



Máster en Enseñanzas Artísticas. Codiseño de Moda y Sostenibilidad

GUIA DOCENTE

Gestión del Diseño Sostenible

2024-25

Especialidad: Diseño de Moda

Curso 2024/2025

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Enseñanzas Artísticas. Codiseño de Moda y Sostenibilidad		
Departamento	Ciencias Sociales y Legislación		
Mail del departamento	cienciassociales@easdvalencia.com		
Asignatura	Gestión del Diseño Sostenible: Responsabilidad social y dimensión ética		
Web			
Horario			
Lugar impartición	Velluters, Aula 2.10	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo	Posgrado	Curso	1º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano
Tipo de formación	OB. Obligatoria	Tipo de asignatura	Teórico-Práctica / 60% presencial

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Marina De Luengo Zarzoso Ignacio Bellón González
Correo electrónico	mdeluengo@easdvalencia.com ibellon@easdvalencia.com
Horario tutorías	
Lugar de tutorías	



→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La sostenibilidad es actualmente una de las preocupaciones sociales que sigue una tendencia creciente más clara. La concienciación por parte del mundo de la moda no es reciente pero cada vez hay más ejemplos de empresas y diseñadores que huyen de la dinámica de usar y tirar la indumentaria sin más sentido que renovar la indumentaria de los consumidores.

De esta forma el objetivo de la asignatura se centra en el desarrollo de estrategias sostenibles para el desarrollo de productos de moda eco eficientes (eco diseñados), siguiendo criterios de responsabilidad social y dimensión ética y en optimizar y aplicar procesos de gestión completos y adecuados del (ACV) del producto.

Concretando lo anterior, la asignatura tratará los siguientes aspectos sobre la gestión del diseño sostenible:

- Ética empresarial y RSC.
- Estudio de casos de empresas de moda sostenible.
- El proceso de internalización: nuevos procesos de gestión y sus consecuencias.
- Gestión de la estrategia productiva y distributiva en el exterior: control responsable y criterios éticos.
- Sostenibilidad como cultura: transformación de la materia, obsolescencia y sostenibilidad.
- Ecología y diseño: el ecodiseño.
- Estrategias para mejorar el diseño respetuosas con el medioambiente (DfE).
- Ecoeficiencia: gestión del ciclo de vida del producto (ACV) y fin de vida.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

Cultura del Diseño, fundamentos de gestión del diseño así como de procesos textiles, propios del Grado en Diseño.

En caso de no tenerlos sí es muy conveniente tener conocimientos básicos del funcionamiento de una empresa.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Gestión del Diseño Sostenible**.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB-1

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.



CB-2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB-3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB-4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB-6	Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE-1	Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo.
CE-4	Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.
CE-5	Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA-1 (CB-1). Gestionar la adquisición, estructuración, análisis y visualización de datos de la especialidad.	CB-1
RA-2 (CB-1). Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos.	CB-1
RA-3 (CB-1). Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.	CB-1
RA-2 (CB-2). Hacerse preguntas sobre la realidad que le rodea a uno y participar activamente en los debates en torno a la misma, analizando los juicios que se formulan y reflexionando sobre las consecuencias de las decisiones propias y ajenas.	CB-2
RA-3 (CB-2). Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.	CB-2
RA-2 (CB-3). Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.	CB-3
RA-1 (CB-4). Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.	CB-4
RA-2 (CB-6). Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.	CB-6



<p>RA-1 (CE-1). Definir la filosofía de empresa que se quiere crear y entenderla en todos sus aspectos.</p> <p>RA-2 (CE-1). Identificar y comprender al usuario y su entorno, para conocer sus necesidades funcionales, estéticas y sociales, por medio de métodos avanzados de colaboración, reflexión e investigación.</p> <p>RA-1 (CE-1). Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.</p> <p>RA-2 (CE-5). Valorar económicamente la colección diseñada.</p>	CE-1
	CE-5

→ 6. Contenidos

BLOQUE DE EMPRESA

Unidad 1. Modelo empresarial actual y RSC.

Unidad 2. Estrategia, gestión y sostenibilidad.

Unidad 3. La investigación del entorno.

BLOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Unidad 4. Sostenibilidad y desarrollo sostenible.

Unidad 5. Diseño y sostenibilidad.

Unidad 6. Procesos y sostenibilidad.

Unidad 7. Distribución y sostenibilidad.

Unidad 8. Fin de vida y sostenibilidad.



→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA-1 (CB-1), RA-2 (CB-2), RA-2 (CB-3), RA-1 (CB-4), RA-2 (CE-1)	15
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA-2 (CB-1), RA-3 (CB-1), RA-3 (CB-2), RA-1 (CB-4), RA-2 (CB-6), RA-1 (CE-1), RA-2 (CE-1), RA-1 (CE-1), RA-2 (CE-5)	30
Exposición trabajos	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	RA-3 (CB-1), RA-3 (CB-2)	4
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA-3 (CB-1), RA-3 (CB-2), RA-2 (CB-3), RA-1 (CB-4), RA-2 (CB-6), RA-1 (CE-1), RA-2 (CE-1), RA-1 (CE-1), RA-2 (CE-5)	11
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	-	-
SUBTOTAL			60

7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos excepto: RA-2 (CB-3)	25
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos excepto: RA-1 (CE-1), RA-2 (CE-1), RA-1 (CE-1), RA-2 (CE-5).	10
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA-1 (CB-4), RA-2 (CB-6)	5



SUBTOTAL	40
TOTAL	150

→ 8. Recursos

Por orden de importancia se usarán los siguientes:

- Recursos multimedia (cañón de vídeo).
- Seminarios.
- Diapositivas elaboradas por el profesorado de la asignatura).
- Correo electrónico y Moodle.
- Páginas web.
- Bibliografía básica de la asignatura.
- Pizarra.

→ 9. Evaluación

9.1 Convocatoria ordinaria

9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Elaboración y presentación de trabajos en grupo e individuales. CRITERIO DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN: 90%	TODOS excepto RA-2 (CB-3)
• Los trabajos tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y la ponderación de cada uno. • Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura. • Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización del 15%.	
Participación en el aula en debates sobre casos y contenidos teóricos previamente revisados por el alumnado. CRITERIO DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN: 10%	RA-2 (CB-2) RA-3 (CB-2) RA-2 (CB-3)

9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba teórico-práctica escrita. CRITERIO DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN: 100%	TODOS excepto RA-2 (CB-3)

9.2 Convocatoria extraordinaria



9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Elaboración y presentación de trabajos en grupo e individuales. CRITERIO DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN: 90% <ul style="list-style-type: none"> Los trabajos tendrán una rúbrica que especificará los criterios de calificación y la ponderación de cada uno. Todos los trabajos deben tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura. Los trabajos presentados fuera de la fecha de entrega establecida tendrán una penalización del 15%.	TODOS excepto RA-2 (CB-3)
Participación en el aula en debates sobre casos y contenidos teóricos previamente revisados por el alumnado. CRITERIO DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN: 10%	RA-2 (CB-2) RA-3 (CB-2) RA-2 (CB-3)

9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
Prueba teórico-práctica escrita. CRITERIO DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN: 100%	TODOS excepto RA-2 (CB-3)

→ 10. Bibliografía

Salcedo, Elena (2014) Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. ISBN 978-84-252-2605-2.

Braungart, Michael y McDonough, William (2005) Cradle to Cradle. Madrid. Ed. McGraw-Hill. ISBN 978-84-4818-288-5.

Fletcher, Kate y Grose, Louise (2012) Gestionar la sostenibilidad en la moda. Barcelona. Ed. Blume. ISBN 978-84-9801-591-1.

Capuz Rizo, Salvador. y Gómez Navarro, Tomás (ed) (2002) Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. Valencia. Ed. UPV. ISBN 978-84-9705-191-2.

Gwilt, Alison (2014) Moda sostenible. Una guía práctica. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. ISBN 978-84-2522-723-3.

Viñolas, Joaquim (2005) Diseño Ecológico. Barcelona. Ed. Blume. ISBN 978-84-9593-908-1

Brown. Sass (2010) Eco Fashion. Barcelona. Ed. Blume. ISBN 978-84-9801-501-0.

Vinyets, Joan y Rieradevall, Joan (1999) Ecodiseño y ecoproductos". Barcelona. Ed. Rubes. 1999. ISBN 978-84-4970-074-3.

Apuntes elaborados por el profesorado de la asignatura.

Bibliografía complementaria:

Revistas y artículos especializados:



Casos prácticos.

Web

www.pre-sustainability.com
www.instantlca-textile.com
www.classecohub.org
www.Ecotransit.org/calculation
www.warbyparker.com
www.bonobos.com
www.mbdcc.com
www.ellenmacarthurfoundation.org
www.futerra.co.uk
www.apparelcoalition.com
www.eco-diseño.net
www.youtube.com
www.ecointelligence.com
www.ihobe.com
www.mcdonough.com
www.braungart.com/
eco-it.software.informer.com
portalsostenibilidad.upc.edu
diseñoysostenibilidad.com