

AMPARO TORMO PERIS

Graduada en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP, comenzó su carrera en el mundo del diseño creativo de las agencias pero pronto se dio cuenta de que ese no era su camino.

Después de obtener un Máster en Interculturalidad y Políticas Comunicativas, se trasladó a Berlín, donde quedó atrapada en el mundo de las startups y comenzó a trabajar como Product Designer. Después de 4 años bajo el cielo gris berlinés, volvió de nuevo al “azul Sorolla” de la terreta, donde se especializó en Investigación de usuario y metodologías de producto como Design Thinking, Jobs-to-be-done, Lean y Agile.

Actualmente trabaja como Lead Researcher para Zooplus.com.