



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores

GUIA DOCENTE

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda

2024-2025

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2024/2025

→1. Datos de identificación →2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación →3. Conocimientos recomendados →4. Competencias de la asignatura →5. Resultados de aprendizaje →6. Contenidos →7. Volumen de trabajo/ Metodología →8. Recursos →9. Evaluación →10. Bibliografía

→1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño		
Mail del departamento			
Asignatura	Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda		
Web	www.easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OE. Obligatoria Específica	Tipo de asignatura	45% presencial 55% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda ofrece una aproximación a la historia de la moda desde mediados del siglo XX hasta la actualidad.

La asignatura se centra principalmente en dos objetivos generales:

1. El conocimiento de la evolución de las producciones de moda y las principales tendencias de las seis últimas décadas, en relación con los lenguajes estéticos dominantes en cada momento.
2. La reflexión sobre la función social del diseño de moda, y el papel de los diseñadores y las diseñadoras de moda.

Esta asignatura contribuye al perfil profesional del/de la diseñador/a de moda en la medida que le proporcionará unos referentes visuales, estéticos y formales a la hora de proyectar y contextualizar sus diseños. Asimismo, le capacitará para reconocer y establecer conexiones e influencias con las colecciones de diseñadores actuales, favoreciendo así el desarrollo de su creatividad y la definición de un estilo propio.

Por sus contenidos, la asignatura será además una referencia fundamental para el alumnado interesado en desarrollar su actividad profesional en el ámbito del estilismo, la creación de vestuario escénico y cinematográfico.

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda se podrá coordinar con otras asignaturas del curso que requieran apoyo teórico en cualquier proyecto transversal que surja. Esta coordinación se podrá establecer especialmente con Proyectos de Indumentaria Escénica y Estilismo de Moda.

→3. Conocimientos previos recomendados

Es recomendable que el alumnado haya adquirido los conocimientos que proporcionan las asignaturas de Fundamentos Históricos del Diseño, de primer curso, y de Historia y Cultura del Diseño de Moda y de la Indumentaria, que se imparte en el segundo curso.

→4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
-----	--



CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Identifica el contexto histórico, económico, social, cultural y artístico en que se desarrolla el diseño de moda de los períodos estudiados.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R2 - Analiza las principales características estéticas, formales y comunicativas de la moda de cada década.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R3 - Compara producciones de moda del periodo estudiado con producciones del pasado, estableciendo influencias y detectando fuentes de inspiración.	CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R4 - Explica los conocimientos, ideas y opiniones con claridad y rigor utilizando una terminología y un vocabulario específicos de la materia.	CT11, CT12, CG14, CE15
R5 - Elabora trabajos de investigación aplicando la metodología adecuada.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R6 - Valora la capacidad del diseño de contribuir positivamente a una producción sostenible y de calidad que mejore las condiciones de vida y del medio ambiente.	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15
R7 - Tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: utiliza el lenguaje inclusivo, no emplea imágenes sexistas, atiende a la diversidad.	CT11, CG12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15

→6. Contenidos

Bloque 1. Introducción a la Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda

Unidad 1. Introducción a la Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Moda.

- Conceptos de estética y de belleza. Categorías.
- Concepto de tendencia y tipologías.



Bloque 2. La moda antes del fenómeno *prêt-à-porter*.

Unidad 2. La moda de 1946 a 1959.

- Contexto histórico. *Theâtre de la Mode*
- El *New Look* de Christian Dior.
- El origen del *prêt-à-porter*: el *ready-to-wear* americano. Claire McCardell.
- La cultura juvenil y el denim. Primeras tribus urbanas.
- Diseñadores/as representativos/as: Pierre Balmain, Jaques Fath, Balenciaga, Givenchy, Luis Féraud, Asunción Bastida, Pedro Rodríguez.

Bloque 3. Las revoluciones y el posmodernismo en la moda.

Unidad 3. La moda en la década de los 60.

- Contexto histórico: movimientos sociales.
- La moda en los años 60: iconos, características, influencias, prendas clave y tejidos. Utilización de nuevos materiales en la moda.
- Cambios en la moda masculina: nuevas formas, materiales y colores.
- Principal tendencia: el space age.
- La contracultura y la antimoda: los hippies.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - Inglaterra: Mary Quant, Biba, principales boutiques.
 - Francia: André Courrèges, Pierre Cardin, Paco Rabanne, Yves Saint Laurent.
 - Italia: Valentino.

Unidad 4. La moda en la década de los 70.

- Contexto histórico.
- La moda en los años 70: iconos, características, influencias, tejidos, prendas clave.
- Principales tendencias: hippie, romántica, artesana, bohemia, glam, disco, punk.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - La vanguardia japonesa: Kansai Yamamoto, Kenzo, Hanae Mori, Issey Miyake.
 - Francia: Sonia Rykiel.
 - Inglaterra: Laura Ashley, Ossie Clark, Bill Gibb, Zandra Rhodes, Vivienne Westwood, Tommy Nutter, Freddy Burretti.
 - EEUU: Roy Halston, Bill Blass, Ralph Lauren, Calvin Klein, Geoffrey Beene, Diana von Furstenberg.
 - Italia: Missoni, Fiorucci.

Bloque 4. La moda desde los 80 hasta la actualidad.

Unidad 5. La moda en la década de los 80.

- Contexto histórico.
- La moda en los años 80: iconos, características, influencias, tejidos, prendas clave.
- Principales tendencias: moda deportiva, reivindicativa, estilo urbano, yuppismo, nuevos románticos.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - La vanguardia japonesa: Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto, Issey Miyake.
 - Francia: Jean Paul Gaultier, Christian Lacroix, Thierry Mugler, Azzedine Alaïa, Karl Lagerfeld, Jean Charles de Castelbajac, Claude Montana, etc.
 - El movimiento Made in Italy: Giorgio Armani, Gianni Versace, Miuccia Prada,



Moschino, Dolce & Gabbana.

- Inglatera: John Galliano, Stella Mc Cartney.
- EEUU: Dona Karan, Ralph Lauren, Calvin Klein.
- España: Agatha Ruiz de la Prada, Adolfo Dominguez, Francis Montesinos, Sybilla, Amaya Arzuaga y Manuel Piña.

Unidad 6. La moda en la década de los 90.

- Contexto histórico.
- La moda en los años 90: iconos, características, influencias, tejidos, prendas clave.
- El auge de las top models.
- Principales tendencias: minimalismo, grunge, lolita (preppy o college), conceptual, tecnológica y retro.
- Incorporación de los lenguajes artísticos en las pasarelas y colecciones.
- La aparición del *coolhunter*. Agencias de predicción de tendencias.
- Diseñadores y diseñadoras por países:
 - Bélgica: Martin Margiela y los 6 de Ambergues.
 - La figura del director creativo en las marcas de referencia: John Galliano (Dior), Marc Jacobs (Louis Vuitton), Miuccia Prada (Prada), Tom Ford (Gucci) y Alexander McQueen (Givenchy).
 - EEUU: Calvin Klein, Helmut Newton.
 - Alemania: Jil Sander.
 - Holanda: Victor and Rolf.
 - Turquía: Hussein Chalayan.
 - Japón: Shingo Shato.
 - España: Montesinos, Sybilla, Aníbal Laguna, Delpozo, Duyos.

Unidad 7. La moda desde el 2000 hasta la actualidad.

- La moda en los años 2000: contexto histórico.
- Moda y comunicación:
 - Redes sociales (facebook, instagram, pinterest, etc.)
 - Los desfiles de moda: evolución y actualidad.
- Nuevos procesos de creación de las tendencias.
- Consumo y producción de moda: fast fashion vs. slow fashion.
- Tendencias actuales: tecnológica, neoartesanía, arty, conceptual.
- Influencia del arte conceptual en la moda (arte povera, land art, performance, body art, etc.

→7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
-------------	--------------------------------------	--	--------------------------------------



Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	13
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	9
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	3
SUBTOTAL			45

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	30
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	20
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	5
SUBTOTAL			55
TOTAL			100



→8. Recursos

- Pizarra.
- Ordenador con conexión a internet.
- Cañón de proyección o televisión.
- Altavoces.
- Aula virtual (Moodle o Classroom)
- Biblioteca y Centre de Documentació Impiva Disseny.
- Material audiovisual, páginas web, blogs, etc.

→9. Evaluación

9.1. Convocatoria ordinaria

9.1.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1. Trabajos prácticos individuales o de grupo. Suponen el 40% de la calificación total.</p> <p>Los trabajos se calificarán de 0 a 10. Cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Algunos trabajos conllevan la exposición y defensa de los mismos; el porcentaje asignado será el que establezca el profesor o profesora que imparte la asignatura.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizarán rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores con el porcentaje otorgado a cada uno de ellos. Estas rúbricas serán dadas a conocer al alumnado.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación formal adecuada y coherente.• Capacidad de análisis y de síntesis.• Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.• Capacidad de selección y organización de la información.• Corrección gramatical y ortográfica.• Empleo de las normas básicas de elaboración y presentación de un trabajo de investigación.• Empleo de un vocabulario y una terminología adecuada y específica de la materia.• Uso correcto de las fuentes y aplicación de las normas APA en citas y referencias.	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7
<p>2. Pruebas objetivas. Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dominio de los contenidos teóricos trabajados en el aula.• Capacidad de análisis y de síntesis y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.	



- Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
- Corrección ortográfica, gramatical y sintáctica.
- Empleo de un vocabulario y una terminología específica de la materia.

9.1.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1. Pruebas teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Estas pruebas se calificarán de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5. Se evaluarán todos los contenidos desarrollados en la asignatura.</p> <p>Para evaluar estas pruebas, se utilizarán rúbricas donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores con el porcentaje otorgado a cada uno de ellos. Estas rúbricas serán dadas a conocer al alumnado.</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la totalidad de los contenidos de la asignatura. • Capacidad de análisis y de síntesis. • Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. • Corrección ortográfica, gramatical y sintáctica. • Empleo de un vocabulario y una terminología adecuada y específica de la materia. • Empleo de un estilo de comunicación coherente. • Aplicación de las normas APA en citas y referencias. 	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7

9.2. Convocatoria extraordinaria

9.2.1. Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los instrumentos serán los mismos que en el punto 9.1.1., así como los resultados de aprendizaje evaluados.</p> <p>1. Trabajos prácticos individuales o de grupo. Suponen el 40% de la calificación total.</p> <p>2. Pruebas objetivas. Suponen el 60% de la calificación total.</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7



9.2.2. Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los instrumentos serán los mismos que en el punto 9.1.2., así como los resultados de aprendizaje evaluados.</p> <p>1. Pruebas teórico-prácticas. Suponen el 100% de la calificación total.</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7

→10. Bibliografía

Bibliografía básica

- Baxter-Wright, Emma; Clarkson, Karen; Kennedy, Sarah y Mulvey, Kate (2008). *Moda vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años*. Parramón.
- Lehnert, Gertrude (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. Könemann.
- Mackenzie, Mairi (2010). *Ismos para entender la moda*. Turner.
- Martín Arroyo, Natalio (2011). *1000 detalles de diseño de moda*. Ilus Books.
- Palomo-Lovinski, Noël (2011). *Los diseñadores de moda más influyentes*. Electa.
- Seeling, Charlotte (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Könemann.

Bibliografía complementaria

- Avellaneda, Diana (2006). *Debajo del vestido y por encima de la piel. Historia de la ropa interior femenina*. Nobuko.
- Baudot, François (2008). *La moda del siglo XX*. Gustavo Gili.
- Buxbaum, Gerda (2007). *Iconos de la moda: el siglo XX*. Electa.
- Chaine, Nathalie; Jazdewski, Catherine; Lannelongue, Marie-Pierre; Rousso, Fabienne y Vormese, Francine (2006). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*. Gustavo Gili.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (2013). Arte y moda en el contexto valenciano de las tres últimas décadas. En De la Calle, Román (Ed.), *Los últimos 30 años del arte valenciano contemporáneo*. Real Academia de Bellas Artes de San Carlos. Valencia.
- De la Puerta Escribano, Ruth. (1994). *Evolución histórica del Traje* (Manual para diseñadores). Goymar.
- Fogg, Marnie (2014). *Moda. Toda la historia*. Blume.
- Fogg, Marnie (2011). *Diseñadores de Moda de la A a la Z*. Lunwerg.
- Fukai, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., Nii, R., Hendricks, J. y Lohrmann, I. (2004). *Historia de la moda. Del siglo XVIII al siglo XX*. Taschen
- Gavarrón, Lola (1988). *Piel de ángel. Historias de la ropa interior femenina*. Tusquets.
- Mulvey, Kate y Richards, Melissa (1998). *La mujer en el siglo XX. Décadas de belleza 1890-1990*. Tres Torres/Edunsa.
- Paz Gago, Chema. (2016). *El octavo arte: la moda en la sociedad contemporánea*. Hércules.
- Poiret, Paul (1989). *Vistiendo la época*. Parsifal.



- Rieff, Patricia (2008). *Historia del vestido*. Blume.
- Vigué, Jordi (2013). *Atlas ilustrado de grandes diseñadores de moda*. Susaeta.
- Watson, Linda (2004). *S. XX. Moda*. Edilupa.
- Worsley, Harriette (2004). *Décadas de moda*. Könemann.

Libros sobre sociología de la moda

- Alberoni, Francesco; Dorfles, Gillo; Ec, Umberto; Livolsi, Marino; Lomazzi, Giorgio y Sigurtà, Renato (1976). *Psicología del vestir*. Lumen.
- Calefato, Patrizia (2002). *El sentido del vestir*. Engloba.
- Erner, Guillaume (2016). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lipovetsky, Gilles (2011). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.
- Lurie, Alison (1981). *El lenguaje de la moda*. Paidós.
- Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós.
- Squicciarino, Nicola (1990). *El vestido habla*. Cátedra.

Diccionarios de historia de la moda

- Bandrés Oto, Maribel (1998). *El vestido y la moda*, Larousse.
- O'Hara Callan, Georgina (1986). *Diccionario de la Moda y de los diseñadores*. Thames and Hudson.
- Rivière, Margarita (1996). *Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX*. Grijalbo-Mondadori.

Libros sobre tribus urbanas y antimoda

- Aruckhurst, Roger (2021). *Gótico. Historia ilustrada*. Blume.
- Bovone, Laura (2004). *Tribus urbanas*. En Codina, Mónica y Herrero, Montserrat. (Eds.). *Mirando la moda. Once reflexiones*. Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
- Castello, Laura (2020). *Vestidas para la revolución*. Planeta de Libros.
- Lacalle, Charo; Costa, Pere-Oriol; Pérez Torner, Jose Manuel y Tropea, Fabio (1996). *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil, entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Paidós.
- De la Iglesia, Ángel A. (2005). *Londres 1960-1969. I've got my mojo working. Los mods, los clubs, los grupos, la herencia*. Armas Tomar.
- González, Pedro (2015). *Manual del estilista*. Almuzara.
- Lefineau, Marcelle (2012). *Tribus urbanas. La indumentaria desde una perspectiva multicultural*. Nobuko.
- Oleaue, Joan M. (2017). *En Éxtasis. El bakalao como contracultura en España*. Valencia: Barlin Libros.
- Popelka, Roxana (2009). La posmodernidad y su reflejo en las artes plásticas. *Arte, Individuo y Sociedad* 2009, vol. 21, 89-98.
- Steele, Valerie (2010). *The berg Companion to Fashion*. Berg Publishers.
- Vogel, Steven (2007). *Una guía de la moda urbana*. Gustavo Gili.
- Voloj, Gulian (2015). *Ghetto Brother: Una Leyenda Del Bronx*. Sapristi.



Blogs

- Fernández, Diana (s. f.). Vestuario escénico. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/>
- Historia del Traje (s.f.). <https://historiadeldeltraje.wordpress.com>
- Pena, Pablo (s. f.). Historia del traje. <http://historiadeldeltraje.blogspot.com.es/>
- Pena, Pablo (s. f.). Teoría e historia del traje. <http://pablopaganogonzalez.blogspot.com.es/>
- Rosillo, Bárbara (s.f.). Historia de la moda y otros asuntos. <https://barbararosillo.com>

Webs de museos

- Museo del Traje de Madrid: <http://museodeltraje.mcu.es/>
- Museu del Disseny de Barcelona: <http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es>
- Victorian & Albert Museum (Londres, GB): <https://www.vam.ac.uk>
- Fashion Museum Bath (GB): <https://www.fashionmuseum.co.uk>
- Gallery of Costume Manchester (GB): <http://manchesterartgallery.org/visit/gallery-of-costume/>
- Palais Galliera (París, Francia): <http://www.palaisgalliera.paris.fr>
- The Metropolitan Museum of Art (N.Y., EEUU): <http://www.metmuseum.org>
- MoMu de Antwerp, Bélgica: <http://www.momu.be/>
- FIDM Museum & Galleries Address (Los Ángeles, EEUU): <https://fidmmuseum.org>
- Cristóbal Balenciaga Museoa: <https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/>