



GUIA DOCENT

Televisió, publicitat i peces de comunicació 2024-25

Especialitat: **Fotografia i Creació Audiovisual**

Curs **2024/2025**

→ 1. Dades d'identificació → 2. Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació → 3. Coneixements recomanats → 4. Competències de l'assignatura → 5. Resultats d'aprenentatge → 6. Continguts → 7. Volum de treball/ Metodologia → 8. Recursos → 9. Avaluació → 10. Bibliografia

→ 1. Dades d'identificació

DADES DE L'ASSIGNATURA

Centre	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Títol	Disseny Gràfic - Itinerari de Fotografia i Creació Audiovisual		
Departament	Mitjans Audiovisuals		
Mail del departament	audiovisuals@easdvalencia.com		
Assignatura	Televisió, publicitat i peces de comunicació		
Web	easdvalencia.com		
Horari	Consultar web		
Lloc on s'imparteix	Vivers	Hores setmanals	4
Codi		Crèdits ECTS	6
Cicle		Curs	3r
Durada	Semestral	Idioma	Valencià/Castellano
Tipus de formació	FB. Formació Bàsica	Tipus d'assignatura	C (40% presencial / 60% treball autònom)

DADES DEL PROFESSORAT

Docent responsable	Departament de Mitjans Audiovisuals
Correu electrònic	



Horari tutories	
Lloc de tutories	

→ 2. Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

La comunicació és una activitat social bàsica que es realitza de formes diverses i l'aparició de nous formats i aplicacions ha suposat la necessitat i l'oportunitat de crear nous productes audiovisuals diferents. El perfil del/de la receptor/a ha canviat, així com les seues conductes i les seues necessitats.

La televisió i la publicitat han hagut de donar resposta a aquestes noves necessitats modificant i creant llenguatges i continguts nous, per això, en aquesta assignatura encararem el concepte de la comunicació a partir d'un seguit de productes audiovisuals concrets.

L'objectiu és que els/les alumnes siguen capaces de comunicar-se a través de peces audiovisuals en un sentit semàntic, narratiu i estètic ampli. Per això hauran d'analitzar i entendre la situació actual de la comunicació, dels nous canals, dels nous hàbits i costums en els/les receptors/es, del públic i de la importància de la televisió i la resta de canals com a parts integrants dels Mass Media. A partir de l'anàlisi hauran de crear peces audiovisuals amb les quals expressar el que volen comunicar i arribar satisfactòriament al públic.

Un segon objectiu està relacionat amb la publicitat com a fenomen comunicatiu ampli i complex. Per això, hauran d'entendre i analitzar el procés creatiu que comporta la realització d'una peça publicitària en la seua accepció més oberta.

Tots aquests aspectes seran contemplats de manera teòrica-pràctica al llarg del semestre i es concretaran en l'elaboració de peces audiovisuals concretes, així com en la investigació, experimentació i anàlisis previs de les estructures publicitàries, televisives o, genèricament, comunicatives.

D'altra banda, és important que l'alumne/a curse paral·lelament l'assignatura de **Fotografia d'autor/a** ja que el projecte audiovisual final està vinculat al treball d'investigació, conceptualització i producció desenvolupat en aquesta assignatura.

→ 3. Coneixements previs recomanats

La superació satisfactòria de l'assignatura els proporcionarà un bagatge global i general en l'àmbit de la comunicació.

El llenguatge audiovisual -i el seu ús i revisió crítica- és la base sobre la que s'assenta qualsevol matèria de contingut audiovisual. Els/les alumnes hauran d'adquirir els conceptes bàsics de l'expressió audiovisual i desenvolupar la seua capacitat per a la producció i l'anàlisi crític de les obres audiovisuals siga quin siga el seu format i el mitjà per al qual es desenvolupen.



Per la seua importància -aquesta assignatura és bàsica i s'imparteix en el tercer curs dels estudis de *Fotografia i creació audiovisual*-, l'equip docent de l'assignatura considera recomanable que l'alumnat haja superat les assignatures de primer i segon relacionades amb al matèria:

1. En primer curs, haver superat tant **Fotografia i Mitjans Audiovisuals** com **Narrativa i muntatge**, en les quals s'assoleixen els coneixements necessaris de càmeres fotogràfiques i videogràfiques així com l'ús adient i conscient del llenguatge audiovisual respectivament.
2. En segon curs, haver superat les assignatures **Tècniques d'edició i producció digital**, **Projectes de creació audiovisual** i **Videocreació**, en les que coneixeran els entorns i interfaces més comunes d'edició de vídeo, s'introduirà l'alumnat en el disseny audiovisual i la creació d'obres amb objectius comunicatius distints.

Amb tots aquests coneixements l'alumnat estarà en condicions de poder adquirir totes les competències relacionades amb l'assignatura que detallem a continuació.

→ 4. Competències de l'assignatura

Una competència és “un saber complex resultat de la integració, mobilització, adequació de capacitats i habilitats (d'ordre cognitiu, afectiu, psicomotor o social) i de coneixements, usats de manera eficaç en situacions que tinguen un caràcter comú” (Lasnier, 2000).

Les competències que el/la professional ha d'adquirir queden reflexades en el RD 633/2010. S'agrupen en tres grans blocs: per un costat les anomenades transversals que es relacionen amb la formació integral de les persones. D'altra banda, les genèriques, que són les pròpies de la titulació de disseny, i per últim, les específiques, que estan relacionades amb la modalitat.

A banda de les competències bàsiques regulades en l'Ordre 13/2017, de 4 d'abril, considerem necessari afegir unes altres indefugibles per a l'alumnat que curse aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT4	Utilitzar eficientment la tecnologia de la informació i la comunicació.
CT8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.
CT9	Integrar-se adientment en equips multidisciplinars en contextos culturals diversos.
CT10	Liderar i gestionar grups de treball.
CT14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionants tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
-----	--



CG14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
CG20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny.
CG22	Analitzar, evaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

COMPETÈNCIES ESPECIFÍQUES

CE1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
CE4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
CE9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte.
CE11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.

→ 5. Resultats d'aprenentatge

Quan l'alumne finalitze amb èxit l'assignatura haurà assolit els següents resultats d'aprenentatge que satisfan les competències expressades anteriorment.

RESULTATS D'APRENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
R1 – Utilitza eficaçment en les seues comunicacions conceptes i idees apropiades i coherents depenent de les diferents situacions comunicacionals.	CT8, CG20, CE1, CE4
R2 – Usa de forma científicament i tècnica eficaç, arxius de documentació audiovisual, publicitària i/o televisiva, com a ajuda en els seus projectes i investigacions.	CT4, CG1, CG20, CE11
R3 – Usa de forma correcta la terminologia apropiada assimilant esquemes i estructures de la comunicació publicitària.	CT8, CG14, CE9
R4 – Gestiona els recursos tècnics fotogràfics i audiovisuals per a la comunicació de projectes publicitaris i televisius.	CT4, CG1, CE1, CE11
R5 – Organitza i desenvolupa les diferents fases de creació i producció de projectes publicitaris.	CT4, CT10, CG22, CE4, CE9



R6 – Desenvolupa i integra el treball atenent a contextos multidisciplinaris en equip, exposant les idees de forma eficaç.

CT8, CT9, CT10, CG14

→ 6. Continguts

Unitat 1. Teoria de la comunicació

Conceptes i elements de la comunicació de masses.

- Característiques i processos.
- Definició i evolució dels Mass Media.

Unitat 2. La comunicació publicitària

Definició de publicitat

- Evolució històrica.
- Llei General de la Publicitat.
- La regulació publicitària.
- Enfocament professional i acadèmic.

Gèneres, estils i formats publicitaris.

- Hibridació a l'era digital.
- La publicitat gràfica.
- La publicitat audiovisual.

Unitat 3. Anàlisi publicitari gràfic i audiovisual.

Retòrica i seducció.

- La persuasió referencial.
- La persuasió simbòlica.
- La persuasió enunciativa.

Narrativa audiovisual publicitària.

- Teoria i tècnica de l'spot. Nous formats.
- Estratègies creatives.
- La campanya. Ideació, producció i postproducció publicitària.

La postpublicitat

Unitat 4. La comunicació televisiva

Definició de televisió

- Evolució històrica.
- La televisió a l'era digital. L'streaming i la televisió a la carta.



- Gèneres, formats i hibridació. Nous formats.

La producció televisiva.

- Tipologia (producció en estudi, en exteriors, de retransmissions)
- Tecnologia. Mitjans tècnics.
- La realització multicàmera.

→ 7. Volum de treball/ Metodologia

7.1 Activitats de treball presencial

ACTIVITATS	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge	Volum treball (en nombre hores o ECTS)
<i>Classe presencial</i>	Exposició de continguts per part del professorat o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements a l'aula.	R1, R2, R3	18
<i>Classes pràctiques</i>	Sessions de treball grupal en grups supervisats pel professor. Estudi de casos i projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula de informàtica, laboratori, visites a exposicions/ concerts/ representacions/audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumnat.	R2, R4, R5, R6	20
<i>Exposició de treball en grup</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinars.	R2, R6	6
<i>Tutoria</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un/a tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10
<i>Avaluació</i>	Conjunt de proves (orals i/o escrites) usades en l'avaluació inicial o formativa de l'alumnat.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	6
SUBTOTAL			60

7.2 Activitats de treball autònom

<i>Treball autònom</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.	R1, R2, R3	25
------------------------	---	------------	----



<i>Estudi pràctic</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	60
<i>Activitats complementàries</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com ara tallers, congressos, conferències,...	R2, R3, R6	5
SUBTOTAL			90
TOTAL			150

→ 8. Recursos

Els recursos tècnics necessaris per a impartir aquesta assignatura són:

- Aula equipada amb ordinadors capaços de suportar un treball fluït amb programes d'edició no linial, canó projector/monitor i connexió a internet.
- Càmeres fotogràfiques i videogràfiques, amb accessoris complementaris d'estabilització, medicació, monitorització i sonorització, per a desenvolupar els projectes pràctics contemplats al llarg del semestre.
- Plató completament equipat amb equips d'il·luminació i diferents fons (blanc, negre, chroma) per a la producció fotogràfica i videogràfica.

→ 9. Avaluació

9.1 Convocatòria ordinària

9.1.1 Alumnat amb avaluació contínua

INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ/ QUALIFICACIÓ	Resultats d'Aprenentatge avaluats
Els instruments d'avaluació seran:	R1, R3
Examen teòric sobre tots els continguts impartits a l'aula.	R1, R2, R3
Treballs individuals d'anàlisi i documentació sobre productes publicitaris, televisius o unes altres obres de comunicació audiovisual.	R2, R4, R5, R6
Treballs individuals de caràcter pràctic coherents amb els continguts de l'assignatura.	R2, R4, R5, R6
Treballs pràctics projectuals en grup i/o individual coherent amb els continguts de l'assignatura.	R2, R3
Exposicions i defenses en classe de treballs individuals i/o en grup.	



En els treballs grupals l'avaluació serà, no obstant, individual, i es realitzarà un seguiment estricte en les aportacions de cada component del grup. Per tant, és possible que cada membre del grup obtinga qualificacions diferents. Els treballs, en la mesura del possible, s'exposaran en classe per a una autoavaluació comú dels/de les alumnes.

S'haurà d'obtenir un mínim de 5 en cada treball que es planteja al llarg del semestre per a poder fer mitjana.

Els terminis de lliurament dels treballs o les dates de realització dels exàmens es posaran en coneixement de l'alumnat el primer dia de classe, per la qual cosa se sabran amb antelació suficient com per a ser d'obligat compliment. Podran ser, no obstant, modificades lleugerament sempre que el desenvolupament de la planificació temporal es veja afectat per alguna circumstància justificada. El/la docent determinarà prèviament la forma de lliurament, que podrà ser tant física com online.

En el cas de plagi o lliurament de treballs no realitzats per l'alumne/a la qualificació serà de 0.

Si el treball es lliura més tard de la data acordada, no es recollirà i la qualificació serà de 0. La recuperació es realitzarà en la convocatòria extraordinària. De la mateixa manera, si el treball (o examen) presentat en data i forma no s'aprova, l'alumne disposarà de la convocatòria extraordinària per a recuperar-lo.

Si el/la professor/a observa que el treball realitzat per l'alumne/a no és concloent/suficient per a l'avaluació, realitzarà les proves específiques/exàmens que considere oportunes per a la seua avaluació. Aquest apartat és indispensable que siga superat per a aprovar l'assignatura.

9.1.2 Alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua (+20% faltes d'assistència)

INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ/QUALIFICACIÓ	Resultats d'Aprenentatge avaluats
<p>Les faltes d'assistència iguals o superiors al 20% del total d'hores d'activitat de treball presencial suposarà la pèrdua de l'avaluació contínua i obligarà a l'alumne/a a realitzar i superar un examen extra teòric-pràctic de tots els continguts vistos i treballats en l'assignatura. Aquest examen es realitzarà al final del semestre i, a més a més, haurà d'estar acompanyat del lliurament i superació de la totalitat de treballs presentats al llarg del semestre amb un mínim de 5 de qualificació cadascun d'ells. El lliurament dels treballs es farà a l'inici de l'examen i serà requisit per poder realitzar-lo.</p> <p>En aquest cas, la nota de l'examen suposarà un 80% de la qualificació final i els treballs un 20%.</p>	<p>R1, R2, R3, R4, R5, R6</p>



9.2 Convocatòria extraordinària

9.2.1 Alumnat amb avaluació contínua

INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ/QUALIFICACIÓ	Resultats d'Aprenentatge avaluats
<p>Els/les alumnes que assisteixen de forma regular (més del 80% de les sessions) i que no hagen presentat o superat algun dels treballs proposats en l'assignatura hauran de presentar-los en la convocatòria extraordinària. Els criteris per a la seua avaluació seran els mateixos que per a la convocatòria ordinària. No obstant, els treballs en grup, en aquesta ocasió, seran individuals.</p> <p>Si el/la professor/a observa que el treball realitzat per l'alumne/a no es concloent/suficient per a l'avaluació, realitzarà les proves específiques/exàmens que considere oportunes per a la seua avaluació. Aquest apartat és indispensable que siga superat per a aprovar l'assignatura.</p>	<p>R1, R2, R3, R4, R5, R6</p>

9.2.2 Alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua (+20% faltes assistència)

INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ I CRITERIS D'AVALUACIÓ/QUALIFICACIÓ	Resultats d'Aprenentatge avaluats
<p>Per als/les alumnes que hagen perdut el dret a l'avaluació contínua per faltes d'assistència durant el curs ordinari, i que no hagen superat l'examen extra teòric-pràctic de la convocatòria ordinària, se'ls/se les tornarà a avaluar en la convocatòria extraordinària seguint els mateixos criteris que en la ordinària.</p>	<p>R1, R2, R3, R4, R5, R6</p>

→ 10. Bibliografia

- Francés, M. (2011). *Contenidos y formatos de calidad en la nueva Televisión*. Madrid: IRTVE
- García, M. (2000). *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC.
- García López, J. (2015). *Publicidad, comunicación y cultura perspectivas teóricas para el estudio de la publicidad*. Barcelona: UOC.
- McQuail, D. (2001). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Comunicación,
- Millerson, G. *Realización y producción en TV*. Madrid: IRTVE
- Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós.
- Ortega, E. (2004). *La comunicación publicitaria*. Madrid: Pirámide.



Ràfols R. y Colomer, A. (2003). *Diseño Audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.

Rodríguez, R y Mora, K. (2002). *Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad*. Alacant: Universitat d'Alacant.

Villafañé, J. (1992). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.

Bibliografia i webgrafia complementàries:

Baños, M. (2001). *Creatividad y Publicidad*. Madrid: Laberinto Comunicación.

Barroso, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid: IRTVE.

Hart, J. (2004). *La técnica del Storyboard*. Madrid: IRTVE.

López, A. (1998). *La Publicidad en Televisión*. Valladolid: Caja España.

Selva, D. (2014). *El videoclip. Comunicación industrial en la industria musical*. Barcelona: Alfar.

Tamayo San Román, A. (2000). *El spot publicitario: Producción y realización*. Universidad de Lima.

Adbusters Media Foundation.

<<https://adbusters.org>>

Associació Empresarial del Publicitat (Catalunya).

<<https://www.associaciopublicitat.com>>

Autocontrol. Autorregulación de la industria publicitaria en España.

<<https://www.autocontrol.es>>

Cannes International Lions-Festival Internacional de la Creatividad.

<<https://www.canneslions.com>>

El Sol. Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.

<<https://elsolfestival.com>>

Eurobest awards.

<<https://www.eurobest.com/home>>

Festival Internacional de Nova York.

<<https://www.newyorkfestivals.com>>

Miniput. Mostra de Televisió de Qualitat de Barcelona.

<<https://miniput.cat>>

Postpublicidad. Reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria.

<<https://postpublicidad.es>>

Revista Controlpublicidad.



<<https://controlpublicidad.com>>

Revista El Publicista.

<<https://www.elpublicista.es>>

50 años de spots (Canal Historia, 2013)

<<https://www.youtube.com/watch?v=tbVhqCx2rp4&t=82s>>

Anuncios hasta en la sopa (Scott Harper, 2017)

<<https://www.youtube.com/watch?v=53u-6P7O-g8>>

Manipulats (Televisió de Catalunya, 2020)

<<https://www.ccma.cat/3cat/manipulats/video/6061031/>>

Posverdad: la desinformación y el costo de las fake news (Andrew Rossi, 2020)

<<https://www.max.com/es/es/movies/posverdad-la-desinformacion-y-el-coste-de-las-fake-news/f614e97b-94b6-4559-8dfc-07f5fc5619e5>>

Propaganda: El Arte de Mentir (Larry Weinstein, 2019)

<https://www.documaniatv.com/politica/propaganda-el-arte-de-mentir-video_2f0f8f4cb.html>