



## Máster en Enseñanzas Artísticas

APLICACIÓN GUIA DOCENTE

### Dirección de Proyectos 3

2024-25

Especialidad: Diseño de Producto

Curso 2024/2025

- 1. Datos de identificación → 2. Temporalización de contenidos / actividades / entregas de proyectos / exámenes
- 3. Rúbricas de evaluación → 4. Observaciones → 5. Bibliografía

#### → 1. Datos de identificación

##### DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Creatividad y Desarrollo de Producto		
Departamento	Diseño de Producto		
Mail del departamento	producto@easdvalencia.com		
Asignatura	Dirección de Proyectos 2		
Web	easdvalencia.com		
Horario	Lunes de 18,00 y viernes a las 15,00h		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	6
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	1º
Duración	Trimestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Teóricopráctica	Tipo de asignatura	60% presencial 40% autónomo

##### DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Xavier Giner y Mariola Reina (de Arnau&Reina)
Correo electrónico	xavierginer@easdvalencia.com
Horario tutorías	miércoles de 16:00 a 18:00h
Lugar de tutorías	Departamento de producto



---

## → 2. Temporalización de los contenidos / actividades / entregas de proyectos

---

### **Fase de Investigación**

Planificación de tiempos y tareas  
Investigación sobre el problema planteado o briefing  
Análisis de REFERENCIAS  
Análisis de la EMPRESA,  
Análisis del MERCADO//SECTOR  
Análisis de USOS  
Análisis del USUARIO  
Conclusiones

### **Fase de Ideación**

Definición del Programa de necesidades  
Definición de la propuesta a desarrollar  
Justificación de la propuesta  
Exploración de soluciones que se ajusten a la definición de la propuesta planteada. Análisis y comparación de las soluciones planteadas  
Selección de la propuesta o propuestas finales  
Verificación de la coherencia entre la investigación y la propuesta

### **Fase de Viabilidad y Desarrollo**

Análisis de los materiales posibles  
Resolución de los condicionantes técnicos  
Resolución de los condicionantes productivos  
Resolución de los condicionantes económicos  
Resolución de los condicionantes de mercado  
Desarrollo de maquetas técnicas y verificación de la propuesta o propuestas planteadas  
Fase de Comunicación  
De las presentaciones parciales

### **Presentación (síntesis y comunicación gráfica)**

Defensa pública  
DE LA PRESENTACIÓN final  
Memoria: documentación del proceso; comunicación gráfica  
Presentación (síntesis y comunicación gráfica)  
Panel (síntesis y comunicación gráfica) Videos/ animaciones/etc  
Prototipos o maquetas finales de presentación  
Defensa pública

---

## → 3. Rúbricas de evaluación

---

Alumnos con evaluación continua

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez. La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:



- Seguimiento periódico del progreso de los/as estudiantes, tanto en el aula como en tutorías individuales y en grupo.
- Evaluación de los trabajos/proyectos encomendados, incluidos el análisis y la valoración de observaciones sobre trabajos elaborados por terceros.
- - Resolución de prácticas/talleres de clase relacionadas con el contenido de la asignatura.
  - Valoración de la participación individual y en grupo, tanto en el aula como en las tareas que se realicen fuera de ella.

En el EEEES el sistema de evaluación de las titulaciones es la evaluación continua, según la cual la asistencia a clase es obligatoria. Para tener derecho a dicha evaluación debe alcanzarse un % mínimo de asistencia a clase del 75 %.

El seguimiento de los trabajos es continuo y todas las correcciones realizadas durante el proceso de corrección del proyecto pueden ser tenidas en cuenta por el profesorado para la evaluación. Los criterios generales de evaluación serán los siguientes:

- 1.- Para la fase de INVESTIGACIÓN: se valorará la coherencia con los objetivos del Taller tanto generales como específicos; así como la adecuación al problema de diseño planteado (25%).
- 2.- Para la fase de IDEACIÓN se valorará el rigor en la planificación de tiempos y de las tareas; la coherencia en el seguimiento de la planificación; así como, la adecuación a la metodología de diseño, y la autonomía del alumno en la búsqueda de soluciones adecuadas (25%).
- 3.- Para la fase de DESARROLLO Y VIABILIDAD se valorará la coherencia interna del proyecto en las relaciones concepto – proceso; así como, el grado de originalidad/ complejidad / utilidad/ viabilidad en el desarrollo de la propuesta (25%)
- 4.- Para la fase de COMUNICACIÓN se valorará, en las presentaciones parciales, la claridad, calidad y coherencia en la comunicación y presentación del proyecto. En la presentación final se valorará, además, la exposición clara, la capacidad de síntesis, y la profesionalidad en la comunicación de la propuesta y en la relación con el cliente. (25%)

Para tener derecho a esta evaluación debe alcanzarse un porcentaje mínimo de asistencia a clase del 75 % La documentación exigida para poder ser evaluado tanto en la evaluación ordinaria como la extraordinaria es:

- Archivo digital de la presentación final de la propuesta
- Archivo digital de la Memoria que recoja de manera razonada y estructurada todo el proceso desarrollado
- Maqueta de presentación o prototipo
- un archivo digital que contenga una selección de bocetos, renders, fotografías, o vídeo tanto del proyecto como de la propuesta final

Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

Los alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos y se evaluarán del mismo modo, pero deberán hacer una prueba que deberá obtener un 5 sobre 10 como mínimo para que el proyecto sea evaluado

## → 4. Observaciones

Convocatoria ordinaria

Alumnos con evaluación continua

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo. La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de



conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez. La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:

- Seguimiento periódico del progreso de los/as estudiantes, tanto en el aula como en tutorías individuales y en grupo.
- Evaluación de los trabajos/proyectos encomendados, incluidos el análisis y la valoración de observaciones sobre trabajos elaborados por terceros.
  - Resolución de prácticas/talleres de clase relacionadas con el contenido de la asignatura.
  - Valoración de la participación individual y en grupo, tanto en el aula como en las tareas que se realicen fuera de ella.

Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

En el EEEES el sistema de evaluación de las titulaciones es la evaluación continua, según la cual la asistencia a clase es obligatoria. Para tener derecho a dicha evaluación debe alcanzarse un % mínimo de asistencia a clase del 75 %.

El seguimiento de los trabajos es continuo y todas las correcciones realizadas durante el proceso de corrección del proyecto pueden ser tenidas en cuenta por el profesorado para la evaluación. Los criterios generales de evaluación serán los siguientes:

- 1.- Para la fase de INVESTIGACIÓN: se valorará la coherencia con los objetivos del Taller tanto generales como específicos; así como la adecuación al problema de diseño planteado (25%).
- 2.- Para la fase de IDEACIÓN se valorará el rigor en la planificación de tiempos y de las tareas; la coherencia en el seguimiento de la planificación; así como, la adecuación a la metodología de diseño, y la autonomía del alumno en la búsqueda de soluciones adecuadas (25%).
- 3.- Para la fase de DESARROLLO Y VIABILIDAD se valorará la coherencia interna del proyecto en las relaciones concepto – proceso; así como, el grado de originalidad/ complejidad / utilidad/ viabilidad en el desarrollo de la propuesta (25%)
- 4.- Para la fase de COMUNICACIÓN se valorará, en las presentaciones parciales, la claridad, calidad y coherencia en la comunicación y presentación del proyecto. En la presentación final se valorará, además, la exposición clara, la capacidad de síntesis, y la profesionalidad en la comunicación de la propuesta y en la relación con el cliente. (25%)

Para tener derecho a esta evaluación debe alcanzarse un porcentaje mínimo de asistencia a clase del 75 %

Convocatoria extraordinaria

Alumnos con evaluación continua

La documentación exigida para poder ser evaluado tanto en la evaluación ordinaria como la extraordinaria es:

- Archivo digital de la presentación final de la propuesta
- Archivo digital de la Memoria que recoja de manera razonada y estructurada todo el proceso desarrollado
- Panel A1 impreso y sobre un soporte rígido \_ Maqueta de presentación o prototipo
- un archivo digital que contenga una selección de bocetos y renders tanto del proyecto como de la propuestas final

Es recomendable también:

- la presentación de una maqueta final o de un prototipo
- la realización de elementos de promoción de la propuesta (dípticos, trípticos, fyers, etc) \_ la realización de animaciones, vídeos de la propuesta final

---

## → 5. Bibliografía

---

DATSCHEFSKI, E. El re-diseño de productos. Productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales. Mc Graw Hill, México D. F., 2002

FLUSSER, V., Filosofía del diseño, la forma de las cosas, Editorial Síntesis, Madrid, 1999. Barcelona, 2005.

HALLGRIMSSON, B. Diseño de Producto. Barcelona. Promopress, 2013

JULIER Guy, La cultura del diseño, Gili, Barcelona, 2010

LEFTERI, Ch. Así se hace. Técnicas de Fabricación para diseño de Producto. Blume. Barcelona, 2008 MONTAÑA,



Jordi, Diseño y estrategia de producto, Fundación Bcd, Barcelona, 1985.

MORACE, Francesco, Contratendencias, Experimenta, Madrid, 1993.

NAVARRO, J.L., Maquetas, modelos y moldes: Materiales y técnicas para dar forma a las ideas. Col.lecció treballs d'informàtica i tecnologia, no4. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castelló de la Plana. 2000. NORMAN, D., La psicología de los objetos cotidianos, Ed Nerea, Madrid, 1990.

NORMAN, D., La psicología de los objetos cotidianos, Ed Nerea, Madrid, 1990.

NORMAN, D., El diseño emocional, por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Paidós Ibérica, PRESS Mike y COOPER Rachel, El Diseño como experiencia, Gustavo Gili, Barcelona 2007 RICARD, André, Diseño y calidad de vida, Ministerio Industria, Barcelona, 1985.

RICARD, André, Diseño, Impiva, Valencia, 1987

RICARD, André, Diseño. ¿Por qué?, Gustavo Gili, Barcelona, 1982

RICARD, André, Hablando de diseño, Punt De Vista, Barcelona 1987

VV.AA., Métodos de Investigación para el diseño de Producto. Barcelona. Art Blume, 2013 VV. AA. Principios universales de diseño, Blume, 2005.

VIÑOLAS, J, Diseño ecológico, Blume, Barcelona.