



Máster en Enseñanzas Artísticas

GUIA DOCENTE

Elementos de Comunicación en Publicaciones analógicas y Digitales. Infografía / Encuadernación 2024-25

Especialidad: **Diseño Gráfico**

Curso **2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Enseñanzas Artísticas Diseño de Publicaciones Analógicas y Digitales		
Departamento	Ciencias Aplicadas y tecnología		
Mail del departamento	@easdvalencia.com		
Asignatura	Elementos comunicativos en publicaciones analógicas y digitales. Infografía / Encuadernación		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Primer semestre: jueves de 16 a 18 h. Segundo semestre: viernes de 15 a 17 h.		
Lugar impartición	Velluters / Vivers	Horas semanales	2
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Anual	Idioma	Castellano
Tipo de formación	Obligatoria Específica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Ana Latre Andrés
Correo electrónico	alatre@easdvalencia.com
Horario tutorías	Por determinar
Lugar de tutorías	Por determinar



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La Asignatura Elementos comunicativos en publicaciones analógicas y digitales, Infografía/ Encuadernación, se divide en dos partes perfecta y nítidamente delimitadas.

Por una parte, todo aquello referente a infografía y por otro, lo referente a encuadernación.

La parte de infografía tiene como objetivo la adquisición de conocimientos para poder transformar información compleja en infografías comprensibles en las distintas tipologías de proyectos del Máster, teniendo en cuenta las restricciones que impone el soporte, la naturaleza de los lectores, su nivel de conocimientos y las circunstancias de uso. Se pretende por tanto proveer al alumno de las herramientas intelectuales necesarias para poder ser capaces de abstraer datos y hechos. Así como de la capacidad analítica suficiente para ser capaz de representarlos gráficamente de la forma más adecuada en función del medio y soporte finales, los condicionantes medioambientales de lectura y los niveles narrativos necesarios. El fin de esta asignatura es que el alumno sepa diseñar una información compleja y concreta, en cada uno de los medios impresos o digitales y sus diferentes soportes: prensa, revista, libro tablet, móvil, internet, teniendo en cuenta sus propias características en cuanto a morfología y uso.

La parte de encuadernación tiene como objetivo dar a conocer los diferentes tipos de encuadernación, sus partes, usos y condicionantes, realizar de forma artesanal encuadernaciones y dar respuestas creativas a distintos problemas de encuadernación, La encuadernación supone la última fase en la producción de muchos proyectos editoriales. Y, por tanto, es objeto de diseño. Este diseño queda habitualmente circunscrito a unos modelos ya predefinidos que sería deseable replantearse para conseguir un efecto acorde con una comunicación diferente, efectiva y original. La asignatura se plantea abordar la encuadernación como medio para desarrollar la creatividad en el marco del taller artesano. Con esta premisa, el alumnado puede desarrollar conocimientos y capacidades que le serán muy útiles en su trabajo como diseñador/a, más allá, incluso, de la mera envoltura para la presentación de una memoria.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de "ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES" del verificación del Título oficial del Máster.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Elementos comunicativos en publicaciones analógicas y digitales. Infografía / Encuadernación.



COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB5	Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Diseñar publicaciones analógicas y digitales innovadoras, que respondan a las necesidades propuestas en un briefing, y a los nuevos soportes del producto de publicaciones.
CE2	Proponer soluciones de comunicación en el contexto de las publicaciones profesionales con un carácter innovador y actualizado.
CE3	Comunicar adecuadamente ante un público especializado o no, el resultado de las publicaciones analógicas y digitales, así como los fundamentos sobre los que se sustenta.
CE4	Evaluar la metodología precisa para abordar el desarrollo de publicaciones analógicas y digitales complejos.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	CB1-CB4-CB5-CE1-CE3-CE4
R2 - Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.	CB1-CE1-CE2-CE3
R3 - Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	CB2-CE1-CE2



→ 6. Contenidos

Unidad 1. Aproximación a la infografía

- Introducción histórica. Comunicar mediante infografía actualmente
- Qué es infografía. Las reglas de la comunicación visual y su aplicación práctica
- Breve introducción al concepto infografía. Tipos de infografía
- Obtener y seleccionar información, tratarla de forma autónoma y crítica.
- Transmitir contenidos de una manera organizada e inteligente.
- Recursos en la red para resolución de proyectos.
- Planificación y desarrollo de proceso de trabajos.
- Adecuación al medio. Soportes de visualización.

Unidad 2. Infografía digital

- Tema del subapartado. Utilización de diferentes códigos en la presentación de la información
- Uso de textos, gráficos, sonidos, animaciones, videos, etc. integrados coherentemente.
- Interactividad, estructura lineal de la información.
- Interfaz de usuario aplicada a infografía
- Recursos básicos online

Unidad 3. Infografía aplicada a medios impresos

- Ajustes de estilo a la publicación impresa.
- Ajustes a la maquetación.
- Ajustes a público determinado.
- La utilización del espacio determinado.
- Recursos.

Unidad 4. Introducción a la Encuadernación

- Conceptos y terminología propia de la encuadernación y el libro. Distintos tipos de encuadernación y su evolución histórica.

Unidad 5. El taller de encuadernación

Herramientas y maquinaria. Materiales: Papeles, cartones y cartulinas. Pielés, guaflex, telas y otros. Tintas y colas.

- Normas para el uso del taller.
- Normas de seguridad.



Unidad 6. Práctica de distintos tipos de encuadernación

- Encuadernación tradicional.
- Encuadernación japonesa.
- Encuadernación copta.
- Estuches y carpetas.
- Encuadernaciones cosidas sencillas.

Unidad 7. Encuadernación y creatividad

Introducción de planteamientos novedosos formal y/o conceptualmente.
Utilización y experimentación con distintos materiales

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3	20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3	40
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R2, R3	25
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R2, R3	5
SUBTOTAL			90

7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3	40
-------------------------	--	------------	----



<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3	10
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1, R2, R3	10
SUBTOTAL			110
TOTAL			200

→ 8. Recursos

Aula equipada con ordenadores y software específico.
Aula taller equipada con herramientas necesarias para encuadernación
Aula con cañón de proyección o televisión.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Trabajo(s) práctico(s) 85% Examen teórico-práctico (memoria trabajos prácticos junto con preguntas individual y públicamente) 15%	R1, R2, R3

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)



INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Trabajo(s) práctico(s) 85% Examen teórico-práctico (memoria trabajos prácticos junto con preguntas individual y públicamente) 15%	R1, R2, R3

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Trabajo(s) práctico(s) 85% Examen teórico-práctico (memoria trabajos prácticos junto con preguntas individual y públicamente) 15%	R1, R2, R3

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
--	-------------------------------------



Trabajo(s) práctico(s) 85%

Examen teórico-práctico (memoria trabajos prácticos junto con preguntas individual y públicamente) 15%

R1, R2, R3

→ 10. Bibliografía

Wang Shaoqiang, ed. (2017) *Infografía, Diseño y visualización de la información*. Promopress.
Cambras, J. (2011). *Encuadernación*. Barcelona, España: Parramón.

Bibliografía complementaria:

Libro

Cairo, Alberto. (2008). *Infografía 2.0*. Madrid: Alamunt Wildbur,
Peter, Burke, Michael. (1998). *Infográfica: Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: Gustavo Gili.
Vallado, J. M. (2003). *Manual de encuadernación*. Gijón, España: Love.
Meirelles, Isabel. (2014). *La Información en el Diseño*. Barcelona: Parramon.