



Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores:

GUIA DOCENTE

**Trabajo Fin de Grado
2024-25**

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño Moda		
Departamento	Diseño Moda		
Mail del departamento	moda@easdvalencia.com		
Asignatura	Trabajo Fin de Grado		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	5
Código		Créditos ECTS	18
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación		Tipo de asignatura	17% presencial 83% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	
Correo electrónico	



Horario tutorías	
Lugar de tutorías	Departamento de moda

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El Trabajo Fin de Título representa la culminación de la formación que ha recibido el alumnado durante sus años académicos. Esta asignatura tiene como objetivo desarrollar un proyecto que incorpore la totalidad de conocimientos y competencias adquiridas por el alumnado a lo largo de su formación. Además, se pretende crear un marco adecuado al desarrollo del TFG que se vincule a las distintas áreas y especialidades mediante el apoyo y asesoramiento de un grupo multidisciplinar de docentes. El alcance de esta asignatura pretende que el alumnado revalide los conocimientos adquiridos, aprenda a investigar con mayor rigor y actitud especulativa, reflexione sobre conceptos y estrategias de trabajo que le permitan alcanzar resultados originales y creativos. El alumnado abordará estas cuestiones con autonomía para ser capaz de presentar un proyecto final de grado creativo, coherente y resolutivo, que deberá exponer públicamente.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Según el Real Decreto 633/2010 art. 9. Apto. 2 la evaluación y calificación del trabajo fin de grado requerirá haber aprobado la totalidad de las asignaturas que integran el correspondiente plan de estudios.

Es requisito indispensable para cursar esta asignatura presentar con anterioridad a su inicio en las fechas fijadas por la especialidad un anteproyecto de TFG, que deberá obtener el visto bueno del equipo docente.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **TFG**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES



CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG21	Dominar la metodología de la investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 -Aplica una metodología proyectual lógica y reflexiva partiendo de la identificación de un problema y aportando soluciones eficaces y creativas para la elaboración de propuestas de diseño de moda	CT16 - CG9 - CE6
R2 -Hace uso, de forma científica y eficaz, de archivos de documentación que le ayudan en la fase de investigación de su proyecto.	CT2
R3 - Vincula la fase de investigación con el proceso creativo y elige la solución más adecuada a los condicionantes de su proyecto justificando la elección para desarrollar su propuesta de diseño de moda.	CT15- CE6- CE8- CE14- CE15
R4- Aplica la comunicación más adecuada para transmitir de manera eficaz su proyecto.	CG11- CE14
R5 -Se tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos, actividades o trabajos: se utiliza el lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, se tiene en cuenta la diversidad.	CG14



→ 6. Contenidos

El TFG deberá ser un trabajo personal y será realizado individualmente por el alumnado, por tanto, el trabajo en el aula vendrá determinado por la tipología de proyecto propuesto por este.

Desde el punto de vista profesional el proyecto podrá vincularse a cualquiera de los ámbitos relacionados con la titulación, podrá estar relacionado con las empresas donde se realicen las prácticas externas o podrá realizarse con instituciones de Educación Superior dentro de un programa de intercambio académico, así como con instituciones, organismos o empresas, siempre y cuando exista un convenio entre ella y el ISEACV.

Se trabajarán una serie de Unidades Didácticas y dentro de cada una se plantean unos contenidos generales que se podrán ver modificados según la tipología de proyecto; estas modificaciones las propondrá el Equipo Docente.

FASE 1: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Unidad 1. Investigación.

- Introducción a la metodología de trabajo
- Análisis e investigación del contexto actual vinculado al proyecto.

Unidad 2. Identidad.

Identidad de marca (o lo que corresponda según tipología de proyecto)

- Estudio del consumidor o consumidora.
- Análisis de la competencia.
- Estrategias de diferenciación.
- Estudio de los códigos y/o valores identitarios.

Identidad creativa

- Estudio de referentes y aspectos u elementos inspiracionales..
- Estudio de los códigos y/o valores estilísticos identitarios..

FASE 2: CONCEPTO CREATIVO

Unidad 3. Estudio del concepto.

- Desarrollo del tema (zeihgest) y/o fuente de inspiración para la propuesta de diseño de moda.
- Proceso de abstracción y desarrollo e investigación del concepto creativo.
- Resultados de la investigación: determinación de los códigos estilísticos estacionales de la propuesta creativa.

Unidad 4. Propuesta diseño.

- Bocetación.
- Desarrollo de la propuesta de diseño: narrativa.



- Estudio de alternativas (gráfico-plásticas).
- Estudio de figurín para comunicación: técnicas de representación.
- Representación del *lookbook* de colección.
- Estudio y desarrollo del patrón.
- Construcción de prototipos.

FASE 3: TÉCNICO CREATIVA

Unidad 5. Propuesta técnica.

- Desarrollo de ficha técnica.
- Escandallo de prendas, presupuesto de fabricación y/o presupuesto de diseño.

FASE 4: COMUNICACIÓN

Unidad 6. Estrategias de comunicación y presentación.

- Estilismo y fotografía de moda / vídeo de moda.
- Maquetación final de la memoria.

FASE 5: DEFENSA

Unidad 7. Estrategias defensa del proyecto.

- Presentación final de la memoria.
- El contenido de la defensa.
- Soportes y recursos.
- Técnicas de exposición oral y lenguaje no verbal.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

La estructura de la asignatura TFG es distinta a la del resto de asignaturas que haya cursado el alumnado hasta la actualidad, porque el trabajo del profesorado se define como un trabajo fundamentalmente de acción tutorial. En este sentido este apoyarán, organizarán, planificarán, asesorarán y supervisarán el proyecto, resolviendo dudas concretas en cada una de sus etapas.

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1 a RA5	10



<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1 a RA5	60
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1 a RA5	5
SUBTOTAL			75

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1 a RA5	370
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1 a RA5	5
SUBTOTAL			375
TOTAL			450

→ 8. Recursos

- Pizarra y cañón proyector.
- Ordenador. Software específico, dibujo vectorial y maquetación.
- Maniqués.
- Acceso *on-line*.
- Biblioteca.
- Acceso a los proyectos anteriores de TFG.

→ 9. Evaluación

Evaluación Formativa

Consistirá en el seguimiento del proyecto; se realizarán una serie de entregas parciales a lo largo del semestre. El alumno estará informado de los criterios de calificación y su ponderación mediante una rúbrica, donde se reflejarán las observaciones y recomendaciones de mejora. Las fechas de entrega de las diferentes fases quedarán reflejadas en el cronograma propuesto en la Aplicación de la Guía Docente.

En caso de tener un deficiente o más en alguno de los ítems de evaluación, el TFG se considerará No apto, debiendo presentarse de nuevo en convocatoria extraordinaria.

La no entrega a tiempo de cualquiera de las partes será calificada como SC y por lo tanto computará



como 0. El alumnado tendrá la oportunidad de entregarlo en convocatoria extraordinaria.

Evaluación final.

Consistirá en la entrega de la memoria final y su posterior defensa ante el Tribunal.

- Obtener el APTO en los apartados anteriores correspondientes a la Evaluación formativa no supone tener asegurado el APTO en el TFG. Será requisito imprescindible para ello obtener una calificación mínima de 5 en el apartado E. Estrategias de presentación y defensa, que evaluará en exclusiva el Tribunal. Dicho apartado tendrá un valor del 15% en la calificación final.

- El Equipo Docente facilitará a los tribunales, con suficiente antelación a la defensa, un informe detallado de cada alumna y alumno con la valoración pormenorizada de cada uno de los apartados, desglosados en los diferentes ítems. En este informe se emitirá una nota mínima garantizada para cada uno de los apartados A, B, C y D que podrá ser revisada al alza por los Tribunales.

- En caso de no estar conforme con la calificación concedida por el equipo docente, el alumnado podrá presentar una reclamación por escrito en secretaría -dirigido al coordinador o coordinadora del equipo- donde se argumente el incumplimiento del/los ítem/s de evaluación que constan en la Guía Docente.

Sistema de calificación:

La calificación se otorgará conforme a la escala numérica de 5 a 10, con expresión de un decimal. La mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a criterio del Tribunal, una vez calificados el conjunto de los TFG correspondientes al año académico vigente, a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% del alumnado matriculado en esa materia en el correspondiente curso académico.

- En caso de no estar conforme con la calificación concedida por el Tribunal, la alumna o el alumno deberá presentar una reclamación por escrito en la secretaría dirigido al presidente o presidenta del Tribunal, donde se argumente el incumplimiento del/los ítem/s de evaluación que constan en la Guía Docente.

Los plazos pertinentes de reclamación serán publicados por la dirección del centro siguiendo la normativa establecida.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



Debido a que la evaluación tiene carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto planteado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje. La realización del proyecto por parte del alumnado integra las siguientes fases:

- Fase de investigación y análisis
- Fase de concepto creativo
- Fase técnico-creativa
- Fase de comunicación
- Fase de defensa

Instrumentos de Evaluación:

Para evaluar el trabajo se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.

Criterios de Evaluación/ calificación.

A- FASE DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS 10%. (Unidades Didácticas 1 y 2)

- Justifica la originalidad de la propuesta.
- Desarrolla la investigación de una manera coherente y lógica.
- Realiza una correcta organización, estructura y síntesis de los conceptos tratados.
- Usa correctamente las citas y referencias.

En este apartado se evalúa la calidad de la investigación de la propuesta en el estudio de los requisitos y condicionantes teóricos y conceptuales, así como el análisis de su viabilidad productiva y económica cuando corresponda.

B- FASE DE CONCEPTO/ CREATIVO 50%. (Unidades Didácticas 3, 4 y 5)

- Vincula correctamente la investigación con el concepto creativo.
- Justifica adecuadamente la inspiración e identidad de la propuesta creativa.
- Demuestra su capacidad resolutoria y el logro de los resultados obtenidos.
- Demuestra eficacia en la búsqueda de soluciones a problemas de diseño.
- Demuestra los conocimientos necesarios para el desarrollo de los prototipos dependiendo de la tipología de producto, con calidad y destreza suficiente en: ajuste y desarrollo del patrón, ensamblado y acabados.

En este apartado se evalúa el desarrollo creativo y el alcance de las decisiones y propuestas de diseño obtenidas, así como la coherencia y el tratamiento de las técnicas o herramientas de diseño empleadas.

C- FASE TÉCNICO CREATIVA 10% (Unidad Didáctica 6).

- Realiza fichas técnicas de calidad y ajustadas a las demandas del sector.
- Ajusta el cálculo del escandallo y/o presupuesto de diseño (freelance) al objetivo del proyecto.

En este apartado se evalúa el desarrollo y alcance técnico del proceso de trabajo y la viabilidad del proyecto.

RA1 a RA5



<p>D- FASE DE COMUNICACIÓN 15% (Unidades didácticas 7 y 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra creatividad y/o originalidad en la propuesta de comunicación. • Evidencia la coherencia visual y /o narrativa en la comunicación y estilo del proyecto. • Organiza, estructura y sintetiza adecuadamente la memoria. • Redacta y escribe correctamente y sin faltas ortográficas ni ortotipográficas. <p>En esta fase se evalúan los aspectos comunicativos del proyecto, así como la maquetación global de la memoria y la organización de su estructura y contenidos.</p> <p>E- ESTRATEGIAS DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA 15% (Evaluado por el Tribunal)</p>	<p>RA1 a RA5</p>
--	------------------

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Serán los mismos que los expuestos en alumnado con evaluación continua.	RA1 a RA5

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Serán los mismos que los expuestos en la convocatoria ordinaria.	RA1 a RA5

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Serán los mismos que los expuestos en la convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua.	RA1 a RA5

→ 10. Bibliografía

Campi, Isabel (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona: GG.

Faerm, Steven (2010). *Fashion Design Course*. Barcelona: Parramon.



Gerval, Olivier (2008). *Estudio y productos*. Barcelona: Acanto.

Jenkyn Jones, Sue (2014). *Diseño de moda*. Barcelona: Blume.

Moore, Gwyneth (2013). *Promoción de moda*. Barcelona: GG.

Paci, Tiziana (2018). *El color en la ilustración de moda*. Barcelona: Promopress.

Palazio, Claudia Ausonia (2021). *Cómo diseñar una colección de moda*. Barcelona: Promopress.

Rawsthorn, Alice (2021). *El diseño como actitud*. Barcelona: GG

Saltzman, Andrea (2004). *El cuerpo diseñado; sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Barcelona: Paidós.

Szkutnicka, Basia (2010). *El dibujo técnico de moda paso a paso*. Barcelona: GG.

Testa, Salvo & Saviolo, Stefania (2010). *La gestión de las empresas de moda*. Barcelona: GG.