



o

**GUIA DOCENTE  
Proyectos de Diseño Editorial  
2024-25**

**Especialidad: Diseño Gráfico**

**Curso 2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

**→ 1. Datos de identificación**

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Centro</b>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
<b>Título</b>	Diseño Gráfico		
<b>Departamento</b>	Diseño Gráfico		
<b>Mail del departamento</b>	grafico@easdvalencia.com		
<b>Asignatura</b>	Proyectos de Diseño Editorial		
<b>Web</b>	www.easdvalencia.com		
<b>Horario</b>	Consultar horario dependiendo de la/el docente		
<b>Lugar impartición</b>	Velluters	<b>Horas semanales</b>	5
<b>Código</b>		<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Ciclo</b>	2S	<b>Curso</b>	2º
<b>Duración</b>	Semestral	<b>Idioma</b>	Castellano/Valenciano
<b>Tipo de formación</b>	B Teórica-práctica	<b>Tipo de asignatura</b>	50% presencial 50% autónomo

**DATOS DEL PROFESORADO**

<b>Docente/s responsable/s</b>	
<b>Correo electrónico</b>	nombredocente@easdvalencia.com



Horario tutorías	Consultar Docente
Lugar de tutorías	Departamento de gráfico

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseño editorial es el área del diseño gráfico que se ocupa de la composición y maquetación de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos.

El objetivo principal de cualquier proyecto editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de textos e imágenes. A través de la tipografía, el color, la composición, y la forma, el diseñador o diseñadora puede dotar al contenido, de expresión y personalidad para atraer y retener la atención de las lectoras y lectores, o estructurar la información de una manera atractiva, clara y coherente.

En esta asignatura se desarrollarán proyectos en los que se abordarán tanto la arquitectura global de la publicación como los elementos y tratamientos específicos de la composición de la página en los medios impresos y digitales. Así mismo, se pretende que sea un taller para la experimentación y la investigación de recursos gráficos y estilísticos aplicados al diseño editorial.

## → 3. Conocimientos previos recomendados

Haber superado las asignaturas de Tipografía y Composición Tipográfica. Tener conocimientos de metodología proyectual y nivel medio de software de edición.

## → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura:

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

<b>CE2</b>	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
<b>CE7</b>	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
<b>CE12</b>	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

### **→ 5. Resultados de aprendizaje**

<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>COMPETENCIAS RELACIONADAS</b>
<p>Al finalizar esta asignatura el alumnado</p> <p><b>R1-</b> Analiza y formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos e imágenes, valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia, de forma oral y escrita.</p>	<p><b>CG 19 /</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.</p> <p><b>CE 2 /</b> Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.</p>
<p><b>R2 -</b> Utiliza las técnicas apropiadas de investigación para desarrollar soluciones a los condicionantes del proyecto.</p>	<p><b>CT 4 /</b> Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.</p>
<p><b>R3 -</b> Diseña y compone publicaciones de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.</p>	<p><b>CT 3 /</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.</p> <p><b>CE 7 /</b> Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.</p>



	<p><b>CG 1 /</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p>
<b>R4 -</b> Aplica una metodología de trabajo adecuada al proyecto realizado, de forma autónoma o en equipo, considerando el contexto cultural donde se realiza.	<p><b>CT 9 /</b> Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.</p>
<b>R5-</b> Selecciona las técnicas de producción en Artes Gráficas y domina los aspectos técnicos que garantizan la calidad del producto editorial.	<p><b>CG 1 /</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p>
<b>R6 -</b> Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.	<p><b>CE 12 /</b> Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.</p>
<b>R7 –</b> Tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos: Se utiliza el lenguaje inclusivo, no se utilizan imágenes sexistas, considera la diversidad, etc.	<p><b>CG1/</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p>



## → 6. Contenidos

### Unidad 1. Introducción al diseño editorial

Tipologías; libro, revista, fanzine, prensa, etc. Características. Especificaciones y condicionantes técnicos, tecnológicos, funcionales, comunicativos y estéticos. Público objetivo, mercado, usabilidad, función, contenidos, distribución, soportes y elementos.

### Unidad 2. Análisis y diseño de publicación

Introducción, planificación y diseño de publicaciones. La idea, el concepto. Estructura de la publicación. Composición de página. La Portada. Secuencia y narración en el diseño editorial. Nuevas tendencias en diseño editorial.

### Unidad 3. Proyecto

Metodología proyectual aplicada al diseño editorial. El trabajo autónomo y el trabajo colaborativo. Técnicas de investigación aplicadas a la metodología proyectual. Técnicas de presentación del proyecto editorial. Aplicación de las herramientas informáticas para la realización del proyecto.

### Unidad 4. Producción editorial

Condicionantes técnicos. Posibilidades expresivas de los medios de reproducción en Artes Gráficas aplicadas al producto editorial. Preparación de archivos para imprenta y soportes digitales. Aplicación de las herramientas informáticas que garantizan la calidad del proyecto (Artes Finales).

### Unidad 5. Publicaciones digitales

Introducción a la publicación digital. Características, estructura, fuentes, retícula.

## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)



<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2	6
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2 R3, R4	33
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R3	15
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

## 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R5, R6	73
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R4	15
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## → 8. Recursos

Ordenadores

Cañón de proyección



Biblioteca + Centro de Documentación de Diseño, IMPIVA

Recursos TIC

Materiales elaborados por el docente

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

##### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados

###### Proyecto y/o memoria

Los proyectos se calificarán del 1 al 10.

La profesora o profesor podrá otorgar distintos porcentajes a cada una de las fases del proyecto hasta sumar el 100% de la evaluación.

Para aprobar la asignatura **deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.**

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los estudiantes.

La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.

Para que los proyectos sean evaluados es **indispensable que la/el docente realice el seguimiento y supervisión de los proyectos durante las horas lectivas, en el aula o tutorías.**

Los proyectos/trabajos no entregados en la fecha especificada en el *briefing*; o los que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, se repetirán siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y se deberán entregar **en la semana de exámenes de la convocatoria ordinaria** (la hora, fecha y lugar se publicará en la web de la EASD València por jefatura de estudios).

Habrá un **examen** (prueba práctica) para las/los estudiantes que no hayan presentado **a partir de un 20% de los trabajos, o que los hayan presentado sin haber sido supervisados por el/la docente.**

**Proyectos y/o memorias.** Suponen el **60%** de la calificación total.

**Examen.** Supone el **40%** de la calificación total.

Proyectos y/o  
memorias: Todos



### **9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)**

<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b>	<b>Resultados de Aprendizaje evaluados</b>
<p>El alumnado que haya superado el 20% en faltas de asistencia deberá entregar las mismas actividades planteadas en el semestre.</p> <p>La asistencia un examen o la realización de alguna prueba adicional, queda a <b>consideración del docente</b> basándose en la trayectoria de la/el estudiante.</p> <p><b>Proyectos y/o memorias.</b> Suponen el <b>50%</b> de la calificación total.  <b>Examen.</b> Supone el <b>50%</b> de la calificación total.</p> <p>Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los proyectos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al estudiantado.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p>	<p><b>Proyectos y memorias:</b> Todos</p> <p><b>Examen:</b></p> <p><b>R1-</b> Analiza y formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos e imágenes valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia de forma oral y escrita.</p> <p><b>R3-</b> Diseña y compone publicaciones de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.</p> <p><b>R5-</b> Selecciona las técnicas de producción en Artes Gráficas y domina los aspectos técnicos que garantizan la calidad del producto editorial.</p> <p><b>R6-</b> Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.</p>



## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Proyecto y/o memoria</b></p> <p>Los proyectos se calificarán del 1 al 10.</p> <p>La asistencia un examen o la realización de alguna prueba adicional, queda <b>a consideración del docente</b> basándose en la trayectoria de la/el estudiante.</p> <p><b>Proyectos y/o memorias.</b> Suponen el <b>50% de la calificación total.</b></p> <p><b>Examen.</b> Supone el <b>50% de la calificación total.</b></p> <p>La asistencia al examen queda <b>a consideración del docente</b> basándose en la trayectoria de la/el estudiante.</p> <p>El profesor/a podrá otorgar distintos porcentajes a cada una de las fases del proyecto hasta sumar el 100% de la evaluación.</p> <p>Para aprobar la asignatura <b>deberán estar todos los trabajos/proyectos entregados y con una calificación mínima de 5.</b></p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al estudiantado.</p> <p>La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.</p> <p><b>Sistemas de recuperación.</b> Los proyectos/actividades que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él/ella determine.</p>	<p><b>Proyectos y/o memorias:</b> Todos</p>

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>El alumnado que hayan <b>superado el 20%</b> en faltas de asistencia deberán entregar las mismas actividades planteadas en el semestre.</p> <p>La asistencia un examen o la realización de alguna prueba adicional, queda <b>a consideración del docente</b> basándose en la trayectoria de la/el estudiante.</p>	<p><b>Proyectos y memorias:</b> Todos</p> <p><b>Examen:</b> <b>R1-</b> Analiza y formula opiniones y argumentos</p>



**Proyectos y/o memorias.** Suponen el 50% de la calificación total.

**Examen.** Supone el 50% de la calificación total.

Cada proyecto, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer al alumnado.

La calificación final será el resultado de la media aritmética de los proyectos realizados.

coherentes en torno a la composición de textos e imágenes valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia de forma oral y escrita.

**R3-** Diseña y compone publicaciones de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.

**R5-** Selecciona las técnicas de producción en Artes Gráficas y domina los aspectos técnicos que garantizan la calidad del producto editorial.

**R6-** Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.

## → 10. Bibliografía

- Caldwell, C. & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas. medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jardí, E. (2023). Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía. Nueva edición revisada y ampliada. Gustavo Gili.
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.
- Lewis, A. (2016). *¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: Gustavo Gili.



- Lupton, E. (2015). *Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes.* Barcelona: Gustavo Gili.
- Samara, T. (2002). *Diseñar con y sin retícula.* Barcelona: Gustavo Gili.
- De Buen Unna, J. (2008). *Manual de diseño editorial:* 3 ed., corr. y aum (Vol. 1 ed). Gijón: Trea.

## Bibliografía complementaria:

- Balius, A. (2003). *Type at Work: usos de la tipografía en el diseño editorial* (Vol. 1\* ed). Barcelona: Index Books.
- Dabner, D. (2005). *Diseño, maquetación y composición. Comprensión y aplicación.* Barcelona: Blume.
- Hochuli, J., & Kinross, R. (2005). *El diseño de libros: Práctica y teoría [Bücher machen].* València: Campgràfic.
- Martínez, Ch. (2014). *Manual de recursos tipográficos: una guía para experimentar con tipografía.* Valencia: Campgràfic.
- Meseguer, L. (2010). *TypoMag: tipografía en las revistas.* Barcelona: Index Book.
- Sala, M. (2002). *Editorial Made in Spain.* Barcelona: Index Book.
- White, J. (2017). *Diseño para la edición.* Málaga: Jardín de Monos.
- Zapaterra, Y. (2012). *Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales.* Barcelona: Gustavo Gili.

## Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados.

## Webgrafía

- <http://www.monografica.org>
- <https://fontsinuse.com>
- <https://graffica.info>
- <https://www.unostiposduros.com>
- <https://ilovetypography.com>
- <https://www.rayitasazules.com>
- <https://typeculture.com>
- <https://www.quintatinta.com>