



**Máster en Enseñanzas Artísticas: Co-diseño de moda y sostenibilidad**

**GUIA DOCENTE**

**Narrativas audiovisuales en la moda  
2024-25**

**Especialidad: Diseño de Moda**

**Curso 2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

**→ 1. Datos de identificación**

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Máster en Co-diseño de moda y sostenibilidad		
Departamento	Medios Audiovisuales		
Mail del departamento	audiovisuals@easdvalencia.com		
Asignatura	Narrativas audiovisuales en la moda		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	2h./3h. 1er/2º semestre. Presenciales
Código		Créditos ECTS	4
Ciclo		Curso	Máster
Duración	Anual	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	Obligatoria	Tipo de asignatura	Teórico-práctica

**DATOS DEL PROFESORADO**

Docente/s responsable/s	Departamento de Medios Audiovisuales
Correo electrónico	audiovisuals@easdvalencia.com
Horario tutorías	Consultar horario del profesorado responsable



## Lugar de tutorías

### → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El objetivo de esta asignatura es promover en la/el alumna/o una comprensión más profunda de la convergencia entre la imagen en movimiento y la moda, mostrando cómo el cine -en su sentido más amplio- representa e interpreta el diseño de moda como un concepto, una industria y una forma cultural.

Asimismo, el fashion film se estudia y proyecta como un género autónomo y una herramienta imprescindible que revoluciona la forma de entender la moda.

### → 3. Conocimientos previos recomendados

No se requieren conocimientos previos a excepción de los implícitos a las condiciones establecidas en el punto de “ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES” del verifica del Título oficial del Máster.

### → 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Narrativas audiovisuales en la moda.

#### COMPETENCIAS BÁSICAS

<b>CB1</b>	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
<b>CB3</b>	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que los sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
<b>CB4</b>	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
<b>CB5</b>	Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces de integrar responsabilidades sociales y éticas
<b>CB6</b>	Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados



### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

<b>CE1</b>	Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual, sostenible y colaborativo
<b>CE2</b>	Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia
<b>CE4</b>	Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca
<b>CE5</b>	Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño

### **→ 5. Resultados de aprendizaje**

<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>COMPETENCIAS RELACIONADAS</b>
R1 - Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación	CB4
R2 - Genera ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/ o problemas tanto conocidos como desconocidos	CB1, CB6, CE1, CE2
R3 - Desarrolla conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio	CB6, CE1, CE4
R4 - Desarrolla gráfica y técnicamente propuestas de diseño	CE1, CE4
R5 - Valora las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto	CB3, CB5, CE4, CE5
R6 - Tiene en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de los proyectos: utiliza un lenguaje inclusivo, no utiliza imágenes sexistas, considera la diversidad, etc.	



## → 6. Contenidos

### Unidad 1. Dimensión comunicativa del lenguaje audiovisual

#### El lenguaje audiovisual

- Morfología, estructura y sintaxis
- Estética y expresividad

#### Las unidades narrativas

- Tipología de planos
- Escena vs. secuencia

#### Espacio y tiempo

- Encuadre y selección de la realidad. Campo y fuera de campo. La puesta en escena.
- El tiempo fílmico: adecuación, distensión y condensación. El raccord. El montaje: corte y transiciones.

### Unidad 2. El vídeo digital: aspectos técnicos de la imagen en movimiento

#### Introducción al vídeo digital

- Tamaño, cadencia y profundidad de color
- Códigos y formatos

#### Introducción a la realización de contenidos

- Aspectos básicos de la configuración de la cámara móvil y/o fotográfica para vídeo

#### Introducción al software de edición digital

- Interfaz e importación de archivos
- Ordenación del material
- Corte y transiciones
- Corrección de color básica y sonido
- Exportación

### Unidad 3. Narrativa audiovisual aplicada a la comunicación en moda

#### El audiovisual como estrategia discursiva en la moda.

- El storytelling y el relato de marca.
- Formatos audiovisuales publicitarios en la moda en el contexto digital.
- El fashion film. Experimentación formal y narrativa. Tipologías.
- La construcción de la marca en redes sociales.

#### La producción de contenido (audiovisual) para Internet y rrss.

- Preproducción, producción y postproducción.
- Técnicas de producción fotográfica y audiovisual en redes.



## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Clase presencial	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R5	20
Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	R1, R2, R3, R4, R5	30
Tutoría	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	R1, R3, R5	8
Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	R1, R3, R4,	2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

Trabajo autónomo	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	12
Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	24
Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	R1	4
<b>SUBTOTAL</b>			<b>40</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>



## → 8. Recursos

- Pizarra
- Cañón de proyección debidamente calibrado.
- Material audiovisual.
- Bibliografía y webgrafía relacionadas con la materia.
- Conexión a Internet que permita la consulta de contenidos de referencia, redes sociales, páginas Web.
- Biblioteca.
- Aula teórico-práctica que permita unas condiciones de iluminación y ventilación correctas para el visionado de audiovisuales, el análisis de los mismos y práctica proyectual.
- Aula virtual.

## → 9. Evaluación

### 9.1 Convocatoria ordinaria

#### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Pruebas teórico/prácticas.</b> Suponen el 50% de la calificación total. <b>Proyectos:</b> Supone el 50% de la calificación total.</p> <p>Se evaluará:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de los conceptos trabajados</li><li>• Adecuación técnica, artística y conceptual a los conceptos impartidos en clase</li><li>• Asistencia a las sesiones de seguimiento del proyecto</li><li>• Adecuación a las pautas establecidas para el desarrollo de la memoria del proyecto</li><li>• Creatividad y originalidad de los proyectos</li><li>• Rigor científico en el uso de las fuentes</li><li>• Calidad técnica y formal del acabado</li><li>• Expresión escrita y exposición oral del resultado del proyecto</li><li>• Autonomía, actitud y compromiso en el trabajo</li><li>• Respeto a los/las compañeros y docentes</li></ul>	R1, R2, R3, R4, R5  R1, R2, R3, R4, R5



Los plazos de entrega de trabajos y las fechas de realización de las pruebas que se establezcan durante el curso han de ser cumplidos rigurosamente. Si el alumnado, por alguna causa de fuerza mayor, no pudiera presentarse a la prueba teórica de la asignatura, se le podría repetir otro día siempre que presente un justificante oficial, ya sea médico o administrativo, donde se demuestre el motivo de su ausencia. Por motivos laborales, podrá volver a realizar la prueba durante la semana de exámenes de la convocatoria ordinaria.

Si cualquiera de los trabajos es entregado más tarde de la fecha acordada sin justificación, se penalizará con un porcentaje de la nota final a determinar por el profesorado, o no se recogerá, y la calificación final será de No Apto. La recuperación del mismo, en este último caso, se realizará en la convocatoria extraordinaria.

En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por el/la alumno/a la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumnado no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesorado realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación y tendrán que ser superadas para aprobar la asignatura. Este apartado es indispensable que esté superado para aprobar la asignatura.

Cada trabajo y/o prueba se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y pruebas específicas, tanto teóricas como prácticas.

## 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<b>Pruebas teórico/prácticas.</b> Suponen el 60% de la calificación total.	R1, R2, R3, R4, R5
<b>Proyectos:</b> Supone el 40% de la calificación total.	R1, R2, R3, R4, R5
Cada trabajo, así como el examen, se calificará de 0 a 10. Se considera que la asignatura está superada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los trabajos y en el examen.	
Si se observa, por parte del profesorado, que el trabajo realizado por el alumnado no es concluyente/suficiente para la evaluación, se deberán realizar las pruebas específicas/exámenes que el profesorado considere oportunas para su evaluación.	
En cuanto a los plazos de entrega, se mantienen los mismos criterios y penalizaciones que se han establecido para la evaluación continua.	
Para evaluar tanto los trabajos como el examen, se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.	



## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p>Los criterios de evaluación mismos que para la convocatoria ordinaria en evaluación continua. El alumnado deberá presentarse o entregar únicamente a aquellas pruebas y/o trabajos que no haya superado.</p> <p>Los trabajos grupales, en esta ocasión, serán individuales.</p> <p>En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por el alumnado, la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumnado no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesorado realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación y deberán ser superadas para aprobar la asignatura.</p>	R1, R2, R3, R4, R5

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN	Resultados de Aprendizaje evaluados
<p><b>Pruebas teórico/prácticas.</b> Suponen el 60% de la calificación total.</p> <p><b>Proyectos:</b> Supone el 40% de la calificación total.</p> <p>Los criterios de evaluación son los mismos que para la convocatoria ordinaria en evaluación continua. El alumnado deberá presentarse o entregar únicamente a aquellas pruebas y/o trabajos que no haya superado.</p> <p>Los trabajos grupales, en esta ocasión, serán individuales.</p> <p>En caso de plagio o entrega de trabajos no realizados por el alumnado, la calificación será de 0. Si se observa que el trabajo realizado por el alumnado no es concluyente o suficiente para su evaluación, el profesorado realizará las pruebas específicas que considere oportunas para su evaluación y deberán ser superadas para aprobar la asignatura.</p>	R1, R2, R3, R4, R5



## → 10. Bibliografía

Barthes, Roland y Roche, Carles (2003). El sistema de la moda y otros escritos. Paidós.

Colaizzi, Giulia (2007). La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual. Biblioteca nueva.

Davis, Fred (1994). Fashion, Culture, and Identity. University of Chicago Press.

Entwistle, Joanne (2002). El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Paidós.

### Bibliografía complementaria:

#### Libro

Bordwell, David (1995). El significado del filme. Paidós.

Colaizzi, Giulia (1990). Feminismo y teoría del discurso. Cátedra.

Drake, Nicholas (1987). The Fifties in Vogue. Octopus Books.

Gubern, Román (1999). Historia del cine. Lumen.

Kuhn, Anette (1991). El cine de mujeres. Cátedra.

Mitry, Jean (1989). Estética y psicología del cine. Siglo XXI.

Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Cátedra, col. Signo e Imagen.

Zunzunegui, Santos (1989). Pensar la imagen. Lumen.

#### Artículo

Ceccato, Daniela (2016). Cortos de moda, un género en auge. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (58), 23-34. <https://dialnet.unirioja.es/>

Gila, Juana y Guil, Ana (1999, marzo). La mujer actual en los medios: Estereotipos cinematográficos. Comunicar, 12, 89-93.

Gómez, Agustín (2012). Wim Wenders, apuntes sobre ciudades, moda y, naturalmente, cine. In Expresión, análisis y crítica de los discursos audiovisuales: cine (pp. 13-36). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Lacalle, Charo (2006). Homogeneización y difusión de la moda en los medios de comunicación audiovisual-En torno a El Sistema de la Moda de Roland Barthes. Significação: Revista de Cultura Audiovisual, 33(26), 87-98. <https://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/65634/68249>.

Martínez-Salanova Sánchez, Enrique (s.f.). Mujeres, miradas y estereotipos en el cine. [http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mujer\\_estereotipo\\_cine.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mujer_estereotipo_cine.htm)

Mercado, Gladys (2016). Vestuario: entre el cine y la moda. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (57), 39-45. <https://dialnet.unirioja.es/>



Ramos Rodríguez, María José (2006). Cine y moda en Hollywood: desde los orígenes hasta la década de los treinta. <https://riull.ull.es/>.

Ramos Rodríguez, María José (2007). Cine y moda en Hollywood: décadas de los cuarenta y cincuenta. <https://riull.ull.es/>.

Rodríguez Merchán, Eduardo (2015). Cine y Moda. Moda y cine. Caminos de investigación. <https://riuma.uma.es/>

Veneziani, Marcia (2016). Moda y cine: entre el relato y el ropaje. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (58), 87-98. <https://fido.palermo.edu>