

## **ANA ROSA MORENO GARCÍA**

Ana Rosa combina su actividad profesional como consultora en gestión, comunicación y marketing en los sectores de turismo, ocio y cultura con la docencia en la Universitat de València y en otras empresas y escuelas de formación superior.

Es doctora en marketing, máster en gestión del comercio internacional y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Cursó un programa de especialización en marketing internacional en la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA) y obtuvo su Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en marketing en la Universitat de València.

Como consultora, ha colaborado con empresas e instituciones del sector de ocio, cultura y turismo tales como la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, siendo gerente del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística 2019-2021 de Tierra Bobal; con la Concejalía de Recursos Culturales y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de València, coordinando el proyecto Cultural València; con Bioparc València, siendo responsable de su lanzamiento y consolidación, o con el Museo Thyssen- Bornemisza, desarrollando su Plan de Marketing.

En la actualidad, presta además la asistencia técnica de gerencia del Itinerario Europeo de Jardines Históricos (ERHG), Itinerario Cultural del Consejo de Europa, desde 2020. De su trayectoria anterior, destaca su papel como directora de marketing de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia desde 1999 hasta 2007, siendo responsable de desarrollar los planes anuales de marketing, que incluyeron, entre otros, el lanzamiento del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, l'Oceanogràfic y El Palau de les Arts Reina Sofía, además de la creación de distintas líneas de negocio complementarias tales como la cesión de derechos de imagen y la realización de eventos.

Desde 1991 hasta 1999 su actividad profesional se enfocó en el área de comercio internacional y se desarrolló en Estados Unidos (Miami, New Jersey, Los Ángeles) y en España (València), donde consolidó sus conocimientos y experiencia en marketing internacional.