



## Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

### GUIA DOCENTE

#### Proyectos de Espacios Comerciales 2024-2025

Especialidad: **DISEÑO DE INTERIORES**

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

#### → 1. Datos de identificación

##### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores		
Departamento	Diseño de Interiores		
Mail del departamento	interiores@easdvalencia.com		
Asignatura	Proyectos de Espacios Comerciales		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	2º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria de Especialidad	Tipo de asignatura	50% presencial 50% autónomo

##### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Consultar web
Correo electrónico	Consultar web
Horario tutorías	Se publicarán en la puerta del departamento y en el aula virtual de la asignatura.
Lugar de tutorías	Departamento de interiores



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

El espacio para los intercambios comerciales, en sus distintas variantes, constituye uno de los temas más habituales del diseño de interiores. Son espacios comerciales la tienda, la cafetería, el restaurante, el supermercado, el bar de copas... pero también tipologías efímeras como el showroom, el stand o la pop-up store. Esta asignatura, sin embargo, se centra especialmente en la realización de proyectos permanentes de diseño de interiores relacionados con los espacios para la venta (retail/tiendas etc) y/o con la hostelería.

En cualquier caso, una de las principales características de los espacios comerciales, a diferencia de otros usos como los espacios para el trabajo o el hábitat, es su excepcionalidad. En la vivienda o en la oficina, el interiorista debe diseñar el espacio de la cotidianidad. El objetivo de un espacio comercial, en cambio, es generar una experiencia única en el usuario, intensa, aunque de corta duración. La fantasía, la teatralidad, lo impactante... serán cuestiones a tener muy en cuenta en este tipo de proyectos, en los que el diseño adquiere su carácter más comunicativo y debe ser capaz de transmitir, de un modo contundente, una serie de conceptos y valores relacionados con una marca.

Los espacios comerciales son, además, uno de los principales ámbitos en los que el diseñador de interiores desarrolla su actividad profesional. En un mundo en el que cada vez más todo está diseñado, y en el que existe una gran cantidad de marcas, productos y servicios al alcance del consumidor; diferenciarse de la competencia resulta fundamental para cualquier negocio. Es ahí donde la figura del diseñador de interiores se convierte en crucial para gran cantidad de proyectos empresariales, que necesitan de sus servicios para generar una experiencia completa y única para el usuario.

La asignatura de Proyectos de Espacios Comerciales se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso de la titulación de Diseño de Interiores. En ese momento, el alumnado ya ha cursado asignaturas de proyectos como Proyectos Básicos, Proyectos de Arquitectura Efímera o Proyectos de Espacios para el Hábitat. Por lo tanto, ya conoce la metodología básica del diseño de interiores y ha adquirido gran parte de los contenidos necesarios para el desarrollo de proyectos. Los objetivos generales de la asignatura se centrarán en que el alumno consiga aplicar dicha metodología y dichos conocimientos al diseño específico de espacios comerciales, teniendo en cuenta las especificidades de éste uso, adquiriendo nuevos conocimientos y profundizando en los ya adquiridos.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

La asignatura de Proyectos de Espacios Comerciales, se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado en Diseño, especialidad en Diseño de Interiores. Será muy recomendable que el alumno que curse la asignatura haya superado las asignaturas de primero y del primer semestre de segundo, y que, por lo tanto, haya adquirido destrezas y conocimientos en los siguientes campos:

-Proyectos: Metodología proyectual. Generación de ideas de diseño de interiores y desarrollo de las mismas. Distribución, dimensiones y materialidad a un nivel básico.

-Dibujo técnico: Realización de levantamientos, dibujo de plantas y secciones con rigor, correcto manejo de la escala y grafismo adecuado de planos.



- Dibujo artístico: Realización de bocetos, empleando la perspectiva y la proporción de un modo riguroso.
- Software: Uso de Autocad -Historia y cultura: Referencias en los diferentes campos del arte y del diseño. Bagaje cultural básico propio de un diseñador de interiores.
- Instalaciones: Resolución de las instalaciones propias de un proyecto de diseño de interiores.
- Materiales: Conocimientos básicos de materiales aplicados al diseño de interiores.

Además, se recomienda encarecidamente cursar a la vez el resto de asignaturas del segundo cuatrimestre de segundo, pues determinados conocimientos que se imparten en ellas (realización de renders, detalles constructivos, maquetación de paneles y memorias...), resultan de gran ayuda para Proyectos de Espacios Comerciales, y permiten una consecución más rápida y eficiente de los resultados de aprendizaje de la asignatura

## → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Nombre de la asignatura**.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
CE2	Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones
CE4	Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.



CE5	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA1: Realiza un trabajo de análisis y representación gráfica sobre un determinado <b>espacio comercial</b> ; estudiándolo, dibujándolo y analizando los valores de la marca en cuestión y cómo éstos toman forma en un espacio concreto, atendiendo a cuestiones funcionales, estéticas y técnicas. Todo ello desde una perspectiva crítica y extrayendo conclusiones sobre la idoneidad de las soluciones analizadas.	CT2, CG3, CE4, CE6, CE14, CE15
RA2: Realiza el <b>análisis</b> previo al proyecto de un espacio comercial, atendiendo al estudio del espacio en el que se va a intervenir, del briefing, de los condicionantes urbanos, de la normativa a aplicar y de los referentes a tener en cuenta.	CT1, CT2
RA3: Elabora un <b>proyecto</b> de espacio comercial, de manera pautada y sin miedo a las modificaciones y revisiones que requieren siempre los procesos de proyectación. Parte de un concepto generador que se mantiene a lo largo del proyecto, contemplando los condicionantes previos (cliente, emplazamiento, presupuesto, normativa), todos los aspectos estéticos, funcionales, técnicos y medioambientales del proyecto (estilo y ambientación, distribución, relación de espacios, circulaciones, materialidad, instalaciones, detalles); y diseñando, si es necesario, elementos de mobiliario a medida, como barra, baños, expositores etc.	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG3, CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE14, CE15
RA4: Realiza una <b>exposición en público</b> de su proyecto; comunicando adecuadamente su idea y el modo en que la ha desarrollado, estructurando y jerarquizando correctamente los contenidos de su discurso, componiendo un texto oral elocuente, y apoyándose adecuadamente en la documentación gráfica del proyecto	CG11
RA5: <b>Participa</b> activamente en el aula, resuelve conflictos, contribuye a despertar la motivación dentro del aula, aporta soluciones que enriquecen el trabajo de sus compañeros y favorece un ambiente de trabajo confortable y motivador. Además, actúa con honradez y es el auténtico autor de todos los trabajos que entrega.	CT3



---

## → 6. Contenidos

---

*ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño. [2011/11323]:*

- El proceso proyectual como investigación.
- Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño.
- Diseño, distribución y organización del espacio interior en espacios comerciales, corporativos y de relación social (oficinas, tiendas, cafeterías, restaurantes, etc...), abarcando desde la resolución de los requerimientos del programa de necesidades de una determinada tipología hasta el estudio y la definición de la imagen gráfica y el aspecto visual de la propuesta.
- Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual.
- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido.
- Análisis de viabilidad y de sostenibilidad

### Contenidos generales relacionados con la realización de proyectos de diseño de interiores

Estos contenidos ya han sido impartidos en otras asignaturas. En esta asignatura se profundizará en ellos. Generalmente se impartirán empleando las metodologías de tutorías en el aula o de evaluación de actividades formativas.

- El concepto, su desarrollo y su comunicación gráfica.
- La metodología del proyecto de diseño de interiores.
- El programa de necesidades.
- Tendencias actuales y referencias básicas en el diseño de interiores
- Grafismo, escala, acotación, grado de detalle y rigor en la representación planimétrica de proyectos de diseño de interiores.
- Los referentes. Búsqueda, investigación y aplicación al proyecto.



- La inspiración. Moodboards.
- La materialidad y su relación con el concepto de diseño.
- La memoria descriptiva y la memoria constructiva.
- Instalaciones en el diseño de interiores: Saneamiento, fontanería, electricidad, iluminación, ventilación y climatización.

## Contenidos específicos relacionados con la realización de proyectos de diseño de interiores de tipo comercial

Estos contenidos son generalmente nuevos para los alumnos y se impartirán combinando las metodologías de la clase presencial (solo cuando sea necesario), las tutorías en el aula y la evaluación de actividades formativas, a través de preentregas y correcciones del trabajo realizado.

- La respuesta del diseño de interiores a los valores de una marca. Identidad corporativa. Relación entre diseño gráfico, diseño de producto y diseño de interiores bajo un mismo concepto de negocio.
- El diseño de interiores y su capacidad para crear una experiencia única en un espacio comercial.
- Tendencias actuales y referencias básicas en el diseño de espacios comerciales.
- La tienda (retail). Su función. La exposición del producto, los requerimientos técnicos, y las distintas tipologías.
- La hostelería y sus espacios. Tipologías, elementos funcionales fundamentales y posibilidades en cuanto a diseño.
- Normativa técnica y urbanística aplicable en espacios comerciales
- Iluminación aplicada a los espacios comerciales.
- Acondicionamiento acústico en espacios comerciales.
- Climatización y ventilación: Aplicación a espacios comerciales.
- Protección contra incendios en espacios comerciales.
- Mobiliario en espacios comerciales.
- Equipamientos en espacios comerciales. (Elementos de cocina, sanitarios etc). Función, marcas, requerimientos técnicos y posibilidades en cuanto a diseño.
- El detalle constructivo y la resolución técnica de un espacio comercial.



- Racionalidad constructiva y viabilidad económica en el diseño de un espacio comercial.
- Sostenibilidad en el diseño de un espacio comercial.

### Contenidos relacionados con la adquisición de competencias relacionadas con la comunicación.

Generalmente se impartirán empleando las metodologías de tutorías en el aula o de evaluación de actividades formativas, aunque se recurrirá, si fuese necesario, a la clase presencial.

- Maquetación de memorias y composición de paneles (Este contenido se trabaja mucho en la asignatura de Taller de Representación del Proyecto, que se imparte a la vez que Proyectos de Espacios Comerciales. Sin embargo, en la propia asignatura de Proyectos de Espacios Comerciales se impartirá a modo de aplicación al caso concreto del proyecto
- La presentación oral de un proyecto. Estructuración de la información, jerarquización, técnicas para generar interés en un discurso y correcto uso de la presentación en formato digital como elemento de apoyo.

## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA3	15 h
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA5	10 h
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de	RA1, RA3	40 h



	trabajos, proyectos, etc.		
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4	10 h
<b>SUBTOTAL</b>			75

## 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	55 h
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	10 h
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA5	10 h
<b>SUBTOTAL</b>			75
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>

## → 8. Recursos

- Pizarra.
- Equipos informáticos con programas CAD y ADOBE actualizados.
- Cañón de proyección.
- Aula con posibilidad de oscurecer para poder proyectar.
- Aula con posibilidad de disposición flexible del mobiliario para desarrollar tanto trabajos individuales. como en grupo y explicaciones teóricas.
- Acceso wifi

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua





INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>1_Trabajo en grupo: Análisis de un espacio comercial.</b></p> <p>Se propone al alumnado, por grupos de dos o de tres, realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>10%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA1
<p><b>2_Proyecto_Hostelería</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de un espacio comercial destinado a la hostelería, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>55%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA2, RA3, RA4
<p><b>3_Proyecto_Tienda</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de una tienda, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>35%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA2, RA3, RA4



#### 4.- Registros actitudinales.

Suponen hasta un 0,5 de calificación extra que se sumará a la nota final, la cual en ningún caso superará el 10.

Este apartado valorará la implicación en la asignatura, la participación en debates y en visitas, ayuda a sus compañeros/as, llevar las tareas al día, atender a las correcciones y mejoras de sus trabajos, etc. Cada estudiante desarrollará un cuaderno de aula que se calificará en este apartado.

RA5

### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>1_Trabajo en grupo: Análisis de un espacio comercial.</b></p> <p>Se propone al alumnado, individualmente o por grupos de dos o de tres, realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>10%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA1
<p><b>2_Proyecto_Hostelería</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de un espacio comercial destinado a la hostelería, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>55%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p> <p>NOTA: Según haya existido o no un seguimiento del proyecto por parte del profesor, podrá exigirse la exposición ante un tribunal y/o la entrega de documentación de trabajo (archivos dwg, archivos 3D), con el objeto de verificar la autoría del proyecto</p>	RA2, RA3, RA4
<p><b>3_Proyecto_Tienda</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de una tienda, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>35%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	RA2, RA3, RA4



<p>NOTA: Según haya existido o no un seguimiento del proyecto por parte del profesor, podrá exigirse la exposición ante un tribunal y/o la entrega de documentación de trabajo (archivos dwg, archivos 3D), con el objeto de verificar la autoría del proyecto</p>	
<p><b>4.- Registros actitudinales.</b></p> <p>Suponen hasta un 0,5 de calificación extra que se sumará a la nota final, la cual en ningún caso superará el 10.</p> <p>Este apartado valorará la implicación en la asignatura, la participación en debates y en visitas, ayuda a sus compañeros/as, llevar las tareas al día, atender a las correcciones y mejoras de sus trabajos, etc. Cada estudiante desarrollará un cuaderno de aula que se calificará en este apartado.</p>	<p>RA5</p>

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>1_Trabajo en grupo: Análisis de un espacio comercial.</b></p> <p>Se propone al alumnado, por grupos de dos o de tres, realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>10%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA1</p>
<p><b>2_Proyecto_Hostelería</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de un espacio comercial destinado a la hostelería, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>55%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA2, RA3, RA4</p>



<p><b>3_Proyecto_Tienda</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de una tienda, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>35%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA2, RA3, RA4</p>
<p><b>4.- Registros actitudinales.</b></p> <p>Suponen hasta un 0,5 de calificación extra que se sumará a la nota final, la cual en ningún caso superará el 10.</p> <p>Este apartado valorará la implicación en la asignatura, la participación en debates y en visitas, ayuda a sus compañeros/as, llevar las tareas al día, atender a las correcciones y mejoras de sus trabajos, etc. Cada estudiante desarrollará un cuaderno de aula que se calificará en este apartado.</p>	<p>RA5</p>
<p><b>9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)</b></p>	
<p><b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</b></p>	<p><b>Resultados de Aprendizaje evaluados</b></p>
<p><b>1_Trabajo en grupo: Análisis de un espacio comercial.</b></p> <p>Se propone al alumnado, individualmente o por grupos de dos o de tres, realizar un trabajo de análisis de un espacio comercial en la ciudad. Será obligatorio hacer una visita al lugar, y dibujar a mano alzada e in situ, bocetos y planos del espacio. Se realizará un trabajo en el cual se recopila y analiza información sobre la marca en cuestión, sus valores y el modo en el que el diseño de interiores le da una respuesta concreta.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>10%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p>	<p>RA1</p>



<p><b>2_Proyecto_Hostelería</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de un espacio comercial destinado a la hostelería, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>55%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p> <p>NOTA: Según haya existido o no un seguimiento del proyecto por parte del profesor, podrá exigirse la exposición ante un tribunal y/o la entrega de documentación de trabajo (archivos dwg, archivos 3D), con el objeto de verificar la autoría del proyecto</p>	<p>RA2, RA3, RA4</p>
<p><b>3_Proyecto_Tienda</b></p> <p>De manera individual, se realizará el proyecto de una tienda, en un local dado, y atendiendo a todos los condicionantes estéticos, comerciales, funcionales, técnicos y normativos necesarios.</p> <p>La calificación se realizará en una escala de 0 a 10, y supondrá un <b>35%</b> de la nota final. Este trabajo deberá estar aprobado (mínimo de 5) para poder superar la asignatura en la convocatoria ordinaria.</p> <p>NOTA: Según haya existido o no un seguimiento del proyecto por parte del profesor, podrá exigirse la exposición ante un tribunal y/o la entrega de documentación de trabajo (archivos dwg, archivos 3D), con el objeto de verificar la autoría del proyecto</p>	<p>RA2, RA3, RA4</p>
<p><b>4.- Registros actitudinales.</b></p> <p>Suponen hasta un 0,5 de calificación extra que se sumará a la nota final, la cual en ningún caso superará el 10.</p> <p>Este apartado valorará la implicación en la asignatura, la participación en debates y en visitas, ayuda a sus compañeros/as, llevar las tareas al día, atender a las correcciones y mejoras de sus trabajos, etc. Cada estudiante desarrollará un cuaderno de aula que se calificará en este apartado.</p>	<p>RA5</p>

## NOTAS SOBRE LA EVALUACIÓN:

-En cualquier caso, si se pierde la evaluación continua o si se suspende en convocatoria ordinaria; la nota de aquellos instrumentos de evaluación que sí hayan sido superados durante el curso (1,2,3 o 4), se guardarán para la convocatoria ordinaria sin evaluación continua y/o para la convocatoria extraordinaria. No será necesario, por lo tanto, que el alumno vuelva a realizar dichos trabajos adaptados a la nueva modalidad.

-Los alumnos dispondrán de la rúbrica que va a utilizar el profesorado, o de una relación de criterios



de evaluación; en el momento de afrontar cada actividad de la asignatura. Algunas actividades requieren ser aprobadas (nota superior a 5) para superar la asignatura. Por lo tanto, en algunos casos un alumno/a podrá suspender, aunque la media de todas sus notas sea teóricamente superior a 5. En estos casos, la calificación numérica que obtendrá el alumno/a será de 4.

-Determinadas circunstancias (tiempo, imprevistos, nuevas posibilidades detectadas, especificidades del grupo etc) pueden alterar el calendario o modificar las actividades, de tal manera que sea necesario realizar algún ajuste, eliminando alguno de los instrumentos de evaluación o sustituyéndolo por otro. Esto podrá producirse siempre y cuando la nueva relación de instrumentos de evaluación sirva para evaluar los mismos resultados de aprendizaje que se especifican en esta guía. En ese caso, los porcentajes de los distintos instrumentos de evaluación se volverán a distribuir manteniendo una proporcionalidad similar a la que se presenta en esta guía. Cualquier cambio en los instrumentos de evaluación y/o el peso de cada uno de ellos, será comunicado al alumnado durante el desarrollo del curso.

---

## Requisitos mínimos para proceder a la calificación de la asignatura:

---

- No se corregirá ningún trabajo que no se presente con el formato y el nombre de archivo indicados en el enunciado.
  - Los trabajos han de ser originales y sin transcripción literal de otras fuentes. No se corregirá ningún trabajo que incluya texto copiado de otras fuentes sin referenciar o imágenes sin pie de foto.
  - Las secciones han de ir acompañadas del plano de corte en planta. Las plantas y secciones tendrán correspondencia en diédrico.
  - El grafismo de los planos ha de ser adecuado, diferenciando los elementos seccionados de los que se encuentran en proyección.
  - Los planos se han de presentar a una escala adecuada. Los errores de escala suponen un suspenso en el trabajo presentado.
  - La planimetría ha de representar grosores (fachadas, tabiques, etc.), así como los huecos de puertas y ventanas.
  - Las plantas y secciones tendrán correspondencia en diédrico.
- 

---

## → 10. Bibliografía

---

### Bibliografía básica:

Jodidio, Philip. (2010). Architecture now! Shopping. Arquitectura hoy. Espacios comerciales.  
Cologne : Taschen



Grimley, Chris. (2009). Color, espacio y estilo : detalles para diseñadores de interiores. Barcelona: Gustavo Gili.

Miller, Mary C. (1997). Color for interior architecture. Chichester: John Wiley & Sons.

Gutmann, Robert (1967).. Construcción y decoración de tiendas. Barcelona : Blume.

Mostaedi, Arian. (2003). Design shops = Diseño de tiendas. Barcelona : Instituto Monsa de Ediciones.

Peters, Paulhans (1974). Establecimientos comerciales. Barcelona: Gustavo Gili

## Bibliografía complementaria:

Cliff, Stafford . (1993). Diseño de escaparates y puntos de venta. Barcelona : Gustavo Gili