



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Taller de presentación y comunicación del proyecto

2024-25

Especialidad: **Fotografía y Creación Audiovisual**

Curso **2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Gráfico, Itinerario Fotografía y Creación Audiovisual		
Departamento	Fotografía		
Mail del departamento	fotografia@easdvalencia.com		
Asignatura	Taller de presentación y comunicación del proyecto		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición		Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Específica obligatoria	Tipo de asignatura	45% presencial 55% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Juliana Javaloy Estañ
Correo electrónico	jjavaloy@easdvalencia.com
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

En todo proyecto de fotografía existe una tarea de gran importancia para el correcto desarrollo del mismo, se trata de su presentación y comunicación a diferentes tipos de públicos: los clientes, equipos de trabajo, tribunales de concursos o al público en general. Un especialista en fotografía y creación audiovisual debe ser también un hábil comunicador, capaz de transmitir ideas, motivar e interactuar con los equipos de trabajo o los receptores de los múltiples y diferentes proyectos que va a desarrollar a lo largo de su vida profesional.

A través de esta asignatura, el estudiante va aprender a utilizar los medios gráficos y las técnicas de comunicación verbal y no verbal necesarios para comunicar su proyecto de la forma más eficaz.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Dominar los conocimientos adquiridos en las siguientes asignaturas de primero:

- Narrativa y Montaje (CT3, CT8, CG2, CG3, CE3, CE4, CE10)
La importancia de la estructura narrativa: crear secuencialidad a partir de imágenes fijas.
- Lenguaje y Técnicas Digitales (CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12).
Dominio básico de Indesign.

Dominar los conocimientos adquiridos en las siguientes asignaturas de segundo:

- Teoría de la imagen (CT2, CT8, CT14, CG3, CG9, CE6, CE9, CE15)
Sintaxis y semiótica de la imagen, conocimiento y métodos para el análisis de imágenes y audiovisuales.
- Técnicas de Producción y Edición Digital (CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12)
Producción y edición de audiovisual.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Nombre de la asignatura.



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10	Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
CE11	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
CE12	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA
R1 - Analiza los diferentes recursos y técnicas de comunicación utilizadas en proyectos gráficos y audiovisuales y extrae conclusiones aplicables a proyectos propios (individuales o en colaboración con otros).	CT7
R2 - Planifica el proceso de desarrollo del proyecto y aplica métodos de investigación en diseño.	CT1
R3 - Comunica un proyecto teniendo en cuenta los fundamentos de diseño gráfico, los requisitos del proyecto y los referentes a su producción.	CG11, CE10
R4 - Planifica, estructura y defiende una exposición oral en un contexto determinado, teniendo en cuenta criterios de comunicación.	CG20
R5 - Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes en todos los soportes de comunicación del proyecto.	CT4, CE11, CE12



→ 6. Contenidos

Unidad 1. Análisis de la comunicación gráfica

- Estudio de los recursos y las técnicas y utilizadas para la comunicación en diferentes tipologías de proyectos gráficos.
- Requisitos técnicos, estéticos y funcionales que se deben tener en cuenta en la presentación de un proyecto. Utilización eficaz de recursos gráficos para la presentación de proyectos de Fotografía y audiovisual.

Unidad 2. Fundamentos de la comunicación gráfica

- Fundamentos tipográficos: tipografía de edición y tipografía creativa. Elección adecuada de la tipografía, criterios funcionales, formales, socio-culturales, técnicos y de calidad. Diferencias entre legibilidad y lecturabilidad. Composición del texto. Formas y ajustes tipográficos básicos.
- Composición y jerarquía. La estructura de página: tipologías y elementos. Retículas. Composición de texto e imagen. Recursos para dotar de identidad al proyecto. Herramientas informáticas básicas necesarias para la composición de texto e imagen.

Unidad 3. Soportes de comunicación del proyecto

Requisitos funcionales y estéticos

- Estructura y organización de la información. Adecuación al soporte. Tipos de soportes o medios de presentación: la memoria, la presentación digital, el panel expositivo, etc.

Formatos y materiales

- Soportes materiales. Formatos de impresión estándar. Grandes formatos. Tipos de soportes para exposiciones exteriores e interiores. Montajes. Requisitos básicos para la impresión.

Soportes digitales

- Tipologías de software para presentaciones de proyectos. Creación de catálogos digitales, etc. Intercambio de archivos entre los programas propios de la especialidad y el software utilizado en la presentación del proyecto. Preparación de archivos para la presentación digital.

Unidad 4. La presentación oral

- Recomendaciones básicas para presentación oral: comunicamos con todo. Aspecto físico y estética. Lenguaje verbal y no verbal. Las muletillas verbales y gestuales. El control del tiempo.
- Esquema de la conferencia, elaboración del discurso y utilización del lenguaje. La voz, el volumen, el ritmo y las pausas. Los gestos y los gestos prohibidos. Apoyos audiovisuales.
- Utilización del espacio y el contacto visual con la audiencia: la posición de control, la “zona de historias” y diferentes recursos para mantener la atención de la audiencia.



- Planificació, disseny i realització de una exposició ante un públic determinat, elaboració del discurs, disseny del suport audiovisual i exposició amb control del temps. Ús del escenari i ensaig de la coreografia.
- Utilització de rúbriques com instruments de valoració i anàlisi de les diferents exposicions, que permeten una posada en comú amb el alumnat, l'autocrítica i les propostes de millora.

→ 7. Volum de treball/ Metodologia

1. Activitats de treball presencial

ACTIVIDADES	Metodologia de ensenyanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula.	R1	15
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de treball grupal en grups supervisades per el professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula de informàtica, laboratori, visites a exposicions/conciertos/representaciones/audicion es..., búsqueda de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat del alumne.	R2, R3, R4, R5	15
<i>Exposición de trabajos en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinars.	R4	4
<i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en petit grup. Període de instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb el objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.	R2, R3, R5	15
<i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (orals i/o escrites) emprades en la evaluació inicial o formativa del alumnat.	R1, R2, R3, R4, R5	6
SUBTOTAL			40

2. Activitats de treball autònom

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudi del alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, ensaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per exposar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de petit grup.	R1, R2, R3, R4, R5	47
-------------------------	--	--------------------	----



<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5	10
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias, ...	R1	3
SUBTOTAL			60
TOTAL			100

→ 8. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección
- Material audiovisual
- Redes sociales. Páginas Web
- Aula taller
- Equipos informáticos
- Biblioteca

→ 9. Evaluación

1. Convocatoria ordinaria

1.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
---	--



Ejercicios cortos + Proyecto (40%)
Proyecto Final (60%)

Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos. Los trabajos presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 6.

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.

Sistemas de recuperación. Los elementos de evaluación que no alcancen los resultados de aprendizaje previstos, deberán repetirse siguiendo las indicaciones dadas por el profesor y en los plazos que él determine.

R1, R2, R3, R4, R5

1.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Ejercicios cortos + Proyecto (20%)
Proyecto Final (40%)
Examen teórico/práctico (40%)

Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.

R1, R2, R3, R5

2. Convocatoria extraordinaria

2.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de Aprendizaje evaluados

Ejercicios cortos + Proyecto (40%)

R1, R2, R3, R5

Proyecto Final (60%)

R1, R2, R3, R4, R5

2.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Ejercicios cortos + Proyecto (20%)	R1, R2, R3, R5
Proyecto Final (40%)	R1, R2, R3, R5
Examen teórico/práctico (40%)	R1, R3, R5

→ 10. Bibliografía

Álvarez, G. (2012). *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta.

Balius, A. (2003). *Type at work. Usos de la tipografía en el diseño editorial*. Barcelona: Index Book.

Jardí, E. (2023). *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía. Nueva edición revisada y ampliada*. Gustavo Gili.

Samara, T. (2002). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:

Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.

Cooley, M. (2013). *Produced with love*. Barcelona: Index Books