

Màster en Ensenyaments Artístics

APLICACIÓ GUIA DOCENT

Proyectos II

2024-25

Especialitat:

Curso 2024/2025

→ 1. Dades d'identificació → 2. Temporalització de continguts / activitats / lliurament de projectes / exàmens → 3. Rúbriques d'avaluació → 4. Observacions → 5. Bibliografia

→ 1. Dades d'identificació

DADES DE L'ASSIGNATURA

Centre	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Títol	Máster		
Departament	Disseny Producto		
Mail del departament	producto@easdvalencia.com		
Assignatura	Proyectos II		
Web	easdvalencia.com		
Horari	Lunes de 16:00 19:00 jueves 15:00 a 17:00 h.		
Lloc on s'imparteix	Velluters	Hores setmanals	6
Codi	MP	Crèdits ECTS	
Cicle		Curs	23_24
Durada	Trimestral	Idioma	Valencià/castellà/
Tipus de formació	Obligatoria	Tipus d'assignatura	60% presencial 40% autònom

DADES DEL PROFESSORAT

Docent/s responsable/s	Juanjo Tormo Vidal / Juan Carlos Iniesta
Correu electrònic	jtormo@easdvalencia.com ciniesta@easdvalencia.com
Horari tutories	Dilluns
Lloc de tutories	Departament de producte

→ 2. Temporalització de continguts / activitats / Iliurament de projectes...

CRONOGRAMA	LUNES	JUEVES
	10/01/25	
	PRESENTACIÓN ASIGNATURA	
	25/03/25	29/03/25
	PRESENTACIÓN BRIEFINGS	
	01/04/24	05/04/24
	FESTIVO	FESTIVO
	08/04/24	12/04/24
	FESTIVO /11 Y 12 VISITA PORTUGAL NEW TERRACOTA	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
	15/04/24	16/04/24
	VISITA EMPRESA (REALIZADA EL MIÉRCOLES 26) INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS	PROPUESTAS / BOCETOS
	22/04/24	23/04/24
	PROPUESTAS / BOCETOS VICCARBE	PROPUESTAS / PRESENTACIÓN
PROFESIONAL:	29/04/24	30/04/24
	DESARROLLO PROTOTIPOS / IDEACIÓN ESPACIO	DESARROLLO PROTOTIPOS IDEACIÓN ESPACIO
	06/05/24	06/05/24
	DESARROLLO PROTOTIPOS DESARROLLO PIEZAS ESPACIO	DESARROLLO PROTOTIPOS DESARROLLO PIEZAS ESPACIO
	13/05/24	14/05/24
	DESARROLLO PROTOTIPOS	DESARROLLO PROTOTIPOS
	20/05/24	24/05/24
	FERIA NY	
	PROPUESTAS / BOCETOS	PRESENTACIÓN IDEAS
	27/05/24	

CRONOGRAMA	LUNES	JUEVES
	MARTES 28 M 29 J 30 V 31	LUNES 03/06
PROFESIONAL: PROYECTOS:	SEMANA DE EXÁMENES	CONVOCATORIA ORDINARIA
	PRESENTACIÓN EMPRESA	
		MARTES 12 Y MIÉRCOLES 12
		REVISIÓN DE NOTAS
	LUNES 17 M 18 M 19 J 20 V 21	
	SEMANA DE EXÁMENES	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
		JUEVES 27 Y VIERNES 12

→ 3. Rúbriques d'avaluació

	CONTENIDO	SE VALORARÁ	CALIFICACIÓN			
			NA 0/4	APTO 5/6	BIEN 7/8	EX 9/10
INVESTIGACIÓN / ANÁLISIS / PRESENTACIÓN (10%)						
10 %	REFLEXIÓN Y DEBATE. Indicadores: Profundidad de la Reflexión Perspectiva	Profundidad de la Reflexión: Explora y analiza de manera profunda los conceptos e ideas relacionados con la investigación.				
		Muestra una comprensión clara de las fuentes analizadas.				
		Integra de manera efectiva la información de la investigación en la reflexión/presentación.				

Crítica y Debate	Relaciona la investigación con la práctica artística en cerámica.				
Conexión con el proyecto	Demuestra una comprensión clara de cómo la investigación puede aplicarse o inspirar en proyectos cerámicos.				

MEMORIA DEL PROYECTO + PROTOTIPO (90%)

10 %	Investigación del Sector y Empresas:	Análisis detallado de las tendencias actuales y futuras en el mercado de la cerámica			
		Identificación de los principales competidores en el mercado.			
		Relaciona la información del sector y las empresas con la asignatura y los proyectos cerámicos			
		Proporciona recomendaciones basadas en el análisis para maximizar oportunidades o mitigar riesgos en proyectos cerámicos.			
10 %	Propuestas	Entrega la cantidad de bocetos/ideas indicadas en el briefing			
		Creatividad, coherencia y aplicabilidad de las mismas			
		Expresa las ideas de manera y de forma estructurada			
		Genera ideas originales de calidad e innovadoras			
10 %	Empresa	Adapta las propuestas a la empresa/briefing			
		Propone ideas que aportan novedad			
		La propuestas son coherentes con el rango de precios de la empresa			
10 %	Concepto creativo	Desarrolla conceptos, experimenta y busca alternativas			
		Busca soluciones proyectales adecuadas para ejecutar el prototipo			
		Busca un lenguaje propio pero adaptado a la empresa			
10 %	Soluciones de diseño sostenible	Se adapta a los valores de diseño sostenible			
		Propone la mejor solución de materiales temperaturas etc. para realizar las propuestas			
		La propuesta de diseño es original, coherente con el briefing y atractiva			
		El proceso de fabricación se adapta al concepto de sostenibilidad			
		La propuesta demuestra la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el curso			

20 %	Propuesta de diseño	La propuesta es económicamente viable y se adapta a lo establecido en el briefing				
20 %	Comunicación	<p>Realiza una presentación clara, coherente y profesional del proyecto</p> <p>La documentación aportada es clara, bien estructurada, aporta fotos del proceso, fotos del producto final, índice, introducciones y conclusiones en cada apartado demostrando que ha realizado cada uno de los ejercicios propuestos desde la asignatura</p>				

→ 4. Observaciones

En la plataforma classroom se publicará la información de la asignatura, guía docente, aplicación de la misma, calendario del curso, criterios de evaluación/calificación (rúbrica) , y toda la documentación necesaria para el desarrollo de los diferentes proyectos.

La temporalización estará sujeta a posibles modificaciones como consecuencia de acciones o acontecimientos no previstos en dichas fechas, o en función de la capacidad de asimilación de los contenidos por parte del grupo.

Las horas de atención al alumnado se deberán solicitar a la profesora en clase o por email con antelación.

→ 5. Bibliografía

La bibliografía está disponible en la Guia Docent de l'assignatura,

- Pérez, M. (2018). "Arte Cerámico: Técnicas y Proyectos Creativos." Editorial Artes Cerámicas.
- García, A. B., & Martínez, C. D. (2019). "Prácticas Sostenibles en la Cerámica Contemporánea: Del Estudio a la Galería." Revista de Arte Sostenible, 15(2), 87-104.
- Rodríguez, J. E. (2020). "El Arte del Modelado: Técnicas para la Creación con Arcilla." Revista de Técnicas Cerámicas, 35(4), 56-72.
- Fernández, R. F. (2017). "Esmaltado Innovador: Explorando Nuevos Horizontes en Superficies Cerámicas." Revista Internacional de Artes Cerámicas, 22(1), 33-48.
- Thompson, S. M. (2016). "Arcilla y Creatividad: Una Guía para Proyectos Cerámicos de Todos los Niveles." Editorial de Artesanía.
- Gómez, L. M. (2021). "Prácticas Cerámicas Sostenibles: Un Estudio de Caso sobre la Cocción Ecológica de Cerámica." Revista de Materiales Sostenibles, 25(3), 145-162.
- Brown, A. T. (2019). "Desde el Concepto hasta la Creación: Un Manual para el Desarrollo de Proyectos Cerámicos." Editorial de Arte.