

Máster en Enseñanzas Artísticas en artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica

GUIA DOCENTE

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

2024-25

Especialidad: Cerámica

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises / Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Enseñanzas Artísticas en artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica		
Departamento	Producto		
Mail del departamento	@iseacv.gva.es / @easdvalencia.com		
Asignatura	Trabajo Final de Máster		
Web	www.esceramica.com/www.easdvalencia.com		
Horario	Consultar en la web		
Lugar impartición	Manises	Horas semanales	3
Código		Créditos ECTS	8
Ciclo		Curso	1º

Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Javier Colomer Ramos
Correo electrónico	j.colomerramos@edu.gva.es
Horario tutorías	10.30h – 11.30h
Lugar de tutorías	Aula de la asignatura

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El Trabajo de Fin de Máster consiste en el desarrollo autónomo por parte del estudiante de un proyecto bajo la dirección de un profesor o profesora tutor o tutora, cuya realización tiene la finalidad de favorecer que el estudiante integre los contenidos formativos recibidos al cursar el máster. Se realizará un proyecto que permita al alumno dar cuenta ante el tribunal, por un lado, de la formación recibida en las distintas materias que organizan y articulan las asignaturas del plan de estudios, y por otro, demostrar un nivel suficiente de competencia para el ejercicio profesional como artesano y/o diseñador industrial cerámico

→ 3. Conocimientos previos recomendados

El trabajo Final por tener carácter conclusivo sólo se evaluará una vez se hayansuperado todas las materias del currículo del máster.

→ 4. Competencias de la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	Actuar con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, desde el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, con especial atención
-----	--

	a los derechos de igualdad entre mujeres y hombres, y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos.
CT4	Iniciar propuestas de trabajo con responsabilidad ética, medioambiental y profesional

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CG2	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CG3	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CG4	Comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CG5	Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Definir una estrategia a través de guiones metodológicos con el fin de controlar secuencialmente las fases de diagnóstico, definición, desarrollo y concreción de una propuesta dentro del campo del diseño cerámico sostenible.
CE2	Resolver una situación propia del ámbito del proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible, de un nivel de complejidad correspondiente a una formación avanzada de postgrado.

CE3	Dominar las destrezas necesarias para formular hipótesis para la delimitación de las variables y tendencias que puedan acontecer en un proyecto artesanal e industrial cerámico sostenible.
CE4	Desarrollar proyectos que aporten beneficios a la sociedad en el campo de la artesanía y diseño.
CE5	Dominar las tecnologías disponibles en los procesos de ingeniería inversa, prototipado rápido y reproducción manual de formas.
CE6	Experimentar los nuevos procesos de producción del sector de la cerámica funcional.
CE7	Formular una propuesta de diseño centrada en el impacto medio ambiental involucrando conocimiento y técnicas desarrolladas en la intersección del diseño centrado en el ser humano, la usabilidad, la ecología y la ciencia de la sostenibilidad.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Integrar conocimientos y formular juicios que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	CG2, CE3
R2 - Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.	CT3, CG1,CG2,CE2,CE5,CE7
R3 - Investigar de manera autónoma utilizando las técnicas propias del diseño y marketing conforme a los condicionantes del proyecto, dentro de un marco teórico, contrastado y fundamentado	CT4, CG2, CG5, CE1
R4 - Explicar las conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	CT1, CG2, CE2

R5 - Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro del ámbito del sector cerámico.

CG3, CG4, CG2, CE4,
CE6, CE7,

→ 6. Contenidos

El Trabajo fin de Máster (TFM) consistirá en el desarrollo de un proyecto original de cerámica en busca de la excelencia de un nuevo producto en el que se integre los conocimientos adquiridos en el máster, la gestión del proyecto con una empresa colaboradora del máster, y su presentación y defensa pública ante un tribunal.

Para desarrollar este TFM al alumno se le asignará por parte de la Comisión Académica del Título un tutor. La elección del tema del proyecto a desarrollar es responsabilidad del alumno, en este sentido, podrá o proponer un tema o aceptar un tema propuesto por su tutor. En cualquier caso, el tema elegido estará relacionado, preferentemente, con la empresa en la que se han cursado las prácticas y deberá contar con el visto bueno de la empresa y del Tutor.

Una vez cumplidos estos trámites, el alumno presentará al Presidente de Tribunal de TFM la

propuesta final del proyecto final del máster, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario publicado.

Breve descripción de contenidos

- Definición de la tipología y aplicabilidad del proyecto de diseño cerámico.
- Análisis y síntesis de la información necesaria para desarrollar el proyecto cerámico.
- Planificación en el tiempo cada una de las etapas a desarrollar del proyecto cerámico.
- Conceptualización del proceso: Desarrollo de habilidades de investigación con esquemas de pensamiento colaborativo e innovador para el desarrollo de productos cerámicos sostenibles.
- Prototipado y desarrollo de la idea teniendo en cuenta los principios de accesibilidad universal y diseño para todos
- Realización de test de usuario e interacciones. Producto final
- Comunicación y defensa del proyecto
- La dedicación presencial de esta asignatura (40%) estará formada por docencia, clases magistrales, análisis de proyectos, elaboración de proyectos e informes técnicos y tutorías.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

RA	Actividad Formativa	Pre.	Autó.	Evaluación	Val. tutor	Val. tribunal
R1 R2 R3 R4 R5	Clases orientadas a la investigación Revisión de casos y del estado del arte	10%	20%	La creatividad entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades <i>Instrumento evaluación:</i> Documento escrito y resultado físico si lo hubiera	20%	20%

RA	Actividad Formativa	Pre.	Autó.	Evaluación	Val. tutor	Val. tribunal
	Elaboración de informes técnicos e investigaciones realizadas			La integración y adecuación a las limitaciones y especificaciones del briefing La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa <i>Instrumento evaluación:</i> Documento escrito y resultado físico si lo hubiera	20%	20%
	Tutorías seguimiento desarrollo proyectual	10%	-	Evolución del desarrollo proyectual. <i>Instrumento: Informe del tutor del seguimiento periódico de las tutorías.</i>	50%	-
	Memoria del proyecto	-	40%	Maquetación y estructura de la memoria	10%	10%
	Prototipos (realizados en la EASC Manises)	20%		Cumplimiento especificaciones de briefing y resultado alcanzado en los prototipos	-	30%
	Defensa y exposición pública Material y preparación de la presentación	-		Exposición pública y comunicación oral del proyecto <i>Instrumento: material presentación y elementos extra aportados</i>	-	20%
	Total	40%		60%	Total	100%
			(1)		(2)	

(1) En esta tabla se han desglosado las acciones formativas presenciales y la evaluación de todo el TFM. El alumno o alumna empleará de manera autónoma el 60% del tiempo para lograrlas.

(2) Como se ha indicado anteriormente $\text{Nota final} = \text{Nota del tutor} * 0.3 + \text{Nota del tribunal} * 0.7$

→ 8. Recursos

Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño. Buscar y promover nuevos métodos y soluciones (puede no implicar su aplicación) ante problemas de diseño en la empresa.

→ 9. Evaluación

Para las calificaciones de las asignaturas del máster se aplicará lo dispuesto en el Artículo 5 del RD 1614/2009:

- La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
- El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresarán mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico, junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de estudiantes que hayan cursado las materias correspondientes en cada curso académico.
- La media del expediente académico de cada estudiante será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el estudiante multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el estudiante.
- Los resultados obtenidos por el estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:
 - 0-4,9: Suspenso (SS).
 - 5,0-6,9: Aprobado (AP).
 - 7,0-8,9: Notable (NT).

- o 9,0-10: Sobresaliente (SB).
- Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.
- La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a los estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».
- La matrícula en cada asignatura dará derecho a dos convocatorias (ordinaria y extraordinaria) por curso académico. Para superar una asignatura el alumnado tendrá un máximo de cuatro convocatorias.
- Se aplicarán los mismos instrumentos y criterios de evaluación en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria de las diferentes asignaturas.

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.</p> <p>La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento periódico del progreso de los/las estudiantes por 	<p>TODOS</p>

parte del tutor o tutora.

- Presentación y defensa de un proyecto de diseño ante un tribunal nombrado por la Comisión Académica del Título de dirección del máster.

La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:

- Seguimiento periódico del progreso de los/as estudiantes por parte del tutor.
- Presentación y defensa de un proyecto de diseño ante el tribunal de TFM.

Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final

- La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15%
- La integración y adecuación a las especificaciones del briefing 45%
- La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10%
- El proceso de desarrollo proyectual 10%
- La comunicación del proyecto 10%
- La presentación ante el Tribunal de TFM 10%

Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados

<p>Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15% • La integración y adecuación a las especificaciones del breifing 45% • La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10% • El proceso de desarrollo proyectual 10% • La comunicación del proyecto 10% • La presentación ante el Tribunal de TFM 10% <p>Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.</p>	<p>TODOS</p>
--	--------------

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>
<p>Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15% • La integración y adecuación a las especificaciones del breifing 45% • La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10% • El proceso de desarrollo proyectual 10% • La comunicación del proyecto 10% • La presentación ante el Tribunal de TFM 10% <p>Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.</p>	<p>TODOS</p>

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN</p>	<p>Resultados de Aprendizaje evaluados</p>

Los criterios a evaluar por el tribunal % calificación final

- La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades 15%
- La integración y adecuación a las especificaciones del breifing 45%
- La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa 10%
- El proceso de desarrollo proyectual 10%
- La comunicación del proyecto 10%
- La presentación ante el Tribunal de TFM 10%

TODOS

Se pedirá un informe del tutor sobre el seguimiento del proceso.

→ 10. Bibliografía

- Alemany Díaz, M^a del Mar Eva. 2003 *“Metodología y modelos para el diseño y operación de los sistemas de planificación jerárquica de la producción. Aplicación a una empresa del sector cerámico”* Tesis doctoral: B-TES 369.
- Asimow, M, 1962. *“Introducción to Design”*, Prentice may, Inc., Englewood, Cliffs, N.J., EUA, 1962. Versión castellana: *“Introducción al proyecto*, Harrero Hermanos Editores, México, 1968.
- Bonsiepe, Gui. *“teoría y práctica del diseño industrial”*. Ed. Gustavo Gili, 1978.
- Capuz Rizo, Salvador . 1999 *“Introducción al proyecto de producción: Ingeniería concurrente para el diseño de producto”*. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.
- Campi i Valls, Isabel. *“Iniciació a la historia del disseny industrial”*. Ed. Edicions 62.
- Carretero, Mayca; Contero, Manuel, Gómis, José María y Valiente, José Miguel. 2002. *“Arquitectura de un sistema de información para tarea de diseño y gestión del flujo de trabajo en el ámbito del diseño de revestimientos cerámicos”* Ponencia de Qualicer 2002. Cámara de Comercio de Castellón.
- Chiva, R. 2000. *“Aprendizaje organizativo y sistemas complejos con capacidad de adaptación en la gestión del diseño de producto en el negocio español de fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos”* Tesis Doctoral, Universidad Jaume I, Castellón.
- D. A. Dondis. *“La sintaxis de la imagen”*. Ed. Gustavo Gili. 6^a Edic. 1985.
- García Uceda, Mariola. 2000. *“Las claves de la publicidad”* ESIC Editorial. Madrid.
- Gómez- Senent, Martínez, Eliseo, 1996 *“Niveles metodológicos en el diseño industrial”*. Ed. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.
- Gómez- Senent, Martínez, Eliseo, 1997 *“El proyecto diseño en Ingeniería”*, Ed. Servicios de publicaciones UPV. Valencia.

- Innes, Miranda.1992. “*Estilo étnico*”, de México al mediterráneo” Ed. Blume.
- Iváñez Gimeno, José Maria. 2000. “*La gestión del diseño en la empresa*” . Ed. MC GRAW HILL. Madrid.
- Jones, Christopher. “*Métodos de diseño*”. Ed. Gustavo Gili, 1978
- Maldonado, Tomas. “*El Diseño Industrial Reconsiderado*”. Ediciones Gustavo Gili, S.A. de CV., México, 1993.
- Montaña, Jordi, 1989.”*Como diseñar un producto*” IMPI, Madrid.
- Morace, Francesco. 1993 “*Contratendencias, una nueva cultura de consumo*”. Celeste Ediciones/ Experimenta ediciones de diseño. Madrid.
- Mulet Escrig, Elena. 2000. “*Análisis experimental y modelización descriptiva del proceso de diseño*”. Tesis doctoral: B- TES 4009 B
- Munari, Bruno. “¿Cómo nacen los objetos?”. Ed. Gustavo Gili, 1983.
- Polleras Bailly, David. 1997. “*El modelo de distribución y comercialización del sector cerámico*”. David Polleras Bailly, Consultor, cluster Competitividad *Responsable del Sector Azulejero en el Instituto de Comercio Exterior*. CERÁMICA INFORMACIÓN. Nº 261, Marzo 2000. pag.71. Editorial Publica
- Santesmases Mestre, Miguel. 1998. “*Marketing, conceptos y estrategias*” Ed, Pirámide. Madrid.
- VV.AA.1993. “*Cersaie '93. Tendencias de la oferta internacional*”. Informes de ALICER. Asociación para la promoción del diseño cerámico.