3- Pruebas objetivas 40%.</p> | |



9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|--|--|
| <p>1.3. Pruebas objetivas: Pruebas teórico/prácticas.</p> <p>Suponen el 100% de la calificación total. Estas pruebas se calificarán de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura.</p> <p>Para evaluar estas pruebas, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p> <p>Los criterios de evaluación de los instrumentos de evaluación son los siguientes</p> <p>1. Pruebas teórico-prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura. -Capacidad de análisis y de síntesis. -Capacidad de argumentación y estructuración de las ideas. -Corrección ortográfica y sintáctica. -Empleo de un vocabulario adecuado. -Empleo de un estilo de comunicación coherente. | <p>1.3- RA1, RA2, RA3, RA4, RA5. RA6</p> |

→ 10. Bibliografía

- Barnicoat, John (2003). *Los Carteles. Su historia y su lenguaje*. Gustavo Gili.
- Costa, Joan (2012). *La imagen de marca*. Paidós.
- Eskilson, Stephen J. (2012). *Graphic Design: A New History*. Yale University Press.
- Garfield, Simon (2011). *Es mi tipo: un libro sobre fuentes bibliográficas*. Taurus.
- Heller, Steven, Vienne, Véronique (2012). *100 Ideas que cambiaron el diseño gráfico*. Blume.
- Hollis, Richard (2000). *El diseño gráfico: una historia abreviada*. Destino.
- Livingston, A. & I. (2003). *Graphic Design and Designers*. Thames & Hudson.
- Meggs, Philip, Purvis, Alston W. (2009). *Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- Naughtie, James (2018). *Libros que han cambiado la historia: desde El arte de la guerra hasta el Diario de Anna Frank*. DK Ediciones.
- Poulin, Richard (2012). *El lenguaje del diseño gráfico*. Promopress.
- Satué, Enric (1999). *El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días*. Alianza.
- Satué, Enric (2011). *El factor diseño*. Alianza.
- Seddon, Tony (2015). *El diseño gráfico del siglo XX*. Promopress.