



Ciclos Formativos de Grado Superior:

GUIA DOCENTE

Empresa e iniciativa emprendedora.
2022-23

Especialidad:

Curso 2022/2023

- 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	CFGS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO EN FOTOGRAFÍA.		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Empresa e iniciativa emprendedora		
Web	easdvalencia.com		
Horario	1 S: A Martes de 16.00 a 17,30 B 17,30 a 19,00 hs		
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	1 h 30 min
Código		Créditos ECTS	3
Ciclo		Curso	2º
Duración	Anual	Idioma	Castellano
Tipo de formación	FB. Formación Básica	Tipo de asignatura	60% presencial

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Ana garcía san miguel y Regina prado		
Correo electrónico	rprado@easdvalencia.com y aigarcia@easdvalencia.com		
Horario tutorías	14.30h – 17,00h		



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura
al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura se integra dentro del módulo junto Formación y Orientación del primer curso para dotar al futuro profesional de la fotografía de conocimientos y destrezas inherentes a su profesión y que tendrá que aplicar en su ejercicio.

El propósito principal de esta asignatura es la contextualización y adaptación del profesional de la fotografía al mundo empresarial. Se le dotará por tanto al futuro profesional de las herramientas necesarias para garantizar su correcta interacción en el mercado de trabajo bien sea con en una relación de dependencia o como profesional independiente.

Este propósito conlleva conocer cómo se ejerce este tipo de actividad así como las obligaciones civiles, mercantiles y laborales que conlleva, incluyendo la protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual del fotógrafo y la elaboración de diversos contratos.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Se recomienda tener superada la asignatura de primero de Formación y Orientación Laboral

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

CP7	. Desarrollar el proceso fotográfico en todas sus etapas: realización, procesado, postproducción y presentación, realizando los controles de calidad correspondientes.
CP10	Conocer y cumplir la normativa que regula la actividad profesional



CP5	Llevar a cabo el encargo fotográfico atendiendo al posterior medio y soporte de comunicación y dotarlo de los recursos gráficos comunicativos más eficientes.
-----	---

COMPETENCIAS GENERALES

CG1	1. Elaborar obra original de fotografía a partir de un encargo profesional determinado o de un proyecto propio.
CG3	3. Organizar y desarrollar las diferentes fases del proyecto y los controles de calidad correspondientes para garantizar un producto fotográfico acorde a los parámetros profesionales exigibles.

OBJETIVOS ?

→ **5. Resultados de aprendizaje**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 Conoce y diferencia el régimen jurídico del trabajo por cuenta propia y por cuenta ajena.	CG1, CG3, CP7, CP5, CP10
R2 - Identifica los elementos del entorno que afectan a la empresa y los recursos humanos de la misma.	CG1, CG3, CP7, CP5, CP10.
R3 - Conoce los procesos de producción propios del sector, identifica las fuentes de inversión, financiación y reconoce las principales decisiones comerciales	CG1, CG3, CP7, CP5, CP10.
R4 - Conoce y diferencia los principios básicos de la propiedad intelectual e industrial.	CG1, CG3, CP7, CP5, CP10
R5 - Aplica todos los conocimientos adquiridos en la asignatura, realizando los ejercicios propuestos.	CG1, CG3, CP7, CP5, CP10



→ **6. Contenidos**

Según Decreto 126/2013, de 20 de septiembre, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales, correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en fotografía, los contenidos a desarrollar en el módulo de Empresa e iniciativa emprendedora son:

1. Innovación y desarrollo económico. La cultura emprendedora como necesidad social. El carácter emprendedor. Factores claves de los emprendedores. El riesgo en la actividad emprendedora.
2. Concepto de empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial. Objetivos personales versus objetivos empresariales.
3. La empresa y su entorno. Funciones básicas de la empresa. La empresa como sistema. La cultura de la empresa: imagen corporativa. Responsabilidad social y ética de las empresas.
4. Creación y puesta en marcha de una empresa. Concepto y tipos de empresa. La fiscalidad en las empresas. Trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones. Plan de empresa.
5. Concepto de contabilidad y nociones básicas. Obligaciones fiscales de las empresas. Gestión administrativa de una empresa.

Unidad 1. El trabajo por cuenta propia.

La cultura emprendedora como necesidad social.

La idea de negocio.

Concepto de empresario

Unidad 2. La empresa del sector audiovisual

Modelos jurídicos de empresa .

Trámites para la creación y puesta en marcha de una empresa

La empresa y su entorno

Unidad 3. Estructura organizativa de la empresa

Plan de negocio

Responsabilidad social y ética de la empresa

Unidad 4. Investigación de mercado

Objetivos de la empresa



**El estudio de mercado. Segmentación
Principios elementales del Marketing.**

Unidad 5. Función financiera en la empresa

Fuentes de financiación.

Ayudas y subvenciones

Viabilidad económica del proyecto.

Unidad 6. Trámites administrativos

Círculo documental de la empresa

Unidad 7. Propiedad intelectual e industrial

Registro propiedad intelectual de fotografía

Registro propiedad industrial de imagen corporativa

Unidad 8- Trabajo en equipo

Habilidades sociales al objeto de interactuar en el mercado laboral.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)	
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1,2,3,4	25	
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. Aplicación de contenidos de la asignatura de proyectos de coordinación	R1,2,3,4	15	



	horizontal		
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.. Revisión de las coordinaciones horizontales	R5,R6	5
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1,2,3,4,5,6	5
	SUBTOTAL	50 hs	

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...		
	SUBTOTAL	110	
	TOTAL	200	

→ 8. Recursos

Pizarra
 Aula virtual.
 Páginas webs
 Correo electrónico.
 Material audiovisual (videos, documentales...)
 Cañón de proyección
 Biblioteca.
 Artículos de prensa relacionados con la materia.
 Bibliografía de la asignatura.

→ 9. Evaluación



9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados

A. Exámenes escritos u orales que supondrán el 30% de la nota final. R1, R2, R3, R4

B. Elaboración y presentación de trabajos de forma individual o grupal, que supondrá un 60% de la nota. R5, R6

Los trabajos presentados fuera de plazo se penalizarán. Los trabajos que total o parcialmente sean plagios no serán calificados.

C. El 10% restante comprende la actitud mostrada por el alumno.

Todos los apartados deberán obtener un 5 para poder superar la asignatura.

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje evaluados

A. Exámenes escritos u orales que supondrán el 70% de la nota. R1, R2, R3, R4

B. Elaboración y presentación de trabajos de forma individual que supone un 30% de la nota. Los alumnos con pérdida de evaluación continua deberán entregar los mismos trabajos que los alumnos anteriores, pero de manera individual. R5, R6

Los trabajos presentados fuera de plazo se penalizarán. Los trabajos que total o parcialmente sean plagios no serán calificados.

Todos los apartados deberán obtener un 5 para poder superar la asignatura.

9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de
Aprendizaje
evaluados



A. Exámenes escritos u orales que supondrán el 70% de la nota. B. Elaboración y presentación de los trabajos de forma individual que supone un 30% de la nota. Los trabajos presentados fuera de plazo serán penalizados. Los trabajos que total o parcialmente sean plagios no serán calificados. Todos los apartados deberán obtener un 5 para poder superar la asignatura.	R1,R2,R3,R4 R5,R6
--	--------------------------

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
A. Exámenes escritos u orales que supondrán el 70% de la nota. B. Elaboración y presentación de los trabajos de forma individual que supone un 30% de la nota. Los trabajos presentados fuera de plazo serán penalizados. Los trabajos que total o parcialmente sean plagios no serán calificados. Todos los apartados deberán obtener un 5 para poder superar la asignatura.	R1,R2,R3,R4 R5,R6



→ 10. Bibliografía

Estallo, M. D. L. A. G., & De la Fuente, F. G. (2013). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Esic Editorial.

Puchol, L. (2005). *El libro del emprendedor: cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Ediciones Díaz de Santos.

GIL ESTALLO, M. A., GINER DE LA FUENTE, F., & MONZÓN GRAUPERA, J. A. (1993). *Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*.

J.M: Salinas, J.Gándara, A. Alonso. (2015). *Manual Empresa e iniciativa emprendedora*. Santillana y Mc. Graw Hill.

Pont, M. B., & Sanz, F. M. (2015). *Manual de derecho mercantil*. Tecnos.

Bibliografía complementaria:

Materiales adicionales

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Revistas y artículos especializados:
- Sentencias y casos prácticos.
- Páginas webs de empresas del sector