

## **MÓNICA CANTÓ**

### **COORDINADOR DEL MÁSTER DE PRODUCTO**

Licenciada en Ciencias económicas y empresariales por la Universitat de València.  
Diploma de estudios avanzados en Marketing por la Universitat de València.

Actualmente imparte Marketing y gestión del diseño en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. También ha sido directora de marketing en empresas del sector de la decoración. Ha desarrollado y coordinado diversas investigaciones entre las que destacan las publicaciones Estudio sobre el perfil profesional del diseñador gráfico en la Comunidad Valenciana y el Estudio sobre el perfil profesional del diseñador de producto/industrial de la Comunidad Valenciana.

Destacan los artículos La ética y la publicidad y La integración inter-organizacional en el proceso de diseño de nuevos productos presentado en el Congreso Nacional de la Asociación Española de Marketing en septiembre de 2012.