

INFORME DE SEGUIMIENTO

curso 2015_16

DENOMINACIÓN	Creatividad y desarrollo de producto
INSTITUCIÓN RESPONSABLE	Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana ISEACV
CENTRO	EASD Valencia
RAMA DE CONOCIMIENTO	Artes y Humanidades
TIPO DE ENSEÑANZA	Presencial
CRÉDITOS	60
CURSO DE IMPLANTACIÓN	4
NÚMERO PLAZAS	15
COORDINADOR/A	Mónica Cantó Primo

1. Información pública sobre el desarrollo y funcionamiento

Hace referencia al punto 1 y 2 del Informe autoevaluación de seguimiento de la AVAP. Se trata de valorar estas cuestiones.

La institución publica en la web información completa y actualizada sobre el desarrollo operativo de la titulación y garantiza el acceso a los grupos de interés.

Evidenciamos que en la página de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, se publica la información adecuada y actualizada sobre todas las características del master, su programa formativo, su funcionamiento, acceso, informe final de verificación, acceso al registro en el Ministerio, etc.

La información general del título se publica de forma completa en la web de la escuela <http://www.easdvalencia.com/estudio/creatividad-y-desarrollo-de-producto/> y a través de un archivo digital en un pdf informativo. La información sobre el desarrollo del máster se completa con la información detallada que se publica a través de la red social facebook; www.facebook.com/mástercreatividadyproducto.

Aclaremos que la extinción del plan antiguo y cursos de adaptación no procede, pues es un máster de nueva implantación. Las recomendaciones de la AVAP, no se han podido implantar en el curso 2015/16 porque fueron emitidas en septiembre del 2016, una vez finalizado el curso.

Consideramos que es necesario publicar la memoria de verificación, los informes de la AVAP, mejorar la organización de la información de la web siguiendo las recomendaciones de la AVAP, así como la coherencia en los distintos soportes.

2. Información pública sobre datos e indicadores

Hace referencia al punto 5 del Informe autoevaluación de seguimiento de la AVAP. Sería trabajar la Tabla de indicadores que adjunto e indicar la dirección web si se ha publicado la información.

Consideramos que los estudiantes tienen acceso a la información relevante sobre el plan de estudios. Tienen publicada y actualizada, en la web de la escuela <http://www.easdvalencia.com/estudio/creatividad-y-desarrollo-de-producto/> y en el tablón de anuncios del aula del master, toda la información relevante para su proceso de aprendizaje.

Las empresas colaboradoras forman parte de la actividad docente, con los encargos reales, el seguimiento de los proyectos realizados a partir de los encargos y con sus valoraciones finales de los proyectos realizados por los alumnos en el aula.

DATOS / INDICADORES		VALORES CURSO 2013- 14	VALORES CURSO 2014/15	VALORES CURSO 2015/16
ACCESO Y MATRÍCULA	Número de solicitudes nuevo acceso	11	9	22
	% estudiantes que superan las pruebas de acceso sobre el total que han hecho las pruebas	100%	100%	95,45%

	% de estudiantes matriculados sobre el total que superan las pruebas	82%	89%	106,67%
PROFESORADO	% profesorado a tiempo completo sobre la plantilla total de la titulación	71%	70%	70%
	% profesorado a tiempo parcial sobre la plantilla total de la titulación	29%	30%	30%
	% de horas de docencia impartida por profesores a tiempo completo	65%	74%	73,53%
	% de horas de docencia impartida por profesores a tiempo parcial	35%	26%	26,47%
PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOBILIDAD	% estudiantes que realizan las prácticas externas voluntarias antes de finalizar los estudios	0%	17%	27,27%
SATISFACCIÓN	Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo	4,69 sobre 5	4,33	4,44
	Satisfacción del profesorado con el programa formativo	3,88 sobre 5	4,5	3,94
	Satisfacción del titulado con la formación recibida	3,7 sobre 5	4,1	3,56
RESULTADOS ACADÉMICOS	Tasa de rendimiento del conjunto de la titulación	88,89%	85,83%	92,51%
	Tasa de abandono	0,00%	12,50%	6,67%
	Tasa de eficiencia de los graduados	100%	98,36%	99,12%
	Tasa de graduación	88,89%	87,50%	93,33%
	Tasa de relación entre la oferta y la demanda	36,67%	30%	160,00%
	Tasa de matriculación	30%	26,67%	106,67%
	Tasa de PDI con el título de doctor	40%	28,57%	28,57%
	Tasa de PDI a tiempo completo	100%	100%	100,00%
	Duración media de los estudios por 'promoción'	1	1,43	1,09
	% estudiantes autonómicos	78%	50%	43,75%
	% estudiantes nacionales	22%	12,5%	50,00%
	% estudiantes internacionales	0	25%	6,25%

3. Recomendaciones de los informes de evaluación externa.

Hace referencia al punto 3 del Informe autoevaluación de seguimiento de la AVAP. Se trata de valorar estas cuestiones.

Con respecto a las recomendaciones del criterio 1 Información pública para la sociedad y el futuro estudiante, se tomaron las siguientes medidas recogidas en el plan de mejora; **“Solicitar a la Dirección de la escuela y a la coordinación de másteres implementar las recomendaciones de la AVAP del criterio 1 relativas a la información en la web de EASD” y “Coordinarse con subdirección en el proceso de implementación de las recomendaciones**

de la AVAP en los aspectos relativos a la información y comunicación”. En coordinación con la dirección de la escuela se ha modificado la estructura de la información presentada en la web y se ha completado siguiendo las indicaciones de la AVAP. La información actualizada esta disponible en al web de la escuela <http://www.easdvalencia.com/estudio/creatividad-y-desarrollo-de-producto/>.

Con respecto a las recomendaciones del criterio 2 Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título se ha atendido la recomendación de organizar la información relativa a guías docentes, prácticas externas, TFM, de manera que esta sea más visible y accesible para el estudiante. **En la nueva disposición de la información en la web se trabajado en organizar y completar esta información** <http://www.easdvalencia.com/estudio/creatividad-y-desarrollo-de-producto/>.

Con respecto al criterio 4 esperar a lo que dice secretario

Con respecto al criterio 5 indicadores, se plantea que la modificación del número de plazas a ofertar que se plantea es necesaria a la vista de los indicadores. Se **solicita a la ANECA la modificación del numero de plazas para ofertar 15 plazas más adecuada a la oferta.**

Acciones desarrolladas ante las recomendaciones propuestas.

4. Valoración de la implantación del Sistema de Garantía Interno de la Calidad.

Hace referencia al punto 4 del Informe autoevaluación de seguimiento de la AVAP. Se trata de valorar estas cuestiones.

La institución lleva a término un análisis valorativo del funcionamiento del programa formativo a partir de datos e indicadores y garantiza la implementación de las acciones de mejora.

1. ¿Están identificados los responsables del SGIC? NO
2. ¿Está implantado el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones? si

Análisis de sugerencias (S) y reclamaciones (R) de los grupos de interés.

Tipo/nº	Colectivo	Sugerencia/Reclamación	Acciones Implementadas	Responsable

Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, alumn@, externo

Existencia, disponibilidad y accesibilidad de hojas de sugerencias/reclamaciones (S/R).

Transparencia y claridad del proceso para la tramitación de las S/R.

Plazos de respuesta.

Indicadores:

Tipología y número de S/R. Tiempo medio transcurrido entre la recepción de las S/R.

3. ¿Los resultados obtenidos en el proceso de evaluación son adecuados? si
4. ¿Los resultados obtenidos en el proceso de evaluación del profesorado han supuesto propuestas de mejora? SI
5. ¿Se han puesto en marcha los mecanismos y procedimientos para analizar la satisfacción de los profesores? SI
6. ¿Se han puesto en marcha los mecanismos y procedimientos para analizar la satisfacción de los estudiantes? SI
7. ¿Se han puesto en marcha los mecanismos y procedimientos para analizar la satisfacción de otros colectivos como el PAS? SI
8. ¿Los resultados obtenidos en las encuestas han supuesto propuestas de mejora? SI
9. ¿Se ejecutan los mecanismos y procedimientos para la mejora de la inserción laboral de los titulados?
10. ¿El SGIC implementado y revisado periódicamente garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz del título, en especial de los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés?
11. ¿El SGIC implementado garantiza la mejora continua del título a partir del análisis de datos objetivos?

Actualmente, el SGIC está siendo implementado y revisado por el coordinador del máster en las reuniones con la CAT y el GTCM, a través de toda la documentación y herramientas: encuestas, autoinformes, indicadores, reuniones, plan de mejora, gráficos, etc. Como acción de mejora se propone establecer un calendario de revisión final del plan con el responsable del SGIC y la CCI. El procedimiento para elevar reclamaciones formales depende en su totalidad de la normativa vigente en el centro para este tipo de cuestiones y no está contemplado en el sistema de información del máster por cuestiones administrativas. Con respecto a las sugerencias, al ser pocos alumnos (15 alumnos), existe una relación directa con la coordinadora del máster y a través del mail del máster, produciéndose ajustes reales en función de las demandas de los alumnos.

MEMORIA ANUAL

Puntos fuertes/débiles detectados. En base al estudio se establecen propuestas de mejora.

5.1 Valoración del procedimiento de acceso y admisión de estudiantes (orientación, pruebas, reconocimiento de estudios, datos de indicadores,...).

De acuerdo a los procedimientos internos seguidos y a los resultados de los indicadores de acceso y matrícula.

- Como criterios de selección para la admisión en el Máster se valoró el portfolio del alumno, su curriculum y la entrevista con el alumno. Toda la información del procedimiento se publico en la web de la escuela. Se solicitó la presentación del portafolio consistente en proyectos o trabajos referentes a temas afines al diseño de producto que hayan sido realizados durante el Grado y/o Licenciatura y/o experiencia profesional. Como resultado del procedimiento obtuvimos 24 solicitudes y superaron la prueba el 95,5%. El numero de solicitudes fue superior al numero de plazas ofertadas. A la hora de matricularse, todos los alumnos admitidos formalizaron la matricula, más una alumna del año anterior que tenia pendiente la presentación de su TFM.

solicitudes nuevo acceso	% estudiantes que superan las pruebas de acceso sobre el total que ha hecho las pruebas	% estudiantes matriculados sobre el total que superan las pruebas	Tasa de relación entre la oferta y la demanda	Tasa de matriculación	% estudiantes según procedencia
24	95,5%	106,67%	160	107%	Autonómicos 43% Nacional 50% Internacional 6%

5.2 Valoración del diseño de materias, asignaturas, prácticas y trabajo final de título (coherencia, planificación temporal, coordinación docentes, movilidad, ...).

(Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza, Procedimiento para la mejora de la movilidad y/o prácticas externas).

De acuerdo a los auto-informes del profesorado, encuestas y a los resultados de los indicadores.

- En los autoinformes queda reflejada la necesidad de revisar las guías docentes para adaptarlas a las experiencias y necesidades detectadas durante los 4 cursos impartidos del máster.
- Durante los meses de junio y julio se ha realizado un proceso de revisión por parte del equipo docente, en base a los 4 años de experiencia durante los que se ha impartido el máster. Se ha desarrollado un análisis de la correspondencia entre competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, actividades formativas y sistema de evaluación. Se han revisado la adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. Como resultado del análisis se revisan las guías docentes y se plantean la solicitud de las correspondientes modificaciones a la ANECA.

- Durante el curso se realizan reuniones periódicas del equipo docente antes del inicio de cada módulo para su adecuada programación, planificación temporal y su coordinación. También se reúne el equipo docente durante la marcha del modulo y al finalizar el mismo para observar el desarrollo y la necesidad de ajustes que permitan alcanzar los resultados de aprendizaje.
- Las prácticas externas se desarrollan en las empresas colaboradoras y se planifican con la suficiente previsión como para que el alumno pueda desarrollarlas a lo largo del curso docente y no tenga que retrasar la obtención del título. Se desarrollan reuniones y tutorías con el responsable de prácticas para asegurar el buen desarrollo de las mismas.
- Al inicio de curso se realizan reuniones con los responsables de relaciones internacionales con la intención de poner a disposición del estudiante los servicios de movilidad de la escuela y de informar de sus programas de movilidad.

5.3 Valoración de la organización del personal académico y de soporte (suficiencia y adecuación) (**Procedimiento Evaluación y Mejora de la Calidad del Profesorado, Procedimiento Satisfacción de grupos de interés**).

De acuerdo a resultados de encuestas, así como entrevistas personales y otras herramientas como reclamaciones y sugerencias de los grupos interesados.

- El personal académico reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de suficiente experiencia profesional y calidad docente e investigadora.
- El personal académico es suficiente y aunque sería deseable que dispusiese de mayor tiempo de dedicación para el desarrollo de sus funciones en el máster y así como para atender a los estudiantes.
- El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.
- [Satisfacción de la actividad docente entre los legítimamente implicados \(responsables académicos, estudiantes, etc.\)](#)

[INFORME Evaluación de la actividad docente del Profesorado por el Alumnado](#)

[INFORME Evaluación de la actividad docente del propio Profesor:](#)

[I Planificación de la enseñanza](#)

[II Programación y organización de la enseñanza](#)

[Evaluación por asignaturas \(evaluación total media <3\). Gráficas.](#)

- [Indicadores:](#)
- El 28,57% de los PDI son doctores. Tasa que es interesante mejorar, pero que es suficiente y cumple con las exigencias del título.
- El 100% de la tasa muestra que todo el personal de PDI esta contratado a tiempo completo.

% profesorado a tiempo completo sobre la plantilla total	% profesorado a tiempo parcial sobre la plantilla total	% horas de docencia impartida por profesores a tiempo completo	% horas de docencia impartida por profesores a tiempo parcial	Tasa de PDI con el título de doctor	Tasa de PDI a tiempo completo
70%	30%	73,53%	26,47%	28,57%	100%

- 5.4 Valoración de los recursos empleados y servicios prestados (suficiencia y adecuación) **(Procedimiento Satisfacción de grupos de interés).**

De acuerdo a los auto-informes del profesorado, encuestas, reclamaciones y sugerencias de los grupos interesados.

- Con respecto a los recursos se detecta que las mesas son pequeñas para poder trabajar y hacer maquetas. Para un grupo de 15 alumnos el espacio se queda justo. **Se solicita a dirección mesas más grandes para el próximo curso. Así como la necesidad de disponer de otra aula para desdoblarse el grupo en dirección de proyectos.**
- **os recursos materiales:** aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc., se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.
- Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

Autoinforme del profesorado: Rendimiento académico. d) Valoración de utilización de los recursos empleados.

Encuestas – sugerencias a la encuesta

- **Indicadores:**

Satisfacción del alumnado con los recursos	Satisfacción del profesorado con los recursos	Satisfacción PAS
¿	¿	¿

- 5.5 Valoración de los resultados académicos e indicadores de satisfacción y rendimiento **(Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de los resultados académicos, Procedimiento para la mejora de la inserción laboral de los titulados).**

De acuerdo a la tabla de indicadores.

- La tasa del rendimiento del título es de 92,51%. De los 908 créditos matriculados en el curso, se han superado 840 créditos. Todos los alumnos han superado todas las asignaturas del título a excepción de dos alumnos que tienen pendientes varias asignaturas y tres alumnos que no superaron el trabajo final de máster. Un alumno de ellos dejó de asistir a las clases por motivos médicos. El análisis de los indicadores y el análisis de las causas muestran que la dificultad para superar las materias es asumible por el alumno. También podemos indicar que la monitorización y secuenciación de las materias y asignaturas es adecuada.
- La tasa de abandono es de un 6,67%. La tasa de abandono es perfectamente asumible.
- La tasa de eficiencia del 99,12%, muestra la buena monitorización y secuenciación de las materias, ya que permiten cursar prácticamente todos los créditos durante el curso.
- La tasa de graduación es de un 93,33%. Los datos muestran que la gran mayoría de los alumnos consiguen graduarse en el tiempo previsto para cursar el plan de estudios.

- La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) se considera adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título.
- La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, **de los egresados (3,56)** es adecuada.

Estudiantes de nuevo ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de graduación	Duración promedio de los estudios por promoción
15	92,51%	6,67%	99,12%	93,33%	1,09

Satisfacción del profesorado con la gestión del título	Satisfacción del alumnado con el programa formativo	Satisfacción del alumnado con la docencia impartida	Satisfacción del egresado con el título
3,94	4,44	3,56	¿

PLAN DE MEJORA ANUAL

Seguimiento de las propuestas de mejora de años anteriores y nuevas propuestas.

6.1 Propuesta de mejora en relación a información pública sobre el desarrollo y funcionamiento

6.2 Propuesta de mejora en relación a información pública sobre datos e indicadores

6.3 Propuesta de mejora en relación a la memoria del curso anterior:

- Acceso y admisión de estudiantes
- Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza
- Evaluación y Mejora de la Calidad del Profesorado
- Utilización de recursos y prestación de servicios
- Resultados académicos