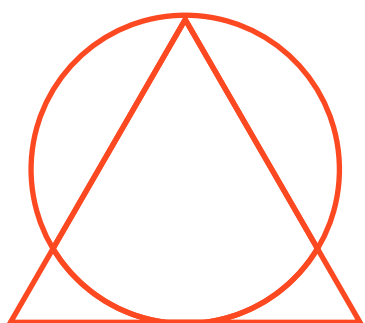


Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas Creatividad y Desarrollo de Producto



¿Quieres realizar
proyectos profesionales,
en empresas reales
y con diseñadores de
prestigio?





Este máster de carácter profesional nace con la idea de acercarnos a la realidad. Se plantea como un DesingLab, basado en un laboratorio de ideas que parte de un encargo real por parte de las empresas colaboradoras.

El alumno desarrolla el proceso de diseño con el apoyo de reconocidos diseñadores y con la implicación de la empresa colaboradora, quien periódicamente testea la evolución del proyecto. Durante el curso del máster visitamos las instalaciones de las empresas y tratamos de acercarnos a su realidad y a su contexto.

● **MÓDULO I: INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE IDEAS**

De octubre a diciembre. Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente la fase de investigación y generación de ideas en el proceso de diseño de un producto.

● **MÓDULO II: GESTIÓN CREATIVA**

De enero a marzo. Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente la gestión e integración creativa de todos los condicionantes y agentes que intervienen en el proceso de desarrollo de un nuevo producto.

● **MÓDULO III: DESARROLLO DEL PRODUCTO**

De marzo a junio. Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente los aspectos técnicos del desarrollo de producto.

La formación se complementará con *workshops*, talleres y conferencias.



La próxima edición del Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Creatividad y Desarrollo de Producto que ofertamos desde la Escola Superior de Disseny de València, se imparte de octubre a junio. Se trata de un máster oficial aprobado por la ANECA, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior.

CRÉDITOS
ECTS

60

TASAS DE MATRÍCULA PARA
EL PRÓXIMO CURSO

1.891,12 €

(*) Este precio podrá variar en función de las tasas oficiales que se actualizan anualmente.

Información

Si tienes alguna duda, puedes contactar con la coordinación del máster en este mail: mastercreatividad@easdvalencia.com

● CUÁNDO SE IMPARTE

De octubre a junio.

30 semanas lectivas divididas en 3 módulos.

Clases lectivas: L, M, X, J y V de 15 h. a 21 h.

● DÓNDE SE IMPARTE

El máster tendrá lugar en la Escola Superior de Disseny de València.

C/ Plaza Viriato sin número, 46001 Valencia.

T. 34+ 963 156 700

F. 34+ 963 156 701

● OBJETIVO PRINCIPAL

Dotar al alumno de la capacidad y la experiencia de diseñar nuevos productos centrados en el usuario en colaboración real y directa con la empresa y sus áreas funcionales. Todo ello a partir de la transformación de ideas y conceptos abstractos, obtenidos de la recopilación de información.

Desarrollar las habilidades creativas del alumno con el fin de generar nuevas ideas, descubrir nuevas maneras de enfocar y solucionar los problemas de diseño existentes y de encontrar nuevas oportunidades de diseño.

Empresas colaboradoras

Es un objetivo fundamental del Máster que el alumnado pueda actuar con la realidad de la empresa, profundizando en sus procesos y dinámicas, y procurando conocer una variedad de sectores industriales. Por eso, cada curso contamos con la colaboración de varias empresas, donde los alumnos realizan las prácticas y desarrollan los proyectos de los distintos módulos. Hemos trabajado con las siguientes empresas:

capdell

l'zf

POINT.

VONDOM

punt

ggarchitects
building innovation

micuna



Quique Jacosta

mobipark

MISSANA

X NATURTEX

RICARD CAMARENA
RESTAURANT

Royo®

Sp•Berner®

spaziali

I  DUTEC
SOLID

mad^{lab}

PROFILTEK

Requisitos

● REQUISITOS DE MATRICULACIÓN

Para matricularse en el máster es necesario ser titulado/a superior en diseño, poseer una diplomatura, una licenciatura o un grado y haber superado la entrevista.

● PROCEDIMIENTO PARA LA PREINSCRIPCIÓN

Para acceder a la entrevista deberás formalizar el pago [aquí](#) y rellenar el [formulario de solicitud de inscripción](#). Adjuntando la copia del pago junto a tu portfolio, currículum, copia del DNI, NIE o pasaporte y título académico en los plazos indicados.

● NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Descarga en la web del ISEACV, www.iseacv.es, el DECRETO 69/2011, de 3 de junio por el que se regula el reconocimiento y la transferencia de créditos para las enseñanzas artísticas superiores.

● NORMAS DE PERMANENCIA

Este es un máster oficial presencial y por lo tanto se debe asistir obligatoriamente a **un mínimo del 75% de las clases presenciales** para la evaluación de una determinada asignatura.

En caso de cursar el máster en más de un curso académico, el alumnado **debe superar el 20% de los créditos matriculados** para poder proseguir los estudios. En cualquier caso, la permanencia máxima en el máster será de **6 semestres** consecutivos.

El **ISEACV** garantiza un mínimo de **dos convocatorias** por curso académico. Desde la secretaría del centro se asignará día y hora de matrícula en los plazos estipulados. Se publica en la web de la EASD.

Ante cualquier duda, contactar con a la coordinación del máster en mastercreatividad@easdvalencia.com.

Proceso de admisión



①

Se abre el plazo de inscripción¹

②

Pagas las tasas oficiales que dan derecho a participar en la prueba de admisión²

③

Te preinscribes a través de un formulario³ en nuestra web

④

Se te convoca por correo electrónico a la prueba de admisión⁴

⑤

Se realiza la prueba de admisión⁵

⑥

Se cierra el plazo de preinscripción

⑦

Se publica la lista de admitidos⁶

⑧

Se abre el plazo de matriculación⁷

⑨

Te matriculas

¡BIENVENIDXS!

(1) REQUISITOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN

Periodos preinscripción
Del 10 de marzo al 15 de julio
Del 1 al 20 de septiembre

(2) LAS TASAS

Tasa oficial según la Ley 6/2013 del 26 de Diciembre de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2015 (DOGV número: 7182 de 30 /12/2013).

74,20 €*

(*) Este precio podrá variar en función de las tasas oficiales que se actualizan anualmente.

(3) Imprescindible enviar online: justificante del pago de las tasas, copia DNI, currículum, portfolio y copia del título.

(4, 5) PRUEBA DE ADMISIÓN (JUNIO-JULIO / SEPT)

La prueba es una entrevista en la que puedes explicar tu currículum, hablar de tus trabajos y por supuesto de tus inquietudes entorno al diseño. Las entrevistas las llevarán a cabo la Comisión Académica del Título.

(6) PUBLICACIÓN DE LISTA DE ADMITIDOS

Después de cada periodo de preinscripción.

(7) MATRÍCULA

Semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.

Contenido

Materias, Asignaturas

MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
ANÁLISIS	Gestión del diseño	6 ECTS
	Marketing	6 ECTS
IDEACIÓN	Procesos gráficos de configuración	6 ECTS
PRODUCCIÓN	Gestión de la Calidad y Sostenibilidad	6 ECTS
	Técnicas de Producción	6 ECTS
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	Dirección de Proyectos del módulo I	4 ECTS
	Dirección de Proyectos del módulo II	4 ECTS
	Dirección de Proyectos del módulo III	4 ECTS
PRACTICUM	Prácticas externas	10 ECTS
TFM	Trabajo Fin de Máster	8 ECTS

Análisis

● **Asignatura**

Gestión del Diseño.

MÓNICA CANTÓ

La gestión del diseño se ocupa de las estrategias, procesos y proyectos de diseño dentro y para una empresa concreta. El papel primordial de la gestión del diseño es comprender los objetivos estratégicos de la empresa y entender cuál será el papel del diseño para lograrlos. El ámbito de la gestión también incluye el desarrollo de medios, herramientas, métodos, equipos, planificación, así como estimular la pasión y el entusiasmo necesarios para alcanzar con éxito esos objetivos.

Todas las exigencias internas y externas, desde los objetivos corporativos hasta los requisitos de los clientes y las responsabilidades sociales y medioambientales, deben tenerse en cuenta en la gestión del diseño. Todos estos aspectos deben trabajarse para maximizar el tiempo, el dinero y los recursos que invierte una empresa en el diseño para presentar una imagen favorable ante los consumidores actuales y potenciales.

● **Asignatura**

Marketing.

ANA ROSA MORENO

Esta asignatura está enfocada principalmente a la colaboración entre equipos para desarrollar y lanzar nuevos productos. Se trata de ofrecer una panorámica sobre esta función primordial que determina la vida y éxito de las empresas.

La asignatura se centra en la investigación, especialmente en los test asociados al desarrollo de productos. Se presta especial atención a la política y dirección de producto. Dentro de las posibilidades de lanzamiento y dadas las circunstancias actuales del mercado interno español, se insistirá en el marketing internacional.

Estas áreas que destacan entre el conjunto de los conocimientos que se imparten, se trabajarán de forma más práctica para integrarlas en planes de marketing globales. actual de innovación social y producción sostenible. La asignatura se plantea a partir de dos proyectos.

MATERIA

Dirección de proyectos

● Asignatura

Dirección de proyectos.

XAVIER GINER · PEDRO OCHANDO · JUANJO TORMO

La Dirección de proyectos transmitirá los conocimientos sobre gestión, control y desarrollo de productos, basándose en el modelo de gestión de una agencia de diseño industrial, teniendo muy en cuenta todos los factores internos y externos que interactúan en la toma de decisiones.

MATERIA

Ideación

● Asignatura

Procesos Gráficos de Configuración

MIKE LÓPEZ · MIGUEL ÁNGEL GARCÍA

La asignatura Procesos gráficos de configuración dota de recursos para visualizar y generar ideas, para ello se plantea el dibujo como un hábito necesario en el quehacer cotidiano del diseñador. A partir de esta habilidad gráfica se proponen soluciones y alternativas materializables que serán desarrolladas y complementadas con los recursos que la tecnología infográfica ofrece.

MATERIA

Producción

● Asignatura

Gestión de la calidad y sostenibilidad.

MARINA DE LUENGO · MARÍA NAVARRO · PILAR MELLADO

La asignatura tiene como visión general proporcionar los conocimientos necesarios para asimilar y comprender la importancia de la gestión de la calidad y la sostenibilidad en las empresas actuales.

Se planteará la necesidad imperiosa de implementar las inspecciones oportunas para asegurar la calidad de los productos y se adentrará en sistemas de gestión de calidad, desde la Norma ISO 9000 hasta los modelos más excelentes como el Modelo EFQM.



En cuanto a la sostenibilidad la asignatura pretende generar capacidad crítica frente a los modelos proyectuales actuales, que se alejan mucho del respeto al medio ambiente. Por eso, la materia plantea una introducción a nuevos conceptos y puntos de vista, como son el eco diseño, la eco producción o el desarrollo sostenible. En este sentido, pretende aplicar las herramientas prácticas del eco diseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora medio ambiental, con la intención de integrar los aspectos ambientales en el proceso de diseño de producto.

● **Asignatura**
Técnicas de producción
VICENTE BLASCO

Proporcionará los conocimientos para asimilar y comprender los procesos industriales que permitan materializar los diseños desarrollados a lo largo del Máster. Se hace hincapié en la viabilidad económica y funcional del producto, su sostenibilidad e implicación en el eco diseño.



MÓNICA CANTÓ

Coordinadora del máster

Coordinadora del Máster en Enseñanzas Artísticas: Creatividad y Desarrollo de Producto.

Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia (2018). Profesora de Marketing y Gestión del Diseño en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, desde 2004.

Previamente, había desarrollado, durante más de 10 años, funciones de dirección marketing en el sector privado.

Investigadora experta sobre orientación al diseño, con publicaciones en revistas indexadas en el Journal Citation Reports. Ha desarrollado y coordinado diversos proyectos de investigación patrocinados por la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV).

Miembro del Jurado Concurso Público del XVI Certamen de Creació Jove-VALENCIA CREA 2015, modalidad "Diseño de Producto".

Miembro del Consejo Editor de la revista Arxiu del Arxiu Valencià del Disseny.



PILAR MELLADO LLUCH

Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, titulada del Máster en Ingeniería en Diseño y Doctora en Diseño, Gestión y Fabricación Industrial por la Universidad Politécnica de València (2015).

Investigadora y autora de diversos artículos en publicaciones indexadas y académicas, comisaria de dos exposiciones y autora de dos libros editados por Experimenta. Acreditada por ANECA en julio de 2021.

Cinco años en el sector privado industrial. En 2015 profesora asociada en la Escuela EINA, y de 2016 a 2021 profesora en el grado en Ingeniería en Diseño Industrial y colaboradora en el Máster de Diseño y Desarrollo de producto en ELISAVA. Hoy, profesora en el Grado en Diseño de Producto y en el Máster en Creatividad y Diseño de Producto, en la EASD València.

Profesorado



MARINA DE LUENGO

Profesora e investigadora de moda. Es doctora en Derecho por la Universidad de Valencia (2015). Actualmente profesora titular de Organización industrial y legislación en el Departamento de ciencias sociales y legislación de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, y anteriormente profesora de Organización industrial y legislación en el Departamento de ciencias sociales y legislación de la Escola d'Art i Superior de Disseny de Mallorca. Ha sido profesora asociada de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia (2016-17).

Es autora de diversas publicaciones y artículos en revistas especializadas, tanto en revistas indexadas como en proyectos, y también ha formado parte de diferentes comités científicos de revistas. En la actualidad participa como investigadora en el grupo de investigación "Diseño y moda" de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València.



MARIA NAVARRO DIEGO

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de València en 1999 y beca Erasmus en La Cambre, Bruselas.

Cursa el Máster Oficial en Ingeniería del Diseño, especialidad Mobiliario e Iluminación, en la Universidad Cardenal Herrera-CEU San Pablo, Valencia).

Desde 2007 es profesora de proyectos de Diseño de Producto en las Escuelas Superiores de Diseño y desde 2012 en la EASD València.

Dirige su investigación personal hacia el Diseño Social, realizando un proyecto en el aula de diseño de juguetes con materiales de desecho que fue replicado con niños en poblaciones de países como Marruecos y Costa Rica. Desarrolla proyectos de diseño en el aula con la reutilización de materiales para Koopera y también desde el proyecto "Lo por venir".

Profesorado



PEDRO OCHANDO

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido profesor en diferentes escuelas de diseño de la Comunidad Valenciana, y desde 2003 es profesor de Diseño de Producto en la EASD de Valencia.

Ha formado parte de diferentes colectivos y estudios como Proyecto Revival y el estudio Nadadora. Ha trabajado para la empresa LZF Lamps. En la actualidad forma junto a Claudia Perez el estudio de diseño PerezOchando, ubicado en Valencia donde desarrolla proyectos de diseño gráfico, mobiliario, iluminación, así como dirección de arte para empresas del sector de hogar. Como socio del estudio trabaja con empresas como Marset, Sancal, Inclass, Naturtex, Point, Joquer, Missana, Kendo Mobiliario, o Lékué.



JUANJO TORMO VIDAL

Dedicado al diseño desde 1998, realizando labores de diseñador textil, jacquard y estampación para hogar y moda, coolhunting, diseño de producto y calzado para varias empresas de la comunidad Valenciana, desempeñando las tareas de diseño como director de departamento de I+D y como freelance.

Docente en varios centros como la universidad Anahuac en México, el instituto tecnológico Aitex, o las academias de formación Formaelx y Gesfor. Desde 2018 imparte clases de Diseño de Producto en las Escuelas Superiores de Arte y Diseño de la Comunidad Valenciana.



XAVIER GINER

Licenciado en Filosofía por la Universitat de València en 1984 en la especialidad de Estética. En 1989 es contratado como profesor interino en la entonces Escola d'Arts i Oficis de València.

Desde el 2000 es Profesor de Diseño de Producto en la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, EASD. Actualmente es responsable de las asignaturas de Proyectos, Estética y nuevas tendencias del diseño de producto y Laboratorio de investigación sobre el diseño. Desde 2001 hasta hoy imparte Cultura del diseño, en el Máster Oficial en Ingeniería del Diseño de la Universidad Cardenal Herrera- CEU San Pablo.

Ha sido docente del Instituto de Creatividad de la Universidad de Valencia y coordinador del Grupo de Investigación sobre Creación y Psicoanálisis del Instituto del Campo Freudiano de Valencia.

Desde 2012 es miembro del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas. Desde 2013 es miembro de la Ponencia de Dictámenes e Informes sobre las Enseñanzas de Diseño, de Conservación y Restauración de Bienes culturales y de Artes Plásticas, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España

Profesorado



MIKE LÓPEZ

Profesor de Diseño de Producto en la EASD Valencia. Docente en la escuela Anahuac Puebla (México) en diseño industrial y certificado como formador oficial de la marca Mcneel en el software Rhinoceros 3D.

Graduado en diseño de producto en la EASDV y egresado en el Master en creatividad y desarrollo de productos. Ha sido premiado tanto a nivel internacional en concursos como el Olivetti design contest y premio nacional diseño de envases y embalajes. Con experiencia en el mundo del diseño, ha trabajado como diseñador en estudios como Lavernia&Cienfuegos y en Green geometries architects como jefe de departamento de diseño industrial.

Actualmente socio fundador y diseñador en activo del estudio de diseño Gazpacho Studio.



MIGUEL ANGEL GARCÍA OLIVER

Licenciado en Bellas Artes y Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia. Ha trabajado como colaborador en proyectos de arte, desarrollando diseños expositivos, infografías y prototipado 3d para instituciones de reconocido prestigio como Fundación BBVA, MARCO (Museo de Arte Contemporáneo de Vigo), Kunstmuseum interthur, CAC Málaga, Haus der Kulturen der Welt, MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía), La Casa Encendida.

En el ámbito académico trabaja en la actualidad como docente en la EASD de Valencia en la especialidad de medios informáticos. También ha impartido clases como profesor asociado en la facultad de Bellas artes de Valencia, así como diferentes workshops sobre fabricación digital y modelizado 3d.



ANA ROSA MORENO GARCÍA

Ana Rosa combina su actividad profesional como consultora en gestión, comunicación y marketing en los sectores de turismo, ocio y cultura con la docencia en la Universitat de València y en otras empresas y escuelas de formación superior.

Es doctora en marketing, máster en gestión del comercio internacional y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Cursó un programa de especialización en marketing internacional en la Universidad de California, Los Angeles (UCLA) y obtuvo su Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en marketing en la Universitat de València.

Como consultora, ha colaborado con empresas e instituciones del sector de ocio, cultura y turismo tales como la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, siendo gerente del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística 2019-2021 de Tierra Bobal; con la Concejalía de Recursos Culturales y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Valencia, coordinando el proyecto Cultural València; con Bioparc Valencia, siendo responsable de su lanzamiento y consolidación, o con el Museo Thyssen- Bornemisza, desarrollando su Plan de Marketing.

En la actualidad, presta además la asistencia técnica de gerencia del Itinerario Europeo de Jardines Históricos (ERHG), Itinerario Cultural del Consejo de Europa, desde 2020.

De su trayectoria anterior, destaca su papel como directora de marketing de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia desde 1999 hasta 2007, siendo responsable de desarrollar los planes anuales de marketing, que incluyeron, entre otros, el lanzamiento del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, L Oceanogràfic y El Palau de les Arts Reina Sofía, además de la creación de distintas líneas de negocio complementarias tales como la cesión de derechos de imagen y la realización de eventos. Desde 1991 hasta 1999 su actividad profesional se enfocó en el área de comercio internacional y se desarrolló en Estados Unidos (Miami, New Jersey, Los Ángeles) y en España (Valencia), donde consolidó sus conocimientos y experiencia en marketing internacional.

Profesionales externos



VICENTE BLASCO FEO

Máster en Industrial Design por DOMUS Academy. Destacado en el “International Year Book” (1989) por “Eco” mueble para Punt-mobles. En 1991 creó GESTO Design Management. Desde 1992 es Consultor Estratégico de Diseño e Innovación, desarrollando nuevas líneas de producto, eventos, congresos, exposiciones y comunicación corporativa. Comisario de eventos y exposiciones. Corresponsal de INTERNI para España, publicando “Valencia DesignGuide” (2001/2008).

En 2003 fundó ZYX Estudio de Diseño e Innovación, para desarrollo de productos y dispositivos. En 2008 le concedieron el “WorldStar Packaging Award” de la WPO. Como docente ha colaborado con la Escuela de Diseño Peris Torres, con ESDI-CEU de UCH y con la Facultad de BBAA de Cuenca de UCLM.

Miembro de ADCV, desde su fundación, y su Presidente (1996/1998).



HECTOR SERRANO

Diseñador industrial por la UCH/CEU de Valencia, y titulado en Master en Diseño de producto en el Royal College of Art de Londres. Fundó su oficina de diseño en Londres en el 2000. Entre sus clientes destacan firmas e instituciones como Muji, FontanaArte, Telefónica Foundation, Roca, Noken by Porcelanosa, Gandia Blasco, ICEX, Droog Design, Lexon, Lékué, Coachella Art and Music Festival, Metalarte and La Casa Encendida (Caja Madrid) entre otros. Galardonado con varios premios como el Red Dot Design Award, el Peugeot Design Award y Madrid Concept Bus de EMT Madrid.

En el 2010 funda Borealis, compañía encargada de sus proyectos de exposiciones e instalaciones. Imparte clases y conferencias en universidades como ECAL en Lausanne, RCA de Londres, CEU en Valencia y IE en Madrid.

Profesionales externos



MUT DESIGN

Fundado en 2010, por el diseñador Alberto Sánchez, MUT Design Studio está compuesto por un equipo multidisciplinar. Su inspiración proviene de la naturaleza y de los en apariencia prosaicos objetos que forman el rompecabezas de su vida cotidiana, manteniéndose siempre fieles a los principios del diseño emocional. Experimentar hasta redefinir esos objetos con los que nos encontramos día a día es una de sus señas de identidad más arraigadas.

Gracias a su personalidad independiente, MUT se ha convertido en un icono del diseño. Su trabajo ha sido reconocido ya con varios premios de prestigio, sus productos se encuentran habitualmente en las cabeceras de referencia y hoy por hoy, se sitúan entre los diseñadores más valorados y con mayor proyección internacional de su generación. Su éxito parece no conocer límites.



MARIOLA REYNA

Mariola Reyna (1985, Valencia) mientras terminaba de estudiar Arquitectura en el año 2003, la pasión por el diseño de mobiliario me llevó a seguir estudiando Diseño Industrial. Actualmente, compagino la docencia en el Máster en Creatividad y Desarrollo de Producto con los proyectos que desarrollamos en nuestro estudio Arnau.Reyna. Diseñamos productos que conectan con el usuario y los espacios que habita. Partimos de ideas simples que evolucionan a lo largo del proceso de diseño. Piezas atemporales que no se dejan influenciar por las tendencias pasajeras. Creemos en el diseño como estrategia, una herramienta intangible que es un pilar fundamental para las empresas como motor de productividad y crecimiento. Diseñar no es sólo tener una buena idea, sino un criterio con el que trazar la hoja de ruta empresarial. Queremos crear futuros iconos del diseño.

Hacemos diseño industrial, consultoría estratégica, branding, dirección creativa, dirección de arte, interiores y arquitectura efímera para empresas de diseño reconocidas internacionalmente. En ocasiones también impartimos clases en Bar.



Contacto

Puedes ponerte en contacto con la coordinación del máster a través de este e-mail: mastercreatividad@easdvalencia.com

La sede de Velluters de la EASD Valencia, en la que se imparte el máster, está ubicada en centro histórico de la ciudad: Plaza Viriato sin número, próxima a las Torres de Quart, 46001 Valencia.

Más info

T: 34 + 963 156 700

www.easdvalencia.com

Instagram: @producto_easdvalencia

Fechas importantes

PERIODO PREINSCRIPCIÓN

Periodo MARZO-JULIO — del 10 de marzo al 15 de julio

Periodo SEPTIEMBRE — del 1 al 20 de septiembre

Las Tasas

Las tasas varían cada curso. Son publicadas por la Generalitat Valenciana y las puedes consultar en el DOGV y en la web de la escuela. Infórmate de las condiciones de pago de nuestra web.

74,20 €*

(*) Este precio podrá variar en función de las tasas oficiales que se actualizan anualmente.

Entrevista de admisión

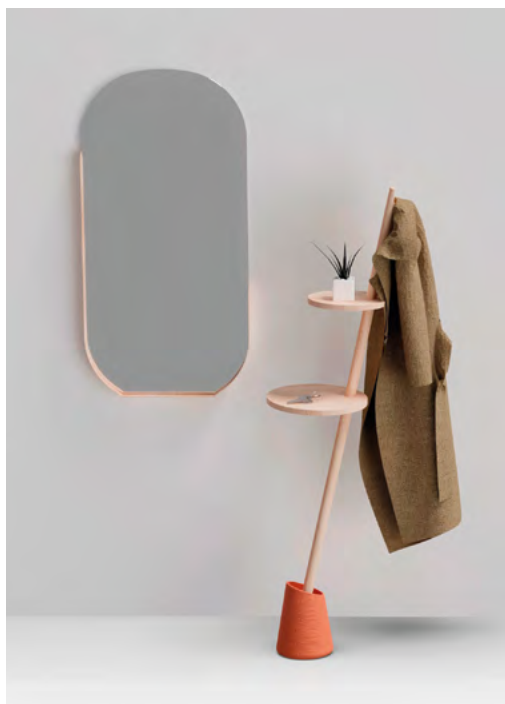
La entrevista puede ser online o presencial. En el proceso de [preinscripción](#), deberás aportar tu título, currículum, portfolio, DNI o pasaporte, fotocopia del mismo y recibo del pago de las [tasas](#) de preinscripción.

Publicación de lista de admitidos

A continuación de cada periodo de admisión

Matrícula

Semana siguiente a la publicación de la lista de admitidos.



1



2



3



5



4

(Foto 1): perchero con mesitas, Paula Moreno Jimenez. (Foto 2): Separador de ambientes, Laura Atienza Sancho. (Foto 3): Nansa, outdoor lamp, Curso 2021-2022, Manu Pérez y Javier Amigo. (Foto 4): mueble organizador. (Foto 5): accesorio de aparcamiento para bicicleta en casa, Raquel Cuenca.

