
Máster de Co-diseño de Moda y Sostenibilidad

GUIA DOCENTE

TRABAJO FINAL DE MÁSTER 2024-25

Especialidad: **Diseño de Moda**

Curso **2024/2025**

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10.

Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

DATOS DE LA ASIGNATURA

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño de Moda		
Departamento	Moda		
Mail del departamento	mastermoda@easdvalencia.com		
Asignatura	Trabajo Final de Máster		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	2+4
Código	MM-A	Créditos ECTS	8
Ciclo	Curso		
Duración	Anual	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	MECES 3	Tipo de asignatura	3% presencial / 97% autónomo

I

DATOS DEL PROFESORADO

Docente/s responsable/s	Departamento de Moda
Correo electrónico	mastermoda@easdvalencia.com
Horario tutorías	Consultar horario de atención del profesorado
Lugar de tutorías	Departamento de Moda

→ 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Trabajo Final de Máster representa una asignatura dedicada exclusivamente a la tutorización del alumnado para la concepción y realización de un proyecto propio, según las bases y los conocimientos adquiridos durante su formación en el Máster.

La sostenibilidad como eje vehicular de un proyecto que clausurará la formación del Máster supone un reto de investigación, así como de propuesta de diseño, por lo que durante la consecución de la asignatura se trabajará para que el alumnado amplíe sus capacidades analíticas, discursivas, creativas y emprendedoras. Y es que, ante el panorama que ofrece el sector de la moda en la actualidad, los futuros diseñadores y diseñadoras requerirán de perfiles poliédricos y adaptables, donde la estética y la funcionalidad del diseño deberán comulgar con la praxis ética, el conocimiento técnico y un amplio bagaje cultural, todo ello como apoyo para la ideación de propuestas estilísticas sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

Por ello, la asignatura de Trabajo Final de Máster pretende ser una herramienta de análisis crítico orientada a la búsqueda de soluciones ante los desafíos futuros de la industria textil y del diseño de moda, soluciones que no pasarán únicamente por la erradicación de la sobreproducción actual, sino también por el análisis crítico, la perspectiva social, el capital cultural y la creación consciente.

Tras unas primeras reflexiones generadas en el aula, las tutorías se dirigirán al seguimiento individualizado del alumnado a partir de sus propias propuestas y necesidades proyectuales. Para ello, además de las entrevistas personalizadas, se facilitarán todas las herramientas necesarias para la consecución del proyecto académico que clausurará su formación: el Trabajo Final de Máster.

La asignatura consistirá en el desarrollo de un proyecto de diseño en busca de la excelencia de un nuevo producto en el que se integren los conocimientos adquiridos en el máster, la gestión del proyecto con una empresa colaboradora o la gestión del proyecto de la creación de una empresa/ taller/ estudio propio. Todos los trabajos serán originales e individuales; no obstante, tendrán cabida todos aquellos proyectos donde se contemple la colaboración con otros agentes, si debidamente se justifica la metodología de co-diseño.

→ 3. Conocimientos previos recomendados

El alumno/a deberá haber cursado y superado todas las asignaturas del Máster, así como la aprobación del anteproyecto para poder presentar el Trabajo Final de Máster.

→ 4. Competencias de la asignatura

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de Trabajo Final de Máster:

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área estudio.
CB2	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que lo sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB5	Tener la capacidad de integrar conocimientos en ámbitos prácticos y/o creativos, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que incluya reflexiones sobre el diseño, y en su caso, sean capaces integral responsabilidades sociales y éticas.
CB6	Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando e introduciendo elementos nuevos en los procesos y resultados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Diseñar colecciones innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado y a los criterios de empresa de diseño conceptual sostenible y colaborativo.
CE2	Comunicar propuestas de moda de forma innovadora, reflexiva y con identidad propia.
CE3	Formalizar la propuesta con la realización de prototipos, resueltos mediante técnicas industriales y/o artesanales.
CE4	Valorar los aspectos estéticos, simbólicos, semánticos y comunicativos del producto moda para que resulten coherentes con la filosofía empresarial de la marca.
CE5	Verificar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño.

→ 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
RA 2- Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución aplicando los métodos aprendidos. RA 3- Planificar y utilizar información necesaria para un trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información que se han utilizado.	CB 1

<p>RA 1- Organizar e integrar mentalmente diversos componentes de la realidad y explicarlas a través de modelos holísticos.</p> <p>RA 3- Analizar la coherencia de los juicios propios y ajenos, y valorar las implicaciones personales y sociales de los mismos.</p>	CB 2
<p>RA 1- Expresar las propias ideas de forma estructurada e inteligible, interviniendo con relevancia y oportunidad tanto en situaciones de intercambio, como en más formales y estructuradas.</p> <p>RA 2- Tomar la palabra en grupo con facilidad; transmitir convicción y seguridad y adaptar el discurso a las exigencias formales requeridas.</p>	CB 3
<p>RA 1- Incorporar los aprendizajes propuestos por los expertos y mostrar una actitud activa a su asimilación.</p>	CB 4
<p>RA 1- Utilizar sus capacidades y los recursos de que dispone para alcanzar los objetivos de diseño.</p> <p>RA 2- Identificar, reconocer y aplicar la personalidad moral y los principios éticos.</p>	CB 5
<p>RA 1- Generar ideas originales de calidad y alternativas innovadoras, que se puedan plasmar de una manera formal y defenderlas en situaciones y/o problemas tanto conocidos como desconocidos.</p> <p>RA 2- Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.</p>	CB 6
<p>RA 1- Definir la filosofía de empresa que se quiere crear y entenderla en todos sus aspectos.</p> <p>RA 2- Identificar y comprender al usuario y su entorno, para conocer sus necesidades funcionales, estéticas y sociales, por medio de métodos avanzados de colaboración, reflexión e investigación.</p> <p>RA 3- Desarrollar conceptos, experimentar y buscar las soluciones proyectuales adecuadas para ejecutar las propuestas en busca de un lenguaje propio.</p>	CE 1
<p>RA 1- Expresar de la forma más adecuada la intención de la colección con los medios que mejor la definan.</p> <p>RA 2- Presentar visualmente la propuesta de comunicación.</p>	CE 2
<p>RA 1- Desarrollar gráfica y técnicamente propuestas de diseño.</p> <p>RA 2- Realizar adecuadamente prototipos rápidos con materiales sencillos que se adecuen a las propuestas.</p> <p>RA 3- Realizar prototipos perfectamente acabados mediante técnicas industriales y/o artesanales.</p>	CE 3
<p>RA 1- Valorar las propuestas de diseño resultantes y contrastarlas con los objetivos planteados en el proyecto.</p>	CE 4
<p>RA 1- Estudiar y determinar los procesos de producción y los materiales y medios adecuados para la fabricación y comunicación de producto.</p> <p>RA 2- Valorar económicoamente la colección diseñada.</p>	CE 5

→ 6. Contenidos

La asignatura contempla dos fases de desarrollo: una primera, donde se trabajará la elaboración del Anteproyecto (propuesta inicial del futuro Trabajo Final de Máster) y una segunda donde se centrará exclusivamente a la elaboración del Trabajo Final de Máster.

A continuación se especifican los contenidos dedicados en cada una de las fases:

1^a FASE: CONTENIDOS DEL ANTEPROYECTO

ACERCAMIENTO A LA INVESTIGACIÓN

- Tipología de fuentes de investigación.
- Bibliotecas, medios digitales y repositorios.
- Revisión de bibliografías.

ACERCAMIENTO A METODOLOGÍAS DE TRABAJO

- Tipos de metodologías de estudio de campo.
- Características de las principales metodologías.

PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMAS

- Distribución de las fases de un proyecto.
- Soportes y plantillas para gestar cronogramas.

2^a FASE: CONTENIDOS DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER

MARCO TEÓRICO

- Estructuración de un marco teórico: esquemas y contenidos.
- Recopilación de bibliografía básica y específica.
- Uso de figuras y su citación.

IDENTIDAD CORPORATIVA

- Tipologías de proyectos y su identidad corporativa.
- Aplicación de la viabilidad, de la sostenibilidad y del impacto social.
- Estudio de sectores específicos.
- Análisis de referentes.

PROPUESTA TÉCNICO-CREATIVA

- Herramientas de investigación creativa y/o técnica.
- Síntesis de la información y su comunicación.

FASE TÉCNICA Y VIABILIDAD

- Desarrollo técnico de la propuesta: fases y herramientas.
- Documentación de registro técnico (fichas técnicas y escandallos).

FASE COMUNICATIVA

- Dirección artística del proyecto: comunicación visual de la propuesta (según tipología del proyecto).
- Maquetación del proyecto: soportes gráficos y recursos.

- Defensa del proyecto: recursos retóricos.

→ 7. Volumen de trabajo/ Metodología

7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	CB 1- RA1 CE1- RA 1; RA2	1
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	CB2 RA 2; RA 3 CE 2- RA 2	2
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	CB 1- RA 1 CB 5- RA 1; RA 2 CB 6- RA 1; RA2 CE 1- RA 1; RA 3 CE 3- RA 1; RA 3 CE 4- RA 1	0
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.		1
SUBTOTAL			6

7.1 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	CB 1- RA 3 CB 2- RA 1 CE 3- RA 1; RA 3 CE 5- RA2	170
-------------------------	--	---	-----

<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	CB 3- RA 1 CE 2- RA 2	0
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	CB 1- RA 2 CB2- RA 2; RA 3	10
		SUBTOTAL	194
		TOTAL	200

Consideraciones sobre el Anteproyecto

El Anteproyecto es un trabajo de carácter teórico dedicado exclusivamente a determinar la línea de investigación del futuro Trabajo Final de Máster. Para ello, en una primera fase, se impartirán en el aula los diferentes contenidos y herramientas que ayudarán al alumnado a gestar un Anteproyecto propio. Además de demarcar los parámetros pertinentes, el docente/la docente ejercerá de tutor/a para asesorar al alumnado en la elaboración del Anteproyecto.

A partir de la guía y apoyo facilitado en el aula, el alumnado deberá dedicar un trabajo autónomo de investigación y redacción fuera de esta para la consecución del Anteproyecto.

La presentación del Anteproyecto deberá ajustarse a una estructura única y común que será facilitada por el/la docente al inicio de las clases.

Consideraciones sobre el Trabajo Final de Máster

El Trabajo Final de Máster será la prolongación proyectual del Anteproyecto. Para ello, el docente/la docente, en calidad de tutor/a, dedicará las clases a aportar los contenidos y herramientas, tanto comunes como individuales, para que el alumnado pueda llevarlo a término. El Trabajo conlleva la realización de una serie de prototipos; la cantidad de prototipos a realizar dependerá del tipo de proyecto y será determinada por la tutora. Se requerirán las fichas técnicas y los escandallos de todos los prototipos realizados.

Es obligatorio entregar un *reel* del proyecto para poder presentarlo en redes sociales. Debe cumplir las siguientes especificaciones: vídeos de 1080x1920 (vertical). Formato mp4. Duración 15-20 segundos.

Si la tipología o temática del trabajo lo requiriese, el alumno o alumna podrá recurrir a co-tutelas con profesionales externos, únicamente en partes específicas del proyecto. Esta posibilidad deberá contar con el beneplácito del tutor/a así como de la Comisión Académica del Título del Máster (CAT). Es obligación del tutor/a y co-tutor/a mantener una coordinación responsable para garantizar el buen desarrollo del proyecto.

El conjunto de profesores del Máster podrá asesorar al alumnado si lo desean y si se solicita, sirviendo de apoyo y refuerzo únicamente en aquellas partes del proyecto que sean de su competencia.

En ningún caso los miembros del Tribunal nombrado podrán asesorar al alumnado sobre el proyecto, debiéndose mantenerse al margen de este para garantizar la calidad y objetividad de sus evaluaciones.

En el desarrollo de las clases se intercalarán tutorías individuales y/o grupales, combinando explicaciones, clases magistrales, exposiciones de proyectos de otros años, etc. Eventualmente, y siempre que el tutor/tutora lo considere pertinente, se podrá proponer asistencias a seminarios, realización de workshops o visitas como apoyo y refuerzo de los contenidos de apoyo para la realización del Trabajo Final de Máster.

Es competencia del alumnado seguir fuera del aula, en horas de trabajo autónomo, las pautas marcadas por el tutor/tutora del proyecto y llevar a cabo las diferentes fases de desarrollo del Trabajo Final de Máster.

La memoria podrá o no entregarse impresa, pero sí debe entregarse obligatoriamente en formato digital.

→ 8. Recursos

Ordenadores, softwares específicos de diseño de moda, pizarra, cañón de proyección, maniquíes, acceso *online*, biblioteca, máquinas de coser, centro de planchado.

→ 9. Evaluación

Evaluación del Anteproyecto

El docente/la docente determinará una fecha y hora para la entrega del Anteproyecto: la entrega posterior a este plazo supondrá la calificación de NO APTO.

Todos los Anteproyectos serán sometidos a la plataforma de antiplagio *Turnitin*: un trabajo que contenga un elevado porcentaje de plagio será automáticamente calificado como NO APTO.

Tras la evaluación, el docente/la docente emitirá un informe sobre la valoración del Anteproyecto de cada alumno/a, con una calificación APTO o NO APTO. Este informe será entregado a la Comisión Académica del Título del Máster (CAT).

Los trabajos calificados como APTO serán evaluados nuevamente por la CAT, la cual validará o refutará la calificación. En caso de que rechace un Anteproyecto APTO, la CAT emitirá las indicaciones pertinentes para que el alumno/a pueda subsanar los errores y hacer los pertinentes ajustes y así presentar nuevamente el Anteproyecto en un plazo establecido.

Evaluación del Trabajo Final de Máster

El alumnado posee dos convocatorias para la presentación y defensa del Trabajo Final de Máster: una convocatoria ordinaria y otra extraordinaria. Ambas convocatorias se rigen por el calendario oficial del Máster del curso académico. Es responsabilidad del alumnado conocer las fechas indicadas en este calendario, el cual será previamente presentado y explicado al inicio de las clases por el docente/la docente.

La evaluación del Trabajo Final de Máster se compone de dos fases:

1^a Fase: Evaluación del tutor/de la tutora

- En cada convocatoria, el docente/la docente determinará una fecha y hora para la entrega de la memoria final de Trabajo Final de Máster y de su sección práctica.
- La entrega posterior a este plazo supondrá la calificación de NO APTO.
- Todas las memorias serán sometidas a la plataforma de antiplagio *Turnitin*: un trabajo que contenga un determinado porcentaje de plagio será automáticamente calificado como NO APTO.
- Tras la evaluación, el docente/la docente emitirá un informe sobre la valoración del Trabajo Final de Máster de cada alumno/a, con una calificación APTO o NO APTO.
- Este informe será entregado al Tribunal.
- Para poder presentar y defender el Trabajo Final de Máster y de su sección práctica ante el Tribunal, el trabajo deberá ser calificado como APTO.

2^a Fase: Evaluación del Tribunal

- El Tribunal será nombrado al inicio de curso por la Comisión Académica del Título del Máster (CAT).
- El Tribunal calificará cuantitativamente el Trabajo Final de Máster, en función de los siguientes criterios y pesos evaluativos globales:
 1. La presentación del proyecto (10% de la calificación final)
 2. La creatividad, entendida como la aportación de nuevas maneras de enfocar los problemas y de encontrar nuevas oportunidades (15% de la calificación final)
 3. La integración y adecuación a las limitaciones y especificaciones del briefing (45% de la calificación final).
 4. La aportación del diseño a los objetivos estratégicos de la empresa (10% de la calificación final)
 5. La comunicación proyectual (10% de la calificación final)
 6. El proceso de desarrollo proyectual (10% de la calificación final)
- Es potestad del Tribunal emplear una rúbrica o cualquier otro instrumento de evaluación que considere oportuno para desglosar cada uno de los criterios y pesos evaluativos globales si así lo cree conveniente.

→ 10. Bibliografía

Bibliografía básica:

Brown, S. (2010). *Eco Fashion: Moda con Conciencia Ecológica y Social*. Barcelona: Blume.

Brown, S. (2013). *Refashioned. Moda Vanguardista con Materiales Reutilizados*. Barcelona: Blume.

Cirelli, P. (2024). *Maldita moda. Cómo crear una marca de moda sostenible y revolucionar el mundo*. Barcelona: Maldita Moda Editora.

Fletcher, K. (2014). *Sustainable Fashion and textiles. Design Journeys*. Routledge

Fletcher K., y Grose L. (2012). *Gestionar la Sostenibilidad en la moda*. Barcelona: Blume.

Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona: GGmoda.

Meadows, T. (2009). *Crear y gestionar una marca de moda*. Barcelona: Blume.

Rieu, Marta d. (2021). *La moda justa. Una invitación a vestir con ética*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Salcedo, E. (2014). *Moda Ética para un Futuro Sostenible*. Barcelona: GGmoda.

San Martin, M. (2010). *El futuro de la Moda. Tecnología y nuevos materiales*. Barcelona: Promopress.

Thomas, Dana. (2019). *Fashionopolis. El precio de la moda rápida y el futuro de la ropa*. Barcelona: Superflua.

Bibliografía complementaria:

Blum, P. (2021). *Moda circular para una industria sostenible de la moda*. Barcelona: Blume.

Frisa, M.L. (2020). *Las formas de la moda. Cultura, industria, mercado*. Buenos Aires: Ampersand.

Minney, S. (2022). *Moda regenerativa*. Barcelona: Blume.

Latour, B. (2021). *¿Dónde estoy?: una guía para habitar el planeta*. Madrid: Taurus

Opazo, L. (2023). *La moda es revolución*. Barcelona: Zenith.

Rissanen, T., McQuillian, H. (2023). *Zero Waste Fashion Design*. Bloomsbury Publishing Plc.

Tafalla, M. (2022). *Filosofía ante la crisis ecológica. Una propuesta de convivencia con las demás especies: decrecimiento, veganismo y rewilding*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

Viñolas, J. (2005). *Diseño Ecológico*. Barcelona: Blume.