



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

Estética y tendencias contemporáneas del diseño de
producto
2024-25

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Curso 2024 / 2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía.

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Producto		
Departamento	Historia y Teoría del Arte y del Diseño / Diseño de Producto		
Mail del departamento	historia@easdvalencia.com / producto@easdvalencia.com		
Asignatura	Estética y tendencias contemporáneas del diseño de producto		
Web	www.easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	3º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Obligatoria de especialidad (OE)	Tipo de asignatura	45% presencial 55% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Consultar Web
Correo electrónico	Consultar web
Horario tutorías	Consultar web



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Estética y Tendencias Contemporáneas del Diseño de Producto es una asignatura de formación específica de la especialidad de Diseño de Producto correspondiente a la materia de Historia y Cultura del Diseño de Producto y se adscribe al bloque de contenido Teórico, Crítico e Histórico. Supone la culminación de la materia Historia del Diseño de Producto, pues se centra en el análisis teórico-estético del diseño de producto de nuestra época y su relación con los fenómenos político-culturales, socio-económicos, medioambientales y tecnológicos que están transformando incesantemente la vida cotidiana de nuestras sociedades. Su desarrollo consistirá en la valoración de las manifestaciones surgidas desde los primeros cuestionamientos de la Modernidad y la eclosión del diseño postmoderno y su multiplicidad de tendencias y su articulación, tras el cambio de siglo, con los retos del diseño actual y las futuras tendencias. Su finalidad consiste no solamente en el conocimiento de las últimas tendencias del diseño de producto, sino además en el adiestramiento en técnicas y métodos de investigación.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Es aconsejable que los estudiantes tengan cursadas las asignaturas Fundamentos Históricos del Diseño, que se imparte en 1º curso, Historia y Cultura del Diseño de Producto y Cultura del Diseño que se imparten en 2º curso.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Estética y tendencias contemporáneas del Diseño de Producto**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. Descripción de la competencia...
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. Descripción de la competencia...

COMPETENCIAS GENERALES



CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - El alumnado asimila las teorías estéticas del diseño.	CG6, CG14, CE13
R2 - El alumnado identifica las tendencias y manifestaciones del diseño de producto.	CG12
R3 - El alumnado relaciona las innovaciones tecnológicas, las pautas sociales y los gustos estéticos.	CT11, CG14
R4 - El alumnado distingue los contextos socioeconómicos, políticos y culturales e interpreta su incidencia en la vida cotidiana de las sociedades contemporáneas.	CG12, CG14
R5 - El alumnado discrimina el carácter y significado de los productos contemporáneos y su relación con nuevas necesidades y problemáticas.	CT12, C, CE13, CE15.



R6 - El alumnado elabora trabajos de investigación individualmente y en grupo con solvencia:

R6.1. Demuestra capacidades de búsqueda y análisis de fuentes de documentación bibliográficas y digitales, con rigor e interés.

R6.2. Organiza y articula con coherencia la relación de las fuentes con Proposiciones propias para la elaboración de trabajos teóricos.

R6.3. Desarrolla aptitudes de presentación pública de los trabajos tanto oralmente como visualmente.

R6.4. Participa en el seguimiento y coordinación de las tutorías

CT11, CT12, CG14

→ 6. Contenidos

El estudio de los Diseñadores, movimientos y tendencias del Diseño de Producto desde los años 60' hasta hoy. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Unidad 1. Introducción. Las nuevas coordenadas.

Nuevas coordenadas geopolíticas y económicas: De la globalización a la crisis económica

Innovaciones tecnológicas: Transformaciones socioculturales

Nuevas coordenadas artísticas: el fin de las vanguardias

Unidad 2. La estética del diseño

Síntesis de las teorías estéticas del diseño

La estética del diseño y la sociedad contemporánea

Unidad 3. El diseño postmoderno

Fundamentos teóricos de la postmodernidad

El diseño postmoderno y sus claves lingüísticas

Tendencias, grupos y diseñadores

Unidad 4. Las tendencias en el diseño contemporáneo

Tendencias

Diseñadores

Productos icónicos

Unidad 5. El diseño en el siglo XXI

Las nuevas problemáticas emergentes

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

El planteamiento de esta asignatura estará basado, por un lado, en el estudio de las últimas tendencias y teorías estéticas del Diseño de Producto y, por otro, en el desarrollo de trabajos de investigación. Se buscará impulsar el trabajo personal del alumno y su propia iniciativa.

Se combinarán clases teóricas y explicativas de las 5 unidades establecidas en los contenidos con el



asesoramiento y seguimiento de los trabajos de investigación iniciados y desarrollados por los alumnos. De hecho, se incidirá en la convergencia entre los contenidos teóricos y la aplicación de los mismos en los trabajos. A tal efecto, se realizarán ejercicios, además de trabajos individuales y en grupo que se expondrán públicamente. En lo posible se buscará relacionar las principales problemáticas contemporáneas del diseño con las tipologías y temáticas que los alumnos aborden en sus proyectos.

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA6, R7	15
Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA5, RA6	2
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	6
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	2
SUBTOTAL			45

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.	30
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.	20



Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7.	5
SUBTOTAL			55
TOTAL			100

→ 8. Recursos

- Pizarra.
- Ordenador.
- Cañón de proyección.
- Material audiovisual.
- Recursos multimedia.
- Páginas webs.
- Biblioteca.
- Centre de Documentació Impiva Disseny.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



<p>1.Instrumentos de evaluación: Trabajos de investigación individuales y/o grupo. La presentación y defensa en el aula de los trabajos de investigación es obligatoria para aprobar la asignatura. Se exigirá como mínimo un trabajo por cada unidad didáctica.</p> <p>Se proponen los siguientes valores de calificación y se distribuirán de la siguiente manera: Unidad 1_ 20 % Unidad 2_ 20 % Unidad 3_ 20 % Unidad 4_ 20 % Unidad 5_ 20 %</p> <p>Criterios de evaluación: Capacidad del manejo de las fuentes de información, tanto bibliográficas como digitales. Localización de los principales discursos teóricos y de sus correspondientes autores. Elección y valoración de los casos pertinentes en las principales manifestaciones del diseño de producto. Interpretación y valoración propia en las introducciones y conclusiones aportadas. Redacción y elaboración correcta de los textos elaborados. Articulación adecuada de textos, imágenes o vídeos en la formalización del trabajo. Citas y referencias bibliográficas correctas. Presentación pública del trabajo. Ajuste a los plazos establecidos. . Consulta y comunicación continua de los aportes realizados en las sesiones de seguimiento de los trabajos.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.</p> <p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>
---	---

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Además de los trabajos exigidos se presentarán a la realización de un examen, que se evaluará en términos de APTO / NO APTO</p> <p>Criterios de evaluación Los descritos anteriormente</p> <p>Examen Redacción y expresión correctas tanto gramatical como sintácticamente. Capacidad de desarrollo textual correcto. . Capacidad de identificación de los principales conceptos, acontecimientos y creaciones del diseño contemporáneo. . capacidad de valoración, interpretación y formulación de las principales manifestaciones creativas, técnicas y teóricas.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.</p>

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>1.Instrumentos de evaluación: Trabajos de investigación individuales y/o grupo. La presentación y defensa en el aula de los trabajos de investigación es obligatoria para aprobar la asignatura. Se exigirá como mínimo un trabajo por cada unidad didáctica.</p> <p>Se proponen los siguientes valores de calificación y se distribuirán de la siguiente manera: Unidad 1_ 20 % Unidad 2_ 20 % Unidad 3_ 20 % Unidad 4_ 20 % Unidad 5_ 20 %</p> <p>Criterios de evaluación: . Capacidad del manejo de las fuentes de información, tanto bibliográficas como digitales. Localización de los principales discursos teóricos y de sus correspondientes autores. Elección y valoración de los casos pertinentes en las principales manifestaciones del diseño de producto. Interpretación y valoración propia en las introducciones y conclusiones aportadas. Redacción y elaboración correcta de los textos elaborados. Articulación adecuada de textos, imágenes o vídeos en la formalización del trabajo. Citas y referencias bibliográficas correctas. Presentación pública del trabajo. Ajuste a los plazos establecidos. . Consulta y comunicación continua de los aportes realizados en las sesiones de seguimiento de los trabajos.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.</p> <p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Además de los trabajos exigidos se presentarán a la realización de un examen, que se evaluará en términos de APTO / NO APTO</p> <p>Criterios de evaluación Los descritos anteriormente</p> <p>Examen: Redacción y expresión correctas tanto gramatical como sintácticamente. Capacidad de desarrollo textual correcto. Capacidad de identificación de los principales conceptos, acontecimientos y creaciones del diseño contemporáneo. Capacidad de valoración, interpretación y formulación de las principales manifestaciones creativas, técnicas y teóricas.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6.</p>



→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica:

A.A. V.V. (2010): El diseño industrial en España. Cátedra.

BONSIEPE, GUI (2012): Diseño y crisis. Campgrafic.

BÜRDEK, B.E. (2019): Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño de producto. Experimenta Ediciones.

CALVERA, A. (2003): Arte¿? Diseño. Gustavo Gili.

CAMPÍ, I (2007): Diseño y nostalgia: el consumo de la historia. Santa&Cole.

MEI HSIN, CH (2019): Experiencia estética en el diseño de producto.

HESKETT, J. (2005): El diseño en la vida cotidiana. Gustavo. Gili.

LIPOVETSKY, G y SERROY, J. (2015): La estetización del mundo. Anagrama.

MARÍN, J.; TORRENT, R. (2016): Breviario de diseño. Función, estética y gusto. Cátedra.

MARÍN, J.; TORRENT, R. (2005): Historia del Diseño Industrial. Cátedra.

MEI HSIN, CH. (2019): Experiencia estética en el diseño de producto. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra S.A.

MONTANER, J.M. (1997): La modernidad superada. Arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX. Gustavo Gili.

PRESS, M.; COOPER, R. (2009): El diseño como experiencia, el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XX. Gustavo Gili.

RAMBLA, W. (2007): Estética y Diseño. Universidad de Salamanca.

(2012): 2º International Congress of Design and Innovation of Catalonia. Sabadell.

Bibliografía complementaria:

A.A. V.V. (1998): Diseño industrial en España. Catálogo exposición MNCARS.

BRIAN, E. (2009): Guía básica de la sostenibilidad. Gustavo Gili.

CALVERA, A. (2007): De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño. Gustavo Gili.

FRANCALANCI, E. (2010): Estética de los objetos. La Balsa de la Medusa.

JARAUTA, F. Ed. (2004). Pensar/proyectar el futuro. Instituto Europeo di Design.

RAYMOND, M. (2010): Tendencias, qué son y cómo identificarlas. Promopress.

VIÑOLA, J. (2005): Diseño ecológico. Blume.



Revistas

Disseny CV
Duplex
DXi Magazine
Experimenta
Öbjetto
Proyecta 56
Yorokobu

Webs básicas

Observatorio de Tendencias <https://www.wgsn.com/es>
<https://asociaciondec.org/observatorio-de-tendencias/>

Observatorio de Tendencias de Hábitat https://tendenciashabitat.com/?page_id=6047