



GUIA DOCENTE

Fotografía de producto publicitario 2025-26

Especialidad: **Fotografía y Creación Audiovisual**

Curso **2025/2026**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------------|
| Centro | Escola d'Art i Superior de Disseny de València | | |
| Título | Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual | | |
| Departamento | Fotografía | | |
| Mail del departamento | fotografia@easdvalencia.com | | |
| Asignatura | Fotografía de Producto Publicitario | | |
| Web | easdvalencia.com | | |
| Horario | Consultar web | | |
| Lugar impartición | Vivers | Horas semanales | 5 |
| Código | 4OPT9 | Créditos ECTS | 6 |
| Ciclo | 2 | Curso | 4º |
| Duración | Semestral | Idioma | Castellano/Valenciano |
| Tipo de formación | OPT. Optativa | Tipo de asignatura | 50% presencial 50% autónomo |

DATOS DEL PROFESORADO

| | |
|-------------------------|---------------|
| Docente/s responsable/s | Consultar web |
| Correo electrónico | |
| Horario tutorías | Consultar web |
| Lugar de tutorías | |



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La fotografía publicitaria se basa en la investigación, la creatividad de la composición, el dominio de la iluminación y la calidad del retoque y de la edición. La composición requiere una cultura visual importante, creatividad y conocimiento, así como capacidad de investigación y análisis por parte del alumnado. El verdadero desafío es lograr ser creativo/a. Esta es una disciplina exigente, en la que se espera que los fotógrafos y fotógrafas puedan realizar su trabajo con un refinado sentido de la iluminación. El fotógrafo o la fotógrafa de bodegones publicitarios construye las imágenes en lugar de tomarlas. La edición y postproducción es el punto final del recorrido, en el que el/la profesional se mueve en el plano del deseo, la seducción y la perfección. Así pues, esta asignatura hace un recorrido por el proyecto publicitario profesional, desde el inicio hasta la resolución del mismo, la entrega al cliente.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Todas las especialidades disponen de un semestre de Fotografía y Medios Audiovisuales. Esto se amplía en Diseño Gráfico con un semestre de Taller de Fotografía y, en el caso del Itinerario de Fotografía y Creación audiovisual, con otras asignaturas afines a la materia, con las que habremos de contar en el caso del alumnado proveniente de esta especialidad. A estos conocimientos básicos de Fotografía y Medios Audiovisuales hay que añadir el recorrido lógico del alumnado que llega a la optativa de cuarto desde cada una de sus especialidades, que le dotan de un acervo de conocimientos estéticos, de ideación, de composición y de la capacidad para desarrollar un trabajo proyectual.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Fotografía de Producto Publicitario**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

| | |
|-----|---|
| CT3 | Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. |
| CT4 | Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. |
| CT9 | Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. |

COMPETENCIAS GENERALES

| | |
|------|---|
| CG1 | Concebir, planificar y desarrollar proyectos fotográficos de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. |
| CG19 | Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. |



→ 5. Resultados de aprendizaje

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|--|---------------------------|
| <p>R1. Demuestra que conoce a quién va dirigido su trabajo, el encargo fotográfico.</p> <p>Indicador 1.1. Recopila información y es coherente en su análisis.</p> <p>Indicador 1.2. Planifica y organiza su sesión teniendo en cuenta todos los actores que participan en ella.</p> <p>Indicador 1.3. Temporaliza adecuadamente su trabajo en base a las necesidades impuestas por éste.</p> | CG1 CG19 CT3 CT4 CT9 |
| <p>R2. Desarrolla el encargo profesional y demuestra dominio de la técnica.</p> <p>Indicador 2.1. Utiliza correctamente la técnica fotográfica para cada campo específico.</p> <p>Indicador 2.2. Compone de modo correcto.</p> <p>Indicador 2.3. Demuestra cultura visual y estética en el planteamiento de las imágenes.</p> | CT3 CT9 CG1 |
| <p>R3. Organiza y dirige el set de trabajo.</p> <p>Indicador 3.1. Demuestra responsabilidad en la dirección de la toma fotográfica</p> <p>Indicador 3.2. Organiza de manera óptima las colaboraciones.</p> <p>Indicador 3.3. Desarrolla correctamente la sesión de trabajo.</p> | CT3 CT9 CG1 |
| <p>R4. Retoca y presenta los trabajos de modo profesional.</p> <p>Indicador 4.1. La presentación formal de su trabajo es coherente con los estándares de calidad del mercado profesional al que va dirigido.</p> <p>Indicador 4.2. El arte final se adecua a los preceptos de calidad del encargo fotográfico profesional del medio al que va dirigido.</p> <p>Indicador 4.3. El arte final está retocado de modo adecuado y coherente con los estándares de calidad del mercado competitivo al que va dirigido.</p> | CG1 CT4 |
| <p>R5. Justifica sus trabajos y explica de modo coherente sus decisiones.</p> <p>Indicador 5.1. Es capaz de justificar sus decisiones estéticas y técnicas en base a su investigación personal y al criterio personal surgido de esta investigación.</p> <p>Indicador 5.2 La memoria recoge su trabajo y explica el desarrollo de este.</p> | CG1 CT4 |



→ 6. Contenidos

Unidad 1. La preproducción

- La investigación como primer paso a la producción.
- El objeto y el mercado. La competencia y los segmentos de mercado.
- Connotación y denotación.
- El bodegón: el objeto aislado y el objeto en su contexto.
- El boceto previo.

Unidad 2. La producción

- Puesta en escena adecuada al producto a fotografiar. Los materiales y la escenografía.
- Composición, punto de vista y focal.
- La iluminación. Generadores de luz, características de la luz (calidad, intensidad, dirección y color). Esquemas de iluminación. Medición aplicada: el ratio.
- Iluminación avanzada. La luz y los materiales. La luz y las superficies
- Técnica fotográfica. La medición y el disparo.

Unidad 3. La postproducción

- El criterio de postproducción: determinar los parámetros de un acabado fotográfico profesional.
- Intervenciones sobre la imagen: retoques de mejora imperceptibles vs. foto collage.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

| ACTIVIDADES | Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|------------------|--|--|--------------------------------------|
| Clase presencial | Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. | R2 R3 R4 | 15h |



| | | | |
|-------------------------|--|----------------|-----------|
| <i>Clases prácticas</i> | Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado. | R1 R2 R3 | 40h |
| <i>Tutoría</i> | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. | R4 R5 | 18h |
| <i>Evaluación</i> | Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado. | R1 R2 R3 R4 R5 | 2h |
| SUBTOTAL | | | 75 |

7.2 Actividades de trabajo autónomo

| | | | |
|------------------------------------|--|-------|------------|
| <i>Trabajo autónomo</i> | Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R1 R2 | 30h |
| <i>Estudio práctico</i> | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | R4 | 40h |
| <i>Actividades complementarias</i> | Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,... | R3 | 5h |
| SUBTOTAL | | | 75 |
| TOTAL | | | 150 |

→ 8. Recursos

Flashes de estudio, trípodes, fotómetro. flash de mano, mesa de bodegón. materiales de transmisión, rebote y apantallado, cartas de color.



→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|-------------------------------------|
| <p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos. Los trabajos presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes.</p> | R1 R2 R3 R4 R5 |

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|-------------------------------------|
| <p>Trabajos prácticos. Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 40% de la calificación total. Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p> | R1 R2 R3 R4 R5 |



9.2 Convocatoria extraordinaria

9.2.1 Alumnado con evaluación continua

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|-------------------------------------|
| <p>Trabajos prácticos. Suponen el 100% de la calificación total.</p> <p>Para sumar la nota final, cada uno de los trabajos será valorado con porcentajes diferentes según criterio del profesor o la profesora.</p> <p>Cada trabajo se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos. Los trabajos presentados fuera de plazo serán calificados con una nota máxima de 5.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer por los y las estudiantes.</p> | R1 R2 R3 R4 R5 |

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

| INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN | Resultados de Aprendizaje evaluados |
|---|-------------------------------------|
| <p>Trabajos prácticos. Suponen el 50% de la calificación total.</p> <p>Prueba teórica/práctica. Supone el 50% de la calificación total. Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.</p> <p>Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.</p> | R1 R2 R3 R4 R5 |



→ 10. Bibliografia

Langford, Michael; Fox, Anna; Smith, Richard S. (2011). *Fotografía básica. Guía para fotógrafos*. Omega.

Merino, Miguel (2017) *Fotografía de producto y publicidad*. Foto-ruta.

Sans, Martí (2019). *Aprende a fotografiar productos como un profesional*. Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:

Libro

Bavister, Steve (2002). *Técnicas de iluminación de bodegones*. Omega.

Hunter, Fil; Biver, Steven; Fuqua, Paul (2012). *La iluminación en fotografía. Ciencia y magia*. Anaya photoclub.

Langford, Michael; Bilissi, Efthimia (2009). *Tratado de fotografía. Guía para fotógrafos*. Omega.

Präkel, David (2007) *Iluminación*. Blume.

Vídeo

Dolby, Dustin. [workphlo] (2008). *Product photogrphfy. Compositing a simple product on a flat background*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=MUYwoCC2Jdw>