



PLAN
DIRECTOR
2025 — Actuar hoy
para mejorar — 2029
mañana



PLAN
DIRECTOR
2025— Actuar hoy
para mejorar —2029
mañana

ÍNDICE

5	1—PRESENTACIÓN	38	5—PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	50	7.5—COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO
7	2—MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	39	6—SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DIRECTOR 2025-2029	55	ANEXO I MAPA DE PROCESOS DE LA EASD VALÈNCIA
8	3—SITUACIÓN ACTUAL: ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS DINÁMICAS ACTUALES	42	7—EQUIPO DIRECTIVO: FUNCIONES, COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN	56	ANEXO II INDICADORES CLAVE EN EL ANÁLISIS DE RESULTADOS
8	3.1—Centros y Estudios	42	7.1—Estructura organizativa		
9	3.2—Enseñanzas impartidas	44	7.2—Funciones del Equipo Directivo		
10	3.3—DAFO de la institución	46	7.3—Coordinación horizontal en el Equipo Directivo	22	ANEXO III FUENTES REFERENCIALES
15	3.4—Análisis crítico de las dinámicas actuales	47	7.4—Coordinación vertical en la Estructura Organizativa		
22	4—POLÍTICA Y OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR 2025-2029				
22	4.1—Política y Objetivos				
23	4.2—Acciones, recursos y fechas de realización				



1-PRESENTACIÓN

Vivimos en un mundo en constante cambio en el que las Enseñanzas Superiores de Diseño se presentan como disciplina clave para abordar soluciones transformadoras hacia un mundo mejor.

Mi nombre es Maribel Curiel Valentín. Formo parte, como PDI, de la comunidad educativa de la EASD València. Por ella y para ella presento este proyecto de dirección, el cual no solo atiende a los retos inmediatos, sino que también traza los cimientos de un futuro emocionante en continua transformación. De ahí el lema propuesto, **Actuar hoy para mejorar mañana**. Mi aspiración es ofrecer hoy una educación de alta calidad que permita a nuestro alumnado adaptarse a los desafíos del mundo del mañana. Para ello, propongo una estrategia que impulse la actualización y acreditación de los planes de estudio, consolide los proyectos de investigación, mejore la gestión y calidad de nuestros procesos y fortalezca nuestra red de movilidades y alianzas estratégicas nacionales e internacionales. Todo ello integrando el entorno social, económico y territorial para construir una comunidad educativa inclusiva, ética, ambientalmente responsable, y comprometida con la innovación y la creatividad.

Durante mi carrera profesional he desempeñado funciones docentes y ocupado cargos con responsabilidades académicas y de gestión. Mi trayectoria en la EASD València comenzó en 2004, cuando me incorporé al departamento de Fotografía como profesora. En el 2012 asumí la jefatura de esta especialidad y, en las dos últimas legislaturas, he formado parte del equipo directivo como Jefa de Estudios. Toda esta experiencia me ha permitido profundizar, valorar, conocer, reconocer, y QUERER esta institución desde dentro.

Uno de los retos asumidos más importantes en los que he participado ha sido la creación y puesta en marcha del SAIC (Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad), un proyecto fundamental para garantizar una gestión académica eficaz y transparente. Gracias a este esfuerzo, hoy somos el primer y único centro de Enseñanzas Artísticas superiores con un SAIC certificado. Quienes hemos trabajado en su desarrollo, sabemos que el rigor en la toma de decisiones fundamentado en datos objetivos, y no en soluciones improvisadas, ha sido clave para conseguir no solo optimizar nuestros procesos, sino también fortalecer nuestra capacidad de adaptación e innovación constante. Esta certificación supone el reconocimiento y consolidación de un modelo educativo de referencia y propicia una cultura de mejora continua y un compromiso con la excelencia educativa y organizativa que trasciende lo normativo para convertirse en una actitud permanente.

Ante los retos venideros, apostamos por equilibrar innovación tecnológica y esencia humana. La automatización de procesos, aunque necesaria, no opacará nuestro distintivo principal: la proximidad en las relaciones, el espíritu colaborativo y sentido de comunidad.

La necesaria sinergia entre la inteligencia artificial y la interacción humana debe cultivarse en entornos donde el entusiasmo continúe siendo el motor que impulsa el aprendizaje, la creatividad y la identidad de nuestra Escuela.

Gairín y Castro (2012) sostienen que el directivo debe integrar «competencias administrativas, académicas y de liderazgo transformador». Bajo esta premisa, este proyecto propone una gestión comprometida con la excelencia, la innovación y el fortalecimiento de nuestra comunidad educativa. En las siguientes páginas presentamos nuestra propuesta para el Plan Director 2025-2029, el resultado de un proyecto emocionante y colectivo. En él hemos participado todas y todos las/los integrantes que compondrán el futuro equipo directivo, y otras tantas personas de la EASD València que han aportado su granito de arena en la creación de este «andamiaje» que construirá la EASD València del futuro.

Estamos convencidas/os de que los logros se consiguen paso a paso con constancia y dedicación.

2—MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

«El liderazgo educativo exitoso combina la innovación pedagógica con estructuras organizativas que se adaptan a las demandas cambiantes de la sociedad» —Fullan (2016)—

MISIÓN.

Formar profesionales del diseño con una preparación integral que les permita adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral a través del aprendizaje continuo y contribuyan a posicionar el diseño como una disciplina estratégica para generar innovación, cambios sociales y una transformación sostenible en la sociedad.

VISIÓN.

Consolidarnos como referente en educación pública de diseño a nivel nacional, ofertando una educación de alta calidad, promoviendo la libertad académica, la innovación, la investigación en el ámbito del diseño, la integridad ética y la responsabilidad medioambiental como ejes centrales de nuestra comunidad académica.

VALORES.

Somos una comunidad educativa comprometida con estos valores:

- **Respeto, libertad y tolerancia valorando las diferencias individuales y promoviendo la expresión responsable.**
- **Pensamiento crítico y democracia fomentado el análisis riguroso y la participación activa para impulsar cambios significativos.**
- **Colaboración y solidaridad construyendo redes que fortalezcan sinergias colaborativas con el tejido social buscando un impacto positivo en la comunidad a través del diseño.**
- **Inclusión y equidad garantizando acceso educativo universal con enfoque de género, diversidad y pluralidad.**
- **Sostenibilidad integral asumiendo responsabilidad ambiental y social en cada proceso formativo y creativo.**

3—SITUACIÓN ACTUAL: ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS DINÁMICAS ACTUALES

3.1—CENTROS Y ESTUDIOS

La EASD València es una institución pública de referencia en la formación de profesionales creativos y especializados en el ámbito del diseño, ubicada en la ciudad de Valencia.

La provincia de Valencia, en la que la institución está inmersa, se caracteriza por un entorno socioeconómico dinámico y un tejido industrial diversificado que favorece el desarrollo del diseño como motor económico. Valencia es reconocida internacionalmente por su creatividad y tradición artesanal, factores que han impulsado la consolidación de sectores como el diseño de moda, el diseño gráfico y el diseño de producto. Asimismo, la ciudad es sede de eventos clave en el ámbito del diseño, como ferias y exposiciones que conectan a profesionales, empresas y estudiantes con las tendencias del sector.

La riqueza cultural y la creciente importancia de la sostenibilidad en los procesos creativos han convertido a Valencia en un epicentro para la innovación y el diseño. Este contexto proporciona a los estudiantes del centro una ventaja competitiva, al permitirles interactuar directamente con un ecosistema creativo vibrante y oportunidades reales de inserción laboral en empresas locales, nacionales e internacionales.

La EASD València dispone de dos sedes que ofrecen un entorno inspirador y conectado con el centro y el dinamismo cultural de la ciudad:

SEDES

- **Sede Velluters:** C/Pintor Domingo, 20 46001 València Tfno. 963156700
- **Sede Vivers:** C/Pintor Genaro Lahuerta, 25 46010 València Tfno. 961 922 530

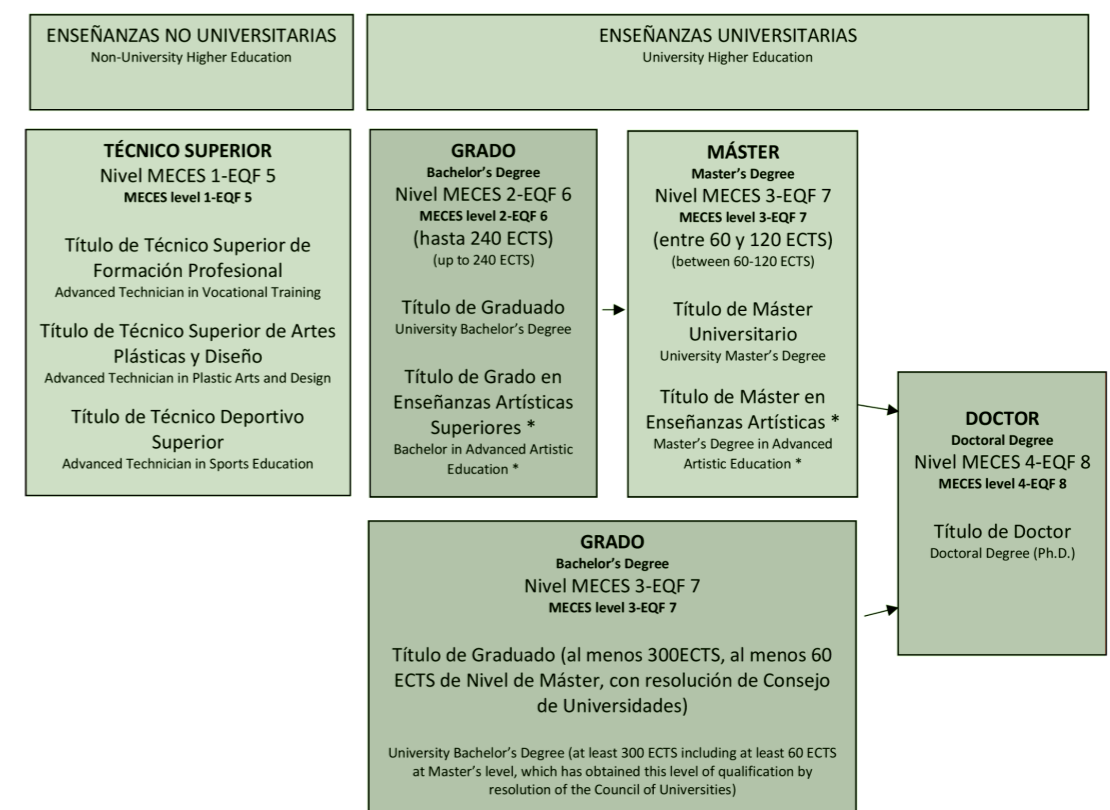
Con una comunidad educativa que incluye aproximadamente 1.800 estudiantes, un claustro de casi 170 docentes y 12 profesionales de administración y servicios, la institución garantiza una educación pública, de calidad y cercana. Su equipo docente combina experiencia académica y/o profesional, lo

que permite una formación integral y orientada a las necesidades del mercado laboral.

El centro se especializa en siete áreas clave del diseño, ofreciendo grados en Diseño de Producto, Diseño de Moda, Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Ilustración, Fotografía-Creación Audiovisual y Diseño de Joyería. Además, su oferta académica incluye seis másteres y dos ciclos formativos superiores en diversas disciplinas. Estas especialidades reflejan la diversidad y riqueza del campo del diseño, permitiendo a los estudiantes desarrollar sus habilidades en un área específica mientras adquieren una perspectiva global e interdisciplinaria.

3.2—ENSEÑANZAS IMPARTIDAS

En la EASD València, se imparten en la actualidad las siguientes titulaciones enmarcadas en el Sistema Nacional de Educación Superior y del MECES (Marco Español de Cualificaciones de Educación Superior):



* Las Enseñanzas Artísticas Superiores son enseñanzas no universitarias dentro del Sistema Educativo Español de enseñanza superior.

Nivel 3 (Máster) del MECES Másteres Oficiales en Enseñanzas Artísticas.	Nivel 2 (Grado) del MECES.	Nivel 1 (Técnico Superior) del MECES.
Máster en Creatividad y Desarrollo de Producto.	Grado en enseñanzas artísticas de Diseño Gráfico.	Ciclo Formativos de Grado Superior de Fotografía.
Máster en Co-diseño de Moda y Sostenibilidad.	Grado en enseñanzas artísticas de Diseño Gráfico. Itinerario Fotografía y Creación Audiovisual.	Ciclo Formativos de Grado Superior de Joyería Artística.
Máster en Publicaciones Analógicas y Digitales.	Grado en enseñanzas artísticas de Diseño Gráfico. Itinerario Ilustración.	
Máster en Diseño Interactivo.	Grado en enseñanzas artísticas de Diseño de Interiores.	
Máster en Artesanía, diseño y producción sostenible de la cerámica.	Grado en enseñanzas artísticas de Diseño de Moda.	
Máster en Diseño de Interiores sostenible.	Grado en enseñanzas artísticas de Diseño de Producto. Itinerario Joyería y Objeto	

3.3—DAFO DE LA INSTITUCIÓN

A—Diagnóstico interno

Recursos humanos: El centro cuenta con un equipo docente altamente cualificado, compuesto por casi 170 profesores con experiencia en el ámbito académico y profesional, que garantizan una formación integral y adaptada a las exigencias del mercado laboral. La diversidad de su perfil permite abordar las distintas especialidades del diseño con un enfoque interdisciplinario.

Especialidad	Funcionarios/as Interinos/as	Comisiones de Servicio	F. Consolidado	F. Carrera	
Cerámica	1				
Inglés			1		
Dibujo Artístico Y Color		5		6	
Dibujo Técnico	2		2	2	
Diseño Gráfico		5		18	
Historia Del Arte	2		6	6	
Diseño De Interiores		6	1	7	
Joyería	2			3	
Fotografía + Mt	1		1	12	
Materiales Y Tecnología			3	9	
Medios Audiovisuales		3	1	7	
Medios Informáticos		3		12	
Diseño De Moda + Mt		1		11	
Organización y Legislación Industrial	2	3	2	8	
Diseño de Producto + Mt			3	6	
Volumen	2		2	1	
Total	12	26	22	108	168

Infraestructuras: Las instalaciones están ubicadas en el centro de Valencia, proporcionando fácil acceso y conexión con el entorno urbano, servicios municipales y tejido empresarial.

Equipamiento: El centro dispone de herramientas tecnológicas y recursos didácticos adaptados a las necesidades específicas de cada especialidad:

Laboratorio de fabricación digital para la fabricación y prototipado mediante corte láser, CNC e impresión 3D.

Platófotográficos en ambas sedes.

Laboratorio químico de fotografía

Taller de preimpresión e impresión fotográfica

Talleres de madera en ambas sedes con maquinaria y mobiliarios actualizados.

Talleres de joyería (a actualizar)

Taller de cerámica
Taller de maquetas
Taller de serigrafía
Taller de letterpress y encuadernación
Aula de materiales
Talleres de moda equipados con maquinaria profesional
Aulas de dibujo
Reprografía
Aulas máster equipadas para satisfacer las necesidades de cada una de las titulaciones.

Además, se asegura un mantenimiento continuo de los equipos para garantizar su óptimo funcionamiento.

Oferta educativa: La diversidad de programas académicos, que abarca siete especialidades, posiciona a la institución como un referente en la formación integral en diseño. La oferta incluye ciclos formativos superiores, grados y másteres enfocados en la creatividad, la innovación, la responsabilidad, conciencia ecológica y las tendencias actuales del mercado.

Relación con el entorno: El centro tiene una estrecha vinculación tanto con empresas locales, nacionales e internacionales, lo que facilita la inserción laboral de los estudiantes mediante prácticas profesionales y proyectos colaborativos, como con las instituciones y asociaciones vinculadas al sector, como son la ADCV, el CDICV o el IVE entre otros.

B—Diagnóstico externo

Mercado: El sector del diseño en la Comunidad Valenciana se encuentra en pleno crecimiento, impulsado por la demanda de perfiles especializados en áreas como la moda, el diseño de interiores, diseño web, diseño digital y el diseño de producto (gran demanda en portales de empleo como LinkedIn o Domestika) (Instituto Nacional de Estadística, s.f.)

Valencia fue reconocida como Capital Mundial del Diseño, convirtiéndose en la primera ciudad española en conseguir esta distinción, que previamente recayó en ciudades como Helsinki, Ciudad de México o Turín. Este hecho reforzó su posicionamiento como epicentro creativo y motor económico de la región.

Competencia: En el panorama educativo, la competencia se manifiesta en distintos frentes. Por un lado, existen centros privados que ofrecen programas similares, aunque con diferencias sustanciales en cuanto a accesibilidad, por coste y por requisitos de acceso al profesorado. En el ámbito público, la universidad representa nuestro principal competidor, con una oferta de

grados y másteres—tanto oficiales como títulos propios—que ofertan áreas afines a las que desarrollamos en nuestra Escuela.

Nuestra escuela radica en su enfoque eminentemente práctico, donde la creatividad y la experimentación son el motor del aprendizaje. Aquí, la enseñanza se articula a través de proyectos, talleres y el dominio de técnicas y materiales, priorizando una formación aplicada y una estrecha conexión con la industria del arte y el diseño. La evaluación se basa en la construcción de portafolios, la resolución de proyectos y la materialización de ideas, fomentando así la innovación como un eje fundamental del proceso educativo.

Además, nuestra vinculación con el sector profesional es directa y constante (prácticas, concursos, colaboraciones, exposiciones) lo que refuerza su preparación para una inserción laboral inmediata. Todo ello se desarrolla en un entorno de dimensiones más reducidas que el universitario, favoreciendo la cercanía, el intercambio interdisciplinar y el dinamismo de una comunidad creativa activa y comprometida. Nuestra singularidad se refuerza también en el proceso de ingreso, que no depende de la prueba de acceso a la universidad, sino de una evaluación propia, diseñada específicamente para identificar el talento y la aptitud creativa de cada aspirante.

Tendencias: El diseño interdisciplinar, y el compromiso con el medioambiente como base en las propuestas de diseño, la realidad aumentada, el diseño 3D aplicado al diseño gráfico y el uso de tecnologías emergentes como la realidad virtual y la inteligencia artificial están transformando el sector. Estas tendencias exigen una actualización constante de los programas académicos y una inversión en infraestructuras tecnológicas y en formación continua del PDI.

Entorno socioeconómico: Valencia cuenta con un tejido empresarial diverso, con empresas que abarcan desde la artesanía tradicional hasta la industria tecnológica avanzada. Este entorno favorece la colaboración entre la institución y el sector privado, promoviendo la empleabilidad y el emprendimiento de los estudiantes.

C—Análisis DAFO

DEBILIDADES.

Presencia Internacional Limitada: La Institución no ha logrado posicionarse como un referente internacional, lo que restringe la atracción de estudiantes extranjeros y la participación en redes académicas globales.

Captación de Alumnos Extranjeros: La proporción de estudiantes internacionales es baja en comparación con otros centros de diseño de prestigio, lo que limita la diversidad cultural y las oportunidades de intercambio de conocimientos.

Dependencia Tecnológica: El mantenimiento y la actualización de equipos requieren una inversión constante que puede no estar asegurada en periodos de restricciones presupuestarias.

Comunicación Interna y Externa: Necesidad de reforzar la estrategia de comunicación interna para fomentar una mejor coordinación entre departamentos y externa para mejorar la visibilidad del centro.

Espacios Físicos Limitados: Las instalaciones, aunque adecuadas, podrían no ser suficientes para absorber un crecimiento significativo en el número de estudiantes o nuevos programas. Además de los inconvenientes de la separación entre sedes y condiciones de la sede de Vivers.

PAS: Inestabilidad durante los últimos años en la plantilla de subalternos/as, con las jubilaciones de los veteranos y concededores de la Escuela. Entra personal con muy buena actitud pero que acaban accediendo a medio plazo a otros puestos por procedimientos de mejora de empleo. Esto viene motivado al hacerse la gestión de Función Pública a espaldas a la realidad de los centros.

Profesorado: Un pequeño porcentaje del profesorado, pese a su profesionalidad en el desempeño de sus labores, muestra cierta desafección emocional con el centro, lo que limita su implicación en iniciativas colaborativas y dificulta la generación de sinergias que enriquezcan la comunidad educativa

AMENAZAS.

Normativas Educativas: Cambios y aparición de nueva regulación normativa como consecuencia de la Ley de Enseñanzas Artísticas que podrían impactar en la estructura de los programas académicos.

Competencia Elevada: Incremento de centros educativos en diseño que ofrecen programas similares, tanto en la región como en el extranjero, dificultando la diferenciación en el mercado.

Evolución Tecnológica Rápida: La velocidad de los avances tecnológicos puede generar una brecha entre las habilidades que se enseñan y las demandadas por el mercado laboral.

FORTALEZAS.

Claustro Docente: Equipo académico con sólida experiencia profesional y académica, capaz de impartir formación teórica y práctica alineada con las demandas del sector.

Enfoque en Innovación y Sostenibilidad: Programas académicos que integran las últimas tendencias en diseño sostenible y tecnologías emergentes, diferenciándose de la competencia.

Ubicación Estratégica: Localizado en el corazón de Valencia, una ciudad con una rica herencia cultural y reconocida internacionalmente como Capital Mundial del Diseño 2022.

Vinculación con el Sector: Relaciones consolidadas con empresas locales, nacionales e internacionales y principales asociaciones de diseñadores, fomentando prácticas, proyectos colaborativos y oportunidades de empleo para los estudiantes.

Reconocimiento Local y nacional: La reputación del centro como una institución educativa de referencia en la Comunidad Valenciana y el resto del país.

OPORTUNIDADES

Demanda de Diseñadores Especializados: Crecimiento de la industria en áreas como diseño sostenible, creación de contenidos para redes sociales y

web, experiencia del usuario (UX/UI), e integración de inteligencia artificial y realidad virtual.

Alianzas Estratégicas: Potencial para establecer convenios con universidades y empresas que permitan intercambios académicos y proyectos de investigación conjuntos.

Programas Online e Híbridos: Creciente demanda de formación a distancia, lo que podría ampliar la base de estudiantes sin limitaciones geográficas.

Fondos Públicos y/o privados para Innovación: Acceso a subvenciones y financiación destinada a la mejora de infraestructuras y la implementación de programas innovadores.

Sostenibilidad como Pilar Estratégico: Integrar prácticas de diseño y programas educativos en la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Proyección Social: Trabajar por y para la sociedad. Integrar el trabajo del aula en la sociedad (aprendizaje-servicio) y buscar el impacto social de los proyectos desarrollados desde la Escuela.

3.4—ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS DINÁMICAS ACTUALES

La necesidad de un plan director surge de la importancia de contar con una guía estratégica que permita alinear la futura política y objetivos con las actividades actuales y futuras del centro.

En el ámbito de la educación superior, la combinación de liderazgo visionario y una gestión estratégica se erige como el pilar para alcanzar la excelencia académica y la relevancia social.

— Sergiovanni, 1992 —

En líneas generales, un plan director permitirá:

- **Definir una estrategia clara para el desarrollo de la institución.**
- **Mejorar la calidad de la oferta educativa.**
- **Potenciar la internacionalización, proyección social y colaboración con otras instituciones.**

El Plan de Dirección se integrará en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAIC) del centro. De esta forma se fortalece la capacidad del centro para enfrentar los retos actuales y futuros, asegurando una gestión eficiente, responsable y orientada a su misión y visión y que a su vez, se asegure el seguimiento y cumplimiento de la política y objetivos de calidad que se defina.

Pero antes de entrar a definir un plan director es necesario llevar a cabo un diagnóstico de los procesos y el estado en el que se encuentran actualmente. En este sentido, el SAIC proporciona también una estructura metodológica basada en la mejora continua para llevar a cabo una evaluación sistemática a modo de diagnóstico inicial de las actividades del centro y dinámicas que actualmente se están llevando a cabo. Anexo I - mapa de procesos (Estratégicos, operativos y de soporte) de la EASD.

En este sentido, pasamos a realizar un análisis crítico donde definiremos los puntos fuertes y áreas de mejoras detectadas de forma grupal (por el que se postula como futuro equipo directivo) sobre los siguientes procesos:

Garantía de calidad de los programas formativos.

Orientación de las enseñanzas al estudiantado.

Personal académico/investigador y de apoyo a la docencia.

Recursos y servicios.

I+D+i y transferencia del conocimiento

Vinculación con el entorno social, económico y territorial.

Dimensión externa y proyección social.

Publicación de información sobre el desarrollo de actividades y programas.

Mantenimiento y actualización del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC).

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Garantía de calidad de los programas formativos

Puntos Fuertes

Sistema de aseguramiento interno de calidad (SAIC) implantado desde el 2019 y que desde entonces continúa siendo pionero a nivel nacional.

Publicación anual del Informe de seguimiento y establecimiento de acciones de mejora que han ido contribuyendo a mejoras basadas en evidencias objetivas a nivel de acceso a las enseñanzas, satisfacción con la enseñanza, empleabilidad, optimización horaria, mejora de la oferta educativa y optimización de la adecuación y uso de espacios.

Áreas de Mejora

Actualización y verificación de los planes de estudio de grado basado en la «Guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de títulos universitarios oficiales de grado y máster» de la AVAP.

Mejora de la coordinación entre materias desde la implantación de metodologías docentes basadas en una mayor flexibilidad y dinamismo en el proceso de aprendizaje.

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Garantía de calidad de los programas formativos

Puntos Fuertes

Firme apuesta por la coordinación vertical y horizontal de las asignaturas de los planes de estudios.

Áreas de Mejora

Ejemplos de referentes: Parsons School of Design (NY), Royal College of Art y Central Saint Martins (London), Rhode Island School of Design (Washington)

Mayor vinculación del aula con el entorno profesional, empresarial y la investigación.

Estructura de los planes de estudios que permita que la coordinación no dependa de la voluntad del docente

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Orientación de las enseñanzas al estudiantado

Puntos Fuertes

Cultura de encuestas de satisfacción con programas formativos y calidad docente.

Implantación de mecanismos que aseguran la máxima representatividad en las encuestas

Relación con centenares de empresas/ autónomos del ámbito de nuestras enseñanzas mediante convenios de prácticas.

Áreas de Mejora

Integración de egresados en la elaboración de los nuevos planes de estudio

Contemplar y contrastar perfiles de egresados de escuelas internacionales

Participación del alumnado en la toma de decisiones y actividades institucionales. Representación del alumnado en los órganos de dirección, asociaciones fuera de ellos y vinculación con el tejido social.

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Personal académico/investigador y de apoyo a la docencia

Puntos Fuertes

Recuperación y/o mantenimiento de la figura del maestro de taller en casi todas las especialidades

Establecimiento de mecanismos consensuados para la determinación de distribución de la bolsa de horas lectivas de investigación.

Recuperación de la carga lectiva de los estudios superiores: 15+3

Áreas de Mejora

Falta de la figura del maestro de taller en la especialidad de interiores

Acceso a bolsas y puestos de difícil cobertura. Mejorar la definición de perfiles y acceso.

Conciliación familiar del profesorado.

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:
Personal académico/investigador y de apoyo a la docencia

Puntos Fuertes	Áreas de Mejora
Personal de administración y servicios muy competente en su área y con un elevado grado de implicación y conocimiento sobre la Escuela: su historia, sus dinámicas y sus necesidades en su actividad habitual	Falta de personal que pueda dedicarse a un mayor número de tareas de gestión que acaban asumiendo las jefaturas de estudios.
Plantilla docente bastante consolidada	Rotación en la plantilla del PAS durante los últimos cursos.
	Implicar a la comunidad educativa en actividades que fomenten el desarrollo del tejido social
	Compromiso con la investigación

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:
Recursos y servicios

Puntos Fuertes	Áreas de Mejora
Mejora en la dotación de material de los talleres de moda y producto.	Instalaciones y espacios insuficientes para el volumen de estudiantes y docentes
Se ha realizado un esfuerzo importante para reducir el consumo de papel en los procesos administrativos	Distancia entre sedes que dificulta la interacción del alumnado de diferentes disciplinas. Incumplimiento de la sede de Vivers de legislación sobre accesibilidad y la exclusividad de centro a actividades educativas
Creación de presupuestos desagregados para cada departamento, con el fin de la renovación de bienes de equipo o material pedagógico	Dotación de material de audiovisuales, platós fotográficos de ambas sedes, taller de fabricación digital y talleres de joyería. Equipamientos informáticos de aula obsoletos en algún aula
Reducción del consumo eléctrico	Aula taller de experimentación material
Renaturalización de algunos espacios del centro introduciendo vegetación.	Cambiar todos los cañones de proyección por televisiones.
Se ha iniciado la transformación de algunos espacios académicos, otorgando flexibilidad a las aulas para poder incluir otras metodologías	Autogeneración basada en energía solar.
Se están aprovechando los espacios comunes de las sedes para crear espacios de trabajo para el alumnado, convirtiendo el centro en un espacio vivo más allá de las aulas	Quedan muchas aulas con instalaciones y disposiciones poco eficientes para fomentar metodologías docentes activas y trabajo grupal
Colocación de fuentes de agua purificada en cada planta para favorecer la desaparición de plásticos de un solo uso.	Falta de desarrollo del Plan General de riesgos laborales y emergencias
Se ha dotado a Velluters de un espacio reservado para el profesorado.	Medidas que contribuyan a la mejora de la salud mental del alumnado.

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:
Recursos y servicios

Puntos Fuertes	Áreas de Mejora
Disponemos de una unidad de igualdad que desarrolla actividades de concienciación.	Algunos incidentes sobre el mantenimiento del aula, tardan en comunicarse o se da por hecho que se tiene conocimiento del mismo sin ser cierto. No se hace uso de la aplicación para comunicación de incidencias de forma adecuada.
Empleo de aplicaciones destinadas a la lucha contra el fraude académico en los proyectos finales de título.	
Contamos con una psicóloga que atiende al alumnado desde hace unos años	

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:
I+D+i y transferencia del conocimiento

Puntos Fuertes	Áreas de Mejora
Existencia de la «Associació d'Alumnes i Alumni de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València» como punto de encuentro y canalizador de necesidades y demandas de la Escuela	Potenciar las oportunidades que brinda la Asociación de la EASD, como la publicación de investigaciones y la transferencia de conocimiento, y fortalecer su difusión y reconocimiento entre la comunidad educativa.
Existen proyectos afianzados que acercan la cultura del diseño a la sociedad o establecen conexión entre la comunidad educativa: «Disseny Obert», «Club de lectura», «La botiga de les joves joieres», «Melting Point» entre otros	Situación espacial y recursos del Patrimonio de la Escuela muy precarias
Somos una red de escuelas de diseño distribuidas por toda la Comunidad Valenciana, y el territorio nacional.	Incrementar los resultados en investigación: Solo tenemos el Anuario de investigación ISEACV es el único espacio para las publicaciones de nuestro PDI y la participación en el mismo es escasa
Creación y promoción del Arxiu Valencià del Disseny, una institución creada para la sociedad valenciana con el fin de preservar su legado industrial y creativo.	Divulgar desde la propia Escuela y entre el alumnado los proyectos relevantes que el profesorado realiza paralelamente a su tarea como docente (Charlas, presentaciones)
	Ampliar el volumen profesionales en el nuevo cuerpo de Catedráticos de Artes Plásticas y Diseño que avalen e impulsen la investigación

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Vinculación con el entorno social, económico y territorial

Puntos Fuertes

Exposiciones y visibilización en el entorno social de la EASD València

Relación con asociaciones locales relacionadas con el diseño: ADCV, CDICV,..

Áreas de Mejora

Relaciones con asociaciones empresariales (FEMEVAL, AJEVA, etc) e institutos tecnológicos.

Participación en encuentros empresariales donde divulgar la importancia del diseño y de la incorporación de diseñadores a la plantilla de la empresa

Se precisa una revisión integral de convenios ya establecidos desde subdirección para su actualización y búsqueda de pertinencia, colaboraciones efectivas con entidades que reviertan beneficio en la comunidad (Aytos, entidades locales...)

Colaboraciones con ONGs y otras entidades del entorno urbano (mejora del conocimiento, función social, acercamiento a las necesidades del entorno y planteamientos de diseño social)

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Dimensión externa y proyección social

Puntos Fuertes

La Escuela forma parte activa y es referente a nivel nacional en las principales asociaciones y organismos relacionados con la enseñanza del diseño y las enseñanzas artísticas: CEA, ACESEA, Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas...

Implantación del proyecto «Deegree show» en la especialidad de Diseño gráfico con muy buena acogida por parte tanto del alumnado que presentó sus proyectos como de la comunidad educativa en general, con gran éxito de asistencia.

Áreas de Mejora

Sigue habiendo desconocimiento y confusión en la sociedad sobre nuestras Enseñanzas y sobre que los niveles 2 y 3 del MECES no son competencia exclusiva de las universidades

Sentimiento de pertenencia a la institución por parte de la comunidad educativa en general.

Participación en Diálogos por parte de la Comunidad educativa o los grupos de interés desigual según años

Dinamización de la participación de alumnado, profesorado y entorno social: Profesorado y alumnado obvian la información sobre las numerosas actividades ofertadas en la Escuela fuera de la actividad académica (participación en ferias, encuentros, ponencias, mesas redondas, llamadas a concurso, eventos de diversa índole). Hay información disponible por diversidad de canales (web, RRSS, pantallas informativas..) que no se leen por falta de interés o implicación.

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Publicación de información sobre el desarrollo de actividades y programas

Puntos Fuertes

Información detallada en Informes de Resultados anuales

Desarrollo de la agenda para informar de las actividades previstas.

Aumento muy significativo del seguimiento en RRSS e interacción de la comunidad educativa en las mismas.

Implementación de mejoras sustanciales en el manejo de las RRSS del centro

Áreas de Mejora

Comunicar de forma más sintética a los grupos de interés

Potenciar y dotar al área de comunicación

Falta de conocimiento de la realidad de los diferentes centros ISEACV entre ellos

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO:

Mantenimiento y actualización del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC)

Puntos Fuertes

Certificación del diseño y la implantación del SAIC

Cultura progresiva en la comunidad educativa del funcionamiento y ventajas del SAIC y la participación en el mismo

Áreas de Mejora

Renovación de la certificación del SAIC en el año 2025

Acreditación institucional

Plan de prevención de riesgos laborales y emergencia y autoprotección del centro en el SAIC

Gestión medioambiental de las instalaciones en el SAIC

Programas informáticos para la gestión documental del SAIC y la comunicación y formación interna de la organización

4—POLÍTICA Y OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR 2025-2029

4.1—POLÍTICA Y OBJETIVOS

A continuación, pasamos a detallar lo que constituirán los ejes vertebradores y los objetivos de la Política del plan director 2025-2029.

Grado y Posgrado

- Actualizar, verificar y acreditar los planes de estudio vigentes y fomentar nuevas propuestas educativas alineadas con las demandas laborales, los avances tecnológicos y las tendencias del diseño.
- Formar profesionales en diseño que desarrollen soluciones innovadoras y sostenibles, utilizando metodologías interdisciplinarias, trabajo en equipo y tecnologías de la información en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Investigación y Doctorado

- Consolidar las líneas y proyectos de investigación relacionados con nuestros programas formativos, las nuevas tecnologías y la práctica del diseño.
- Potenciar alianzas con universidades, en el marco de la Ley de Enseñanzas Artísticas, para impulsar programas de doctorado.

Calidad y Evaluación

- Asegurar el mantenimiento, actualización y la renovación de la certificación del SAIC para conseguir una futura acreditación institucional.
- Mejorar continuamente los procesos mediante el análisis de resultados, los indicadores de gestión y la participación activa de los grupos de interés.

Gestión y Comunidad Educativa

- Garantizar un entorno educativo no discriminatorio, fomentando el compromiso con el medio ambiente, la igualdad de género, la equidad, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad
- Optimizar la gestión de recursos y servicios para responder a las necesidades y mejorar las relaciones dentro de la comunidad educativa.
- Promover la transparencia y comunicación en todas las actividades, tanto internas como externas, de la organización.

Internacionalización, Movilidad, Dimensión Externa y Extensión cultural

- Fortalecer la red de convenios que mejoren los programas de movilidad y consoliden alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.
- Impulsar actividades culturales y de divulgación en diseño para enriquecer la formación del alumnado, posicionándolo como eje clave del desarrollo sociocultural.

4.2—ACCIONES, RECURSOS Y FECHAS DE REALIZACIÓN

Grado y Posgrado

Objetivo Actualizar, verificar y acreditar los planes de estudio vigentes y fomentar nuevas propuestas educativas alineadas con las demandas laborales, los avances tecnológicos y las tendencias del diseño.

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Asegurar la participación activa de la Escuela en el desarrollo de la Ley de Enseñanzas Artísticas, a través de su presencia en el Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas y grupos de trabajo de CEA, ACESEA y del propio Ministerio asegurando que el desarrollo normativo en todo su despliegue, responda a las necesidades de la comunidad educativa y se adapte a la realidad del mercado laboral y del diseño	Recursos propios	Maribel Curiel	Revisión anual
Desarrollo y supervisión de los grupos de trabajo para la revisión del plan de estudios de los actuales grados y adecuación de los mismo a la estructura de la Memoria de verificación de títulos de la AVAP convirtiendo y/o adecuando los nuevos planes de estudio a las demandas de los sectores profesionales y en sintonía con los intereses de los estudiantes y los desafíos sociotecnológicos contemporáneos (sostenibilidad aplicada al proceso creativo, ética de la imagen digital, gestión de proyectos culturales con impacto social y en coherencia con los ODS...)	Recursos propios	Laura Pons	2028
Destinar financiación (Erasmus, otros, etc) para visitar escuelas referentes europeos y analizar in situ los currículos de los centros elegidos como referentes en la definición del perfil de egresado. Vinculado con el punto anterior: desarrollo y propuesta de los nuevos currículos por parte de los grupos de trabajo.	Financiación externa	Responsable oficina internacional	2026
Obtener la verificación de los programas de grado actuales de la EASD València a través de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) para garantizar la calidad educativa y la respuesta a las demandas del mercado laboral	Recursos propios	Equipo directivo	2027
Rebranding de la especialidad de Diseño de Producto para optimizar su posicionamiento y destacar su valor añadido, mejorando la percepción entre los potenciales futuros estudiantes frente a titulaciones "competencia".	Recursos propios	Miguel López/ Laura Pons	2028

Diseñar y promover la implantación de un máster de especialización en investigación y didáctica en enseñanzas artísticas, alineado con la Ley 1/2024, de 7 de junio. Este máster garantizará una formación avanzada para futuros docentes e investigadores, fortaleciendo la calidad educativa y el reconocimiento académico de las enseñanzas artísticas superiores.	Recursos propios	Equipo directivo	2028
Nuevas titulaciones de Máster en enseñanzas artísticas adaptadas a las demandas del mercado	Recursos propios	Equipo directivo	2028
<ul style="list-style-type: none"> Propuestas que integren imagen, diseño, negocio y tecnología abordando aspectos de diseño de experiencia de usuario (UX), interfaz (UI), narrativas visuales para plataformas digitales y las tecnologías emergentes (IA, AR, metaverso...) (Ej. Diseño estratégico de productos digitales, Diseño en experiencias digitales y contenido audiovisual; Innovación audiovisual y estrategias digitales,...)			
Otras propuestas con perspectiva interdisciplinar. Ejemplos:			
<ul style="list-style-type: none"> Máster en dirección de arte aplicada al diseño (transversal a gráfico, moda, producto, interiores etc..). Máster en escaparatismo. (transversal Diseño de producto, Interiores, gráfico, moda) Máster en Design for Food (producto, negocio, interiores, experiencia de usuario, imagen) 			
Máster relacionado con la especialización en algún ámbito de la Joyería:			
<ul style="list-style-type: none"> Máster relacionado con la joyería contemporánea (Creación y Gestión de Joyería Contemporánea/ Joyería Experimental y Materiales Innovadores) 			

Grado y Posgrado

Objetivo	Formar profesionales en diseño que desarrollen soluciones innovadoras y sostenibles, utilizando metodologías interdisciplinarias, trabajo en equipo y tecnologías de la información en los procesos de enseñanza-aprendizaje.		
Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Implantación de metodologías de docentes basadas en una mayor flexibilidad y dinamismo en el proceso de aprendizaje desarrollando estrategias prácticas y transversales e integrando la teoría y la práctica, fomentando el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas, y preparando al estudiantado para enfrentar desafíos reales en contextos multidisciplinares.	Recursos propios	Laura Pons	2028
Continuar reorganizado e implementando modificaciones en los equipamientos y disposición de las aulas tanto de la sede de Vivers como de la de Velluters para fomentar metodologías activas y creativas.	Recursos propios y fondos PIIIE	Carmen Martínez/ Miguel López	2026

Establecer alianzas estratégicas con empresas, centros de investigación y organizaciones del sector, para integrar experiencias prácticas y casos reales en el proceso formativo, enriqueciendo así el aprendizaje y fomentando la innovación.	Recursos propios y externos	Responsables prácticas/ Equipo directivo	2028
Desarrollo de competencias transversales: Enfatizar el fortalecimiento de habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación, la gestión de proyectos y la adaptabilidad, esenciales para la práctica profesional en el entorno del diseño contemporáneo.	Recursos propios	Jefaturas Dpto académico (especialidad)	2026
Incorporación de la IA en el ámbito docente:	Recursos propios y recursos externos (Erasmus+ PIIIEs...)	Equipo directivo (Grado y Posgrado), Jefaturas de Dep., Prof. implicado	2029
<ul style="list-style-type: none"> Formación del profesorado en uso didáctico de herramientas de IA (generación de imágenes, asistentes de texto, modelado predictivo...). Proyectos interdisciplinares aplicando algoritmos de IA para optimizar procesos creativos y de diseño. Debate ético sobre privacidad de datos, sesgos algorítmicos y responsabilidad social. 			
Creación de un aula taller de experimentación material que permita la integración de estas prácticas en los proyectos de las diferentes especialidades	Recursos propios	Jefatura departamento Materiales y tecnología	2027

Investigación y Doctorado

Objetivo	Consolidar las líneas y proyectos de investigación relacionados con nuestros programas formativos, las nuevas tecnologías y la práctica del diseño.
-----------------	---

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Vinculación de vicesecretaría a la gestión académica con competencia en posgrado y doctorado mientras se insiste en reivindicar una quinta dirección de estudios para el centro por volumen de alumnado y claustro y número de titulaciones de posgrado en aumento.	Recursos propios	Laura Pons	2026
Fortalecer la capacidad de la Escuela para acceder a financiación de proyectos de investigación, a través de la formación y el asesoramiento especializado:	Recursos propios	Carmen Martínez/ Responsable formación	2027
<ul style="list-style-type: none"> Organizar desde el PAF talleres y cursos específicos sobre financiación de proyectos de investigación e incluir temas como: identificación de convocatorias, elaboración de propuestas, gestión de presupuestos y justificación de fondos. Invitar a asesores de oficinas de investigación de universidades de referencia para compartir buenas prácticas y casos de éxito. Buscar asesoramiento profesional en la búsqueda y gestión de financiación. 			

Fomentar la colaboración con otras disciplinas (ingeniería, tecnología, ciencias sociales, ...) para generar sinergias y proyectos conjuntos que puedan revertir en una mayor proyección de los resultados.	Recursos propios	Laura Pons	2027
Demandar una mayor proyección de la publicación del Anuario de investigación ISEACV y dinamizar la participación del PDI del centro en el mismo.	Recursos propios y externos	Carmen Martínez/ Miguel López/ Responsable Investigación	2027
Instar a la ampliación del presupuesto de funcionamiento del centro para la financiación de asistencia a Congresos como ponentes del PDI cuando acuden en representación del centro y aborden aspectos de interés y repercusión para la comunidad educativa.	Recursos propios y externos	Ricardo Navarrete	2027
Integrar los proyectos de investigación de la EASD València en las líneas de trabajo del Arxiu Valencià del Disseny para su difusión y publicación, consolidando el papel de la EASD València como referente en investigación en diseño.	Recursos propios y externos	Maribel Curiel/ Carmen Martínez/ Responsable de investigación	2028

Investigación y Doctorado

Objetivo	Potenciar alianzas con universidades, en el marco de la Ley de Enseñanzas Artísticas, para impulsar programas de doctorado.
-----------------	---

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Seleccionar una o varias universidades con experiencia en programas de doctorado y afines al ámbito del diseño, la investigación artística y las humanidades y establecimiento de reuniones para definir los términos de colaboración (Ley de EEAA. Art. 13, 40, 41)	Recursos propios y alianzas externas	Maribel Curiel/ Carmen Martínez	2027
Diseño del Programa de Doctorado: • Creación de un comité académico conjunto (integrado por representantes de la Escuela y la universidad) para diseñar el plan de estudios y las líneas de investigación. • Definir áreas de especialización que respondan a las necesidades actuales del diseño, como diseño sostenible, diseño de interacción, diseño social, innovación en materiales, etc. • Garantizar que el programa cumpla con los requisitos de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y preparar la documentación necesaria para la acreditación oficial del programa junto a la universidad.	Maribel Curiel/ Carmen Martínez	Carmen Martínez/ Maribel Curiel	2029

Solicitar la creación de una Comisión de coordinación dedicada al doctorado en el ISEACV y por tanto un responsable o coordinador de doctorado en el centro, con horario lectivo dedicado.	2027	Maribel Curiel/ Miguel López	2027
Integración de Recursos y Capacitación para la Investigación de Excelencia: • Formalizar convenios con bibliotecas universitarias y centros de investigación para el acceso a colecciones especializadas, asegurando la consulta de fuentes de alto impacto y contenido actualizado. • Implementar o reforzar la suscripción y el acceso a bases de datos académicas de relevancia internacional (por ejemplo, Scopus, ScienceDirect, JSTOR), brindando al alumnado y al profesorado herramientas de búsqueda y análisis de carácter avanzado. • Fomentar la investigación y la consulta de bibliografía especializada, promoviendo una cultura de revisión bibliográfica periódica y alentando la publicación en revistas indexadas. - Impulsar el desarrollo de competencias informacionales, mediante talleres y sesiones formativas que ayuden a la comunidad educativa a filtrar, organizar y citar correctamente las fuentes consultadas.	Recursos propios y alianzas externas	Miguel López/ Carmen Martínez/ Responsable formación profesorado.	2028

Calidad y Evaluación

Objetivo	Asegurar el mantenimiento, actualización y la renovación de la certificación del SAIC para conseguir una futura acreditación institucional.
-----------------	---

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Reacreditación y mantenimiento del SAIC.	Recursos propios	Maribel Curiel/ Responsable calidad	2025
Ser un partner de referencia en el departamento de Enseñanzas Artísticas del Ministerio de Educación, vinculado a la Secretaría de Estado de Educación.	Recursos propios/ Alianzas externas	Maribel Curiel/ Responsable calidad	2025
Establecer contactos con el Ministerio de Educación, a través de asociaciones como CEA y ACESEA para desarrollar un marco legal que reconozca la investigación del profesorado de enseñanzas artísticas superiores y permita su acreditación.	Recursos propios/ Alianzas externas	Maribel Curiel/ Responsable calidad	2025
Establecer los contactos y las bases necesarias para alcanzar la acreditación de la actividad docente e investigadora del profesorado de acuerdo con los criterios de las agencias de calidad educativa.	Recursos propios/ Alianzas externas	Maribel Curiel/ Responsable calidad	2029

Asentar las bases para alcanzar la acreditación institucional.	Recursos propios	Maribel Curiel/ Responsable calidad	2029
--	------------------	--	------

Calidad y Evaluación

Objetivo Mejorar continuamente los procesos mediante el análisis de resultados, los indicadores de gestión y la participación activa de los grupos de interés.

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Mejorar y hacer más accesibles y entendibles los Informes de resultados anuales para la comunidad educativa.	Recursos propios	R. Hoffmann/ Responsable calidad	2025
Búsqueda de programas informáticos para la gestión documental del SAIC y la comunicación y formación interna de la organización.	Recursos propios y externos	Ricardo Navarrete/ Responsable calidad	2026
Integrar el Plan de prevención de riesgos laborales, emergencia y autoprotección del centro en el SAIC incluyendo aspectos e indicadores sobre calidad emocional.	Recursos propios	Responsable calidad	2026
Introducir la gestión medioambiental del centro en el SAIC.	Recursos propios	Responsable calidad/ Carmen Martínez	2026

Gestión y Comunidad Educativa

Objetivo Garantizar un entorno educativo no discriminatorio, fomentando el compromiso con el medio ambiente, la igualdad de género, la equidad, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Revisión periódica del Plan de Igualdad (incluido en el SAIC) con el fin de fortalecerlo y mejorarlo asegurando que sus acciones sean efectivas, visibles y alcancen a toda la comunidad educativa.	Recursos propios	Responsable Calidad	2026
Fomentar proyectos académicos y creativos que aborden estas temáticas, promoviendo la reflexión y el compromiso social.	Recursos propios	Especialidades	2027
Integrar de manera transversal contenidos sobre igualdad, diversidad e inclusión en los planes de estudios de todas las titulaciones.	Recursos propios	Especialidades / Laura Pons	2028
Realizar actividades regulares desde la Unidad de Igualdad que promuevan la igualdad, la diversidad y la inclusión dentro y fuera del centro	Recursos propios	Responsable Unitat Igualtat	2026
Promover un encuentro anual de administradores o secretarios de centros de enseñanzas artísticas con el fin de compartir casos y sus soluciones extrapolables.	Recursos propios y ajenos	Ricardo Navarrete	2027
Promover desde la propia Escuela y demandar en los órganos en los que esté representada la EASD València, medidas que favorezcan la conciliación familiar y laboral de profesorado y PAS.	Recursos propios y ajenos	Maribel Curiel / Miguel L. Gil / Ricardo Navarrete	2027
Promover un «encuentro/ premios» de todos los centros ISEACV bianual y con la presencia de autoridades y profesionales de prestigio con la finalidad de mejorar el conocimiento de las actividades de los distintos centros y ponerlas en valor así como darle visibilidad a las enseñanzas artísticas superiores.	Recursos propios y ajenos	R. Hoffmann / Ana M. Gorostiza	2028
En coordinación y/o a instancias de la Unidad de Igualdad, ser inflexibles en la aplicación de nuestro Reglamento de Deberes y Derechos en todos aquellos aspectos relativos a conductas contrarias a la igualdad, discriminación por cualquier motivo y, especialmente, los comportamientos machistas, homófobos, transfobos o acoso de cualquier miembro de la comunidad educativa de la EASD València.	Recursos propios	Maribel Curiel / J. Carlos Izquierdo / Consejo de Centro	2025

Promover la cultura de la sostenibilidad y responsabilidad ecológica: <ul style="list-style-type: none"> Fomentando proyectos académicos y creativos que aborden estas temáticas, promoviendo la reflexión y el compromiso social (se podría hacer desde la colaboración con ONGs u otras entidades/ organizaciones que trabajen proyectos afines a estas temáticas) Realizar acciones que fomenten la eliminación de plásticos de un solo uso Asentar las bases para la creación de un «Observatorio medioambiental» 	Recursos propios	R. Hoffmann / Ana M. Gorostiza	2027
Creación de Actividades de centro relacionadas con el mantenimiento y gestión de talleres. De modo que aquel alumnado que pueda demostrar formación suficiente para asumir tareas de atención a talleres (por formación o experiencia profesional) pueda obtener ECTS dentro de una Actividad de centro coordinada e incluida en la PGA.	Recursos propios	Juan Carlos Izquierdo/ Miguel López/ Ana M. Gorostiza/	2026
Buscar la fórmula dentro de normativa que permita al alumnado la obtención de ECTS «de libre configuración/ elección» con el fin de aligerar la carga lectiva de optativas (Cursos, seminarios, idiomas, funciones de alumno tutor, colaboración en actividades del centro, asignaturas con vacantes en otros centros ISEACV)	Recursos propios	Juan Carlos Izquierdo/ Maribel Curiel	2028

Gestión y Comunidad Educativa

Objetivo	Optimizar la gestión de recursos y servicios para responder a las necesidades y mejorar las relaciones dentro de la comunidad educativa.
-----------------	--

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Instar a los responsables (Infraestructuras de la Dirección Territorial), al cumplimiento de las Leyes de Accesibilidad para la mejora de la accesibilidad de la sede de Vivers y actualización y acondicionamiento de los espacios.	Recursos externos	Maribel Curiel / Ricardo Navarrete	2026
Renovación del salón de actos de la sede de Velluters: <ul style="list-style-type: none"> Integración de la pantalla sin que intermedie en el espacio con los/las ponentes. Preinstalación de equipación que permita retransmisión en streaming y/o grabación a cualquier interesado/a (previa autorización) de la forma más sencilla posible sin necesidad de especialistas. 	Recursos propios	Ricardo Navarrete / R. Hoffmann	2026
Creación de un aula de sonido equipada con la tecnología esencial de hardware y software, para integrarse en las asignaturas del Grado de Fotografía y Creación Audiovisual. Este espacio potenciará significativamente la experiencia formativa del alumno, sentando las bases para futuras ampliaciones y mejoras.	Recursos propios	Ricardo Navarrete	2026

Insonorización de las aulas 1.7, 1.8 y 1.9 de Vivers o en su defecto, buscar una solución al problema de contaminación acústica en esos espacios proveniente de los talleres.	Recursos propios	Ricardo Navarrete	2026
Formalizar alianzas estratégicas con el Ayuntamiento y/o entidades locales para acceder a instalaciones municipales (deportivas, culturales, museos, etc.) mediante subvenciones o convenios de descuento, compensando la ausencia de un campus propio y enriqueciendo la experiencia formativa, cultural y lúdica de la comunidad educativa.	Alianzas externas	Maribel Curiel / Ana M. Gorostiza	2028
SICUE: Buscar la autonomía institucional necesaria que permita a la Escuela solicitar su inclusión en el programa de movilidad SICUE para docentes y alumnado, obteniendo así los beneficios del intercambio, colaboración académica y enriquecimiento formativo, actualmente exclusivos de universidades.	Recursos propios y alianzas externas	Maribel Curiel / Laura Pons	2028
Defensa de la Memoria histórica y del patrimonio de la Escuela desde una estrecha colaboración con la Asociación de la EASD València, buscando espacios adecuados y acuerdos para la continuación en la labor de conservación, mantenimiento y difusión de resultados.	Recursos propios y ajenos	Secretaría / Associació	2028
Para optimizar la comunicación de incidencias en las aulas (excluyendo talleres), se asignará un aula a cada pareja de docentes. Estos serán responsables de reportar problemas de mantenimiento mediante el procedimiento establecido en la intranet. El listado «adopta un aula» se publicará para que todo el claustro conozca a los encargados, evitando duplicidades o la omisión de avisos ante necesidades de reparación.	Recursos propios	Miguel López	2025
Creación del aula de experimentación material	Recursos propios	Jefatura dpto. Tecnología y afines implicados	2026

Alumnado

Diseño del horario del alumnado velando siempre porque la docencia de asignaturas se concentre en 4 días lectivos y dejar el 5º día para poder utilizarlo para tutorías, trabajo autónomo o actividades de refuerzo lectivo. Velar porque existan espacios en el centro para estos cometidos.	Recursos propios	Miguel López	2025
Apostar por la figura del /de la Maestro/a de Taller con horas lectivas dedicadas al apoyo y guía al alumnado en el uso de talleres así como a la coordinación de su correcto funcionamiento	Recursos propios	Miguel López	2025
Participación financiada (cubriendo gastos) de un par de representantes del alumnado en jornadas relevantes de encuentros de centros de enseñanzas artísticas (ACESEA, CEA...). Incentivar su asistencia con créditos ECTS como una Actividad de centro por su participación y la comunicación al alumnado de los resultados de los encuentros	Recursos propios	Maribel Curiel/ Juan Carlos Izquierdo	2027

Mejorar la empleabilidad a través del fortalecimiento de las relaciones y la conexión con la realidad empresarial y el tejido productivo: prácticas, integración de profesionales en el aula mediante visitas programadas en las aplicaciones, jornadas de empleabilidad en colaboración con organismos competentes en materia de empleo...	Recursos propios	Coordinación prácticas/ Laura Pons	2027
Tomar medidas que participen de la protección de la salud mental y emocional, no solo con la participación de un profesional sino convirtiendo esta cuestión en algo transversal en el desempeño docente, que contribuya además de al bienestar emocional del alumnado, al de toda la comunidad educativa de la EASD València: charlas, formación, colaboración con asociaciones externas, solicitud de apoyo a las administraciones educativa en este área.	Recursos propios y alianzas externas	Maribel Curiel/ Juan Carlos Izquierdo/ Responsable formación profesorado	2026
Promover la búsqueda de soluciones y mecanismos que permitan la constitución de un consejo estudiantil, integrado por un representante de cada nivel educativo (ciclo, grado y máster) para participar activamente en las decisiones institucionales.	Recursos propios	Maribel curiel/ Juan Carlos Izquierdo/ Ricardo Navarrete	2027
Estudiar en este sentido la viabilidad de implementar incentivos económicos, como la devolución de la matrícula al finalizar el curso mediante «becas de colaboración» para aquellos estudiantes que desempeñen funciones en este consejo, siempre que cumplan con sus responsabilidades. Esta iniciativa busca potenciar la participación del alumno y enriquecer la vida institucional.			
Promover el estudio y la viabilidad de los Trabajos de Fin de Grado (TFG) y o realización de ECTS de los planes de estudio en entornos empresariales, mediante la identificación de modelos exitosos a nivel nacional y europeo. Se investigará la normativa vigente y las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para elaborar una propuesta adaptable que fortalezca la vinculación entre la Escuela y el sector profesional, potenciando la innovación y la empleabilidad del alumnado.	Recursos propios y alianzas externas	Laura Pons	2029
Promover la posibilidad de proyectos de TFG en equipo, bien interdisciplinarios (alumnado de diferentes especialidades) o grupales dentro de la misma especialidad	Recursos propios	Laura Pons/ Jefaturas	2026

Profesorado

Diseño de horarios de alumnado que minimice conflictos en los departamentos y que permita la especialización del profesorado. La dinámica en la elección de horario se realizará también en base a este criterio.	Recursos propios	Miguel López	2026
---	------------------	--------------	------

Se reclamará la convocatoria urgente de plazas en el cuerpo de Catedráticos de Artes Plásticas y Diseño con el objetivo de apoyar e impulsar los proyectos de investigación, teniendo en cuenta la Disposición transitoria cuarta que habilita a las Administraciones educativas competentes para continuar realizando procesos selectivos de ingreso y acceso de funcionarios al cuerpo de Catedráticos de Artes Plásticas y Diseño mientras no sea aplicable lo dispuesto en la Ley de Enseñanzas AASS sobre la convocatoria de plazas de Catedráticos de Artes Plásticas y Diseño	Recursos propios/ Acuerdos externos	Maribel Curiel	2026
Coeducación en sentido amplio: Promover la figura del «profesor/a mentor/a» que acompañe a los nuevos docentes en su primera incorporación al centro. Elegido por afinidad entre los miembros del departamento. Extender, cuando sea necesario y así se solicite por el profesor o profesora, la participación de compañeros y compañeras en la búsqueda de soluciones pedagógicas.	Recursos propios	Miguel López	2027
Promover en el órgano rector la conciencia de contar con un cuerpo específico de PAS, con mejoras laborales y adecuación de funciones a las realmente desempeñadas en nuestros centros. Mientras tanto, creación de incentivos en días de vacaciones en relación a los desempeños extra requeridos.	Recursos externos	Ricardo Navarrete	2027
Dar autonomía al PAS para organizar horarios y distribuir funciones, dentro del marco normativo aplicable a sus responsabilidades.	Recursos propios	Ricardo Navarrete	2025
Promoción de la conciliación, estableciendo variaciones en el horario, incluso en la obtención de días libres para cuidados, si así fuera necesario.	Recursos propios	Ricardo Navarrete	2025
En la gestión administrativa, flexibilidad en cuanto a la posibilidad del teletrabajo por causas justificadas que impidan o dificulten el acceso al centro.	Recursos propios	Ricardo Navarrete	2025

PAS

Gestión y Comunidad Educativa

Objetivo Promover la transparencia y comunicación en todas las actividades, tanto internas como externas, de la organización.

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
<p>Promover la cultura de la transparencia y la ética en la comunicación implementando un sistema de comunicación integral y transparente que garantice el flujo efectivo de información entre toda la comunidad educativa (estudiantes, profesorado, PAS, empleadores y egresados) para fomentar la participación, la confianza y la alineación con los valores y objetivos de la institución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio de acceso restringido a la comunidad educativa para publicación de acuerdos de Consejo Centro y otros órganos colegiados de representación y Associació d'Alumnes i Alumni de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València. Enlaces desde redes o apartado de noticias de la nueva web. • Hacer dos consejos de centro públicos, en el salón de actos, dos veces por curso coincidiendo con la presentación del presupuesto y ejecución del mismo: a principio de curso y en enero / febrero. 	Recursos propios	Ricardo Navarrete/ R. Hoffmann	2026
Realización dos veces por curso de una asamblea participativa del alumnado, donde recoger sus opiniones y sugerencias. Y mantener las dos previstas para el profesorado.	Recursos propios	Maribel Curiel/ Juan Carlos Izquierdo	2026
Fomentar la participación de la comunidad externa en las actividades del centro (Participación en tribunales de TFG, participación de representantes de empleadores en definiciones de los perfiles profesionales previos a los diseños de los planes de estudios, Proyectos de aula y TFG en empresas, charlas...).	Recursos propios/ colaboraciones externas	Laura Pons	2026
Utilizar redes sociales y medios digitales para difundir logros y proyectos relevantes y relacionados con nuestras enseñanzas o la actividad docente dentro y fuera del ámbito de la Escuela tanto de alumnado como de profesorado.	Recursos propios	R. Hoffmann	2026
Extrapolar la experiencia del proyecto de «Deegree show» para presentación de TFG de la especialidad de Diseño Gráfico al resto de especialidades.	Recursos propios	Laura Pons/ Jefaturas de Dptos académicos	2026

Internacionalización, Movilidad, Dimensión Externa y Extensión cultural

Objetivo Fortalecer la red de convenios que mejoren los programas de movilidad y consoliden alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.

Metas ,	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Dimensión Externa y Extensión cultural			
Buscar fórmulas de financiación a través de fundaciones, colaboradores privados...	Recursos propios y externos	Responsable oficina internacional	2029
Colaborar con instituciones locales e internacionales para ampliar el impacto de estas actividades.	Recursos propios y externos	Ana M. Gorostiza/ R. Hoffmann	2027

Internacional - Movilidad

<p>Definir una línea estratégica clara de la oficina internacional que fomente la movilidad estudiantil y docente, la colaboración internacional y la innovación en el ámbito del diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrar perspectivas globales en los planes de estudio (proyectos colaborativos internacionales, enfoques multiculturales en el diseño...) • Participar en redes internacionales de diseño, como Cumulus o ELIA • Establecer alianzas estratégicas con instituciones líderes en diseño a nivel mundial • Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en proyectos y colaboraciones internacionales Participando en proyectos de investigación internacionales, especialmente en áreas como diseño sostenible, diseño de interacción y diseño social • Implementación de programas BIP (Blended Intensive Programmes) que ofrezcan una oportunidad de movilidad internacional más corta a estudiantes que por cualquier circunstancia no pueden o no desean realizar una movilidad de mayor duración. 	Financiación Erasmus+	Responsable oficina internacional	2029
---	-----------------------	-----------------------------------	------

Garantizar la transparencia e igualdad en todos los procesos de selección de participantes	Recursos propios	Responsable oficina internacional	2026
--	------------------	-----------------------------------	------

Internacionalización, Movilidad, Dimensión Externa y Extensión cultural

Objetivo Impulsar actividades culturales y de divulgación en diseño para enriquecer la formación del alumnado, posicionándolo como eje clave del desarrollo sociocultural.

Metas - Acciones	Recursos (si procede)	Resp/s	Fecha prevista
Realizar acciones de promoción mediática	Recursos propios y externos	Ana M Gorostiza/ Ricardo Navarrete	2027
Utilizar redes sociales y medios digitales para difundir logros y proyectos destacados	Recursos propios	R. Hoffman Catalá/ Responsables comunicación	2026
Fomentar la participación en proyectos de diseño con impacto social, en colaboración con instituciones, ONG y empresas internacionales.	Recursos propios y externos	Ana M Gorostiza/ R. Hoffman Catalá/ Laura Pons	2027
Colaborar con centros culturales, museos y otros organismos para ampliar el alcance de las actividades culturales llevadas a cabo (Charlas, exposiciones, Jornadas de Diseño...)	Recursos propios y externos	Ana M Gorostiza	2027
Coordinar la labor del Arxiu Valencià del Disseny con la dirección y subdirección de la EASD València con el fin de equilibrar el papel de las dos instituciones que lo codirigen -EASD València y Universitat de València- dentro de la Comissió Tècnica d'Assessorament.	Recursos propios	Maribel Curiel/ Ana M. Gorostiza/ Responsable calidad	2027
Implementar acciones que fomenten un mayor involucramiento, sentido de pertenencia y valor percibido de las Jornadas de Diálogos por parte del alumnado: <ul style="list-style-type: none"> • Consultar a los estudiantes sobre sus expectativas: Talleres y charlas que respondan mejor a sus intereses • Implementar un sistema de feedback post-Diálogos para identificar áreas de mejora y ajustar las futuras ediciones. • Potenciar la creación e implicación de un comité organizador estudiantil que colabore en la planificación, diseño y ejecución de las jornadas. • Integrar Diálogos como parte de las asignaturas, proponiendo proyectos o actividades que los estudiantes deban presentar durante las jornadas. • Medir la asistencia actual y establecer un objetivo claro de crecimiento para las siguientes ediciones. 	Recursos propios	Ana M Gorostiza/ R. Hoffman Catalá	2027

Crear nuevos «espacios» donde el alumnado muestre sus trabajos a la comunidad y a las empresas.
 Mantener y fomentar actividades tales como la Botiga de les Joves Joieres, Bim Bang Books, Talens Latents, participaciones en Ferias, concurso CDICV, organización de Jornadas CEA, ACESEA, etc que contribuyan a dar visibilidad a nuestras enseñanzas; sirvan de punto de encuentro entre centros de enseñanzas artística y el tejido social; dinamicen la comunidad académica y fortalezcan el intercambio de conocimientos y experiencias

Recursos propios
 Ana M Gorostiza/ Esps. implicadas/ R. Hoffmann
 2028

Creación de un Hub de Emprendimiento e Innovación en Diseño

Convertir la EASD València en un **punto de encuentro** entre el alumnado, los egresados, las empresas o entidades (fundaciones), fomentando la colaboración y el aprendizaje mutuo.

Diseñar un **programa de aceleración** (o «incubadora de proyectos») que proporcione mentoría, talleres y asesoramiento a equipos de estudiantes o exalumnos con proyectos de diseño innovadores.

Invitar a **profesionales, inversores y entidades especializadas** en emprendimiento para realizar charlas, sesiones de networking y asesoría sobre modelos de negocio, financiación y proyección de mercado.

Impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología, facilitando la creación de start-ups o spin-offs que integren el diseño como eje estratégico.

Promover la sostenibilidad y la responsabilidad social en los proyectos desarrollados, alineando así la incubadora con los valores de la EASD València.

Recursos propios y externos de entidades públicas y privadas
 Ana M. Gorostiza/ R. Hoffmann/ Laura Pons/ Miguel López
 2029

5—PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

En la Política y objetivos se ha ponderado la importancia de la comunidad educativa y de la necesidad de prevenir cualquier tipo de intolerancia o discriminación de cualquier miembro de la comunidad educativa. Así como que la gestión de la organización esté orientada a cubrir sus necesidades y expectativas. Específicamente se han contemplado estos objetivos:

Gestión y Comunidad Educativa

- Garantizar un entorno educativo no discriminatorio, fomentando el compromiso con el medio ambiente, la igualdad de género, la equidad, la diversidad y la inclusión de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad. Este objetivo se ha desarrollado en un total de **11 metas o acciones**.
- Optimizar la gestión de recursos y servicios para responder a las necesidades y mejorar las relaciones dentro de la comunidad educativa. Este objetivo se ha desarrollado en un total de **23 metas o acciones: 8 de carácter general, 8 específicas referentes al alumnado, 3 específicas para PDI y 4 específicas para PAS**.
- Promover la transparencia y comunicación en todas las actividades, tanto internas como externas, de la organización. Este objetivo se ha desarrollado en un total de **5 metas o acciones**.

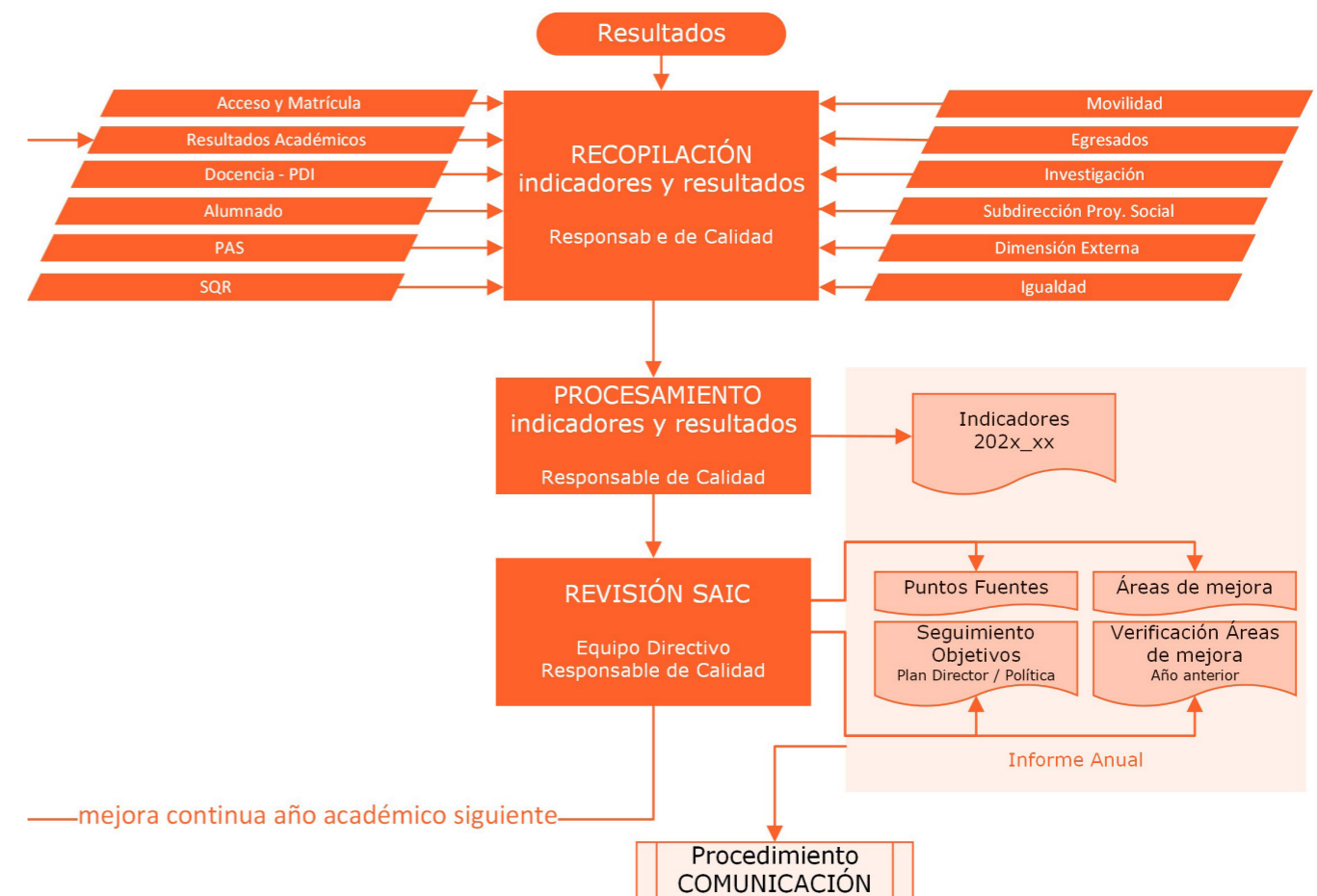
Para cada uno de estos objetivos, se han desarrollado una serie de **39 metas o acciones** que serán las que contribuyan a alcanzarlos durante la vigencia de esta legislatura.

La descripción completa de estas acciones, sus responsables y plazos de ejecución, pueden encontrarse en el punto **4.2 Acciones, recursos y fechas de realización** de esta Propuesta de Plan Director.

6—SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DIRECTOR 2025-2029

Como se puede constatar este Plan de Dirección se integrará en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAIC) del centro y del mismo aprovechará las herramientas y mecanismos establecidos para realizar un seguimiento eficaz y la verificación del cumplimiento de la política y objetivos de calidad definida.

En este sentido, se seguirá la dinámica establecida en el procedimiento **RESULTADOS** del SAIC, disponible en la página web de centro y que pasamos a describir brevemente, incidiendo en los aspectos relacionados con el seguimiento y evaluación del plan director propuesto.



Con carácter anual y en el tiempo comprendido entre el inicio del curso académico y antes de la finalización del año natural, se procede a realizar el documento Indicadores 202x_xx, que recoge la evolución año a año de todos los datos e indicadores y plasma de forma gráfica la evolución temporal y tendencias de los mismos. Anexo II - Indicadores clave en el análisis de resultados

En la revisión del SAIC, los miembros del equipo directivo realizan estas actividades:

Puesta en común del seguimiento de los objetivos de calidad asignados a cada miembro del equipo directivo.

Puesta en común de las acciones de mejora alcanzadas o no, así como los motivos o comentarios correspondientes.

Puesta en común de los puntos fuertes y áreas de mejora detectadas de forma individual.

Se consensuan los puntos fuertes que se incluirán en el informe anual.

Se analizarán y consensuan las diferentes áreas de mejora identificadas por cada uno de los responsables y se decidirá sobre la priorización y ejecución de las mismas.

En esta misma reunión, el/la director/a junto con el equipo directivo, podrá determinar nuevos objetivos para el año académico siguiente, además de los ya establecidos a partir de la Política y Objetivos de calidad. En este caso, se definirían las metas requeridas para alcanzarlos, los responsables de llevarlas a cabo y los plazos de realización.

El informe anual de Resultados constituye el documento vertebrador del SAIC y se convierte en soporte para la publicación y rendición de cuentas a las partes interesadas.

Dicho informe contiene:

Indicadores 202x_xx: TODOS los indicadores y resultados detallados en este procedimiento.

Puntos fuertes

Áreas de Mejora

Verificación de acciones de mejora de años anteriores

Seguimiento Objetivos del despliegue de la Política de Calidad.

El informe Anual de Resultados sirve como soporte para la rendición de cuentas ante los grupos de interés: Comité de Calidad, Consejo de Centro y Claustro de Profesores/as y se publica en la web del centro para que esté disponible para todas las partes interesadas y para el público en general.

7—EQUIPO DIRECTIVO: FUNCIONES, COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN

7.1—ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



7.2—FUNCIONES DEL EQUIPO DIRECTIVO

Hay funciones comunes a todo el equipo directivo como son:

Diseño, elaboración, desarrollo e implantación del SAIC.

Coordinar la elaboración y las propuestas de actualización del SAIC.

Llevar a cabo el análisis de resultados y puesta en marcha de las acciones de mejora del SAIC.

Colaborar con el desarrollo de las evaluaciones que determine la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva.

Desarrollar, velar y realizar el seguimiento del proyecto de dirección a través de la evaluación y mejora establecida en el SAIC.

Colaborar con las personas responsables de la coordinación de los programas y servicios estratégicos de los que disponga la Conselleria competente en enseñanzas artísticas superiores, para su implantación y desarrollo en el centro, y proporcionar los medios y recursos necesarios para conseguir los objetivos propuestos.

Organizar y liderar el proceso de análisis de las mejoras necesarias para conseguir la inclusión y las decisiones que se deriven de este con la colaboración de los equipos educativos y del alumnado, y el asesoramiento y la participación de los dptos.

Velar por el cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos y de prevención de riesgos laborales.

Director/a. Funciones específicas:

Definición, revisión y/o despliegue de la Política - Objetivos de la calidad.

Coordinar la elaboración y las propuestas de actualización del SAIC

Rendición de cuentas a los grupos de interés de la EASD València.

Impulsar programa/s de doctorado conveniados con universidades.

Estudiar y presentar al claustro del profesorado y al consejo de centro propuestas para facilitar y fomentar la participación coordinada de toda la comunidad educativa en la vida del centro.

Realizar propuestas sobre las necesidades de personal del centro, teniendo en cuenta los criterios de especialidad del profesorado y los principios de eficacia y eficiencia del sistema educativo público, así como sobre las necesidades materiales y de infraestructura del centro docente.

Coordinar al personal y gestionar los recursos del centro con criterios de calidad, eficacia, eficiencia y sostenibilidad a través de una adecuada organización y funcionamiento del mismo.

Impulsar el desarrollo de actuaciones para la igualdad entre mujeres y hombres siguiendo las directrices del plan de igualdad impulsado por la Conselleria competente en materia de enseñanzas artísticas superiores, y del Plan de igualdad de mujeres y hombres de la Administración de la Generalitat.

Impulsar la coordinación, a través de los órganos competentes, del seguimiento de las prácticas del alumnado que curse estudios conducentes a títulos de grado o posgrado correspondientes a las enseñanzas superiores.

Fomentar la participación del centro en proyectos de movilidad internacional, de investigación e innovación y desarrollo de la calidad y

equidad educativa; en proyectos de formación y de perfeccionamiento de la acción docente del profesorado, y en el uso integrado de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza.

Impulsar todas aquellas acciones necesarias para la puesta en marcha del curso y el funcionamiento diario del centro, y asegurar el cumplimiento del calendario académico.

Velar por el máximo desarrollo de las capacidades del alumnado y favorecer su participación.

Promover convenios de colaboración con las empresas para el desarrollo de las prácticas curriculares y extracurriculares incluidas en su plan de estudios conducentes a la obtención del título de grado y complementar su formación profesional en centros de trabajo y prácticas formativas, y para establecer colaboraciones con los dptos del centro y asumir la responsabilidad de su ejecución y custodia.

Subdirección. Funciones específicas:

Relaciones institucionales

Organización y gestión de eventos de difusión y culturales.

Impulsar colaboraciones entre entidades públicas y privadas con las especialidades.

Secretaría. Funciones específicas:

Realizar propuestas sobre las necesidades materiales y de infraestructura del centro docente y la gestión económica del mismo.

Vicesecretaría y Doctorado. Funciones específicas:

Impulsar programa/s de doctorado conveniados con universidades.

Director/a Estudios Comunicación y Proyección. Funciones específicas:

Coordinar la estrategia de comunicación del centro en todos los ámbitos.

Director/a Estudios Alumnado y nuevas tecnologías. Funciones específicas:

Fomentar la participación del centro en el uso integrado de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza.

Velar por el máximo desarrollo de las capacidades del alumnado y favorecer su participación.

Director/a Estudios Innovación y alianzas docentes. Funciones específicas:

Impulsar, en todo caso, la elaboración de propuestas de nuevos títulos en la oferta académica del centro.

Impulsar la coordinación, a través de los órganos competentes, del seguimiento de las prácticas del alumnado que curse estudios conducentes a títulos de grado o posgrado correspondientes a las enseñanzas superiores.

Fomentar la participación del centro en proyectos de movilidad internacional, de investigación e innovación y desarrollo de la calidad y equidad educativa; en proyectos de formación y de perfeccionamiento de la acción docente del profesorado.

Velar por el máximo desarrollo de las capacidades del alumnado y favorecer su participación.

Organizar y liderar el proceso de análisis de las mejoras necesarias para conseguir la inclusión y las decisiones que se deriven de este con la colaboración de los equipos educativos y del alumnado, y el asesoramiento y la participación de los dptos.

Promover convenios de colaboración con las empresas para el desarrollo de las prácticas curriculares y extracurriculares incluidas en su plan de estudios conducentes a la obtención del título de grado y complementar su formación profesional en centros de trabajo y prácticas formativas, y para establecer colaboraciones con los dptos del centro y asumir la responsabilidad de su ejecución y custodia.

Director/a Estudios PDI y Posgrado. Funciones específicas:

Realizar propuestas sobre las necesidades de personal del centro, teniendo en cuenta los criterios de especialidad del profesorado y los principios de eficacia y eficiencia del sistema educativo público.

Impulsar todas aquellas acciones necesarias para la puesta en marcha del curso y el funcionamiento diario del centro, y asegurar el cumplimiento del calendario académico.

Velar por el máximo desarrollo de las capacidades del alumnado y favorecer su participación.

7.3—COORDINACIÓN HORIZONTAL EN EL EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo llevará a cabo la coordinación horizontal de las actividades desarrolladas por sus diferentes integrantes a través de reuniones convocadas por la directora en las que se abordarán temas específicos y competenciales del conjunto del equipo directivo.

Por su parte, el/la responsable de calidad también tendrá la capacidad de convocar a todos los integrantes del equipo directivo a reuniones monográficas en las que se abordará el análisis de resultados y seguimiento anual de objetivos, de conformidad con el procedimiento RESULTADOS del SAIC.

7.4—COORDINACIÓN VERTICAL EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La coordinación vertical de la estructura organizativa se llevará a cabo a través de la creación de comisiones.

Algunas de ellas se constituirán para abordar temas específicos y competenciales al conjunto de la comunidad educativa (PDI, PAS y Alumnado), como por ejemplo la comisión de actualización de planes de estudio, la comisión de creación de nueva titulación, etc.

Asimismo existirán comisiones de coordinación vertical permanentes que se convocarán con la periodicidad que establezca la directora.

Relación de Comisiones, órganos de Coordinación docente, órganos de participación y funciones

Relación de comisiones existentes

Comisión Académica de Centro (CACE)

Integrada por Director/a, la Dirección de Estudios Innovación y alianzas docentes y todos los Jefes/as de departamentos académicos, estratégicos y/o secciones de la EASD València. FUNCIONES:

Ordenar, organizar y coordinar toda la actividad académica del centro.

Planificar las actividades generales del centro.

Proponer el calendario de realización de exámenes y evaluaciones.

Aprobar la propuesta final de los trabajos de fin de título y fin de máster para cada curso académico, así como los tribunales evaluadores.

Comisión Académica de Másteres (CAMA)

Integrada por Director/a, la Dirección de estudios de PDI y Posgrado, el/la secretario/a y todos los coordinadores/as de cada máster de la EASD València. FUNCIONES:

Ordenar, organizar y coordinar toda la actividad académica de los másteres.

Planificar las actividades relacionadas con los másteres.

Aprobar la propuesta de los trabajos fin de máster para cada curso académico, así como los tribunales evaluadores.

Comisión Dimensión Externa

Integrada por la Dirección, la Subdirección, la Dirección de Estudios de Comunicación y Proyección, la oficina de internacional y movilidad y el coordinador/a de Investigación. FUNCIONES:

Definir las actuaciones necesarias para alcanzar notoriedad académica y científica en la dimensión externa (regional, nacional e internacional).

Supervisar la ejecución de las citadas acciones previstas.

Analizar la repercusión y eficacia de las acciones emprendidas.

Comisión de Investigación

Integrada por el/la coordinador/a de investigación, Jefatura de Estudios PDI y Posgrado y todos/as los/las IP (Investigadores principales) de línea estratégica.
FUNCIONES:

Realizar las evaluaciones sobre la Investigación que le son asignadas en el SAIC.

Órganos de coordinación docente

Para un correcto funcionamiento de la coordinación docente dentro del claustro de profesorado, la directora nombrará Jefes/as de departamentos académicos, estratégicos y/o secciones (en adelante dptos), que asumirán la responsabilidad de coordinar la actividad docente de cada uno de los títulos, especialidades o itinerarios que se imparten en el centro (jefes/as de departamentos académicos) o áreas de conocimiento específico sobre las que actúan (Jefes/as departamentos estratégicos y/o secciones). A continuación se detallan sus funciones. FUNCIONES:

Apoyar a la dirección en la elaboración e implantación del SAIC.

Coordinar y supervisar la actividad docente del título, especialidad, itinerario o área de conocimiento para la que ha sido nombrado/a.

Orientar los contenidos de las guías docentes de las asignaturas que constituyen el plan de estudios de la título/especialidad/itinerario.

Elaborar, a petición de la comisión académica de estudios, los informes a las solicitudes de reconocimiento de créditos.

Preparar y difundir la documentación necesaria para la orientación e información al estudiantado sobre la especialidad.

Elevar propuesta a la dirección sobre la distribución de la carga lectiva y la asignación de espacios docentes.

Proponer las modificaciones de los planes de estudio.

Elaborar un informe anual de la actividad académica desarrollada durante el curso académico en relación con los objetivos de la especialidad/área de conocimiento que se remitirá al director o la directora del centro.

Supervisar la correcta aplicación de las guías docentes y trasladar cualquier consideración a la jefatura de estudios.

Colaborar con el resto de los dptos y la jefatura de estudios.

Coordinar las pruebas de acceso de su especialidad de acuerdo con las directrices establecidas por el equipo directivo.

Coordinar la realización de las reuniones de evaluación y presidir las sesiones de evaluación de los trabajos de final de título de su título/especialidad/itinerario.

Aquellas funciones que le sean encomendadas por la dirección del centro.

Cada PDI de la EASD València pertenece a un departamento y se adscribe a aquella Especialidad en la que imparte mayor carga lectiva.

Los jefes de especialidad / departamento académico, así como los jefes de departamentos estratégicos y/o secciones, convocarán reuniones periódicas. La periodicidad será marcada por las necesidades o por el Equipo Directivo tras las reuniones de la CACE.

En estas reuniones se informa de aquellas cuestiones relevantes para las especialidades/dptos y hacen de enlace entre el equipo directivo y el PDI. Entre otras actividades llevadas a cabo en estas reuniones, destacan:

Aprobación de las guías docentes / Programaciones de Asignaturas

Propuestas de necesidades formativas a incluir en el PAF del centro.

Aprobación de las actividades de centro previstas para el año académico.

Propuestas de nombramientos de tribunales

Propuestas de nombramientos de coordinadores/as de grupos

Actividades operativas y de gestión del departamento / especialidad

Estas actividades son ratificadas posteriormente por la Comisión académica de centro, o equipo directivo, según proceda.

La coordinación docente en el ámbito de los grupos de alumnos/as se llevará a cabo a través de la coordinación docente de grupo.

La Especialidad designará cada año académico un profesor o profesora responsable de la coordinación docente de cada grupo de alumnado por curso académico y turno (mañana o tarde) tanto en ciclos formativos como en grados. En los másteres, la figura de coordinación la asumirá el/la coordinador/a de máster.

Estos coordinadores/as realizarán reuniones periódicas marcadas por la Dirección de Estudios de Innovación y alianzas docentes en calendario específico.

A estas reuniones se convoca a todo aquel PDI que tenga carga lectiva con ese grupo de alumnado. El fin de las reuniones será coordinar las actividades entre asignaturas, evitar solapamientos de actividades, planificar acciones conjuntas, subsanación de conflictos, etc.

Órganos de participación

Los órganos de participación de la Comunidad Educativa en la estructura organizativa de la EASD València son amplios y variados: el propio claustro de profesorado, las asociaciones de alumnas y alumnos, asociaciones de diseñadores, egresados, etc. Como órgano de participación regulado en la estructura organizativa cabe destacar especialmente la Comisión de Calidad, que estará integrada por Director/a, Jefatura de Estudios Innovación y alianzas docentes, responsable de calidad del centro, Jefes/as de departamentos académicos, estratégicos y/o secciones, un representante del PAS, todos los delegados/as / representantes del alumnado en los diferentes niveles educativos, un representante de alumnos egresados de la EASD València y un representante de empresas empleadoras o representante de asociaciones / colegios de diseñadores. FUNCIONES:

Aceptación de la Política - Objetivos de Calidad.

Hacer aportaciones al Equipo Directivo.

Recepción y valoración de los informes de cumplimiento de la Política y Objetivos de Calidad y el análisis de los resultados llevado a cabo por el equipo directivo.

Recibir información sobre la evolución del sistema de gestión, su actualización y necesidades de mejora.

7.5—COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTORA

María Isabel Curiel Valentín

Trabajando, he acabado enamorándome de esta institución y ahora confío en un equipo que me ayudará a construir con y para todas/os, la Escuela que soñamos.

Desde julio de 2016 hasta la actualidad formo parte del equipo directivo de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València como Jefa de estudios de docencia y ordenación académica. Previamente, entre julio de 2012 y junio de 2016, fui Jefa del Departamento y Jefa de Especialidad de Fotografía en la misma institución. Desde 2004, soy profesora del cuerpo de profesores de Artes Plásticas y Diseño en la especialidad de Fotografía.

En el ámbito académico, obtuve un Máster Universitario en Gestión y Dirección de Centros Educativos por la Universidad Cardenal Herrera-CEU en julio de 2017 y soy Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia (junio de 1998). Además, he complementado mi formación con estudios de Fotografía en la Escuela EFTI de Valencia.

Dentro de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, he participado en el diseño, implantación y seguimiento del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC), en consonancia con el modelo AUDIT de la ANECA, desempeñando el rol de Coordinadora de Calidad entre los cursos 2016-2017 y 2020-2021. Además, desde julio de 2016, formo parte de la Comisión de Prácticas Externas y de la Comisión de Formación del Profesorado de las Enseñanzas Artísticas Superiores del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), lo que me ha permitido contribuir a la mejora continua de la enseñanza artística en el ámbito superior. En esta línea de trabajo, en enero de 2024 obtuve la acreditación como auditora interna de Sistemas de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) por la ANECA, reforzando así mi compromiso con la excelencia educativa y la optimización de los procesos académicos.

Fuera del ámbito del funcionariado público, cuento con experiencia en dirección de equipos y formación en servicios de Telefónica/Movistar, habiendo trabajado en Atento Teleservicios España S.A.U entre 1998 y 2004, lo que me ha aportado una visión complementaria sobre la gestión y liderazgo en entornos profesionales diversos.

VICEDIRECTORA

Ana María Martínez Gorostiza

Desde 2021, soy profesora del cuerpo de profesores de Artes Plásticas y Diseño, especialidad Fotografía, en la EASD València, donde imparto docencia en diferentes grados, así como en el Ciclo Formativo Superior de Fotografía.

Mi carrera profesional abarca diversas experiencias en el sector del diseño y la comunicación. Entre 2000 y 2012, formé parte del equipo directivo de Made in Montesinos, S.L., empresa dedicada al diseño, producción y venta en el sector de la moda. Mis responsabilidades incluyeron la gestión de la producción de prendas y la administración de licencias de marca, además de la supervisión de los departamentos de comunicación y diseño. Anteriormente, entre 1997 y 1999, trabajé en el departamento gráfico de la agencia TRP Comunicación, especializada en gestión de marcas, principalmente del sector azulejero de Castellón.

En el ámbito académico, cuento con una sólida formación en artes y diseño. Cursé estudios preliminares en Arquitectura en la Euskal Herriko Unibertsitatea del País Vasco (EHU), obtuve un Associate Degree en Artes y Diseño Gráfico en Cypress College, California (EE. UU.), un Grado en Fotografía y Creación Audiovisual en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD) en 2018 y un Máster en Producción Artística, con especialización en Arte Público, en la Universidad Politécnica de València (UPV) en 2019.

Actualmente, realizo mis estudios de doctorado en el programa de Arte, Producción e Investigación de la UPV. Mi investigación profundiza en la metodología del Ensayo Fotográfico Contemporáneo como un contrapunto visual que favorece la relación entre imagen y texto con un propósito documental, informativo, activista y, en última instancia, político.

SECRETARÍA

Ricardo Valentín Navarrete Ibáñez

Soy licenciado en Ciencias de la Información, con especialidad en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (1996), y Máster Universitario en Gestión y Dirección de Centros Educativos (2017). Mi trayectoria docente se ha desarrollado dentro del ámbito de las Artes Plásticas y el Diseño, incorporándome en el año 2000 como Maestro de Taller de Fotografía Artística y, desde 2003, como profesor del cuerpo de profesores de Artes Plásticas y Diseño, especialidad de Medios Audiovisuales.

A lo largo de mi carrera, he ejercido la docencia en diversos centros educativos, incluyendo el Instituto Luis García Berlanga en San Joan (Alicante), la EASD Castelló y la EASD Orihuela. Desde 2005, formo parte del equipo docente de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, donde, desde 2016, desempeño el cargo de Secretario del centro.

Más allá de mi labor en la enseñanza, he acumulado una sólida experiencia en distintos ámbitos del sector audiovisual y de la gestión. Entre

1981 y 1987, me especialicé en fotografía industrial y de catálogos, para posteriormente enfocarme en la gestión promocional y publicitaria en grandes superficies, trabajando para Akzo Coatings, S.A. (1987-1991). Entre 1992 y 1996, asumí tareas de gerencia y contabilidad en Pintura Mural Valenciana. Asimismo, colaboré en RTVV Radio 9 en la campaña electoral de 1999.

VICESECRETARÍA Y DOCTORADO

Carmen Martínez Gregori

Soy arquitecta por la Universidad Politécnica de Valencia (2003), donde mi Trabajo Fin de Grado recibió varios reconocimientos, entre ellos los otorgados por ASCER y la Fundación Bancaja. Posteriormente, obtuve el Diploma de Estudios Avanzados en el Departamento de Urbanismo de la misma universidad y, un año más tarde, comencé a trabajar como profesora asociada en el Departamento de Composición Arquitectónica (2010-2017). En 2015, obtuve el título de Doctora Arquitecta.

Desde 2010, imparto docencia en las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de la Comunitat Valenciana en el Departamento de Diseño de Interiores, ejerciendo como funcionaria de carrera desde 2017. Además, he participado en diversos trabajos de investigación promovidos por la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, así como por el Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunitat Valenciana.

Desde 2003, trabajo como arquitecta tanto por cuenta propia como en colaboraciones profesionales, habiendo obtenido diversos premios, entre ellos los concedidos por la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos (ASCER), los FAD de Arquitectura e Interiorismo, la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo, el Instituto Valenciano de la Vivienda (IVVSA), el Instituto Balear de la Vivienda (IBAVI) y el Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunitat Valenciana (COACV). Mi obra ha sido publicada en revistas especializadas como Arquitectos, TC Cuadernos de Arquitectura, Temas de Arquitectura, Detail, AV Monografías y Arquitectura Viva.

DIRECTORA DE ESTUDIOS INNOVACIÓN Y ALIANZAS DOCENTES

Laura Pons Anzar

Soy arquitecta por la Universidad Politécnica de Valencia desde 2002, con especialidad en edificación. He desarrollado mi labor profesional tanto por cuenta propia, como fundadora de Elice Arquitectos, como por cuenta ajena, trabajando para empresas como Mecano, Blauverd SLU o ABC Arquitectura Modular, especializada en construcción industrializada. A lo

largo de mi trayectoria, he llevado a cabo proyectos de obra nueva, urbanismo, rehabilitación e interiorismo.

Desde 2014, soy docente en el departamento de Diseño de Interiores en las Escuelas de Arte y Diseño de la Comunidad Valenciana, donde imparto asignaturas de Proyectos e Instalaciones y Sistemas. Mi compromiso con el medio ambiente y con la enseñanza me ha llevado a formarme en arquitectura pasiva, eficiencia energética y materiales sostenibles.

DIRECTOR DE ESTUDIOS PDI Y POSGRADO

Miguel José López Gil

Soy Diseñador de Producto titulado por la EASDV. Desde 2019 formo parte del departamento de Diseño de Producto de esta institución, donde imparto docencia tanto en el Máster en Creatividad y Diseño de Productos como en el Grado en Diseño de Producto, concretamente en diversas asignaturas de proyectos. Paralelamente, he ejercido como docente en línea de Diseño Industrial en la Escuela Anáhuac Puebla (México), colaborando en programas centrados en procesos creativos y la incorporación de nuevas tecnologías. Además, estoy certificado como formador oficial de la marca McNeel en el software Rhinoceros 3D.

En el ámbito académico, me gradué en Diseño de Producto en la EASD (2017) y completé el Máster en Creatividad y Diseño de Productos (2018). A lo largo de mi trayectoria, he obtenido diversos reconocimientos, tanto internacionales (Olivetti Design Contest, 2017) como nacionales (Premio Nacional de Packaging otorgado por el Cluster, 2018). Asimismo, he ejercido como tutor de proyectos premiados en el concurso Pentawards. Desde el año 2020, realizo mi doctorado en Composición, Historia y Técnica en la Arquitectura y Urbanismo, centrandome mi investigación en cómo impacta el diseño superficial en la biorreceptividad de materiales experimentales con bajo pH. Este trabajo ha desembocado en la concesión de la Patente Nacional 202430828, titulada "Componente sustrato biorreceptivo texturizado para sistemas de irrigación autónoma de plantas".

Mi trayectoria profesional comenzó en estudios como Laverna & Cienfuegos y Green Geometries Architects, donde fui jefe del departamento de diseño industrial. En 2017 cofundé, junto a una compañera de carrera, el estudio de producto "Gazpacho Studio", con el que hemos colaborado con firmas como KaveHome, Restoration and Hardware, Skyline y LZFLamps, desarrollando propuestas de diseño industrial para el sector de Iluminación y mobiliario.

En relación con la docencia y la Inteligencia Artificial, he impartido cursos y ponencias acreditadas por la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte de la Comunitat Valenciana, sumando más de 60 horas de formación. Entre ellas se incluyen "Intel·ligència Artificial aplicada a l'aula", "La IA en l'àmbit educatiu. Estratègies i recursos" y "Intel·ligència Artificial aplicada a processos de disseny", enfocadas en la introducción de metodologías y tecnologías de IA en el ámbito educativo y del diseño.

DIRECTOR DE ESTUDIOS ALUMNADO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Juan Carlos Izquierdo Garay

Soy Ingeniero en Informática de Sistemas e Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la UPV. Durante casi 20 años, he trabajado en la aplicación de nuevas tecnologías para la difusión y conservación para la industria cultural, especializándome en la creación de tours virtuales de exposiciones, fotografías de alta resolución y modelos 3D por fotogrametría de obras de arte. Entre mis proyectos más destacados se encuentra la digitalización de la Spezieria de Santa María de la Scala en Roma o la virtualización de la exposición de Antonio López en el Centre Cultural Bancaixa.

Desde 2021, soy profesor del cuerpo de Artes Plásticas y Diseño en la EASD València, donde mi labor docente se centra en la aplicación de las nuevas tecnologías en los distintos ámbitos del diseño. Desde septiembre de 2024 soy responsable TIC y miembro del Consejo de Centro y de la Comisión de Coordinación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación del ISEACV.

DIRECTOR DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN

Roberto Hoffmann Català Luna

Soy graduado en Diseño Multimedia y Máster en Innovación Tecnológica para la Educación por la UCV. Cuento con más de 20 años de experiencia en el sector del diseño gráfico, especializado en identidad corporativa, packaging y diseño editorial. Desde 2008, compagino mi actividad profesional con la docencia en niveles de grado y posgrado.

A lo largo de mi trayectoria, me he formado, trabajado y colaborado con reconocidos estudios de diseño como Pepe Gimeno, Juan Nava, Ximo Roca, Lavernia&Cienfuegos y Miguel Valls, entre otros. Mi trabajo ha sido publicado en revistas y libros especializados como Vaya Tipo I y Vaya Tipo II (ADCV), Wolda Awards y Select G (Index Book).

En 2021, me incorporé al equipo docente de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD València), donde compagino la enseñanza con mi labor como diseñador freelance, ofreciendo servicios a empresas, agencias y estudios de diseño.

Apasionado por las nuevas tecnologías, tengo un interés especial en la animación, el modelado 3D, el motion graphics, la programación, el cine y la tipografía.

ANEXO I MAPA DE PROCESOS DE LA EASD VALÈNCIA



ANEXO II

INDICADORES CLAVE EN EL ANÁLISIS DE RESULTADOS

Nota aclaratoria: Muchos de los indicadores no son de inclusión obligatoria según modelo AUDIT de ANECA pero sí han sido implementados por nosotros/os por nuestra especificidad y fomento de la eficiencia. Por ejemplo:

- *Graduación por años de entrada*
- *Créditos matriculados, aprobados, suspensos y nps*
- *Alumnado matriculado más de 4 años*
- *Alumnado egresado por año de ingreso*
- *Abandono por especialidad*
- *Abandonos de nuevos accesos*

Acceso y matrícula

Obtención de la información	Sistema informático de acceso, matrícula y gestión. Procedimiento ADMISIÓN ALUMNADO
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen: a—diferenciando grados y másteres b—específicamente para grado c—de forma agrupada
Responsable recogida información	Secretaría
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Forma de cálculo	Valor absoluto. Número entero
Solicitudes de nuevo acceso —a—	Valor absoluto. Número entero
Porcentaje de demanda —a—	$\frac{\text{nº de solicitudes nuevo acceso}}{\text{nº de plazas ofertadas}} \times 100$
Aspirantes con requisitos para la P.A —b—	Valor absoluto. Número entero
Aspirantes que hicieron la P.A —b—	Valor absoluto. Número entero
% de aspirantes que superan la prueba sobre el total —b—	$\frac{\text{nº de aspirantes que superan la prueba}}{\text{nº de solicitudes de nuevo acceso}} \times 100$
% matriculados sobre el total de aspirantes aprobados —b—	$\frac{\text{nº de estudiantes que se matriculan}}{\text{nº de estudiantes admitidos}} \times 100$
Nota media de las pruebas de acceso —b—	$\frac{\text{nota 1} + \text{nota 2} + \text{nota x} + \dots}{\text{nº de aspirantes examinados}} = \text{número de 0 a 10}$
Matriculados de nuevo acceso —a—	Valor absoluto. Número entero
Tasa de matriculación —a—	$\frac{\text{nº de alumnos matriculados}}{\text{nº de plazas ofertadas}} \times 100$
% de estudiantes según procedencia: autonómico, nacional e internacional —a—	$\frac{\text{nº de estudiantes autonómicos}}{\text{nº total de estudiantes}} \times 100$
	$\frac{\text{nº de estudiantes nacionales}}{\text{nº total de estudiantes}} \times 100$
	$\frac{\text{nº de estudiantes internacionales}}{\text{nº total de estudiantes}} \times 100$
Matriculación Global —c—	Valor absoluto. Número entero

Resultados Académicos

Obtención de la información	Sistema informático de matrícula y gestión. Procedimiento TITULACIONES. Procedimiento DESARROLLO ENSEÑANZA. Procedimiento PDI.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen: —a— diferenciando por titulaciones —b— de forma agrupada para las titulaciones
Responsable recogida información	Secretaría Jefatura de Estudios Profesorado
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Tasa de rendimiento —a—	$\frac{\text{nº de créditos aprobados}}{\text{nº de créditos matriculados}} \times 100$
Tasa de abandono —a— Abandono: no matriculación de créditos en los dos años anteriores	$\frac{\text{nº de alumnos que abandonan}}{\text{nº total de alumnos}} \times 100$
Tasa de graduación —a— Graduación: en los años previstos por la titulación ó dichos años + 1	$\frac{\text{nº de alumnos que finalizan los estudios en los años previstos ó +1}}{\text{nº de estudiantes admitidos}} \times 100$
Duración media—a—	$\frac{\text{duración alum 1+ duración alum 2} + \text{duración alum 3...}}{\text{nº de alumnos sobre el que se realiza el cálculo}} \times 100$
Tasa de eficiencia —a—	$\frac{\text{nº de créditos de los que debería haberse matriculado}}{\text{nº de créditos de los que efectivamente se ha matriculado}} \times 100$
Tasa PDI doctor —a—	$\frac{\text{nº docente con doctorado}}{\text{nº total docentes}} \times 100$
Nº alum. matriculado > de 4 años —a—	Valor absoluto. Número entero
Nº egresados/as > de 4 años —a—	Valor absoluto. Número entero
Créditos Matriculados —b—	Valor absoluto. Número entero
Créditos Aprobados —b—	Valor absoluto. Número entero

Créditos Suspendidos —b—	Valor absoluto. Número entero
Créditos Renunciados —b—	Valor absoluto. Número entero
Nº abandonos 1 año —a— No matriculación créditos en el año analizado	Valor absoluto. Número entero
Nº cambios de especialidad —a—	Valor absoluto. Número entero

Docencia - PDI

Obtención de la información	Sistema informático de acceso, matrícula y gestión. Programa procesamiento de encuestas online. Procedimiento TITULACIONES. Procedimiento PDI. Procedimiento FORMACIÓN PDI.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen: —a— diferenciando por titulaciones —b— de forma agrupada para las titulaciones
Responsable/s recogida información	Jefatura de Estudios Profesorado Jefatura de Estudios Docencia
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Satisfacción PDI con programa formativo —a—	$\frac{\text{valoración docente 1} + \text{valoración docente 2} + \dots}{\text{nº total de docentes participantes}} = \text{número de 1 a 5}$
Satisfacción alumnado profesor-asignatura —b—	$\frac{\text{valoración estudiante 1} + \text{valoración estudiante 2} + \dots}{\text{nº total de estudiantes participantes en las encuestas}} = \text{número de 1 a 5}$
Autoevaluación del PDI sobre la docencia —b—	$\frac{\text{valoración docente 1} + \text{valoración docente 2} + \dots}{\text{nº total de docentes participantes}} = \text{número de 1 a 5}$

Alumnado

Obtención de la información	Sistema informático de acceso, matrícula y gestión. Programa procesamiento de encuestas online. Procedimiento TITULACIONES. Procedimiento PRÁCTICAS EXTERNAS.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen diferenciando por titulaciones
Responsable/s recogida información	Jefatura de Estudios Profesorado Jefatura de Estudios Docencia
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Satisfacción alumnado con programa formativo	$\frac{\text{valoración estudiante 1} + \text{valoración estudiante 2 +..}}{\text{nº total de estudiantes participantes en las encuestas}} = \text{número de 1 a 5}$
Prácticas Externas: Valoración Tutor Empresas Valoración alumnado	$\frac{\text{valoración estudiante 1} + \text{valoración estudiante 2 +..}}{\text{nº total de estudiantes que han realizado las prácticas}} = \text{número de 1 a 5}$
% Realización de Prácticas Extracurriculares	$\frac{\text{Nº de Prácticas Extracurriculares}}{\text{nº total de Prácticas Externas realizadas}} \times 100 = \%$

PAS

Obtención de la información	Programa procesamiento de encuestas online. Procedimiento TITULACIONES. Procedimiento PAS.
Criterio/s aplicado/s	El indicador se obtiene de forma agrupada para todas las titulaciones
Responsable/s recogida información	Secretaría Jefatura de Estudios Profesorado
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Satisfacción alumnado con programa formativo	$\frac{\text{valoración PAS 1+ valoración PAS 2+..}}{\text{nº total de PAS participantes}} = \text{número de 1 a 5}$

SQR

Obtención de la información	Registros informáticos y seguimiento de sugerencias, incidencias, quejas y reclamaciones. Procedimiento SQR.
Criterio/s aplicado/s	El indicador se obtiene de forma agrupada para todas las titulaciones
Responsable/s recogida información	Director/a Secretaría V
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Nº de quejas	Valor absoluto. Número entero
Nº de reclamaciones	Valor absoluto. Número entero
Nº de sugerencias	Valor absoluto. Número entero
Nº de "otros"	Valor absoluto. Número entero

Movilidad

Obtención de la información	Sistema informático de acceso, matrícula y gestión. Programa de gestión de Internacional. Programa procesamiento de encuestas online. Procedimiento MOVILIDAD.
------------------------------------	---

Criterio/s aplicado/s	El indicador se obtiene de forma agrupada para todas las titulaciones
Responsable/s recogida información	Vicesecretaría - Internacional
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Movilidad OUT (nº alumnos/as)	Valor absoluto. Número entero
Movilidad IN (nº alumnos/as)	Valor absoluto. Número entero
Movilidad OUT (nº profesores/as)	Valor absoluto. Número entero
Movilidad IN (nº profesores/as)	Valor absoluto. Número entero
Satisfacción Alumnos OUT	$\frac{\text{valoración estudiante 1} + \text{valoración estudiante 2 +..}}{\text{nº total de estudiantes que han realizado participado en las encuestas}} = \text{número de 1 a 5}$
Satisfacción Alumnos IN	$\frac{\text{valoración estudiante 1} + \text{valoración estudiante 2 +..}}{\text{nº total de estudiantes que han realizado participado en las encuestas}} = \text{número de 1 a 5}$

Egresados

Obtención de la información	Sistema informático de acceso, matrícula y gestión. Programa procesamiento de encuestas online. Procedimiento TITULACIONES. Procedimiento PRÁCTICAS EXTERNAS.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen diferenciando por titulaciones y egresados a un año y tres años
Responsable/s recogida información	Jefatura de Estudios Profesorado Jefatura de Estudios Docencia
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Satisfacción de egresados/as	$\frac{\text{valoración egresado/a 1+} + \text{valoración egresado/a 2+..}}{\text{nº total de valoración egresados/as}} = \text{número de 1 a 5}$
Trabajo relacionado con estudios	% sobre las opciones planteadas en encuesta
Titulación exigida (1 y 3 años)	% sobre las opciones planteadas en encuesta
Áreas de mejora en la formación	% sobre las opciones planteadas en encuesta
Satisfacción / insatisfacción laboral	% sobre las opciones planteadas en encuesta

Investigación

Obtención de la información	Procedimiento INVESTIGACIÓN.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen de forma agrupada para todas las titulaciones y PDI
Responsable/s recogida información	Coordinador/a de Investigación Jefatura de Estudios Profesorado
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Nº profesores/as con investigación	Valor absoluto. Número entero
Nº profesores/as con investigación lectiva	Valor absoluto. Número entero
% Investigación total	$\frac{\text{nº profesores/as con investigación}}{\text{nº total de profesores/as del claustro}} \times 100 = \%$
% Investigación con horas lectivas	$\frac{\text{nº profesores/as con investigación reconocida con horas lectivas}}{\text{nº total de profesores/as del claustro}} \times 100 = \%$
Nº total de proyectos de Investigación presentados	Valor absoluto. Número entero

Nº de proyectos con impacto social y/o visibilidad académica/ social	Valor absoluto. Número entero
Nº resultados: publicaciones científicas, congresos, etc	Valor absoluto. Número entero

Subdirección - Extensión y Proyección Social

Obtención de la información	Procedimiento INVESTIGACIÓN.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen de forma agrupada para todas las titulaciones y en el conjunto de la institución.
Responsable/s recogida información	Subdirección
Periodicidad	Anual

Indicador	Forma de cálculo
Nº Exposiciones en EASD València	Valor absoluto. Número entero
Nº Exposiciones en el exterior de la EASD València	Valor absoluto. Número entero
Nº de Jornadas / Conferencias /	Valor absoluto. Número entero
Nº de colaboraciones con asociaciones, diseñadores y otros	Valor absoluto. Número entero

Igualdad

Obtención de la información	Procedimiento IGUALDAD.
Criterio/s aplicado/s	Los indicadores se obtienen de forma agrupada para todas las titulaciones y en el conjunto de la institución.
Responsable/s recogida información	Coordinador/a de Igualdad
Periodicidad	PDI vinculadas a Igualdad Anual

Indicador	Forma de cálculo
Eje 1- Nº Actividades para fomentar la Cultura de Igualdad	Valor absoluto. Número entero
Eje 2- Nº Actividades en Docencia e Investigación	Valor absoluto. Número entero
Eje 3- Nº Actuaciones en comunicación no sexista	Valor absoluto. Número entero
Eje 4- Nº Actuaciones en igualdad de oportunidades	Valor absoluto. Número entero
Eje 5- Nº Actuaciones para la prevención y protección frente al acoso sexual y violencia machista	Valor absoluto. Número entero

ANEXO III

INDICADORES CLAVE EN EL ANÁLISIS DE RESULTADOS

Bush, T. (2011). *Theories of Educational Leadership and Management* (4th ed.). SAGE Publications.

Fullan, M. (2016). *The new meaning of educational change* (5th ed.). Teachers College Press

Gairín, J. y Castro, D. (2012). *Competencias directivas en instituciones de educación superior*. Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), 3(7), 34-56.

Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Encuesta de condiciones de vida*. INE. https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&c id=1259948984778&p=%2F&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalle¶m3=1259924822888

Spain. (2022, July 26). *Real Decreto 628/2022, de 26 de julio, por el que se modifican varios reales decretos para la aplicación de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, a las enseñanzas artísticas y las enseñanzas deportivas, y la adecuación de determinados aspectos de la ordenación general de dichas enseñanzas*. Boletín Oficial del Estado, 180, 1-58. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-12503>



GENERALITAT
VALENCIANA

iseacv

EASD Escola d'Art
i Superior de Disseny
de València